

MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

Monitoramento de Mercado

Outubro/2022

MZ | CONSULT

FOLLOW-ONS NA B3
NOS 9M22



INTRODUÇÃO
E METODOLOGIA

Este Estudo visa passar para os clientes MZ informações sobre Ofertas Subsequentes de Ações (Follow-Ons) que ocorreram na B3 nos primeiros nove meses de 2022 (9M22). Os dados foram coletados através das informações disponibilizadas no site da B3 na semana do dia 10 de outubro de 2022.

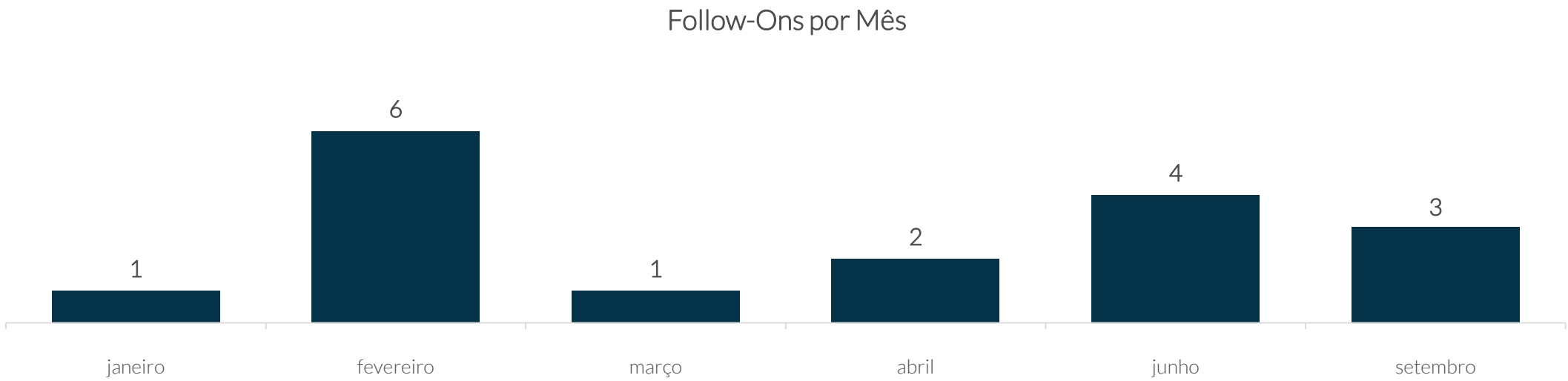
A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: mz.estudos@mzgroup.com

Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças. Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ.



FOLLOW-ONS
NOS 9M22

Nos primeiros 9 meses de 2022, 17 empresas realizaram processos de Follow-On, número 26% inferior ao registrado no mesmo período do ano passado. Fevereiro foi o mês com mais operações desse tipo, com 6 companhias realizando esse processo em 2022.



Fonte: B3 e FactSet

EMPRESAS QUE REALIZARAM FOLLOW-ON NOS 9M22

17 companhias realizaram 17 operações de Follow-On nos 9M22, movimentando R$55 bilhões no total, considerando as ofertas primárias e secundárias.



