



3T24

apresentação **de resultados**

desempenho operacional

3T24

lucro líquido recorrente

R\$ 5,2 bi

△10,8%

3T24 vs. 2T24 (t/t)

△13,1%

3T24 vs. 3T23 (a/a)

9M24

R\$ 14,2 bi

△5,5%

9M24 vs. 9M23

ROAE 12,4%

△1,0 p.p. (t/t)

△1,1 p.p. (a/a)



Rentabilidade cresce com solidez e segurança



Margem líquida evolui, impulsionada pela margem de clientes e redução da PDD



Ganho de produtividade, com receitas em alta, risco de crédito controlado e ajuste do *footprint*



Carteira de crédito cresce com equilíbrio, em todos os segmentos



Índices de inadimplência melhoram



Despesas operacionais evoluindo em linha com o esperado



Seguros mantêm melhora operacional e alto ROAE



Aumento de participação na Cielo



receitas totais

3T24

R\$ 30,6 bi

△3,7% (t/t)

△3,5% (a/a)



margem financeira total

△2,7% (t/t) △0,9% (a/a)



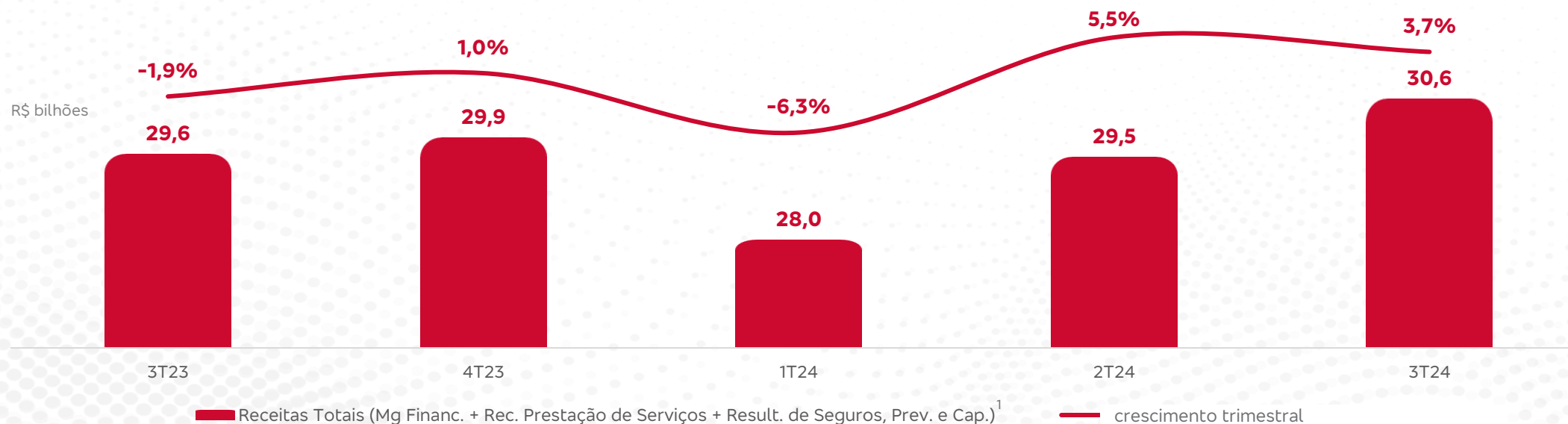
receita de prestação de serviços¹

△2,8% (t/t) △5,1% (a/a)



seguros, previdência e capitalização

△8,7% (t/t) △9,2% (a/a)



¹Receitas de Prestação de Serviços no 3T24 desconsiderando efeito do aumento de participação na Cielo.



carteira de crédito

3T24

R\$ 943,9 bi

△3,5% (t/t)

△7,6% (a/a)

produção média diária
carteira livre* (3T24 x 3T23)

