



MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

Monitoramento de Mercado

Abril/2022

RAIO-X DAS DATAS DE
DIVULGAÇÕES E CONFERÊNCIAS
RESULTADOS 4T21



INTRODUÇÃO E METODOLOGIA



Este Estudo visa passar para os clientes MZ informações macro e consolidadas sobre a divulgação dos Resultados do Quarto Trimestre de 2021 das 313 empresas que são acompanhadas pela MZ, sendo 303 empresas com registro na CVM e 10 empresas que são nacionais mas negociam suas ações apenas em bolsas estrangeiras. As empresas que, em função de ano fiscal diferente, divulgaram outro trimestre nesse período foram consideradas como sendo do 4T21.

[Clique aqui](#) para a lista das empresas analisadas neste Estudo.

A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: mz.estudos@mzgroup.com

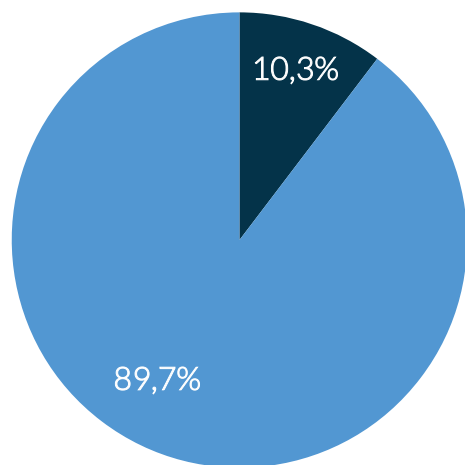
Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças. Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ.



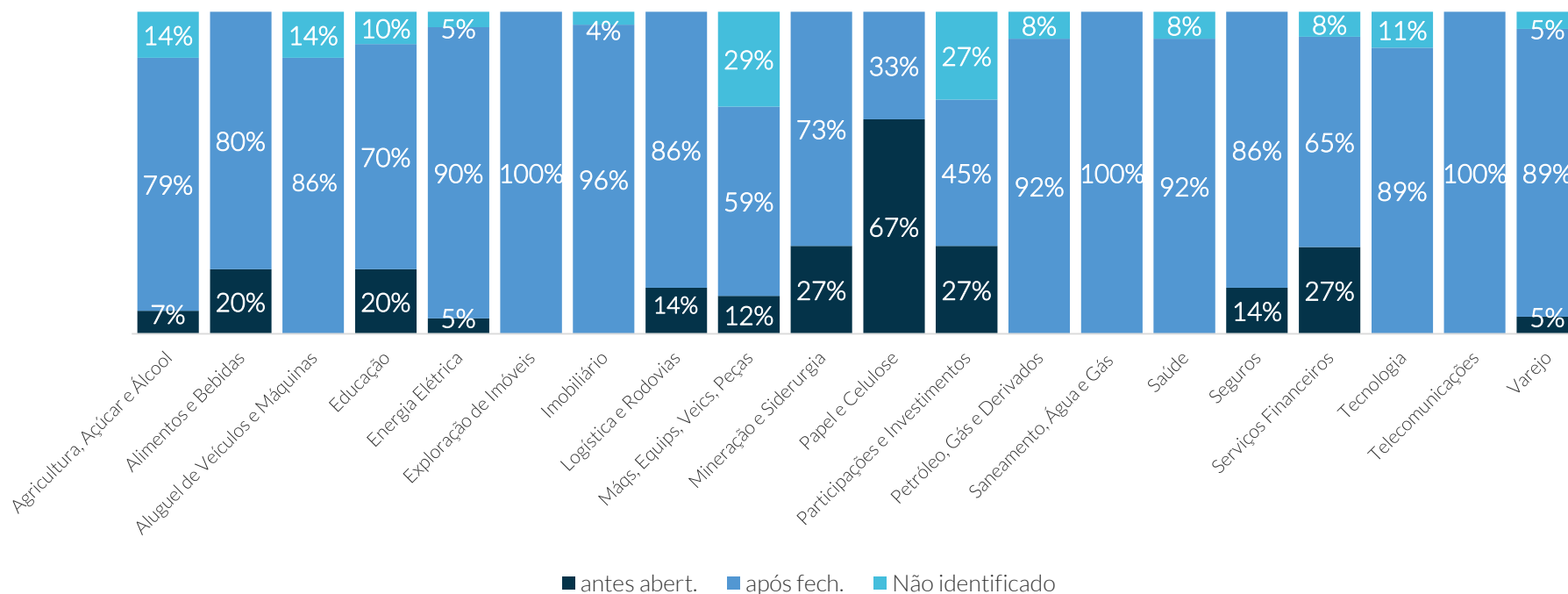
PERÍODO DE DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 90% das empresas divulgaram seus resultados após o fechamento do mercado. 3 dos 20 setores tiveram 100% dos resultados divulgados após o fechamento. Em comparação com o 3T21, houve um aumento de 1,7 p.p. de empresas divulgando após o fechamento do mercado, e quando comparado ao 4T20, houve um aumento de 2,7 p.p. de empresas divulgando após o encerramento do pregão.

