MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

Monitoramento de Mercado

Fevereiro/2022

MZ | CONSULT

INVESTORS DAYS
EM 2021

INTRODUÇÃO E METODOLOGIA

Este Estudo tem por objetivo trazer informações referentes a eventos conhecidos como Investor Day realizados no ano de 2021. A MZ pesquisou apresentações sobre Investor Days das mais de 200 empresas presentes no Índice Brasil Amplo (IBrA). As informações foram baseadas nas apresentações disponibilizados no site da CVM e os dados foram coletados através de software proprietário da MZ, que faz uma leitura do site da CVM e coleta as informações disponíveis ao público. A MZ também buscou informações sobre o evento nos respectivos sites de relações com investidores das companhias. A busca foi realizada entre os dias 14 e 21 de fevereiro e os resultados estão disponibilizados ao longo do Estudo.

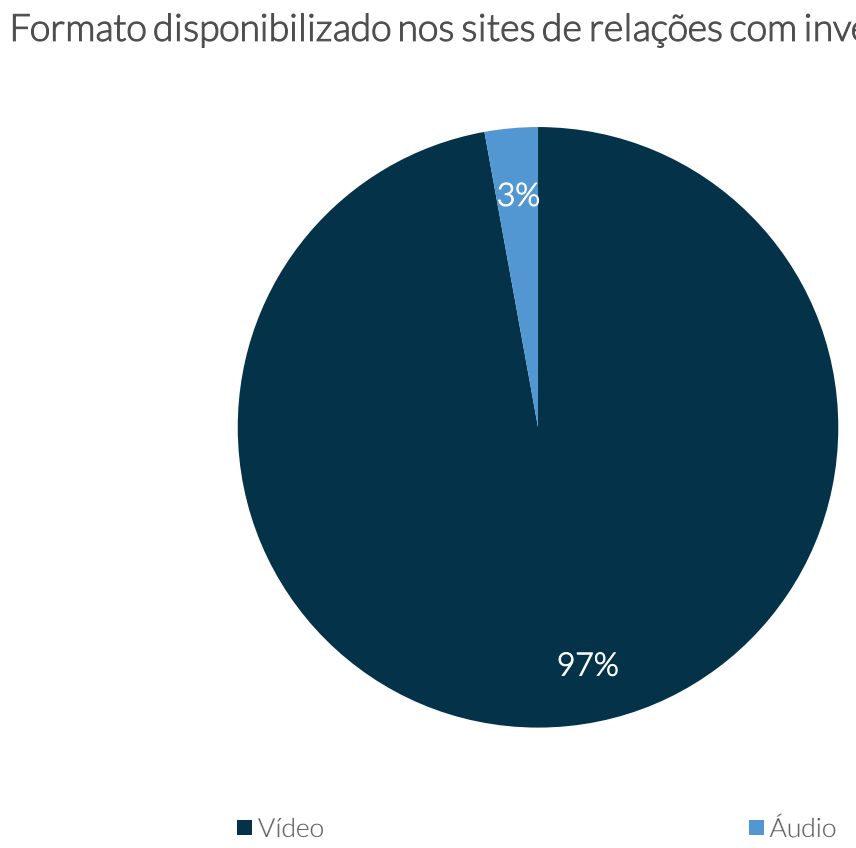
A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: mz.estudos@mzgroup.com

Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças.

Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ

FORMATO DOS INVESTORS DAYS
DISPONIBILIZADOS NOS SITES DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

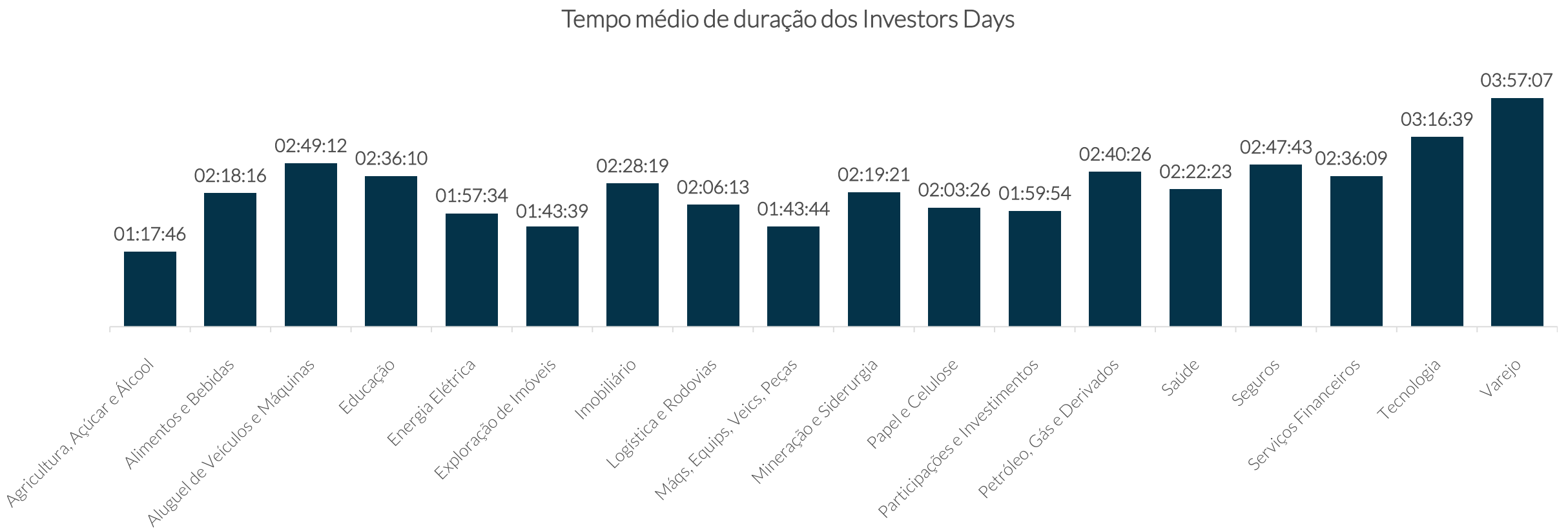
36% das empresas presentes no IBrA realizaram Investor Day em 2021, de acordo com as apresentações arquivadas na CVM. Dos eventos disponibilizados nos sites de relações com investidores, 97% eram no formato de vídeo.