Total △22% PF △38% PJ △18%



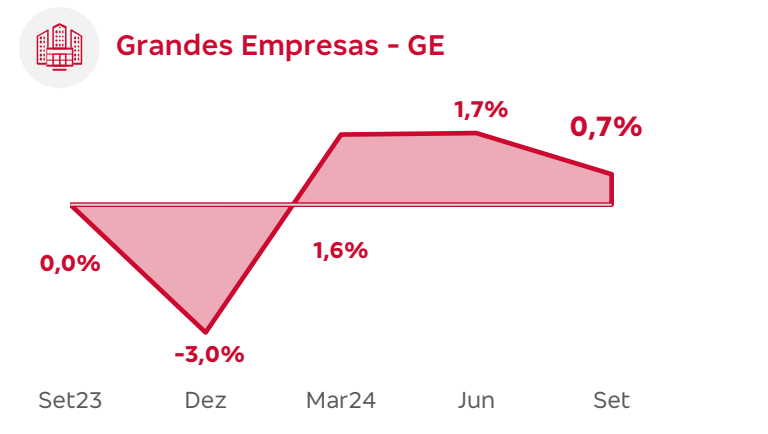
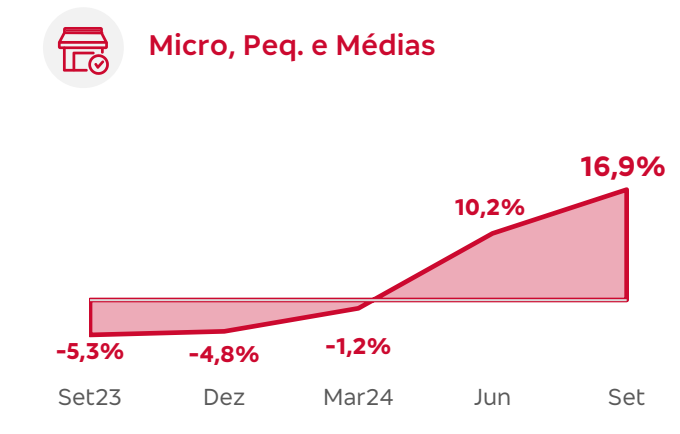
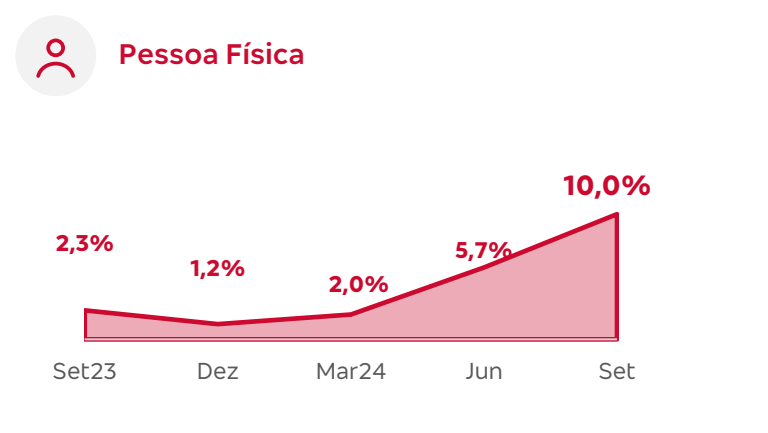
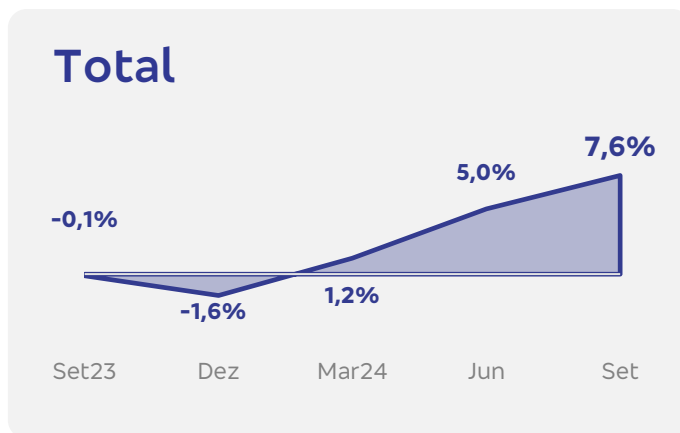
R\$ 37 bi

de créditos liberados no 3T24
por meio dos **canais digitais**

Total de **R\$ 89 bi** de
créditos liberados no 3T24

*Não inclui cartões

manutenção do crescimento em todos os segmentos % crescimento 12M





carteira de crédito cresce com equilíbrio


 pessoas físicas **R\$ 396,8 bi**
▲3,9% (t/t) ▲10,0% (a/a)

 pessoas jurídicas **R\$ 547,1 bi**
▲3,2% (t/t) ▲5,9% (a/a)

consignado
▲2,0% (t/t) ▲6,4% (a/a)

crédito pessoal
▲5,9% (t/t) ▲16,7% (a/a)

 **MPME**
R\$ 193,2 bi
▲5,0% (t/t) ▲16,9% (a/a)

 **GE**
R\$ 353,9 bi
▲2,2% (t/t) ▲0,7% (a/a)

CDC/leasing de veículos
▲4,0% (t/t) ▲7,1% (a/a)

imobiliário
▲3,3% (t/t) ▲11,2% (a/a)

capital de giro
▲4,8% (t/t) ▲5,9% (a/a)

comércio exterior
▲12,9% (t/t) ▲36,3% (a/a)

cartão de crédito
▲2,2% (t/t) ▲0,8% (a/a)

crédito rural
▲16,5% (t/t) ▲49,1% (a/a)

imobiliário
▲5,5% (t/t) ▲20,5% (a/a)

CDC/Leasing
▲2,3% (t/t) ▲6,0% (a/a)

