



MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

Monitoramento de Mercado

Maio/2022

MAPEAMENTO DE SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS HOMEPAGE E TECNOLOGIA



INTRODUÇÃO E METODOLOGIA



Este estudo tem por objetivo trazer informações referentes às homepages e recursos de tecnologia dos websites de Relações com Investidores de 300 fundos imobiliários listados e negociados na B3. As informações foram coletadas com base nos sites dos fundos e/ou gestores entre os dias 11 e 26 de Abril.

[Clique aqui](#) para ver os fundos analisados nesse estudo.

A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: mz.estudos@mzgroup.com

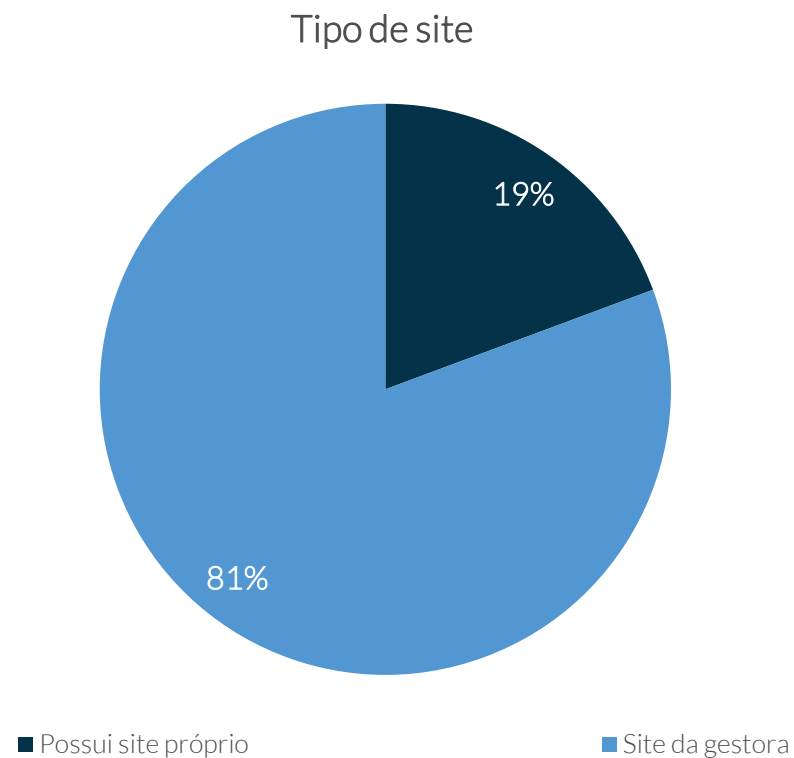
Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças.

Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ



SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS PRÓPRIOS OU DA GESTORA

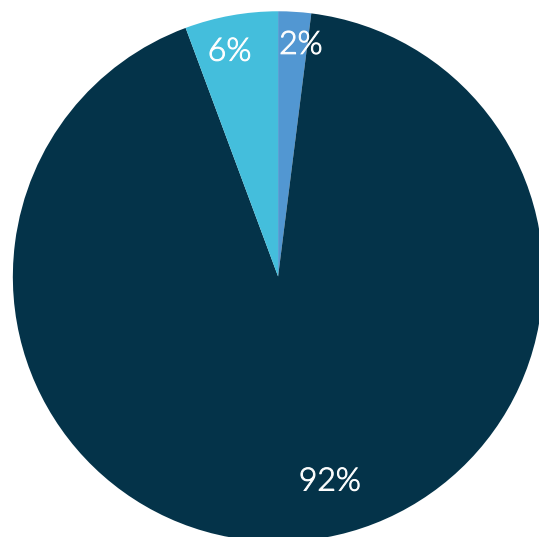
19% dos 300 fundos imobiliários negociados na B3 analisados possuem sites próprios.



SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS IMAGEM OU VÍDEO E SCROLL

Dentre os mais variados tipos de sites e homepages, os que apresentam banner apenas com imagens correspondem a 92%; 6% apresentam apenas vídeos e 2% faz uma mistura entre ambos. Em relação ao scroll na homepage, ele está presente em aproximadamente 84% dos sites pesquisados.

Homepage tem imagem ou vídeo?

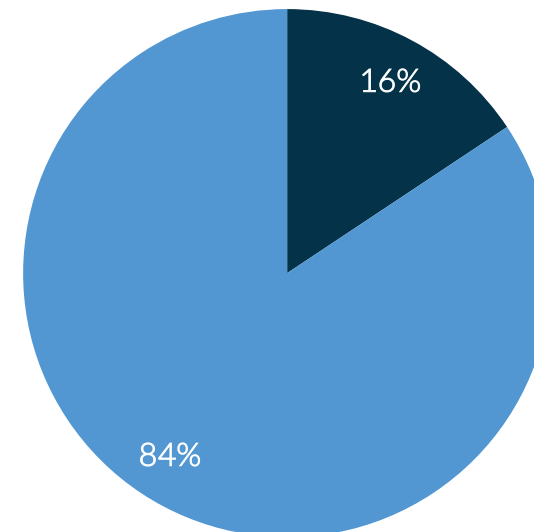


■ Imagem e Vídeo

■ Apenas Imagem

■ Apenas Vídeo

Homepage tem scroll?