TTEN3



ALPA4



ALLD3



ARZZ3



BRBI11



BRFS3



CBAV3



CVCB3



ELET6



ENEV3



EQTL3



FRAS3



IGTI3



IRBR3



RECV3



VAMO3



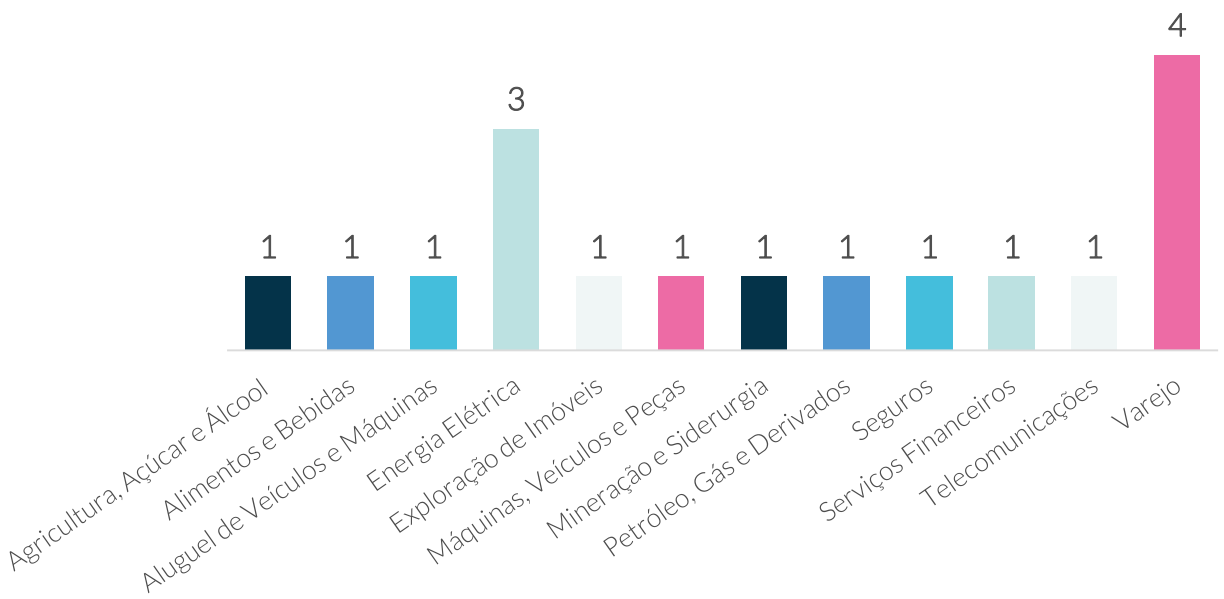
LVTC3

Fonte: B3 e FactSet

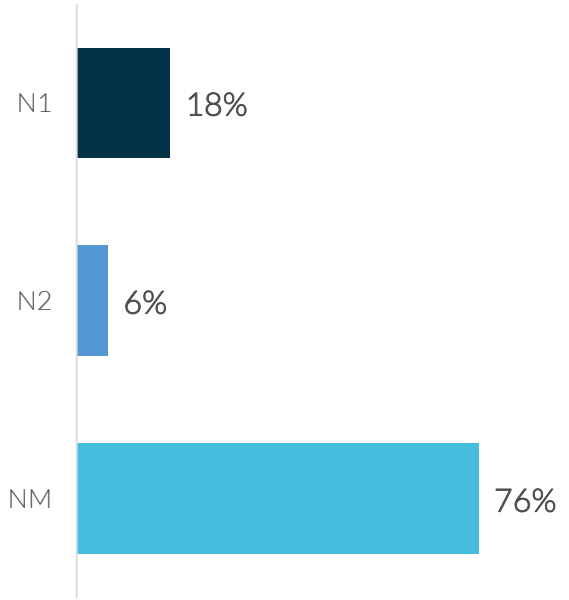
FOLLOW-ONS NOS 9M22
SETORES E SEGMENTOS

Empresas dos setores de Varejo e Energia Elétrica foram as que mais realizaram Follow-Ons nos 9M22, com 4 e 3 companhias, respectivamente. As empresas do Novo Mercado representam 76% das que realizaram o processo nesse mesmo período.

