Apresentação Institucional

1T21

Visão Geral

Agibank Campus, localizado em um hub de inovação autossustentável de 19 mil m² em Campinas/SP.

R$ 4,0 bi
Ativos Totais

+2,9 mi
Clientes

R$ 2,6 bi
Carteira de Crédito

R$ 22,5 mi
Lucro Líquido

+750
Pontos de Atendimento em abr/21

34,1%
Margem Financeira Líquida

+122,6%
Transações Digitais
versus Mar/20

19,5%
ROAE

FitchRatings

-- Rating Nacional de Longo Prazo 'BBB(bra)', perspectiva Estável
-- Rating Nacional de Curto Prazo 'F3(bra)'

Números referentes aos resultados do 1T21

Ciclos de Evolução

Pivotadas de negócio na nossa jornada evidenciam o DNA inovativo e transformador

1.0 — 2000 • 2010

PLATAFORMA

Startup

- Correspondente de crédito consignado através de um marketplace

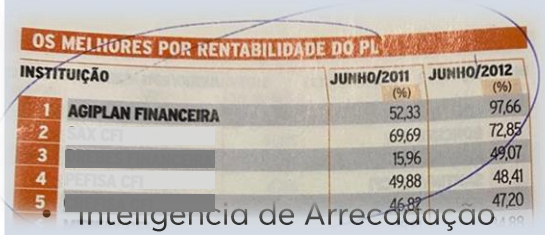
Maior vendedor de crédito consignado no Brasil

- Modelo de profit sharing
- Fee business
- + R$ 7 bi de originação
- Exclusividade com o Bradesco
- Plataforma B&M

2.0 — 2011 • 2016

FINTECH DE CRÉDITO

Maior ROAE no Brasil


OS MELHORES POR RENTABILIDADE DO PL

	INSTITUIÇÃO	JUNHO/2011 (%)	JUNHO/2012 (%)
1	AGIPLAN FINANCEIRA	52,33	97,66
2		69,69	72,85
3		15,96	49,07
4		49,88	48,41
5		46,82	47,20

- Inteligência de Arrecadação

Nos tornamos BANCO

- Aquisição da licença bancária do Banco Gerador (2016)
- Inovação: N° da Conta = N° do Celular e Agibank Pay (P2P através de QR code)

3.0 — 2017 • 2020

BANCO DIGITAL DE RELACIONAMENTO

Visão Cliente

- Transição do modelo financeira para um modelo que prioriza a experiência do cliente
- Avanço na Oferta Bancária Completa

Pagador da maior folha da América Latina

- Acesso a mais de 40 milhões de beneficiários

Novo Acionista: Vinci

- R$ 400MM rodada inicial
- Acelerando o crescimento

4.0 — 2021 em diante

PLATAFORMA

Crescimento de clientes

Plataforma de Investimentos

Agi Compras

Novas Parcerias

65 Hubs (2012) → **435** Hubs (2017) → **700** Hubs (2020) → **2,000** Hubs (2025)

Market Share

Mercado de Crédito Brasileiro com amplo espaço para expansão

MERCADO		AGIBANK		
Empréstimo Pessoal (Não-Consignado)		**Carteira de Crédito Pessoal**		***Market Share***
R$ 140 bi	➡	**R$ 1,3 bi** *Mar/21*	➡	**0,91%**
Empréstimo Consignado		**Carteira de Crédito Consignado**		***Market Share***
R$ 413 bi	➡	**R$ 1,3 bi** *Mar/21*	➡	**0,31%** *versus 0,11% em Mar/20*

- **Crédito Consignado: R$ 1.072,9 milhões (+196,8% YoY)**
- **Cartão de Crédito Consignado: R$ 198,9 milhões (+90,9% YoY)**

Fonte: Banco Central do Brasil, INSS

Diferenciais Competitivos

1 CRESCIMENTO ALIADO A RENTABILIDADE

+104,7%
 # Correntistas com Salário
(Mar/21 versus Mar/20)

+107,1%
Depósitos à vista
(Mar/21 versus Mar/20)

19,5%
ROAE
(+0,8 p.p. versus 1T20)

3,4%
ROAA
(-0,34p.p. versus 1T20)

2 ATUAÇÃO OMNICHANNEL

App 2.0

IBK 2.0

750+ Lojas

30,000+ ATMs

16,000+ Lotéricas

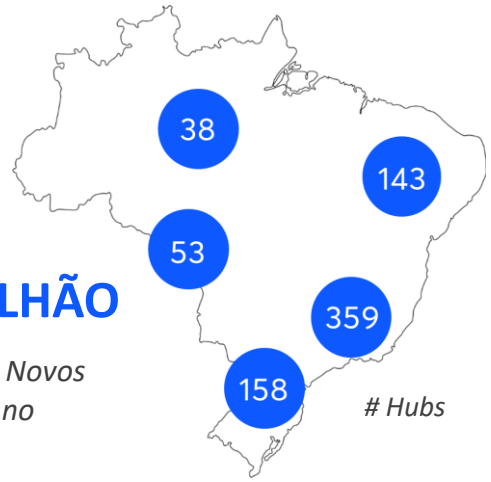
2.000+ Consultores

CALL CENTER

CHATBOT

+2 mi Cielo POS

3 HABILITADO PELO INSS COMO PAGADOR DE BENEFÍCIOS NO BRASIL



1 MILHÃO
Potencial de Novos Benefícios/Ano

Acesso à base histórica de 40 milhões de beneficiários INSS.

