



MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

Monitoramento de Mercado

Janeiro/2022

FOLLOW-ONS
NA B3
EM 2021



INTRODUÇÃO E METODOLOGIA



Este Estudo visa passar para os clientes MZ informações sobre Ofertas Subsequente de Ações (Follow-Ons) que ocorreram na B3 no ano de 2021. Os dados foram coletados no site da [B3](#) na primeira semana de 2022.

A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: mz.estudos@mzgroup.com

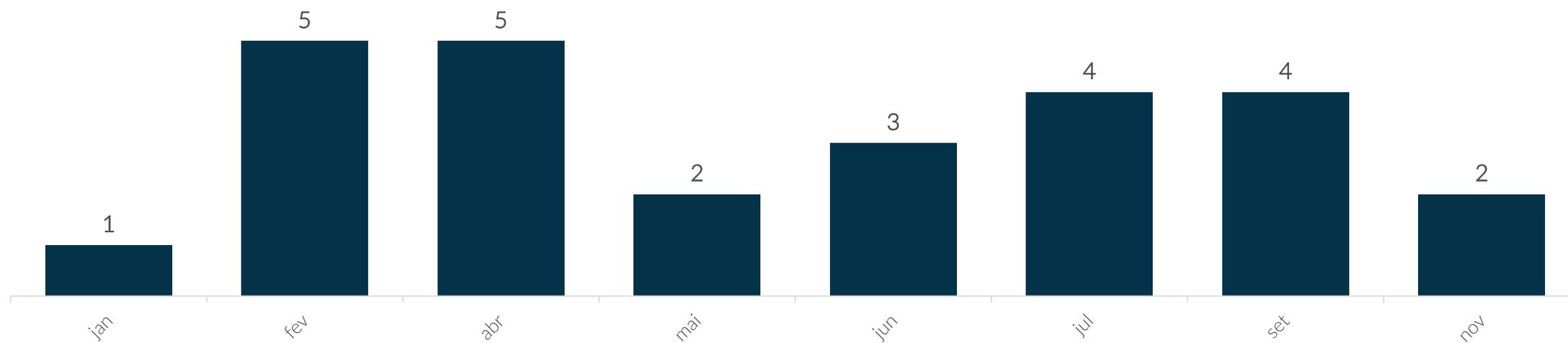
Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças. Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ.



FOLLOW-ONS EM 2021

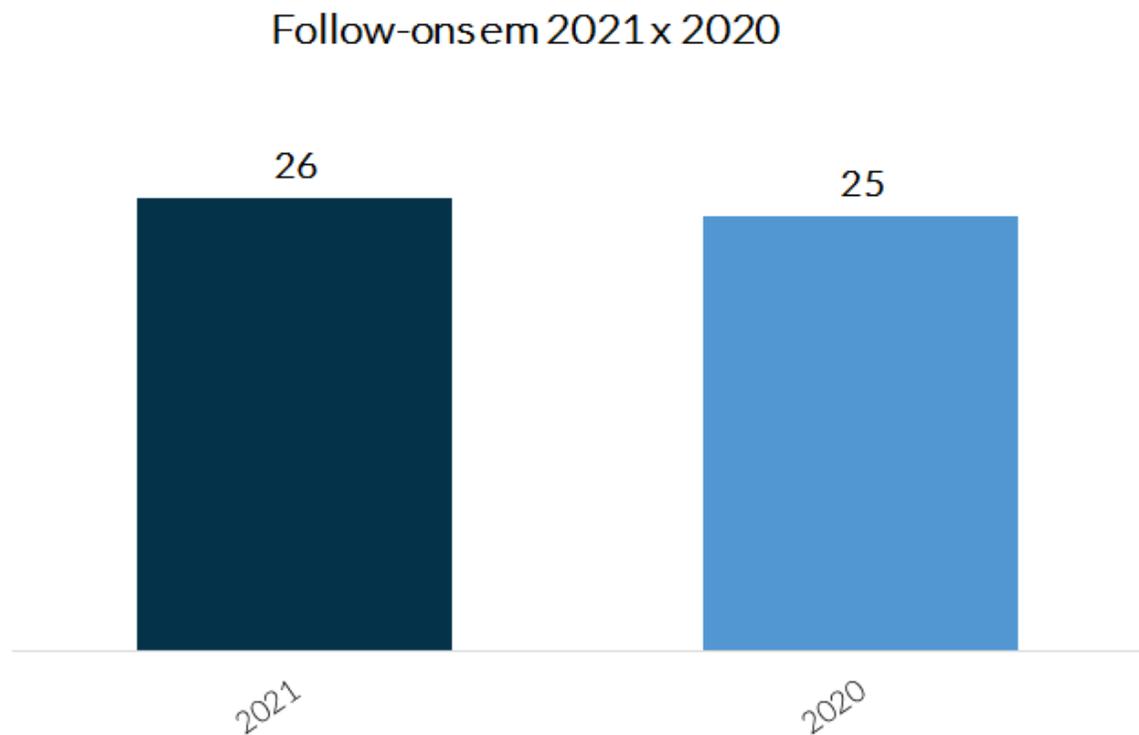
Durante todo o ano de 2021, 24 empresas realizaram 26 processos de follow-ons. Fevereiro e abril foram os meses com mais operações desse tipo, contabilizando 5 empresas cada.

