## Destaques 1T22

Lucro Líquido Recorrente

R\$ 6,8 bilhões

+3,1% no trimestre (1T22 x 4T21)

**+4,7%** em 12 meses (1T22 x 1T21)

**ROAE** trimestral

IEO trimestral

18,0%

43,5%

1 Melhora de 1

**0,5 p.p.** 

3,4 p.p.

Payout de 35% (bruto)

R\$ 2,3 bi de JCP/Dividendos no trimestre (+13% vs. 1T21)

Índice Total | Basileia

15,7%

+0,3 p.p. em 12 meses

Resultado das operações de Seguros, Previdência e Capitalização

Receitas de prestação de serviços

**R\$ 3,3** bi

**+4,7%** em 12 meses

-6,8% no trimestre

**R\$ 8,6** bi

+6,7% em 12 meses

-2.9% no trimestre

Margem com clientes

**R\$ 15,8** bi

**+19,6%** em 12 meses **+7,0%** no trimestre

Contínua melhora do Spread, atingindo 9,7% no 1T22

Despesas Operacionais

**R\$ 11,7** bi

**+4,4%** em 12 meses

**-9,1%** no trimestre

Carteira de crédito expandida

PF R\$ 331,4 bi

**+22,6%** em 12 meses **+3,3%** no trimestre

**R\$ 834,5** bi

**+18,3%** em 12 meses

+2,7% no trimestre

<sub>PJ</sub> R\$ 503,1 bi

+15,7% em 12 meses +2,3% no trimestre

## Press Release



## Resumo dos resultados do primeiro trimestre de 2022

Alcançamos o lucro líquido recorrente de R\$ 6,8 bilhões no primeiro trimestre de 2022 com um bom desempenho da margem financeira, das receitas de prestação de serviços e das despesas operacionais. Esse resultado é uma demonstração de nossa capacidade de capturar oportunidades, mesmo em um cenário de incertezas – com altas na inflação, aumento das taxas de juros e tensões geopolíticas. Tivemos um ganho líquido de R\$ 231 milhões com a desmutualização do investimento na CIP (Câmara Interbancária de Pagamentos), o qual classificamos como um evento extraordinário, não beneficiando, assim, nosso lucro líquido recorrente.

Os números mostram que estamos no caminho certo: atingimos a marca de 74,8 milhões de clientes (+5,8% vs. 1T21). Nossas operações digitais representam nesses números 21 milhões de clientes, sendo 11 milhões do next, 6 milhões do Bitz e 4 milhões do Digio. Nos empenhamos em tornar a experiência bancária mais conveniente, rápida e segura para nossos clientes. Essa jornada não começou agora, uma vez que somos pioneiros em automação bancária e inteligência artificial, sempre expandindo nossa transformação digital, com soluções personalizadas que vão além da oferta de produtos financeiros.

No trimestre, os canais digitais foram responsáveis por 32% dos créditos liberados, atingindo R\$ 23,6 bilhões, um crescimento de 44% em comparação com os R\$ 16,4 bilhões no 1T21, contribuindo com o aumento do portfólio de crédito, que ultrapassou R\$ 834 bilhões (+18% vs. 1T21). Destaque para o crescimento das operações de pessoas físicas, em especial, cartão de crédito, crédito pessoal/consignado, financiamento imobiliário e CDC/leasing de veículos. As despesas com PDD cresceram, em um movimento esperado, devido à expansão dos produtos de crédito. A qualidade da carteira continua em níveis normais e rentáveis, mantendo bons índices de cobertura

Em receitas, tivemos crescimento na margem financeira com clientes (+7,0% vs. 4T21 e +19,6% vs. 1T21) – com melhora do *spread* desde o 3T21 – manutenção das receitas de prestação de serviços e sólido resultado das operações de seguros que superou a marca de R\$ 3,2 bilhões.

As despesas operacionais cresceram 4,4% no comparativo anual, bem menos que a inflação acumulada do período – IPCA 11,3% e IGP-M 14,8%, reflexo das ações da Administração na gestão eficiente de custos.

Em nossa Estratégia de Sustentabilidade, reafirmamos nosso comprometimento com o desenvolvimento sustentável e intensificaremos nossa ação em: Negócios Sustentáveis, Agenda Climática e Cidadania Financeira. Em Negócios Sustentáveis, continuamos a ampliar nosso portfólio e já cumprimos 43% da meta de direcionar R\$ 250 bilhões para setores de impacto positivo até 2025 (totalizando R\$ 107 bilhões até o 1T22). Em Mudanças Climáticas, estamos acelerando as ações de engajamento e conscientização de nossos *stakeholders* com o net-zero. Já em Cidadania Financeira, assumimos um novo compromisso com a Saúde e Inclusão Financeira junto à ONU, sendo o único banco brasileiro a fazer parte do grupo de signatários.