Prioridade nos estados do RS, MA, SP (capital) e região Norte do país.

Lojas *asset light* com *breakeven* em 6 meses.

85% de *cross-selling* em seguros de vida.

Diferenciais Competitivos

4 KNOW HOW NA MODELAGEM DE CRÉDITO PF

+20 anos

experiência na modelagem de crédito

Segmentação de clientes por grupos de risco

Data Science integrado resultando em alto índice de uso de dados e nível de inadimplência controlado

5 ADVISORY COM CONSULTORES CAPACITADOS

+800h de treinamento

+5 mil colaboradores treinados e capacitados em 2020

Aliado a incentivos de remuneração variável:

- Produção (volume)
- Qualidade (churn, EPD)

Apoiam os clientes na transição para o digital

6 NÍVEL DE NPS E DIGITALIZAÇÃO

74 NPS

(acima da média de NPS de 23 do setor bancário brasileiro)

45% de Digitalização

Utilização dos canais digitais por clientes 50+ (média global de 8% de digitalização nesse público)

RA 1000

Selo RA 1000 desde junho de 2019

RA 1000

Work From Anywhere

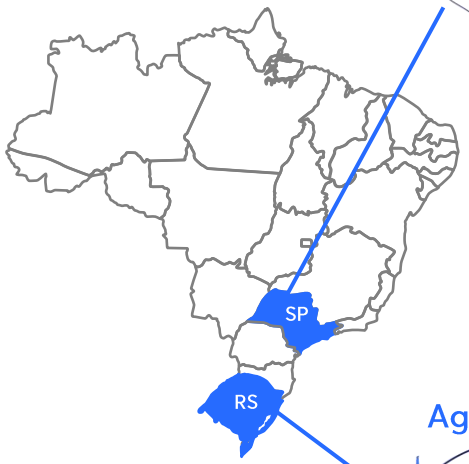
Nossos sonhos se tornam grandes demais para um só lugar

Agibank Campus

- Espaço inovador localizado em Campinas/SP (Smart Cities)
- Integra um hub de inovação e tecnologia
- Complexo totalmente aderente as práticas ESG

Global Experience

- Oportunidade de trabalhar de fora do Brasil
- Novos conhecimentos
- Experiências únicas



Somos quase 4.000

colaboradores distribuídos pelo Brasil (e o mundo)

Agibank Lab

- Localizado no Instituto Caldeira em Porto Alegre/RS
- Alinhado ao nosso DNA de inovação
- Conecta a *startups* e *players* relevantes

Home Office

- Opção de *home office* permanente
- Experiência durante o 1S20 provou ser viável para a muitas atividades
- Permite aos nossos colaboradores trabalharem de onde preferirem.

Sustentabilidade – ESG

Evidenciando o nosso comprometimento com nossos clientes, nossas pessoas, nosso planeta e nosso negócio

Ambiental

Consciência e responsabilidade

Sede autossustentável

Estrutura *asset light*

Jornada *parperless*

Painéis fotovoltaicos produzindo 324 KW/h

Pontos de abastecimento de veículos elétricos

Tratamento de água para reuso

Parque linear com 247 mil m² de área nativa

Governança

Comprometimento com nossos acionistas e às melhores práticas

agibank + VINCI partners

"Temos a felicidade de anunciar o resultado dessa rodada de investimentos primária, que foi ***exitosa do ponto de vista estratégico*** *e também por colocar a Vinci como nossa parceira,* ***compartilhando do mesmo entendimento sobre o negócio e visão de longo prazo****"*

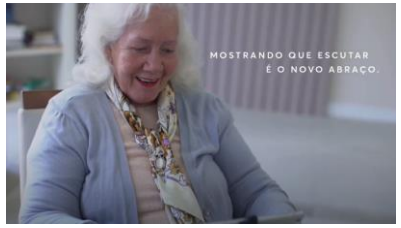
Marciano Testa, CEO do Agibank

"A Vinci está muito entusiasmada em colaborar com a próxima etapa de crescimento do Agibank. Identificamos no banco uma ***visão estratégica única****, uma* ***forte cultura centrada no cliente*** *e um* ***histórico muito consistente de resultados****. Esperamos poder contribuir na construção de um banco sem paralelo"*

Gabriel Felzenszwalb, sócio da Vinci Partners

Social

Alfabetização financeira e digitalização do público 50+



Amizade sem Idade, auxiliando idosos que residem em lares de longa permanência a manter contato com amigos e familiares, unindo tecnologia e acolhimento.

Patrocínio do MaturiDay 2020, Evento de networking com foco em empreendedorismo e negócios para pessoas 50+

Ações promovidas no Dia do Orgulho LGBTQI+

Parceria com a Mama Jobs, startup que auxilia mães na recolocação no mercado de trabalho.