4T21

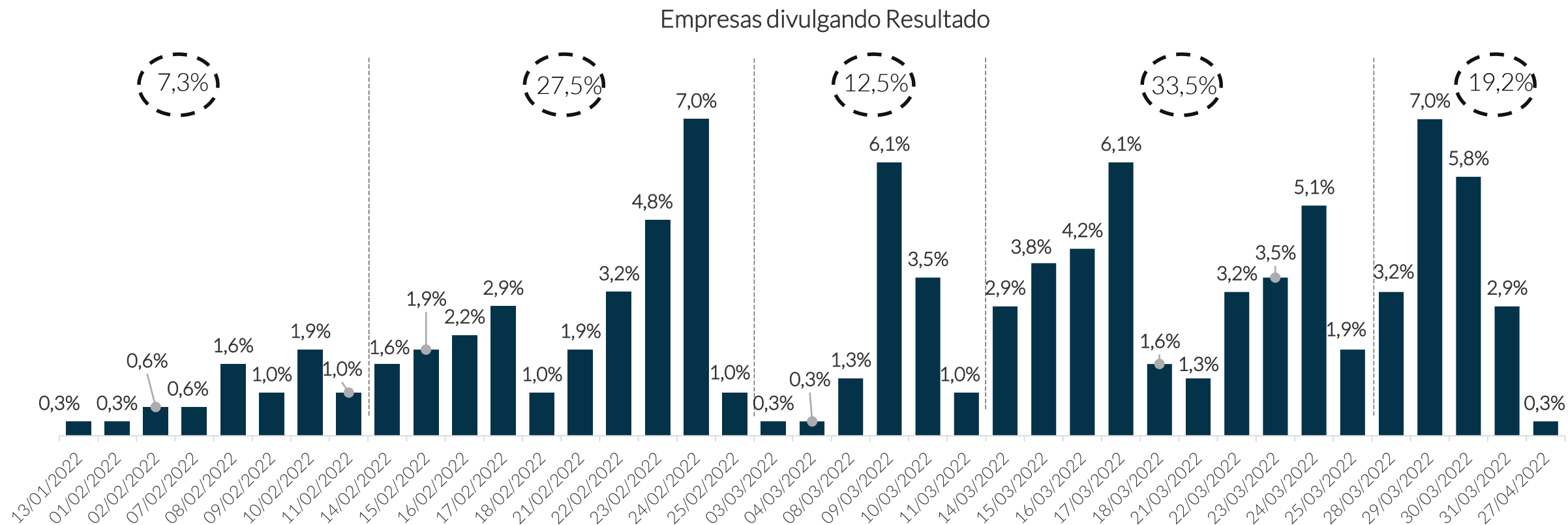


Período de divulgação



DIAS DE DIVULGAÇÕES DE RESULTADOS

No 4T21, 313 empresas divulgaram seus resultados entre os dias 13 de janeiro e 27 de abril. O período de maior concentração de divulgações foi entres os dias 14 e 25 de março, com 33,5% do total.