Fonte: CVM e Site das Empresas

TEMPO MÉDIO DE DURAÇÃO DOS INVESTORS DAYS
POR SETOR

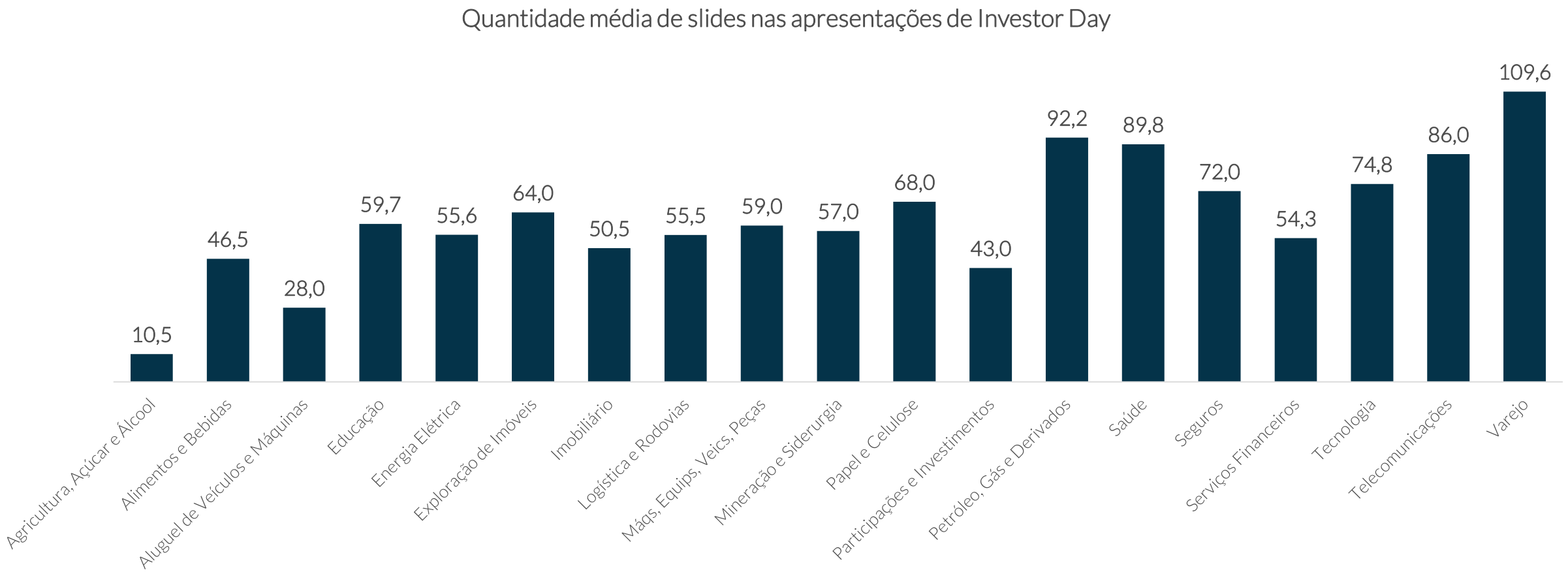
A média geral de eventos como Investors Days em 2021 foi de, aproximadamente, 2 horas e 22 minutos.



Fonte: CVM e Site das Empresas

QUANTIDADE MÉDIA DE SLIDES DAS APRESENTAÇÕES **DOS INVESTOR DAYS POR SETOR**

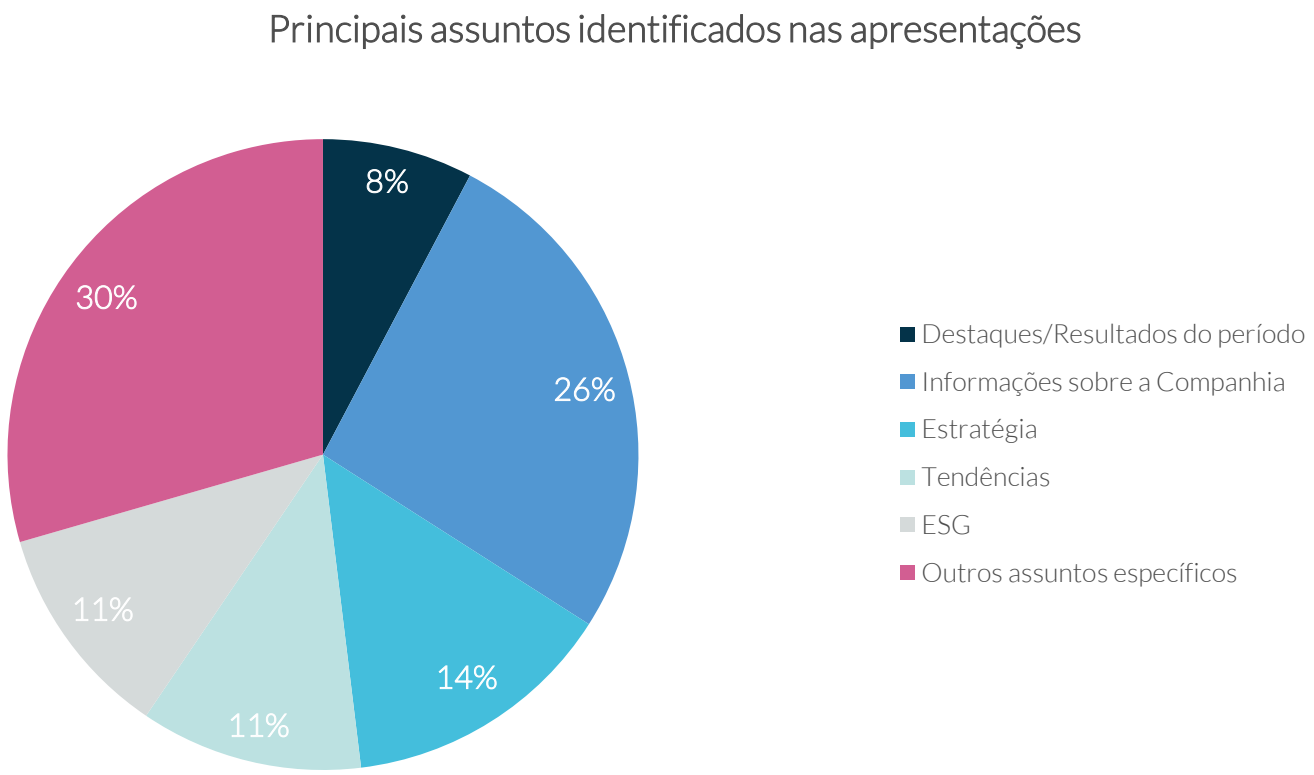
A média geral de slides foi de, aproximadamente, 67 slides por Investor Day.