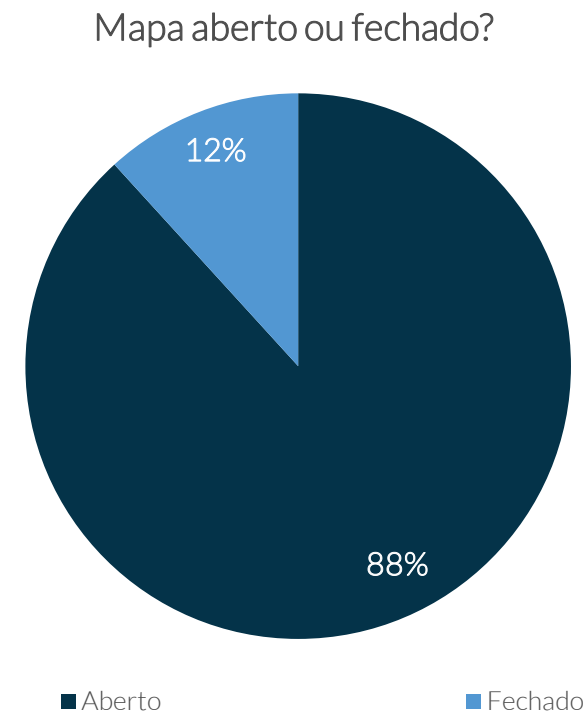
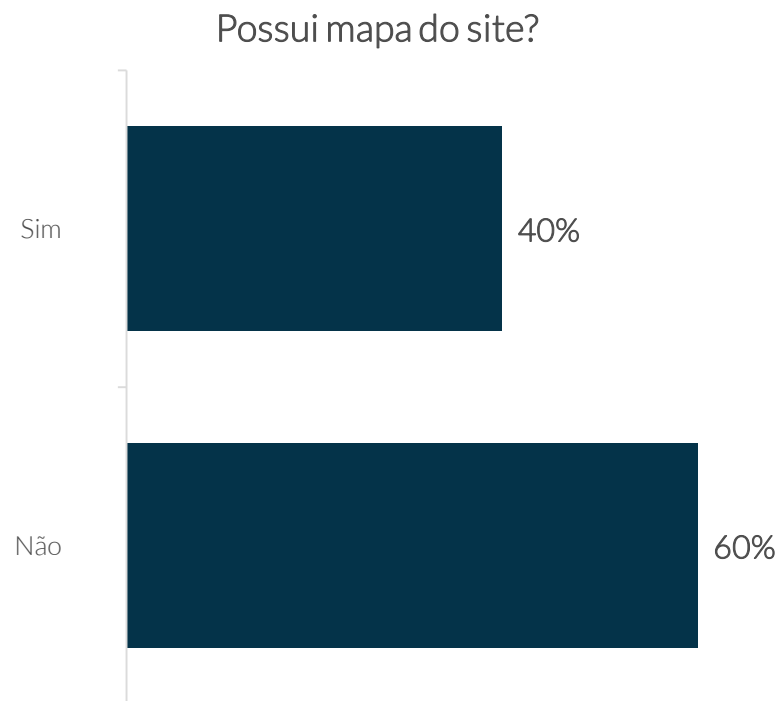
■ Não

■ Sim

SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

MAPA DO SITE

40% dos sites apresentam mapas do site, ou seja, exibem os menus e sub-menus, normalmente ao final da página. Desses, 88% são abertos, sendo assim, estão expostos no site sem necessidade de clique, enquanto os outros 12% são fechados e demandam que o usuário clique para visualizar.

