

Rentabilidade cresce com segurança e solidez

Lucro Líquido
Recorrente

R\$ **5,86**bi (1T25) $\Delta 8,6\%$ (t/t) $\Delta 39,3\%$ (a/a)

ROAE
Trimestral

14,4%

Carteira de Crédito
Expandida

R\$ **1,0**tri $\Delta 2,4\%$ (t/t) $\Delta 12,9\%$ (a/a)

Receitas
Totais

R\$ **32,3**bi $\nabla 1,5\%$ (t/t) $\Delta 15,3\%$ (a/a)

Patrimônio
Líquido

R\$ **164,2**bi

Capital
nível 1

13,0%

Lucro Líquido –
Seguros

R\$ **2,4**bi (1T25) $\nabla 3,6\%$ (t/t) $\Delta 25,3\%$ (a/a)

ROAE Trimestral –
Seguros

22,4%

Videoconferência 1T25

Replay da videoconferência na qual o nosso CEO, Marcelo Noronha, apresentou e comentou os resultados do Bradesco no 1T25.

Acesse: www.bradescom.com.br/



Acesse

Lucro cresce 39,3% em relação ao ano anterior e atinge R\$ 5,86bi



No 1T25, continuamos com apetite ao risco comedido, sem deixar de fazer bons negócios. Nossa melhora de rentabilidade está em curso e esperamos que siga evoluindo *step by step*.

O lucro líquido recorrente foi de R\$ 5,86bi no 1T25, registrando aumento de 8,6% t/t e 39,3% a/a, resultando em ROAE de 14,4%. Destaque para o resultado operacional, que chegou a R\$ 7,5bi no trimestre, apresentando crescimento de 8,2% t/t e 51,5% a/a.

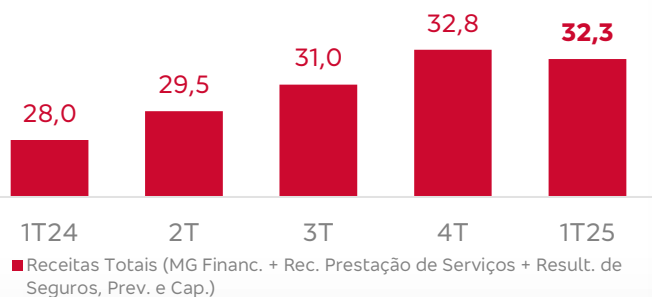
As receitas totais continuaram a evoluir nos seus três componentes: margem financeira, receita com prestação de serviços e seguros. Como sugere o *guidance*, o crescimento das receitas será a principal razão de melhoria da nossa rentabilidade no ano.

A nossa margem com clientes líquida de PDD cresceu 5,0% t/t e 36% a/a, evidenciando a estratégia de produção de crédito com mix adequado e maior eficiência nas captações.

Receitas como principal razão para melhoria da rentabilidade no ano

Receitas totais

R\$ bi



margem financeira total

▲1,4% (t/t)
▲13,7% (a/a)



receita de prestação de serviços

▼4,8% (t/t)
▲10,2% (a/a)



seguros, previdência e capitalização

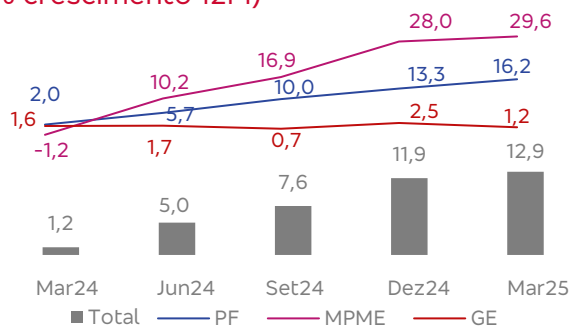
▼4,1% (t/t)
▲32,7% (a/a)