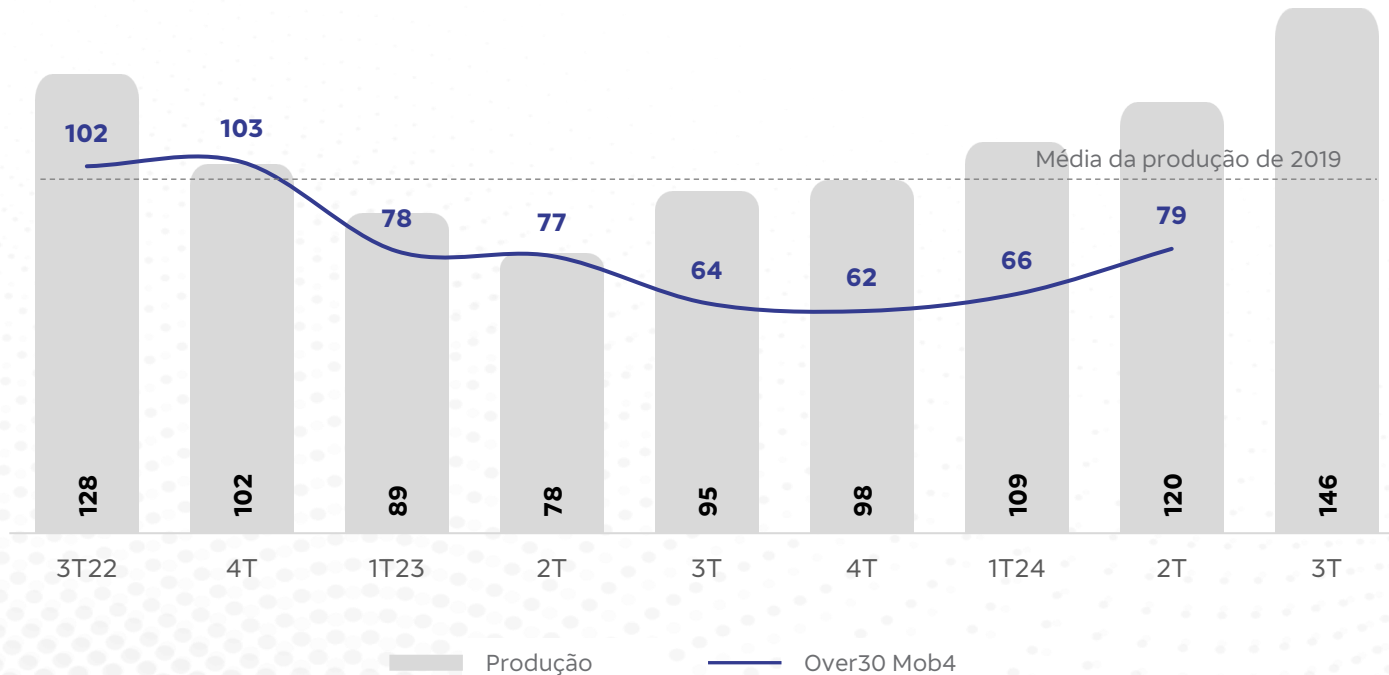
alta renda ▲4,5% (t/t) ▲12,4% (a/a)



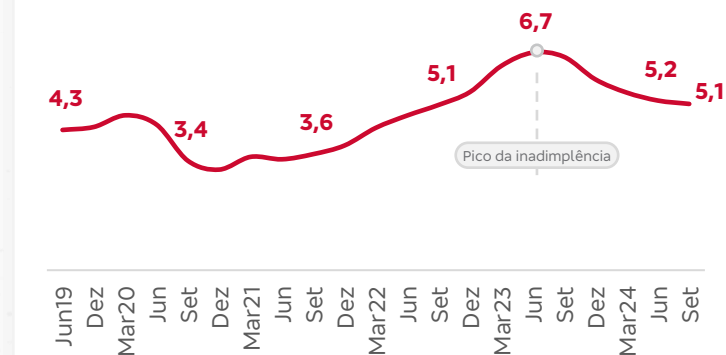
performance das safras de crédito

pessoa física massificado

Base 100 = média 2019



Inadimplência acima de 90 dias (%) Pessoa Física (total)

