



# MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE  
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

## Monitoramento de Mercado

Maio/2022

# MAPEAMENTO DE SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS MENUS E CONTEÚDO



# INTRODUÇÃO E METODOLOGIA



Este estudo tem por objetivo trazer informações referentes aos menus e conteúdos dos sites de Relações com Investidores de 300 fundos imobiliários listados e negociados na B3. As informações foram coletadas com base nos sites dos fundos e/ou gestores entre os dias 11 e 26 de Abril.

[Clique aqui](#) para ver os fundos citados nesse estudo.

A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: [mz.estudos@mzgroup.com](mailto:mz.estudos@mzgroup.com)

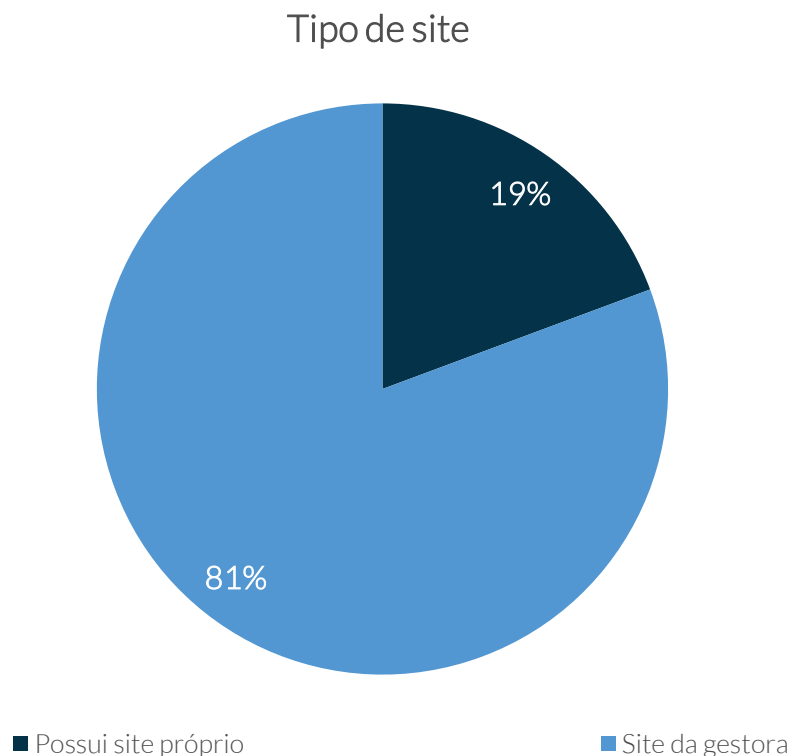
Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças.

Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ



# SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS PRÓPRIOS OU DA GESTORA

81% dos 300 fundos imobiliários negociados na B3 analisados possuem apenas uma página no site de sua gestora, enquanto 19% possuem sites próprios. Rio Bravo, BRL Trust, Hedge Investments, BTG Pactual e RB Capital são as cinco gestoras com maior recorrência no estudo.