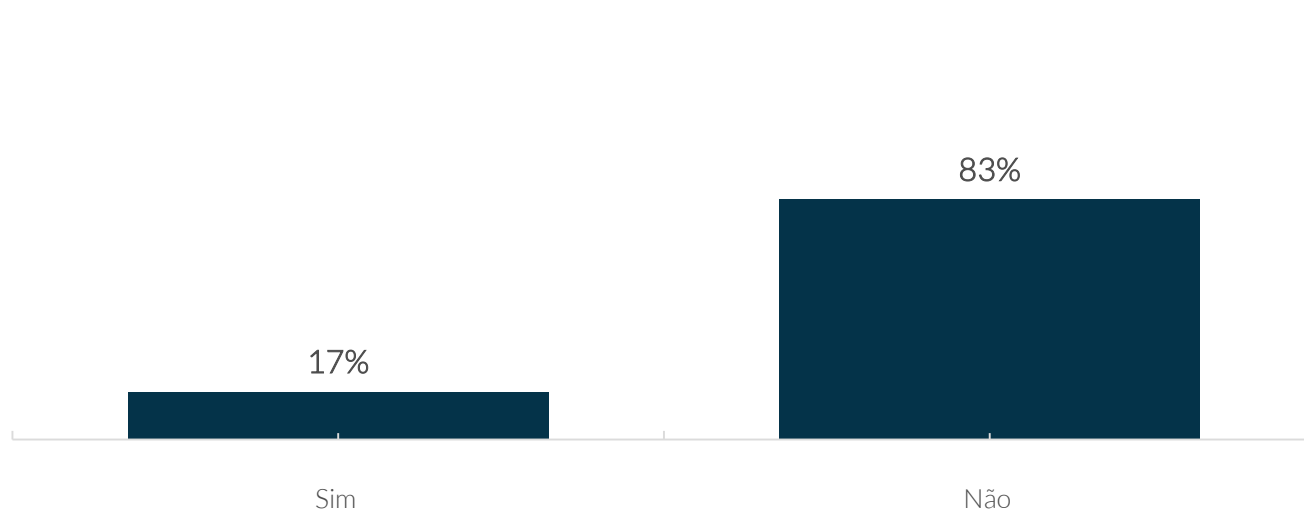


SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

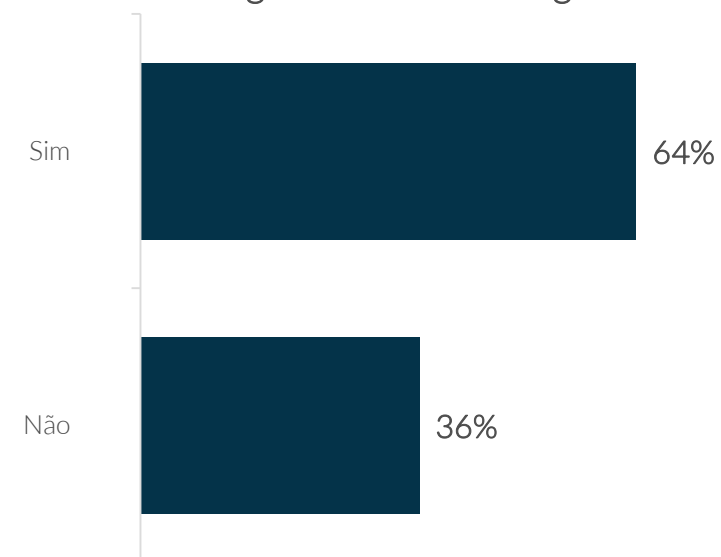
FERRAMENTA DE BUSCA

83% dos sites não disponibilizam o recurso de busca. Dos sites que possuem ferramenta de busca, 64% apresentam resultados segmentados em categorias, mostrando onde o documento se localiza e de qual conjunto faz parte.

Possui ferramenta de busca?



Resultados segmentados em categorias?

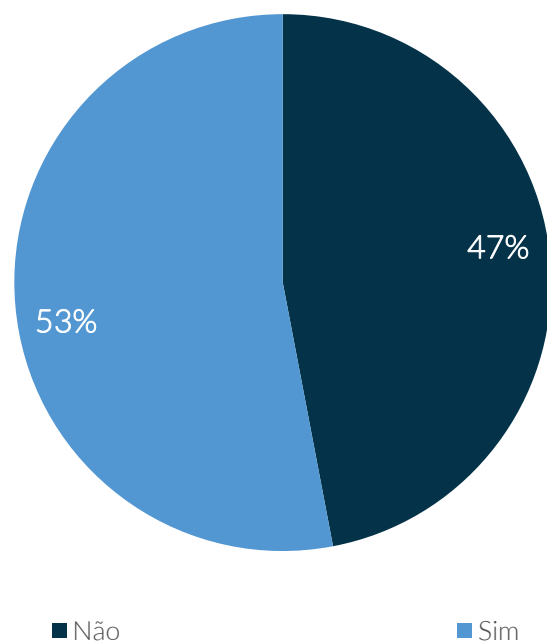


SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

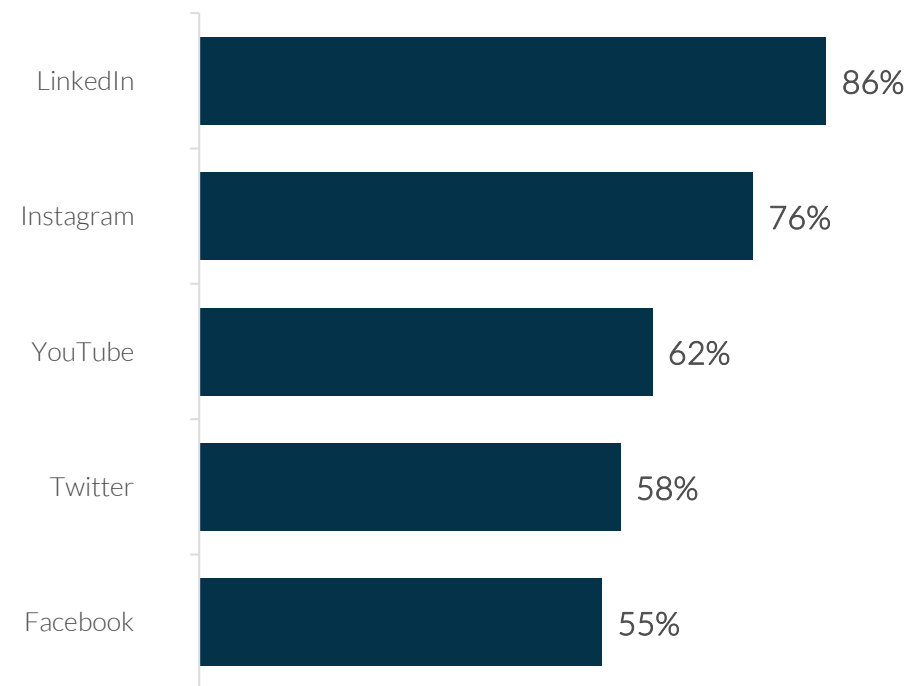
REDES SOCIAIS

47% dos sites disponibilizam links direcionando para as redes sociais. Entre os sites que disponibilizam esses links, LinkedIn e Instagram são as redes sociais que aparecem com maior recorrência, presentes em 86% e 76% dos sites, respectivamente.

Disponibiliza link para as redes sociais?



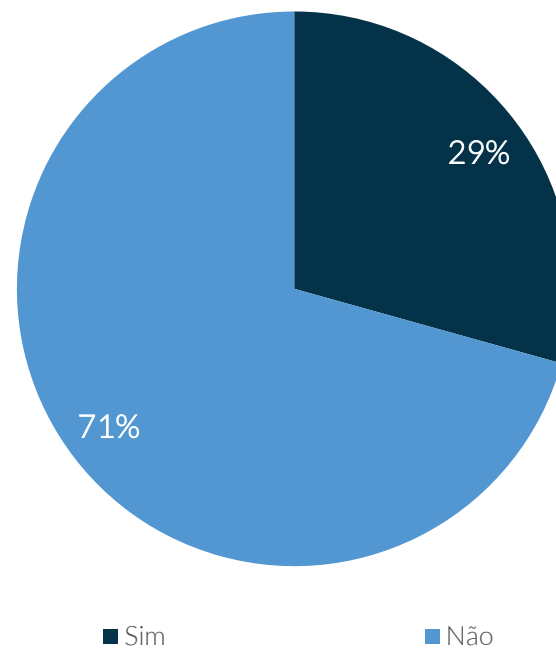
Redes sociais por recorrência



SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS INFORMAÇÕES COM ACESSO FACILITADO

71% dos sites apresentam informações com acesso facilitado a documentos importantes na homepage com apenas um clique,.

