

Technology Awards 2026

The Banker

Data Veiculação: 06/05/2026

[Acesse a notícia e o Vídeo aqui](#)
(Somente em inglês)

Vencedores Regionais

Global e América Latina

Winner: Banco Bradesco

O Banco Bradesco conquistou o prêmio global deste ano após implementar um conjunto de iniciativas digitais de alto impacto, que, de forma integrada, criam uma estrutura coesa para acelerar a inovação financeira. Atendendo mais de 70 milhões de clientes e vencedor também na categoria regional da América Latina, o banco apresentou resultados particularmente expressivos em suas iniciativas de inteligência artificial e mobile.

Um dos principais destaques é a Bridge, um sistema operacional de IA generativa. A plataforma atua como base para todos os projetos de IA do Bradesco, oferecendo a todas as áreas de negócio uma infraestrutura unificada para criação e escalabilidade de soluções.

A Bridge vai além da implementação tradicional de múltiplas aplicações de IA ao conectar modelos de mercado, sistemas internos, dados corporativos e aplicações de negócio em um único ambiente integrado. Em vez de cada área desenvolver soluções isoladas, todas passam a utilizar a Bridge, que disponibiliza recursos compartilhados, protocolos de segurança e infraestrutura padronizada, reduzindo redundâncias e acelerando significativamente as implementações.

A plataforma proporcionou uma redução de 10 vezes no tempo de integração de soluções de IA e atingiu uma taxa de resolução de 87% nas interações de atendimento ao cliente, demonstrando sua capacidade de acelerar a entrega de produtos e melhorar a eficiência operacional. Cada vez mais, as demandas dos clientes são solucionadas sem necessidade de intervenção humana.

O Bradesco também foi reconhecido pelo PDPJ, plataforma desenvolvida para reduzir as barreiras de acesso das pequenas e médias empresas a serviços financeiros digitais robustos. Construída com arquitetura *cloud-native* baseada em APIs e microsserviços, a solução funciona como um hub financeiro e operacional, integrando serviços bancários a ferramentas de gestão, como emissão de notas e processamento de pagamentos, levando as operações do dia a dia para dentro do ambiente bancário.

Mais de 90% da base de clientes tornou-se usuária ativa do PDPJ, que também registrou uma redução de 83% no custo de atendimento por cliente e evitou perdas na ordem de dezenas de milhões de dólares por meio de seus sistemas avançados de detecção de fraudes baseados em IA. O modelo proporcionou às pequenas e médias empresas uma forma mais eficiente de interação com serviços bancários no Brasil.

A evolução da arquitetura do banco vai além de IA e serviços para PME. Na área de gestão de risco, o Bradesco reestruturou o processo de provisão para perdas de crédito. Com a migração para uma arquitetura *lakehouse* moderna em Microsoft Azure e Databricks, o tempo de execução dos cálculos de perda esperada foi reduzido em mais de 90% (de 30 horas para 2,5 horas). Esse avanço resultou em um

processo totalmente automatizado, auditável e com menor intervenção manual, fortalecendo a conformidade regulatória.

A partir dessa base, o banco também transformou o open finance de exigência regulatória em um motor estratégico para concessão de crédito. Ao integrar dados externos de mercado aos seus modelos internos, passou a avaliar a posição financeira dos clientes em tempo real. Essa evolução gerou R\$ 8 bilhões em propostas de crédito altamente qualificadas, ampliando o acesso a crédito justo e personalizado.

Esses avanços estruturais sustentam iniciativas voltadas ao cliente. Um exemplo é o segmento Bradesco Principal, voltado ao público de alta renda, que integrou mais de 60 sistemas legados e modernos em um cockpit unificado 360° para 4.500 gerentes. A centralização de dados em tempo real viabilizou a hiperpersonalização em escala, com integração internacional ao Bradesco Bank em Miami.

Outra inovação relevante ocorreu em pagamentos. Ao integrar a BIA (Bradesco Inteligência Artificial) ao WhatsApp, o banco transformou uma conversa em um ambiente seguro para transações financeiras. Os clientes podem realizar pagamentos instantâneos via Pix utilizando linguagem natural e comandos de voz. Atualmente, o Bradesco processa cerca de um bilhão de transações Pix por mês.

Essa nova abordagem simplifica significativamente a experiência, substituindo jornadas tradicionais complexas por interações mais intuitivas. O tempo de realização das transações foi reduzido em 75%, e a jornada do usuário em até dois terços, ampliando a acessibilidade, especialmente para usuários com menor familiaridade digital.

O conjunto dessas iniciativas garantiu ao Bradesco o prêmio global. Segundo Marcelo Noronha, presidente do banco.


“Com um modelo operacional ágil em escala e um ecossistema mobile centrado no cliente, nossos investimentos em IA, analytics avançado, modernização de aplicações, cibersegurança, resiliência e talentos estão redefinindo o setor bancário, estabelecendo um novo padrão global de inovação e ampliando a inclusão financeira.”

Mensagem de Francesco di Marcello, chief information officer (CIO)/diretor executivo, e Cíntia Scovine Barcelos, chief technology officer (CTO)/diretora executiva, do Bradesco

Francesco Di Marcello – Receber o reconhecimento global como melhor banco em tecnologia é motivo de orgulho para todos no Bradesco.

Cíntia Scovine Barcelos – Fizemos uma escolha simples: colocar a tecnologia no centro de tudo o que fazemos. A tecnologia é o negócio.

Francesco Di Marcello – Avançamos mais rápido com um modelo ágil em escala. Eliminamos silos, empoderamos equipes e focamos no cliente — no que ele precisa, quando precisa e como precisa.



Cintia Scovine Barcelos – Modernizamos nossas plataformas com IA multiagente e transformamos dados em experiências reais, mais personalizadas, intuitivas e relevantes. Como uma organização orientada por IA, geramos valor em escala e ajudamos a definir serviços financeiros responsáveis. Esse reconhecimento reflete nosso impacto e nosso compromisso com milhões de clientes.

Francesco Di Marcello – E, acima de tudo, reflete o trabalho das nossas pessoas, que constantemente desafiam, constroem e reinventam o Bradesco para sermos um parceiro cada vez melhor para nossos clientes.