

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 19 de Julho de 2021 - Gafisa S.A. (B3: GFSA3; OTC: GFASY), uma das principais incorporadoras do Brasil, anuncia hoje os resultados operacionais do segundo trimestre de 2021. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, e ainda estão sujeitos à revisão da auditoria.

GAFISA vende R\$ 201 milhões no 2º tri 2021, 386% vs 2º tri 2020 e alcança R\$ 809 milhões em lançamentos e pré lançamentos.

A Gafisa comunica ao mercado a prévia¹ de seus resultados operacionais referentes ao 2º trimestre de 2021, bem como a performance acumulada dos indicadores de vendas, lançamentos e movimentação de estoque.

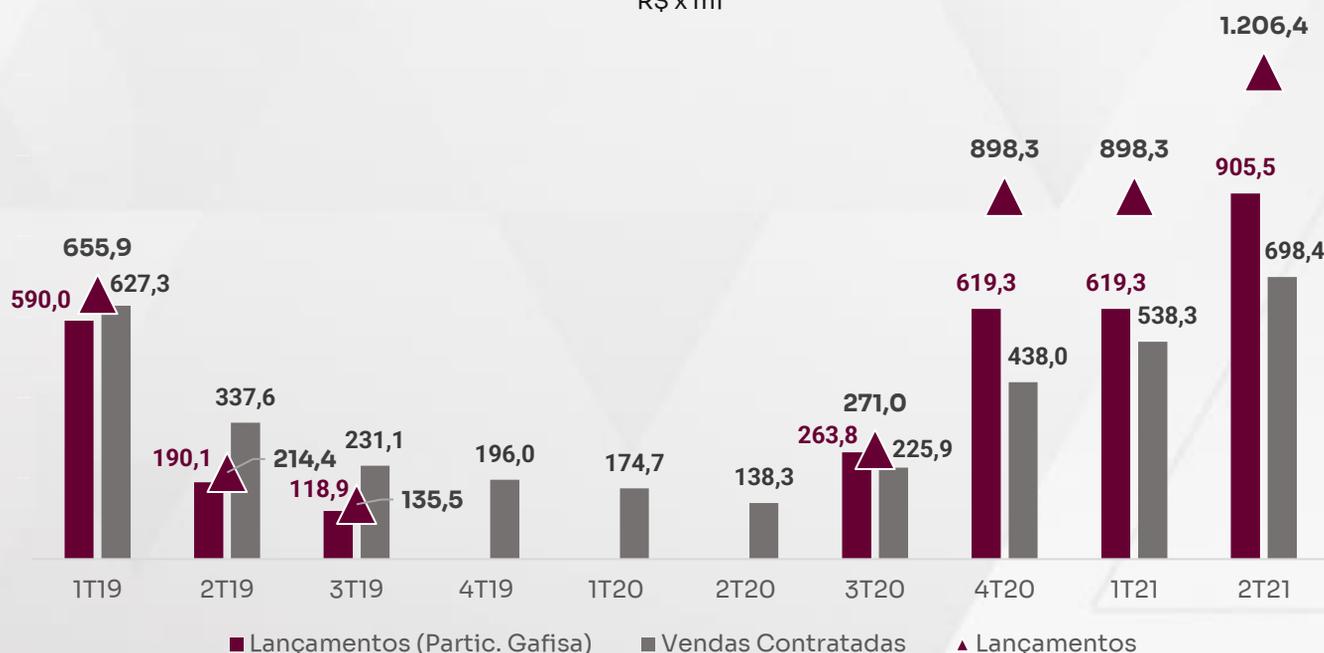
As vendas atingiram R\$ 201 milhões no 2º trimestre de 2021 e R\$ 364 milhões no 1º semestre desse ano, um crescimento expressivo na comparação com os mesmos períodos de 2020.

No 2º trimestre, com a redução das restrições sanitárias, a companhia reforçou sua presença no mercado com lançamentos e pré lançamentos que totalizam no R\$ 809 milhões. Valor correspondente a mais da metade do *guidance* para o ano.

Nos últimos 12 meses a Gafisa lançou R\$ 1,2 bilhão, contratou mais de R\$ 698 milhões em vendas líquidas e atingiu 36,9% de VSO no trimestre. Esses valores são os maiores desde o 1º trimestre de 2019 e reforçam o compromisso da administração com o crescimento sustentável das vendas e do lucro.