Acesso a informações importantes com um clique?

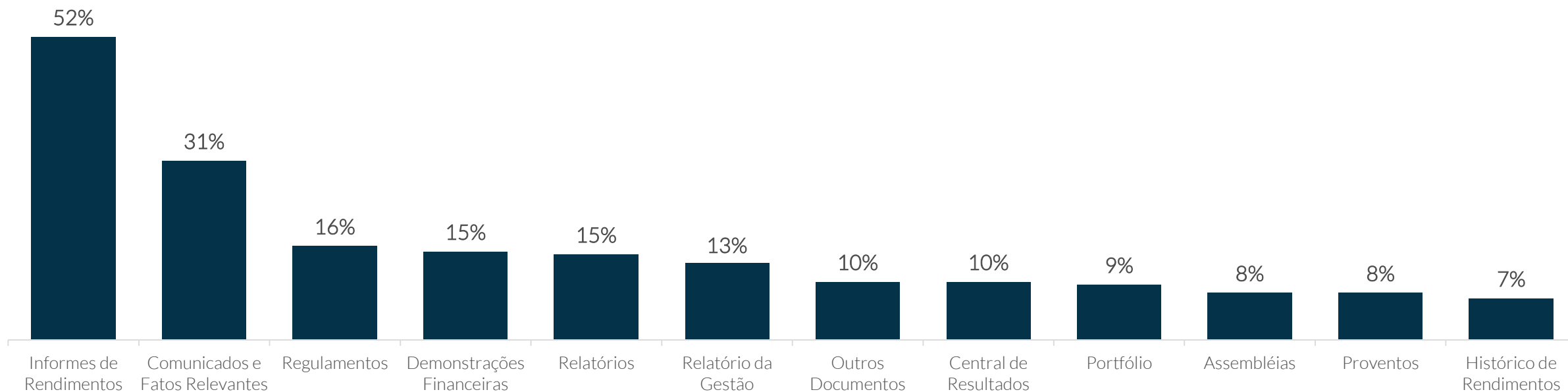


SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

INFORMAÇÕES COM ACESSO FACILITADO

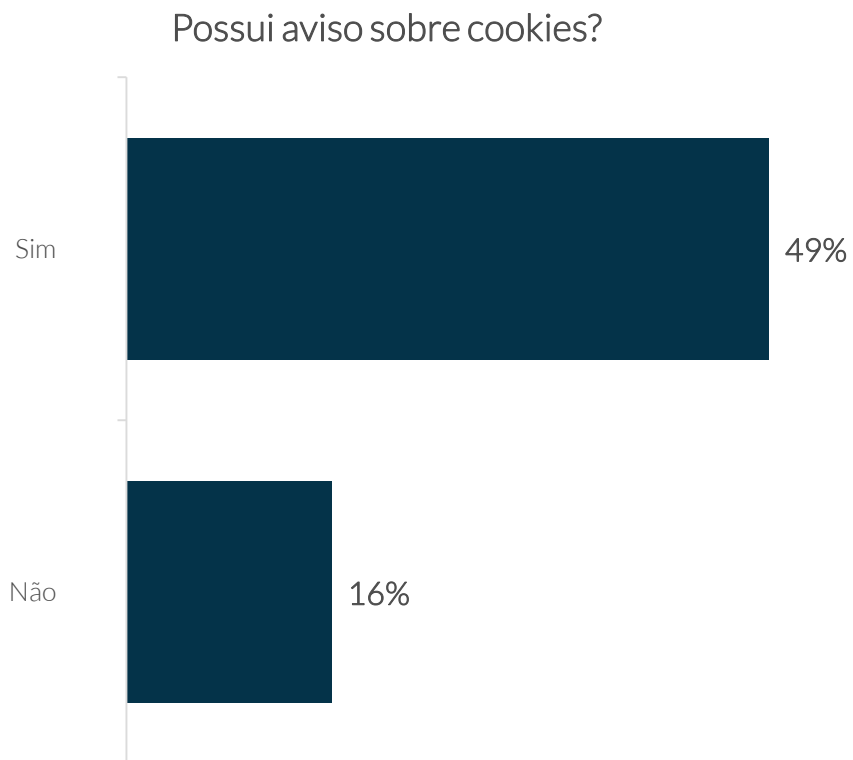
Dentre os 71% dos sites que apresentam informações com acesso facilitado pela homepage, as principais informações são Informes de Rendimento e Comunicados e Fatos Relevantes, respectivamente, 52% e 31%.

Informações com acesso facilitado por recorrência

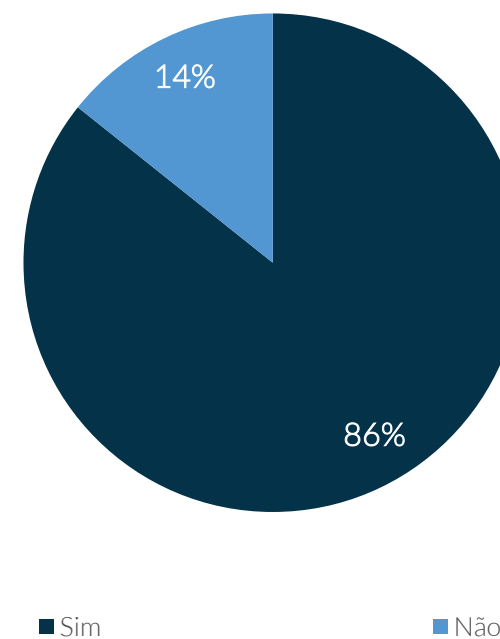


SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS COOKIES

49% dos sites de fundos analisados possuem avisos de cookies e, desses, 14% permitem ao usuário definir suas preferências.



