

Comunicado ao Mercado

São Paulo, 26 de julho de 2021 – O GetNinjas S.A. (B3: NINJ3) (“GetNinjas” ou “Companhia”) informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que foi certificada com o selo Great Place to Work Brasil e a prévia operacional do segundo trimestre de 2021 (2T21).

Certificação Great Place to Work

Pela primeira vez na história da Companhia, e com grande satisfação, o GetNinjas foi certificado com o selo Great Place to Work Brasil, uma das certificações mais prestigiadas do mundo, sendo reconhecida publicamente como um excelente lugar para trabalhar.

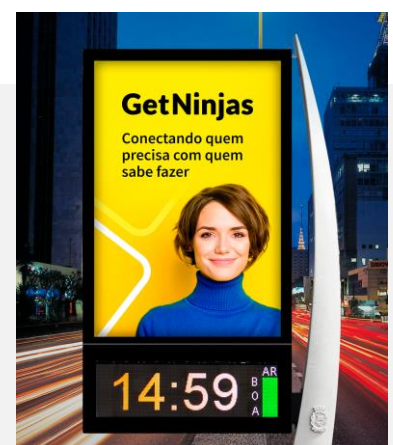
A pesquisa contou com a participação de 86% dos colaboradores, com destaque para a elevada pontuação nas dimensões de imparcialidade e credibilidade, em reconhecimento às práticas de gestão de pessoas da Companhia, focadas na diversidade e inclusão de pessoas.



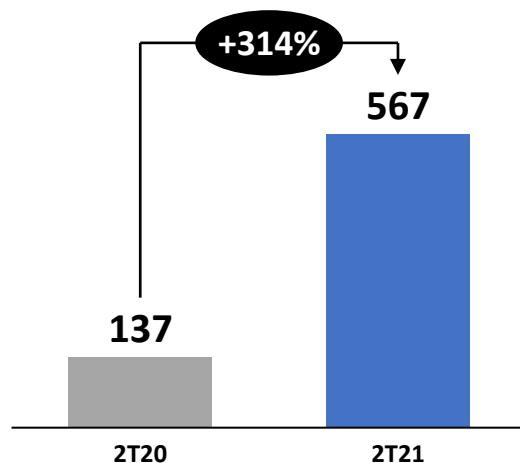
Prévia Operacional 2T21

Os seguintes dados operacionais, preliminares e não auditados referem-se ao segundo trimestre de 2021 (2T21).

No 2T21, o número de **profissionais cadastrados (PROs)** totalizou 567.132, 314% superior em relação ao 2T20, impulsionado pelas iniciativas de marketing, que contaram pela primeira vez com ações de *branding* em mobiliário urbano (comunicação *offline*). Destaque para o crescimento de cadastros nas categorias de serviços domésticos, aulas e saúde.

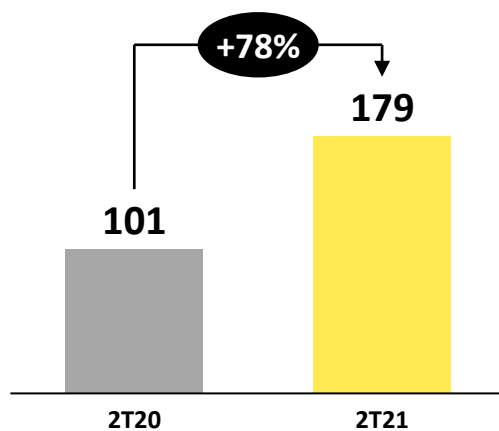


Novos Profissionais Cadastrados (‘000)



Nos últimos 12 meses encerrados em 30 de junho de 2021, o número de profissionais ativos cresceu 78% em relação ao mesmo período de 2020, totalizando 179.449 profissionais. Cerca de 40% desse volume de profissionais ativos adquiriram o pacote de moedas pela primeira vez. Dessa forma, a **venda de moedas** no 2T21 totalizou R\$ 18,7 milhões, 68% superior ao 2T20.

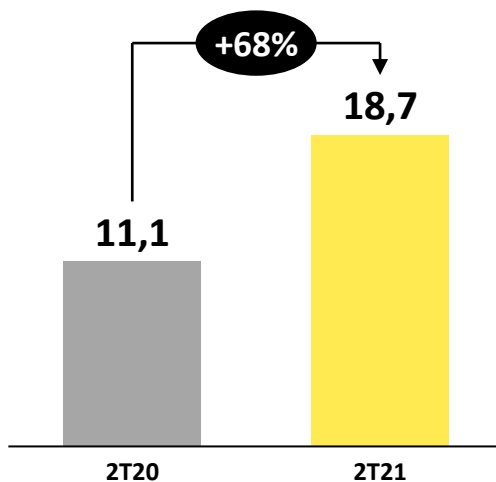
Profissionais Ativos (LTM) (‘000)



1º pacote vs Recorrente

1º Pacote	23%	40%
Recorrente	77%	60%

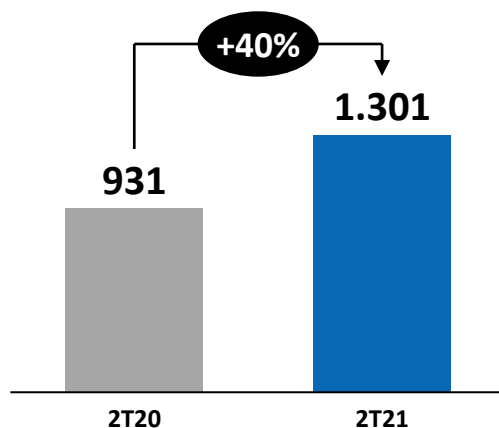
Venda de Moedas¹ (R\$ milhões)



¹Os profissionais adquirem o pacote de moedas por meio de boleto, PIX ou cartão de crédito e dessa forma a receita é reconhecida apenas quando os profissionais utilizam as moedas

Já em relação aos **clientes (CLIs)**, no 2T21 houve um avanço de 40% no número de pedidos solicitados (1.300.881) em relação ao 2T20, sendo que os pedidos concentraram-se, principalmente, nas categorias de serviços domésticos, eventos e consultoria. Cerca de 50% dos clientes já tinham realizado anteriormente outra solicitação de serviço na plataforma.

Solicitações dos Clientes (‘000)



1º pedido vs Recorrente

1º Pedido	58%	52%
Recorrente	42%	48%



No período, o GetNinjas registrou nota 8,8 no ReclameAqui, mantendo a satisfação dos seus clientes e profissionais.

O GetNinjas divulgará os resultados do 2T21 no dia 16 de agosto, após o fechamento do mercado, e realizará a teleconferência para discussão dos resultados no dia 17 de agosto às 11:30 am.

Mais informações serão enviadas em breve.

GetNinjas

Relações com Investidores

→ <https://ri.getninjas.com.br/>

→ ri@getninjas.com.br