

SARAIVA S.A. LIVREIROS EDITORES

Companhia Aberta
CNPJ/MF Nº 60.500.139/0001-26
NIRC 35300025300

COMUNICADO AO MERCADO

Saraiva anuncia Contratação da Enéas Pestana & Associados

A Saraiva S.A. Livres Editores (BM&FBovespa: SLED4) (“Saraiva” ou “Companhia”), uma das mais importantes editoras do Brasil e um dos maiores varejistas de conteúdo com foco em educação e cultura, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a contratação da consultoria Enéas Pestana & Associados para auxiliar a sua controlada, Saraiva e Siciliano S.A., no processo de reestruturação da Unidade de Negócios Varejo - que será conduzido por um time de consultores, liderados por Enéas Pestana, em conjunto com os executivos da Saraiva.

A Enéas Pestana & Associados, criada no final de 2014, dedica-se a projetos de melhoria de gestão e desenvolvimento de empresas em todos os segmentos de negócios, em especial no varejo, com criação de valor por meio do aumento da eficiência. O executivo, fundador da Consultoria Enéas Pestana & Associados, conta com mais de 20 anos de experiência no varejo brasileiro e presidiu, nos últimos 4 anos, o maior grupo varejista do país, o GPA – Grupo Pão de Açúcar. Além de ter sido CFO do GPA durante 7 anos, foi vice-presidente da Diagnósticos da América S.A. e trabalhou na GP Investimentos e no Carrefour.

Com esta iniciativa, a Saraiva dá sequência ao processo de profissionalização de sua gestão, com a convicção de que essas ações contribuirão fortemente para a criação de valor e para o crescimento sustentável da Companhia.

São Paulo, 20 de março de 2015.

JORGE SARAIVA NETO

Diretor-Presidente e Diretor de Relações com Investidores

Sobre o Grupo Saraiva

O Grupo Saraiva, companhia nacional de capital aberto com cerca de seis mil funcionários e que em 2014 celebra seu centenário, cria e distribui conteúdo, tecnologia e serviços por meio de seus Negócios Editoriais e de Varejo. O Grupo é referência na produção de conteúdo para educação básica, ensino técnico e superior, em especial Direito, onde é líder de mercado. Suas soluções educacionais incorporam tecnologias inovadoras, tais como aprendizagem adaptativa, biblioteca digital por assinatura, fornecendo também conteúdo diferenciado para o ensino à distância. Com 115 lojas em 17 Estados brasileiros e Distrito Federal, possui a maior rede varejista de conteúdo, cultura e entretenimento do País. Desde que lançou sua plataforma de e-commerce em 1998, opera com uma abordagem integrada e multicanal, que oferece ao cliente produtos e serviços no www.saraiva.com.br website ou nas lojas físicas. Possui um rico acervo em literatura, papelaria, música, filmes, jogos e softwares, telefonia, eletrônicos, tecnologia, periódicos, além de serviços de recarga de celular, venda de ingressos, cartão presente, cartões pré-pagos, seguros, assistência técnica, entrega garantida e entrega em domicílio.