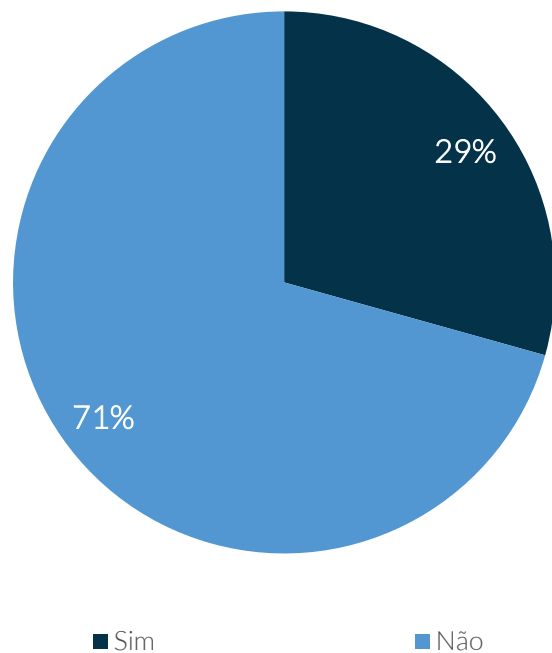


# SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

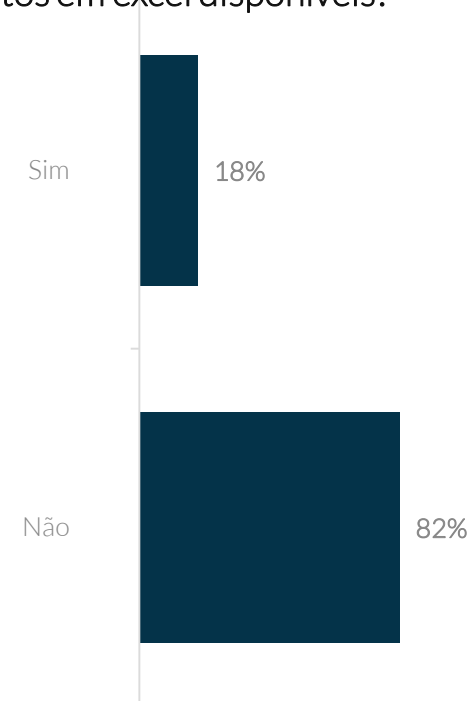
## ACESSO FACILITADO E INFORMAÇÕES EM EXCEL

30% dos sites apresentam informações com acesso facilitado pela homepage, com apenas um clique. 18% dos sites apresentavam documentos em Excel disponíveis.

Acesso a informações importantes com um clique?

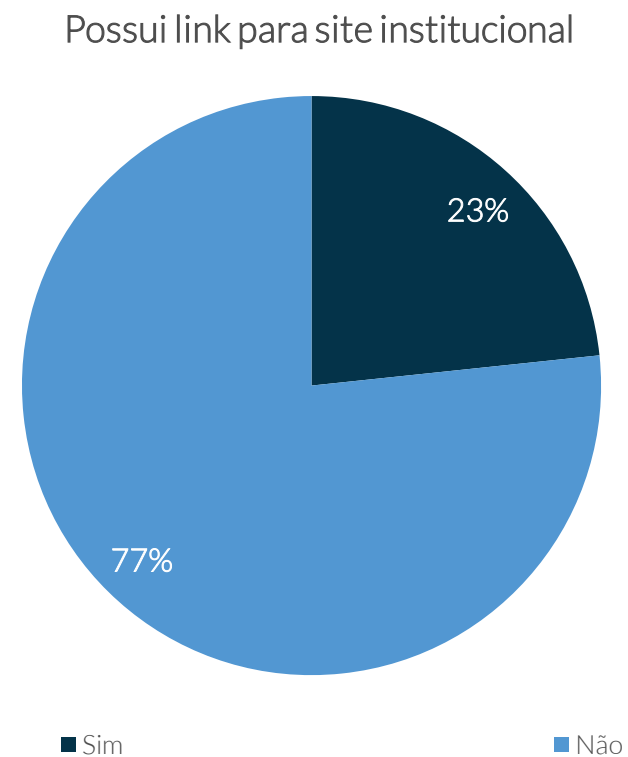


Documentos em excel disponíveis?



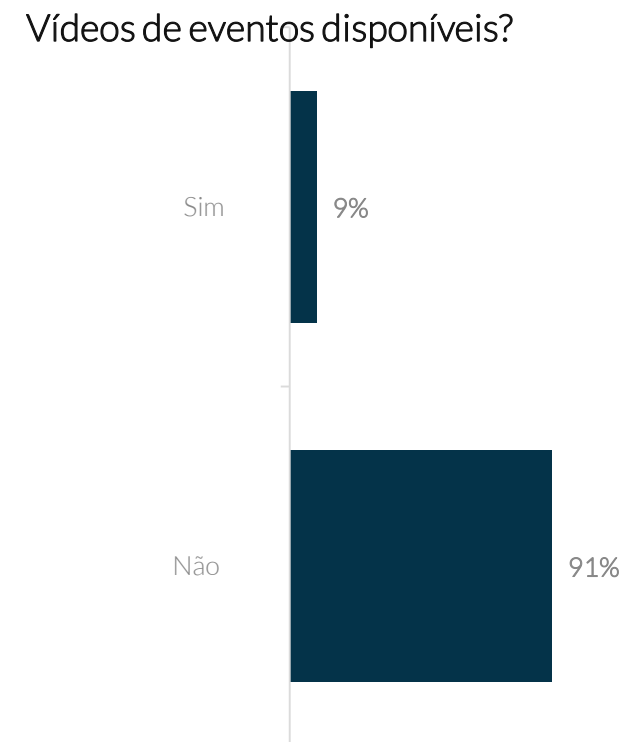
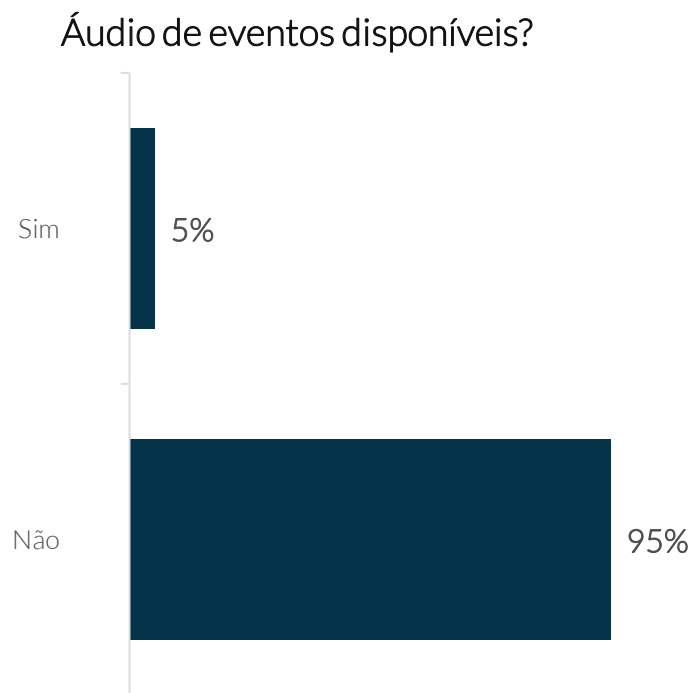
# SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS LINK PARA SITE INSTITUCIONAL

