SARAIVA S/A LIVREIROS EDITORES

Companhia Aberta
CNPJ/MF nº 60.500.139/0001-26

AVISO AOS ACIONISTAS

Comunicamos aos Srs. Acionistas da Saraiva S.A. Livreiros Editores (BM&FBovespa: SLED4) (“Companhia”), nos termos do artigo 133, da Lei n.º 6.404/76, do art. 25 da Instrução CVM n.º 480/09 e do art. 9º da Instrução CVM 481/09, que os documentos e informações relacionados às matérias objeto da ordem do dia da Assembleia Geral Ordinária da Companhia, a se realizar no dia 28 de abril de 2015 na sede da Saraiva, encontram-se à disposição dos Acionistas na sede da Companhia, na R. Henrique Schaumann, nº 270, 5º andar, Bairro Pinheiros, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, Cep 05413-010, e no endereço eletrônico da Companhia (<http://www.saraivari.com.br>), podendo ser obtidos também nas páginas da Comissão de Valores Mobiliários (<http://www.cvm.gov.br>) e da BM&FBOVESPA S.A. – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (<http://www.bmfbovespa.com.br>).

Comunicamos, ainda, que a publicação dos documentos exigidos pela legislação aplicável foi oportunamente realizada pela Companhia nos jornais costumeiros.

Para informações adicionais, entre em contato com a Área de Relações com Investidores do Saraiva.

São Paulo, 02 de Abril de 2015.

JORGE SARAIVA NETO

Diretor-Presidente e Diretor de Relações com Investidores

Sobre o Grupo Saraiva

O Grupo Saraiva, companhia nacional de capital aberto com cerca de seis mil funcionários e que em 2014 celebra seu centenário, cria e distribui conteúdo, tecnologia e serviços por meio de seus Negócios Editoriais e de Varejo. O Grupo é referência na produção de conteúdo para educação básica, ensino técnico e superior, em especial Direito, onde é líder de mercado. Suas soluções educacionais incorporam tecnologias inovadoras, tais como aprendizagem adaptativa, biblioteca digital por assinatura, fornecendo também conteúdo diferenciado para o ensino à distância. Com 115 lojas em 17 Estados brasileiros e Distrito Federal, possui a maior rede varejista de conteúdo, cultura e entretenimento do País. Desde que lançou sua plataforma de e-commerce em 1998, opera com uma abordagem integrada e multicanal, que oferece ao cliente produtos e serviços no www.saraiva.com.br website ou nas lojas físicas. Possui um rico acervo em literatura, papelaria, música, filmes, jogos e softwares, telefonia, eletrônicos, tecnologia, periódicos, além de serviços de recarga de celular, venda de ingressos, cartão presente, cartões pré-pagos, seguros, assistência técnica, entrega garantida e entrega em domicílio.