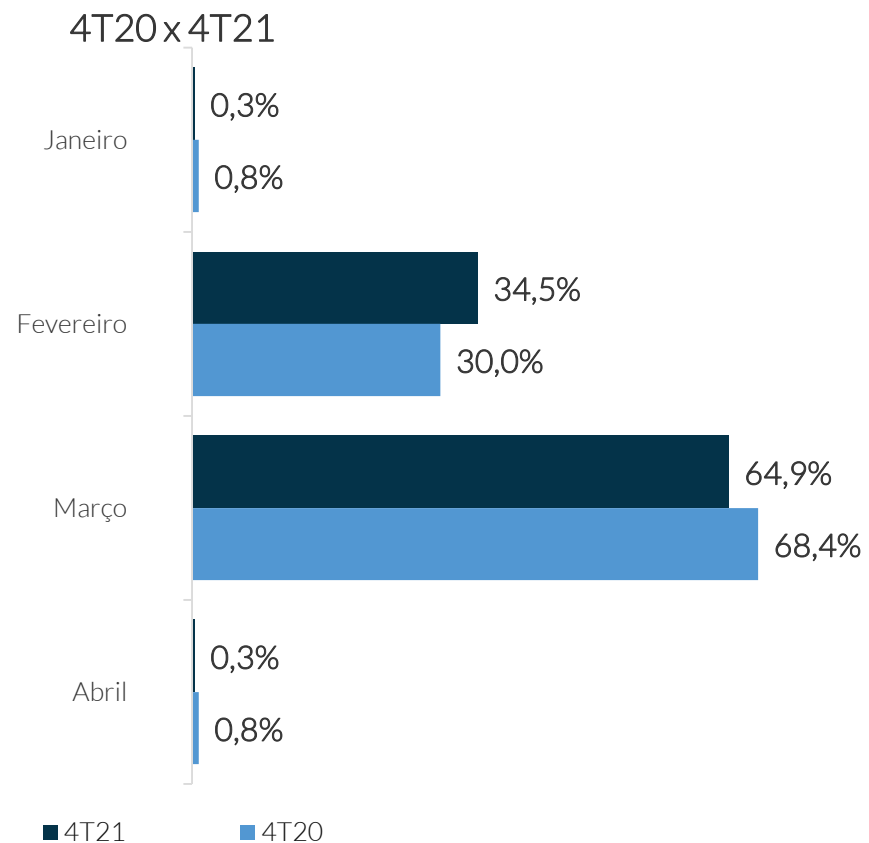
PICO DA DIVULGAÇÃO POR SETOR

Setor	Data Pico de Divulgação	Quantidade de Empresas do Setor divulgando
Máqs, Equip, Veics, Peças	30/03/2022	5
Tecnologia	29/03/2022	5
Varejo	10/03/2022	5
Imobiliário	17/03/2022	4
Saúde	29/03/2022	4



DIA DA DIVULGAÇÃO COMPARAÇÃO COM O 4T20

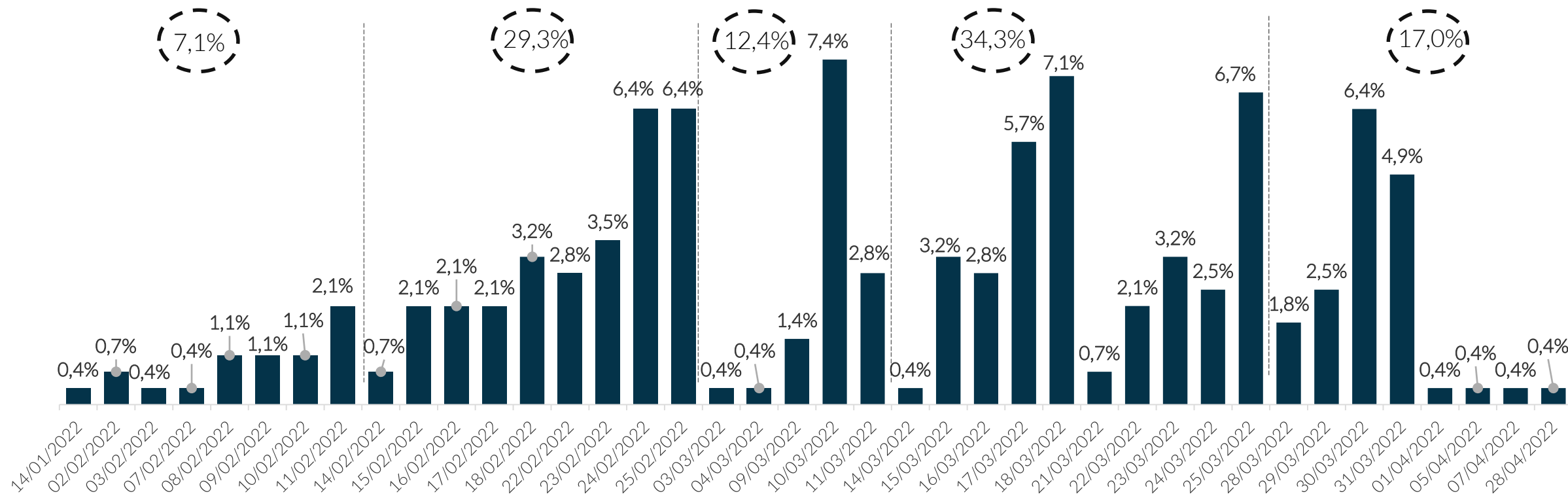
Em relação às datas das divulgações de resultados, houve um aumento de 4,5 p.p. nas divulgações de fevereiro, concentradas entre os dias 14 e 25 do mês, conseqüentemente, nota-se uma diminuição de divulgações em março, comparado ao 4T20.