23% dos sites analisados apresentam link para o site institucional.



# SITE DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS ÁUDIOS/VÍDEOS DE EVENTOS

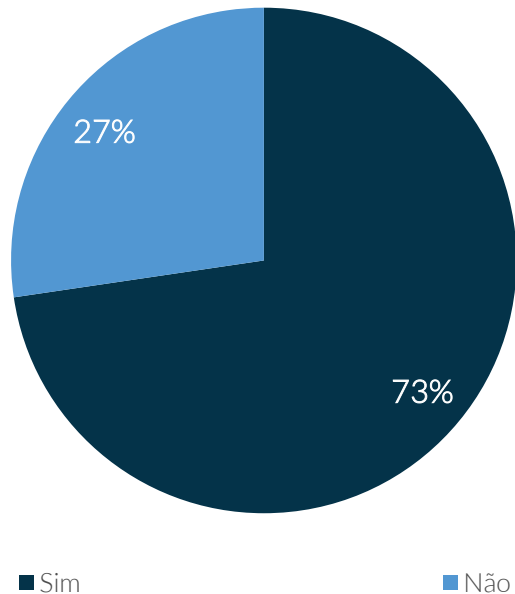
5% dos sites possuem áudio de eventos, enquanto 9% disponibilizam vídeos.



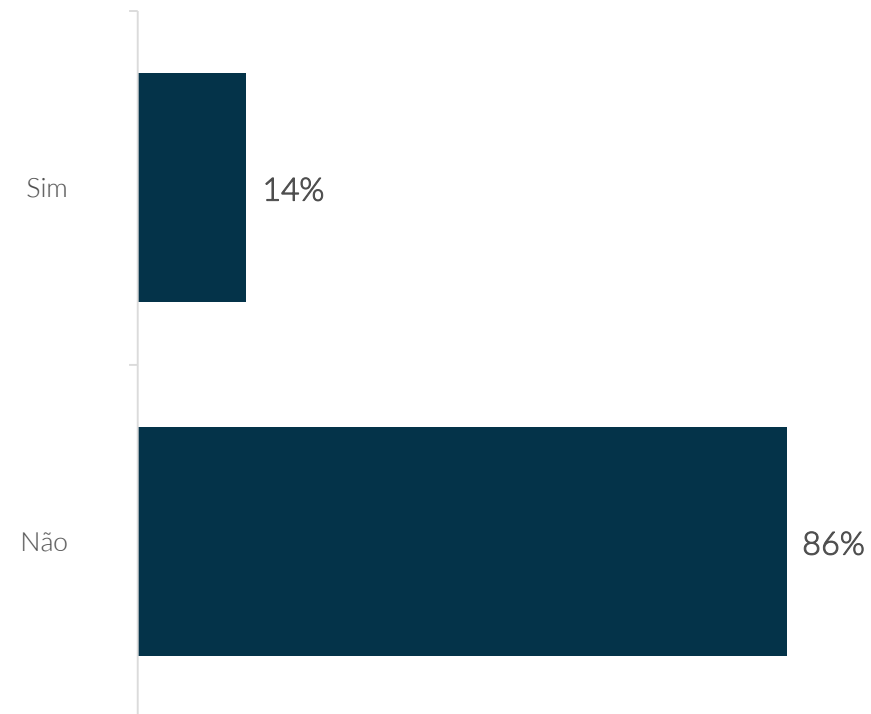
# SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS MENUS “QUEM SOMOS” E “PORQUE INVESTIR”

73% dos sites analisados apresentam o menu “Quem Somos?”, que contém informações sobre o fundo e/ou gestora. 14% apresentam o menu “Por que Investir?”.

