

MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

Monitoramento de Mercado

Março/2022

MZ | CONSULT

PRÉVIA DAS DATAS DE DIVULGAÇÕES DE RESULTADOS E CONFERÊNCIAS

4T21 – MARÇO/22



INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

Este Estudo é uma prévia das datas de realização das Divulgações dos Resultados e Conferências referentes ao Quarto Trimestre e Ano de 2021. Ele foi baseado nas datas divulgadas no Calendário de Eventos Corporativos arquivados na CVM e/ou disponibilizados nos sites de Relações com Investidores das 313 empresas analisadas até a conclusão deste Estudo. As informações foram coletadas através de software proprietário da MZ, que faz uma leitura do site da CVM e coleta as informações disponíveis ao público. A busca foi realizada entre os dias 23 e 25 de fevereiro e os resultados estão disponibilizados ao longo do Estudo. Essas informações podem sofrer alterações no decorrer do tempo.

Clique aqui para acessar a lista das empresas analisadas no Estudo e acompanhadas pelas MZ.

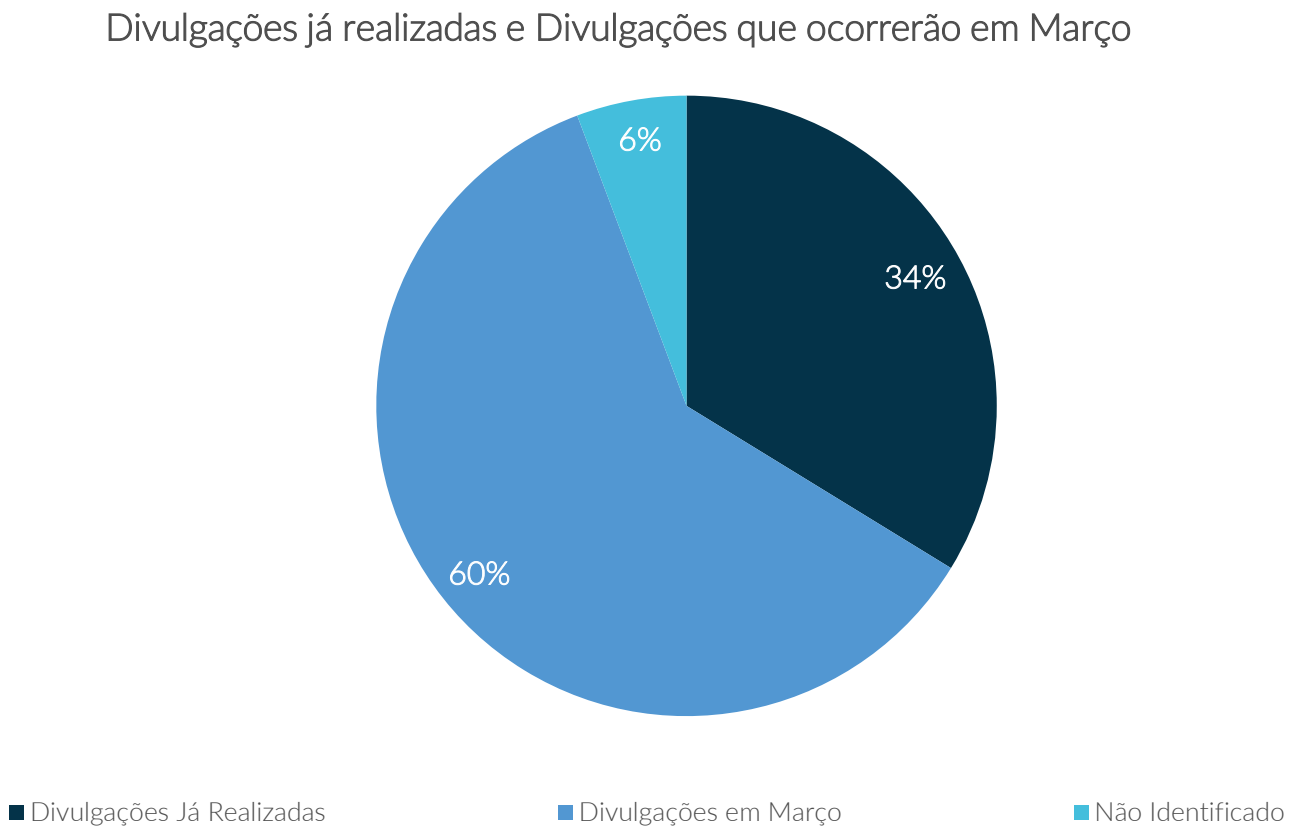
A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: mz.estudos@mzgroup.com

Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças.