Governança Corporativa

Acionistas

Marciano Testa
(Acionista Controlador)

VINCI partners

AGI Partnership Program (Agi Executives)

Conselho de Administração

Marciano Testa

agibank

Ademir Cossielo

Bradesco · Banco Gerador

Aod Cunha

J.P.Morgan · Banrisul · BTGPactual

Gabriel Felzenszwalb

VINCI partners

Diretoria

Marciano Testa
CEO

agibank

UNISINOS · Singularity University

Beatriz Bernardi
Chief Data Officer

Santander

The University of Chicago · USCS · Saint Paul

Glauber Correa
Chief Business Officer

CAIXA

Mackenzie · UFJF · Singularity University

Fernando Castro
HypeFlame CEO

Sicredi

PUCRS · MIT Management Sloan School · Singularity University

Lucas Aguiar
Chief Strategy & People Officer

XP Inc.

m · London Business School

Marcelo Oliveira
Agi Marketplace CEO

cielo

PUC Campinas · FGV

Juliana Algañaraz
a.house CEO

EndemolShine Brasil

FGV · Columbia University

Vinícius Aloe
Chief Product Officer

Santander

USP Universidade de São Paulo · Insper · Università Commerciale Luigi Bocconi

Thiago Silva
CFO & IRO

CAIXA

UnB Universidade de Brasília · FGV

Comitês

PRODUTOS | ALCO | CLIENTES | TI | CRÉDITO | ÉTICA E CONDUTA | ESG

Cultura voltada para os clientes, pessoas e valorização do espírito empreendedor

Clientes

+

Pessoas

+

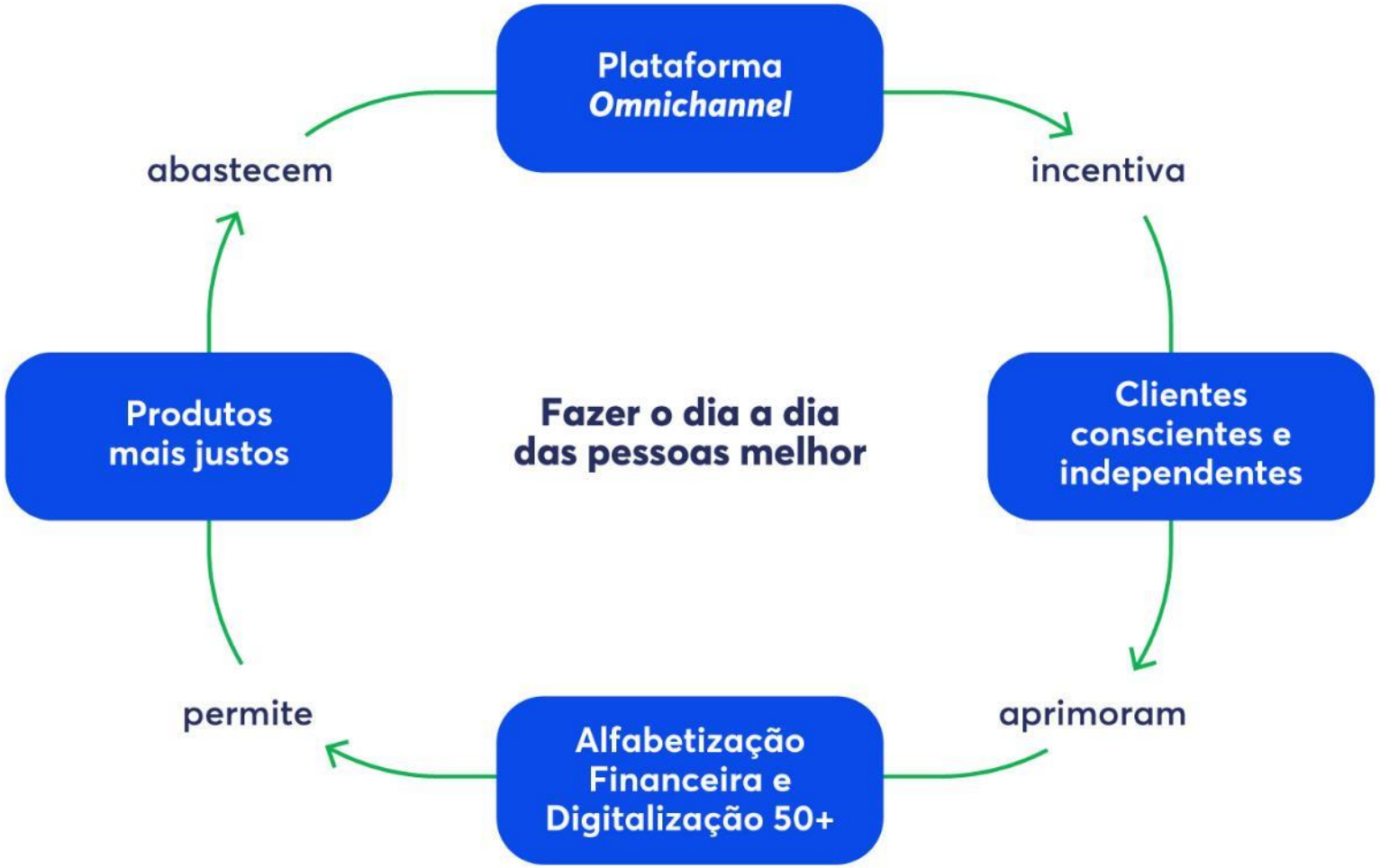
Empreendedorismo

Nossa obstinação por fazer o dia de cada cliente melhor é legítima e incansável.

Acreditamos no potencial das nossas pessoas e vibramos com suas realizações e felicidade.

Somos quase 4.000 CEOs: gostamos e buscamos atitude de dono em cada um.