DIAS DE CONFERÊNCIAS DE RESULTADOS

Foram encontradas informações sobre 283 empresas em relação à Conferência de Resultados, sendo que o período entre os dias 11 e 24 de março concentraram 34,3% do total de eventos.

Realização de conferência de resultados por dia



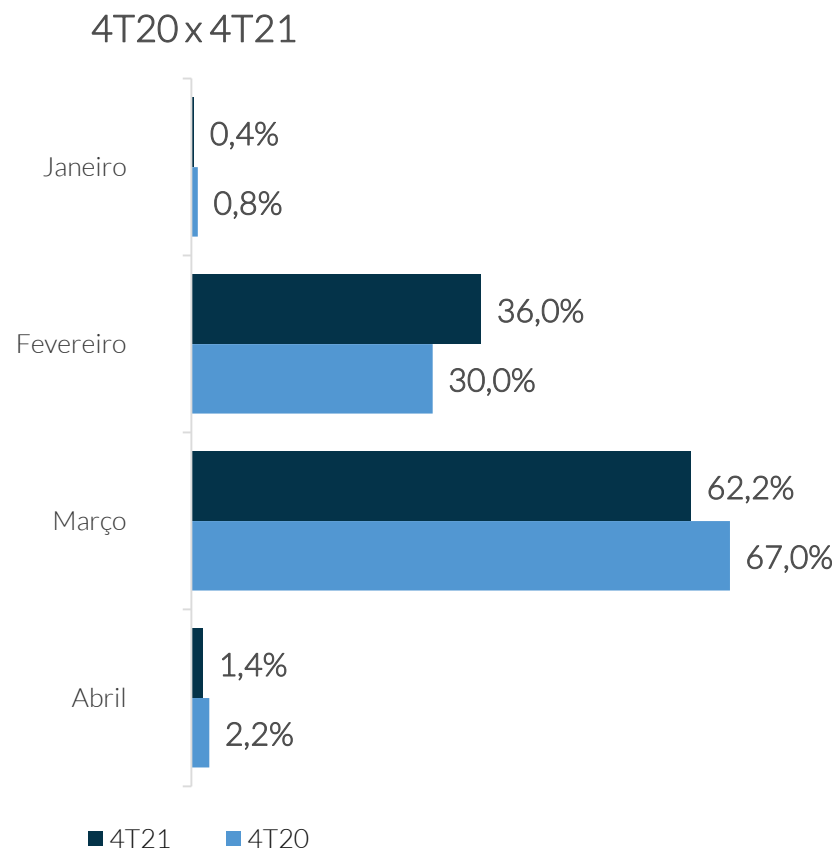
PICO DE CONFERÊNCIA POR SETOR

Setor	Data Pico de Teleconferência	Quantidade de Empresas do Setor realizando conferência de resultados
Varejo	11/03/2022	5
Imobiliário	18/03/2022	4
Tecnologia	10/03/2022 e 30/03/2022	4 em cada data
Educação	31/03/2022	3