Follow-ons por mês



FOLLOW-ONS 2021 X 2020

Comparando com o mesmo período do ano passado, o ano de 2021 apresentou uma operação a mais do que o registrado no ano anterior.



EMPRESAS QUE REALIZARAM FOLLOW-ON EM 2021

24 companhias realizaram 26 operações de follow-ons em 2021, movimentando mais de R\$64 bilhões no total, considerando as ofertas primárias e secundárias.

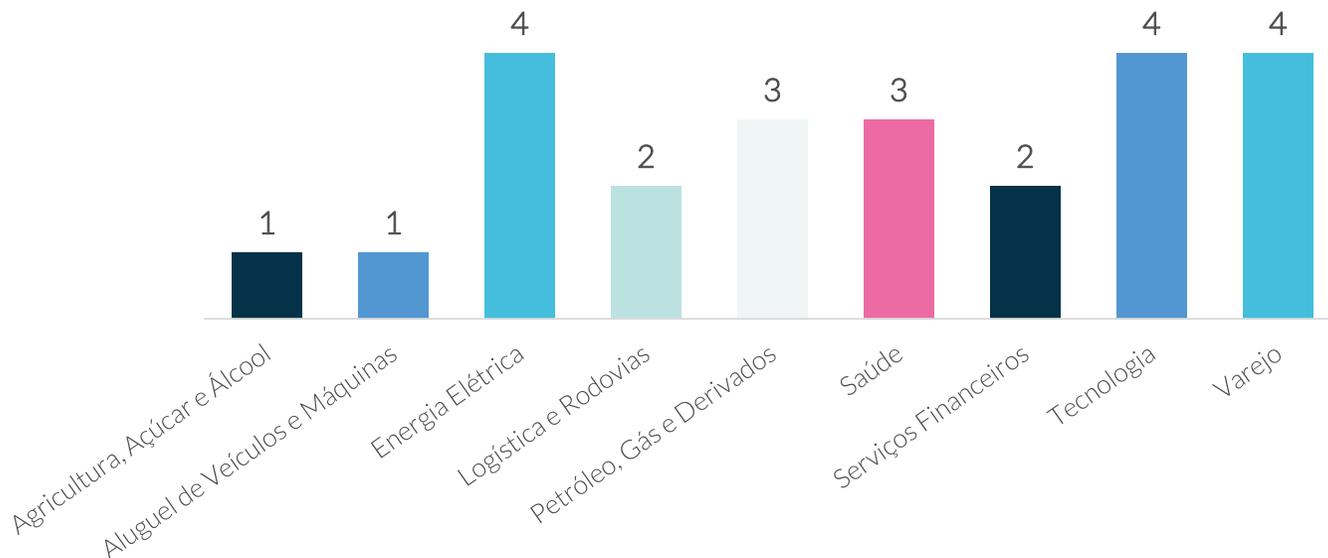


FOLLOW-ONS EM 2021

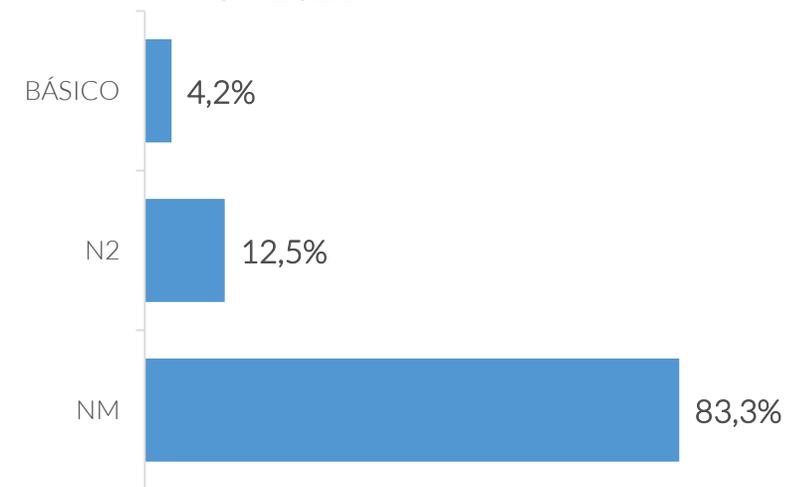
SETORES E SEGMENTOS

Empresas do setor Energia Elétrica, Tecnologia e Varejo foram as que mais realizaram follow-ons em 2021, com 4 empresas cada. 83,3% das empresas que fizeram follow-ons fazem parte do Novo Mercado.