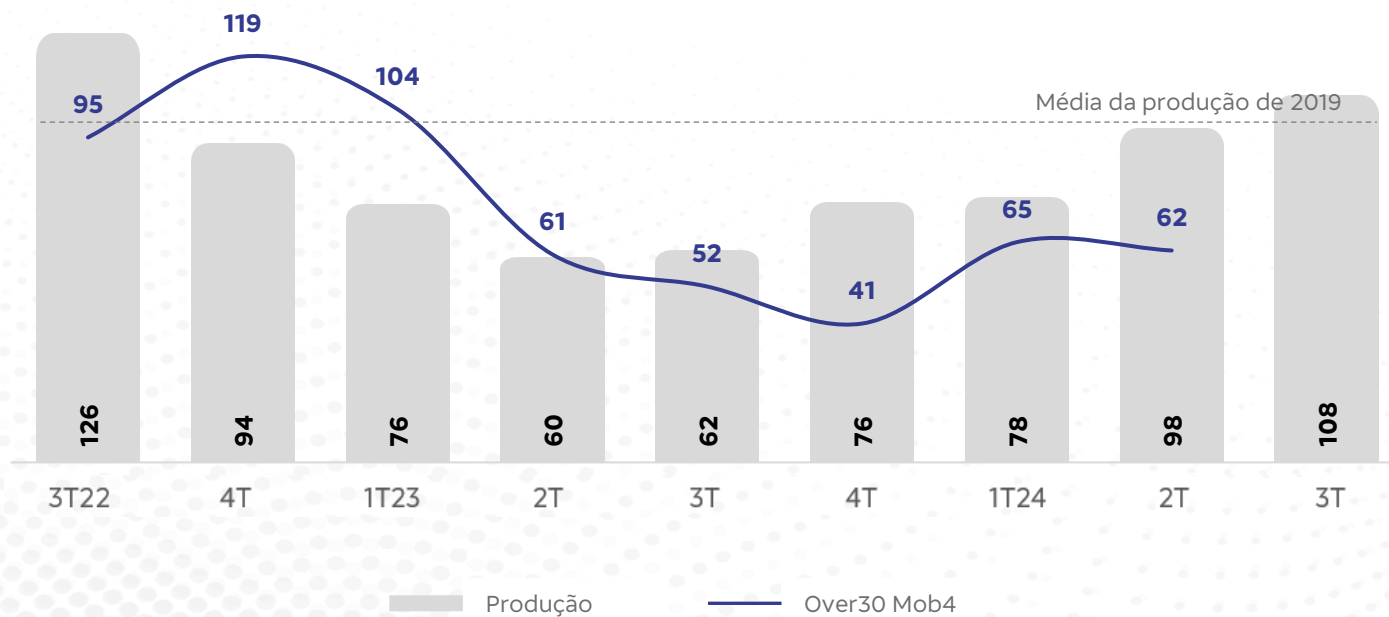




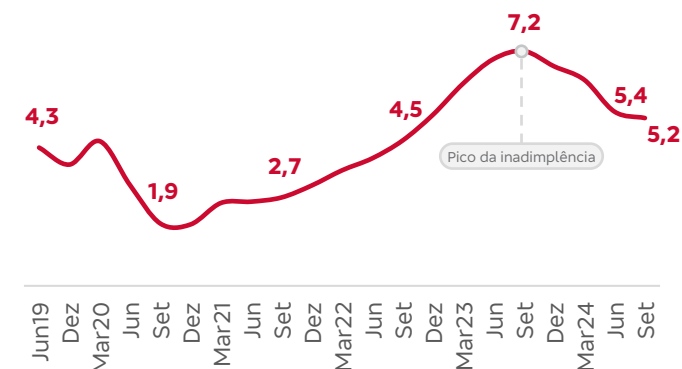
performance das safras de crédito

pessoa jurídica massificado

Base 100 = média 2019



Inadimplência acima de 90 dias (%) MPME (total)





margem financeira

3T24

R\$ 16,0 bi

△2,7% (t/t)

△0,9% (a/a)

mix da carteira expandida (%)

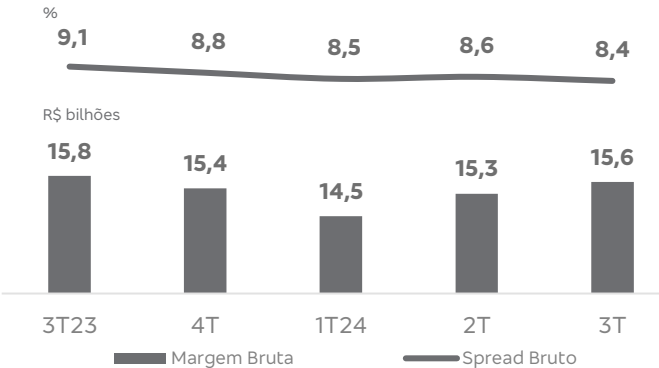
	Set24	Jun24	Set23	Set24 vs Set23 (p.p.)
Pessoa Física	42,0	41,9	41,1	+0,9
Consignado	10,2	10,4	10,3	-0,1
Financ. Imobiliário	10,4	10,4	10,0	+0,4
Rural	2,4	2,1	1,7	+0,7
Veículos	3,8	3,7	3,8	-
Cartão de Crédito	7,5	7,6	8,0	-0,5
Crédito Pessoal	6,9	6,7	6,3	+0,6
Outros	1,0	1,0	1,0	-
MPME	20,5	20,2	18,8	+1,7
GE	37,5	38,0	40,0	-2,5

margem com clientes

R\$ 15,6 bi

△2,5% (t/t)

▽1,3% (a/a)

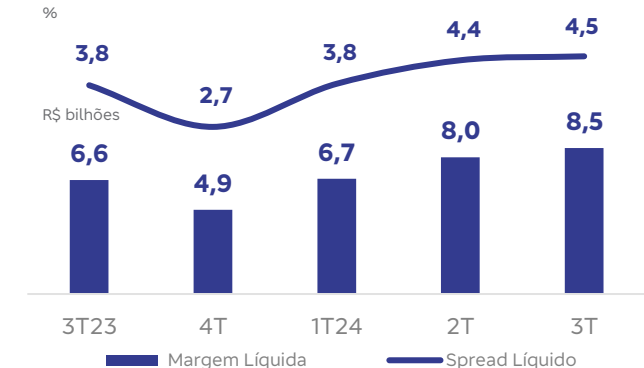


margem com clientes líquida

R\$ 8,5 bi

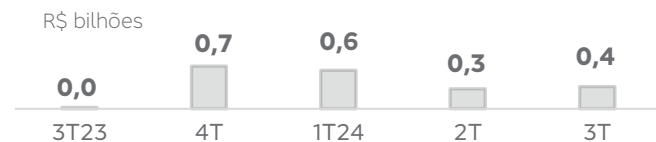
△6,8% (t/t)

