

SARAIVA S.A. LIVREIROS EDITORES
Companhia Aberta
CNPJ nº 60.500.139/0001-26

COMUNICADO AO MERCADO

A Saraiva S.A. Livresiros Editores (“Saraiva”) informa aos seus acionistas e investidores, e ao mercado em geral, em continuidade ao Comunicado ao Mercado divulgado em 29 de setembro de 2015, que concluiu negociação com o Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (“FNDE”) para a contratação das vendas que serão realizadas no âmbito do **Programa Nacional do Livro Didático (“PNLD”) para o ano letivo de 2016**.

O volume total de vendas foi de **15,3 milhões de livros**, sendo 8,5 milhões referentes à adoção de novos livros para o segmento de Ensino Fundamental I (“Nova Escolha”) e 6,8 milhões referentes a reposições dos anos anteriores para os segmentos Ensino Fundamental II e Ensino Médio (“Reposição”).

O faturamento total de vendas de livros corresponde a **R\$ 119,8 milhões**, sendo R\$ 53,4 milhões referentes à Nova Escolha e R\$ 66,4 milhões referentes à Reposição. A companhia destaca que atingiu **18,1%** de *market share* para a Nova Escolha do Ensino Fundamental I, representando expressivo crescimento em relação ao *market share* de 10% obtido no último PNLD comparável.

São Paulo, 1º de outubro de 2015.

JORGE SARAIVA NETO
Diretor Presidente e de Relações com Investidores

Sobre o Grupo Saraiva

A Saraiva, empresa focada em educação, cultura e entretenimento, está presente em todas as fases da vida de seus clientes. A Companhia opera por meio do conceito multicanal, que integra lojas físicas, internet e dispositivos móveis, com uma ampla gama de produtos e serviços. A empresa conduz seus negócios de comércio eletrônico pelo site Saraiva.com.br, cuja operação é totalmente integrada à da rede de lojas físicas, com presença em todo o território nacional. A Saraiva também edita e comercializa conteúdo, primordialmente voltado à educação, nas formas impressa, digital e por meio de sistema de ensino, da educação infantil ao ensino superior, além de conteúdo direcionado a técnicos e profissionais.