

Monitoramento de Mercado

Raio-X dos Processos de Divulgações e Conferências de Resultados do 1T26

21 de maio de 2026

Empoderando sua estratégia de relações com investidores

MZ

MZ é líder em soluções para relações com investidores

Tecnologias inovadoras e um atendimento excepcional ao cliente





25 anos
de mercado



250
talentos



1.000 clientes
em 12 países

Confiança e credibilidade com mais de 2.500 websites publicados



Período de Divulgação e Conferências de Resultados



Os períodos de divulgação de resultados representam um dos momentos mais estratégicos para o mercado financeiro e para a área de RI, funcionando como um verdadeiro termômetro da saúde e do desempenho das companhias. É nesse contexto que as empresas apresentam seus indicadores financeiros e operacionais ao mercado, permitindo análises mais aprofundadas e contribuindo diretamente para a tomada de decisão de investidores, analistas e demais stakeholders. Além do cumprimento do prazo regulatório da CVM, esse processo envolve a preparação de materiais como releases, apresentações e formulários obrigatórios, reforçando a transparência e a conformidade das informações divulgadas.

Outro ponto fundamental desse período são as conferências de resultados, que se consolidaram como importantes ferramentas de comunicação e relacionamento com o mercado. Mais do que detalhar os números do trimestre, esses encontros ajudam as companhias a contextualizar seus resultados, fortalecer sua narrativa corporativa e ampliar a confiança dos investidores na governança e na estratégia da empresa. Nesse cenário, a comunicação financeira deixa de ser apenas uma obrigação regulatória e passa a atuar como um instrumento estratégico de reputação e geração de valor.

A MZ está sempre à disposição para apoiar seus clientes em todas as etapas desse processo, desde a preparação dos materiais até a condução das conferências e o fortalecimento da narrativa corporativa. Com experiência, tecnologia e visão consultiva, contribuimos para que cada comunicação seja clara, consistente e impactante, ajudando as companhias a reduzirem incertezas, fortalecerem sua credibilidade e, conseqüentemente, contribuirmos para a redução do custo de capital no longo prazo. 😊

Introdução e Metodologia

Este Estudo tem como objetivo fornecer aos clientes da MZ informações macro e consolidadas sobre a divulgação dos resultados do Primeiro Trimestre de 2026 de 306 empresas acompanhadas pela MZ e que divulgaram suas demonstrações financeiras até 18 de maio de 2026. As informações foram coletadas por meio de software proprietário da MZ, que faz uma leitura do site da CVM e coleta os dados disponíveis ao público. As informações financeiras foram disponibilizadas pelo provedor de dados FactSet. As empresas que, em função de ano fiscal diferente, divulgaram outro trimestre nesse período foram consideradas como sendo do 1T26.

A Equipe Comunicação Externa & Pesquisa MZ permanece à disposição para esclarecer dúvidas, receber sugestões ou fornecer maiores informações sobre este Estudo. Para entrar em contato, envie um e-mail para: mz.estudos@mzgroup.com.

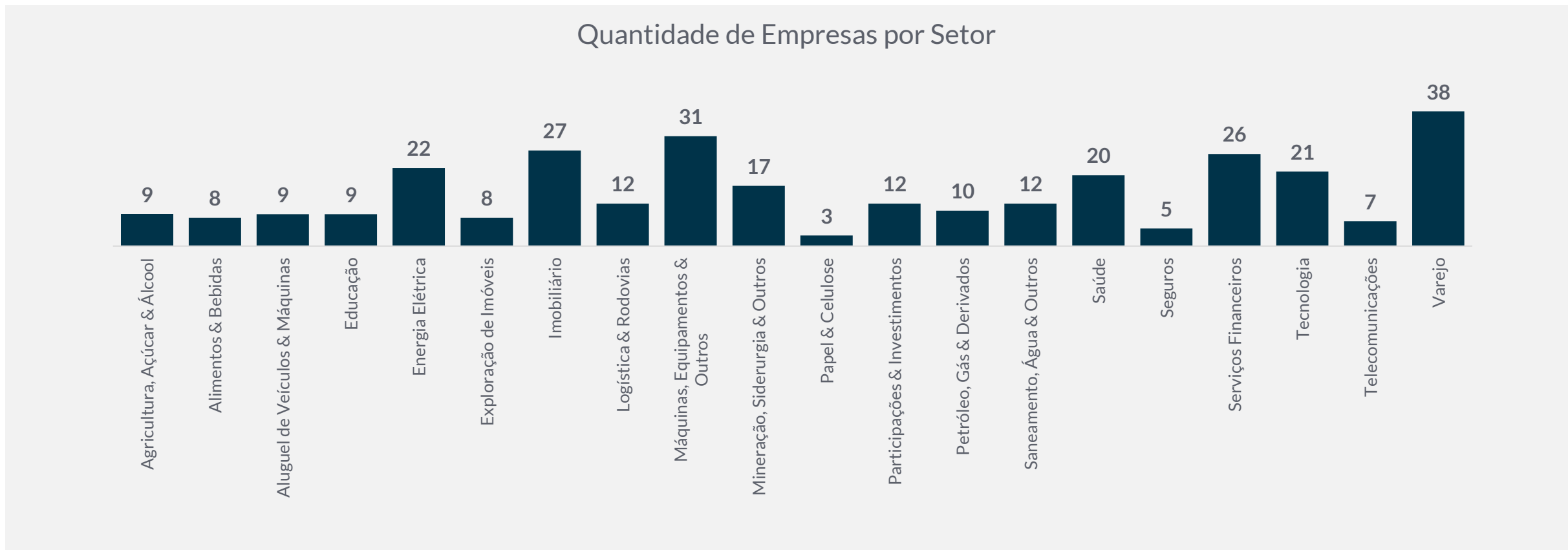
Agradecemos a confiança em nosso trabalho e nos colocamos à disposição para contribuir com informações que auxiliem na tomada de decisões estratégicas.

Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças. Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ.



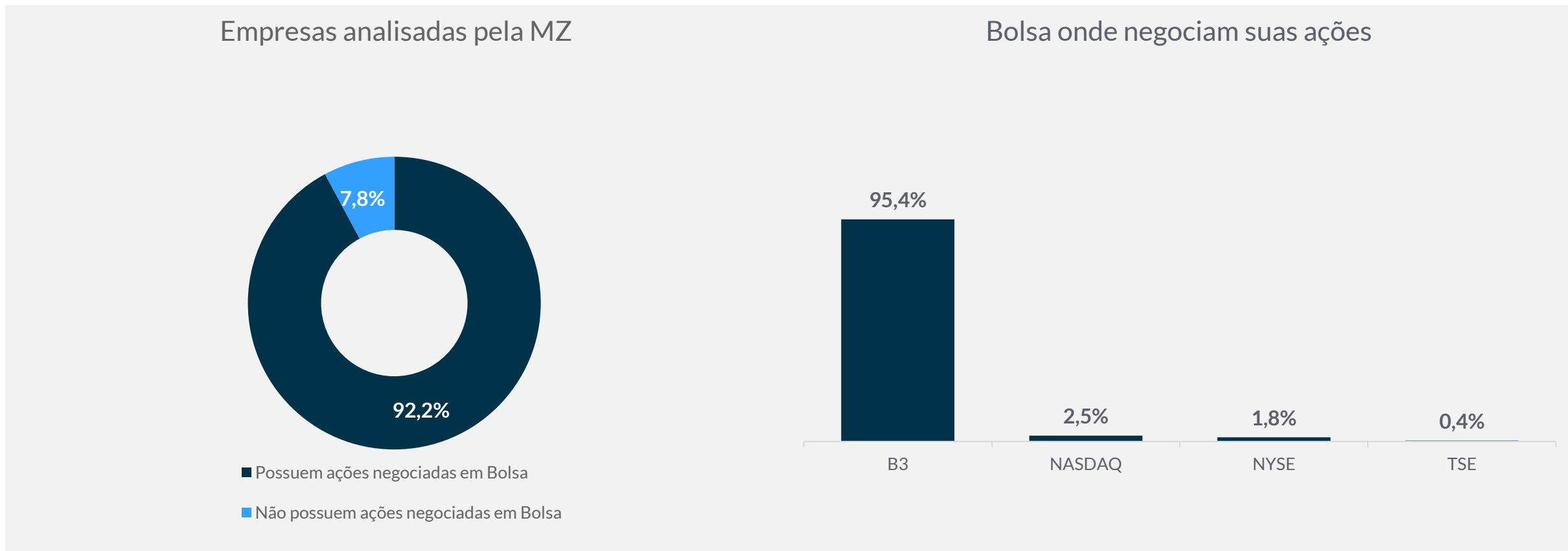
Empresas analisadas por Setor

A MZ analisou o processo de divulgação dos resultados do 1T26 de 306 empresas brasileiras, abrangendo 20 setores e incluindo companhias listadas no Brasil, nos Estados Unidos e no Canadá, bem como empresas de capital fechado que divulgaram seus resultados até o dia 18 de maio. O setor Varejo foi o mais representativo da amostra, concentrando 12,4% das empresas analisadas, enquanto o setor Papel & Celulose apresentou a menor participação, com 1% do total. Cabe destacar que a classificação setorial adotada neste Estudo é proprietária da MZ.



Empresas analisadas por Negociação em Bolsa

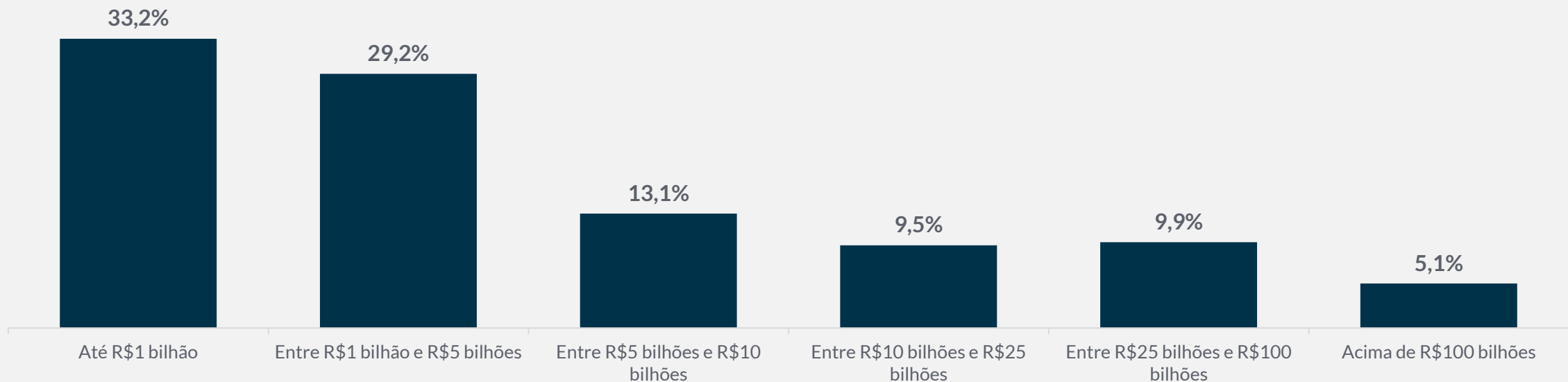
Das 306 empresas analisadas pela MZ, 7,8% não são listadas, mas já adotam processos estruturados de comunicação, o que contribui para a redução de seu custo de capital, enquanto 92,2% possuem ações negociadas em bolsa, seja no Brasil (B3) ou nos Estados Unidos (NASDAQ/NYSE) ou no Canadá (TSE). Considerando apenas as empresas listadas, 95,4% possuem ações negociadas na B3.



Empresas analisadas por Valor de Mercado

Em 15 de maio de 2026, o valor de mercado somado das companhias com ações negociadas em bolsa alcançava R\$5,3 trilhões, uma diminuição de 8,6% no valor do total observado em 30 de março, data do último Estudo. A maioria das empresas (62,4%) possuía valor de mercado abaixo de R\$5 bilhões, sendo que 33,2% do total possuía valor de mercado inferior a R\$1 bilhão.

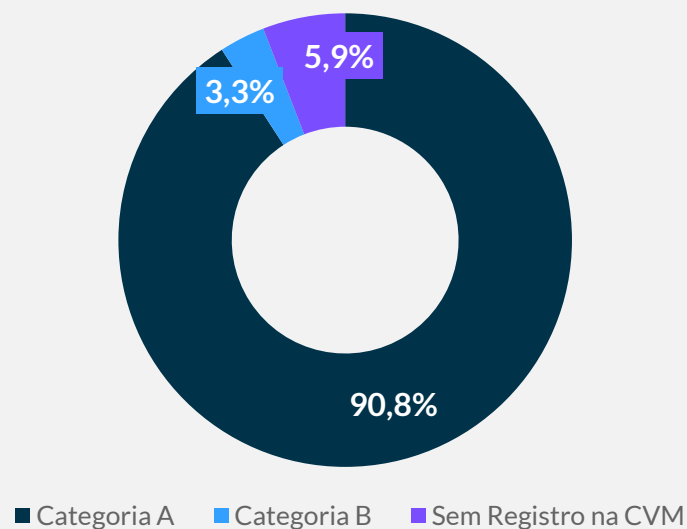
Valor de Mercado das Empresas Analisadas em R\$ Bilhões



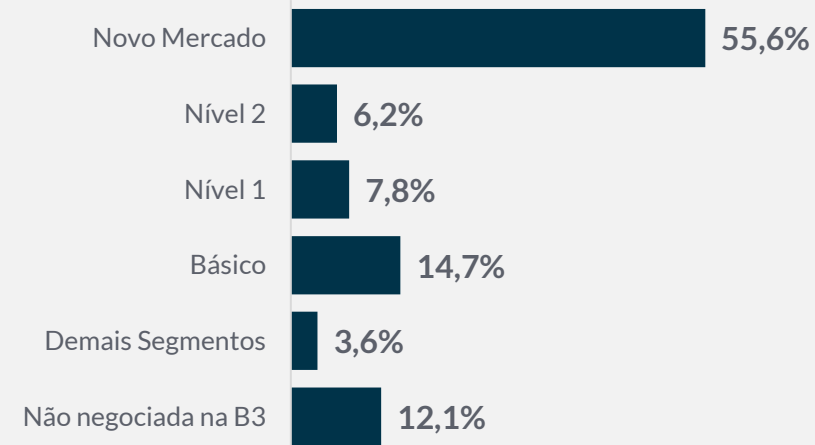
Empresas analisadas por Categoria CVM e Segmento B3

A maioria das empresas analisadas está registrada na CVM como Categoria A, representando 90,4% do total - condição que permite a negociação de ações em bolsa no Brasil. Adicionalmente, 52,9% dessas companhias integram o Novo Mercado da B3, segmento reconhecido por seus elevados padrões de governança corporativa e transparência. Em conjunto, esses dados indicam uma amostra majoritariamente composta por empresas com maior nível de maturidade regulatória e aderência a boas práticas de mercado.