Apresenta o menu “Quem Somos”



Apresenta o menu “Por que Investir”?



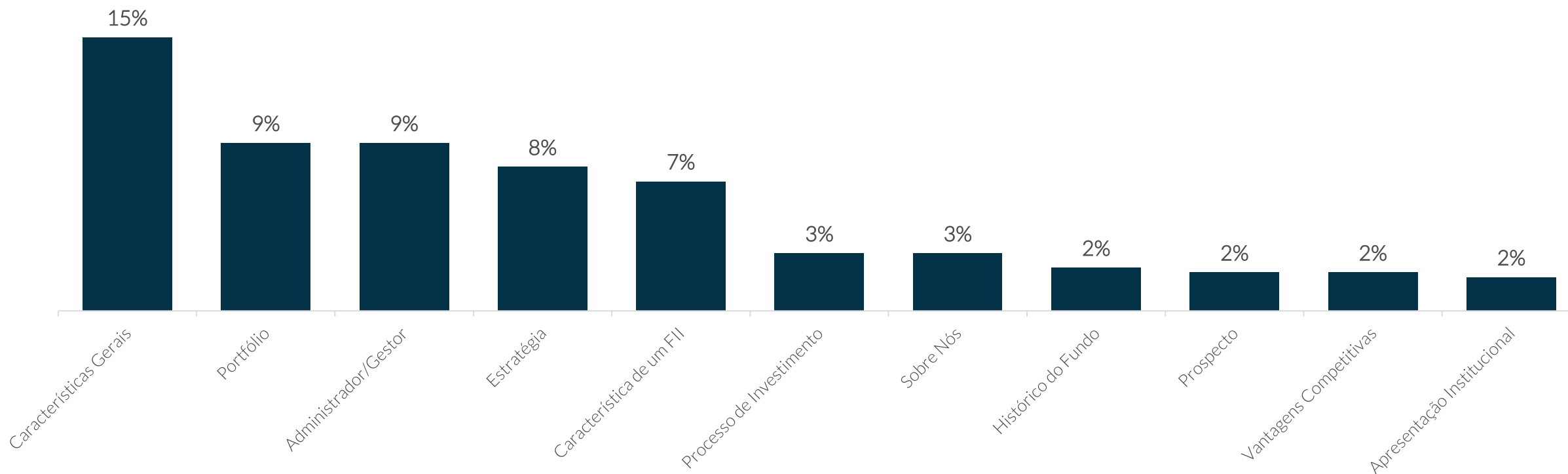


# SITE DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

## SUBMENUS DENTRO DO MENU “SOBRE O FUNDO”

Os submenus mais recorrentes dentro do menu “Sobre o Fundo” foram Características Gerais, Portfólio e Administrador/Gestor. Abaixo os mais recorrentes encontrados.