△28,0% (a/a)



margem com mercado

R\$ 0,4 bi

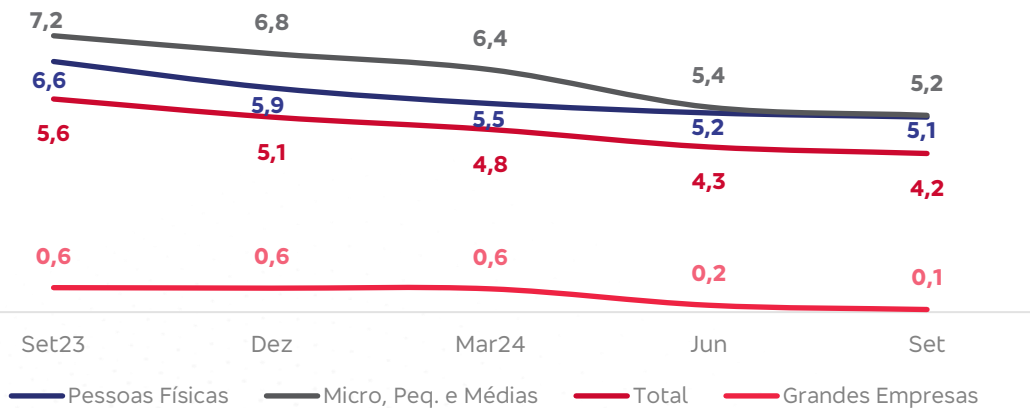


sensibilidade a aumento de 100 bps dos juros, Δ NII 12 meses (R\$ 1,3 bi)