Fonte: CVM e Site das Empresas

PRINCIPAIS ASSUNTOS DAS APRESENTAÇÕES NOS INVESTORS DAYS

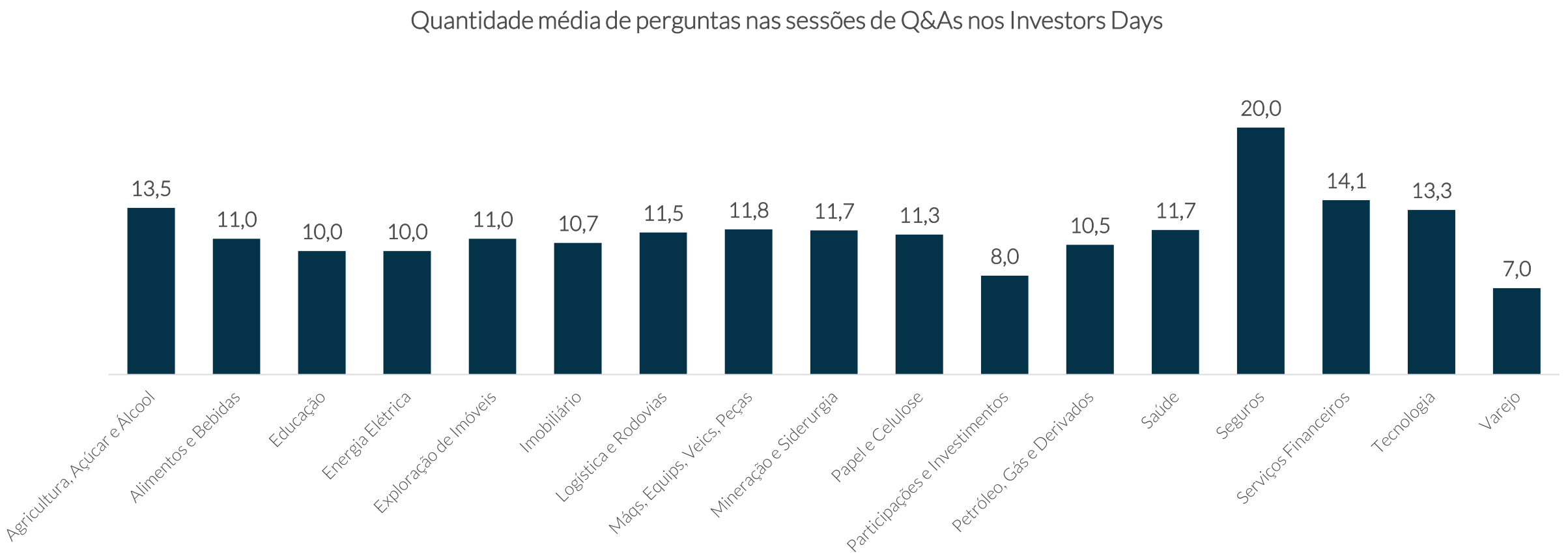
Informações sobre a companhia, sua estratégia, tendências e ESG foram os principais assuntos identificados nas apresentações sobre Investor Day