Carteira de crédito cresce com equilíbrio e inadimplência controlada

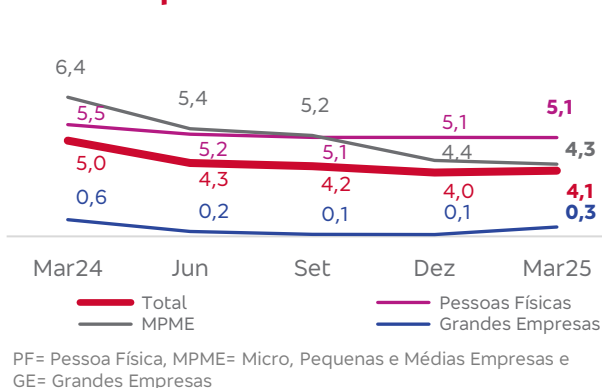
A carteira de crédito expandida ultrapassou a marca de um trilhão de reais, crescendo 2,4% no trimestre e 12,9% na comparação anual. A participação das linhas com garantia aumentou.

A inadimplência da carteira de crédito, considerando atrasos superiores a 90 dias, subiu de 4,0% no 4T24 para 4,1% por conta de um caso específico nas grandes empresas. Ficou estável nas pessoas físicas e diminuiu em micro, pequenas e médias empresas.

Crescimento da carteira de crédito (% crescimento 12M)



Inadimplência acima de 90 dias





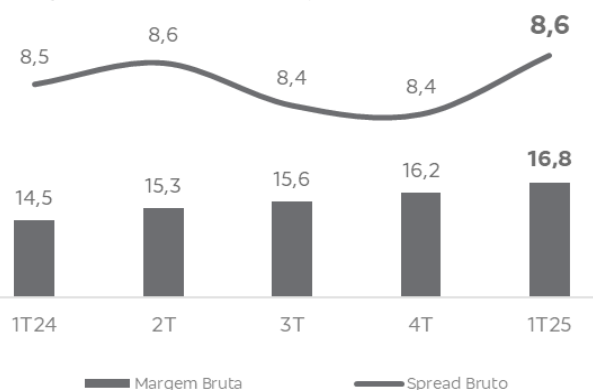
Receita de crédito (margem) com clientes continua crescendo

A margem com clientes aumentou 3,8% no trimestre e 15,5% no ano, impulsionada pelo aumento da carteira de crédito e da taxa média, que saiu de 8,4% no 4T24 para 8,6% no 1T25. A margem líquida cresceu 5,0% em relação ao trimestre anterior, refletindo a produção de crédito com mix adequado e maior eficiência nas captações.

margem com clientes

R\$ 16,8bi ▲3,8% (t/t)
▲15,5% (a/a)

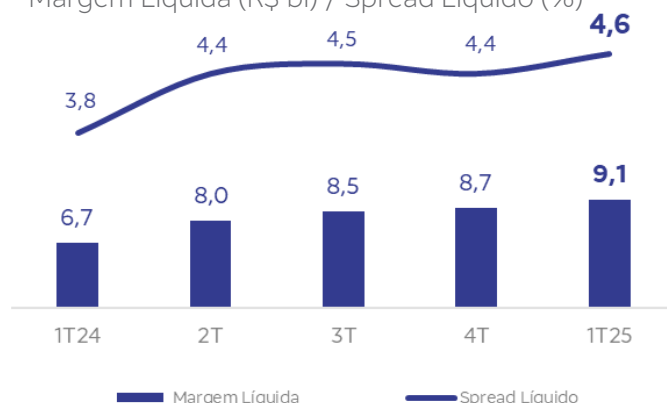
Margem Bruta (R\$ bi) / Spread Bruto (%)



margem com clientes líquida

R\$ 9,1bi ▲5,0% (t/t)
▲36,0% (a/a)

Margem Líquida (R\$ bi) / Spread Líquido (%)



Bradesco Seguros – melhoria operacional e ROAE alto

O desempenho das operações de seguros foi expressivo, com ROAE de 22,4% no 1T25 contra 19,8% um ano antes. O resultado das operações de seguros foi de R\$ 5,3bi no trimestre (32,7% a/a) e o lucro líquido atingiu R\$ 2,4bi (25,3% a/a). O resultado financeiro veio em linha com o esperado, e houve melhoria operacional, impulsionada pela redução da sinistralidade, particularmente em saúde.