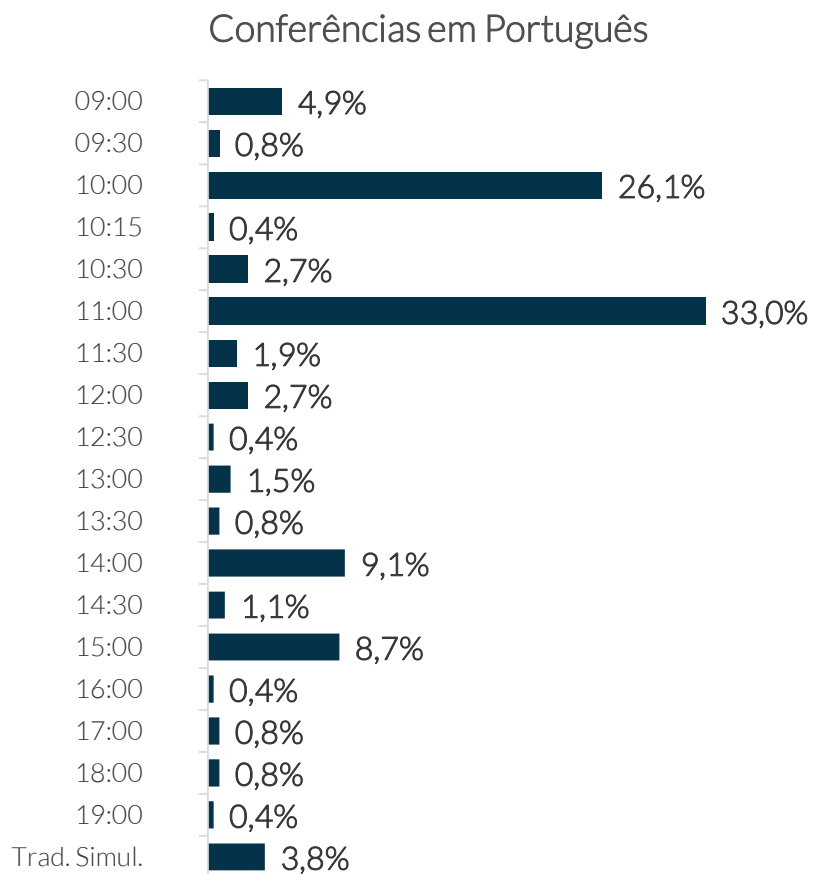
DIA DA CONFERÊNCIA COMPARAÇÃO COM O 4T20

Houve um aumento de 6 p.p. de conferências em fevereiro, com a concentração de eventos acontecendo entre os dias 14 e 25. Em março, ocorreu uma diminuição 4,8 p.p. nas realizações de conferências no mês.



HORÁRIOS E IDIOMAS DAS CONFERÊNCIAS NO 4T21

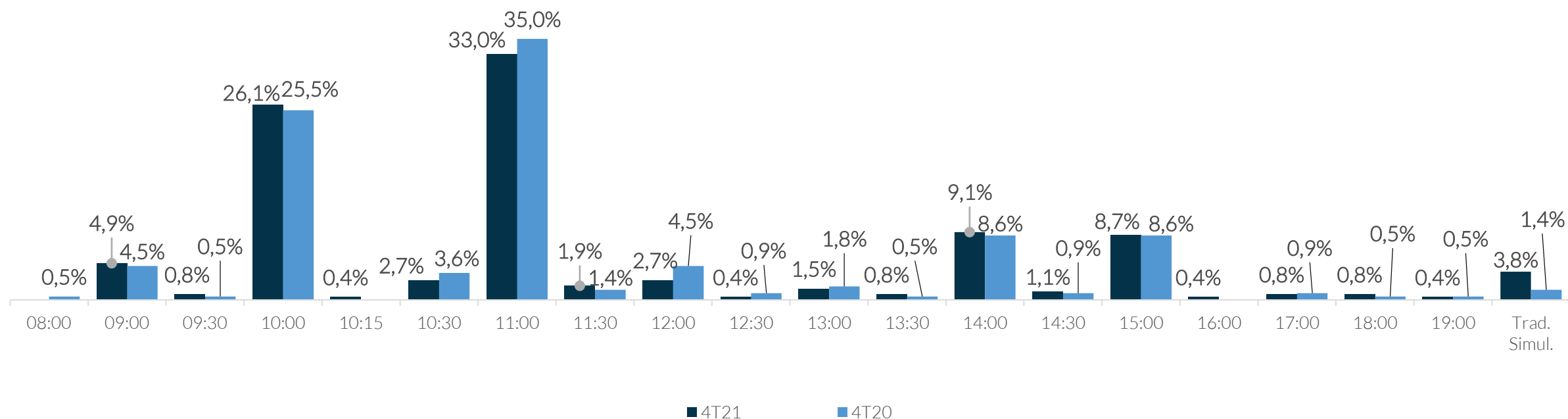
O horário das 11:00 foi o mais recorrente entre as conferências de resultados do 4T21, com 33% do total, seguidos pelo horário das 10:00, com 26,1%. Em relação às empresas que foram encontradas informações sobre a conferência em inglês, 81,5% das conferências foram simultaneamente traduzidas para o inglês.



HORÁRIOS E IDIOMAS – CONFERÊNCIAS EM PORTUGUÊS COMPARAÇÃO COM O 4T20

O horário das 11:00, com a maior concentração de conferências no 4T20 e 4T21, diminuiu sua representatividade no 4T21 em 2 p.p. na comparação com o mesmo período do ano anterior. O horário das 10:00 foi o segundo mais utilizado no 4T21, com um crescimento de 0,6 p.p. comparado ao 4T20.