Companhias por setor



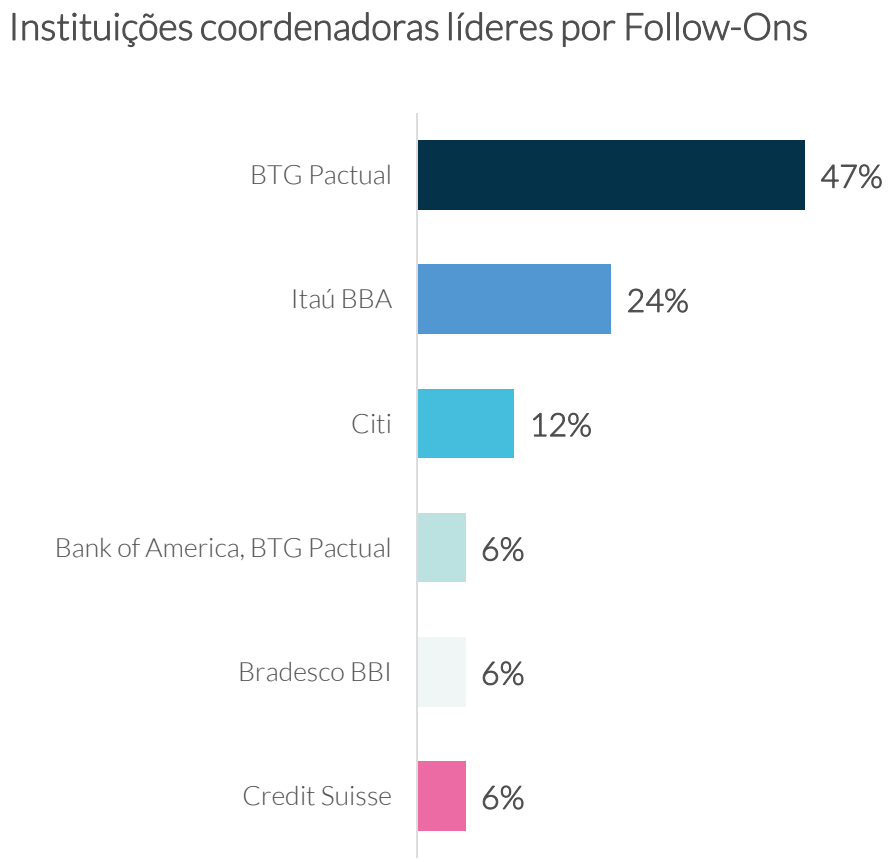
Companhias por segmento de mercado



Fonte: B3 e FactSet

FOLLOW-ONS NOS 9M22
INSTITUIÇÕES COORDENADORAS

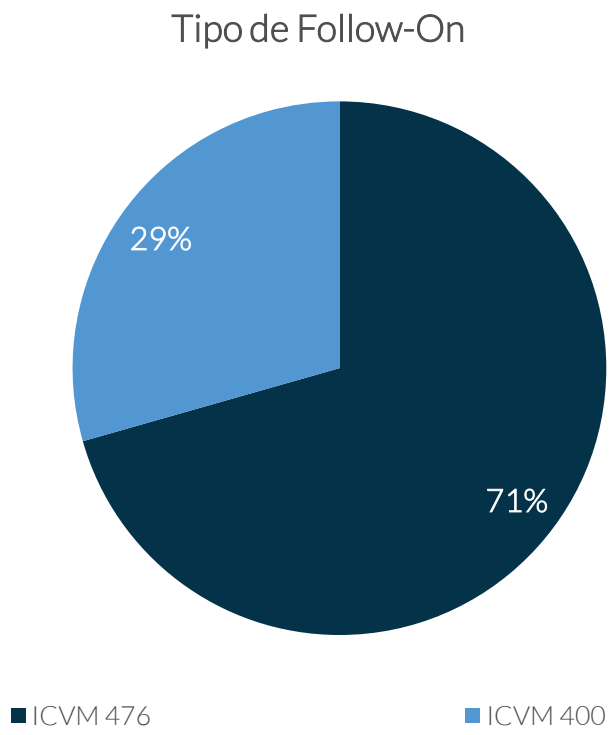
BTG Pactual foi a Instituição coordenadora líder em 47% dos processos de Follow-Ons nos 9M22.



