

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 20 de Outubro de 2021 – Gafisa S.A. (B3: GFSA3; OTC: GFASY), uma das principais incorporadoras do Brasil, anuncia hoje os resultados operacionais do terceiro trimestre de 2021. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, e ainda estão sujeitos à revisão da auditoria.

GAFISA lança R\$692 milhões no 3º tri 2021, atinge R\$ 1 bilhão de lançamentos em 2021 e apresenta aumento de 134% em vendas 2021 vs. 2020

A Gafisa comunica ao mercado a prévia¹ de seus resultados operacionais referentes ao 3º trimestre de 2021, bem como a performance dos indicadores de lançamentos, vendas e movimentação de estoque.

Com o lançamento do **TOM** Delfim Moreira em setembro, a Gafisa atingiu R\$ 1 bilhão de Valor Geral de Vendas (VGV) em lançamentos no ano e reafirma o compromisso com o *guidance* de R\$ 1,5 Bi para 2021.

No 3º trimestre também lançamos os empreendimentos que estavam em pré lançamento no último trimestre: **Flow** Nestor Pestana, **Marajoara Club House** e **Ibirapuera Park**.

Além desses, os empreendimentos **Tonino Lamborghini**, localizado na Alameda Jaú nos Jardins, **Vinci**, localizado na Av. Sabiá em Moema e o **Invert Barra**, localizado na Barra da Tijuca-RJ, estão em fase de pré lançamento, com stands operando e campanhas publicitárias em vigor.

Entre pré e lançamentos, a companhia alcança o valor de R\$ 1,68 bilhão, e superará o *guidance* previsto para o ano de 2021.

Nossa performance comercial continua apresentando forte crescimento, as vendas acumuladas de janeiro a setembro de 2021 atingiram R\$ 523 milhões, que representa crescimento de 134% na comparação com o mesmo período do ano de 2020.

Lançamentos

No 3º trimestre de 2021, a companhia atingiu o valor de R\$ 1 bilhão em lançamentos acumulados no ano.

No trimestre foram lançados 4 empreendimentos, sendo 3 na cidade de São Paulo e 1 na cidade do Rio de Janeiro. Somando o VGV de R\$ 691,7 milhões.

Lançamentos atingiram R\$ 1 bi de VGV em 2021

Lançamento (R\$ x mi)	Invert Campo Belo	Flow Nestor Pestana	Marajoara Club House	Ibirapuera Park	TOM Delfim Moreira	Total
	2T21	3T21	3T21	3T21	3T21	
VGV	308.105	140.216	147.823	213.669	190.000	999.813
Participação Gafisa	100%	100%	100%	0%	100%	786.144
VGV Permutado	21.903	11.300				33.203
VGV Gafisa Ex-Permuta	286.202	128.916	147.823	-	190.000	752.942



TOM Delfim Moreira



Flow Nestor Pestana



Marajoara Club House



Ibirapuera Park

Pré Lançamentos

No 3º trimestre de 2021, entre lançamentos e pré lançamentos a companhia atingiu o valor de R\$ 1,684 bilhão em VGV.

São três empreendimentos com estandes operando e campanhas publicitárias em vigor, sendo 2 na cidade de São Paulo e 1 na cidade do Rio de Janeiro.

Pré + Lançamentos atingem R\$ 1,68 bi de VGV em 2021

Pré Lançamento (R\$ x mi)	Tonino Lamborghini	Vinci Sabiá	Invert Barra	Total
VGV	244.391	249.872	190.500	684.763
Participação Gafisa	100%	100%	100%	
VGV Permutado	13.221	49.708	-	62.929
VGV Gafisa Ex-Permuta	231.170	200.164	190.500	621.833