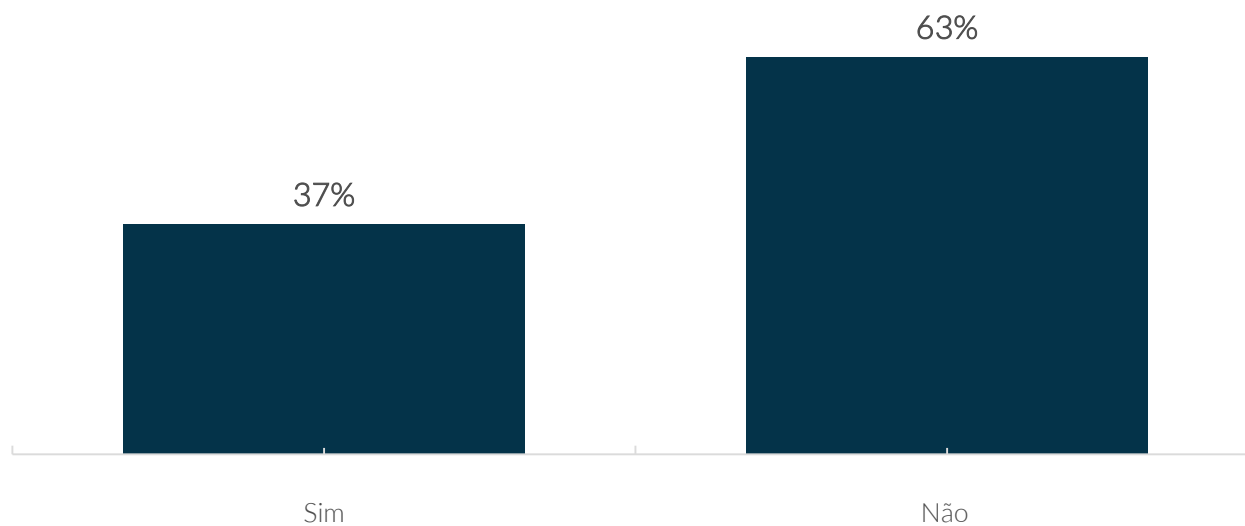
Permite ao usuário definir permissões?



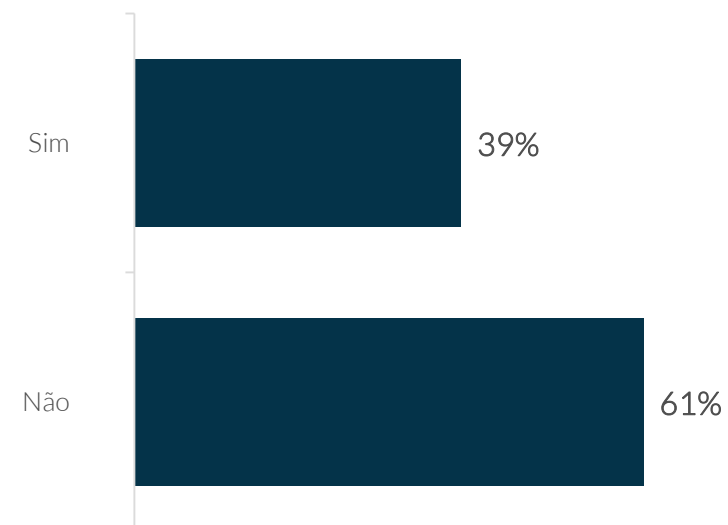
SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS CADASTRO NO MAILING NA HOMEPAGE

37% dos sites oferecem ao usuário a possibilidade de cadastro na lista de mailing. Dos que apresentam cadastro no mailing, 39% possuem categorias a serem selecionadas ao se cadastrar.

Cadastro no mailing na homepage?



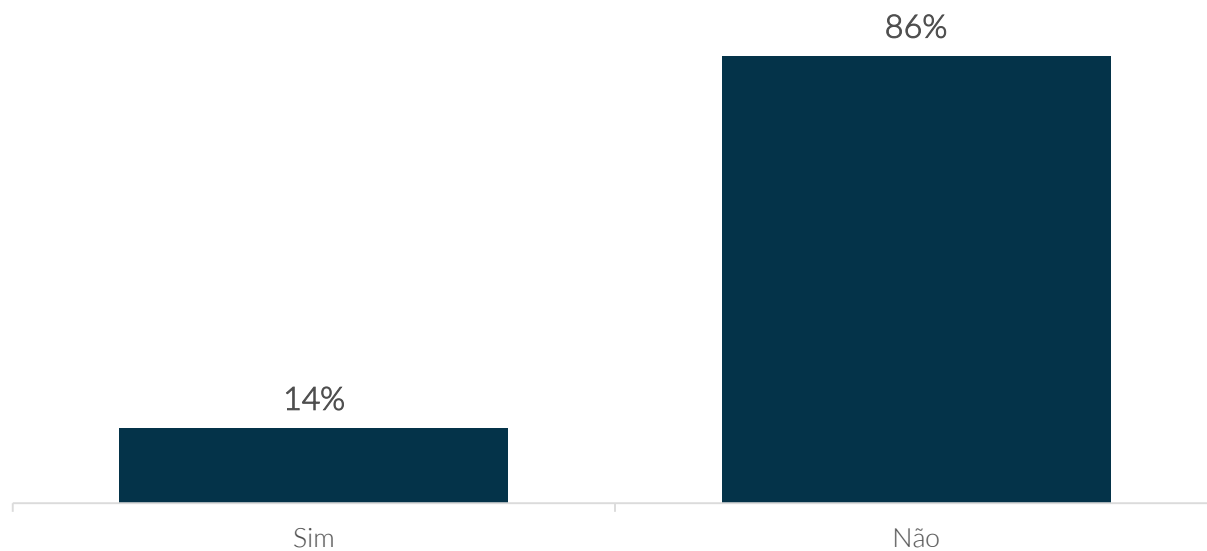
Cadastro no mailing apresenta categorias?



