



Empowering Investor Relations

Exceptional customer service and innovative technology

A specialist team dedicated to helping you

MZ

MZ | CONSULT

Estudo de Percepção Online – 3T20



WIZ



O Estudo de Percepção Online tem como principal objetivo avaliar a Comunicação da Wiz com o mercado, as atividades da Equipe de Relações com Investidores, seus materiais e práticas de divulgação e nível de disclosure da Companhia através da participação em uma pesquisa enviada via e-mail a investidores e analistas.

O Estudo conduzido na primeira quinzena de Novembro, através de um formulário on-line enviado a uma lista de XXX contatos, providenciada pela Área de Relações com Investidores da WIZ.

O envio dos e-mails começou no dia Lorem Ipsum e se encerrou no dia Lorem Ipsum. O estudo obteve um total de XXX participantes, que responderam à pesquisa que continha um total de XXX perguntas.





Wiz	Data e horário do envio do mailing	Número de destinatários	Número de pessoas que abriram o e-mail	Número de Contatos que clicaram no link	Número de Unsubscribes
Primeiro Mailing	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Lembrete	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Última Chamada	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX



CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

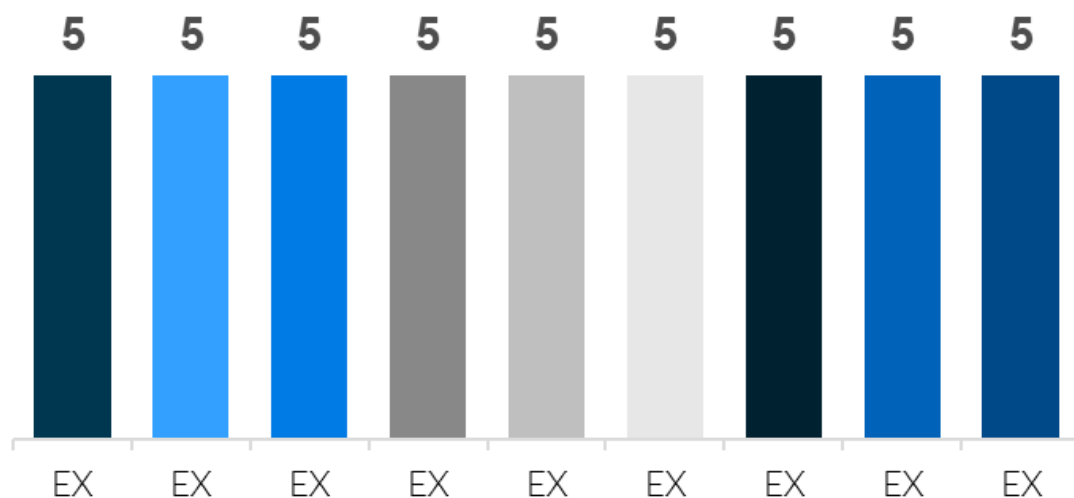
MODELO DE QUESTIONÁRIO ENVIADO AOS PARTICIPANTES

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur sit amet
4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
5. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing



TEMA DA PERGUNTA DO QUESTIONÁRIO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



Média das Notas: XXX

2020	1T20	2T20	3T20	4T20
Press Release				
ITR				
Apresentações de Resultados				
Demonstrações Financeiras				
Agenda de Divulgações				

< NOVEMBRO 2020

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



ESTUDO DE PERCEPÇÃO ONLINE – 3T20

MODELO DE POSSÍVEIS INVESTIDORES

Através do [MZiQ](#), foram identificados alguns fundos/instituições que investem nos pares da Companhia, mas não investem na Wiz.

Instituição	Tipo	Estilo	Cidade	Valor sob Gestão (\$MM)
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx
Lorem Ipsum	Dolor Sit	-	Lorem Ipsum	xxx



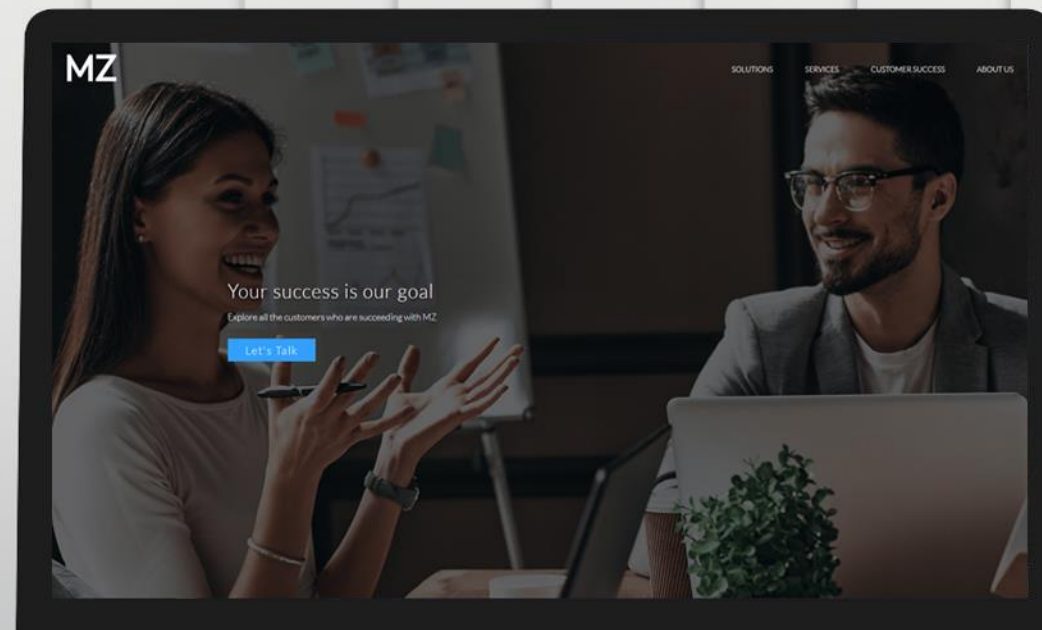
CONCLUSÃO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit





CÁSSIO RUFINO

PARTNER | IR & CFO

cassio.rufino@mzgroup.com

+55 (11) 98407 3130



EQUIPE MZ ESTUDOS

mz.estudos@mzgroup.com

