



MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

Monitoramento de Mercado

Novembro/2022

RAIO-X DAS DATAS DE
DIVULGAÇÕES E CONFERÊNCIAS
RESULTADOS 3T22



INTRODUÇÃO E METODOLOGIA



Este Estudo visa passar para os clientes MZ informações macro e consolidadas sobre a divulgação dos Resultados do Terceiro Trimestre de 2022 de 311 empresas acompanhadas pela MZ e que divulgaram seus resultados até o dia 18/11 ou divulgaram data de divulgação até esse dia, encerramento da coleta. As empresas que, em função de ano fiscal diferente, divulgaram outro trimestre nesse período foram consideradas como sendo do 3T22.

[Clique aqui](#) para a lista das empresas analisadas neste Estudo.

A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: mz.estudos@mzgroup.com

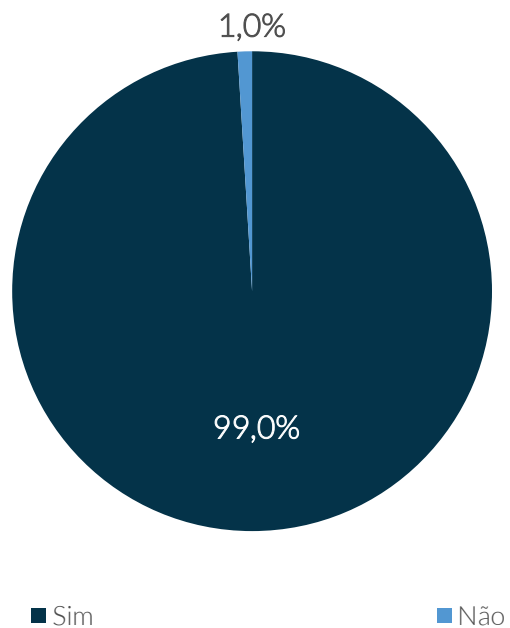
Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças. Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ.



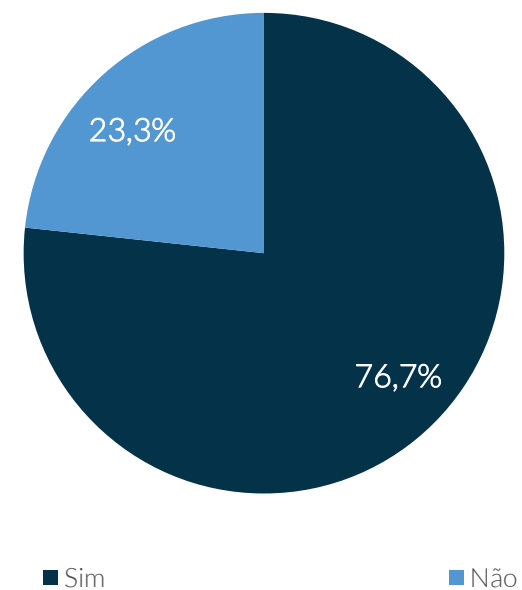
RESUMO DOS RESULTADOS 3T22

99% das companhias acompanhadas apresentaram receita líquida positiva. Dessas, 76,7% apresentaram no 3T22 uma variação positiva maior que os resultados apresentados no 3T21.

Apresenta Receita Líquida Positiva



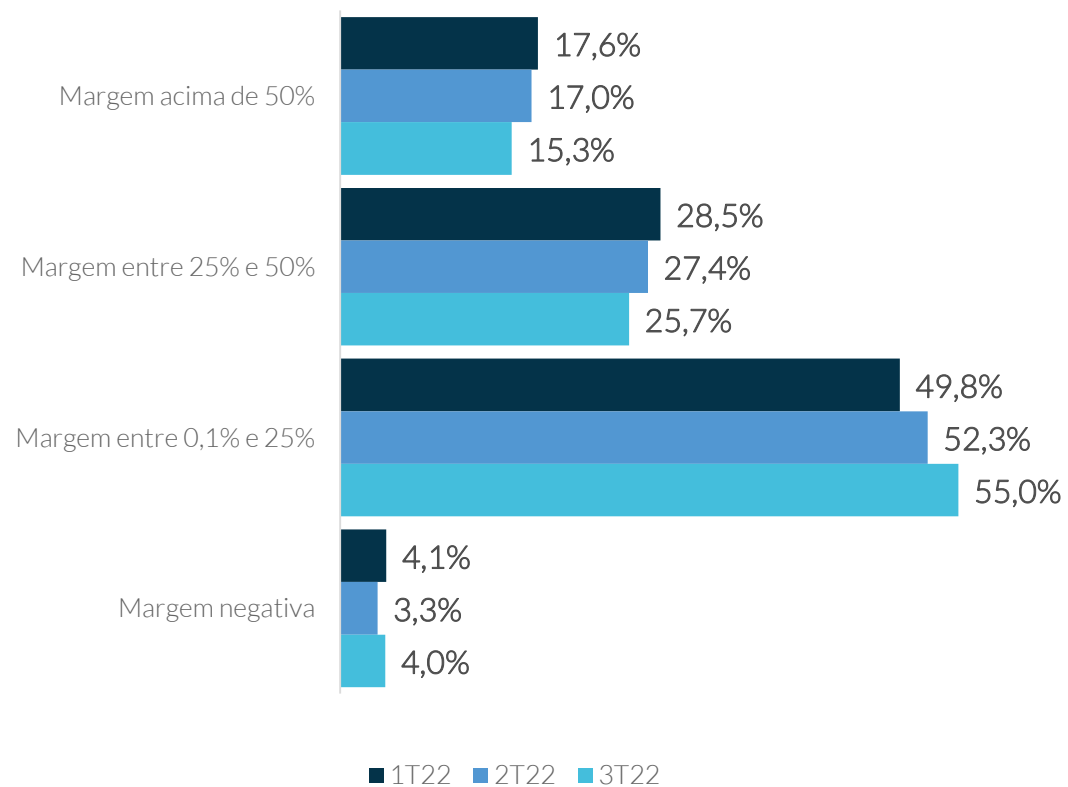
Variação na Receita maior em comparação com o 3T21