Lucro Líquido

R\$ 2,4bi (1T25)

▼ 3,6% (t/t) ▲25,3% (a/a)

ROAE

22,4%

Trimestral

receita de prêmios,
contribuições de previdência e
receitas de capitalização

1T25

▼ 4,7% (t/t)

R\$ 30bi

▲7,3% (a/a)

Resultado das Operações

R\$ 5,3bi (1T25)

▼ 4,1% (t/t) ▲32,7% (a/a)

Plano de transformação em execução acelerada



O plano de transformação avança em linha com as nossas expectativas, guiado pela centralidade no cliente. No 1T25, continuamos a ajustar o *footprint* e a avançar na mudança do modo de servir os clientes. Abrimos mais uma plataforma dedicada ao agronegócio para o *middle market* e estamos expandindo a base de clientes no novo segmento Principal. Lançamos iniciativas para melhor gestão do caixa das empresas. Nossa *business unit* de crédito continuou a evoluir em modelagem, precificação e gestão de risco. Na agenda de pessoas, o programa de evolução cultural decolou e está sendo implementado. O plano continuará a ser executado de forma acelerada, com importantes investimentos em tecnologia (incluindo a internalização de profissionais da área) e o lançamento da nova proposta de valor para o massificado, com plataforma e app renovados e maior disponibilidade de soluções via autoatendimento e canal remoto.

Recuperação da rentabilidade de forma sustentável, com maior agilidade, eficiência e uso de tecnologia

destaques operacionais

Avanços

1T25



Bradesco Principal com **~50 mil** clientes

Controle de despesas e IEO **~50%**

Expansão no atendimento de SME: **150** novas agências empresas, +RMs com novo *account load* e **10** plataformas *middle market*

Programa de **evolução cultural**



Carteira de crédito crescendo com segurança: **12,9%** a/a, com margem líquida **80bps** maior e **over90** caindo **90bps** a/a

Internalização de **+1.400** pessoas em tecnologia

Ajuste do *footprint* de **-1.392** pontos vs Mar24

32% de Redução do *lead time* das entregas e aumento das horas de desenvolvimento para negócio em **53%**

Tech modernization, mais **enterprise agility** e **squads em tecnologia** com uso intensivo de **GenAI** e multiagentes

destaques

tecnologia



Uso intensivo de *GenAI*[★]



para clientes, no App

BIA com *GenAI*[★]

100%

dos primeiros atendimentos são feitos por IA

mais de
768 mil
clientes habilitados

mais de
1,6 mi
conversas



para funcionários

ganho de produtividade

100% dos funcionários das agências e administrativos auxiliados pela **BIA Corporativa**, resolvendo **80%** das dúvidas no primeiro contato (produtos, serviços e processos internos)

-10% no tempo médio de atendimento nas Centrais, permitindo atender **50% mais chamadas**

+18% de produtividade nas Centrais de Cobrança através da avaliação inteligente de áudios

+46% de ganho de eficiência na escrita dos stories com a BIA Tech

bradesco **+1.000**
expresso

correspondentes bancários utilizando o Assistente de IA via dispositivos móveis



GitHub Copilot

elevando a produtividade dos desenvolvedores, acelerando em 37% o processo de codificação.




bradesco

BENEFÍCIOS DE ESTRELA COM BRADESCO

SALA VIP

[Assista aqui](#)

Benefícios de Estrela com Bradesco - Sala Vip




bradesco

Invista com Bradesco

[Assista aqui](#)

Dica do Boninho: Investimento é no Bradesco



Negócios Sustentáveis

Impulsionar negócios de impacto positivo que fomentem o desenvolvimento socioambiental

COMPROMISSO

META CORPORATIVA ESTENDIDA



Agenda Climática

Garantir que os nossos **negócios estejam preparados para os desafios climáticos**, conscientizando e engajando os nossos clientes quanto a riscos e oportunidades