DIVULGAÇÕES JÁ REALIZADAS E **DIVULGAÇÕES EM MARÇO/22**

Das 313 empresas acompanhadas pela MZ, 34% já fizeram as divulgações de seus resultados referentes ao 4T21 e ano de 2021 nos meses de janeiro e fevereiro de 2022.

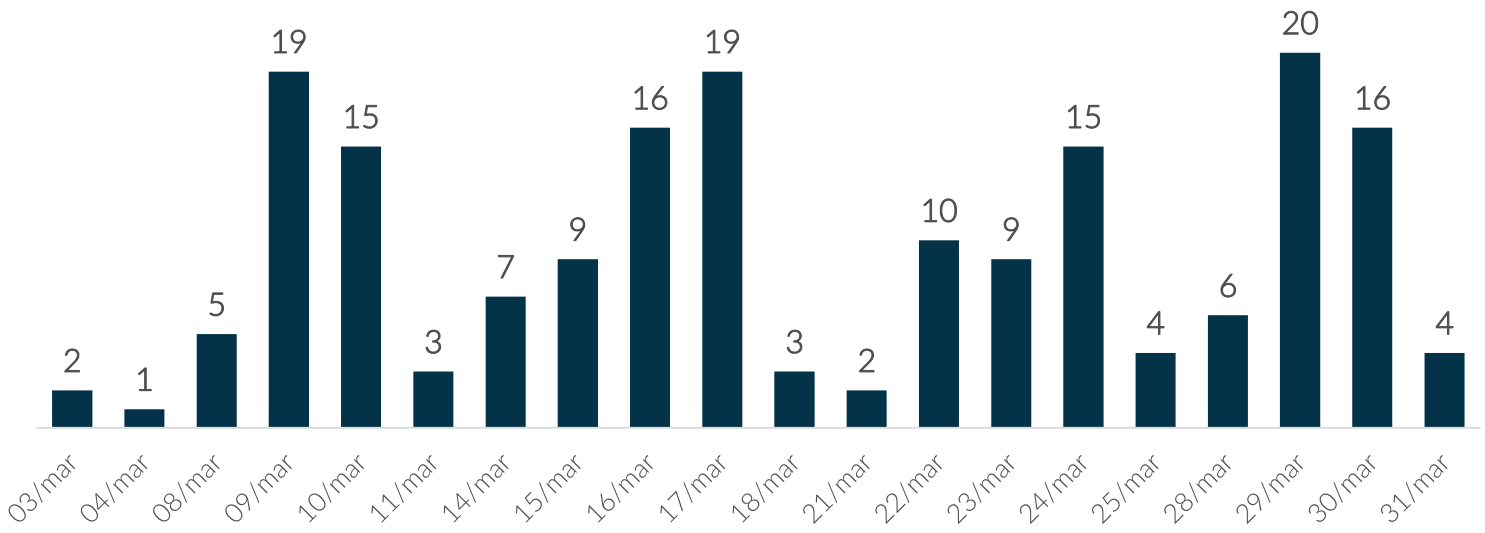


Fonte: B3, CVM e Factset

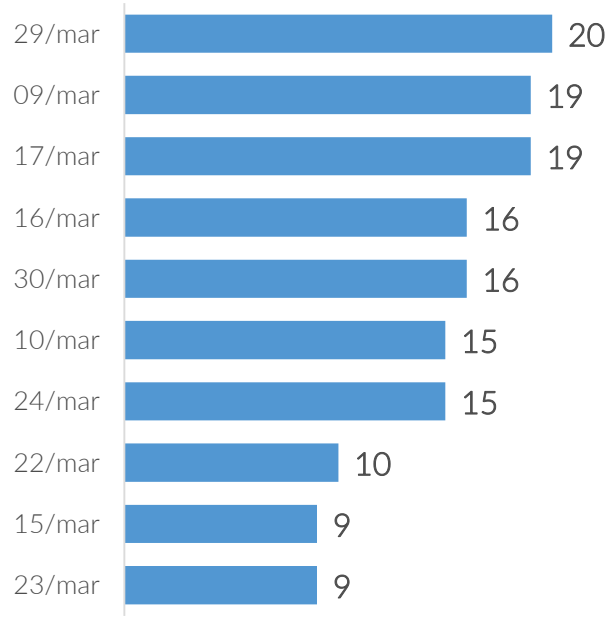
DATAS PREVISTAS PARA AS
DIVULGAÇÕES DE RESULTADOS EM MARÇO/22