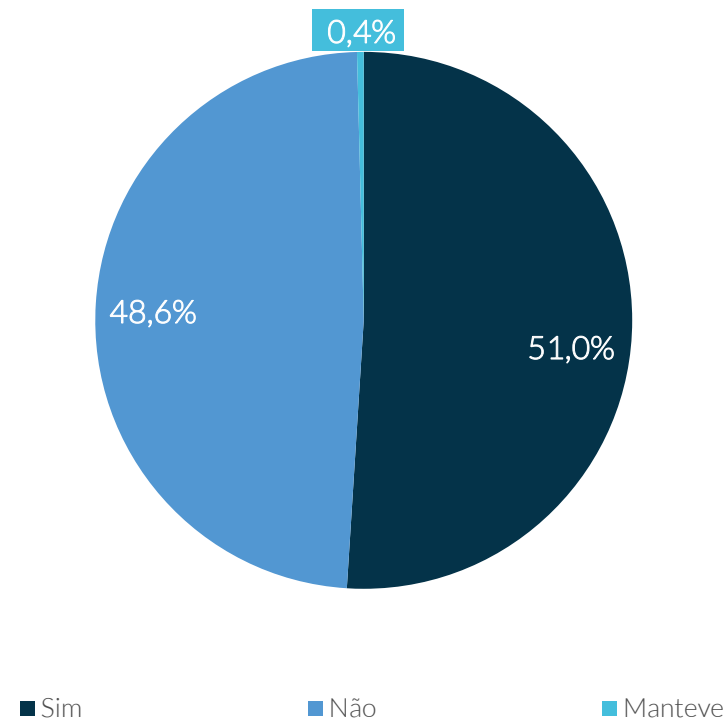
RESUMO DOS RESULTADOS 3T22

Das empresas que reportaram a métrica margem EBITDA ou margem EBITDA ajustado, 55% apresentaram margem até 25% no 3T22. Em relação ao 3T21, 51% das companhias reportaram um aumento da margem.

Margem EBITDA ou EBITDA Ajustado



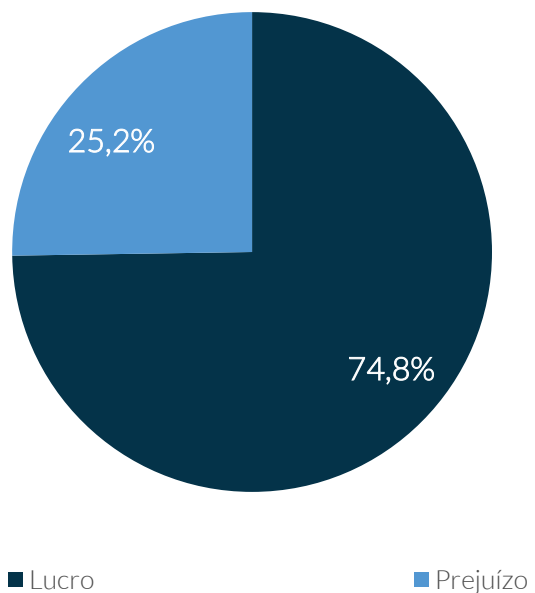
Aumento da Margem EBITDA comparado com o 3T21



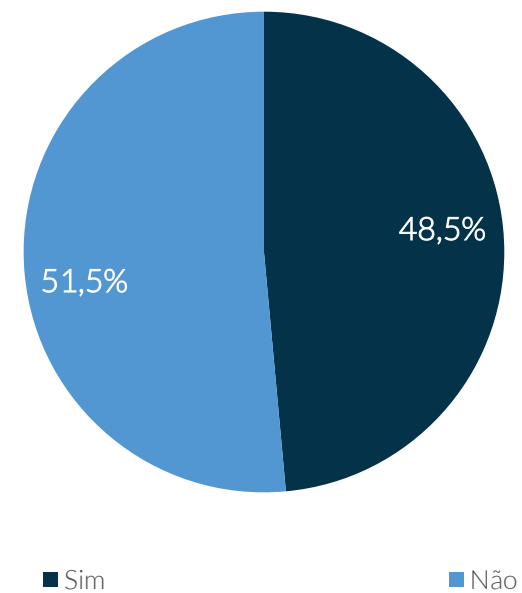
RESUMO DOS RESULTADOS 3T22

Em relação à lucro ou prejuízo, 74,8% das companhias acompanhadas reportaram lucro em seus resultados do 3T22. 51,5% não apresentaram aumento no lucro comparado com o 3T21