Fonte: CVM e Site das Empresas

QUANTIDADE MÉDIA DE PERGUNTAS NAS SESSÕES DE Q&A
NOS INVESTORS DAYS POR SETOR

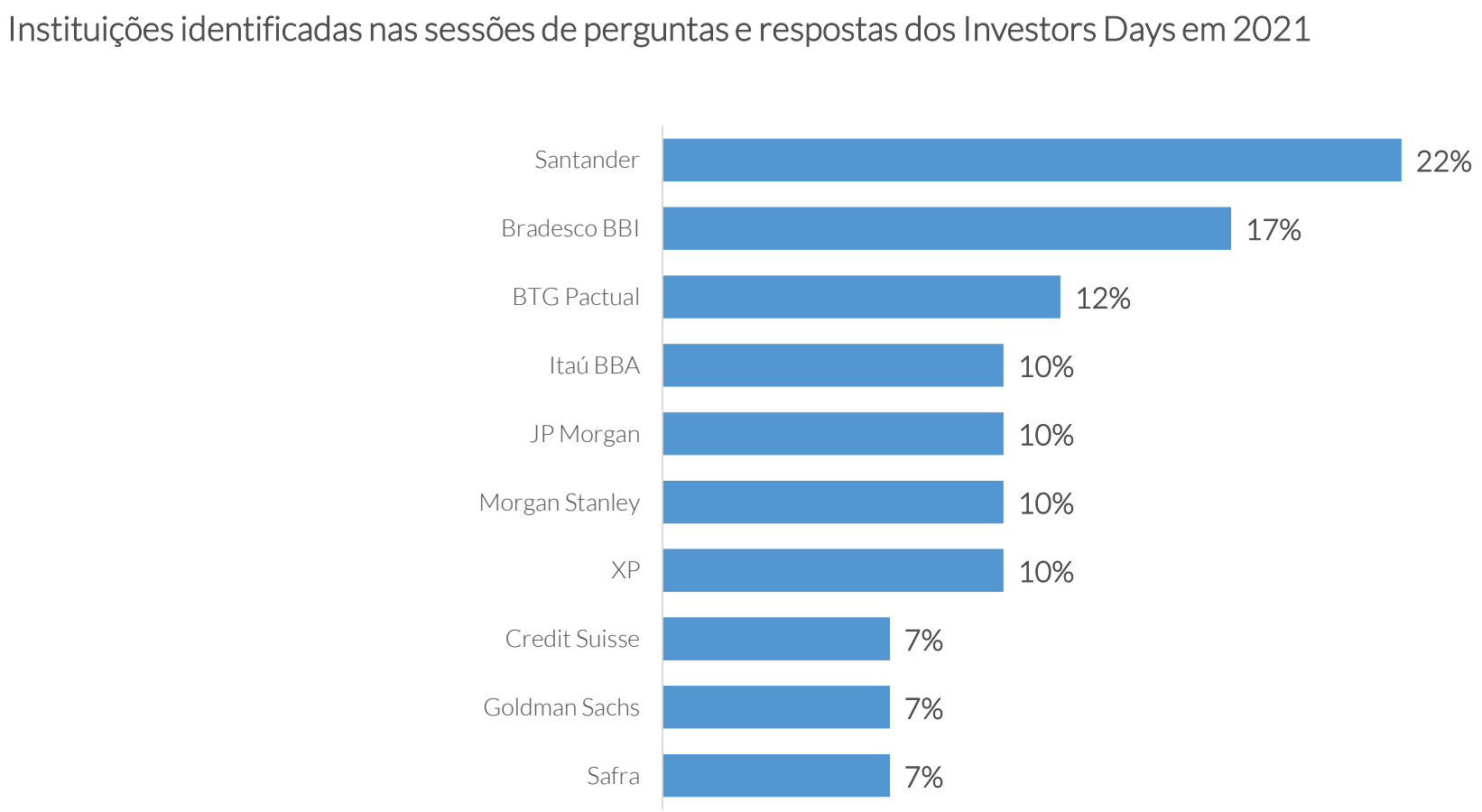
A quantidade média de perguntas realizadas foi de, aproximadamente, 12 por sessão de Q&A dos Investors Days.



