RESULTADOS 1º TRIMESTRE









Esta apresentação contém projeções esperadas que estão sujeitas a riscos e incertezas. Estas projeções são baseadas em expectativas e suposições da nossa Administração, igualmente dos membros do Conselho, levando em consideração as informações que a Companhia tem acesso atualmente. As exceções relacionadas às declarações prospectivas também incluem informações sobre resultados operacionais potenciais ou supostos, bem como declarações precedidas, seguidas ou incluindo as palavras "acredita", "pode", "vai", "continua", "esperar", "prever", "pretender", "planejar", "estimar" ou expressões similares. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições, pois referem-se a eventos futuros, portanto, sujeito a circunstâncias que podem ocorrer ou não, os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas podem diferir significativamente daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações de previsão. A maioria dos fatores que determinarão esses resultados e valores vão além de nossa capacidade de controle ou previsão.

DESTAQUES



> 320,4% de crescimento das vendas em relação ao 1T20 R\$ 162,9 mi no 1T21 vs R\$ 38,7 mi do 1T20;

> 137,3% de aumento da Receita Líquida R\$ 170,1 mi no 1T21 vs R\$ 71,7 mi do 1T20;

> R\$ 546,1 mi de VGV em pré lançamentos, prontos para início das vendas;

> **89,0% de aumento do Lucro Bruto** R\$ 38,7 mi no 1T21 vs R\$ 20,5 mi no 1T20;

> R\$ 172,0 mi de VGV total das emissões de 2 Habite-se + AGI;

> Aumento da Margem REF (Resultados a Apropriar) do 1T21 para 38,5% vs 32,8% do 4T20;

>**Transição operacional** dos shoppings Fashion Mall e Jardim Guadalupe para **Gafisa Propriedades**;

> Aumento de 151% do Lucro Líquido R\$ 13,0 mi no 1T21 vs prejuízo líquido de R\$ 25,5 mi no 1T20;

> **Criação de área de Inovação**, com benefícios para clientes, digitalização de processos, e ganho de produtividade



PRÉ LANÇAMENTOS: R\$ 546 MILHÕES



Invert

Um novo conceito com torres residenciais em que o verde, o lazer e o bem estar foram privilegiados, localizado em um dos bairros mais valorizados de São Paulo, o Campo Belo

Flow

Localizado na rua Nestor Pestana, no bairro da Consolação

Go Inn

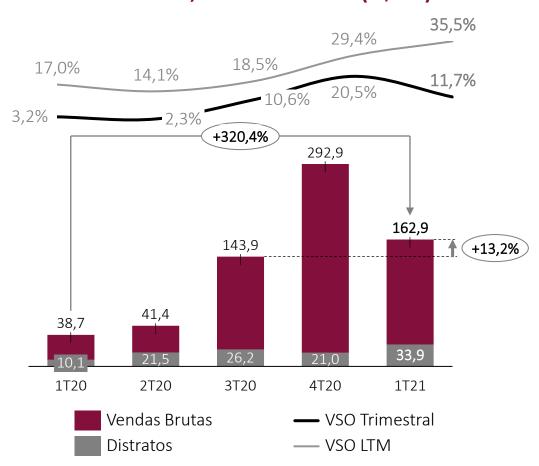
Hotel localizado na rua Aurora, República



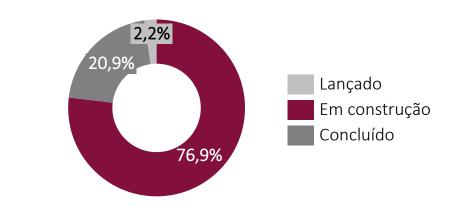




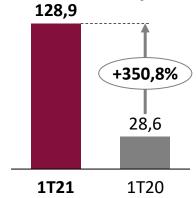
Vendas Brutas, Distratos e VSO (R\$ mi)



Breakdown de Vendas Líquidas 1T21 (%)



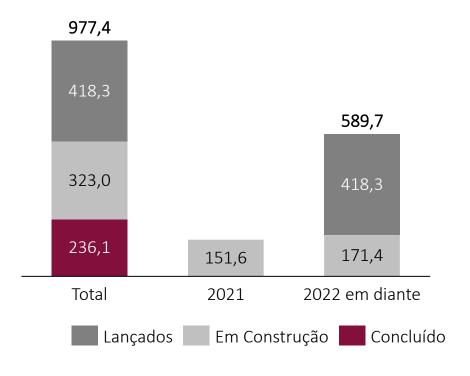
Vendas Contratadas Líquidas (R\$ mi)



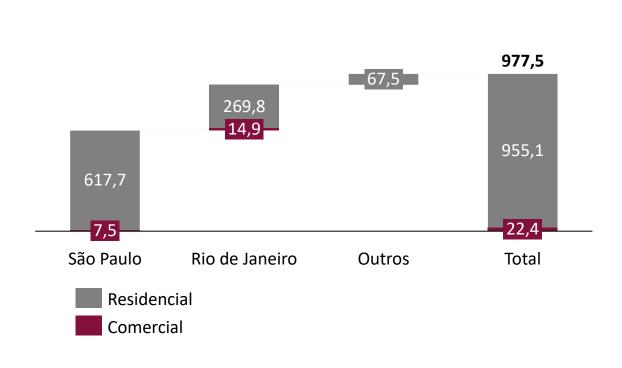




Estoque por Ano de Conclusão (R\$ mi)



Segmentação do Estoque por Região (R\$ mi)







Estratégias para Inovação:

- ✓ Relacionamento com 170 startups do ecossistema de construtech e proptechs;
- ✓ Mapeamento da experiência do cliente;
- ✓ Digitalização de processos administrativos para ganho de produtividade;
- ✓ Canal de intra empreendedorismo "Inova Gafisa"

DIGITALIZAÇÃO DE PROCESSOS PARA SIMPLIFICAR JORNADA DO CLIENTE



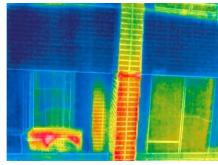
EXPERIÊNCIA DE VISITAÇÃO VIRTUAL UTILIZANDO REALIDADE AUMENTADA





DIGITALIZAÇÃO EM OBRAS: INSPEÇÃO TERMOGRÁFICA DE FACHADAS FEITA POR DRONES







GAFISA PROPRIEDADES



> 4T20

Transferência do Estoque comercial da Gafisa S.A.