Fonte: B3 e FactSet

FOLLOW-ONS NOS 9M22
INSTRUÇÕES CVM

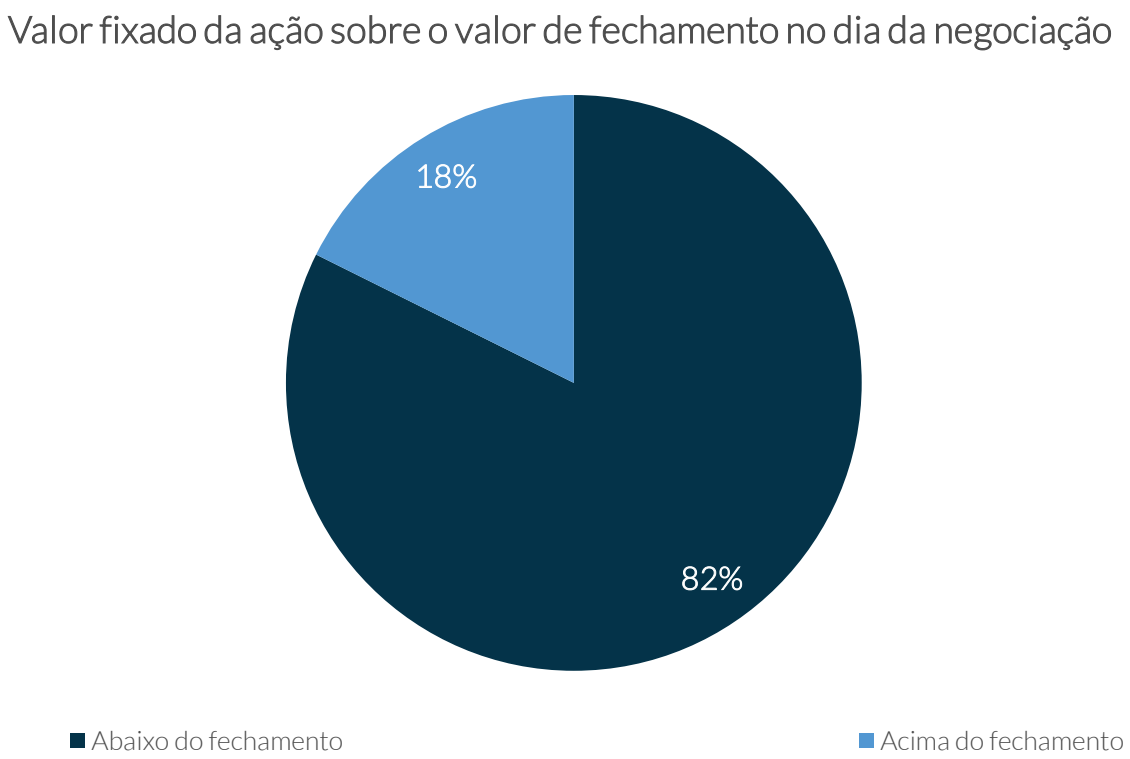
71% das operações seguiram a ICVM 476, enquanto os 29% restantes seguiram a Instrução CVM 400.



Fonte: B3 e FactSet

VALOR FIXADO DA AÇÃO SOBRE O VALOR DE FECHAMENTO NO DIA DA NEGOCIAÇÃO

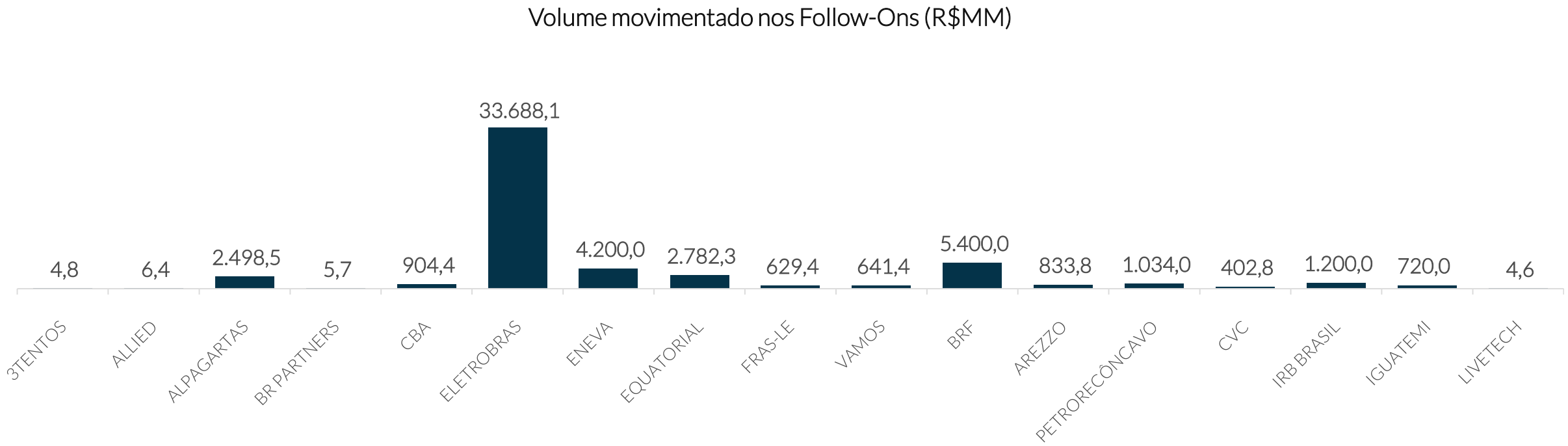
82% dos follow-ons tiveram o valor fixado da ação menor que o valor de fechamento da ação no mesmo dia.