Reportou Lucro ou Prejuízo



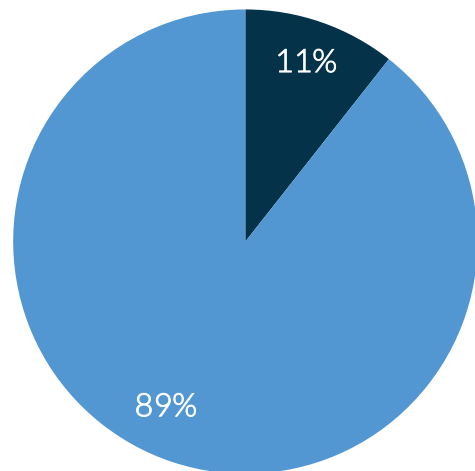
Aumento no Lucro comparado com o 3T21



PERÍODO DE DIVULGAÇÃO

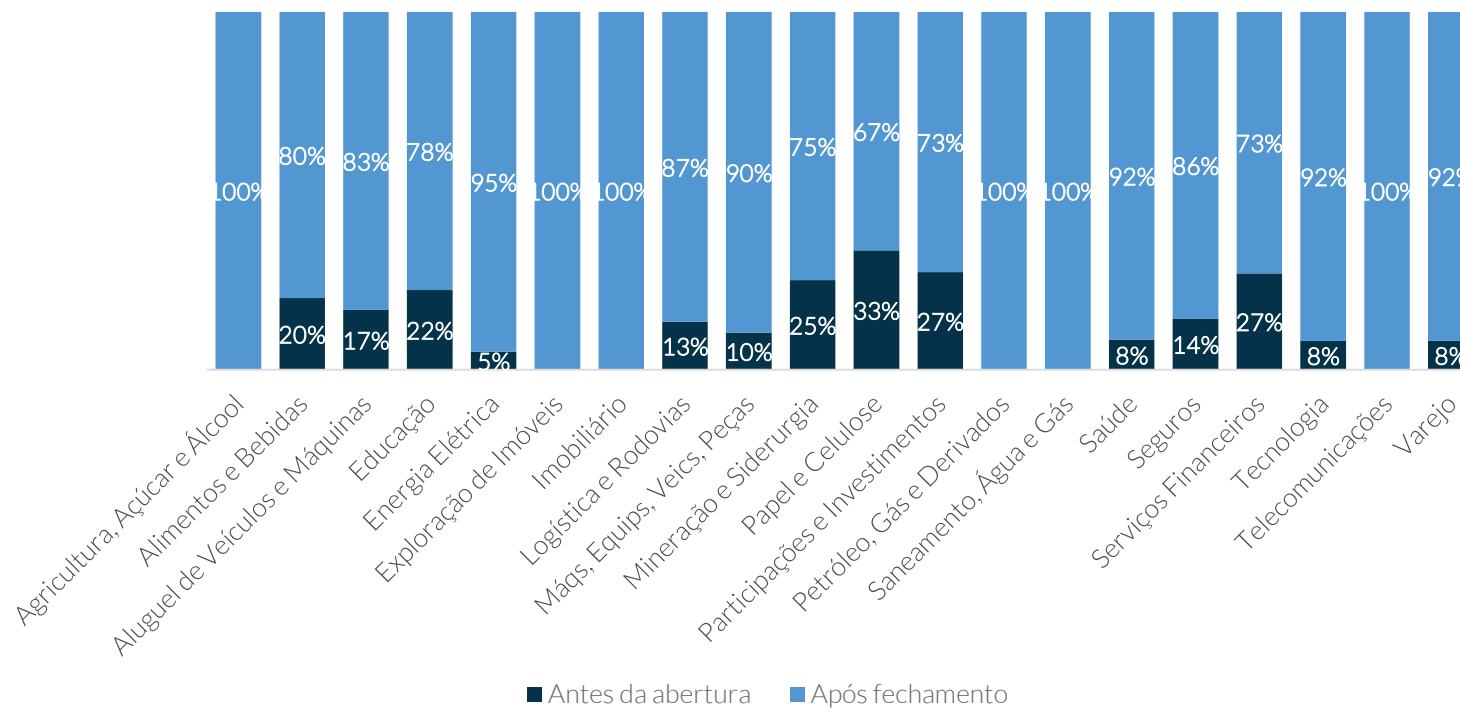
89% das empresas acompanhadas divulgaram seus resultados após o fechamento do mercado. 6 dos 20 setores tiveram 100% dos resultados divulgados após o fechamento.

Período de Divulgação de Resultados - 3T22



■ Antes da abertura ■ Após fechamento

Período de Divulgação de Resultados do 3T22 por Setor

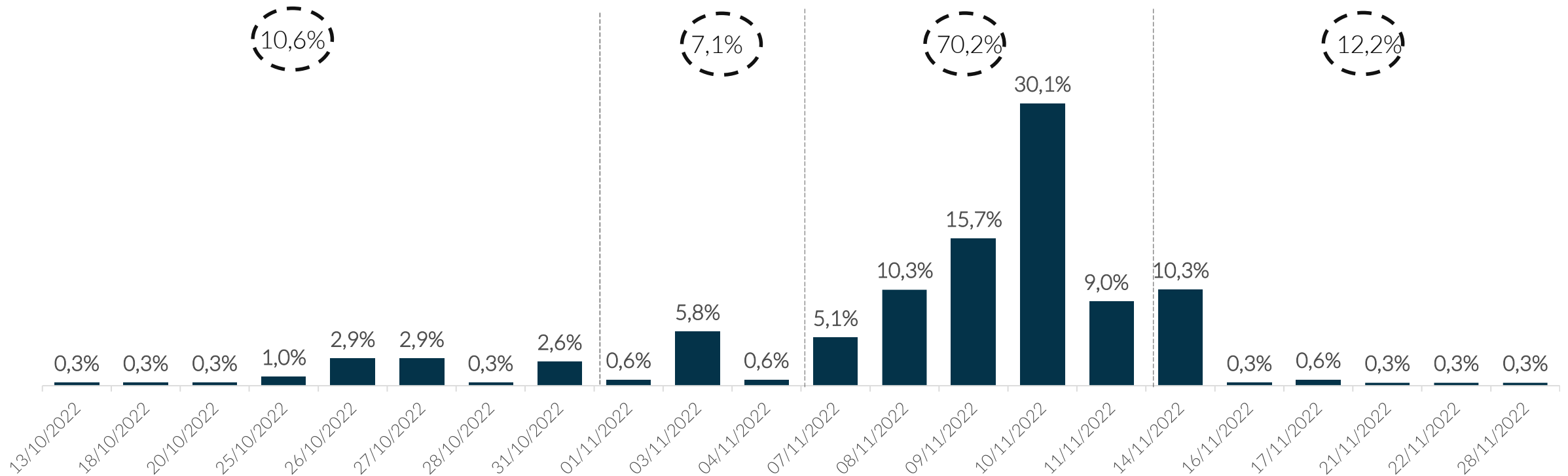


■ Antes da abertura ■ Após fechamento

DIAS DE DIVULGAÇÕES DE RESULTADOS

311 empresas divulgaram seus resultados sobre o 3T22 entre os dias 13 de outubro e 22 de novembro – uma empresa ainda divulgará seus resultados em 28 de novembro. O período de maior concentração de divulgações foi entre 7 e 11 de novembro, com 70,2% do total.