Submenus mais recorrentes no menu “Sobre o Fundo “

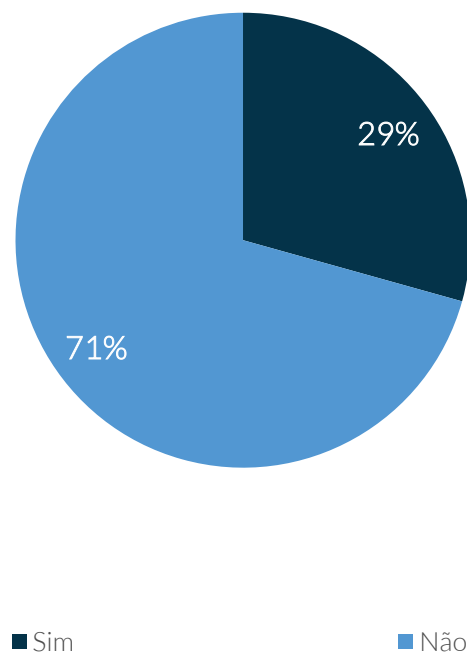


# SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

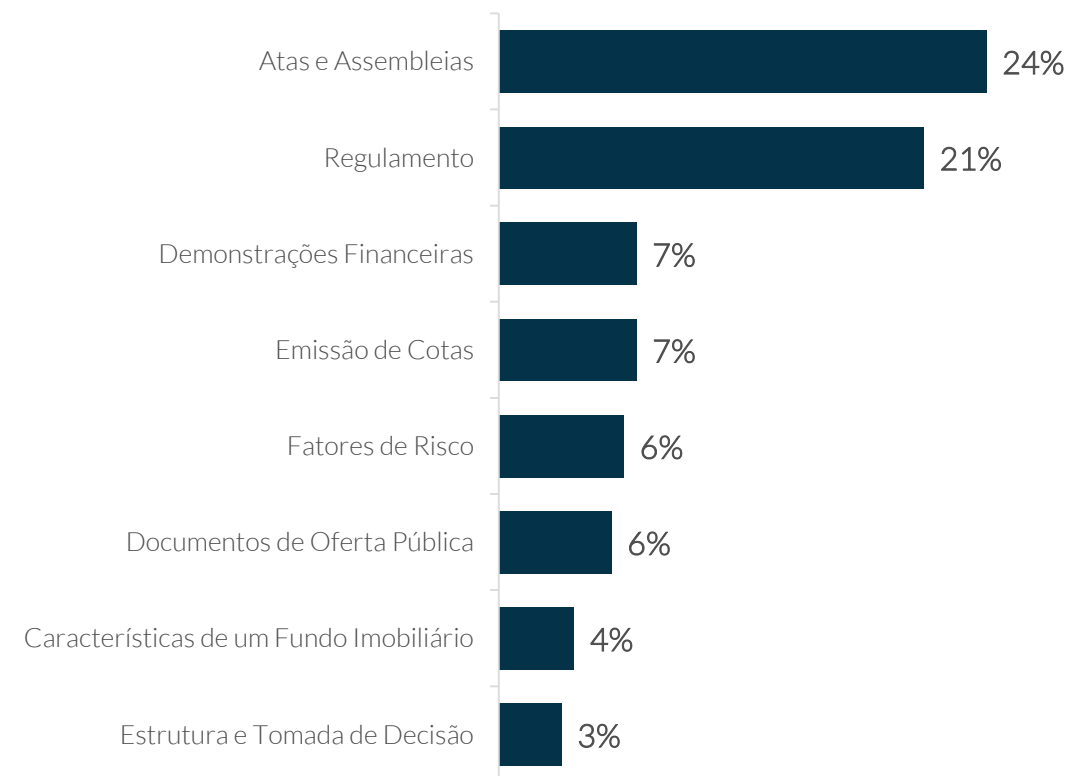
## MENU “GOVERNANÇA CORPORATIVA”

29% dos sites de fundos apresentam o menu denominado “Governança Corporativa”. “Atas e Assembleias” foi o submenu mais recorrente identificado.