O dia 29 de março, com, aproximadamente, 11% do total é aquele com a maior quantidade de Divulgações de Resultado agendadas, seguido pelos dias 09 e 17. Os 3 dias citados totalizam 31% das Divulgações a serem realizadas no mês.

Quantidade de empresas divulgando por dia



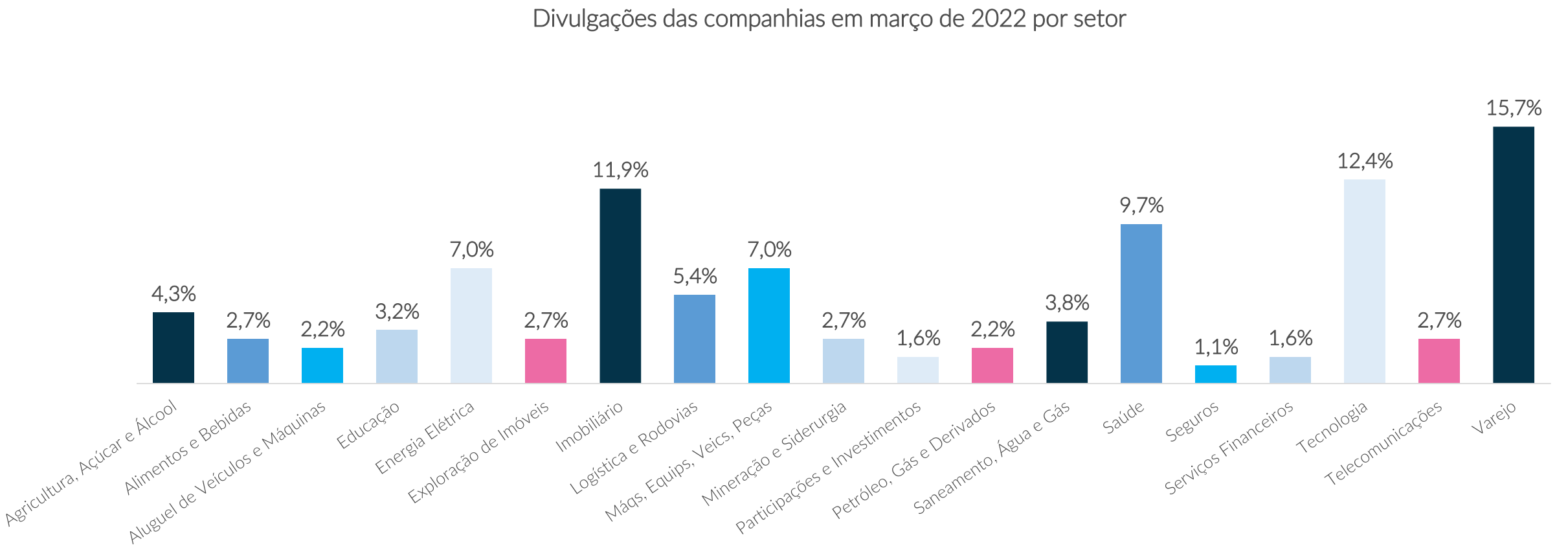
10 dias com maior quantidade de Divulgações de Resultados