Setor das empresas que realizaram Follow-on em 2021



Segmento das empresas que realizaram Follow-On em 2021

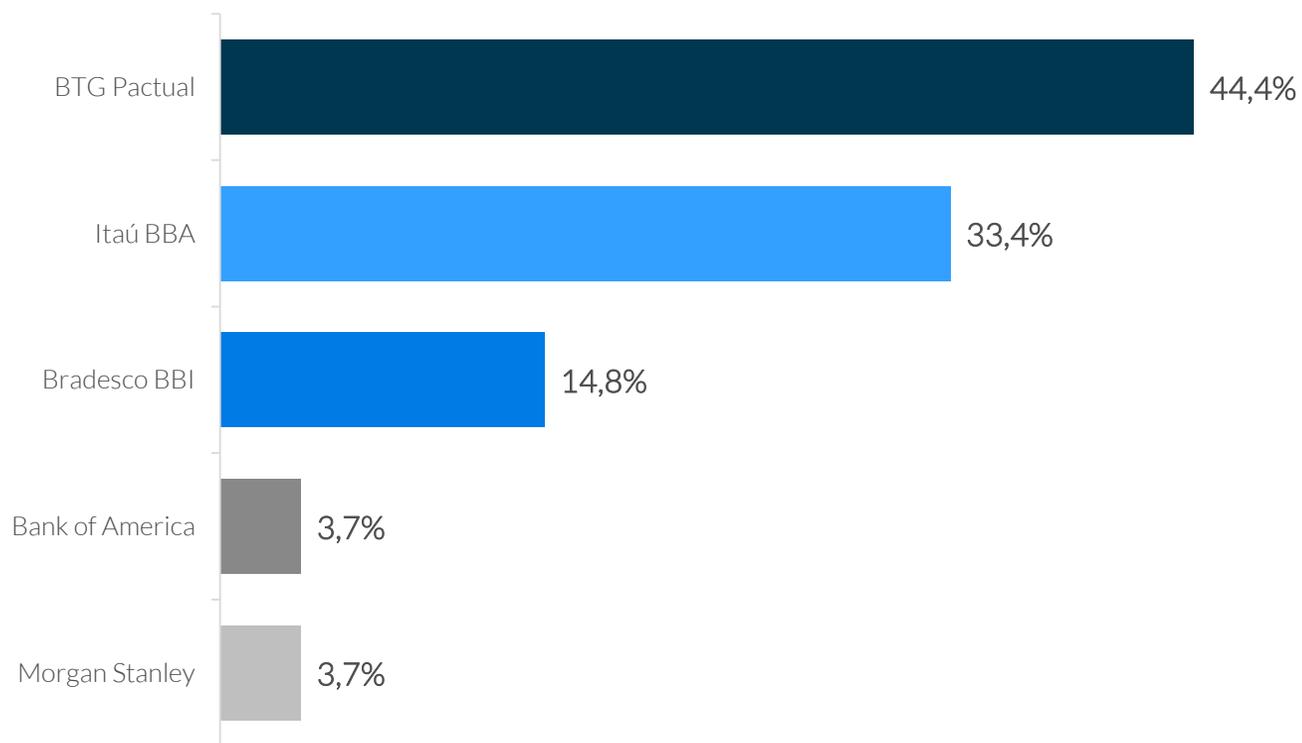


FOLLOW-ONS EM 2021

INSTITUIÇÕES COORDENADORAS

BTG Pactual foi Coordenador líder em 44,4% dos follow-ons no ano.