Performance de Lançamentos e Vendas líquidas (LTM²)

R\$ x mi



Nota 1 - Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, e ainda estão sujeitos à revisão da auditoria.
 Nota 2 - Resultado referente aos últimos 12 meses do período. (Last Twelve Months)

Vendas

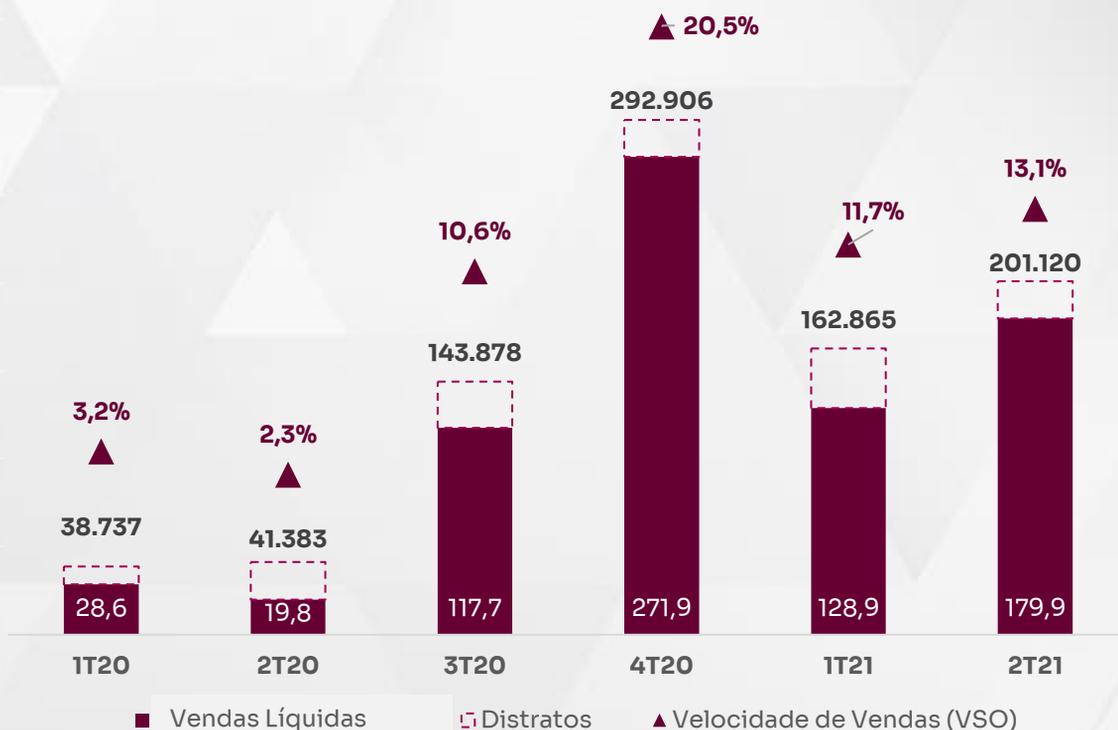
As vendas brutas atingiram R\$ 201 milhões e R\$ 364 milhões no 2º trimestre e no 1º semestre de 2021 respectivamente. Esses valores representam um crescimento de 386% e 354% na comparação com os mesmos períodos do ano de 2020.

Vendas Líquidas

As vendas líquidas atingiram R\$ 180 milhões e R\$ 309 milhões no 2º trimestre e no 1º semestre de 2021 respectivamente. Esses valores representam um crescimento de 806% e 538% na comparação com os mesmos períodos do ano de 2020.

Vendas brutas, Vendas líquidas e VSO² por trimestre

R\$ x mi



Nota 1 - Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, e ainda estão sujeitos à revisão da auditoria.
 Nota 2 - Representa a velocidade de vendas (Velocidade sobre Oferta).

Lançamentos

No 2º trimestre de 2021, entre lançamentos e pré lançamentos, a companhia atingiu o valor de R\$ 809 milhões, desses, R\$ 563 milhões na participação. A Gafisa ratifica o compromisso com o mercado de lançar de R\$ 1,5 bilhão em 2021. Os pré lançamentos contam com estande operando e campanhas no ar.