Fonte: B3, CVM e Factset

SETORES COM
DIVULGAÇÕES EM MARÇO/22

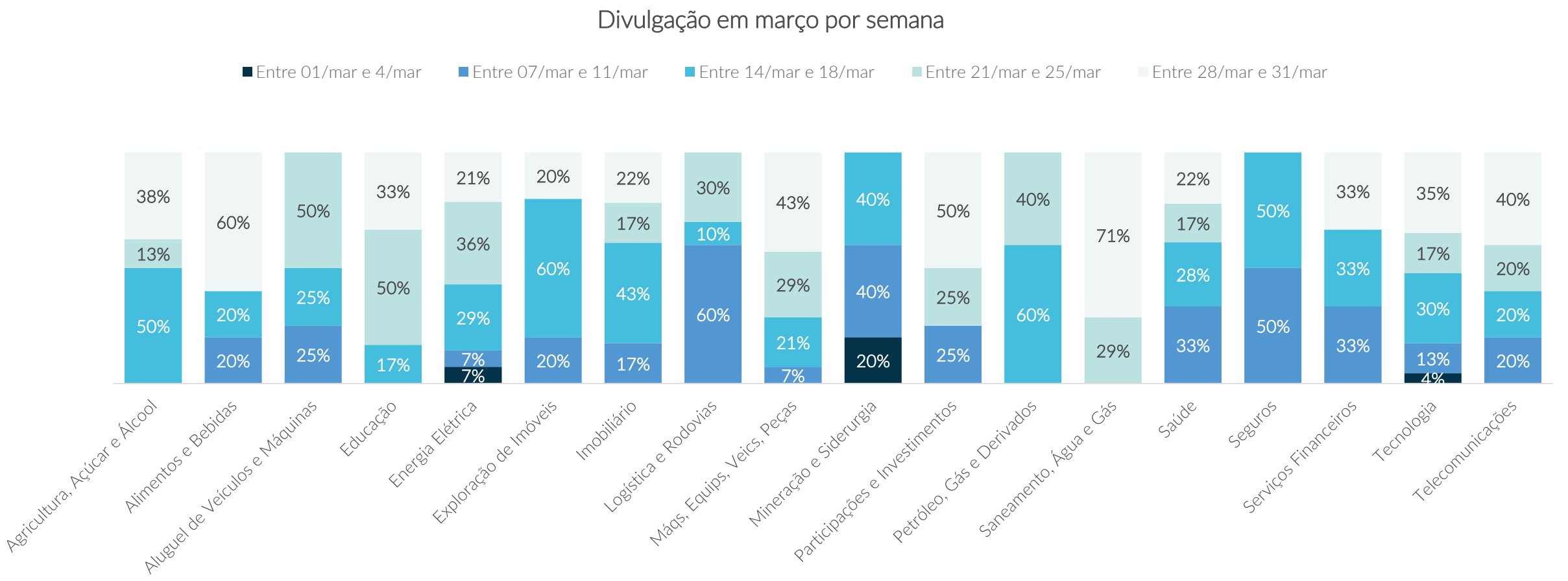
Entre as empresas que irão divulgar em março, 15,7% e 11,9% correspondem, respectivamente, aos setores Varejo e Imobiliário.