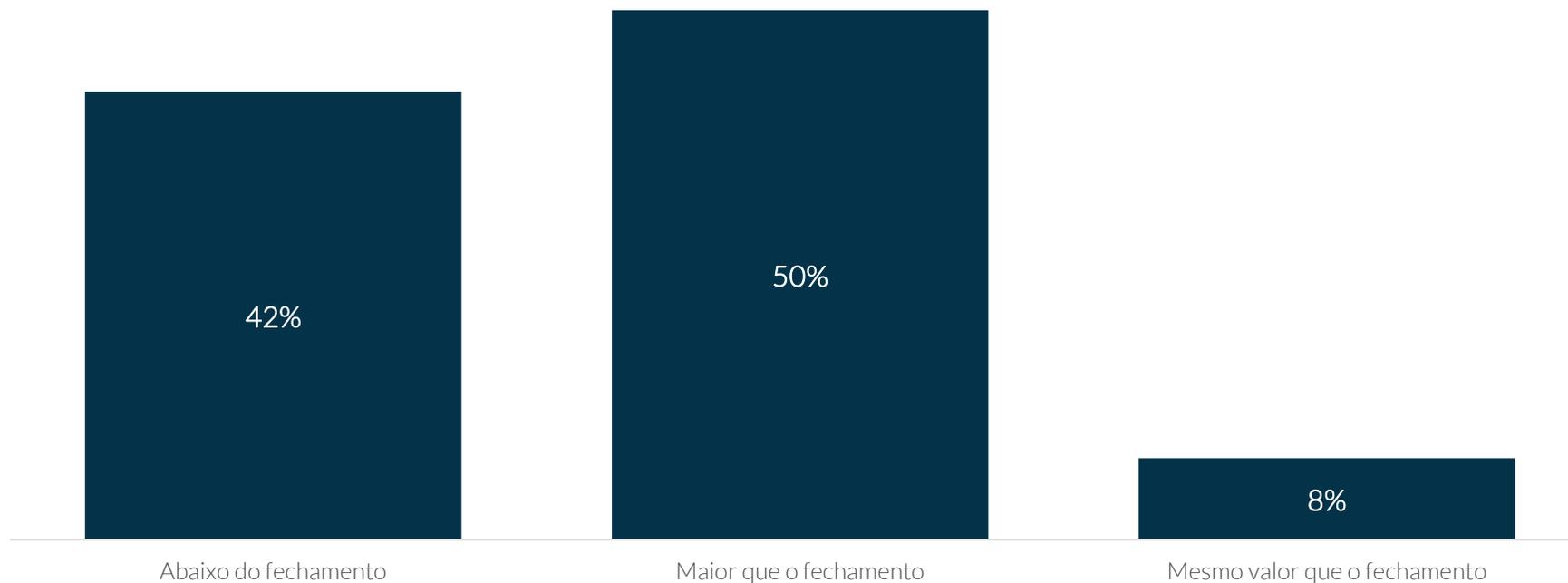
Instituições coordenadoras líderes por Follow-Ons



VALOR FIXADO DA AÇÃO SOBRE O VALOR DE FECHAMENTO NO DIA DA NEGOCIAÇÃO

Considerando os 26 follow-ons em 2021, 50% das operações foram feitas a um valor maior do que o valor da ação no fechamento do mercado no dia de início da negociação.

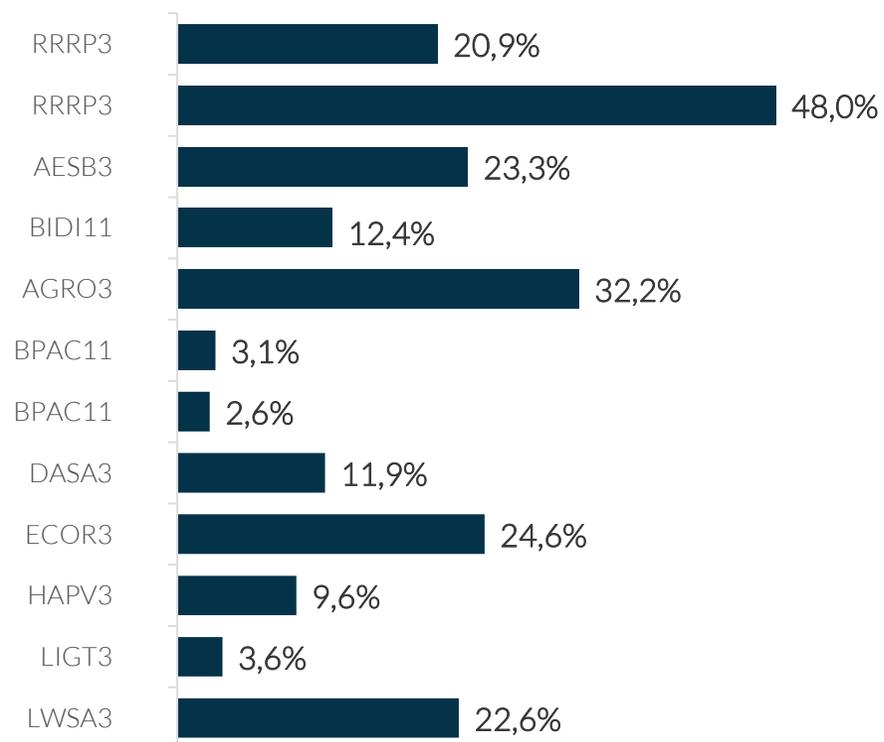
Valor fixado na operação sobre o valor de fechamento no dia da negociação