Categoria CVM das Empresas Analisadas



Segmento B3 das Empresas Analisadas




AI ChatBot


O Fale com RI Inteligente

Com tecnologia de IA generativa, segurança corporativa e total conformidade regulatória, o Chatbot AI da MZ transforma o atendimento ao investidor em uma experiência precisa, ágil e confiável.

Inteligência com base oficial

 Respostas ancoradas exclusivamente nos documentos e site da companhia

 Tecnologia RAG (Retrieval-Augmented Generation) com supervisão humana

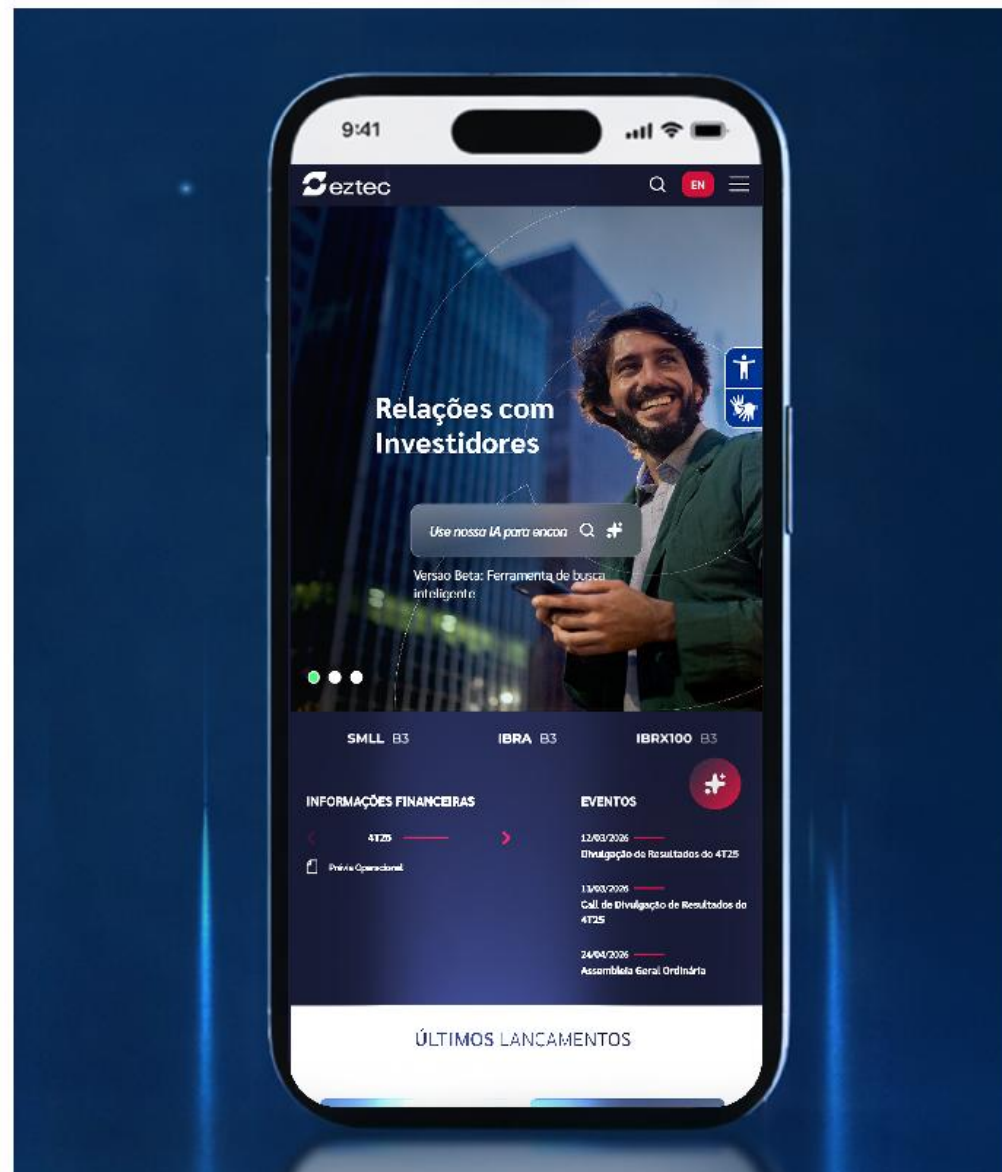
 Sem improvisos: evita erros e “alucinações” típicas de modelos genéricos

Segurança, privacidade e compliance

 Conformidade total com LGPD e ECA Digital (Lei 15.211/2025)

Quer um atendimento com inteligência, segurança e conformidade?

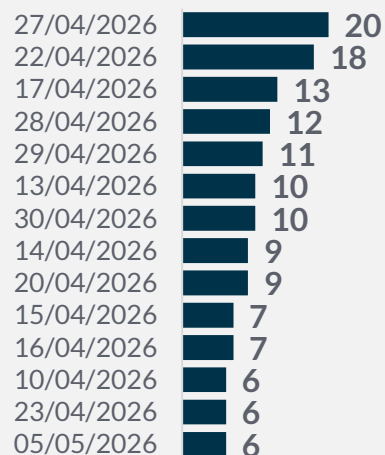
[Fale com a MZ](#)



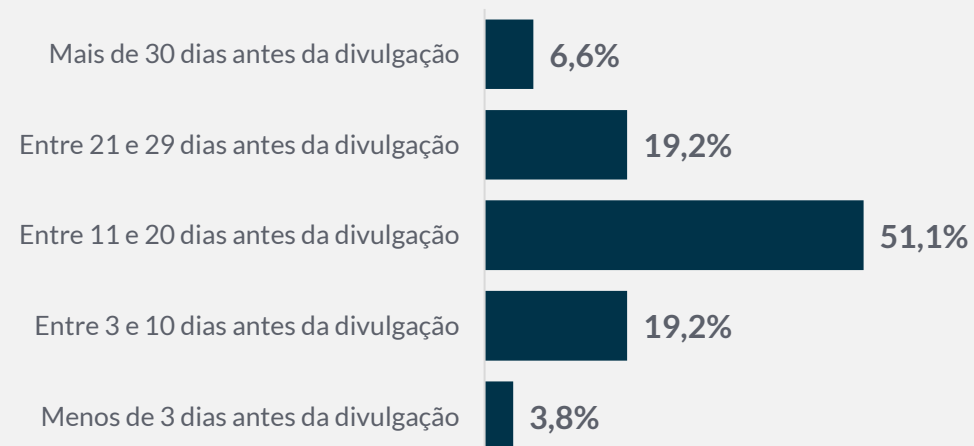
Data de Envio e Antecedência do Mailing Agenda

Mais da metade das empresas analisadas (59,5%) realizou o envio de mailings de agenda para comunicar as datas de divulgação e/ou das conferências de resultados, indicando uma adoção consistente de boas práticas de transparência e relacionamento com investidores. O dia 27 de abril se destacou como o mais movimentado, concentrando 20 envios. Adicionalmente, 51,1% das companhias divulgaram suas agendas com antecedência de 11 a 20 dias em relação à publicação dos resultados.

Dias com a maior quantidade de envio de mailing agenda



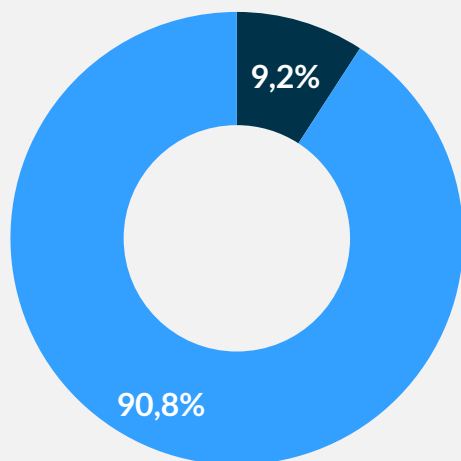
Antecedência do envio do mailing agenda



Envio de Mailing Lembrete

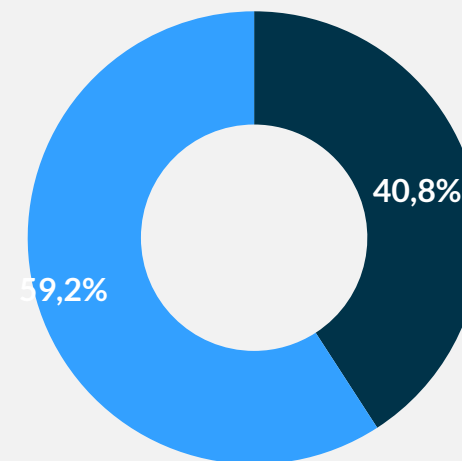
Além do mailing para divulgar a data de divulgação de seus resultados, 9,2% das companhias analisadas reforçaram a comunicação por meio de mais de um disparo, conhecido como Lembrete da Divulgação. No caso das conferências, 40,8% das companhias também enviaram lembretes específicos. Essa prática tende a ganhar ainda mais relevância nos últimos dias do ciclo, quando o volume de divulgações é mais intenso, funcionando não apenas como um reforço informacional, mas também como um estímulo à participação dos investidores e ao engajamento com a gestão

Mailing Lembrete da Divulgação de Resultados



■ Enviou mailing lembrete da divulgação ■ Não enviou mailing lembrete da divulgação

Mailing Lembrete da Conferência de Resultados

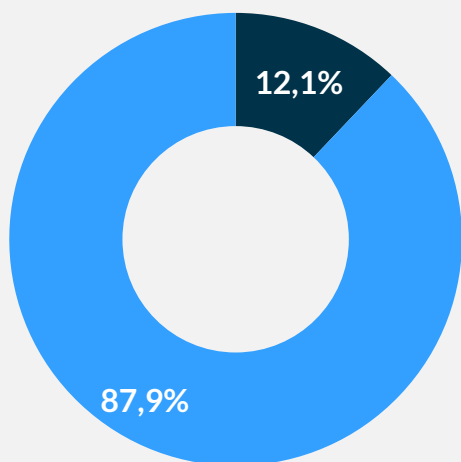


■ Enviou mailing lembrete da conferência ■ Não enviou mailing lembrete da conferência

Prévia Operacional

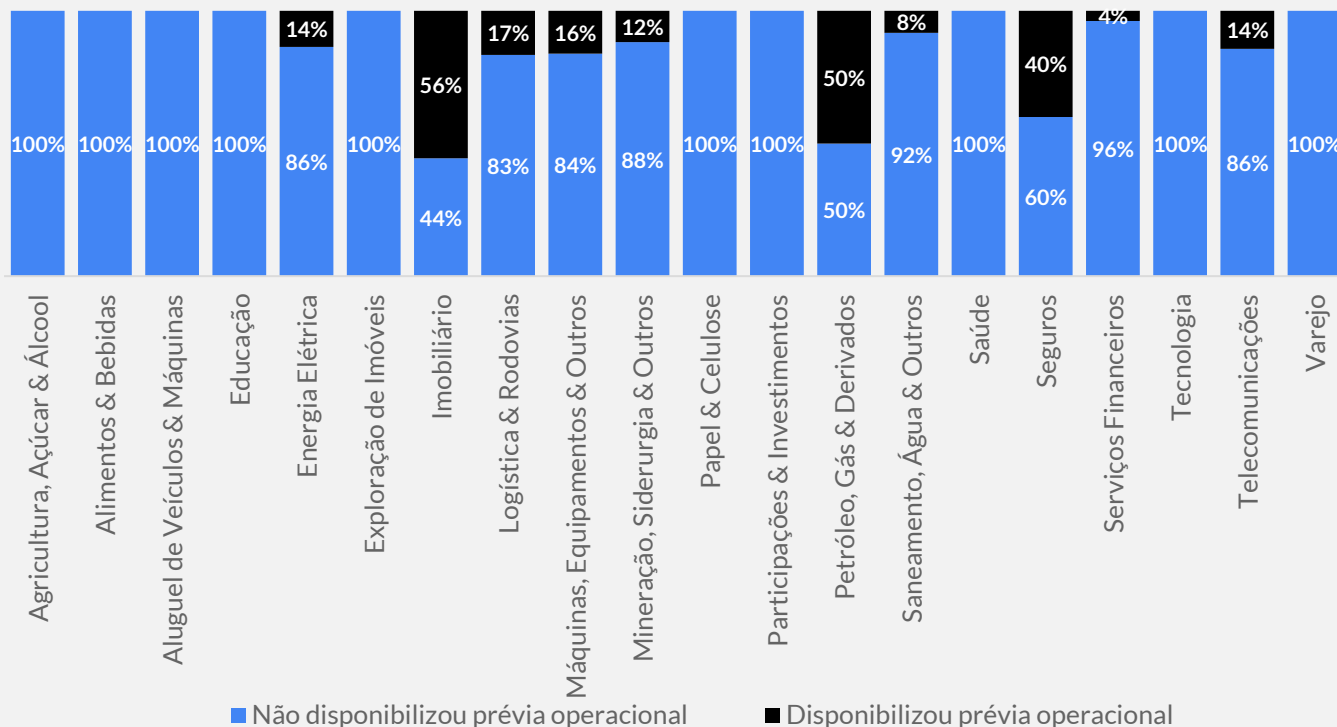
Dentre as 306 empresas analisadas, 12,1% divulgaram prévias operacionais referentes aos resultados do 1T26. O setor Imobiliário segue como o mais recorrente nessa prática, com 56% das companhias disponibilizando esse tipo de material ao mercado. Os setores Petróleo, Gás & Derivados e Seguros foram os outros setores com uma parcela significativa de suas empresas divulgando Prévias Operacionais.