Possui menu denominado Governança Corporativa



Submenus dentro do menu “Governança Corporativa” mais recorrentes

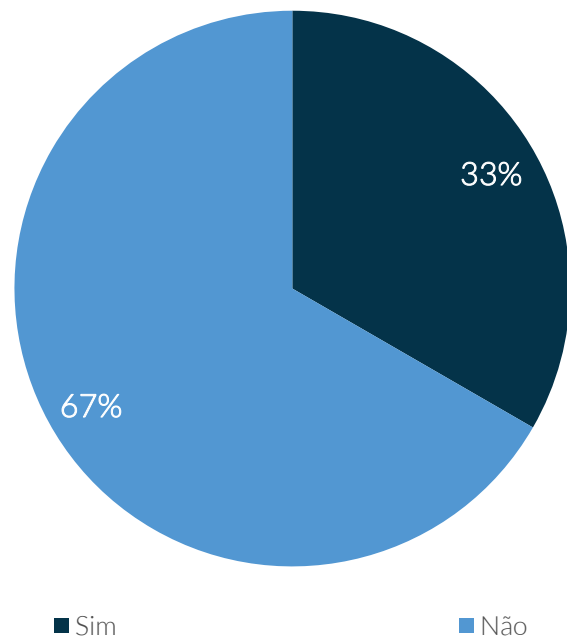


# SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

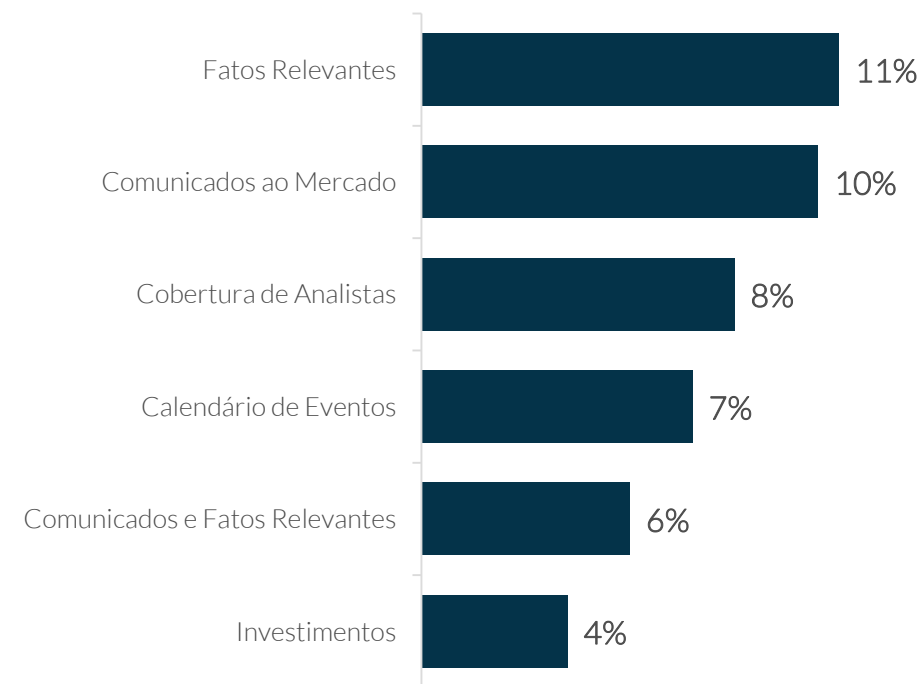
## MENU “INFORMAÇÕES AOS INVESTIDORES”

33% dos sites disponibilizam um menu denominado “Informações aos Investidores”. “Fatos Relevantes” e “Comunicados ao Mercado” são os submenus mais frequentes dentro desse menu.

Possui menu denominado “Informações aos investidores”?



Submenus dentro do menu “Informações aos Investidores” mais recorrentes

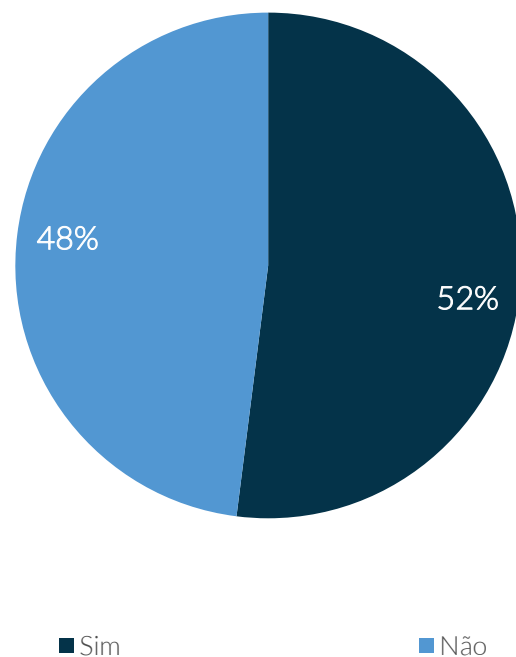


# SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

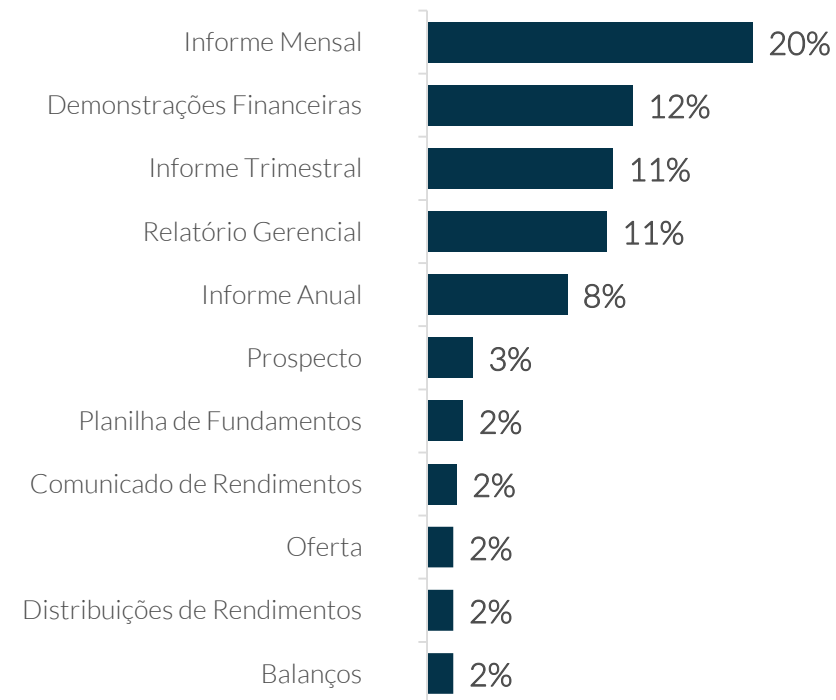
## MENU “INFORMAÇÕES FINANCEIRAS”

52% dos sites dos fundos analisados apresentam um menu denominado “Informações Financeiras”, sendo o submenu mais frequente o denominado “Informe Mensal”.