Forte Cultura aliada a um Ciclo Virtuoso de Negócio



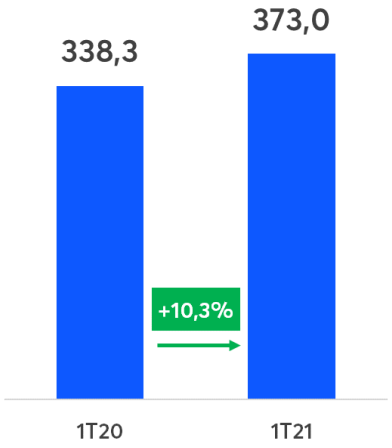
Resultados

1T21

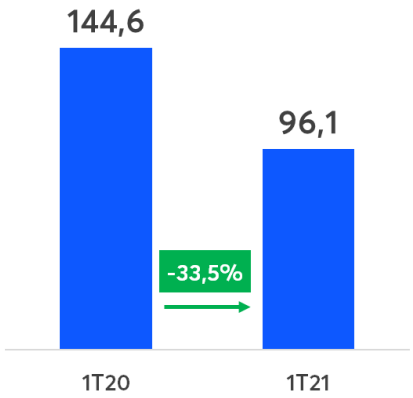
Principais Indicadores

RESULTADOS E BALANÇO

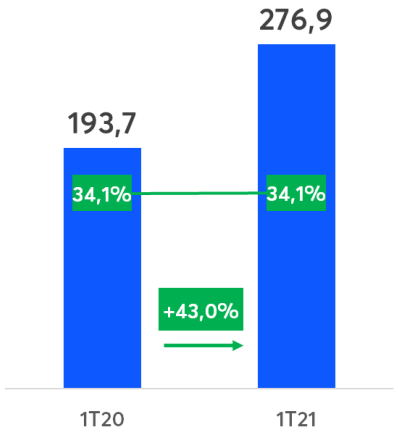
Receita da Intermediação Financeira (R$ mm)



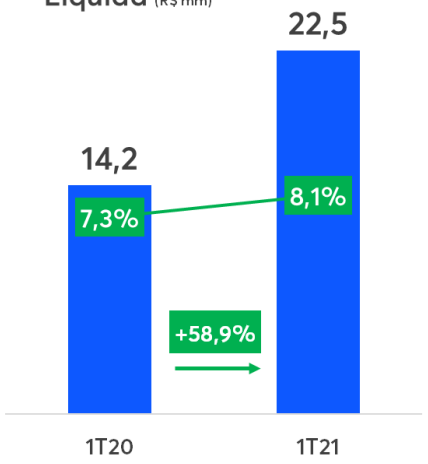
Despesas da Intermediação Financeira (R$ mm)



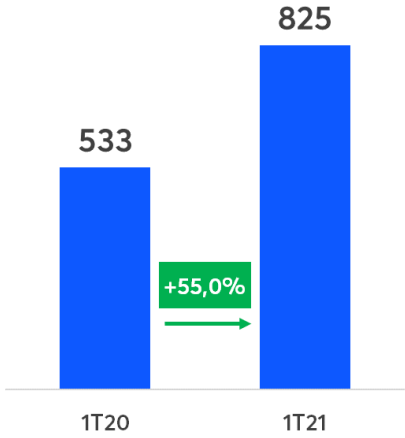
Resultado da Intermediação FInanceira e Margem Financeira Líqudia (R$ mm)



Lucro Líquido e Margem Líquida (R$ mm)

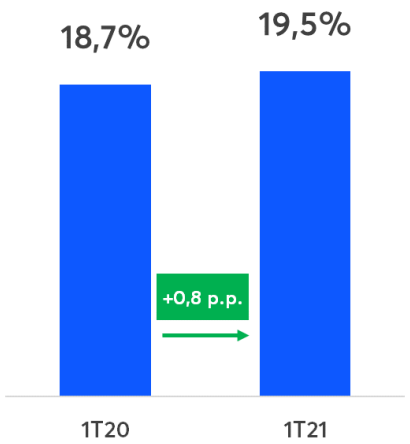


Patrimônio Líquido (R$ mm)