Fonte: B3 e FactSet

VOLUME MOVIMENTADO NAS OPERAÇÕES DE FOLLOW-ONS NOS 9M22(R$MM)

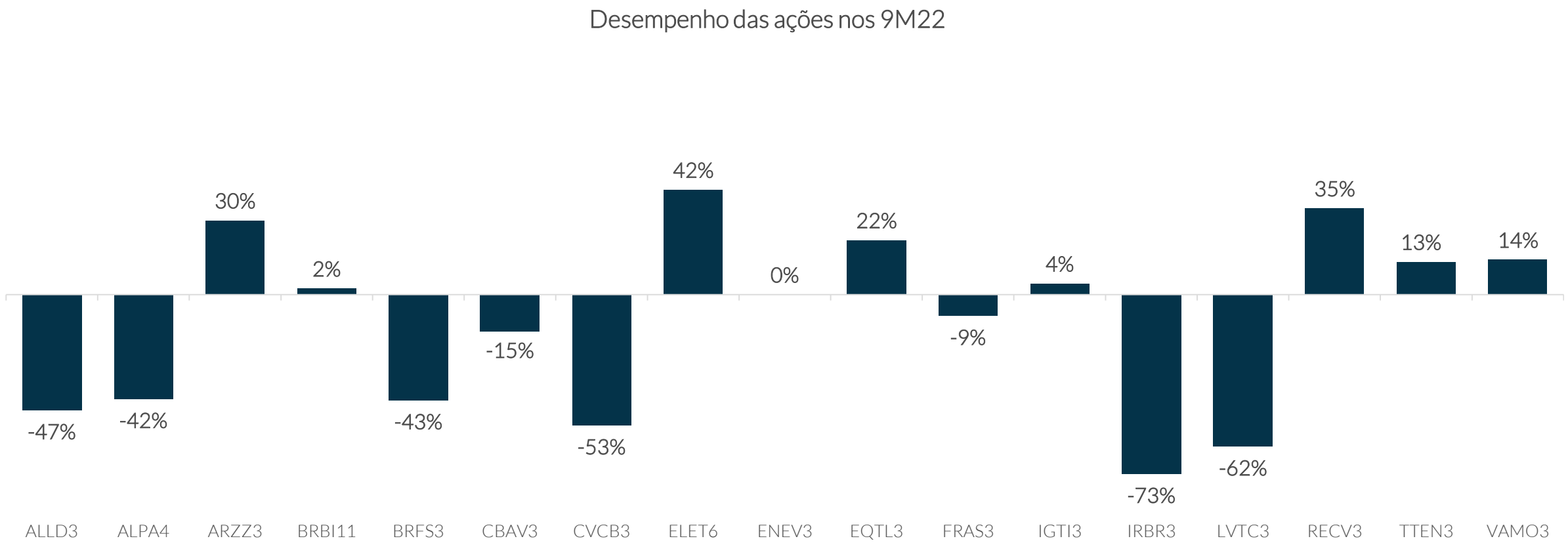
O volume total movimentado pelos Follow-Ons nos 9M22 foi de aproximadamente R$55 bilhões, número 10% inferior ao registrado no mesmo período em 2021. Eletrobras foi responsável por cerca de 61% do total movimentado em 2022.