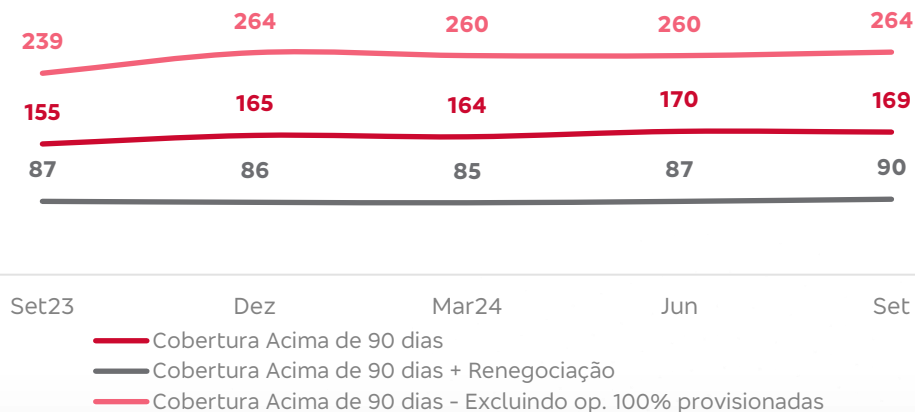


indicadores de crédito

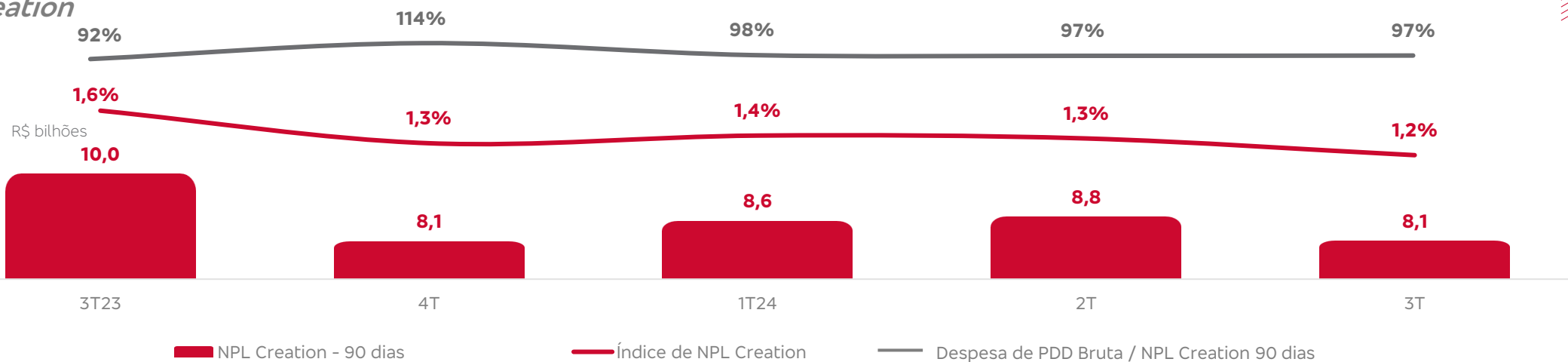
Inadimplência acima de 90 dias - %



Índices de Cobertura - %



NPL Creation





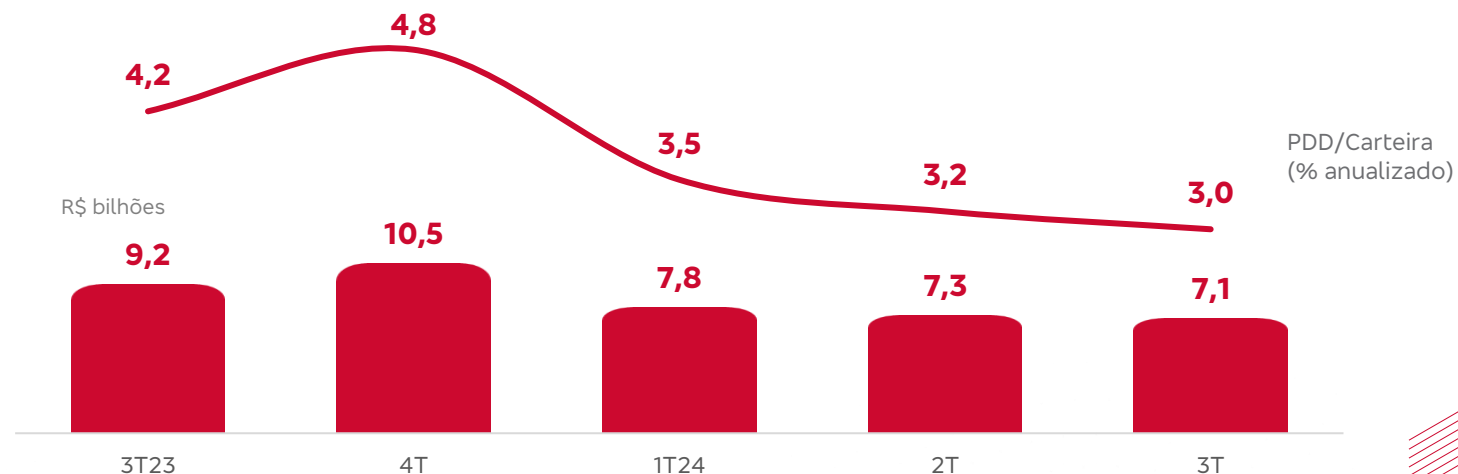
despesa com PDD expandida

3T24

R\$ 7,1 bi

▽ 2,2% (t/t)

▽ 22,4% (a/a)

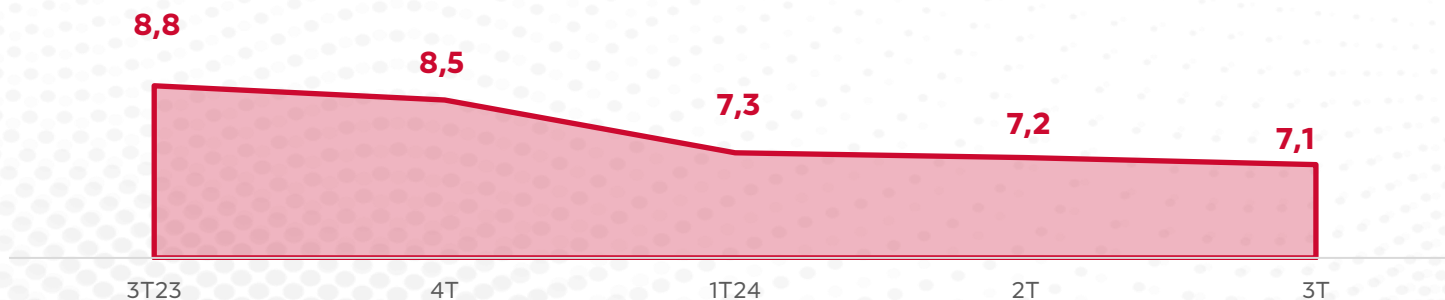


massificado (pessoa física e jurídica)

R\$ bilhões

▽ 2,1% (t/t)

▽ 19,7% (a/a)



Redução de 1,2 p.p. no custo de crédito (PDD/Carreira) em 12 meses, devido a:

Melhora da qualidade das safras,

Mudança gradual do *mix* da carteira, com prioridade para linhas com margem líquida atraente.

Eficiência na cobrança.



receitas de prestação de serviços

3T24

R\$ 9,9 bi

△6,3% (t/t) △8,7% (a/a) △5,5% (9M24 x 9M23)

△2,8% (t/t) △5,1% (a/a) △4,3% (9M24 x 9M23)

desconsiderando aumento da participação na **cielo**

operações de crédito

R\$ 0,7 bi △8,9% t/t △40,0% a/a

Produção média diária PJ: +18% | (3T24 vs 3T23)

conta corrente

R\$ 1,7 bi △0,8% t/t △0,5% a/a

38,5 milhões de clientes correntistas

consórcios

R\$ 0,7 bi △6,6% t/t △15,6% a/a

Market share: Global 20,1% | Auto 23,6% | Imóveis 12,9% | Pesados 17,4%

administração de fundos

R\$ 1,0 bi △11,0% t/t △13,7% a/a

Bradesco Asset **conquista os três principais rankings da FGV**
(Melhor Gestora do Brasil, Melhor Banco para investir em fundos e a Melhor Gestora Privada de Previdência)