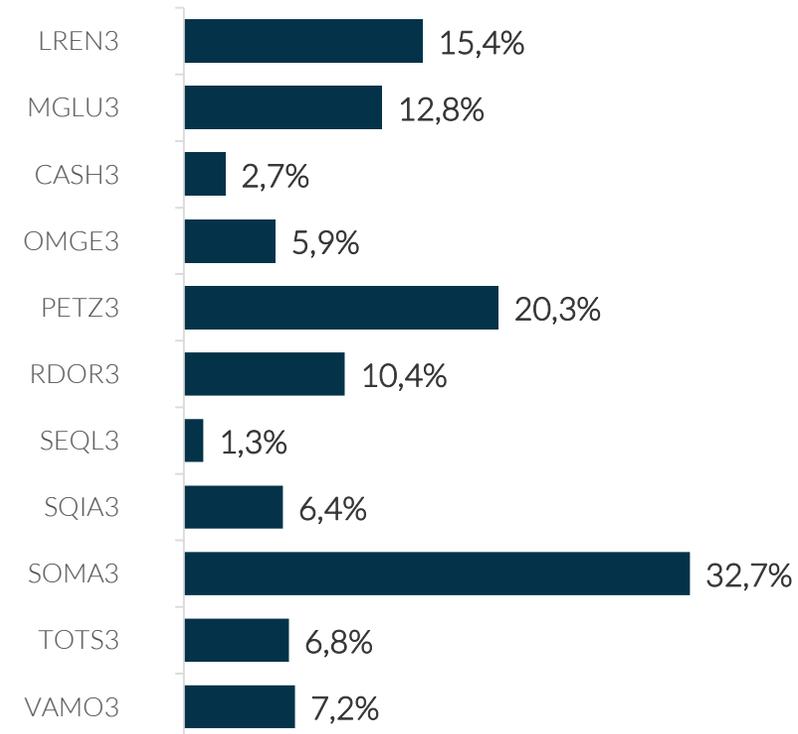
AUMENTO DE AÇÕES OFERTADAS DEPOIS DO FOLLOW-ON

A companhia que mais aumentou seu número de ações no mercado após a operação de follow-on foi 3R.