Fonte: B3, CVM e Factset

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS
EM MARÇO/22 POR PERÍODO

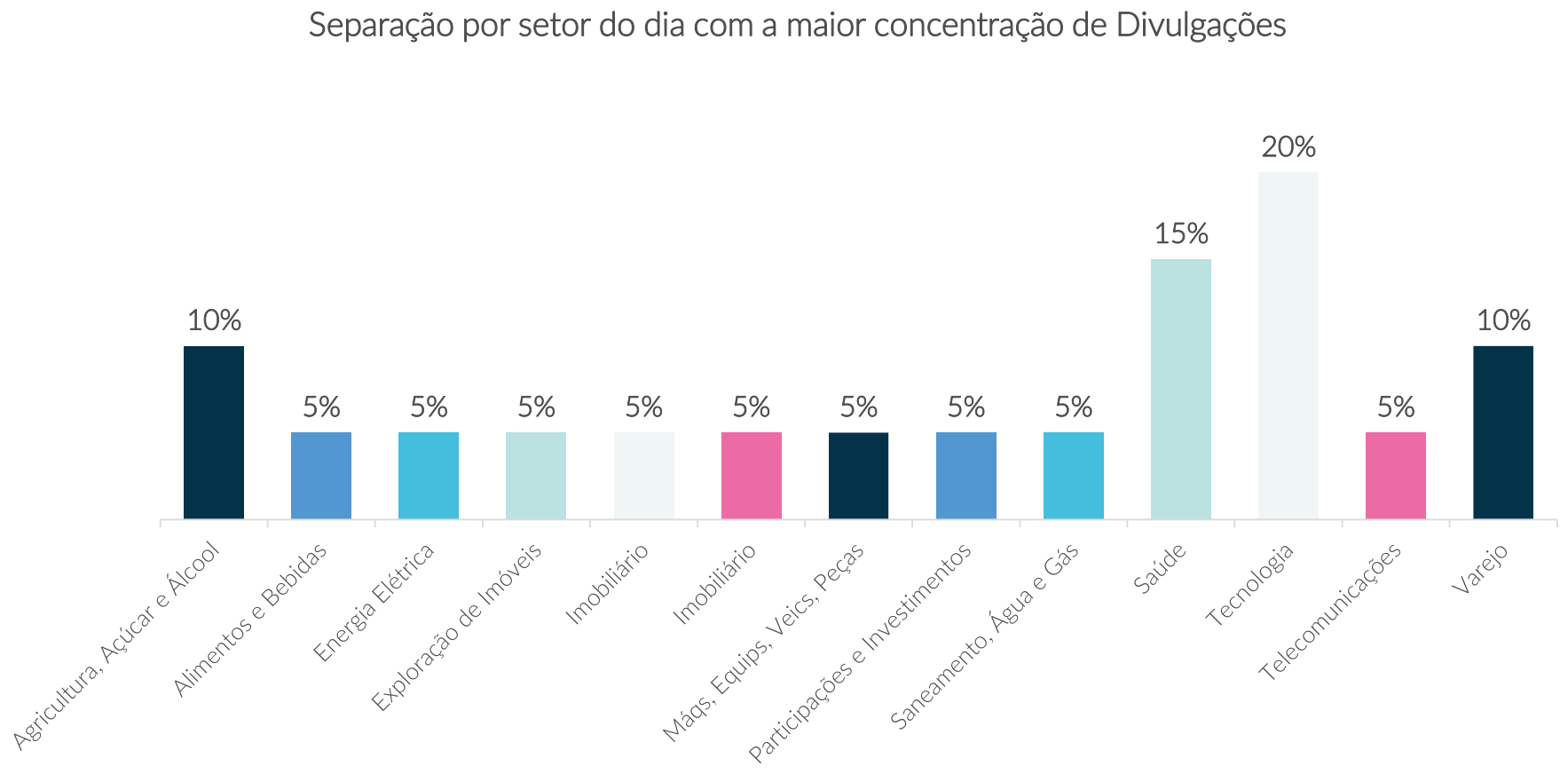
Olhando para as semanas do mês de março, a semana entre os dias 14 e 18 concentra 29% de todas as divulgações no período.



Fonte: B3, CVM e Factset

DATA COM MAIOR NÚMERO DE EMPRESAS DIVULGANDO EM MARÇO SEPARADAS POR SETOR

O dia 29 de Março concentra a maior quantidade de empresas divulgando, com 20 no total. Dentre os setores que divulgam nessa data, Tecnologia aparece com a maior porcentagem, de 20,0%.