Aumento do AUM em R\$ 55 bilhões (t/t)

rendas de cartão

R\$ 4,0 bi △9,2% t/t △10,4% a/a

Volume transacionado: R\$ 84 bilhões | 3T24 (Alta renda +15% a/a)

desconsiderando aumento da participação na Cielo △0,3% t/t △1,5% a/a

mercado de capitais / assessoria financeira

R\$ 0,5 bi △1,3% t/t ▽8,6% a/a

Volume de transações de R\$ 156 bilhões | 3T24



despesas operacionais

3T24

R\$ 15,1 bi

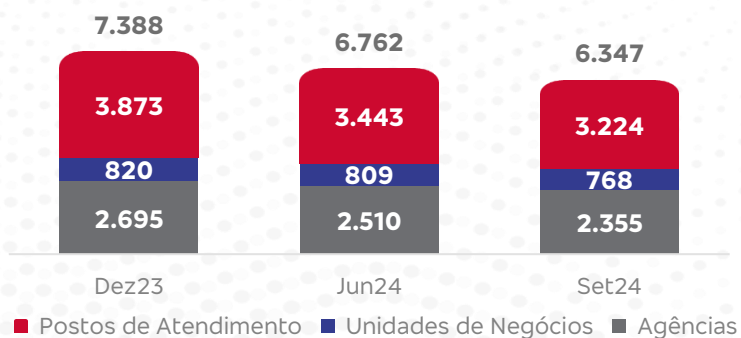
△4,0% (t/t) △12,1% (a/a) △9,1% (9M24 x 9M23)

△2,0% (t/t) △9,9% (a/a) △8,4% (9M24 x 9M23)

desconsiderando aumento da participação na **cielo**

aceleração da revisão do *footprint* com **415 movimentos** no 3T24

pontos de atendimento



(1.041)
em 2024

+1,8 MM
clientes
em 2024

IEO trimestral **52,0%** ▽0,3p.p. (t/t)

IEO ajustado ao risco (12M) **81,8%** ▽1,2p.p. (t/t)

peçoal + administrativas

desconsiderando aumento da participação na Cielo

△0,6% (t/t) △4,9% (a/a) △4,6% (9M24 x 9M23)

total de despesas operacionais

9M24 x 9M23

△8,4%

excluindo Elopap e Cielo

△7,2%



seguros, previdência & capitalização

receita de prêmios, contribuições de previdência e receitas de capitalização

3T24

R\$ 32 bi

9M24

R\$ 90 bi

△4,2% (t/t) △11,7% (a/a) △14,0% (9M24 x 9M23)

lucro líquido

ROAE **23,7%**

3T24

R\$ 2,4 bi

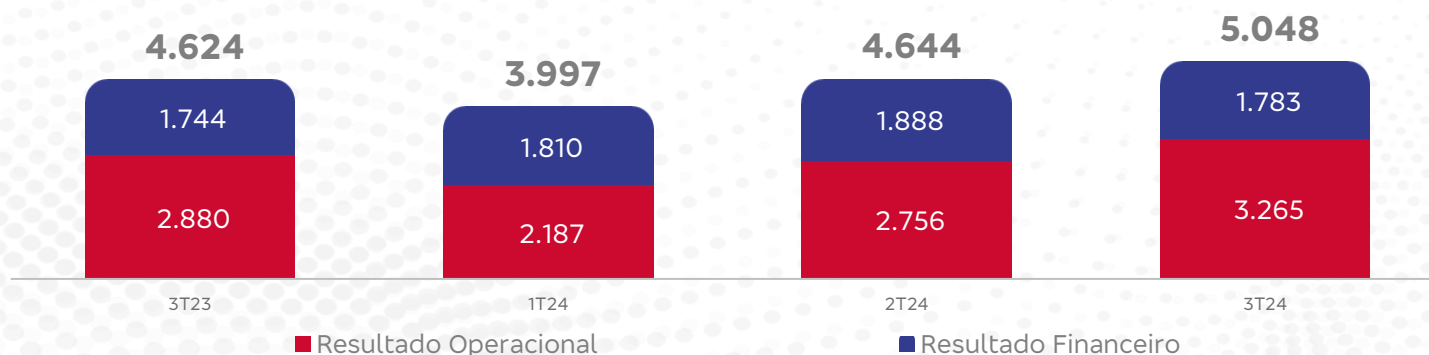
9M24

R\$ 6,5 bi

△8,1% (t/t) △0,9% (a/a) △0,4% (9M24 x 9M23)

resultado das operações de seguros

R\$ milhões



△8,7% (t/t)

△9,2% (a/a)

△4,2% (9M24 x 9M23)



basileia & dividendos/JCP

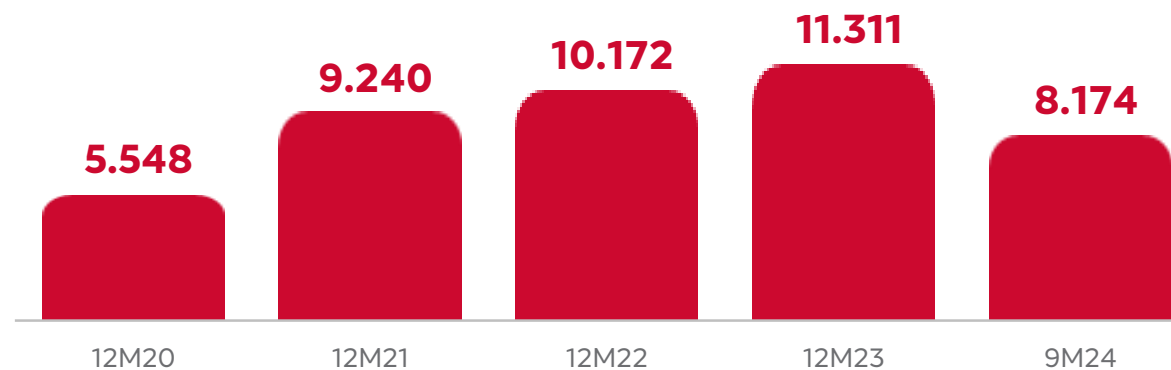
Índice de Basileia Nível I

12,7%

△ 0,1 p.p. (t/t) ▽ 0,7 p.p. (a/a)