Porcentagem de aumento de ações ofertadas no follow-on



Porcentagem de aumento de ações ofertadas no follow-on

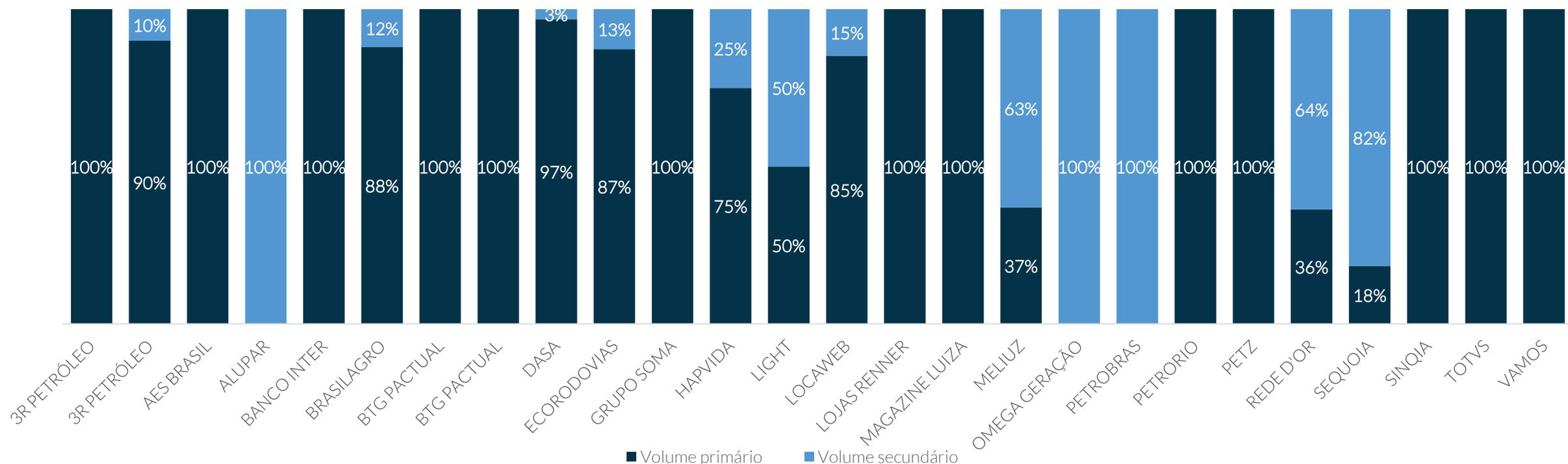


FOLLOW-ONS DE EMPRESAS BRASILEIRAS EM 2021

OFERTAS PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS

12 empresas (3R Petróleo, AES Brasil, Banco Inter, BTG Pactual, SOMA, Lojas Renner, Magazine Luiza, PetroRio, PETZ, SINQIA, TOTVS e VAMOS) tiveram 100% de suas emissões com ofertas primárias.

Volume movimentado pelas empresas que realizaram follow-on em 2021

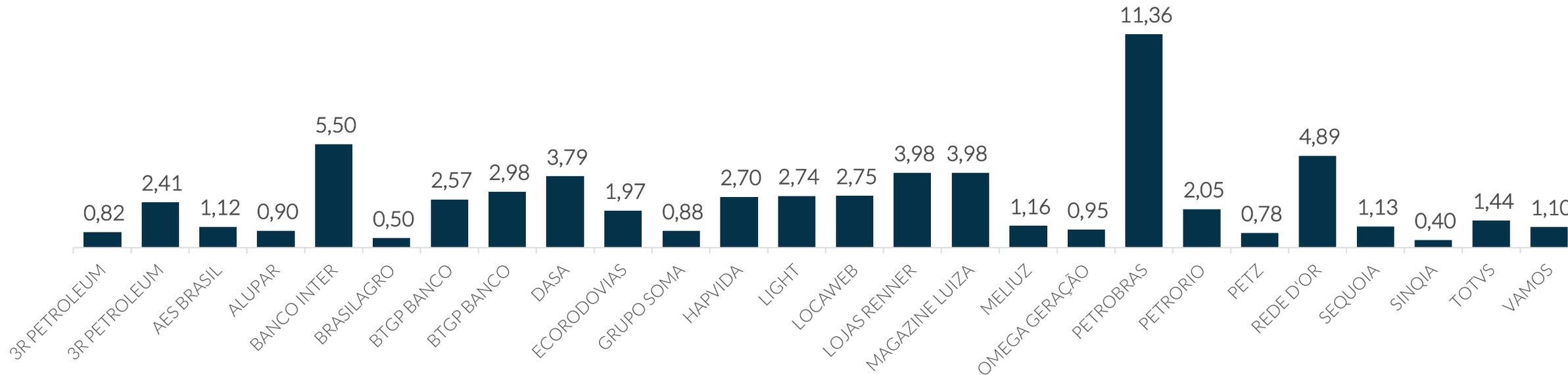


FOLLOW-ONS NA B3 EM 2021

VOLUME MOVIMENTADO NAS OPERAÇÕES (R\$ BILHÕES)

O volume total movimentado pelos follow-ons em 2021 foi de aproximadamente R\$64,8 bilhões, com Petrobras, Banco Inter e Rede D'Or sendo as que se destacaram pelos maiores volumes.

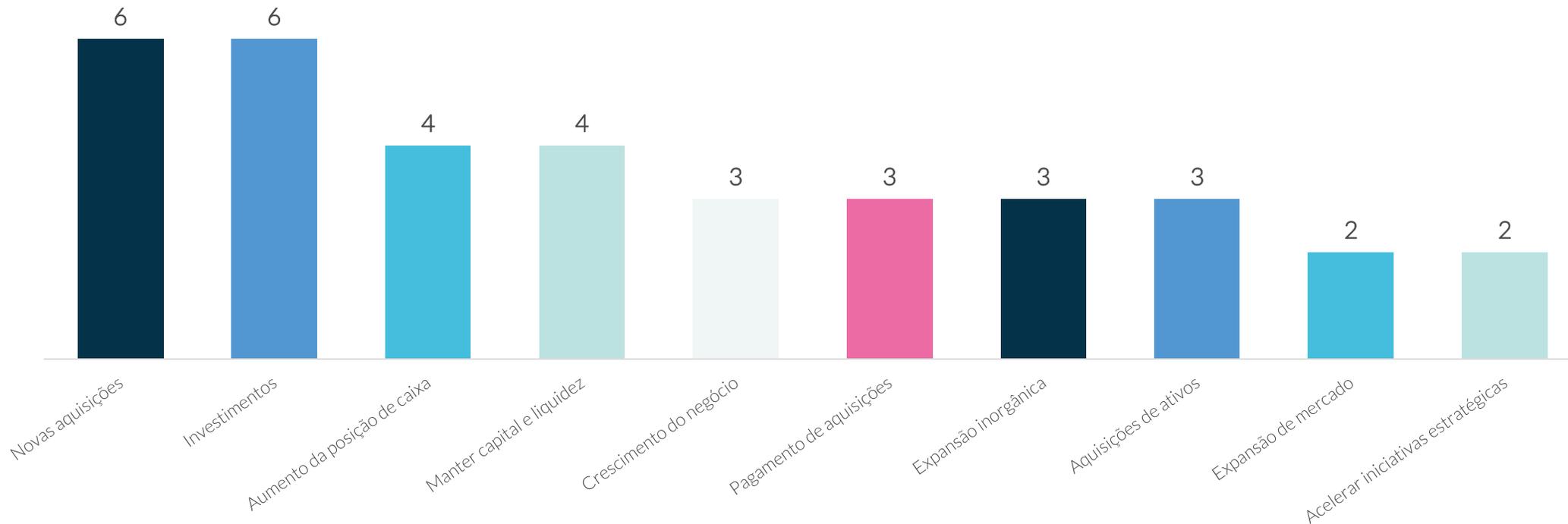
Volume movimentado nos follow-ons (R\$ bilhões)