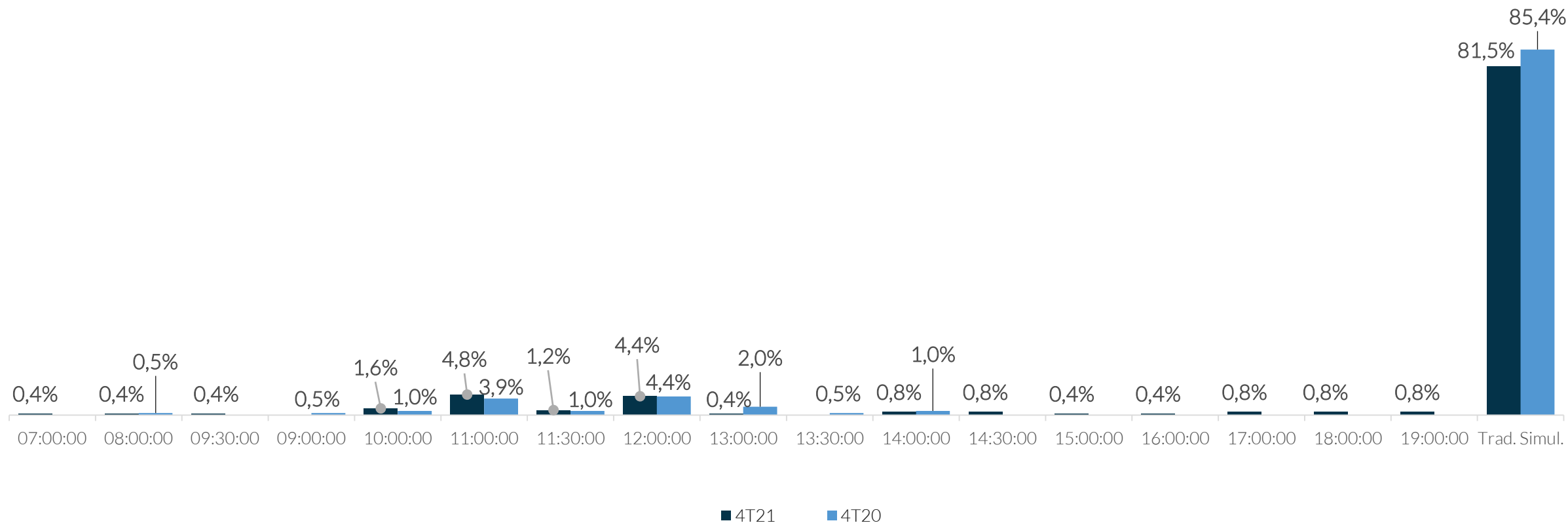
Horário das Conferências em Português em comparação com o 4T20



HORÁRIOS E IDIOMAS – CONFERÊNCIAS EM INGLÊS COMPARAÇÃO COM O 4T20

Em relação às conferências em inglês, houve uma diminuição de 3,9 p.p. nas traduções simultâneas feitas no 4T21. O horário das 11:00 foi o mais utilizado no 4T21, com 4,8%.

Horário das Conferências em Inglês em comparação ao 4T20



PRINCIPAIS HORÁRIOS DAS CONFERÊNCIAS POR SETOR

O horário das 11:00 foi o mais recorrente entre os setores, seguido pelos horários das 10:00.