Fonte: CVM e Site das Empresas

INSTITUIÇÕES IDENTIFICADAS NAS SESSÕES DE Q&A DOS INVESTORS DAYS

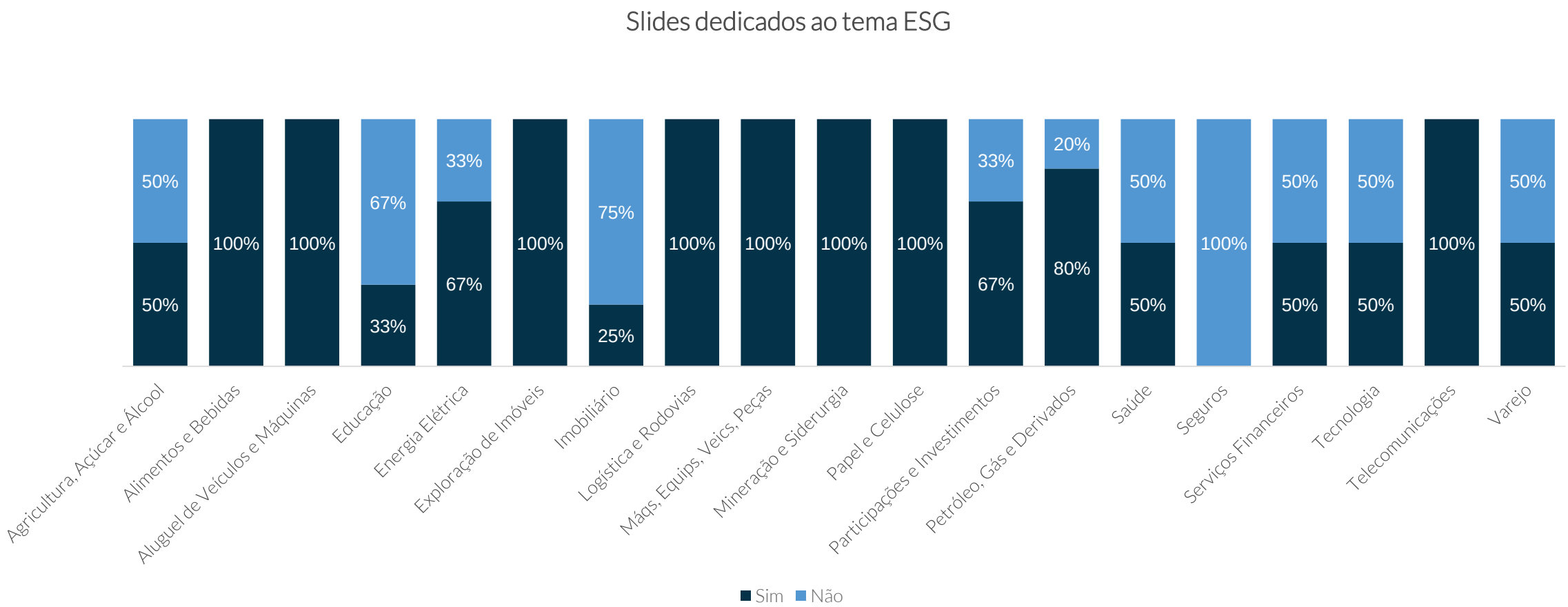
Santander, Bradesco e BTG Pactual foram as instituições participantes mais identificadas durante as sessões de Q&As dos Investors Days em 2021.