DESTINAÇÃO DE RECURSOS DAS OFERTAS

Novas aquisições e investimentos foram as destinações de recursos mais utilizadas pelas empresas, seguidas de aumento da posição de caixa e manutenção do capital e liquidez. Para saber o restante da destinação de recursos, [clique aqui](#).

Destinação de recursos

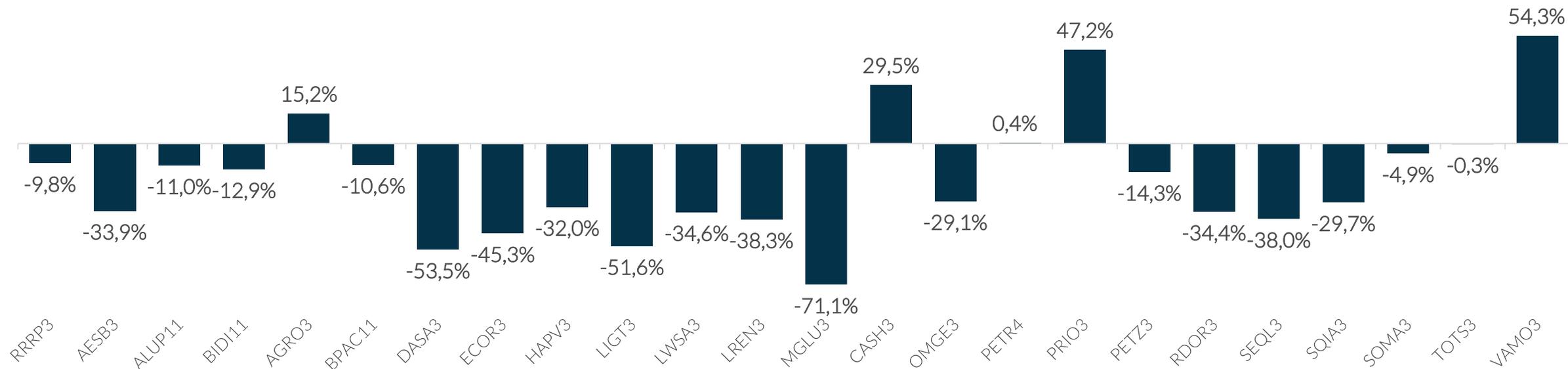


FOLLOW-ONS EM 2021

DESEMPENHO DAS AÇÕES

BrasilAgro, Meliuz, PetroRio e Vamos foram as empresas que fizeram follow-ons em 2021 e tiveram seu desempenho de ações positivo no ano.