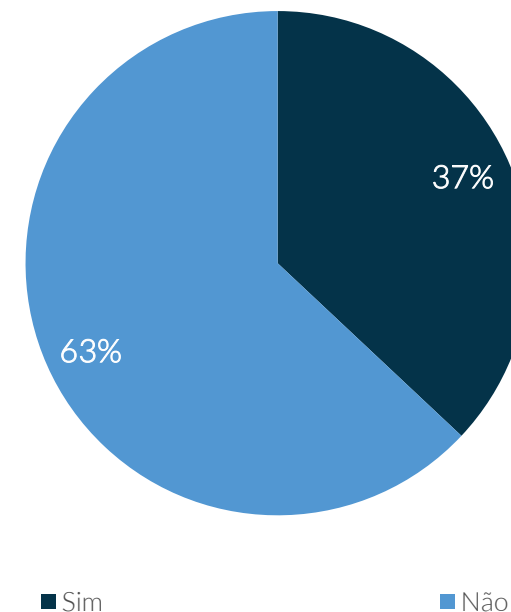
SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS FALEI COM O RI NA HOMEPAGE

14% dos sites analisados disponibilizam o recurso “Fale com o RI” com acesso facilitado, indicado na homepage. Além disso, 37% dos sites apresentam formulário de requerimento para se comunicar com a equipe de RI.

Fale com o RI na homepage?



Formulário de requerimento para o Fale com o RI?

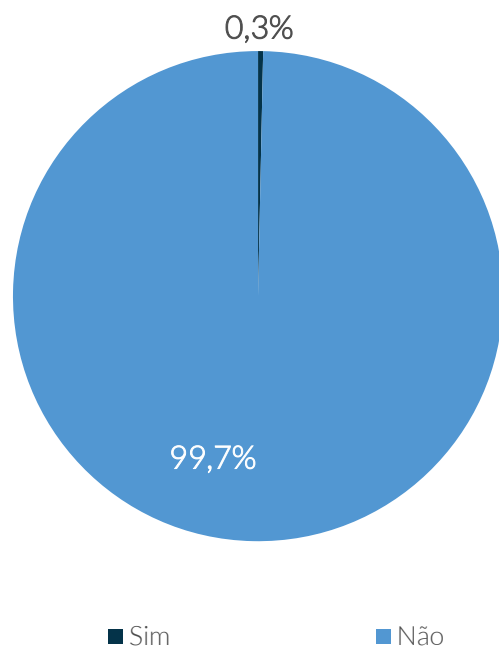


SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS

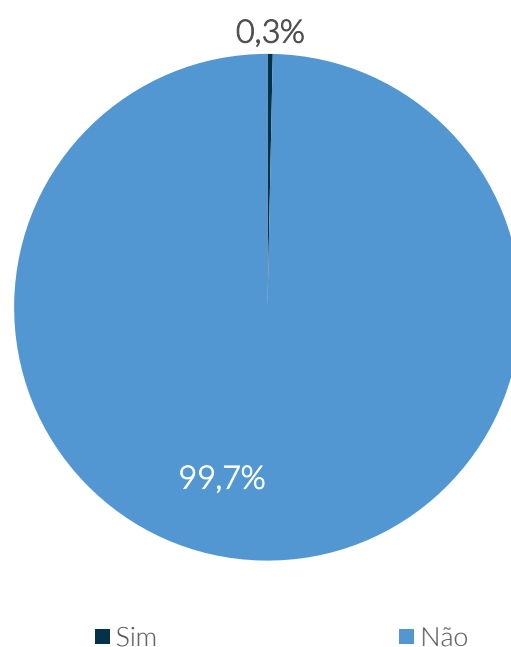
ACESSIBILIDADE

Menos de 1% dos sites analisados disponibilizam recurso em libras, assim como opção de contraste. Já na questão de alteração de tamanho de fonte, 4% dos sites disponibilizam esse recurso.

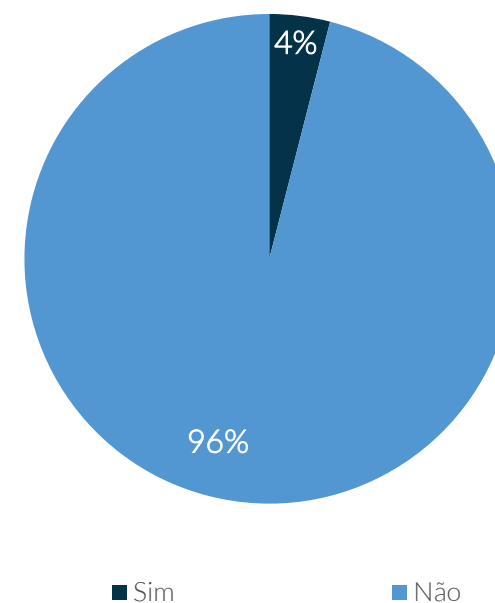
Opção em libras?



Possui opção de contraste?