Disponibilização de Prévia Operacional no 1T26



■ Disponibilizou prévia operacional ■ Não disponibilizou prévia operacional

Disponibilização de Prévia Operacional no 1T26 por setor

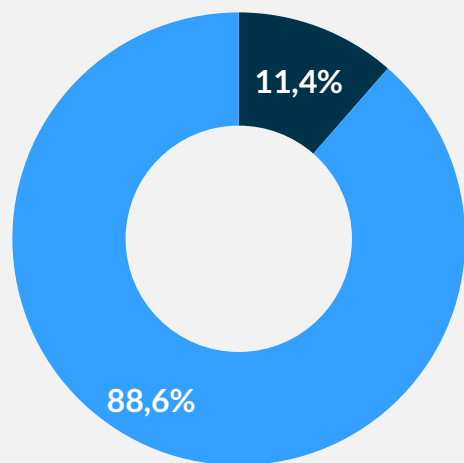


Fonte: B3, CVM, FactSet e Sites de RI das Empresas

Período de Divulgação dos Resultados

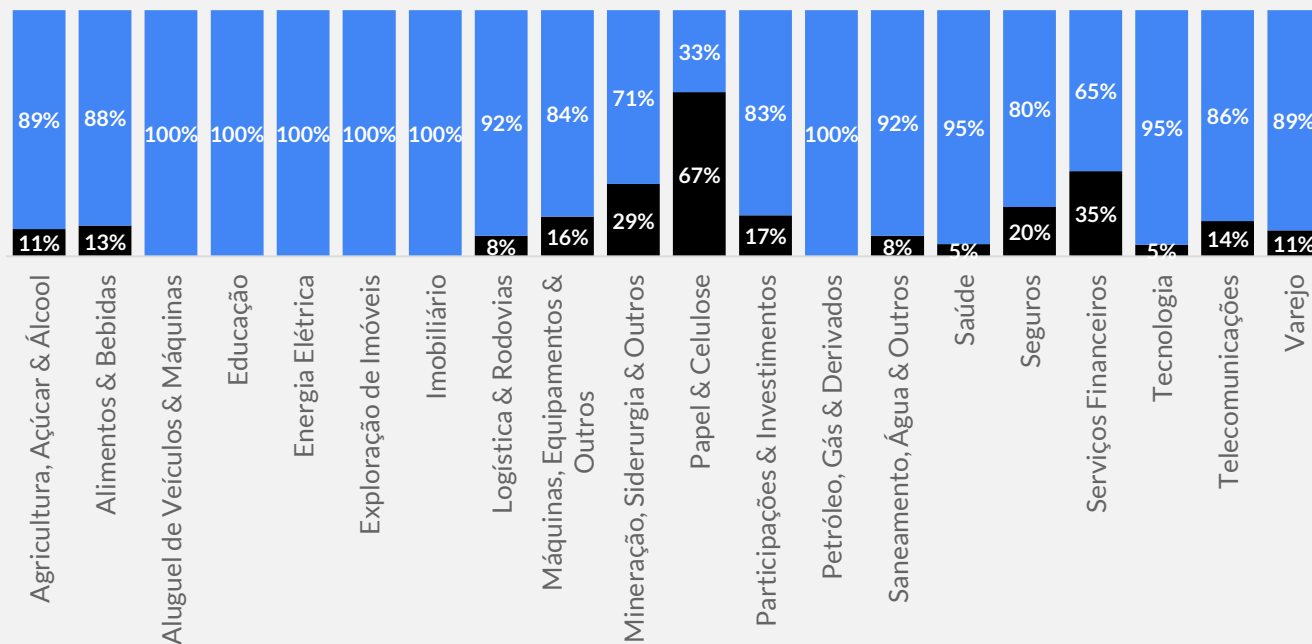
A divulgação de resultados após o fechamento do mercado segue como a prática predominante entre as companhias analisadas, adotada por 88,6% do total. Em alguns segmentos, essa preferência é ainda mais marcada: em seis dos vinte setores avaliados, todas as empresas optaram por esse horário. Por outro lado, o setor de Papel & Celulose se destacou pela maior incidência de divulgações antes da abertura do mercado, com 66,7% das companhias divulgando antes da abertura do mercado.

Período de Divulgação dos Resultados do 1T26



■ Antes da Abertura do Mercado ■ Após o Fechamento do Mercado

Período de Divulgação dos Resultados do 1T26 por setor

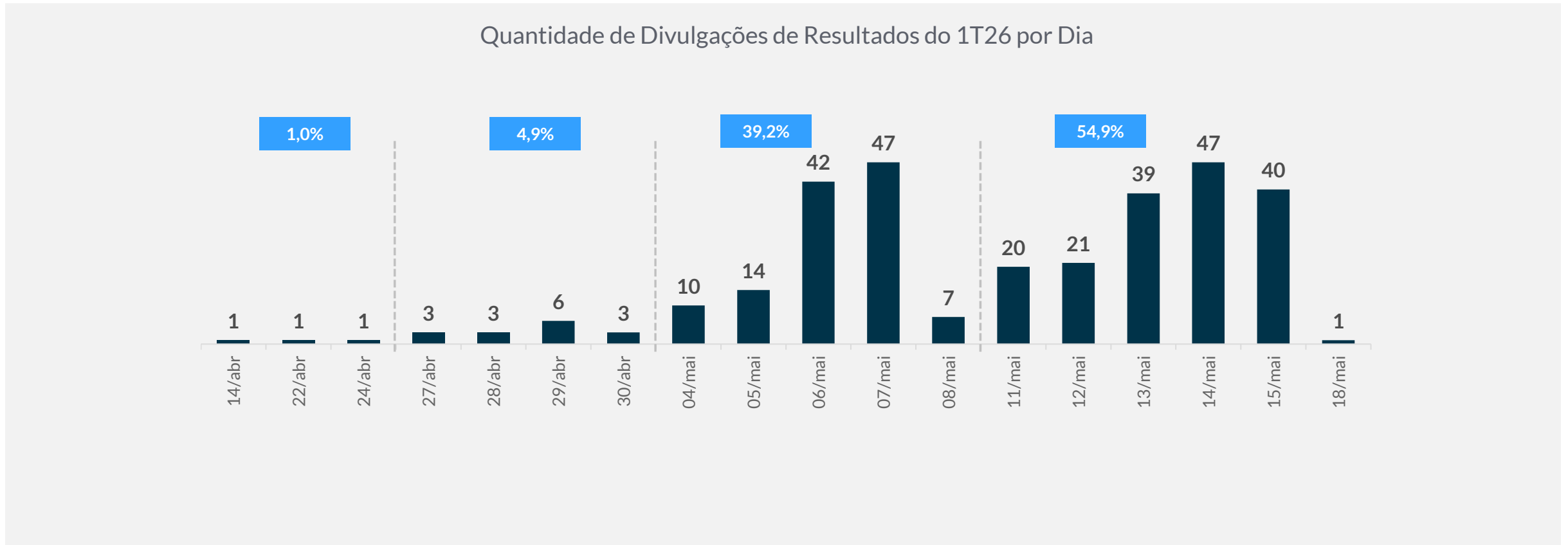


■ Antes da Abertura do Mercado ■ Após o Fechamento do Mercado

Fonte: B3, CVM, FactSet e Sites de RI das Empresas

Quantidade de Empresas Realizando Divulgação de Resultados por Dia

Os dias com maior quantidade de divulgações de resultados foram 07 e 14 de maio, com 47 divulgações em um único dia, representando quase 31% de todas as empresas analisadas. Dividindo em blocos semanais, a última semana do prazo concentrou quase 55% de todas as divulgações do trimestre.



Concentração de Divulgações por Setor

O setor Seguro foi aquele com a maior concentração de companhias do mesmo setor divulgando no mesmo dia, com 60% das empresas divulgando no dia 07 de maio. Em seguida, os setores Agricultura, Açúcar & Alcool, Aluguel de Veículos & Máquinas, Educação, Imobiliário e Saneamento, Água & Outros com 33% das companhias do mesmo setor divulgando no mesmo dia.

Setor	Data com mais empresas do mesmo setor divulgando	% de empresas do mesmo setor divulgando
Agricultura, Açúcar & Alcool	13/mai	33%
Alimentos & Bebidas	07/mai e 14/mai	25% em cada
Aluguel de Veículos & Máquinas	06/mai	33%
Educação	06/mai e 07/mai	33% em cada
Energia Elétrica	06/mai e 14/mai	18% em cada
Exploração de Imóveis	07/mai	25%
Imobiliário	14/mai	33%
Logística & Rodovias	07/mai	25%
Máquinas, Equipamentos & Outros	15/mai	23%
Mineração, Siderurgia & Outros	13/mai	24%
Papel & Celulose	Sem concentração	-
Participações & Investimentos	11/mai e 14/mai	25% em cada
Petróleo, Gás & Derivados	06/mai	30%
Saneamento, Água & Outros	13/mai	33%
Saúde	06/mai	30%
Seguros	07/mai	60%
Serviços Financeiros	07/mai e 14/mai	15% em cada
Tecnologia	06/mai e 15/mai	24% em cada
Telecomunicações	12/mai e 13/mai	29% em cada
Varejo	07/mai	24%


Muito além de vídeos. Conte histórias que engajam, convertendo em valor

Combinamos tecnologia, design e narrativa para entregar conteúdos audiovisuais prontos para impactar sua audiência

Streaming Profissional

 Webcast com identidade visual personalizada


 Integração com Zoom, Youtube e Landing Page MZ

 Painéis interativos e relatórios de engajamento

Produção de Conteúdo

 Vídeos institucionais, Reels e chamadas comerciais

 Edição, animação, storytelling e legendas

 Captação com câmera profissional ou 100% remota

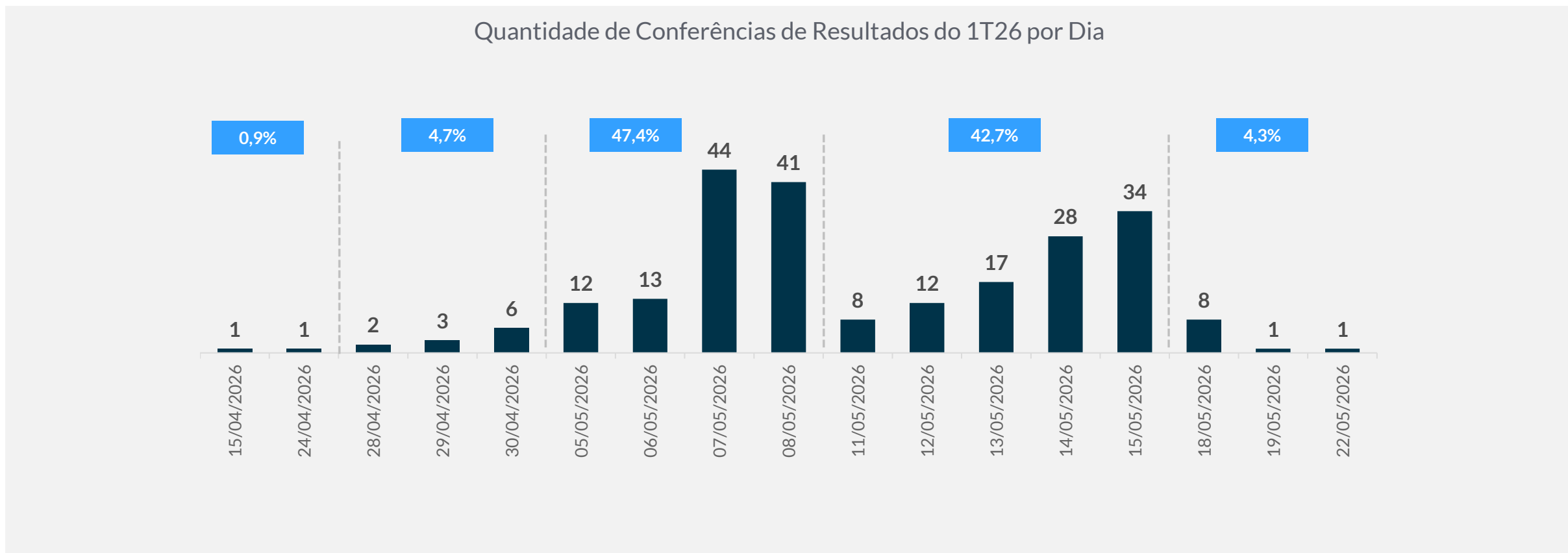
Quer tornar seu conteúdo mais estratégico?
Fale com nossos especialistas.

mzgroup.com.br/audiovisual



Quantidade de Empresas Realizando Conferências de Resultados por Dia

Maio concentrou 94,4% de todas as conferências de resultados do 1T26, evidenciando a forte concentração de eventos em um curto intervalo de tempo, principalmente na primeira semana, com 47,4% de todas as conferências. Esse cenário reforça a importância de um planejamento estratégico de comunicação, garantindo que a companhia consiga engajar investidores e manter sua narrativa em evidência mesmo diante da alta concorrência por atenção nesse período.



Concentração de Conferências por Setor

O setor Educação apresentou a maior concentração de conferências no mesmo dia, com 44% das empresas do setor realizando seus eventos em um único dia. Embora esse cenário seja comum em períodos de alta demanda por divulgação, a concentração pode reduzir a visibilidade individual das companhias, reforçando a importância de um planejamento cuidadoso do calendário para otimizar o engajamento com investidores.