COMPROMISSO

NET-ZERO

Atingir emissões líquidas zero até 2050



Cidadania Financeira

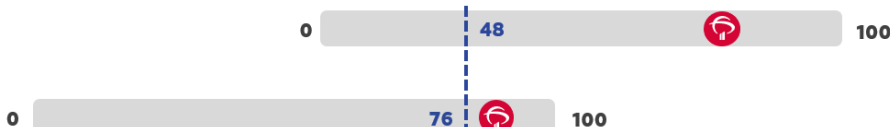
Promover educação e inclusão financeira para alavancar o desenvolvimento socioeconômico

Ampliamos em mais R\$ 30 bilhões nosso compromisso, ao atingirmos, em março, 99% da meta de R\$ 320 bilhões até 2025. Agora, nossa ambição é direcionar **R\$ 350 bilhões** para negócios sustentáveis até o fim de 2025.

MÉDIA

Member of Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

ISEB3



CDP
ENCLOSURE RISK ACTION



Moody's
ESG Solutions



SUSTAINALYTICS



FTSE4Good



MSCI



ISS ESG



Ref. Abr/25



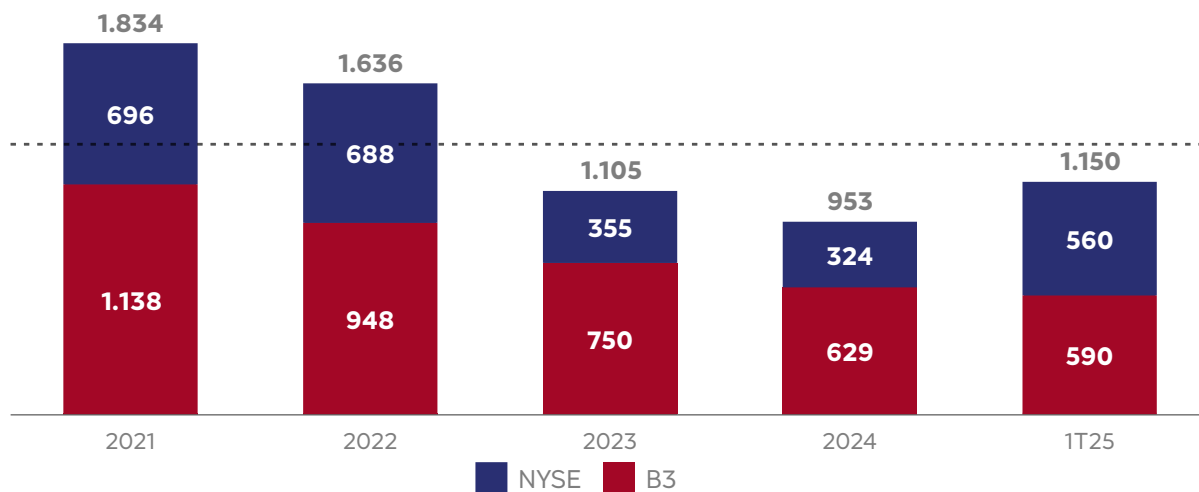
Obs.: Alguns valores foram arredondados, sem impactar a performance real. No índice Dow Jones de Sustentabilidade, consideramos a média setorial da avaliação "S&P Global CSA Score". A média da carteira mundo foi 80.