Tonino Lamborghini



Tonino Lamborghini



Invert Barra

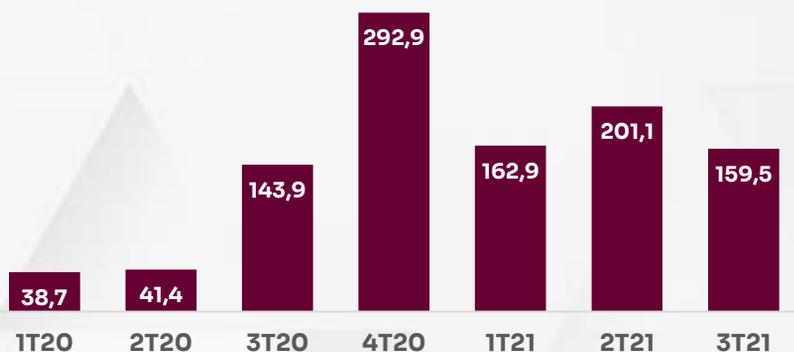


Vinci Sabiá

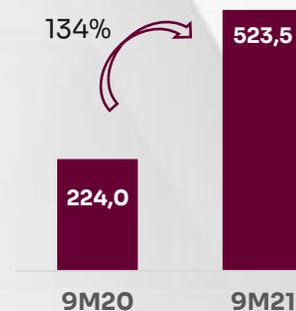
Vendas

As vendas brutas atingiram R\$ 159 milhões e R\$ 523 milhões no 3º trimestre e no 9M de 2021 respectivamente. Esses valores representam um crescimento de 11% e 134% na comparação com os mesmos períodos do ano de 2020.

Vendas brutas R\$ x mi



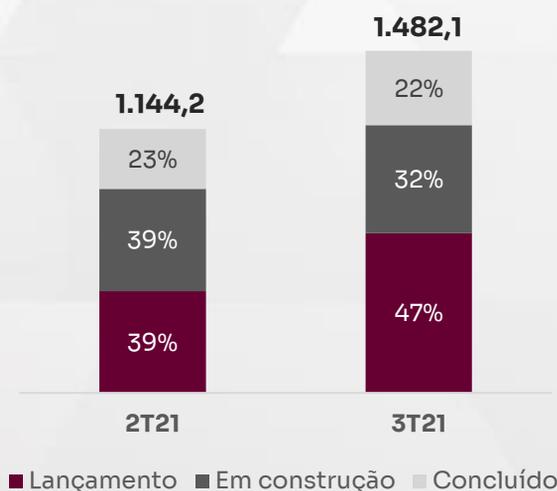
Vendas YTD R\$ x mi



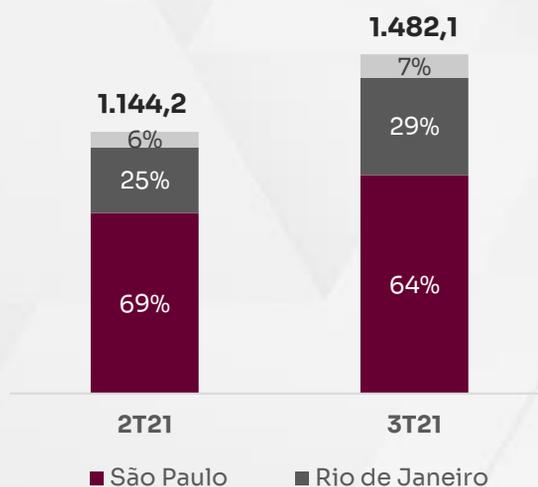
Estoque

Como consequência natural do alto volume de lançamentos realizados no 3º trimestre de 2021, o estoque de unidades cresceu 30% com relação ao trimestre anterior. A maior proporção de estoques em lançamento demonstra a retomada do crescimento da companhia.

Estoque por fase da construção R\$ x mi



Estoque por Região R\$ x mi



Para informações adicionais, favor entrar em contato.

Contatos de RI

E-mail: ri@gafisa.com.br

IR Website: www.Gafisa.com.br/ri

Ian Andrade

Diretor financeiro e de Relação com investidores

Flavio Prieto

Gerente de Relação com Investidores