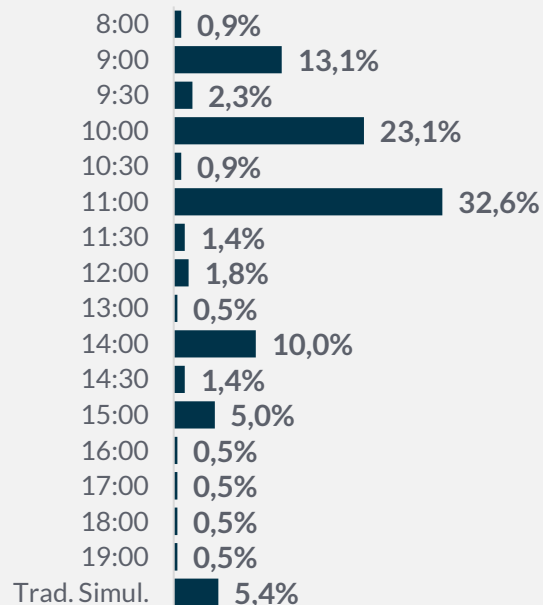
Setor	Data com mais empresas do mesmo setor realizando conferência de resultados	% de empresas do mesmo setor realizando conferência de resultados
Agricultura, Açúcar & Alcool	15/mai	33%
Alimentos & Bebidas	08/mai e 15/mai	25% em cada
Aluguel de Veículos & Máquinas	07/mai	33%
Educação	07/mai	44%
Energia Elétrica	07/mai, 08/mai e 14/mai	14% em cada
Exploração de Imóveis	08/mai	25%
Imobiliário	15/mai	26%
Logística & Rodovias	05/mai e 08/mai	17%
Máquinas, Equipamentos & Outros	07/mai	13%
Mineração, Siderurgia & Outros	07/mai	18%
Papel & Celulose	30/abr	66%
Participações & Investimentos	08/mai	17%
Petróleo, Gás & Derivados	07/mai	30%
Saneamento, Água & Outros	14/mai e 15/mai	17% em cada
Saúde	07/mai	30%
Seguros	05/mai e 08/mai	40% em cada
Serviços Financeiros	14/mai	19%
Tecnologia	06/mai	29%
Telecomunicações	13/mai	29%
Varejo	08/mai	24%

Fonte: B3, CVM, FactSet e Sites de RI das Empresas

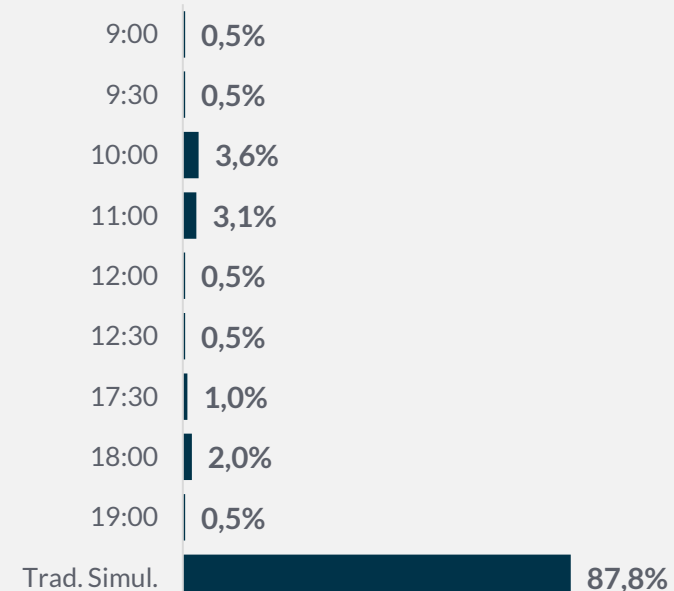
Horários e Idiomas das Conferências de Resultados do 1T26

No 1T26, o horário das 11h foi o mais adotado para conferências de resultados em português, concentrando 32,6% das apresentações, seguido por 10h, com 23,1%. Já nas sessões em inglês, predominou o modelo com tradução simultânea, utilizado por 87% das empresas. Vale destacar o aumento das conferências realizadas no período da tarde, o que pode representar uma oportunidade para maior visibilidade das empresas que optam por esses horários, evitando a elevada concentração de eventos no período da manhã.

Horário das Conferências em Português



Horário das Conferências em Inglês



Principais Horários das Conferências por Setor no 1T26

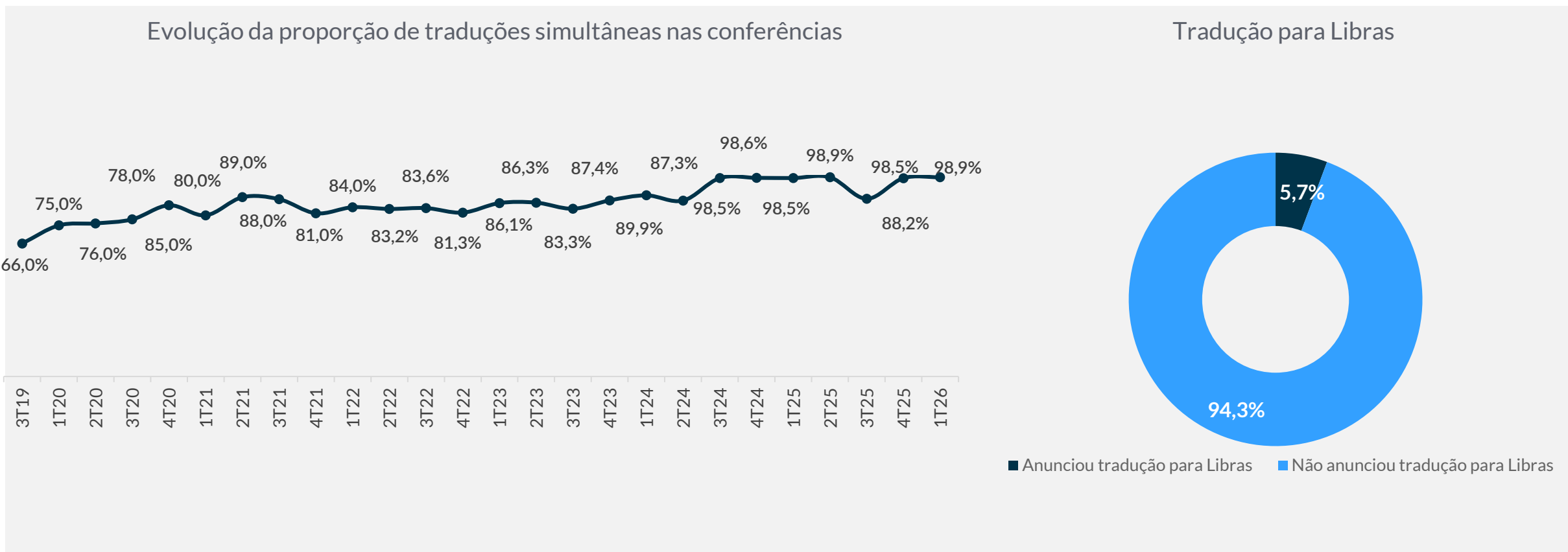
Na análise por setor, o horário mais recorrente para as conferências em português foi às 11h, sendo o principal horário em 14 dos 20 setores. Já nas conferências em inglês, desconsiderando os eventos com tradução simultânea, apenas quatro setores apresentaram uma leve concentração de horários para a realização da conferência nesse idioma.

Setor	Horário mais utilizado para o evento em português	Porcentagem	Setor	Horário mais utilizado para o evento em inglês	Porcentagem
Agricultura, Açúcar & Álcool	09:00, 10:00 e 11:00	22% cada	Agricultura, Açúcar & Álcool	Sem concentração	-
Alimentos & Bebidas	09:00 e 11:00	25% cada	Alimentos & Bebidas	Sem concentração	-
Aluguel de Veículos & Máquinas	11:00	44%	Aluguel de Veículos & Máquinas	Sem concentração	-
Educação	09:00 e 10:00	22% cada	Educação	Sem concentração	-
Energia Elétrica	11:00	27%	Energia Elétrica	Sem concentração	-
Exploração de Imóveis	10:00 e 11:00	38% cada	Exploração de Imóveis	Sem concentração	-
Imobiliário	10:00 e 11:00	19% cada	Imobiliário	Sem concentração	-
Logística & Rodovias	10:00 e 11:00	25% cada	Logística & Rodovias	Sem concentração	-
Máquinas, Equipamentos & Outros	11:00	26%	Máquinas, Equipamentos & Outros	Sem concentração	-
Mineração, Siderurgia & Outros	10:00	18%	Mineração, Siderurgia & Outros	11:00	12%
Papel & Celulose	Sem concentração	-	Papel & Celulose	Sem concentração	-
Participações & Investimentos	11:00	17%	Participações & Investimentos	Sem concentração	-
Petróleo, Gás & Derivados	10:00	40%	Petróleo, Gás & Derivados	Sem concentração	-
Saneamento, Água & Outros	11:00	25%	Saneamento, Água & Outros	Sem concentração	-
Saúde	11:00	30%	Saúde	Sem concentração	-
Seguros	11:00	60%	Seguros	Sem concentração	-
Serviços Financeiros	10:00	19%	Serviços Financeiros	18:00	12%
Tecnologia	11:00	29%	Tecnologia	17:30	10%
Telecomunicações	Sem concentração	-	Telecomunicações	10:00	29%
Varejo	11:00	21%	Varejo	Sem concentração	-

Fonte: B3, CVM, FactSet e Sites de RI das Empresas

Conferências de Resultados com Tradução Simultânea e Libras

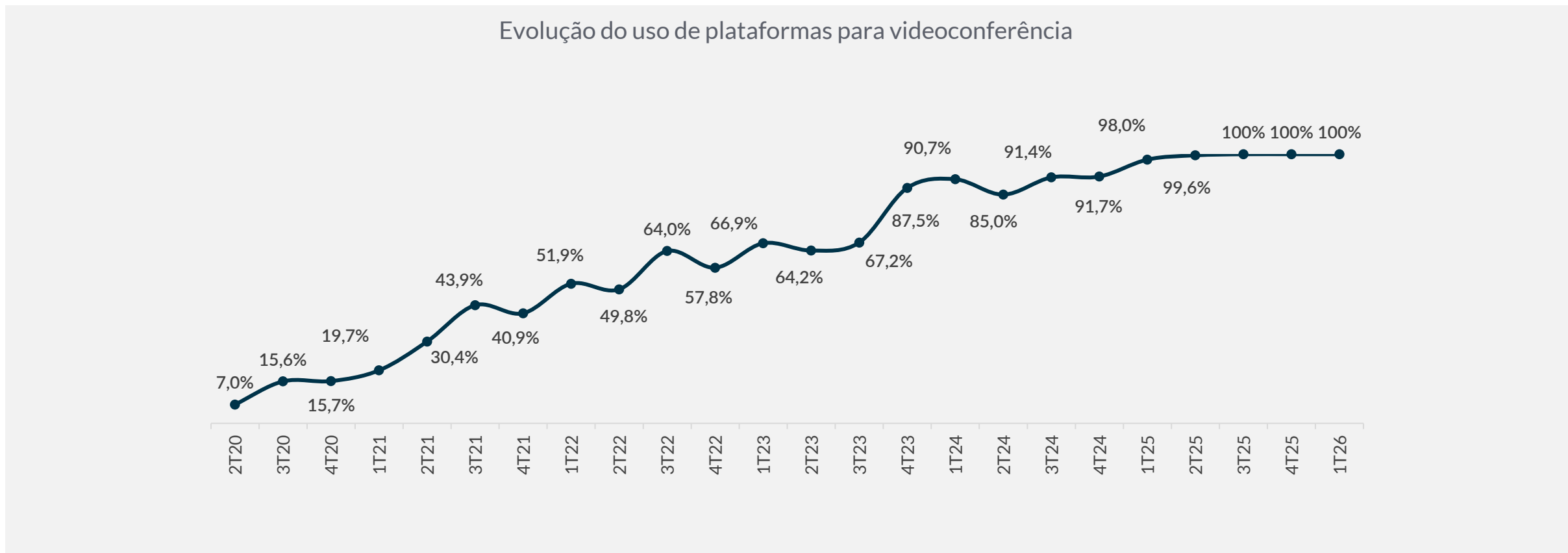
No 1T26, 98,9% das empresas que realizaram dois eventos separados fizeram o uso da tradução simultânea em suas conferências. Já a disponibilização de tradução em libras do evento foi anunciada por apenas 5,7% das companhias que realizaram conferência.



Fonte: B3, CVM, FactSet e Sites de RI das Empresas

Uso de plataformas de vídeo nas Conferência de Resultados do 1T26

No 1T26, todas as companhias realizaram suas conferências de resultados por meio de plataformas de videoconferência. O dado confirma a consolidação definitiva do modelo virtual como padrão de interação com o mercado, reforçando a importância de investir em tecnologia e em uma boa experiência do usuário para garantir apresentações acessíveis, dinâmicas e altamente engajadoras.

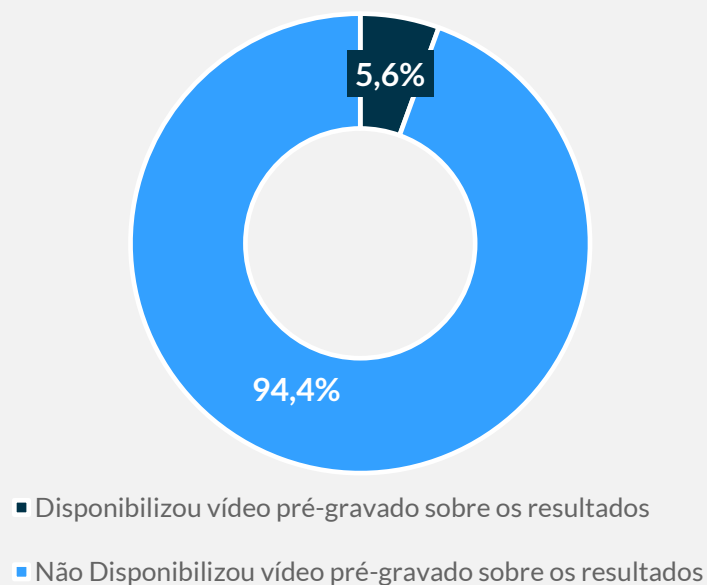


Fonte: B3, CVM, FactSet e Sites de RI das Empresas

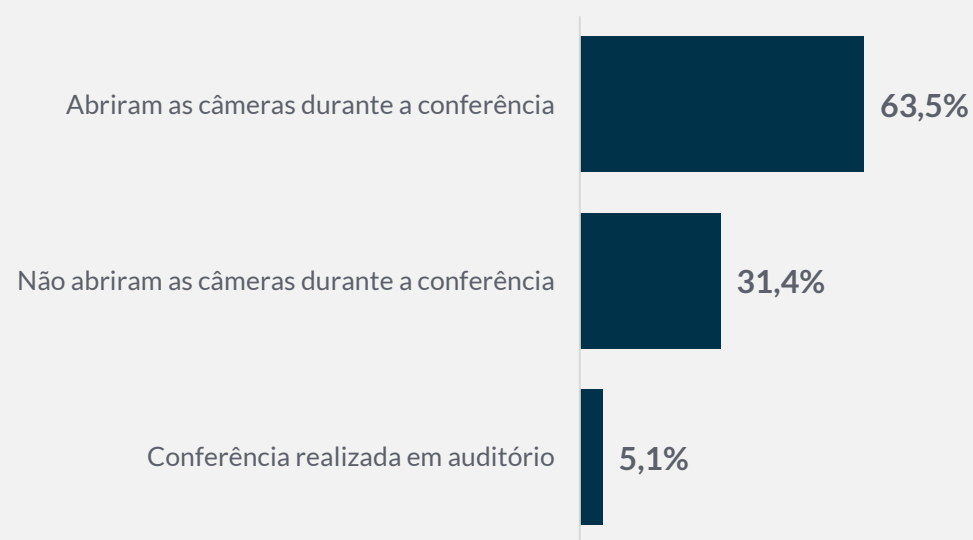
Vídeo Pré-Gravado e Utilização de Câmeras Abertas nas Conferências

Entre as empresas analisadas no 1T26, 5,6% disponibilizaram vídeos pré-gravados junto ao release de resultados, apresentando os principais destaques do período. Além disso, 137 empresas divulgaram o replay em vídeo de suas conferências, sendo que 63,5% mantiveram as câmeras abertas durante o evento, demonstrando maior preocupação com proximidade e engajamento com investidores. Destaca-se ainda que 5,1% das conferências foram realizadas em formato de auditório ou espaço equivalente.