Divulgações de Resultados por Dia no 3T22



PICO DA DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 3T22 POR SETOR

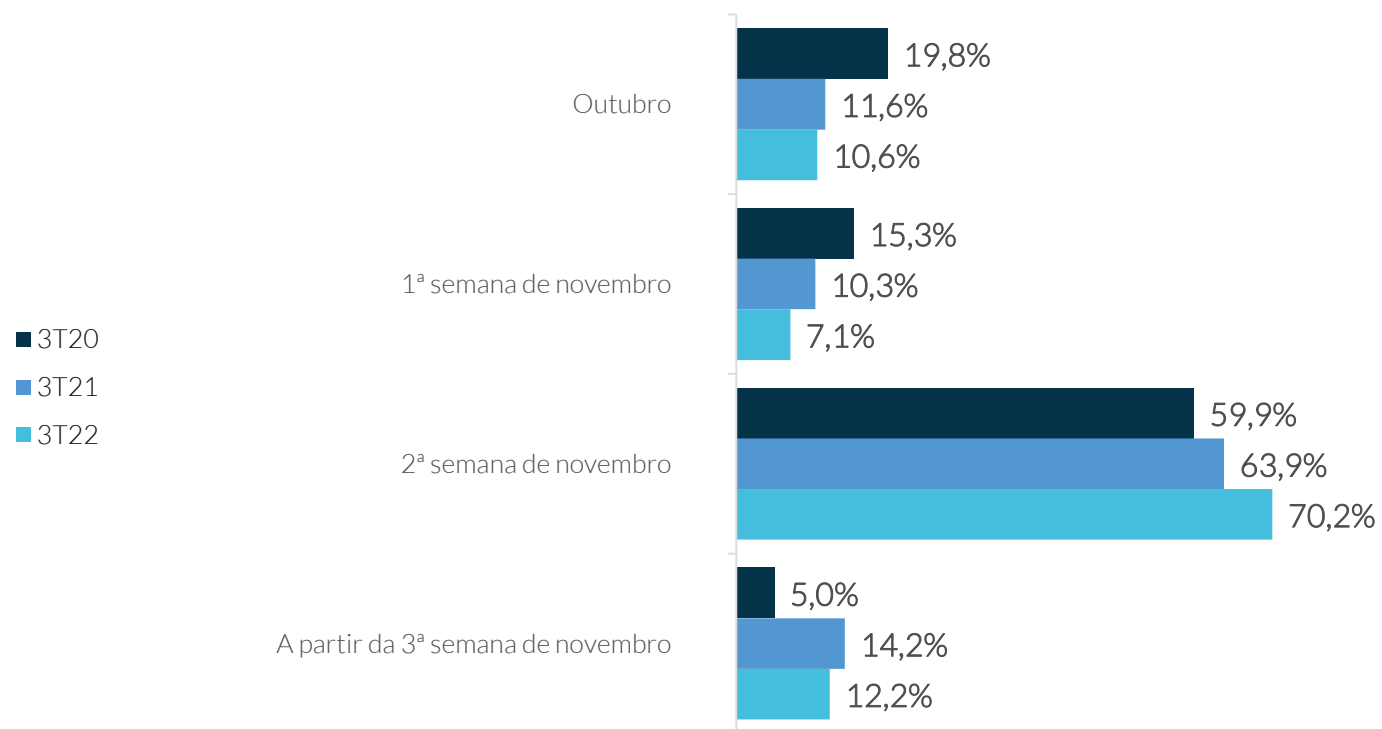
Setor	Data Pico da Divulgação	Quantidade de Empresas do Setor
Alimentos e Bebidas	10/11/2022	4
Educação	10/11/2022	4
Energia Elétrica	10/11/2022	6
Imobiliário	10/11/2022	12
Logística e Rodovias	10/11/2022	6
Máquinas, Equipamentos, Veículos e Peças	10/11/2022	9
Petróleo, Gás e Derivados	10/11/2022	5
Saúde	10/11/2022	7
Seguros	09/11/2022	3
Serviços Financeiros	08/11/2022	5
Tecnologia	10/11/2022	9
Varejo	10/11/2022	13



DIA DA DIVULGAÇÃO COMPARAÇÃO COM OS RESULTADOS 3T20 x 3T21 x 3T22

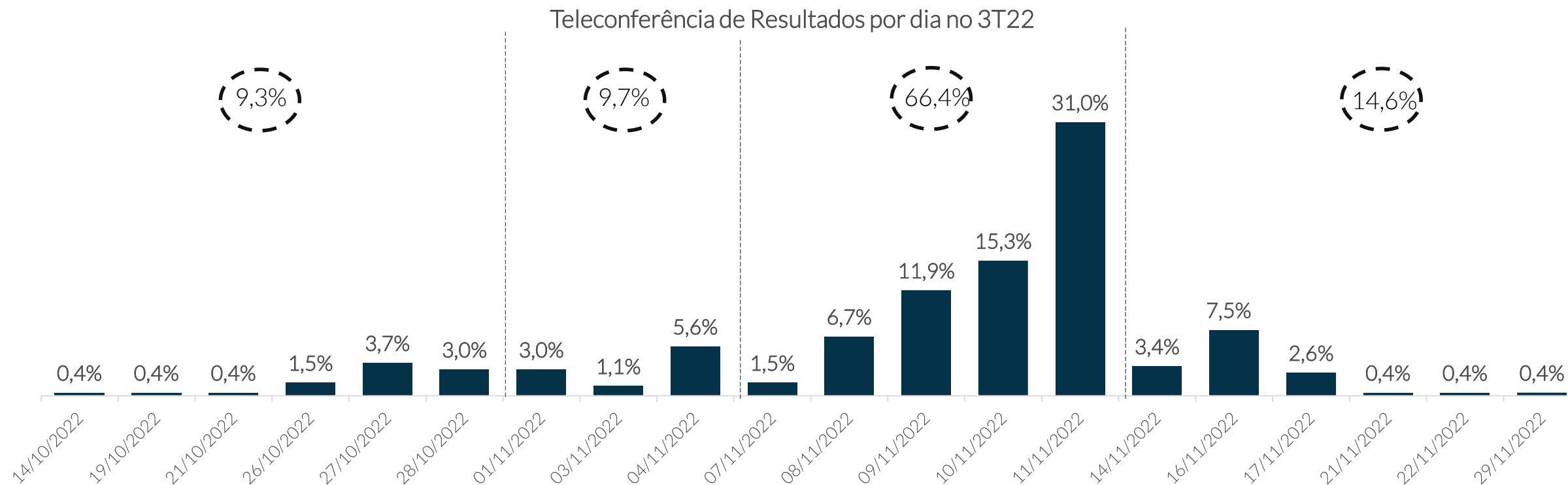
Em relação às datas das divulgações de resultados, houve uma diminuição na quantidade de empresas divulgando em outubro. A segunda semana de novembro foi aquela com a maior concentração de divulgações em todos os períodos.