Possui menu denominado “Informações financeiras”



Submenus dentro do menu “Informações financeiras” mais recorrentes

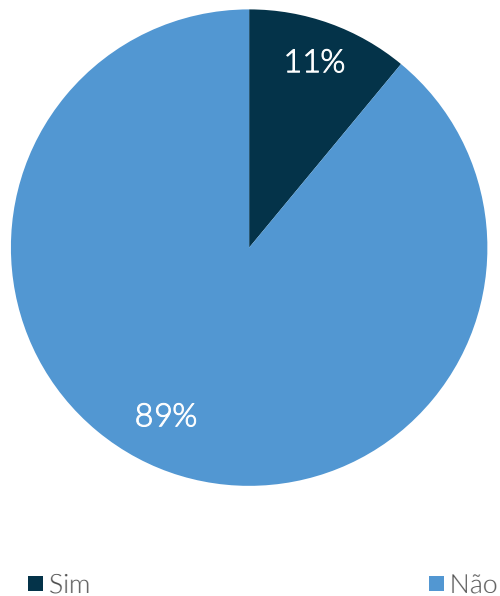


# SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

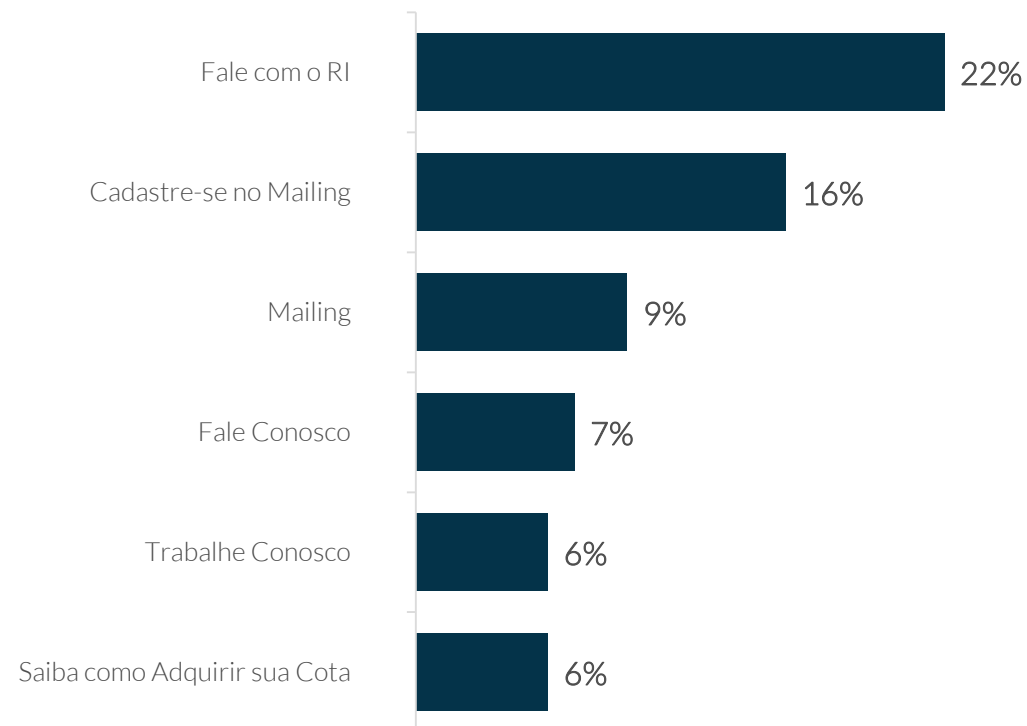
## MENU “SERVIÇOS DE RI”

11% dos sites dos fundos analisados apresentam um menu denominado “Serviços de RI”, sendo o submenu mais frequente o denominado “Fale com o RI”.