Fonte: B3 e FactSet

FOLLOW-ONS NOS 9M22
DESEMPENHO DAS AÇÕES

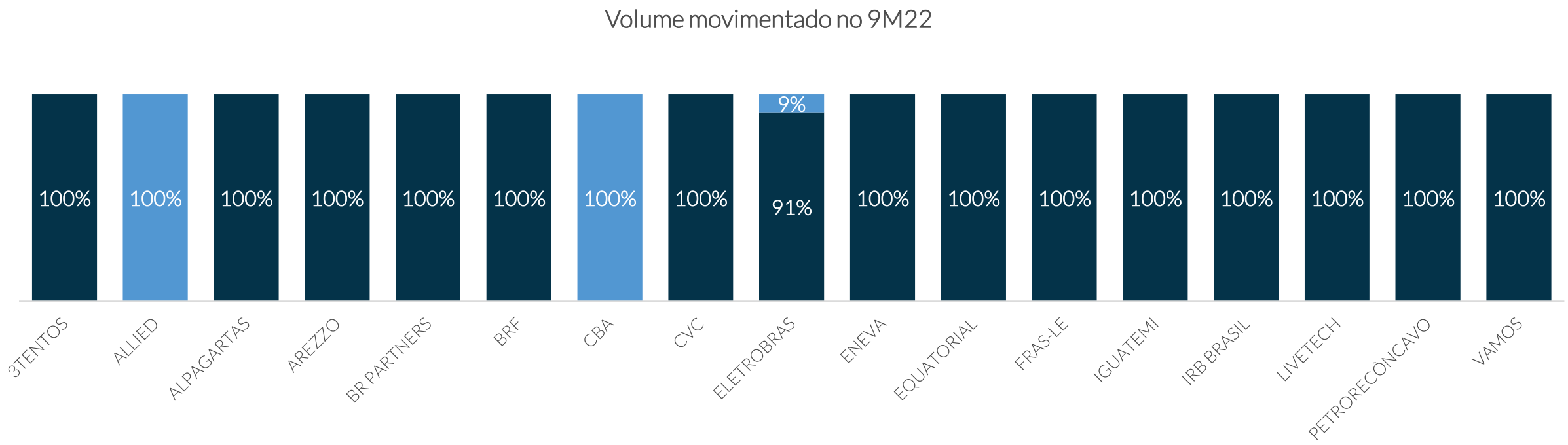
Arezzo, BRB, Equatorial, Eletrobras, Equatorial, Iguatemi, Petroreconcavo, 3 Tentos e Vamos foram as companhias que tiveram desempenho positivo no período.



Fonte: B3 e FactSet

FOLLOW-ONS DE EMPRESAS BRASILEIRAS NOS 9M22
OFERTAS PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS

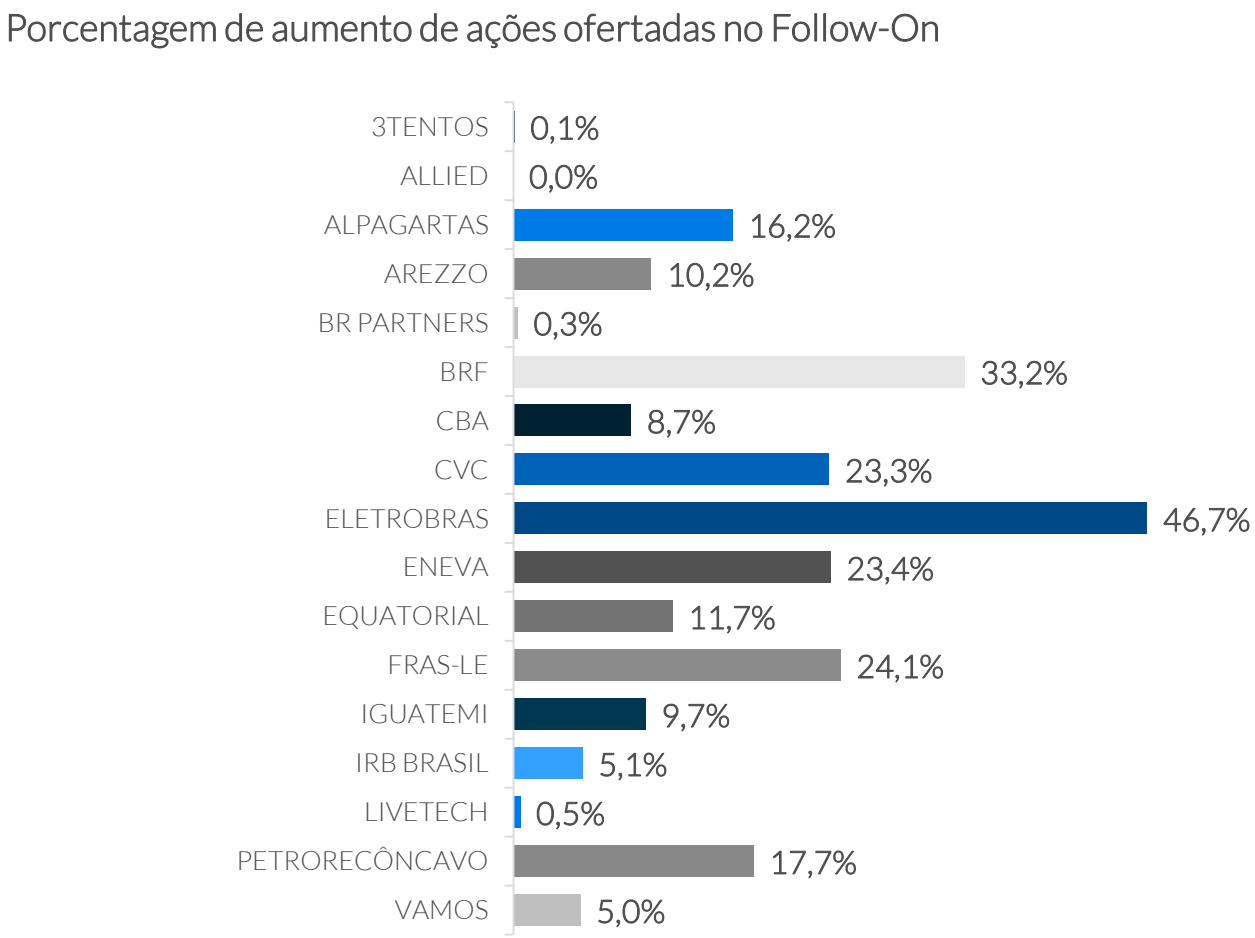
Allied, CBA e Eletrobras realizaram Follow-Ons nos 9M22 com ofertas secundárias.