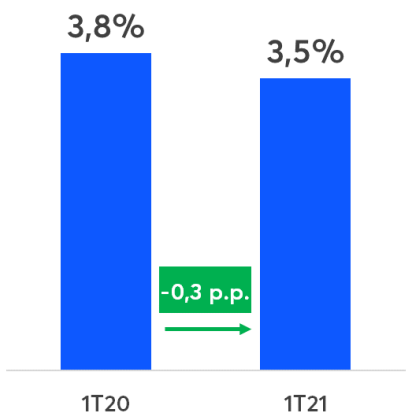


DESEMPENHO E OPERAÇÕES

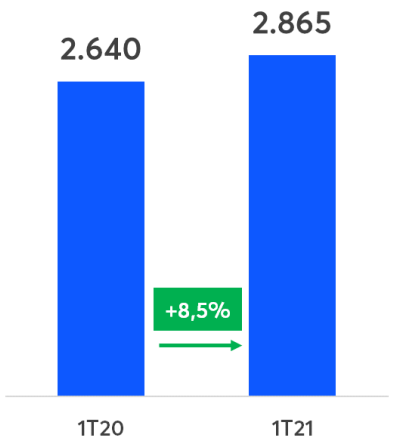
ROAE ajustado*



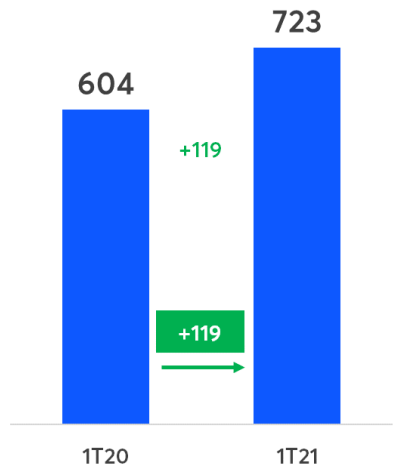
ROAA ajustado*



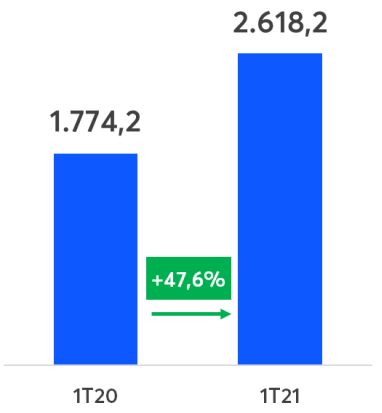
Nº de Clientes (mil)



Hubs (#)

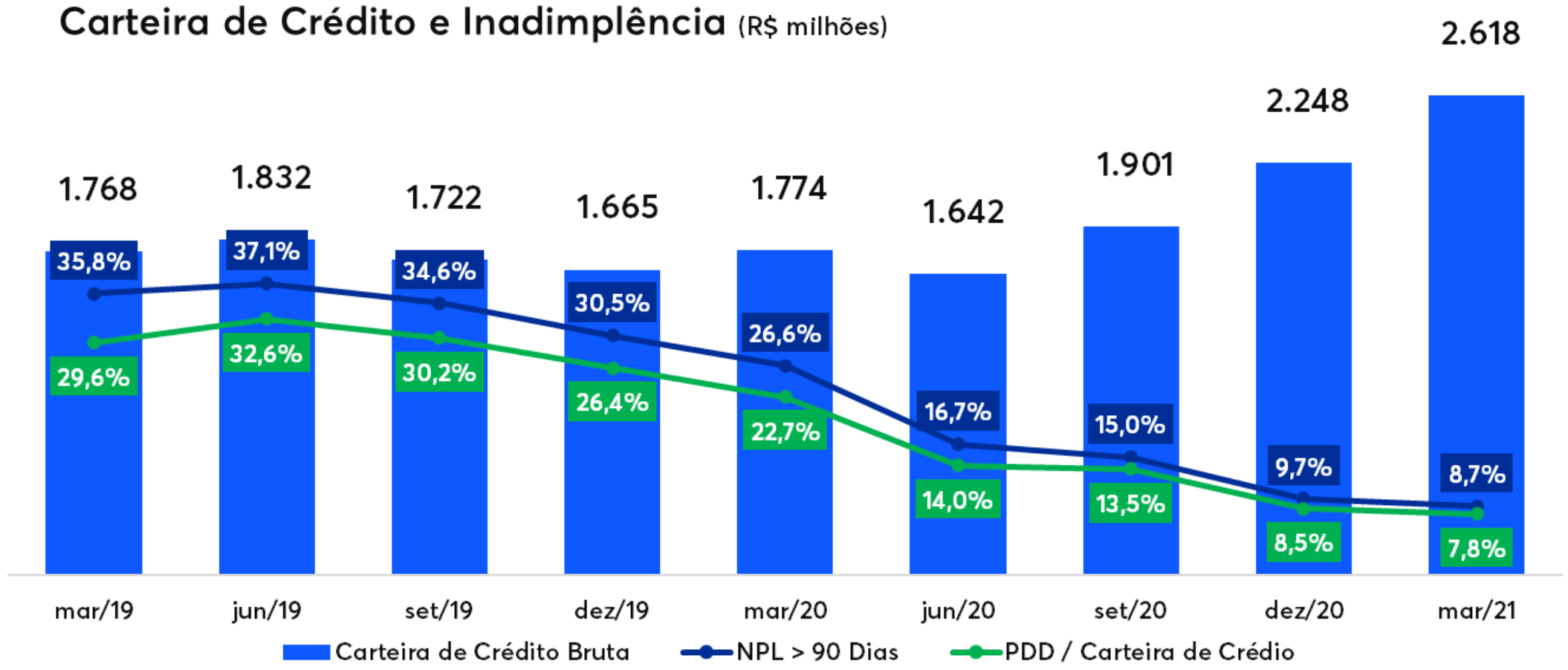


Carteira de Crédito (R$ milhões)



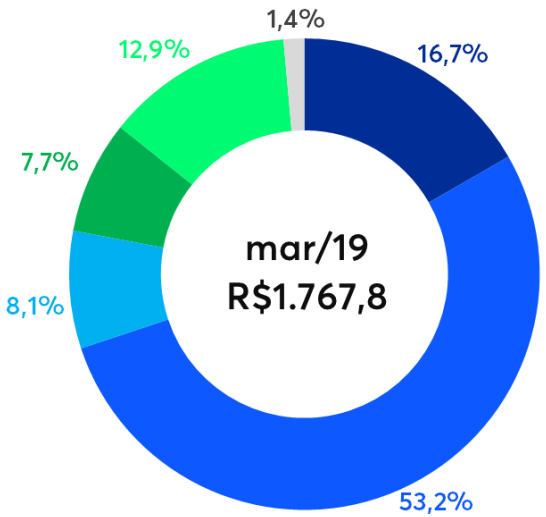
*ROAE e ROAA ajustados desconsideram o aporte de R$ 200 milhões da base de cálculo.