## Principais Informações

R\$ milhões (exceto quando indicado)	1 <b>T22</b>	4T21	1 <b>T</b> 21	1T22 x 4T21	1T22 x 1T21
\\ Resultado Recorrente					,
Lucro Líquido Recorrente <sup>(1)</sup>	6.821	6.613	6.515	3,1	4,7
Lucro Líquido Contábil	7.009	3.170	6.153	121,1	13,9
Resultado Operacional	10.342	10.283	9.768	0,6	5,9
Margem Financeira Total	17.061	16.962	15.578	0,6	9,5
PDD Expandida	(4.836)	(4.283)	(3.907)	12,9	23,8
Receitas de Prestação de Serviços	8.611	8.864	8.067	(2,9)	6,7
Despesas Operacionais (Pessoal, Administrativas e Outras Despesas Operacionais Líquidas de Receitas)	(11.702)	(12.867)	(11.204)	(9,1)	4,4
Resultado das Operações de Seguros, Previdência e Capitalização	3.286	3.527	3.137	(6,8)	4,7
\\ Balanço Patrimonial Gerencial					
Total de Ativos	1.724.422	1.695.217	1.662.619	1,7	3,7
Operações de Crédito - Carteira Expandida	834.451	812.657	705.160	2,7	18,3
- Pessoas Físicas	331.404	320.760	270.220	3,3	22,6
- Pessoas Jurídicas	503.047	491.897	434.940	2,3	15,7
Patrimônio Líquido	151.099	147.121	144.240	2,7	4,8
Recursos Captados e Administrados	2.633.530	2.604.416	2.550.871	1,1	3,2
\\ Capital e Liquidez - %					
Índice Total	15,7	15,8	15,4	(0,1) p.p.	0,3 p.p.
Capital Nível I	13,7	13,7	13,6	-	0,1 p.p.
Liquidez de Curto Prazo (LCR)	137,4	138,1	162,9	(0,7) p.p.	(25,5) p.p.
Liquidez de Longo Prazo (NSFR)	118,1	117,1	114,8	1,0 p.p.	3,3 p.p.
\\ Rentabilidade e Eficiência - %					
Retorno Anualizado sobre PL Médio (ROAE) (2)	18,0	17,5	18,7	0,5 p.p.	(0,7) p.p.
Retorno Anualizado sobre Ativo Médio (ROAA)	1,6	1,6	1,6	-	-
Índice de Eficiência Operacional (IEO)	43,5	46,9	45,0	(3,4) p.p.	(1,5) p.p.
\\ Indicadores de Mercado					
Lucro Líquido Recorrente por Ação (acumulado 12 meses) - R\$ <sup>(3)</sup>	2,49	2,46	2,08	1,2	19,4
Valor de Mercado <sup>(4)</sup>	196.132	171.480	222.092	14,4	(11,7)
Dividendos / Juros sobre Capital Próprio - JCP Líquido	1.998	2.613	1.754	(23,5)	13,9
Índice Preço / Lucro <sup>(5)</sup>	7,4	6,5	10,0	13,1	(26,0)
Índice Múltiplo de PL	1,3	1,2	1,5	8,3	(13,3)
Dividend Yield - % <sup>(6) (7)</sup>	4,5	5,3	2,5	(0,8) p.p.	2,0 p.p.
\\ Indicadores da Carteira - %					
Índice de Inadimplência (> 90 dias / Carteira de Crédito)	3,2	2,8	2,5	0,4 p.p.	0,7 p.p.
Índice de Inadimplência (> 60 dias / Carteira de	4,0	3,4	3,3	0,6 p.p.	0,7 p.p.
Crédito)  NPL Creation - 90 dias	1,2	0,9	1,2	0,3 p.p.	
Índice de Cobertura (> 90 dias)	235,4	260,9	349,8	(25,5) p.p.	_
Índice de Cobertura (> 60 dias)	189,3	215,4	266,7	(26,1) p.p.	(77,4) p.p.
maice de Copertura (> 00 días)	103,5	213,4	200,7	(20,1) p.p.	(//,+) p.p.

(1) De acordo com os eventos não recorrentes descritos na página 9 deste relatório; (2) Não considera os ajustes de avaliação patrimonial registrados no Patrimônio Líquido; (3) Para fins de comparabilidade, as ações foram ajustadas de acordo com as bonificações e os desdobramentos ocorridos nos períodos; (4) Quantidade de ações (descontadas as ações em tesouraria) x cotação de fechamento das ações ON e PN do último dia do período; (5) Lucro líquido recorrente acumulado em doze meses; (6) Fonte: Economatica; e (7) Calculado pela ação mais líquida.