Lançamentos e pré lançamentos atingiram R\$ 809 mi de VGV em 2021

Lançamento	Invert Campo Belo	Flow Nestor Pestana	Marajoara Club House	Ibirapuera Park house
	Lançamento	Pré Lançamento	Pré Lançamento	Pré Lançamento
VGV	308.105	140.216	147.823	213.669
Participação Gafisa	100%	100%	100%	0%
VGV Permutado	21.903	11.300	-	-
VGV Gafisa Ex-Permuta	286.202	128.916	147.823	-



Ibirapuera Park House



Flow Nestor Pestana



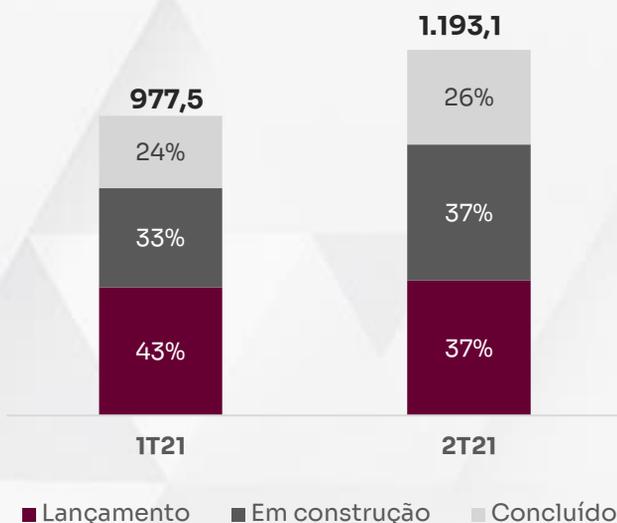
Invert Campo Belo

Estoque

No 2º trimestre de 2021 o estoque de unidades da companhia cresceu 22% com relação ao trimestre anterior. A distribuição por região demonstra aderência a estratégia da companhia e os empreendimentos da nova safra já representam em torno de 40% do estoque, enquanto o estoque concluído representa em torno de 25%.

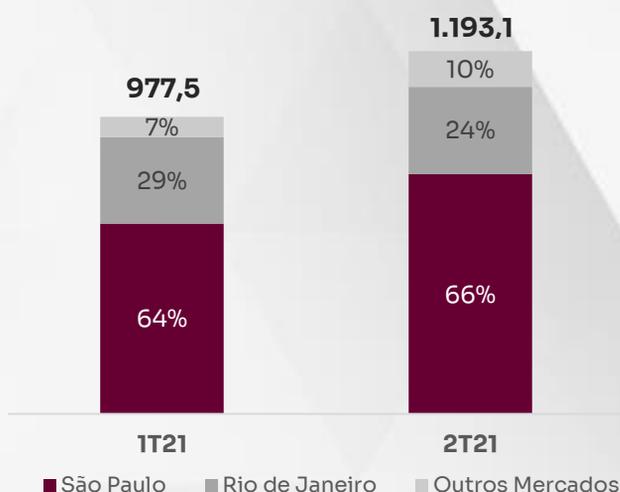
Estoque por fase da construção

R\$ x mi



Estoque por Região

R\$ x mi



Foram entregues 4 empreendimentos, somando 823 unidades e mais de R\$ 420 milhões de VGV

Entregas	Moov Brás	J330	Upside Pinheiros	Life
Data	mai/21	mai/21	mai/21	jun/21
Unidades	543	28	84	168
VGV Total (R\$ milhões)	94.162	77.823	159.990	93.000
Localização	São Paulo	São Paulo	São Paulo	Rio de Janeiro

Para informações adicionais, favor entrar em contato.

Contatos de RI

E-mail: ri@gafisa.com.br

IR Website: www.Gafisa.com.br/ri

Ian Andrade

Diretor financeiro e de Relação com investidores

Flavio Prieto

Gerente de Relação com Investidores



Esta prévia pode conter considerações futuras sobre as perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Gafisa. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Gafisa em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem substancialmente de mudanças nas condições de mercado, de regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira entre outros fatores sujeitos a mudanças sem aviso prévio.