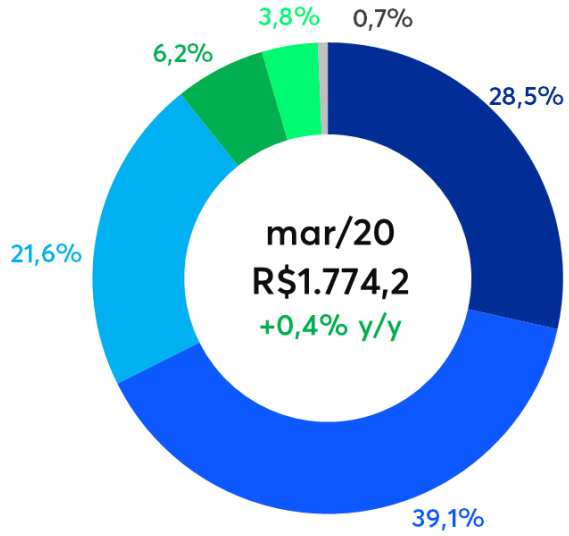
Evolução da Carteira de Crédito

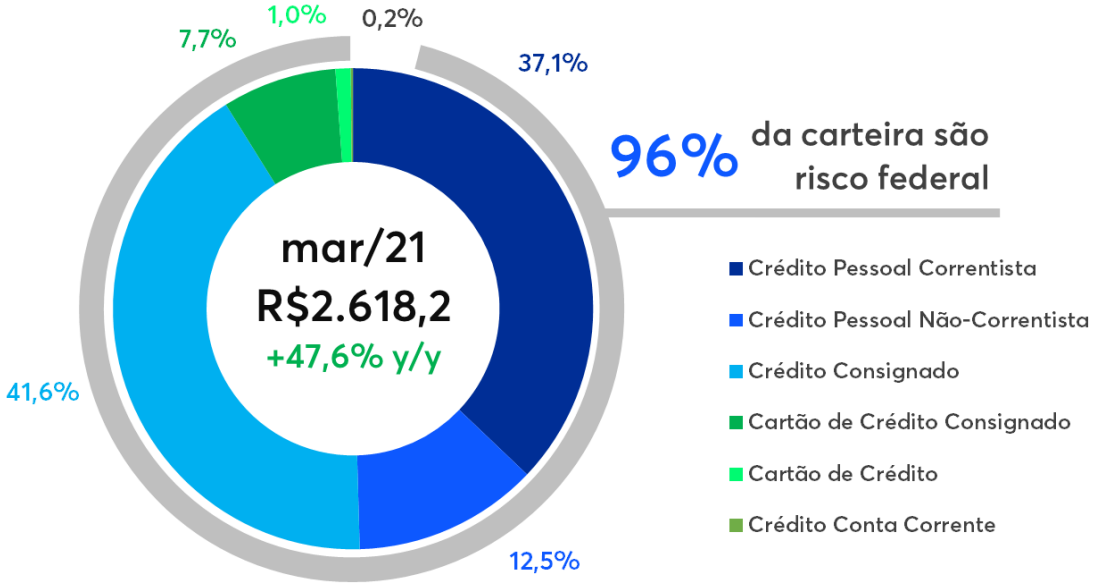


Breakdown e Carteiras Core

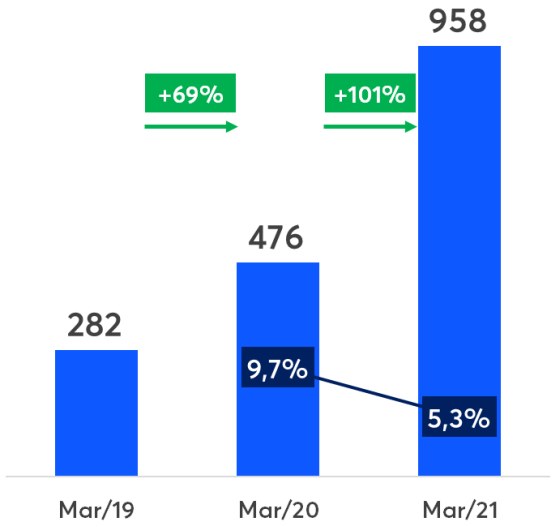
Melhor mix resulta em melhores índices de inadimplência e maior previsibilidade de resultados



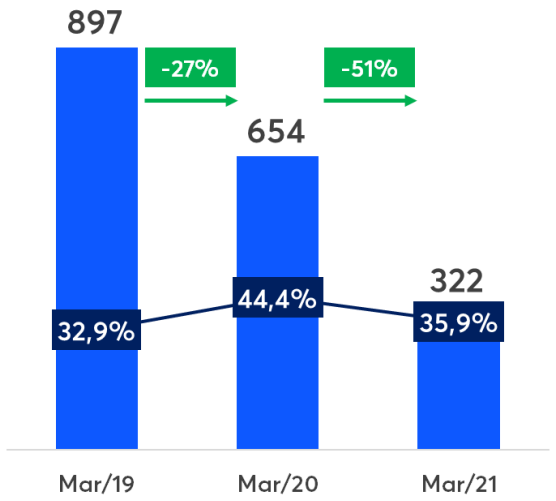




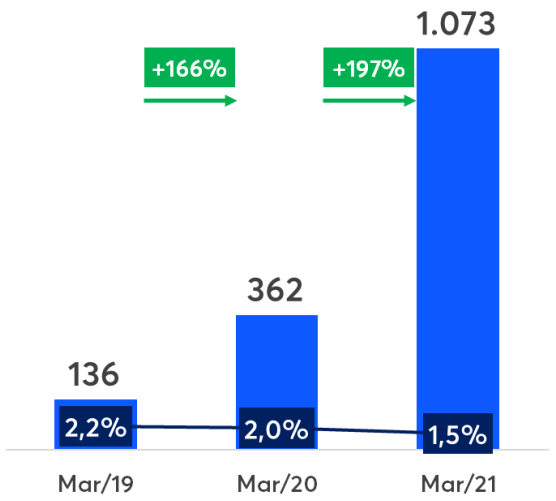
Crédito Pessoal Correntista (R$ milhões)