Acesse nosso Relatório Integrado



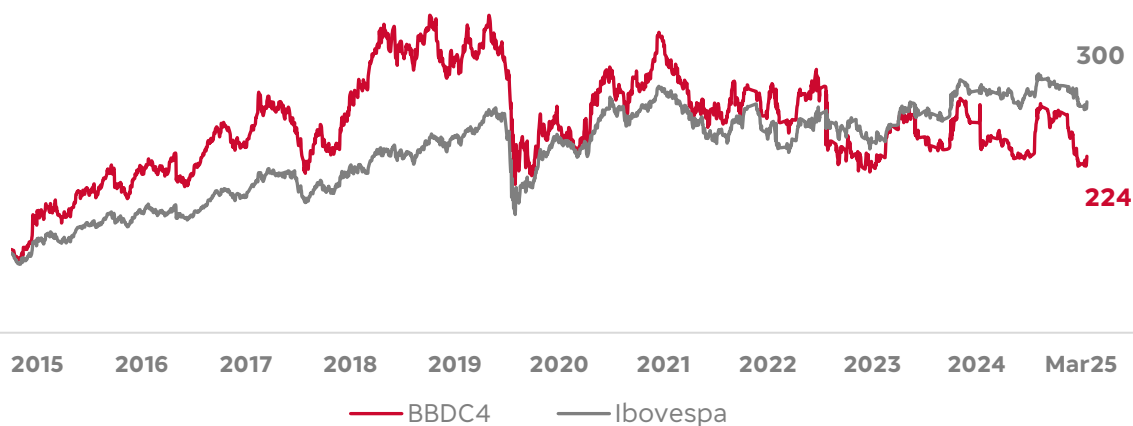
Volume Médio Diário Negociado das Ações

R\$ milhões



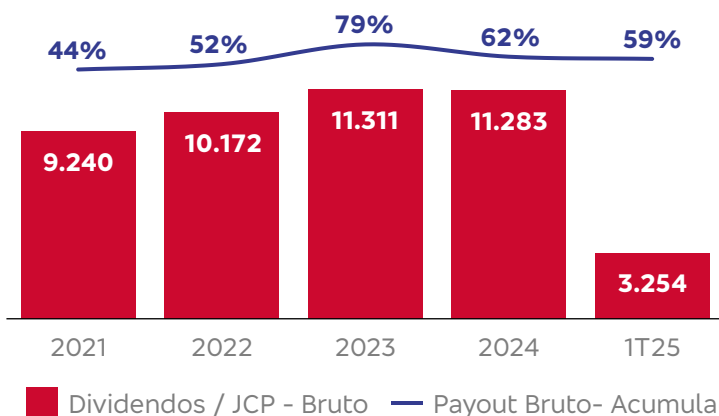
Valorização Das Ações PN – BBDC4

Base 100



Payout Acima do Previsto no Estatuto Social

R\$ milhões



Historicamente, o *payout* tem sido acima dos 30% previstos em estatuto. O montante provisionado no 1T25 equivale a um *payout* de 59% em termos brutos.

Coordenação

Departamento de Relações com o Mercado

Central de Atendimento ao Acionista

Orientação e esclarecimento de dúvidas do acionista sobre os processos de atualização de dados cadastrais (pessoais e bancários), transferência de titularidade (causa mortis e fora de bolsa), pesquisa sobre posição acionária, inclusão e liberação de gravames e Informe de Rendimentos

Telefone: 0800 701 1616 (das 08h00 às 18h00)
www.bradescocustodia.com.br

Área de Relações com Investidores

Informações sobre números, estratégias e perspectivas da Organização Bradesco

Site: banco.bradesco/ri

E-mail: investidores@bradesco.com.br

Ágora Investimentos

<https://www.agorainvestimentos.com.br/>

Assessoria de Investimentos e mesa de operações

Regiões metropolitanas: (11) 4004-8282
Demais localidades: 0800 724 8282

Sac: 0800 023 4554

Ouvidoria: 0800 727 9933

E-mail: sac@agorainvestimentos.com.br

Dias de funcionamento:

Segunda a sexta (exceto feriados).

Horários:

Mesa de Operações, SAC e Ouvidoria:
9h às 18h.

Informativo trimestral é uma publicação do Bradesco, direcionada aos acionistas e interessados do mercado de capitais. Está disponível em: Site de Relações com Investidores > Informações ao Mercado > Mídia > Informativos. Todas as informações aqui disponibilizadas constam no Relatório de Análise Econômica Financeira e/ou na Apresentação da Conferência de Divulgação dos Resultados.

Este informativo pode conter informações sobre eventos futuros. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da companhia. As palavras “antecipa”, “deseja”, “espera”, “prevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “almeja” e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da companhia. Esta apresentação está atualizada até a presente data e o Banco Bradesco não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.



Para mais informações, acesse o site de Relações com Investidores:
banco.bradesco/ri