

## **SARAIVA S/A LIVREIROS EDITORES**

Companhia Aberta

CNPJ/MF nº 60.500.139/0001-26

### **COMUNICADO AO MERCADO**

**A SARAIVA S/A LIVREIROS EDITORES** (“Companhia”, “Grupo” ou “Saraiva”) comunica aos seus acionistas e investidores, e ao mercado em geral, a abertura, na data de hoje, de sua loja no Shopping Vila Velha, na região metropolitana de Vitória.

A loja da Saraiva no Shopping Vila Velha, inaugurada no formato Mega-Store, possui quase 1.000 m<sup>2</sup> e reúne um mix variado e amplo de produtos e serviços, incluindo livros em diversas categorias, música, filmes, games, tecnologia, itens de papelaria e assistência técnica.

A nova Mega Store foi desenvolvida no modelo de locação, em linha com a estratégia de expansão *asset light* (baixo investimento em capital). Com design contemporâneo, planejado para compor um ambiente aconchegante aos clientes, que inclui espaço infantil – o Saraiva Kids – que além de uma seleção de livros, música e filmes, terá também atividades e brincadeiras, durante todo o ano, preparadas exclusivamente para esse público.

Com a inauguração, a Saraiva chega a 115 lojas em 17 Estados e Distrito Federal. A Saraiva opera com uma abordagem integrada e multicanal - que oferece ao cliente produtos e serviços tanto no [www.saraiva.com.br](http://www.saraiva.com.br) como nas lojas físicas - com a utilização da rede de lojas para a retirada de produtos vendidos no site (5% das vendas online), bem como a possibilidade de compra no site e troca na loja. Buscando proporcionar uma experiência de compra única e uniforme entre os canais.

A estratégia do grupo é, cada vez mais, a de oferecer educação, cultura e entretenimento por meio da criação e distribuição de conteúdos, tecnologias e serviços, disponíveis em qualquer dispositivo e formato, acessíveis a qualquer hora e lugar. Cabe destacar que nos últimos 12 meses, foram inauguradas 9 lojas sendo 3 no formato aeroporto.

São Paulo, 25 de agosto de 2014.

**JORGE SARAIVA NETO**

Diretor Presidente e de Relações com Investidores