Disponibilização de Vídeo Pré-Gravado



Utilização de Câmeras Abertas Durante a Conferência



Experiências que marcam. Espaços que encantam.

Cada detalhe pensado para gerar conforto,
visibilidade e prestígio



650m² com pé direito duplo, no coração da Vila Olímpia



Auditório confortável para até **100 pessoas**



Sistema de áudio e iluminação de última geração



Lounge & Bar, mobiliário completo, gerador próprio



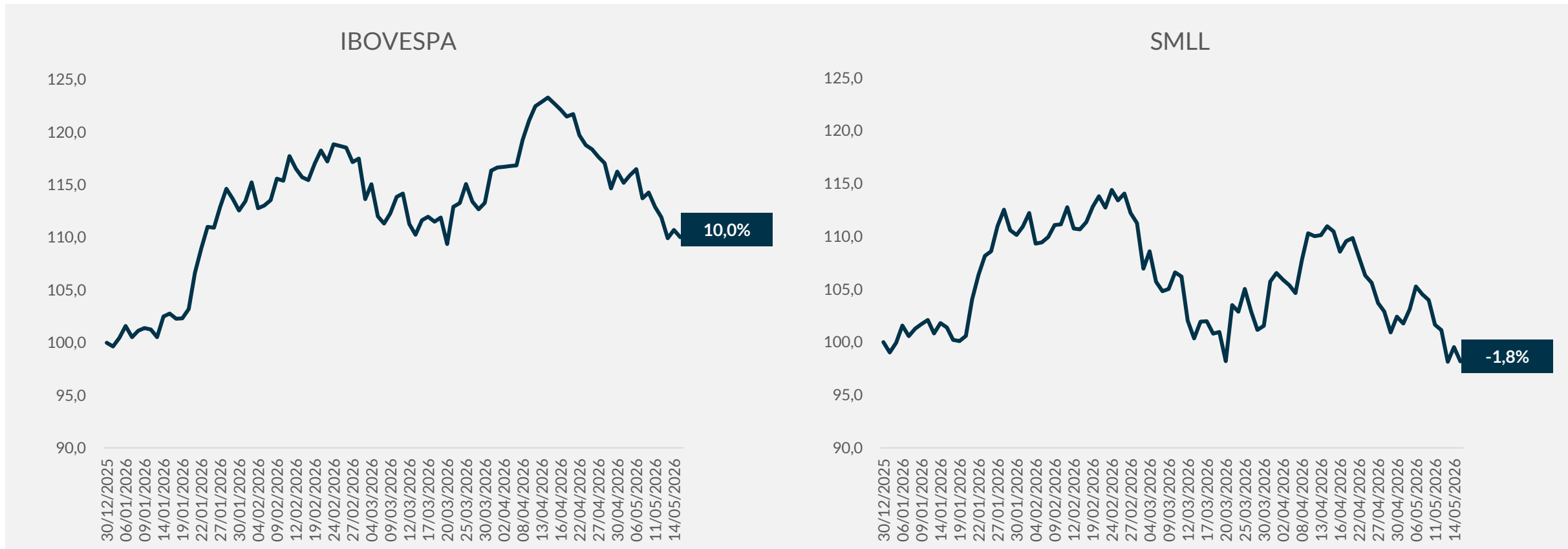
Quer transformar seu próximo evento? Fale com a gente.

mzgroup.com.br/mz-arena



Performance dos Índices IBOVESPA e SMLL em 2026

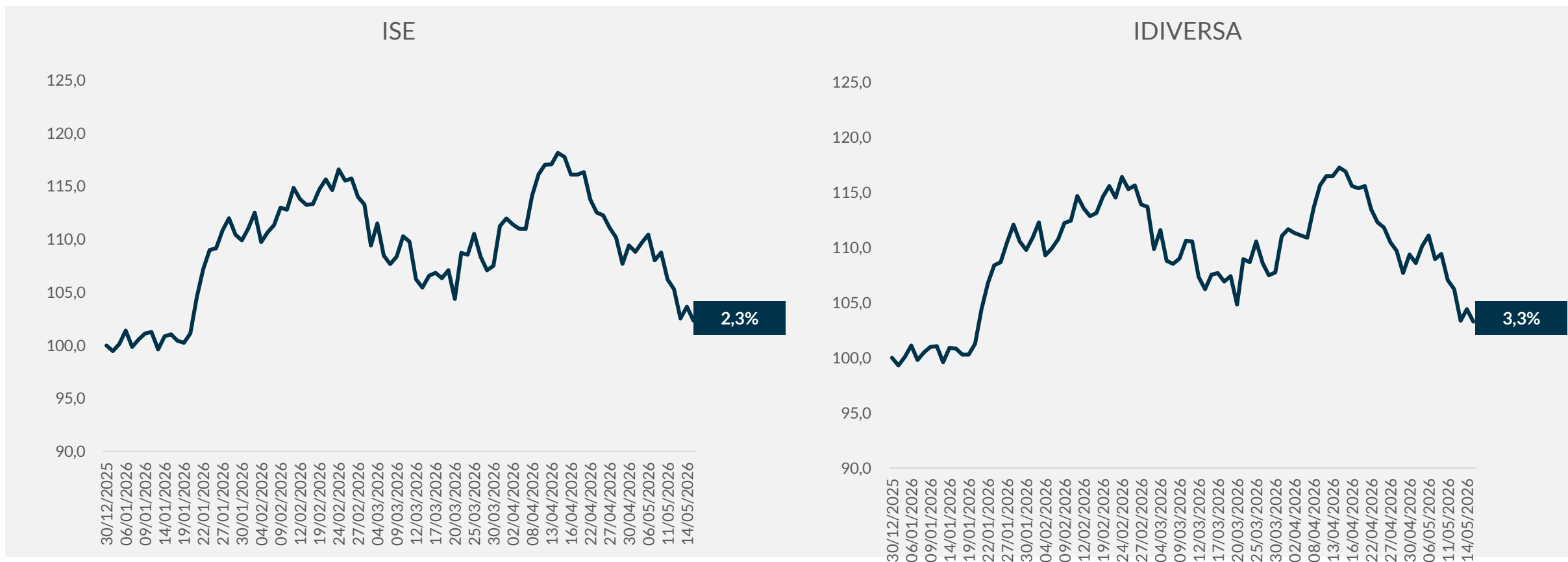
Até o dia 15 de maio de 2026, o Índice Bovespa (IBOVESPA) acumulou alta de 10,0%, enquanto o Índice de Small Caps (SMLL) registrou valorização negativa de -1,8%.



Fonte: B3, CVM, FactSet e Sites de RI das Empresas

Performance dos Índices ISE e IDIVERSA em 2026

No âmbito ESG, o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) avançou 2,3%, e o Índice de Diversidade (IDIVERSA) encerrou o período com ganhos de 3,3%.

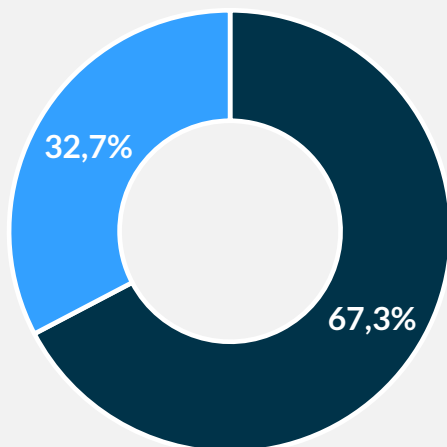


Fonte: [B3](#), [CVM](#), [FactSet](#) e Sites de RI das Empresas

Resumo Geral dos Resultados do 1T26

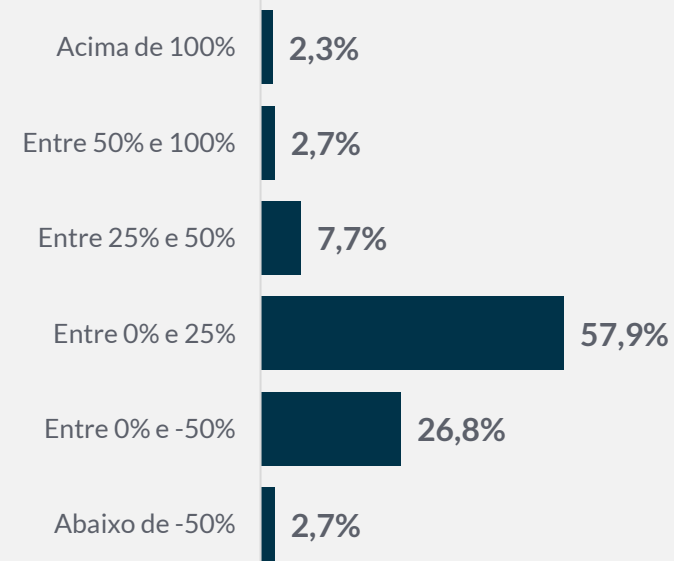
Dentre as 306 empresas analisadas no trimestre, 67,3% apresentaram crescimento de receita líquida em comparação ao 1T25. Para mais da metade das companhias (57,6%), esse crescimento ficou na faixa até 25%.

Variação na Receita Líquida em Relação ao 1T25



- Apresentou aumento na Receita Líquida comparando com o 1T25
- Não apresentou aumento na Receita Líquida comparando com o 1T25

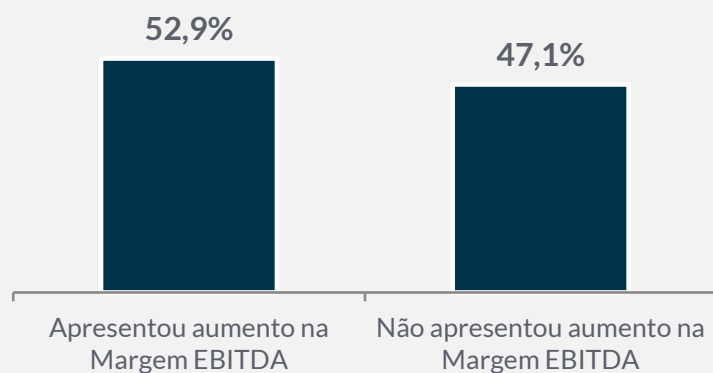
Percentual de Variação da Receita Líquida em Relação ao Resultado do 1T25



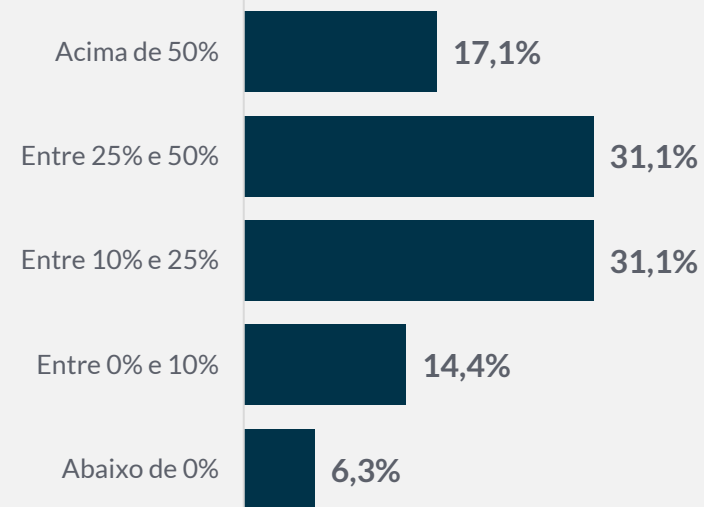
Resumo Geral dos Resultados do 1T26 – EBITDA

No 1T26, 52,9% das empresas analisadas que divulgaram a métrica de margem EBITDA ou margem EBITDA ajustada apresentaram um aumento em sua margem. A faixa entre 10% e 50% de margem foi a mais recorrente com 62,2% do total.