Divulgação de Resultados 3T21 x 3T22



DIAS DE CONFERÊNCIAS DE RESULTADOS

Foram encontradas informações sobre 268 empresas em relação à Conferência de Resultados, sendo que o período entre os dias 7 e 11 de novembro concentraram 66,4% do total de eventos, com o pico dos eventos no dia 11 de novembro.



DATA PICO DE CONFERÊNCIA SOBRE OS RESULTADOS 3T22 POR SETOR

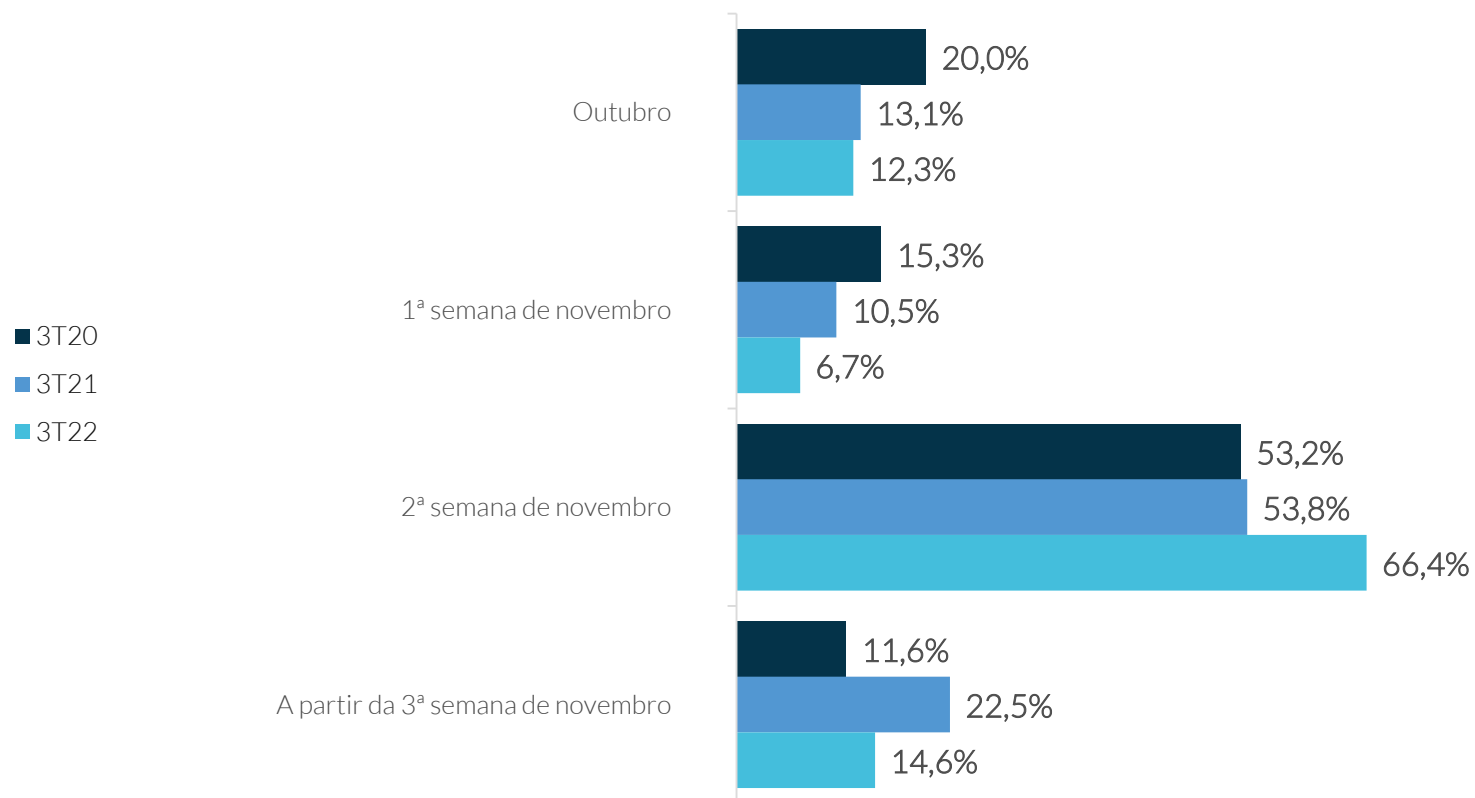
Setor	Data Pico da Divulgação	Quantidade de Empresas do Setor
Alimentos e Bebidas	11/11/2022	4
Educação	11/11/2022	3
Energia Elétrica	11/11/2022	6
Imobiliário	11/11/2022	12
Logística e Rodovias	11/11/2022	6
Máqs, Equip, Veics, Peças	11/11/2022	5
Mineração e Siderurgia	09/11/2022	4
Petróleo, Gás e Derivados	11/11/2022	5
Saúde	11/11/2022	6
Seguros	10/11/2022	3
Serviços Financeiros	08/11/2022	6
Tecnologia	11/11/2022	8
Varejo	11/11/2022	13