Possui menu denominado “Serviços de RI”



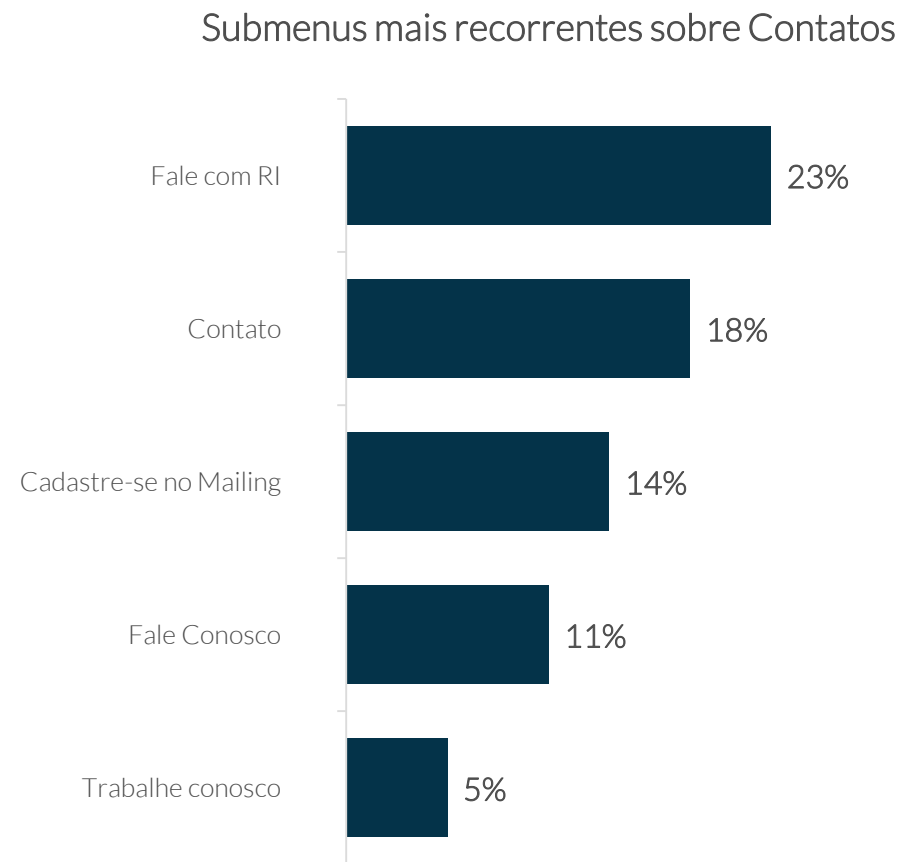
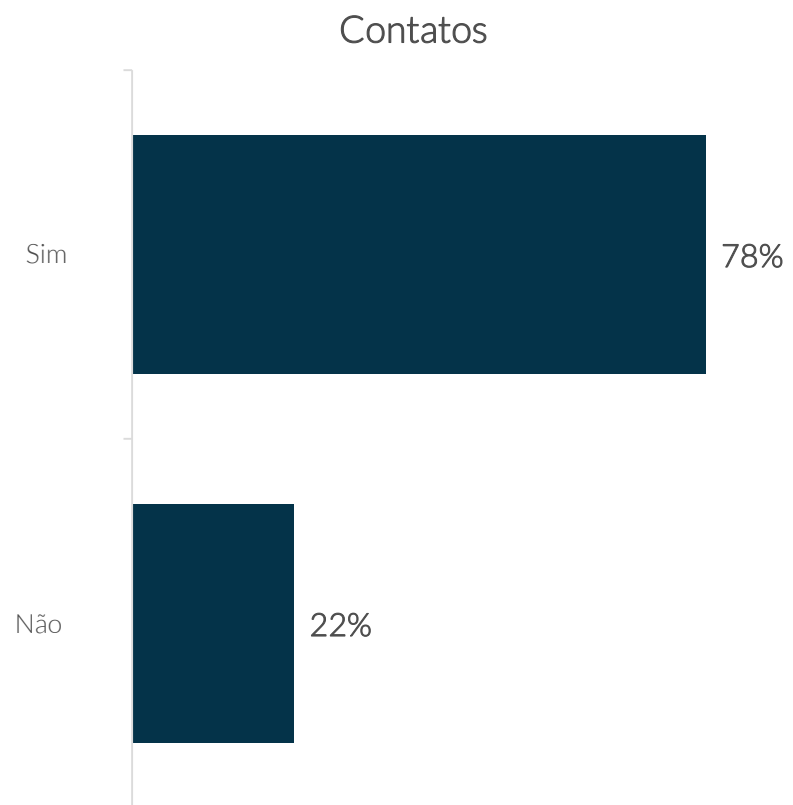
Submenus dentro do menu “Serviços de RI” mais recorrentes



# SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

## MENU “CONTATO”

78% dos sites analisados apresentam o menu “Contato”, sendo o “Fale com o RI” o submenu mais recorrente.





**CÁSSIO RUFINO**

PARTNER | CFO & COO

[cassio.rufino@mzgroup.com](mailto:cassio.rufino@mzgroup.com)

+55 (11) 98407 3130



**EQUIPE**

MZ ESTUDOS

[mz.estudos@mzgroup.com](mailto:mz.estudos@mzgroup.com)