Variação na Margem EBITDA em Relação ao 1T25



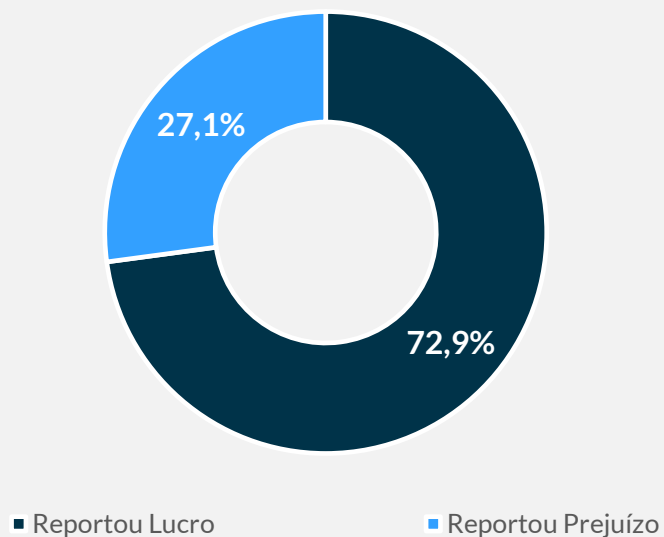
Margem EBITDA ou Margem EBITDA Ajustada



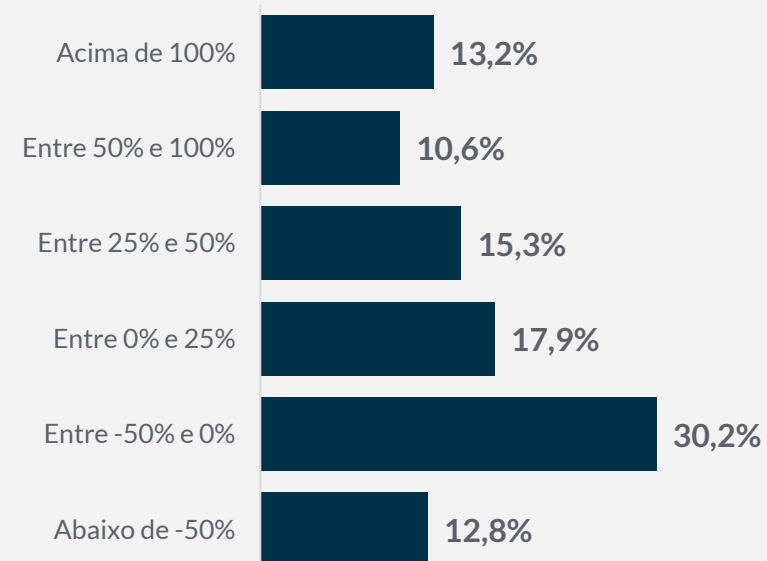
Lucro ou Prejuízo Reportado no 1T26

Em relação ao desempenho líquido, 72,9% das empresas analisadas apresentaram lucro no 1T26, sendo que 30,2% registraram uma variação negativa de até -50%, na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Lucro ou Prejuízo no 1T26



Percentual de Variação do Lucro em Relação ao Resultado do 1T25



Corporate Access inteligente

Para conectar sua empresa aos
investidores certos, em uma única solução

Fortalecendo a conexão entre companhias e investidores
- institucionais e de varejo — por meio de inteligência de
dados, tecnologia e relacionamento estratégico.



Inteligência de Mercado



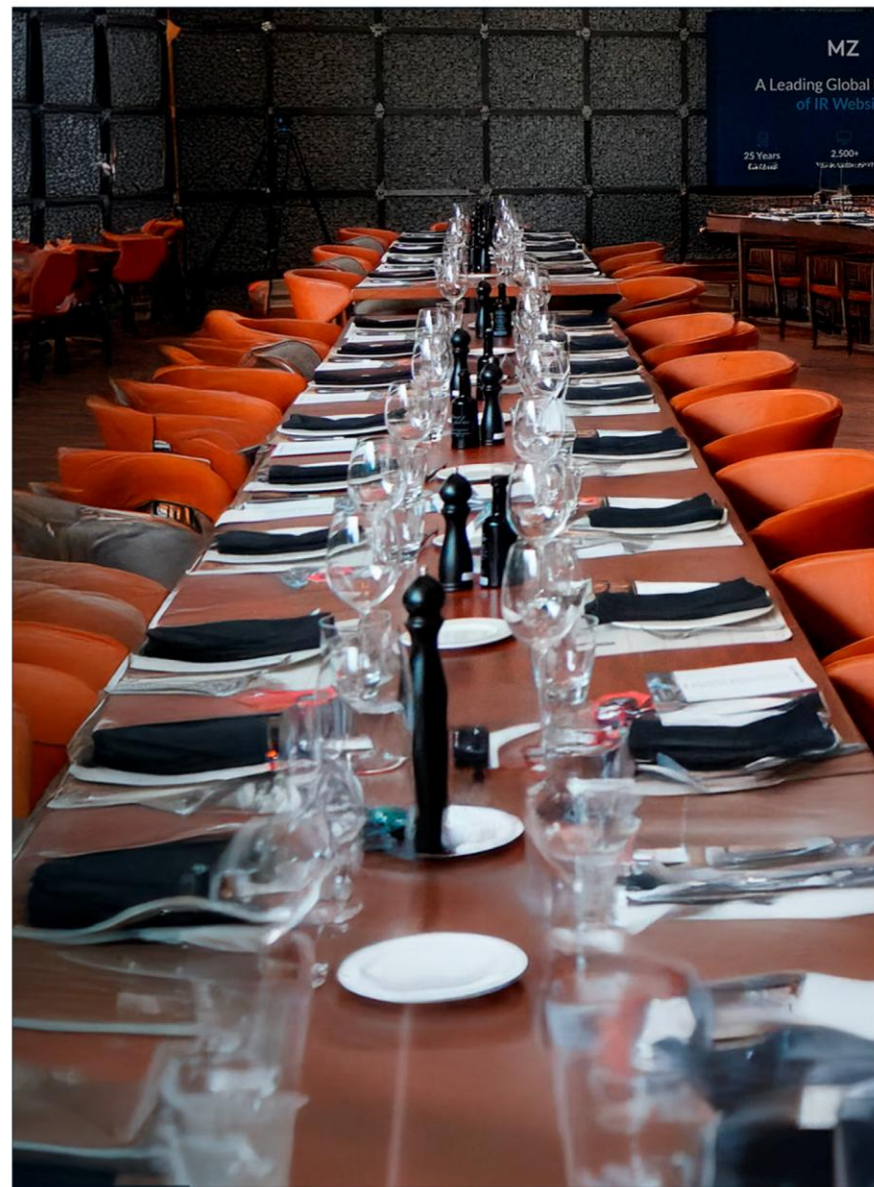
Coordenação & Execução



Engajamento com Investidores

Quer colocar sua empresa no radar dos investidores
certos e tratar Corporate Access como estratégia?

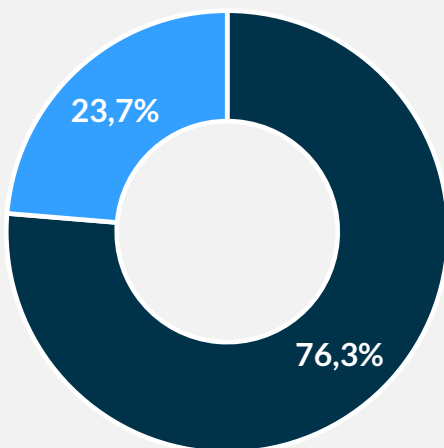
Fale com nossos especialistas



Resumo Geral dos Resultados do 1T26 - Empresas no IBOVESPA

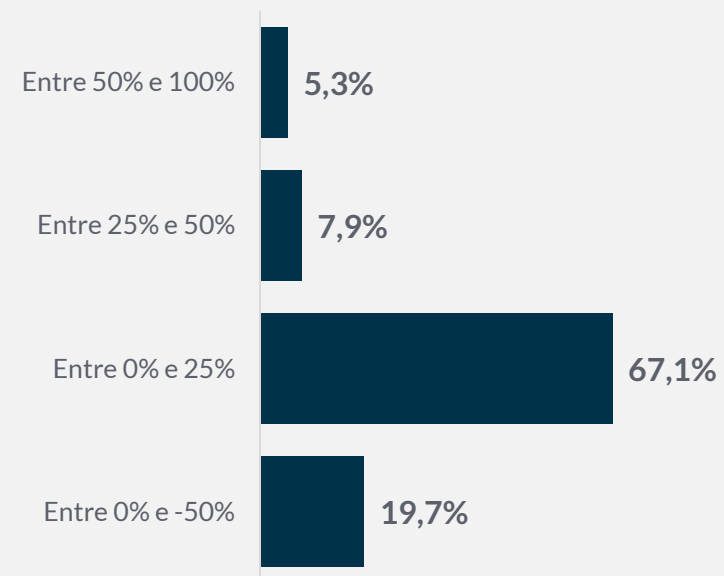
Dentre as empresas presentes no Índice Bovespa (IBOVESPA) em sua última composição, 76,3% apresentaram crescimento de receita líquida em comparação ao 1T25. Para mais da metade das companhias (67,1%), esse crescimento ficou na faixa até 25%.

Varição na Receita Líquida em Relação ao 1T25
Empresas no IBOVESPA



■ Apresentou aumento na Receita Líquida ■ Não apresentou aumento na Receita Líquida

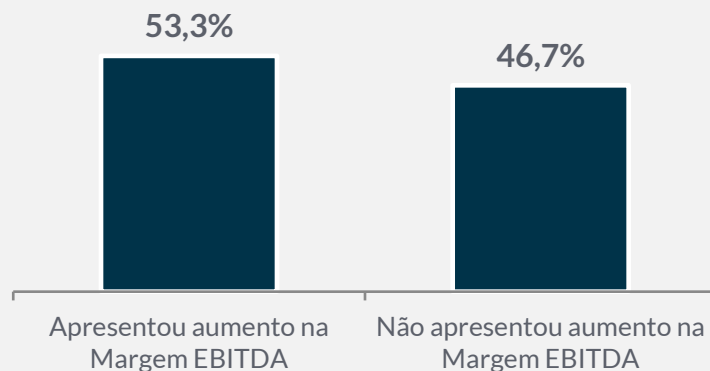
Percentual de Variação da Receita Líquida em Relação ao
Resultado do 1T25 - Empresas no IBOVESPA



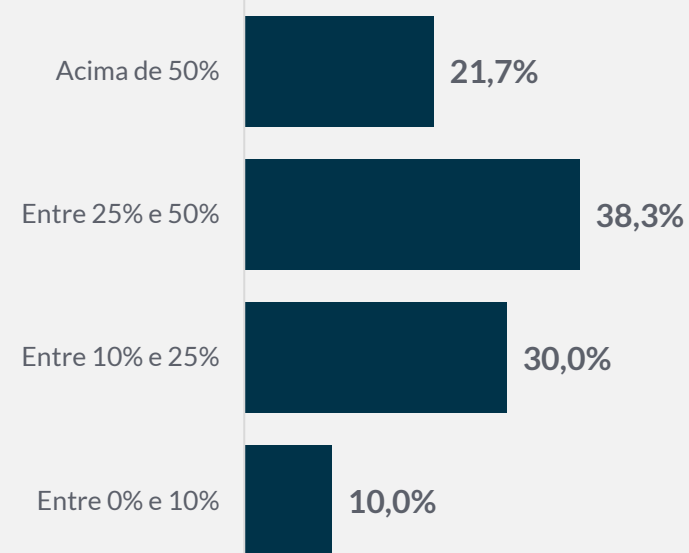
Resumo Geral dos Resultados do 1T26 – EBITDA – IBOVESPA

No 1T26, 53,3% das empresas analisadas presentes no Índice Bovespa (IBOVESPA) em sua última composição e que divulgaram a métrica de margem EBITDA ou margem EBITDA ajustada apresentaram um aumento em sua margem. A faixa entre 25% e 50% de margem foi a mais recorrente com 38,3% do total.

Variação na Margem EBITDA em Relação ao 1T25
Empresas no IBOVESPA



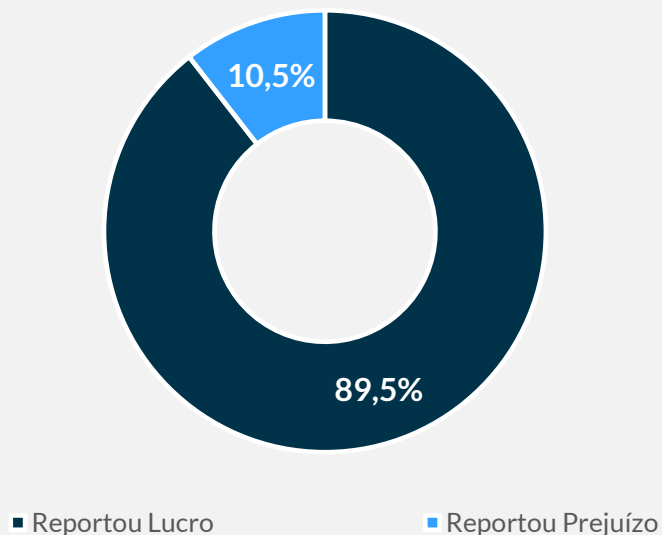
Margem EBITDA ou Margem EBITDA Ajustada
Empresas no IBOVESPA



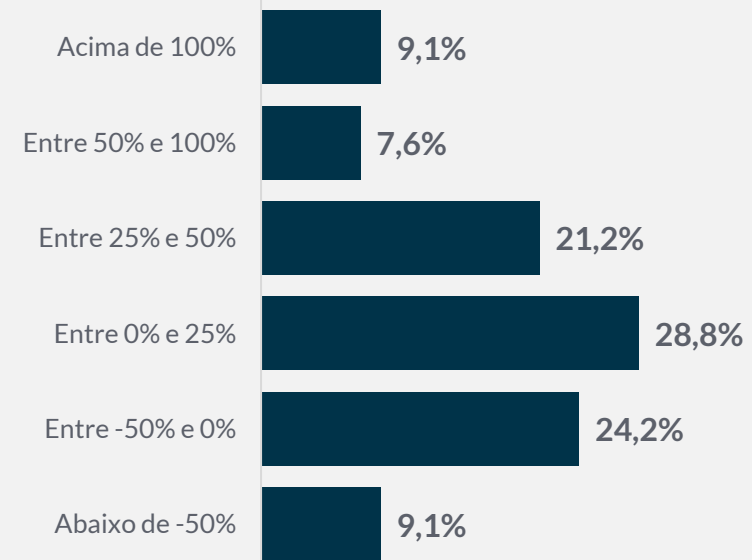
Lucro ou Prejuízo Reportado no 1T26 - IBOVESPA

Em relação ao desempenho líquido, 89,5% das empresas presentes no Índice Bovespa (IBOVESPA) em sua última composição apresentaram lucro no 1T26, sendo que 28,8% registraram uma variação positiva de até 25% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Lucro ou Prejuízo no 1T26
Empresas no IBOVESPA