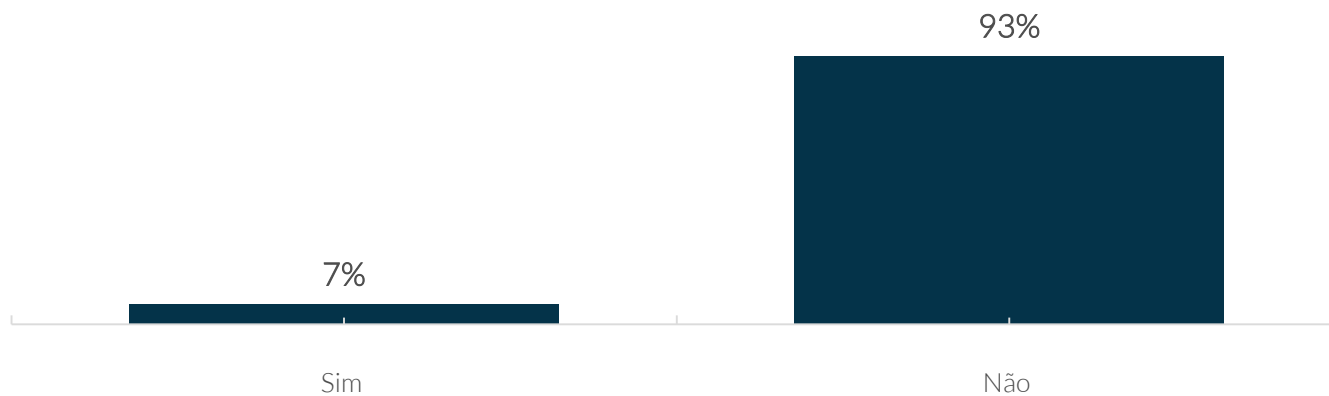
Possui opção de alterar o tamanho da fonte?



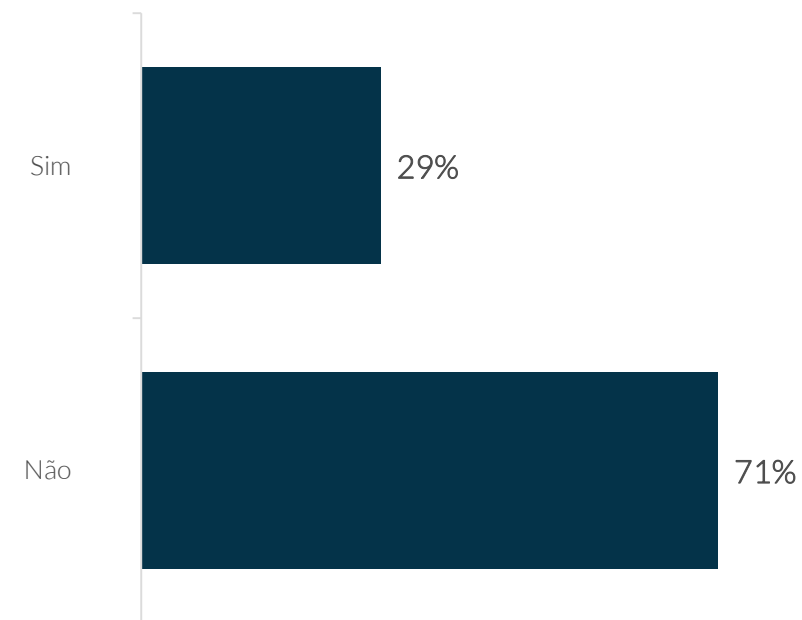
SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS IDIOMA E URL AMIGÁVEL

7% dos sites analisados possuem mais de uma opção de idioma, enquanto 29% apresentam URL amigável (link de acesso nomeado de forma clara e não uma sequência de números e letras).

Possui mais de um idioma?



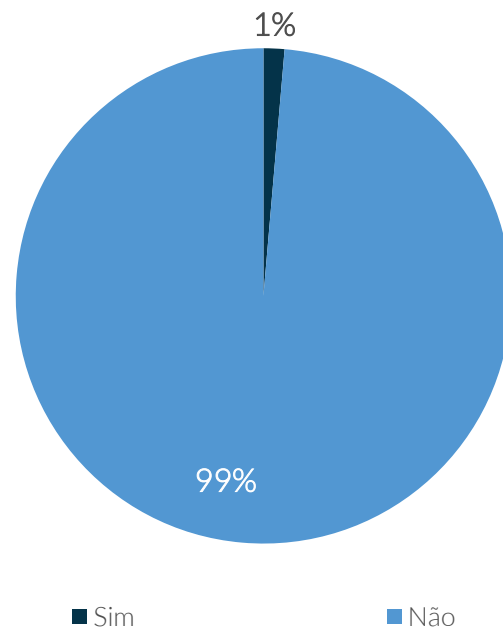
URL Amigável?



SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS AGENDA NO CALENDÁRIO

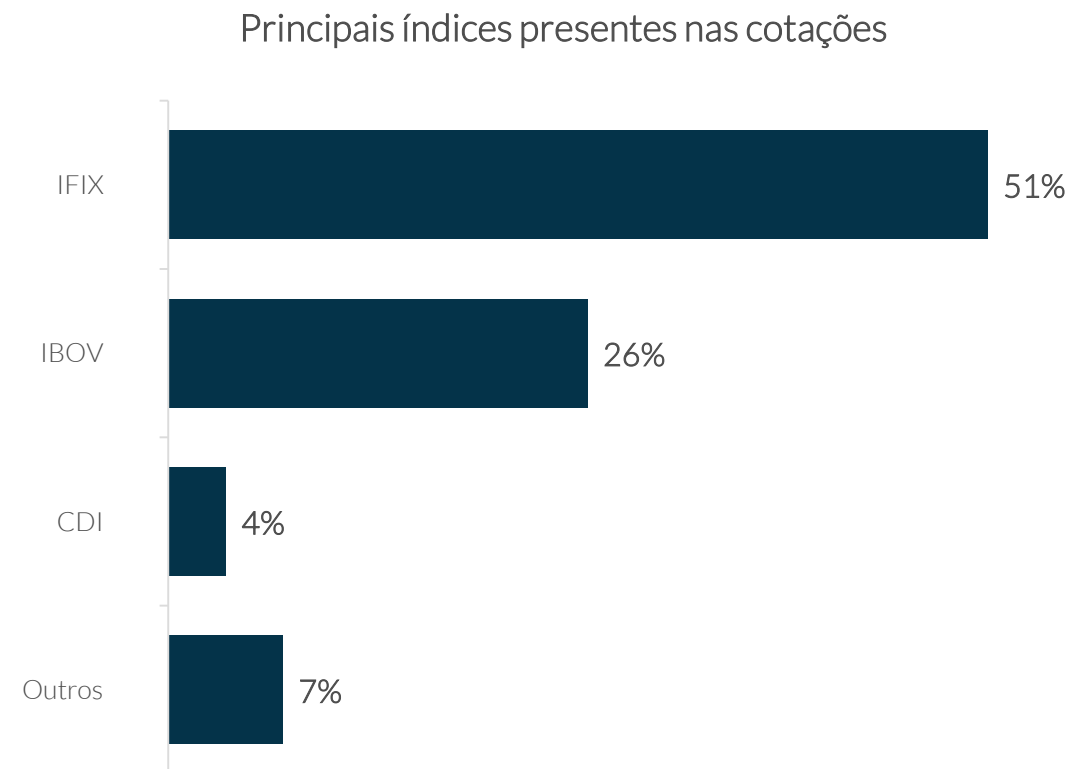
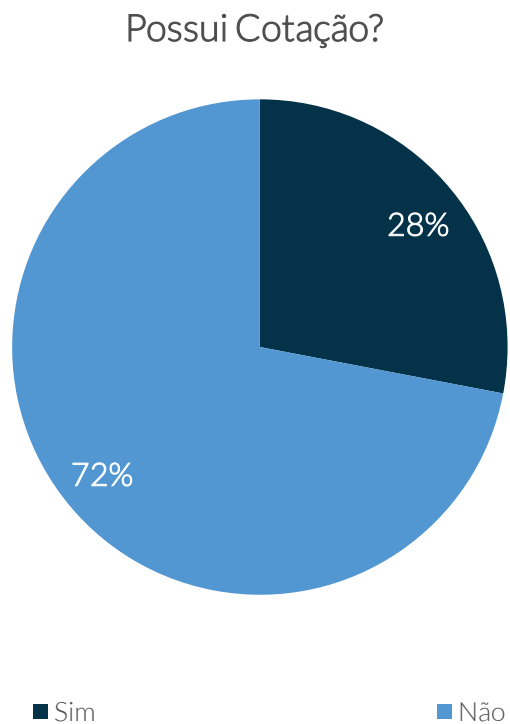
1% dos sites analisados possuem a funcionalidade de agendar eventos no calendário do usuário.

Possui Agenda de Evento no calendário do usuário?



SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS COTAÇÕES

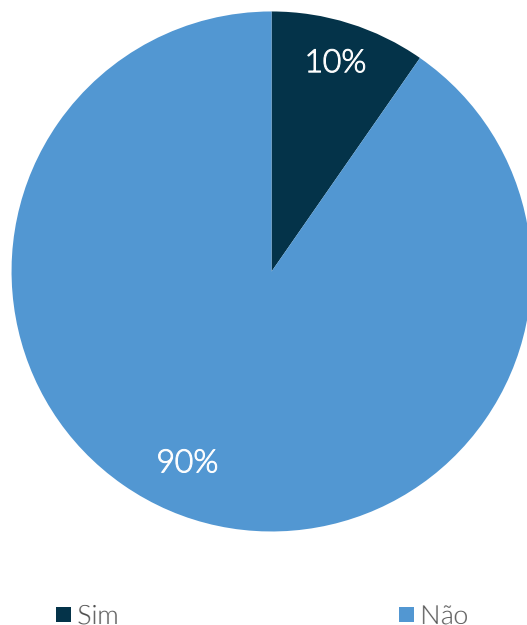
28% dos sites analisados apresentam cotações. Dentre os que apresentam cotações, o índice mais recorrente é o IFIX, presente em 51% dos sites, seguido do IBOV, com 26%.



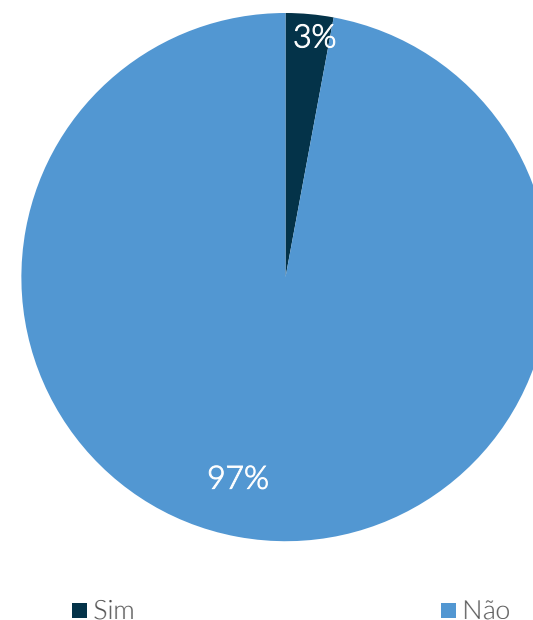
SITES DE FUNDOS IMOBILIÁRIOS ASSISTENTE VIRTUAL E CALCULADORA DE INVESTIMENTOS

11% dos sites analisados possuem Assistente Virtual. Em relação à Calculadora de Investimentos, 3% dos sites disponibilizam a aplicação.

Possui Assistente Virtual?



Possui Calculadora de Investimentos?





CÁSSIO RUFINO

PARTNER | CFO & COO

cassio.rufino@mzgroup.com

+55 (11) 98407 3130



EQUIPE

MZ ESTUDOS

mz.estudos@mzgroup.com