Fonte: B3 e FactSet

AUMENTO DE AÇÕES OFERTADAS
DEPOIS DO FOLLOW-ON

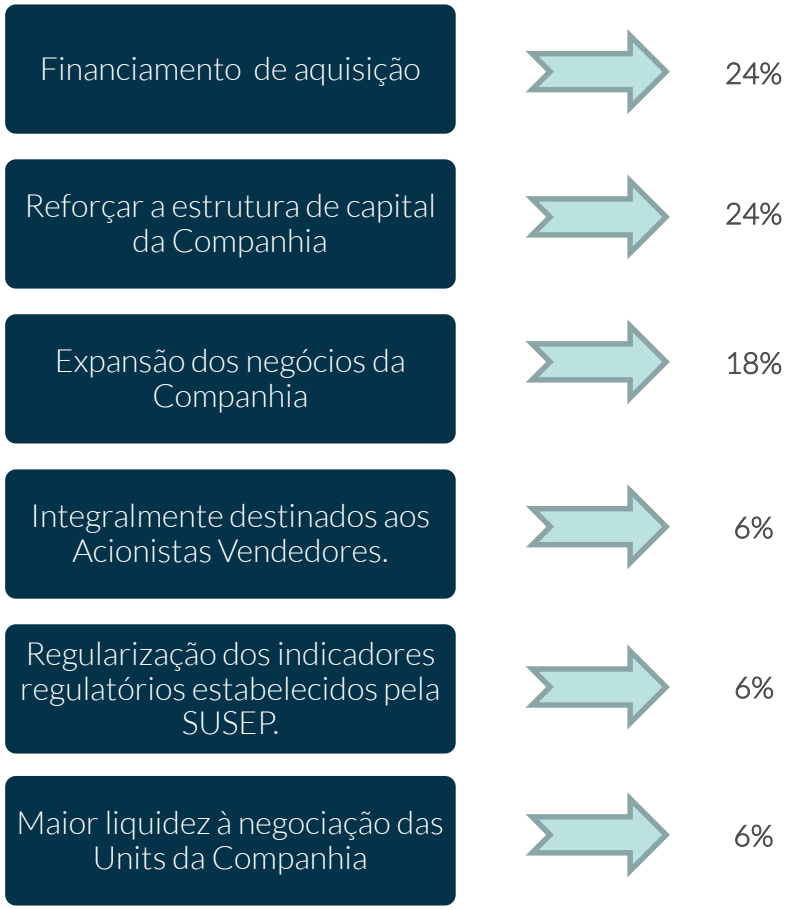
Eletrobras foi a companhia que mais ofertou ações, com um aumento de 46,7% em sua quantidade final, seguido de BRF, com 33,2%.



