

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 20 de Janeiro de 2021 – Gafisa S.A. (B3: GFSA3; OTC: GFASY), uma das principais incorporadoras do Brasil, anuncia hoje os resultados operacionais do quarto trimestre de 2022. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, e ainda estão sujeitos à revisão da auditoria.

GAFISA lança R\$ 1,7 bi em 2021, vendas aumentam 46% vs. 2020 e 80% do estoque direcionado para alta renda em SP e RJ

A Gafisa comunica ao mercado a prévia¹ de seus resultados operacionais referentes ao 4º trimestre de 2021, bem como a performance dos indicadores de lançamentos, vendas, entregas e movimentação de estoque.

No 4º trimestre de 2021 lançamos 3 empreendimentos totalizando R\$685 milhões em Valor Geral Vendas (“VGV”), com destaque ao empreendimento Tonino Lamborghini San Paolo que traz o melhor do design italiano para uma localização privilegiada nos Jardins em São Paulo. Em 2021, a Gafisa atingiu R\$ 1,685 bilhão de Valor Geral de Vendas (VGV) em lançamentos, superando o *guidance* de R\$ 1,5 bilhão para 2021.

Além dos empreendimentos lançados no trimestre, temos mais 4 empreendimentos totalizando R\$ 436 milhões de VGV em estágio de pré-lançamento com estandes operando e campanhas publicitárias em vigor. O destaque é para o empreendimento Stratos, localizado na Rua Bandeira Paulista no Itaim em São Paulo.

Nossa performance comercial continua apresentando forte crescimento, as vendas brutas acumuladas no ano de 2021 atingiram R\$ 754,8 milhões, que representa crescimento de 46% na comparação com o ano de 2020.

O estoque da Gafisa, atingiu R\$ 2,02 bilhões, com os empreendimentos de médio alto e alto padrão correspondendo a 80%, e 97% concentrado em São Paulo e Rio de Janeiro.

Nossa performance operacional em 2021 é a continuação natural do processo de retomada do crescimento da Gafisa iniciado, pela nova gestão, em 2019. Atuamos de forma dinâmica e seletiva para desenvolver nosso portfólio de empreendimentos com maior valor agregado, boas localizações e produtos diferenciados.

Lançamentos

No 4º trimestre de 2021, a companhia atingiu o valor de R\$ 1,68 bilhão em lançamentos acumulados no ano.

No trimestre foram lançados 3 empreendimentos, sendo 2 na cidade de São Paulo e 1 na cidade do Rio de Janeiro. Somando o VGV de R\$ 685 milhões.

Lançamentos atingiram R\$ 1,7 bi de VGV em 2021

Laçamentos	Invert Campo Belo	Flow Nestor Pestana	Marajoara Club House	Ibirapuera Park house	TOM Delfim Moreira	Vinci Moema	Tonino Lamborghini	Invert Barra	4T21	2021
	2T21	3T21	3T21	3T21	3T21	4T21	4T21	4T21		
Localização	SP - Capital	SP - Capital	SP - Capital	SP - Capital	RJ - Capital	SP - Capital	SP - Capital	RJ - Capital		
VGV	308.105	140.216	147.823	213.669	190.000	249.872	244.391	190.500	684.763	1.684.576
Participação Gafisa	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%		
VGV Permutado	21.903	11.300				49.708	13.221	-	62.929	96.132
VGV Gafisa Ex-Permuta	286.202	128.916	147.823	-	190.000	200.164	231.170	190.500	621.833	1.374.775

Lançamentos 4T21



Tonino Lamborghini



Tonino Lamborghini



Invert Barra



Vinci Sabiá

Pré Lançamentos

No 4º trimestre de 2021, os pré lançamentos da companhia atingiram R\$ 436 milhões em VGV.

São três empreendimentos com estandes operando e campanhas publicitárias em vigor, sendo 3 na cidade de São Paulo e 1 na cidade do Rio de Janeiro.

Pré Lançamentos atingem R\$ 436 mi de VGV no 4T21

Pré Lançamentos	We Sorocaba	Evolve Vila Mariana	Go Inn Aurora	Stratos Bandeira Paulista	4T21
	Pré Lançamento	Pré Lançamento	Pré Lançamento	Pré Lançamento	
Localização	RJ - Capital	SP - Capital	SP - Capital	SP - Capital	
VGV	54.916	135.599	105.000	140.908	436.423
Participação Gafisa	100%	100%	100%	100%	
VGV Permutado	-	-	-	22.000	22.000
VGV Gafisa Ex-Permuta	54.916	135.599	105.000	118.908	414.423



Go Inn Aurora



Evolve Vila Mariana



We Sorocaba



Stratos Bandeira Paulista

Entregas

No 4º trimestre de 2021, o empreendimento Moov Parque Maia foi concluído, aumentando em 500 unidades e R\$ 200 milhões o volume de entregas.

No ano, foram 5 empreendimentos, totalizando 1.323 unidades e mais de R\$ 625 milhões em VGV.