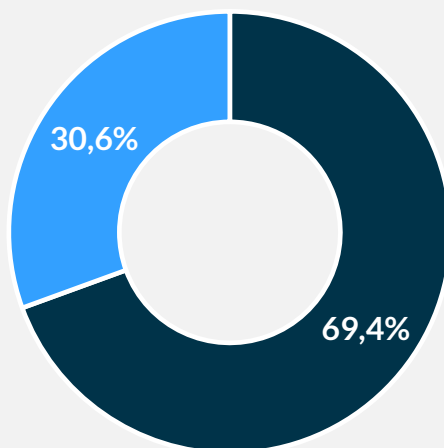
Percentual de Variação do Lucro em Relação ao Resultado
do 1T25 - IBOVESPA



Resumo Geral dos Resultados do 1T26 - Empresas no SMLL

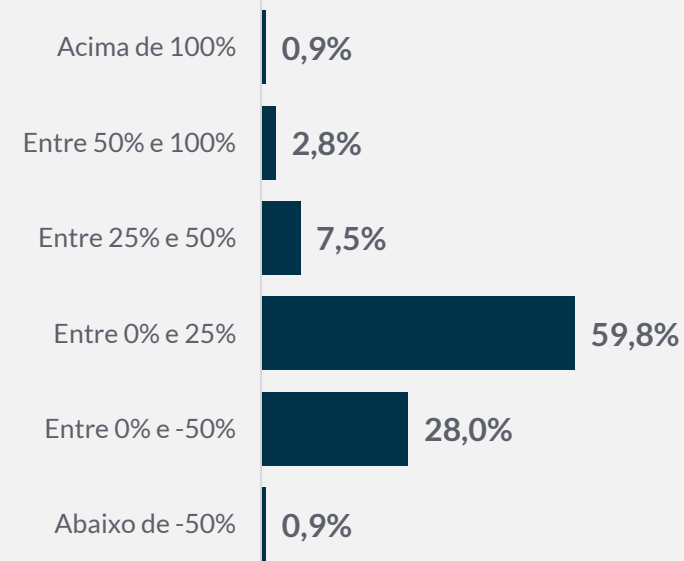
Dentre as empresas presentes no Índice de Small Caps (SMLL) em sua última composição, 69,4% apresentaram crescimento de receita líquida em comparação ao 1T25. Para mais da metade das companhias (59,8%), esse crescimento ficou na faixa até 25%.

Variação na Receita Líquida em Relação ao 1T25
Empresas no SMLL



■ Apresentou aumento na Receita Líquida ■ Não apresentou aumento na Receita Líquida

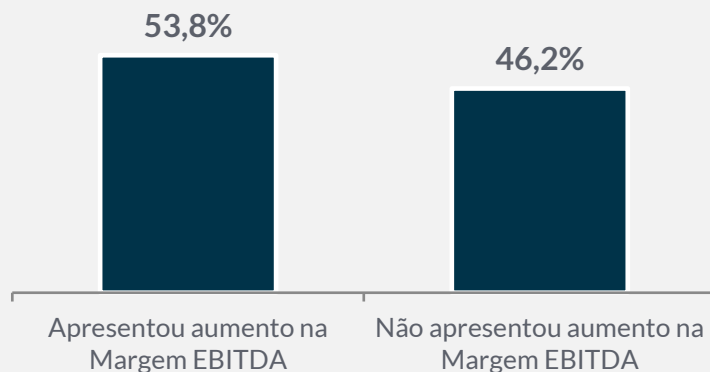
Percentual de Variação da Receita Líquida em Relação ao
Resultado do 1T25 - Empresas no SMLL



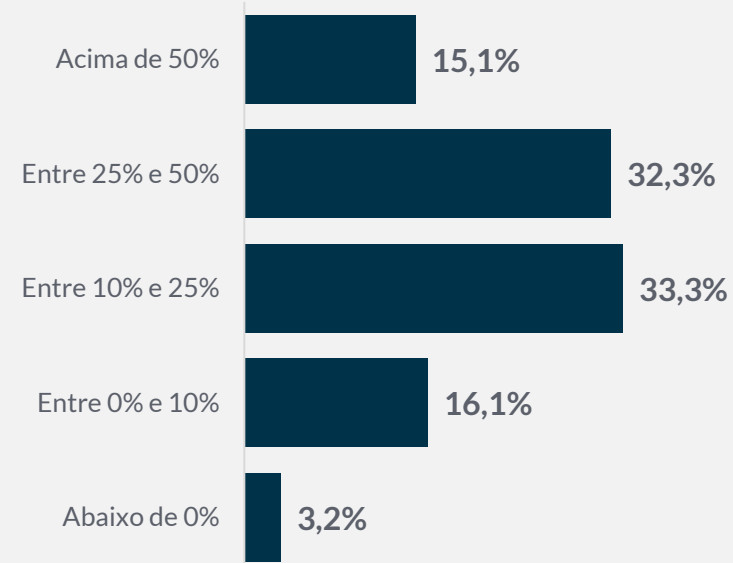
Resumo Geral dos Resultados do 1T26 – EBITDA – SMLL

No 1T26, 53,8% das empresas analisadas presentes no Índice de Small Caps (SMLL) em sua última composição e que divulgaram a métrica de margem EBITDA ou margem EBITDA ajustada apresentaram um aumento em sua margem. A faixa entre 10% e 25% de margem foi a mais recorrente com 33,3% do total.

Variação na Margem EBITDA em Relação ao 1T25
Empresas no SMLL



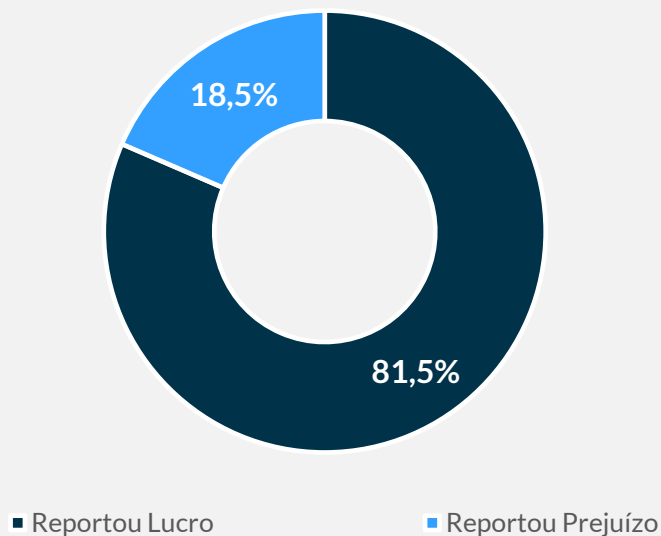
Margem EBITDA ou Margem EBITDA Ajustada
Empresas no SMLL



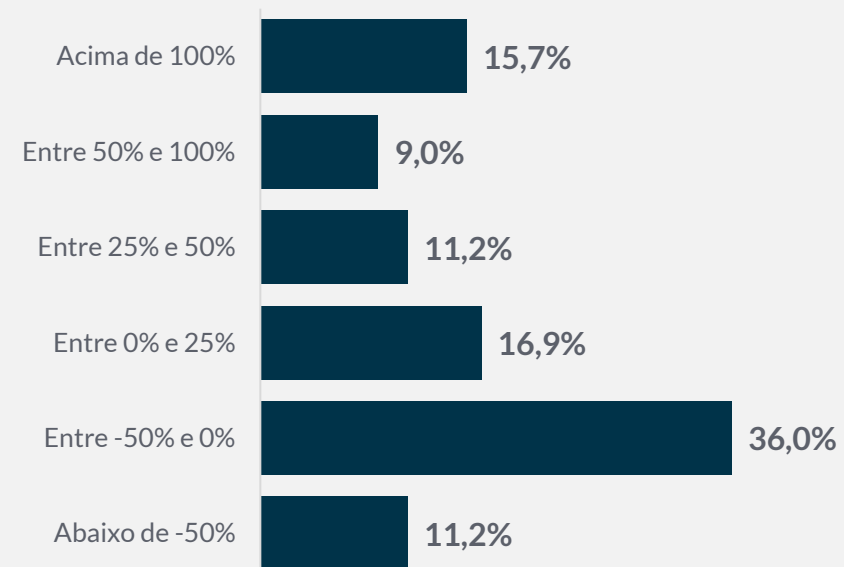
Lucro ou Prejuízo Reportado no 1T26 - SMLL

Em relação ao desempenho líquido, 81,5% das empresas analisadas presentes no Índice de Small Caps (SMLL) em sua última composição apresentaram lucro no 1T26, sendo que 36,0% registraram uma variação negativa de até -50% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Lucro ou Prejuízo no 1T26
Empresas no SMLL



Percentual de Variação do Lucro em Relação ao Resultado
do 1T25 - SMLL



Gestão inteligente de relacionamento com investidores, em uma única plataforma.

Com o MZiQ, você entende quem são seus investidores, personaliza a comunicação e gera conexões que fortalecem sua base.

Gestão e Acompanhamento


 Registro de reuniões, contatos e follow-ups

 CRM integrado à comunicação de RI

 Relatórios e dashboards em tempo real

Inteligência e Relacionamento

 Mapeamento completo da base acionária

 Segmentação de público e filtros por perfil

 Histórico de interações e inteligência de mercado

Quer aprofundar o relacionamento com seus investidores e tomar decisões mais estratégicas? Fale com nossos especialistas.

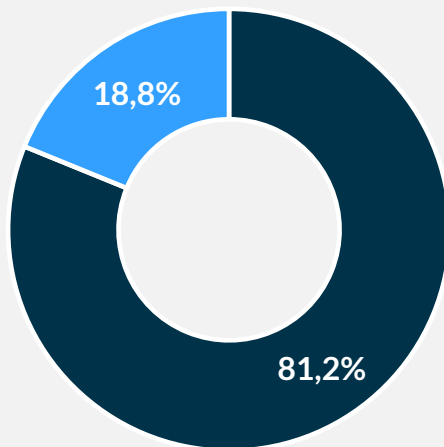
mzgroup.com.br/irm



Resumo Geral dos Resultados do 1T26 - Empresas no ISE

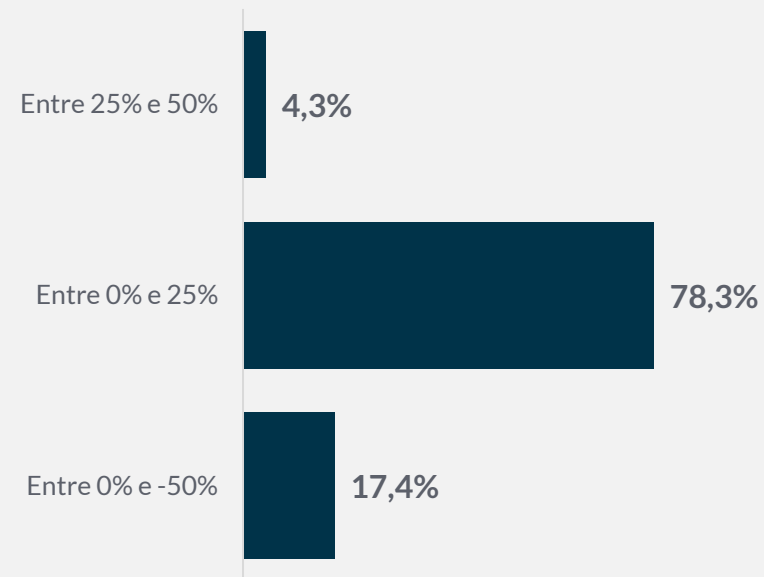
Dentre as empresas presentes no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) em sua última composição, 81,2% apresentaram crescimento de receita líquida em comparação ao 1T25. Para grande parte das companhias (78,3%), esse crescimento ficou na faixa até 25%.

Varição na Receita Líquida em Relação ao 1T25
Empresas no ISE



■ Apresentou aumento na Receita Líquida ■ Não apresentou aumento na Receita Líquida

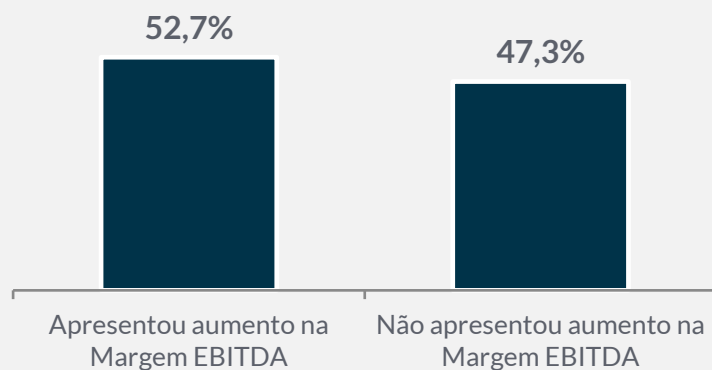
Percentual de Variação da Receita Líquida em Relação ao
Resultado do 1T25 - Empresas no ISE



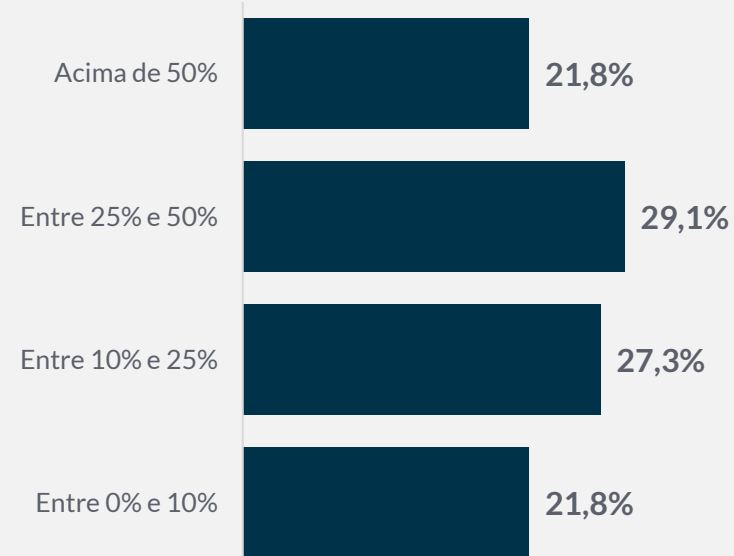
Resumo Geral dos Resultados do 1T26 – EBITDA – ISE

No 1T26, 52,7% das empresas analisadas presentes no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) em sua última composição e que divulgaram a métrica de margem EBITDA ou margem EBITDA ajustada apresentaram um aumento em sua margem. A faixa entre 25% e 50% de margem foi a mais recorrente com 29,1% do total.