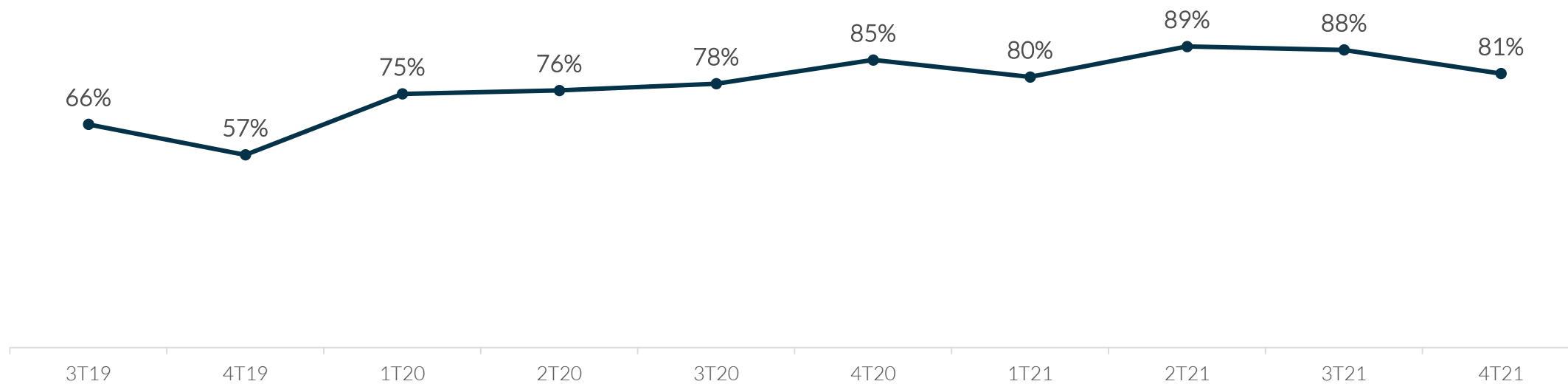
Setor	Horário mais Utilizado	Porcentagem
Agricultura, Açúcar e Álcool	11:00 e 15:00	21,4% cada horário
Alimentos e Bebidas	11:00	40,0%
Aluguel de Veículos e Máquinas	11:00 e 12:00	28,6% cada horário
Educação	10:00	20,0%
Energia Elétrica	11:00	33,3%
Exploração de Imóveis	11:00	60,0%
Imobiliário	10:00 e 11:00	32% cada horário
Logística e Rodovias	11:00	42,9%
Máqs, Equip, Veics, Peças	11:00	26,7%
Mineração e Siderurgia	10:00	27,3%

Setor	Horário mais Utilizado	Porcentagem
Papel e Celulose	Diluído	-
Participações e Investimentos	10:00	20,0%
Petróleo, Gás e Derivados	11:00	50,0%
Saneamento, Água e Gás	10:00	33,3%
Saúde	11:00	33,3%
Seguros	11:00	71,4%
Serviços Financeiros	10:00	28,0%
Tecnologia	11:00	18,5%
Telecomunicações	11:00	33,3%
Varejo	10:00	31,6%

CONFERÊNCIAS DE RESULTADOS EVOLUÇÃO DO MODELO COM TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

Houve um aumento de 15% nas empresas acompanhadas pela MZ desde 2019 até 2021 que utilizam a tradução simultânea, chegando no 2T21 a 89% de utilização e se mantendo em 81% no 4T21.

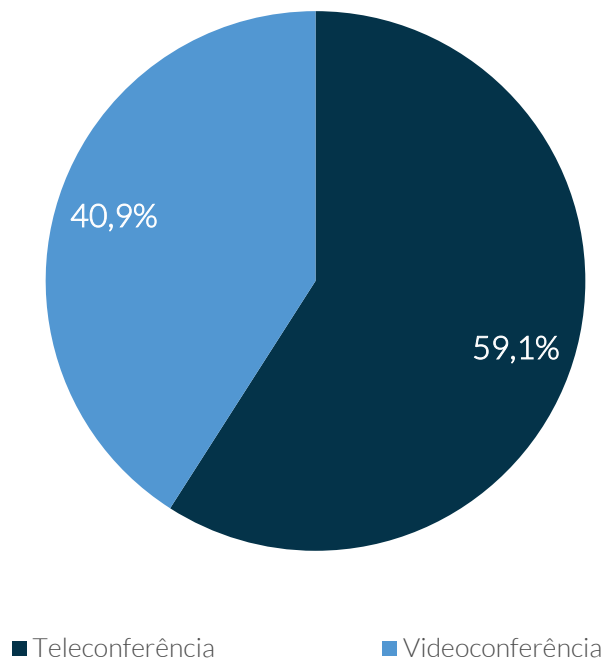
Evolução da proporção de traduções simultâneas nas conferências