Dividendos/JCP - Bruto

R\$ milhões





Guidance

	9M24 x 9M23		2024 Indicador anual
	Realizado	Realizado sem o aumento da part. na Cielo	
Carteira de Crédito Expandida	7,6%	7,6%	7% a 11%
Margem Financeira Total	(4,8%)	(4,8%)	3% a 7%
PDD Expandida - R\$ bilhões	R\$ 22,2	R\$ 22,2	R\$ 35 a R\$ 39
Receitas de Prestação de Serviços	5,5%	4,3%	2% a 6%
Despesas Operacionais (Pessoal + Administrativas + Outras)	9,1%	8,4%	5% a 9% ⁽¹⁾
Resultado das Operações de Seguros, Previdência e Capitalização	4,2%	4,2%	4% a 8%

Informação complementar

Margem Financeira Líquida

(Margem financeira total – PDD Expandida)

9M24

24,5 bi

Implícito no
indicador anual

28,1 bi a 34,8 bi

(1) Despesas administrativas e de pessoal crescem em linha com a inflação.



RUN

movimento

change

Todo o Bradesco em transformação

RUN



plano estratégico em perspectiva

Recuperação da **rentabilidade** de forma sustentável, com maior **agilidade**, **eficiência** e uso de **tecnologia**

Diagnóstico e Plano >

Execução >

Nova **estrutura organizacional**
Redução de layers e **revisão do span of control**
 Escritório de **transformação**, **+800 pessoas engajadas**
+2.600 iniciativas
 Contratações externas **C-Level/Diretores**
 Conclusão da abertura de **122 agências empresas**
Detalhamento e execução das **iniciativas** com
 confirmação do **impacto financeiro esperado**

Contratações nas áreas de **TI, investimentos e crédito**
em curso

Avanços acelerados na BU de Crédito: precificação,
 cobrança e gestão de portfólios/modelos

Nova plataforma do Bradesco Expresso
Plano de RH com maior meritocracia

Reforço na **diretoria executiva TI**
Pesquisa de evolução cultural
Abertura de 8 agências para empresas
 médias (corporate)
Revisão do footprint segue em ritmo
 acelerado
 Conclusão OPA **Cielo**
 Aquisição de 50% do banco **John Deere**
 (parceiro estratégico)
 Lançamento **Bradesco Principal** em **8**
meses após o início do plano, e **nova**
segmentação clientes PF



2024



2025



2028

Fev24

Lançamento do plano estratégico

Out24

Mais investimento nos canais digitais
 Contratações para **tecnologia**
 Revisão do **footprint**
Expansão do SME
 Acelerar ganhos em **cash management**

Ganhos de **eficiência**
 Revisão do **footprint**
 Maior **sinergia** com
 empresas ligadas
 Ganho de **market share**
 em crédito

2025 – 2028
Aumento do número de
clientes em SMEs e varejo
 massificado
 Maior **share of wallet** em alta
 renda
Consolidação do novo modo
 de servir do massificado



conclusões



Crescimento da nossa rentabilidade, com solidez e segurança



Receitas crescendo, com recuperação da margem financeira, receitas de serviços e seguros



Crescimento do crédito em todos os segmentos e produtos, com foco em margem líquida, no retorno ajustado ao risco



Medidas para aumentar **eficiência** e acelerar a melhoria operacional do Bradesco



Maior centralidade no cliente, com **nova segmentação** de clientes pessoas físicas



Execução do plano de transformação segue em ritmo acelerado



Lançamento do **Bradesco Principal**



portfólio completo de soluções para o **alta renda**

TIVIO
CAPITAL

 **bradesco**
asset management

 ÁGORA

 **bradesco**
prime

 **bradesco**
global private bank

 **bradesco**
bank

 **bradesco**
europa



portfólio completo de soluções para o **alta renda**



TIVIO
CAPITAL



construído a partir da voz dos nossos clientes novo segmento **Bradesco Principal**

Reposicionamento
estratégico

Principal

prime

renda \geq R\$25k
AuC \geq R\$300k

private

Proposta de valor passou por **processo robusto de pesquisas com clientes, benchmarks internacionais, rodadas 1:1, data analytics, avanços em tecnologia**



Novo conceito de atendimento



Proposta de valor **diferenciada**

escritórios exclusivos



full bank internacional



Benefícios **exclusivos**

investimentos em *upskilling* dos times

advisors de investimentos



aumento do *share-of wallet*
(Investimentos/Crédito)



aumento da rentabilidade



aumento do NPS



3T24

apresentação **de resultados**