Fonte: B3 e FactSet

DESTINAÇÃO DE RECURSOS
DAS OFERTAS

Nos 9M22, 88% das empresas informaram em seus comunicados a destinação dos recursos dos Follow-Ons. Dessas, financiamento de aquisições e reforço da estrutura de capital foram os mais citados.

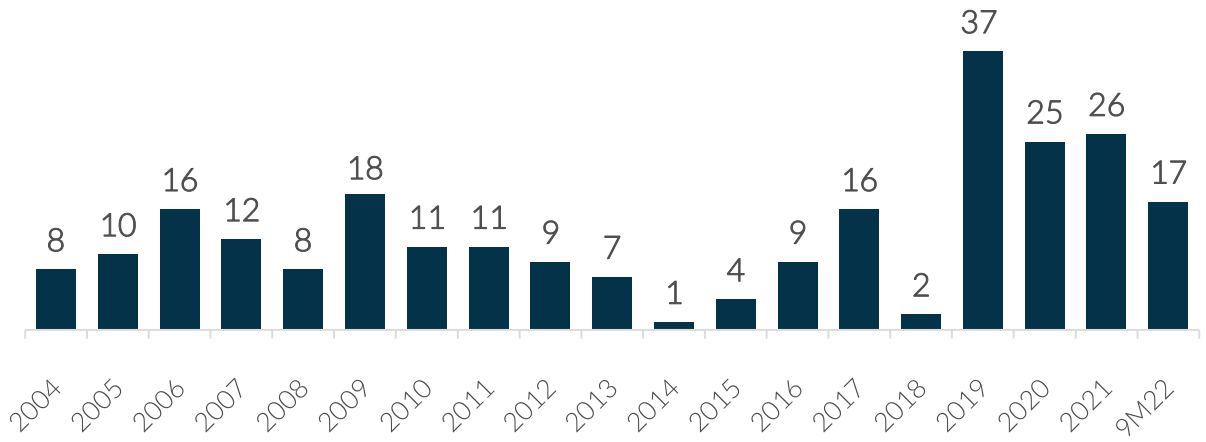


Fonte: B3 e FactSet

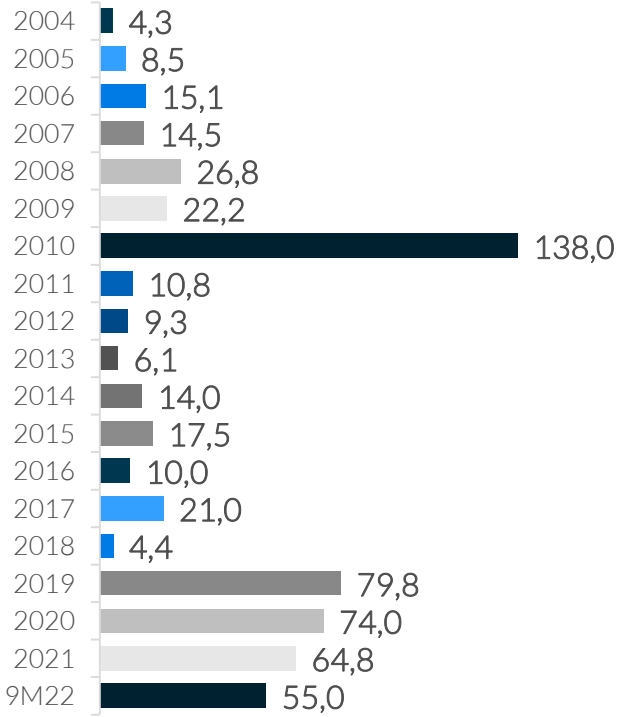
INFORMAÇÕES HISTÓRICAS SOBRE
FOLLOW-ONS NO BRASIL

2019 foi o ano com o maior número de Follow-Ons até o momento, enquanto 2010 foi o ano com o maior volume movimentado em bilhões de reais.

Histórico de Follow-Ons em quantidade



Volume movimentado pelas empresas que realizaram Follow-On (R$bi)



Fonte: B3 e FactSet

CÁSSIO RUFINO
PARTNER | CFO & COO
cassio.rufino@mzgroup.com
+55 (11) 98407 3130

EQUIPE MZ ESTUDOS
mz.estudos@mzgroup.com