DIA DA CONFERÊNCIA COMPARAÇÃO COM OS RESULTADOS 3T20 x 3T21 x 3T22

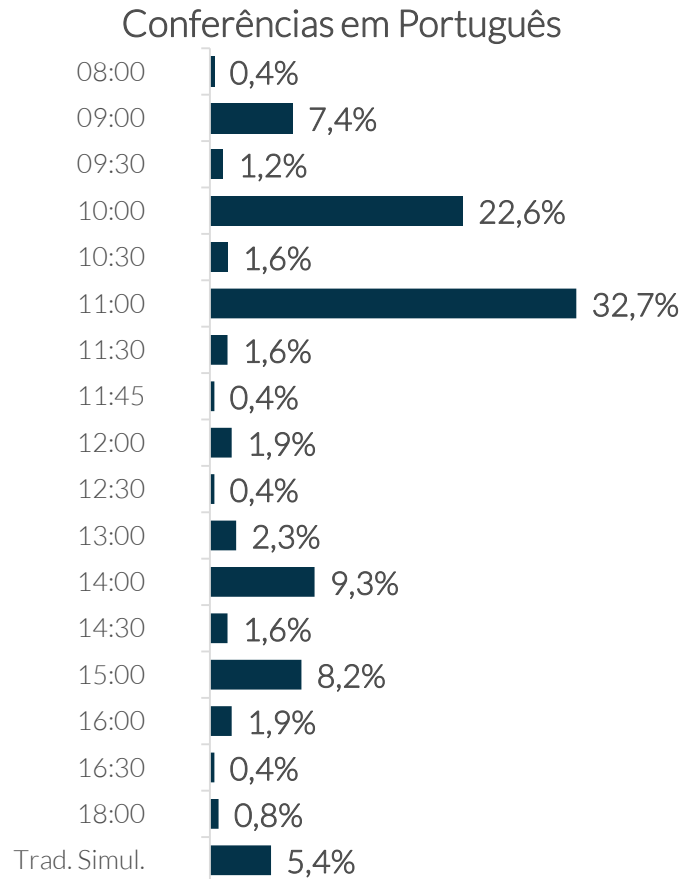
A segunda semana de novembro foi a que mais concentrou conferências nos períodos analisados.

Conferência de Resultados 3T20 x 3T21 x 3T22



HORÁRIOS E IDIOMAS DAS CONFERÊNCIAS SOBRE OS RESULTADOS 3T22

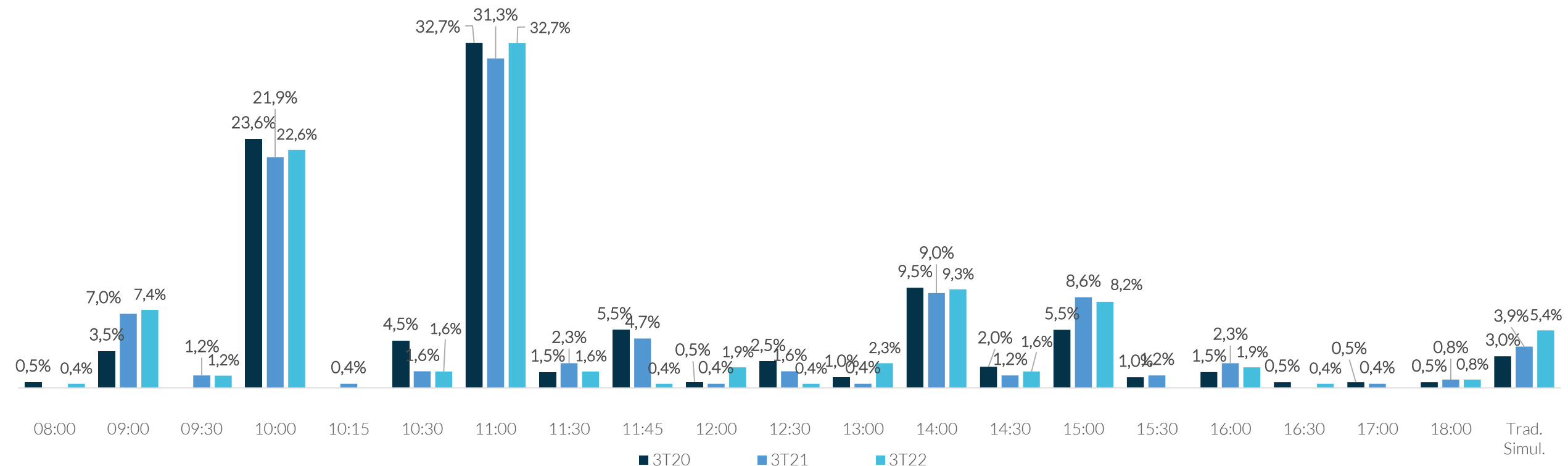
O horário das 11:00 para as conferências em português foi o mais utilizado, seguido do horário das 10:00. Nas conferências em inglês, 84,3% foram traduções simultâneas, e em relação aos horários, o das 10:00 e 11:00 foram os mais utilizados.



HORÁRIOS E IDIOMAS – CONFERÊNCIAS EM PORTUGUÊS NO 3T22 COMPARAÇÃO COM OS RESULTADOS 3T20 E 3T21

O horário das 11:00 teve a maior concentração de conferências no 3T20, 3T21 e 3T22.

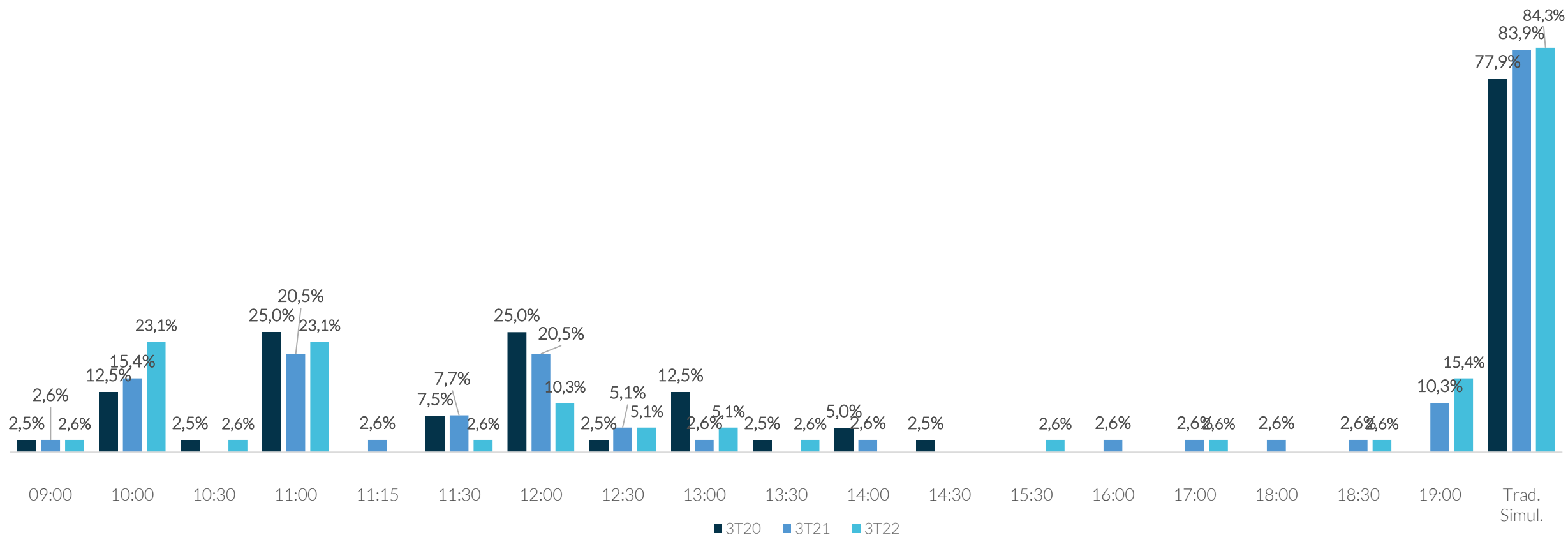
Horário das Conferências em Português no 3T22 em comparação ao 3T20 e 3T21



HORÁRIOS E IDIOMAS – CONFERÊNCIAS EM INGLÊS NO 3T22 COMPARAÇÃO COM OS RESULTADOS 3T20 E 3T21

Em relação às conferências em inglês, houve um aumento de 0,4 p.p. nas traduções simultâneas feitas no 3T22 comparado ao 3T21 e um aumento de 6,4 p.p. comparado ao 3T20.

Horário das Conferências no 3T22 em Inglês em comparação ao 3T20 e 3T21



PRINCIPAIS HORÁRIOS DAS CONFERÊNCIAS SOBRE OS RESULTADOS DO 2T22 POR SETOR

O horário das 11:00 foi o mais recorrente entre os setores, seguido pelos horários das 10:00.

Setor	Horário mais utilizado	Porcentagem
Agricultura, Açúcar e Álcool	10:00 e 11:00	60%
Alimentos e Bebidas	11:00	33%
Aluguel de Veículos e Máquinas	11:00	60%
Educação	11:00	40%
Energia Elétrica	10:00	30%
Exploração de Imóveis	11:00	50%
Imobiliário	10:00	29%
Logística e Rodovias	11:00	38%
Máqs, Equip, Veics, Peças	11:00	41%
Mineração e Siderurgia	Diluído	-

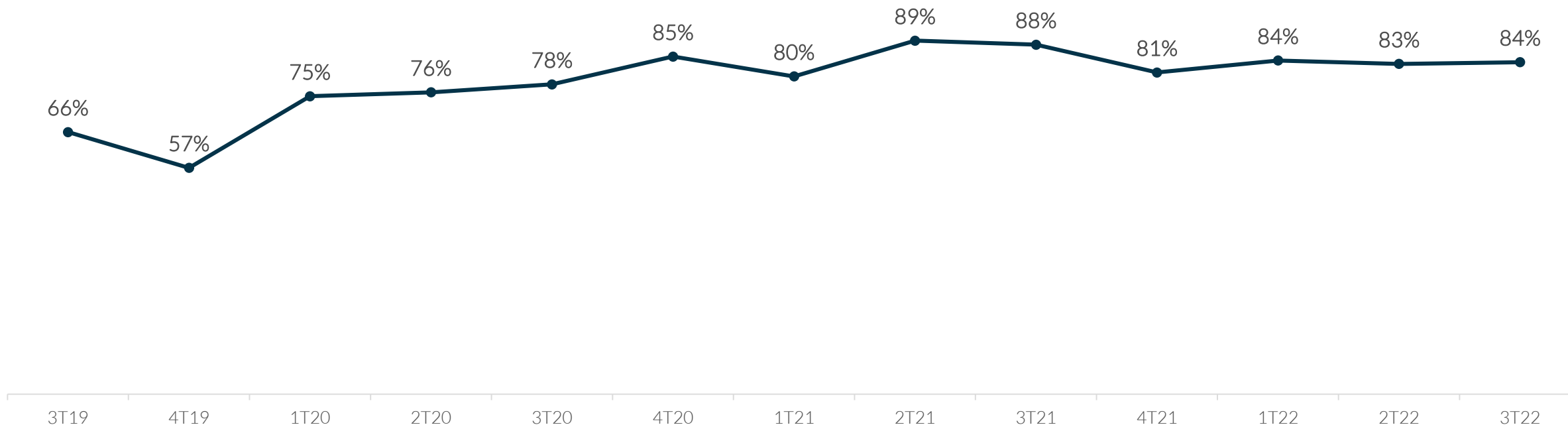
Setor	Horário mais utilizado	Porcentagem
Papel e Celulose	Diluído	-
Participações e Investimentos	11:00	50%
Petróleo, Gás e Derivados	11:00	30%
Saneamento, Água e Gás	11:00	57%
Saúde	11:00	36%
Seguros	11:00	57%
Serviços Financeiros	11:00	41%
Tecnologia	11:00	37%
Telecomunicações	Diluído	-
Varejo	10:00 e 11:00	50%

CONFERÊNCIAS DE RESULTADOS

EVOLUÇÃO DO MODELO COM TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

Ocorreu um aumento de 18 p.p. nas empresas acompanhadas pela MZ desde 2019 até 2022 que utilizam a tradução simultânea. Houve um aumento de 1 p.p no 3T22 quando comparado ao 2T22 , uma queda de 4 p.p. comparado ao 3T21 e um aumento de 6 p.p. comparado ao 3T20.

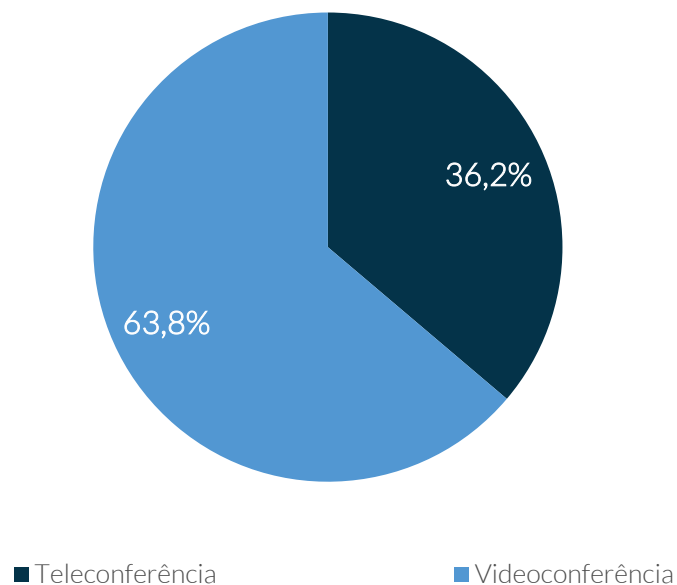
Evolução da proporção de traduções simultâneas nas conferências