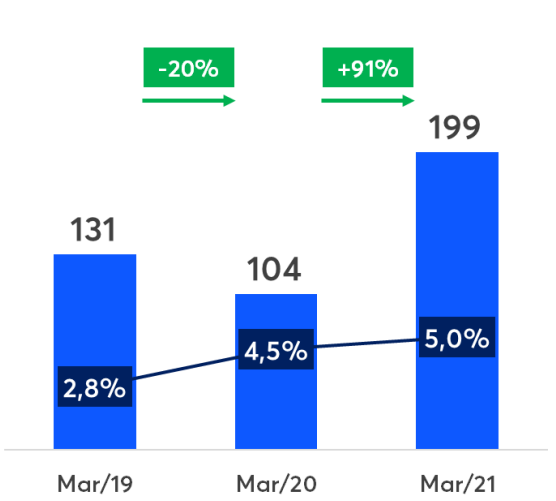
Crédito Pessoal Não-Correntista (R$ milhões)



Crédito Consignado (R$ milhões)

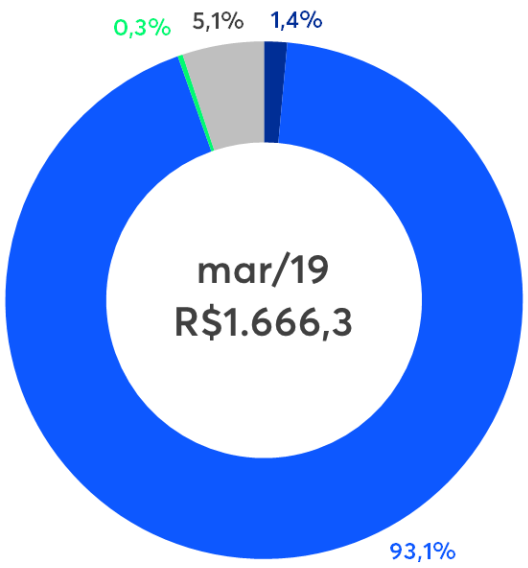


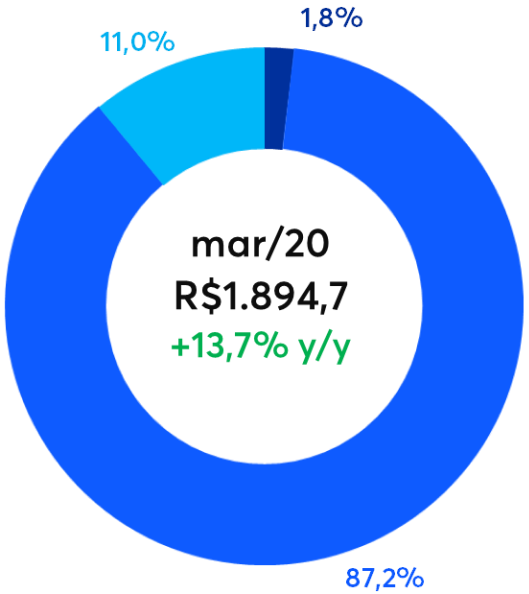
Cartão de Crédito Consignado (R$ milhões)