Fonte: CVM e Site das Empresas

TEMA ESG NAS APRESENTAÇÕES DOS INVESTORS DAYS
POR SETOR

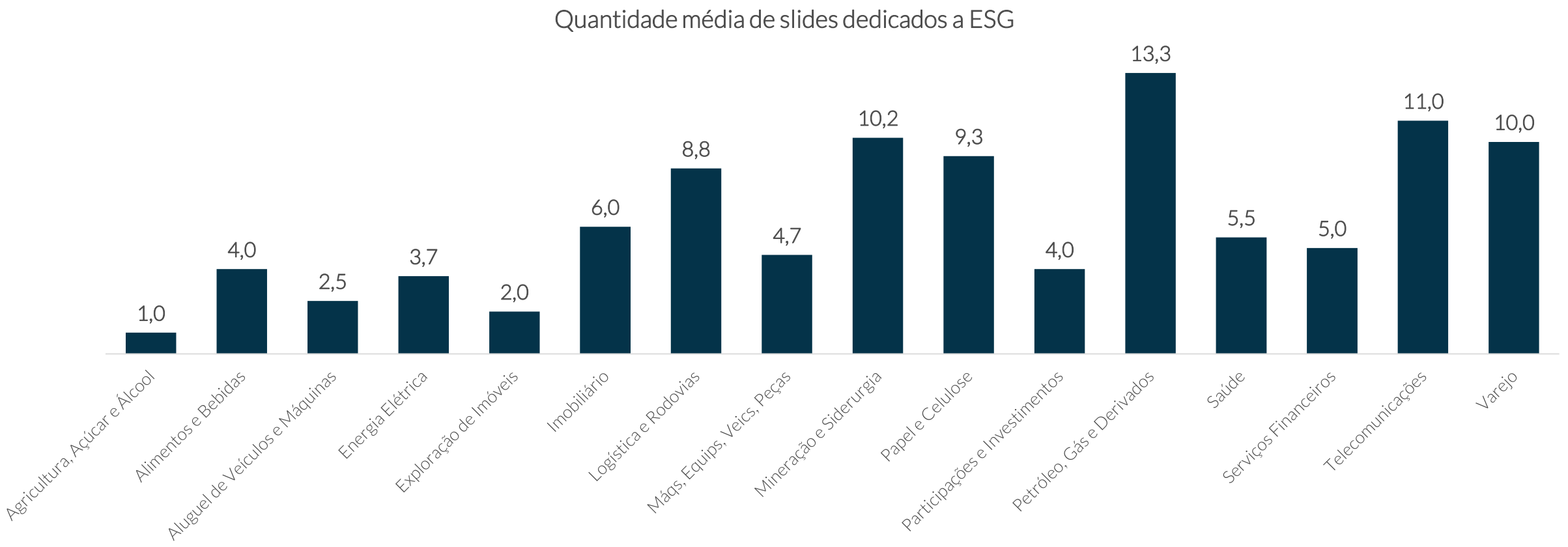
7 setores apresentaram 100% das empresas que realizaram Investor Day em 2021 com slides dedicados ao tema ESG.



Fonte: CVM e Site das Empresas

MÉDIA DE SLIDES DEDICADOS AO TEMA DE ESG
POR SETOR

A média geral de slides sobre ESG foi de, aproximadamente, 7, com o setor Petróleo, Gás e Derivados sendo aquele com a média mais alta.



Fonte: CVM e Site das Empresas

CÁSSIO RUFINO
PARTNER | IR & CFO
cassio.rufino@mzgroup.com
+55 (11) 98407 3130

EQUIPE
MZ ESTUDOS
mz.estudos@mzgroup.com