> JAN/21

Aquisição do Fasano Itaim em São Paulo, e assinatura da aquisição dos shoppings Fashion Mall e Jardim Guadalupe (RJ)

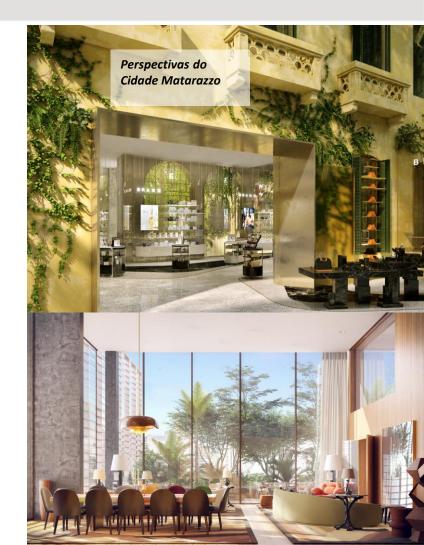
> MAR/21

Aquisição suítes Cidade Matarazzo (1a tranche)

> MAI/21

Avanço para a aquisição de 2a e 3a tranches de Suítes Matarazzo, total de 10.000 m2

- > 26% de avanço físico de obras Fasano Itaim
- > Conclusão da transição operacional dos shoppings Fashion Mall e Jardim Guadalupe para Gafisa Propriedades em abril



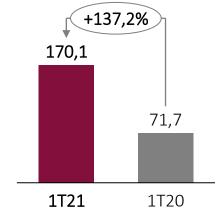




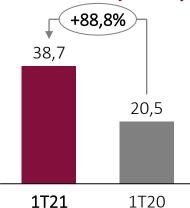


AUMENTOS EXPRESSIVOS DE RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO REFLEXOS DO AVANÇO OPERACIONAL NOS RESULTADOS FINANCEIROS

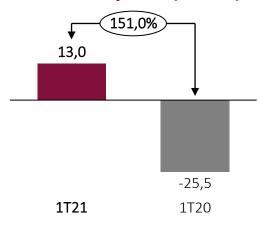
Receita Líquida (R\$ mi)



Lucro Bruto (R\$ mi)



Lucro Líquido (R\$ mi)

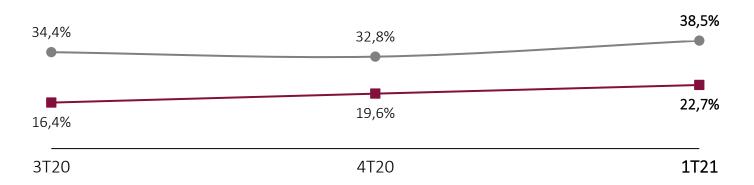






(R\$ mil)	1T21	4T20	T/T(%)
Receita Líquida	170.132	579.910	(70,7%)
Lucro Bruto	38.680	113.633	(66,0%)
Margem Bruta	22,7%	19,6%	31 bps
(-) Custos Financeiros	(7.419)	(54.412)	(86,4%)
Lucro Bruto Ajustado	46.099	168.045	(72,6%)
Margem Bruta Ajustada	27,1%	29,0%	-19 bps

Evolução da Margem Bruta e a Apropriar (%)



Receita e Resultado a Apropriar – REF

(R\$ mil)	1T21	4 T20
Receitas a Apropriar	299.698	333.688
Resultado a Apropriar	115.283	109.377
Margem a Apropriar	38,5%	32,8%

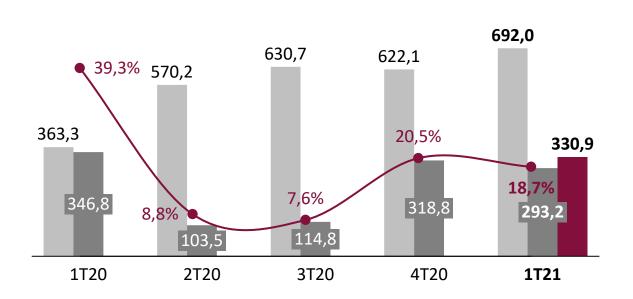
→ Margem Bruta

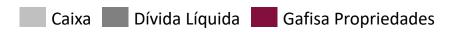
Margem a Apropriar

MANUTENÇÃO DA SOLIDEZ NO BALANÇO



Evolução da Dívida Líquida(R\$ mi)





Dívida Líquida/ PL (excluindo Gafisa Propriedades)

	4T20	1T21	%Proj/Corp.
Total de Dívida de Projetos	879,1	929,7	70,6%
Total de Dívidas de Capital de Giro	61,8	55,5	4,2%
Total de Dívidas Gafisa Propriedades	-	330,9	25,1%
Dívida Total	941,0	1.316,1	100,0%

	4T20	1T21
Recebíveis de Incorp A Apropriar	346,3	311,0
Recebíveis PoC – CP (Balanço)	487,1	557,1
Recebíveis PoC – LP (Balanço)	217,2	214,1
Total	1.050,6	1.082,2

SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS