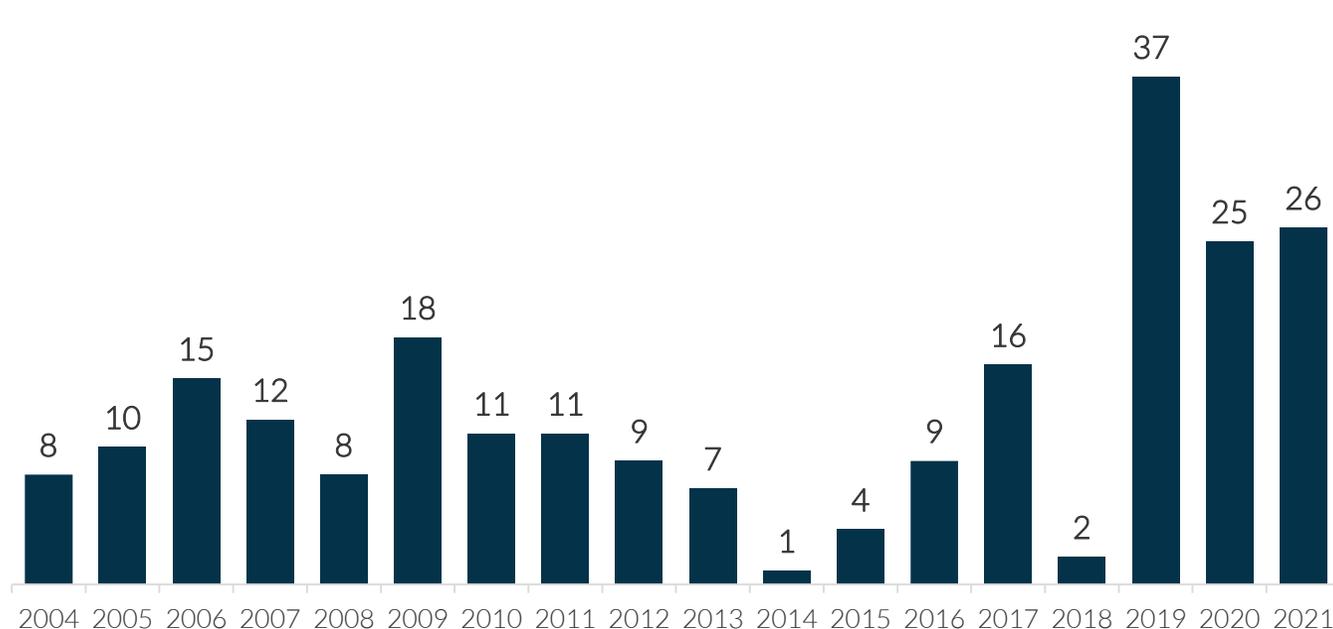
Desempenho das ações em 2021



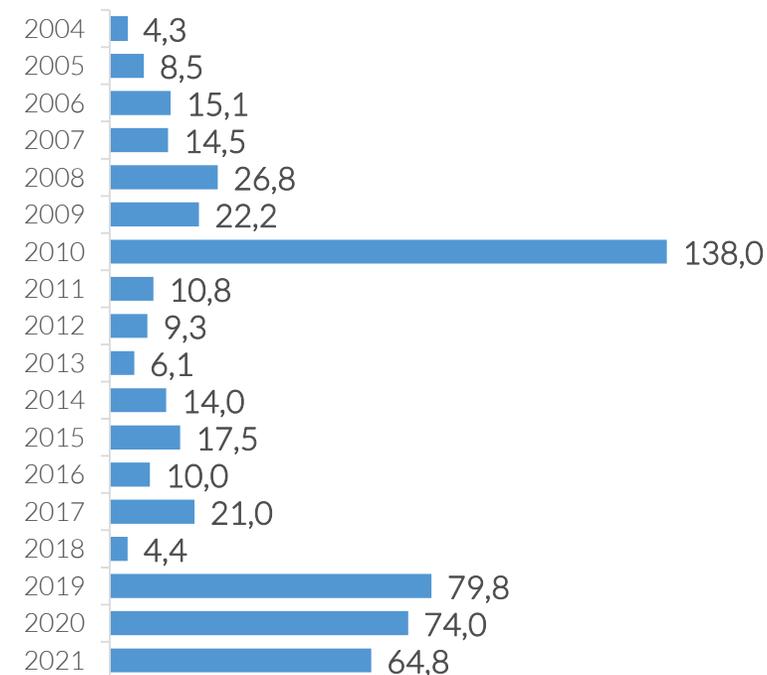
INFORMAÇÕES HISTÓRICAS SOBRE FOLLOW-ONS NO BRASIL

O ano de 2019 teve o maior número de operações de follow-ons, enquanto 2010 mantém o posto de maior volume movimentado nesse tipo de operação, muito em função da operação da Petrobras que sozinha movimentou R\$120 bilhões. Se desconsideramos essa operação, o ano de 2019 seria o ano também com o maior volume negociado em operações de follow-ons.

Histórico de follow-on por ano



Volume movimentado em R\$ bilhões pelas empresas
que realizaram follow-on em 2021





CÁSSIO RUFINO

PARTNER | IR & CFO

cassio.rufino@mzgroup.com

+55 (11) 98407 3130



EQUIPE MZ ESTUDOS

mz.estudos@mzgroup.com