Variação na Margem EBITDA em Relação ao 1T25
Empresas no ISE



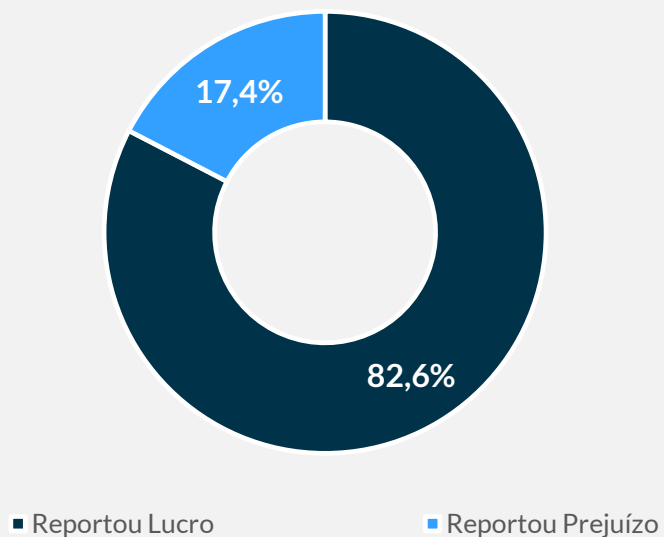
Margem EBITDA ou Margem EBITDA Ajustada
Empresas no ISE



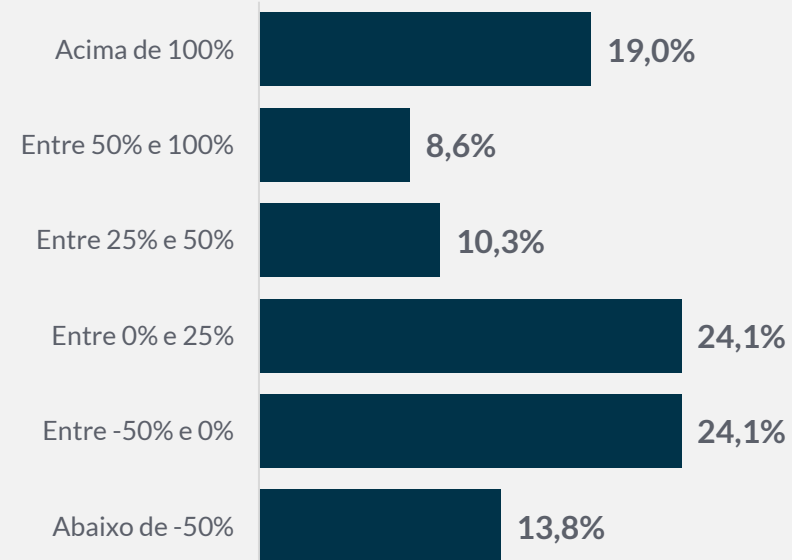
Lucro ou Prejuízo Reportado no 1T26 - ISE

Em relação ao desempenho líquido, 82,6% das empresas analisadas presentes no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) em sua última composição apresentaram lucro no 1T26, sendo que 24,1% registraram uma variação negativa de até -50% e um aumento de até 25% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Lucro ou Prejuízo no 1T26
Empresas no ISE



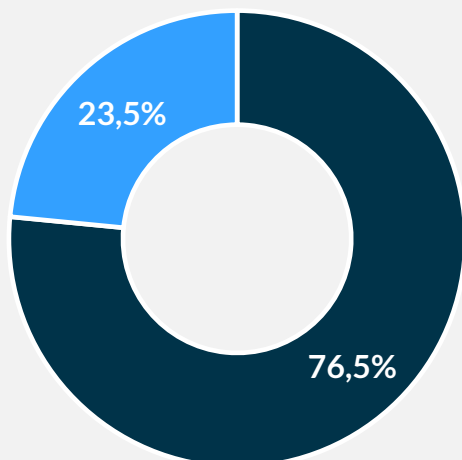
Percentual de Variação do Lucro em Relação ao Resultado
do 1T25 - ISE



Resumo Geral dos Resultados do 1T26 - Empresas no IDIVERSA

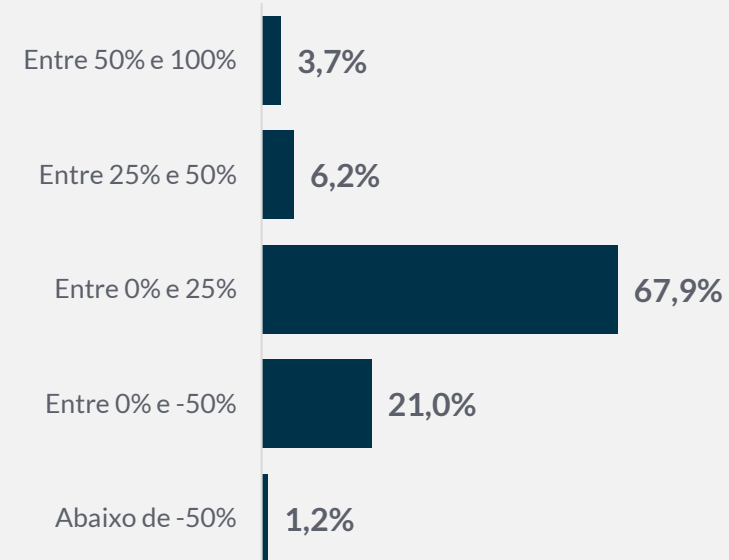
Dentre as empresas presentes no Índice de Diversidade (IDIVERSA) em sua última composição, 81,2% apresentaram crescimento de receita líquida em comparação ao 1T25. Para grande parte das companhias (78,3%), esse crescimento ficou na faixa até 25%.

Varição na Receita Líquida em Relação ao 1T25
Empresas no IDIVERSA



■ Apresentou aumento na Receita Líquida ■ Não apresentou aumento na Receita Líquida

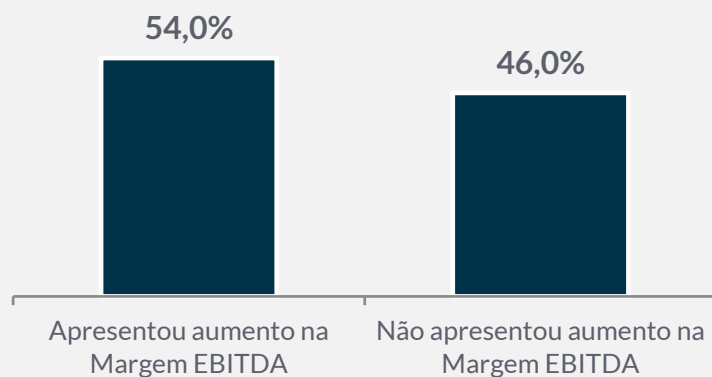
Percentual de Variação da Receita Líquida em Relação ao
Resultado do 1T25 - Empresas no IDIVERSA



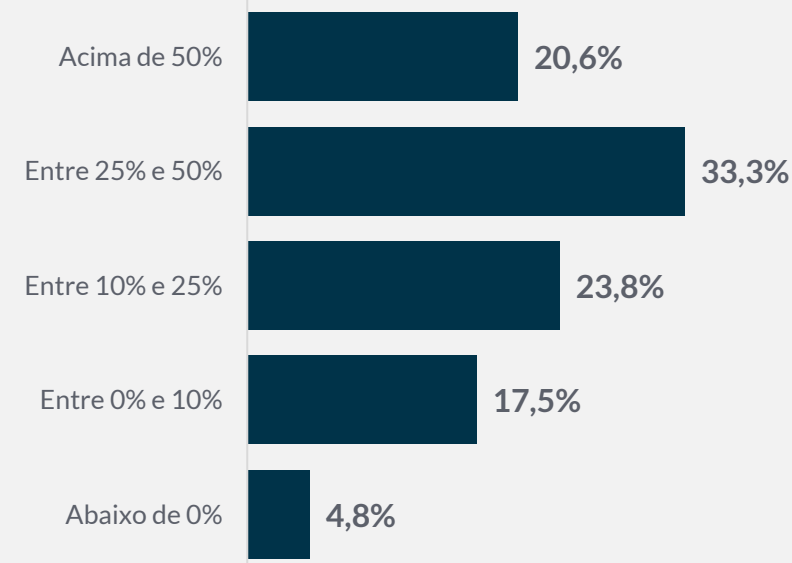
Resumo Geral dos Resultados do 1T26 – EBITDA – IDIVERSA

No 1T25, 54,0% das empresas analisadas presentes no Índice de Diversidade (IDIVERSA) em sua última composição e que divulgaram a métrica de margem EBITDA ou margem EBITDA ajustada apresentaram um aumento em sua margem. A faixa entre 25% e 50% de margem foi a mais recorrente com 33,3% do total.

Varição na Margem EBITDA em Relação ao 1T25
Empresas no IDIVERSA



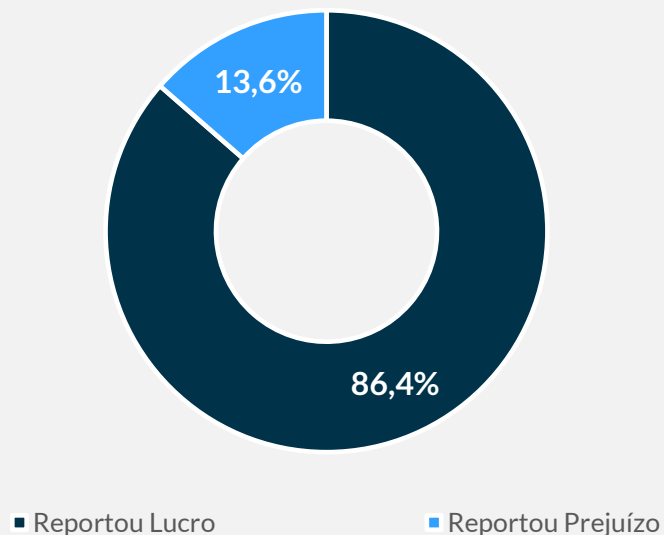
Margem EBITDA ou Margem EBITDA Ajustada
Empresas no IDIVERSA



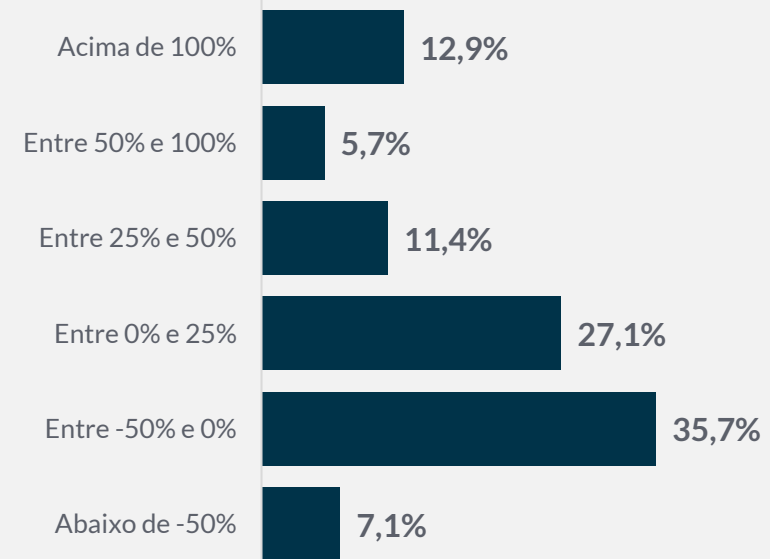
Lucro ou Prejuízo Reportado no 1T26 - IDIVERSA

Em relação ao desempenho líquido, 86,4% das empresas analisadas presentes no Índice de Diversidade (IDIVERSA) em sua última composição apresentaram lucro no 1T26, sendo que 35,7% registraram uma variação negativa de até -50% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Lucro ou Prejuízo no 1T26
Empresas no IDIVERSA



Percentual de Variação do Lucro em Relação ao Resultado
do 1T25 - IDIVERSA



MZ

Seu parceiro em toda a
jornada de criação de valor



2.500

websites publicados



26

anos de experiência



1.000

clientes em 12 países



>85

Métrica NPS

Conectando empresas, investidores e o mercado de capitais

Aliando experiência, inteligência de mercado e inovação para fortalecer a sua estratégia de RI.



www.mzgroup.com.br

Agende uma conversa para saber mais:
sales@mzgroup.com

MZ Brasil

MZ Group

@mzgroup_ir

MZ Group

Conclusão



Os dados do 1T26 demonstram que os períodos de divulgação de resultados seguem se tornando momentos cada vez mais competitivos no mercado de capitais. Em um ambiente com forte concentração de divulgações e conferências em poucos dias e horários semelhantes, a capacidade da companhia de se diferenciar por meio de uma comunicação clara, acessível e estratégica passa a ser um elemento fundamental para ampliar engajamento e retenção da atenção dos investidores.

Ao mesmo tempo, o Estudo evidencia o amadurecimento das práticas de comunicação financeira no mercado brasileiro, com ampla adoção de videoconferências, tradução simultânea e formatos mais interativos e audiovisuais. Mais do que apresentar números, as companhias vêm utilizando esses momentos para contextualizar resultados, fortalecer sua narrativa corporativa e reforçar sua credibilidade perante o mercado.

Nesse cenário, o profissional de Relações com Investidores assume um papel cada vez mais estratégico, conectando desempenho financeiro, narrativa e relacionamento com stakeholders. Companhias que conseguem alinhar transparência, tecnologia e consistência de comunicação tendem a fortalecer sua reputação, ampliar sua visibilidade junto ao mercado e contribuir de forma relevante para a redução de seu custo de capital.

A MZ segue à disposição para apoiar seus clientes em cada etapa desse processo, garantindo que a mensagem certa alcance os públicos certos, no momento certo.

QUER SABER MAIS?

Entre em contato
com nosso time de
especialistas

Cássio Rufino

Partner & COO

E-mail: cassio.rufino@mzgroup.com

Equipe Estudos

E-mail: mz.estudos@mzgroup.com

MZ