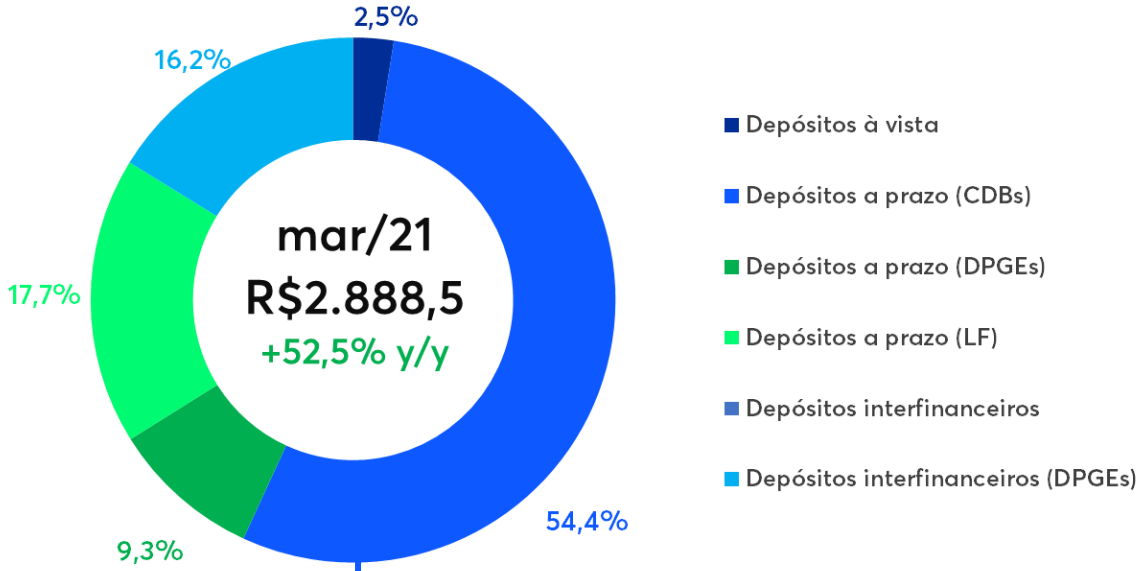


Carteira de Crédito Bruta — NPL > 90 Dias

Evolução do *Funding*







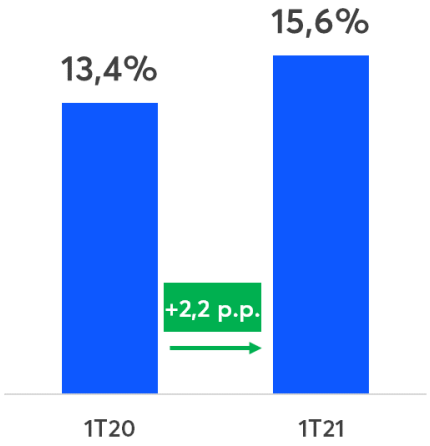
621 dias
Prazo Médio
Mar/21

98%
Sem Liquidez
Mar/21

Distribuição de CDBs com +40 *brokers* e com alta diversificação entre as plataformas.

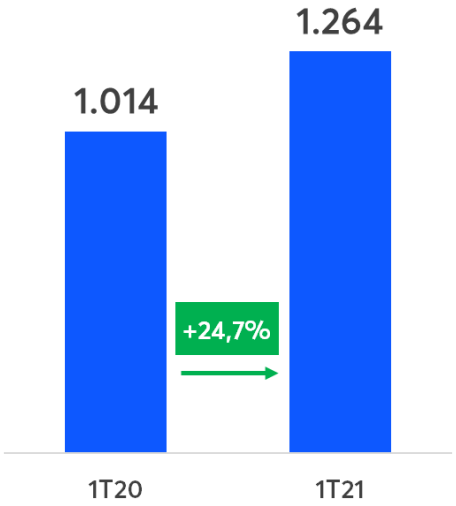
Índice de Basileia e *LCR*

Índice de Basileia Prudencial



Posição de Caixa

(R$ mm)



Em R$ milhões, exceto quando indicado	mar/21	dez/20	mar/20
Patrimônio de Referência Nível I	695,3	501,9	460,1
Capital Principal	695,3	501,9	460,1
Patrimônio de Referência *(PR)*	**746,7**	**552,0**	**493,0**
Patrimônio de Referência Nível II	51,4	50,0	33,0
Parcela de risco de crédito *(RWAc)*	1.964,7	1.684,6	1.362,5
Parcela de risco de mercado *(RWAm)*	41,0	26,8	13,8
Parcela de risco operacional *(RWAo)*	2.741,2	2.696,7	2.515,1
Ativos Ponderado pelo Risco *(RWA)*	**4.746,9**	**4.408,1**	**3.891,3**
Risco Banking *(RBAN)*	42,6	42,1	154,4
Índice de Basileia *(PR/RWA)*	**15,7%**	**12,5%**	**12,7%**
Índice de Basileia Amplo *(PR/(RWA+RBAN))*	**15,6%**	**12,4%**	**12,2%**

Em R$ milhões, exceto quando indicado	mar/21	dez/20	mar/20
Ativos de Alta Liquidez	892,3	924,7	516,0
Saídas Potenciais de Caixa	16,2	12,9	35,5
***LCR* (%)**	**5487,3%**	**7189,5%**	**1451,8%**
Posição de Caixa	**1.264,3**	**1.499,5**	**1.011,2**

Principais *Takeaways*

Estratégia escalável...

R$ 2,6 bilhões
Carteira de Crédito Total
(Mar/21)

+2,9 mi
Clientes
(Mar/21)

751
Pontos de Atendimento
(Abr/21)

... acelerando o crescimento...

+104,7%
Nº de Correntistas com Salário/Benefício
(Mar/21 versus Mar/20)

+18,9%
Resultado de Intermediação Financeira
(1T21 versus 1T20)

+107,1%
Depósitos à Vista
(Mar/21 versus Mar/20

... mantendo resultados sustentáveis.

19,5%
ROAE Ajustado
(+0,8 p.p. versus 1T21)

3,5%
ROAA Ajustado
(-0,3 p.p. versus 1T20)

-20,5%
Redução da Taxa de Juros de Crédito Pessoal
(Mar/21 versus Mar/20)

+58,9%
Lucro Líquido
(1T21 versus 1T20)

ESG

"We are a brave team, always disrupting ourselves and our business, focused on delivering value to all stakeholders"

- Marciano Testa, CEO

Equipe de RI

www.agibank.com.br/ri

ri@agibank.com.br

Thiago Souza Silva

Chief Controller and Investor Relations Officer

thiago.ssilva@agibank.com.br

Felipe Gaspar Oliveira

Investor Relations Manager

felipe.oliveira1@agibank.com.br

Cassiano de Mattia Tramontin

Investor Relations Analyst

cassiano.tramontin@agibank.com.br