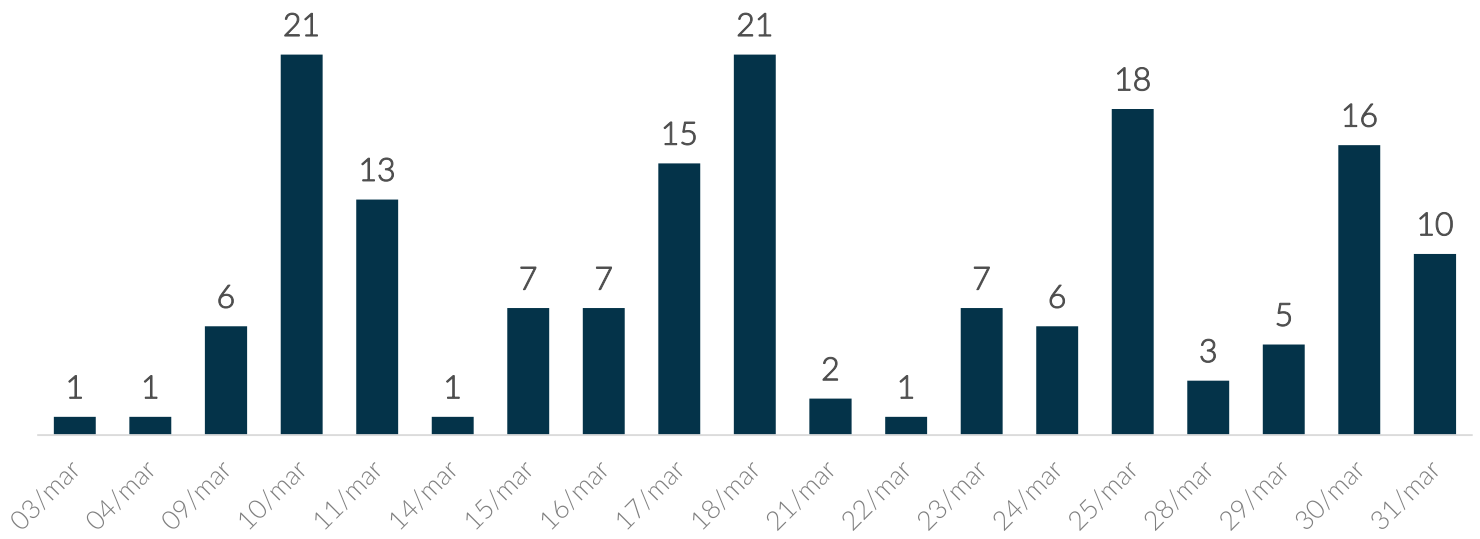


Fonte: B3, CVM e Factset

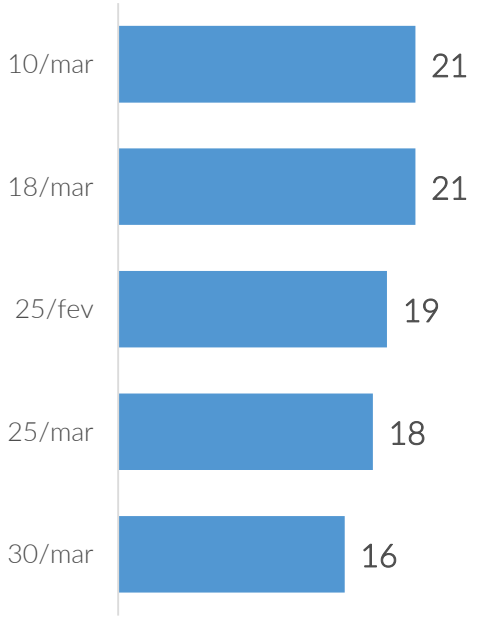
DATAS PREVISTAS PARA AS CONFERÊNCIAS
DE RESULTADOS EM MARÇO/22

161 conferências de resultados estão agendadas para o mês de março, com os dias 10 e 18 sendo aqueles com a maior concentração, com 13% do total cada. Os 5 dias com maior concentração representam 59% do total.

Quantidade de empresas realizando conferências de resultados por dia em março



5 dias com a maior quantidade de Conferência de Resultados



Fonte: B3, CVM e Factset

CÁSSIO RUFINO
PARTNER | IR & CFO
cassio.rufino@mzgroup.com
+55 (11) 98407 3130

EQUIPE
MZ ESTUDOS
mz.estudos@mzgroup.com