Foram entregues 1.323 unidades, com R\$ 625 mi de VGV em 2021

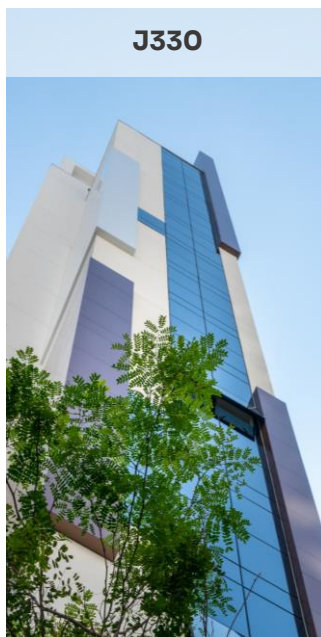
Entregas	Moov Brás	J330	Upside Pinheiros	Life	Moov Parque Maia	2021
Data	2T21	2T21	2T21	2T21	4T21	
Data	mai/21	mai/21	mai/21	jun/21	dez/21	
Unidades	543	28	84	168	500	1.323
VGV Total (R\$ milhões)	94.162	77.823	159.990	93.000	200.474	625.448
Localização	SP - Capital	SP - Capital	SP - Capital	RJ - Capital	SP - Capital	



Perspectiva



Empreendimento concluído

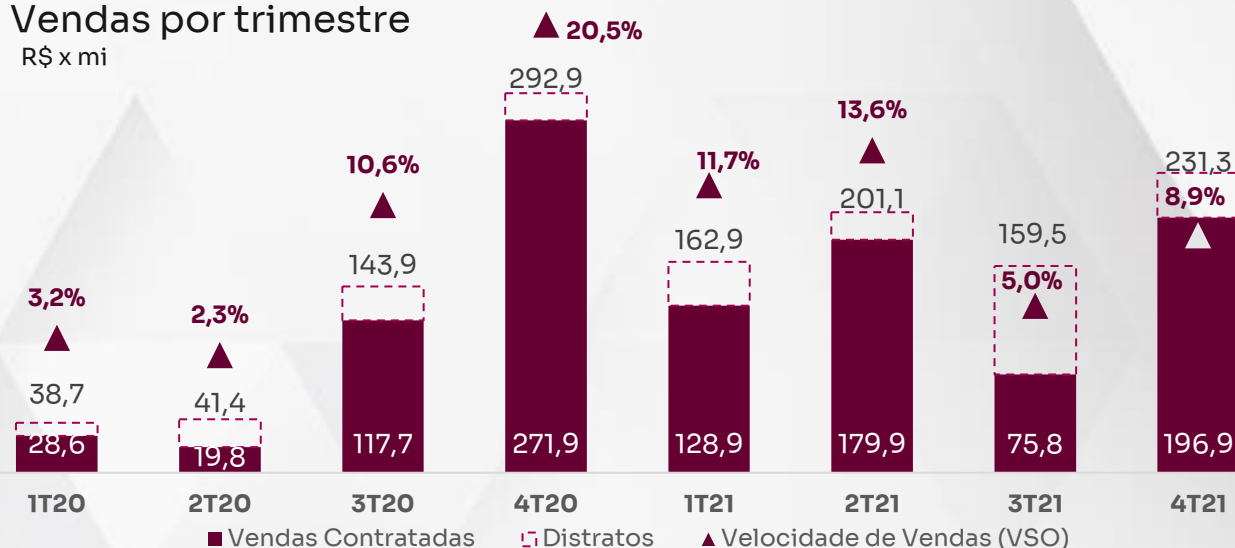


Vendas

As vendas brutas atingiram R\$ 231 milhões e R\$ 755 milhões no 4º trimestre e no ano de 2021 respectivamente. As vendas líquidas nos segmentos médio alto e alto padrão já correspondem a 88% das vendas. As vendas brutas da Gafisa em 2021 subiram 46% em comparação com o ano de 2020.

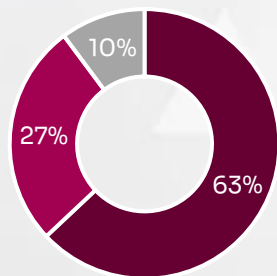
Vendas por trimestre

R\$ x mi



Vendas Líq. por fase da construção

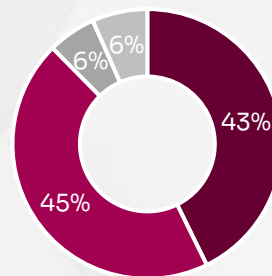
R\$ x mi



■ Lançamento ■ Em construção ■ Concluído

Vendas Líq. por segmento

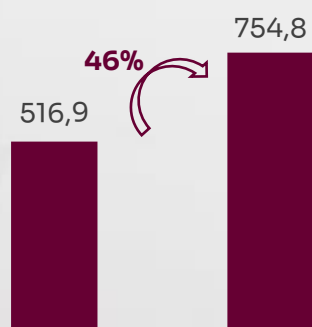
R\$ x mi



■ Alto ■ Médio Alto ■ Médio ■ Médio Baixo

Vendas brutas (ano)