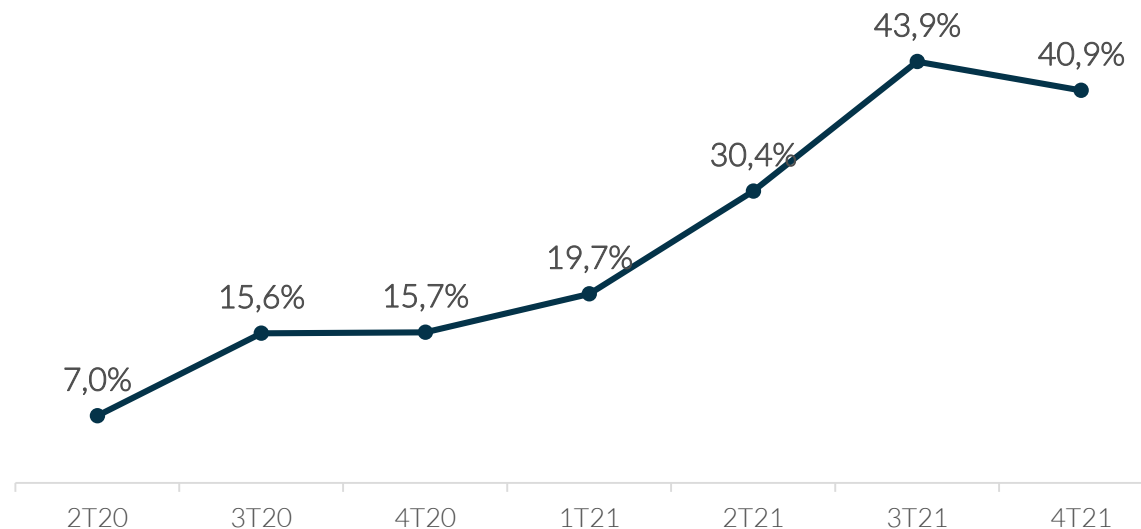
MODALIDADE DE CONFERÊNCIAS REALIZADAS PELAS EMPRESAS NO 4T21

40,9% das empresas que realizaram conferência de resultados do 4T21 apresentaram na forma de videoconferência. O número é menor proporcionalmente à quantidade de empresas acompanhadas, que aumentou, mas é praticamente o mesmo observado na divulgação do 3T21.

Forma de realização



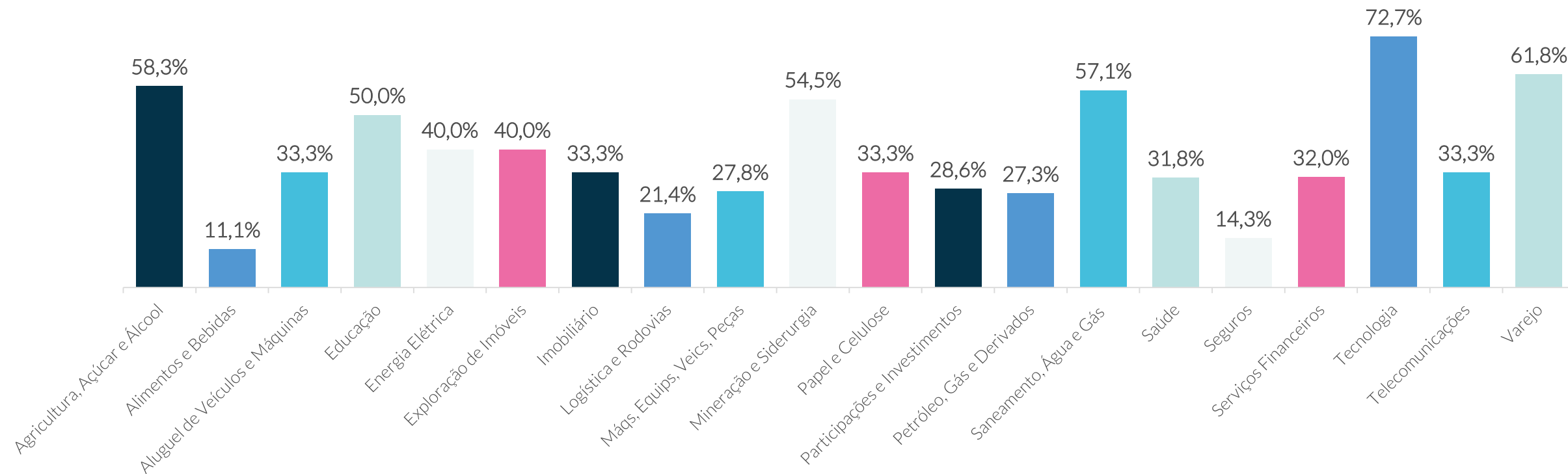
Evolução do formato videoconferência de resultados



MODALIDADE DE CONFERÊNCIAS REALIZADAS PELAS EMPRESAS NO 4T21

Tecnologia foi o setor que mais realizou videoconferência de resultados no 4T21 com 72,7% das empresas do setor utilizando esse formato, seguido de Varejo, com 61,8% do setor realizando conferências em forma de vídeo.

Videoconferências por setor





CÁSSIO RUFINO

PARTNER | CFO & COO

cassio.rufino@mzgroup.com

+55 (11) 98407 3130



MZ ESTUDOS

mz.estudos@mzgroup.com

