

Empowering Investor Relations

Exceptional customer service and innovative technology

A specialist team dedicated to helping you

MZ

MZ | CONSULT

Estudo de Percepção Online – 3T20



WIZ



O Estudo de Percepção Online tem como principal objetivo avaliar a Comunicação da Wiz com o mercado, as atividades da Equipe de Relações com Investidores, seus materiais e práticas de divulgação e nível de disclosure da Companhia através da participação em uma pesquisa enviada via e-mail a investidores e analistas.

O Estudo conduzido na primeira quinzena de Novembro, através de um formulário on-line enviado a uma lista de XXX contatos, providenciada pela Área de Relações com Investidores da WIZ.

O envio dos e-mails começou no dia Lorem Ipsum e se encerrou no dia Lorem Ipsum. O estudo obteve um total de XXX participantes, que responderam à pesquisa que continha um total de XXX perguntas.





| Wiz | Data e horário do envio do mailing | Número de destinatários | Número de pessoas que abriram o e-mail | Número de Contatos que clicaram no link | Número de Unsubscribes |
|------------------|------------------------------------|-------------------------|--|---|------------------------|
| Primeiro Mailing | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Lembrete | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Última Chamada | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |



CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

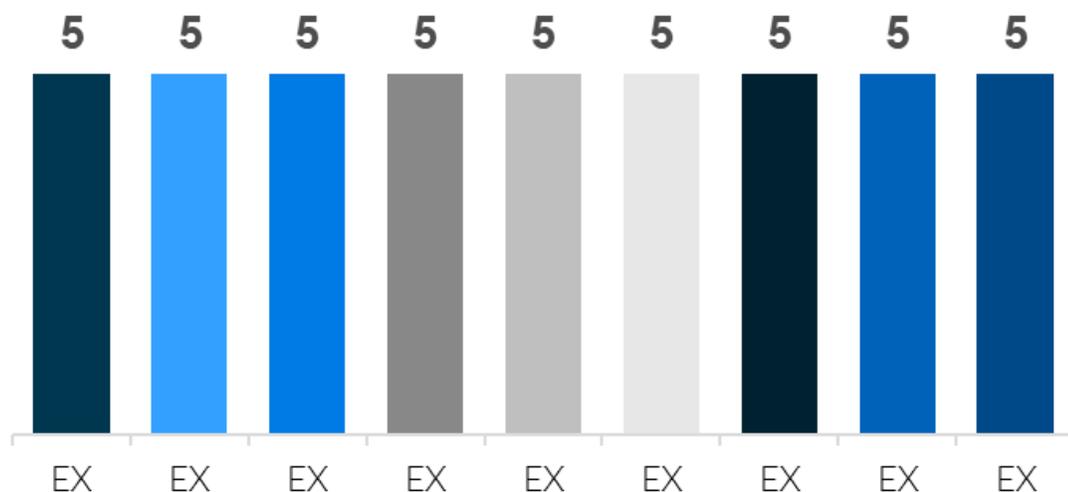
MODELO DE QUESTIONÁRIO ENVIADO AOS PARTICIPANTES

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur sit amet
4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
5. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing



TEMA DA PERGUNTA DO QUESTIONÁRIO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



Média das Notas: XXX

| 2020 | 1T20 | 2T20 | 3T20 | 4T20 |
|-----------------------------|------|------|------|------|
| Press Release | | | | |
| ITR | | | | |
| Apresentações de Resultados | | | | |
| Demonstrações Financeiras | | | | |
| Agenda de Divulgações | | | | |

< NOVEMBRO 2020

| D | S | T | Q | Q | S | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |



ESTUDO DE PERCEPÇÃO ONLINE – 3T20

MODELO DE POSSÍVEIS INVESTIDORES

Através do [MZiQ](#), foram identificados alguns fundos/instituições que investem nos pares da Companhia, mas não investem na Wiz.

| Instituição | Tipo | Estilo | Cidade | Valor sob Gestão (\$MM) |
|-------------|-----------|--------|-------------|-------------------------|
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |
| Lorem Ipsum | Dolor Sit | - | Lorem Ipsum | xxx |





CÁSSIO RUFINO

PARTNER | IR & CFO

cassio.rufino@mzgroup.com

+55 (11) 98407 3130



EQUIPE MZ ESTUDOS

mz.estudos@mzgroup.com