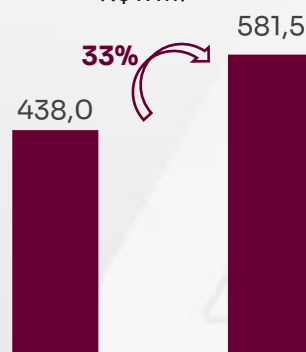
R\$ x mi



■ Vendas Brutas

Vendas líquidas (ano)

R\$ x mi



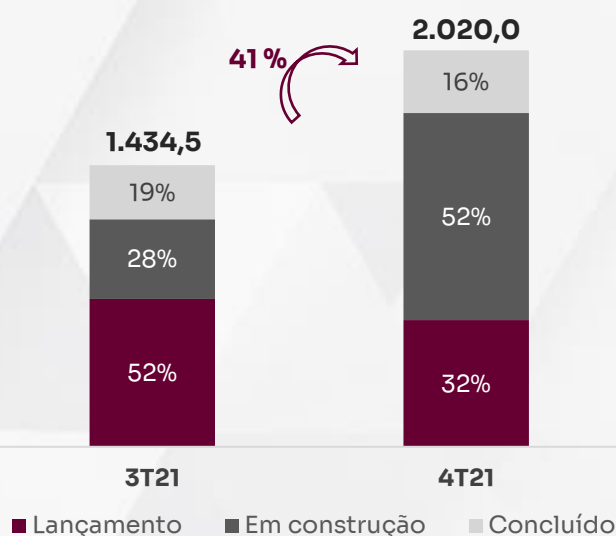
■ Vendas Contratadas (líquidas)

Estoque

Como consequência natural do alto volume de lançamentos realizados no 3º e 4º trimestres de 2021, o estoque de unidades cresceu 41% com relação ao trimestre anterior. Os empreendimentos de médio alto e alto padrão já correspondem a 80% do estoque da Gafisa. Atualmente, 97% do estoque está concentrado no RJ e SP.

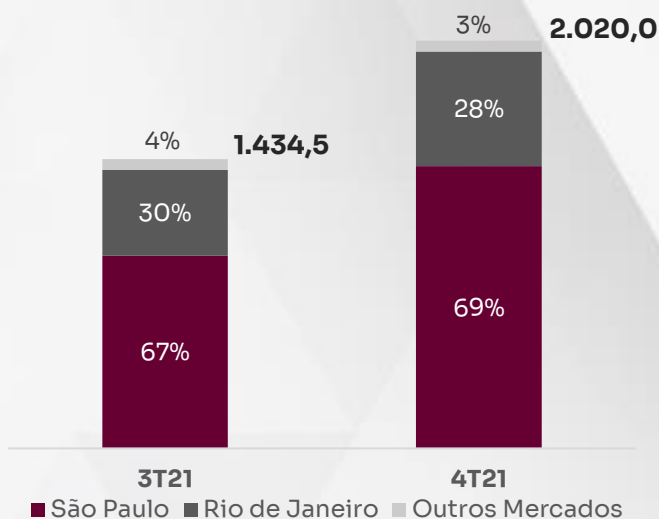
Estoque por fase da construção

R\$ x mi

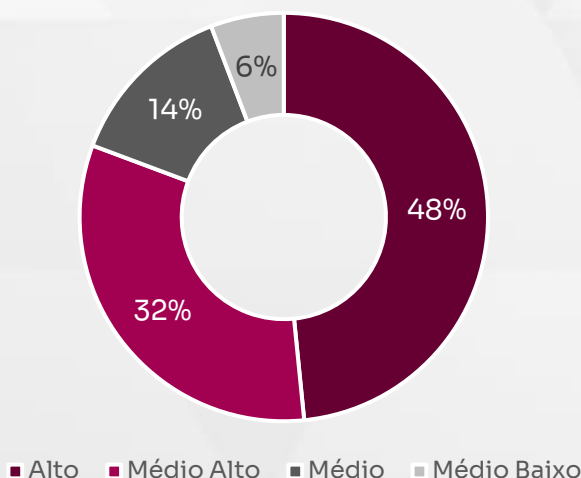


Estoque por Região

R\$ x mi



Estoque por segmento (%)



Para informações adicionais, favor entrar em contato.

Contatos de RI

E-mail: ri@gafisa.com.br

IR Website: www.Gafisa.com.br/ri

Ian Andrade

Diretor financeiro e de Relação com investidores

Flavio Prieto

Gerente de Relação com Investidores



Esta prévia pode conter considerações futuras sobre as perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Gafisa. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Gafisa em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem substancialmente de mudanças nas condições de mercado, de regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira entre outros fatores sujeitos a mudanças sem aviso prévio.