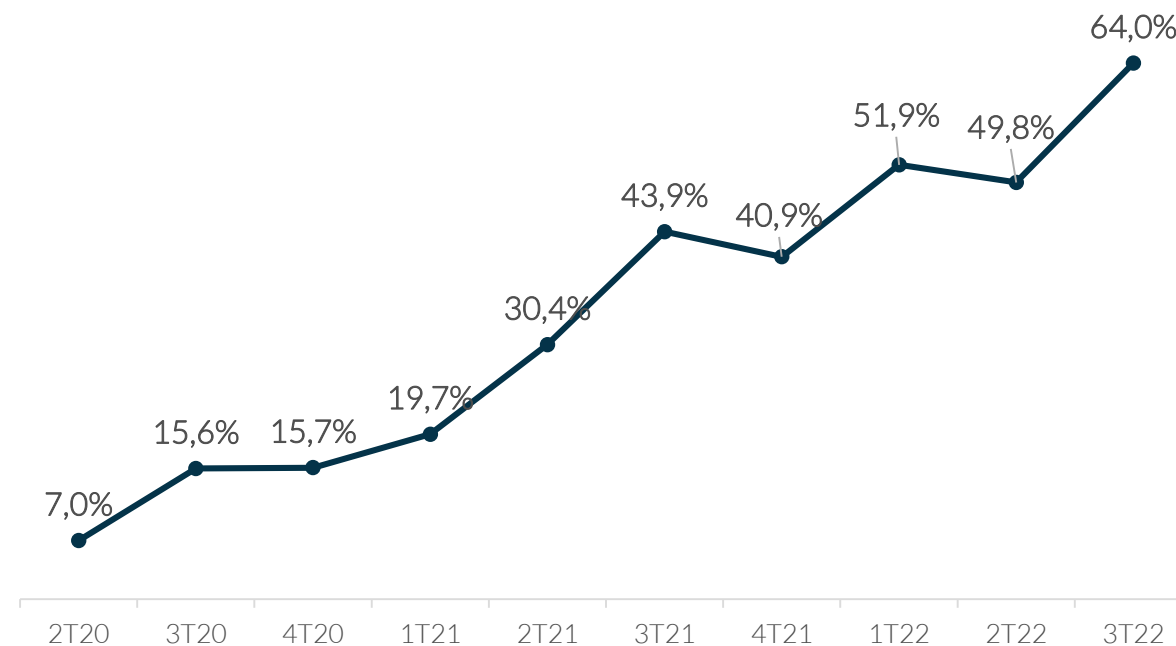
MODALIDADE DE CONFERÊNCIAS REALIZADAS PELAS EMPRESAS SOBRE OS RESULTADOS 3T22

Dentre as 268 empresas que divulgaram informações sobre o tópico, 63,8% apresentaram seus resultados na forma de videoconferência, um aumento de 14,2 p.p. em comparação às conferências sobre os resultados do 2T22.

Forma de Realização das Conferências



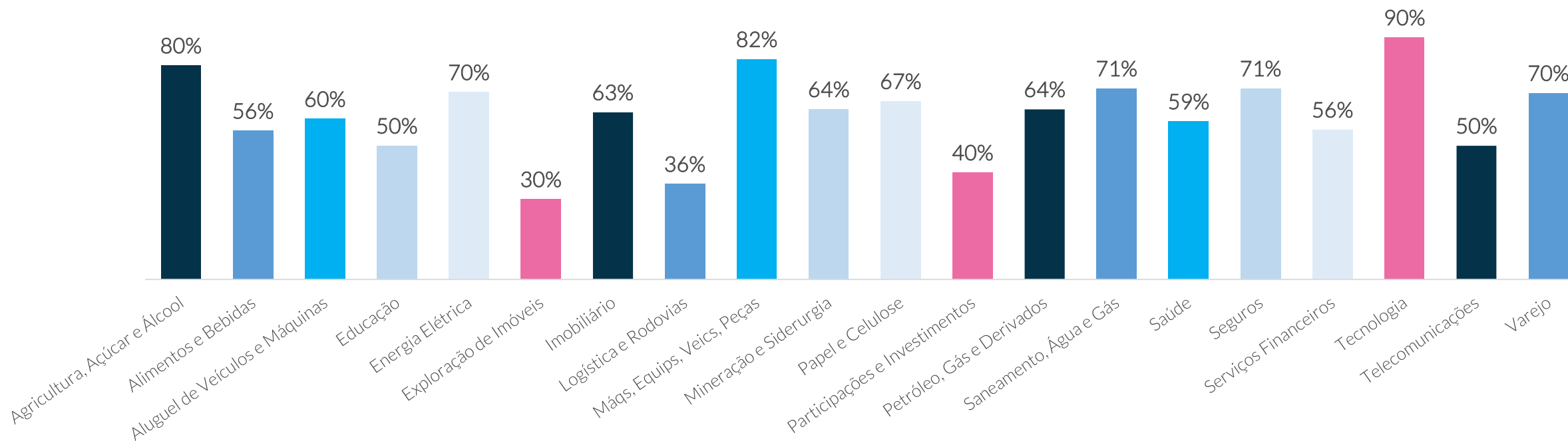
Evolução do formato videoconferência de resultados



MODALIDADE DE CONFERÊNCIAS REALIZADAS PELAS EMPRESAS NO 3T22

Tecnologia foi o setor que mais realizou videoconferência de resultados no 3T22 com 90% das empresas do setor utilizando esse formato, seguido de Máquinas, Equipamentos, Veículos e Peças com 82% do setor realizando conferências em forma de vídeo.

Videoconferências por setor





CÁSSIO RUFINO

PARTNER | CFO & COO

cassio.rufino@mzgroup.com

+55 (11) 98407 3130



MZ ESTUDOS

mz.estudos@mzgroup.com

