



MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

Monitoramento de Mercado

Outubro/2022

PRÉVIA DE DATAS DE
DIVULGAÇÕES E CONFERÊNCIA
DE RESULTADOS
3T22



INTRODUÇÃO E METODOLOGIA



Este Estudo é uma prévia das datas de realização das Divulgações dos Resultados e Conferências referentes ao Terceiro Trimestre de 2022 de 326 empresas acompanhadas pela MZ. Ele foi baseado nas datas divulgadas no Calendário de Eventos Corporativos da B3 e/ou disponibilizados nos sites de Relações com Investidores das empresas e na CVM. Para as empresas que utilizam Ano Safra, foram consideradas as divulgações dos trimestres ocorridas no período analisado, entre outubro e novembro. Essas informações foram coletadas dia 7 de outubro de 2022 e podem sofrer alterações no decorrer do tempo.

[Clique aqui](#) para acessar a lista completa das empresas acompanhadas pela MZ.

A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: mz.estudos@mzgroup.com

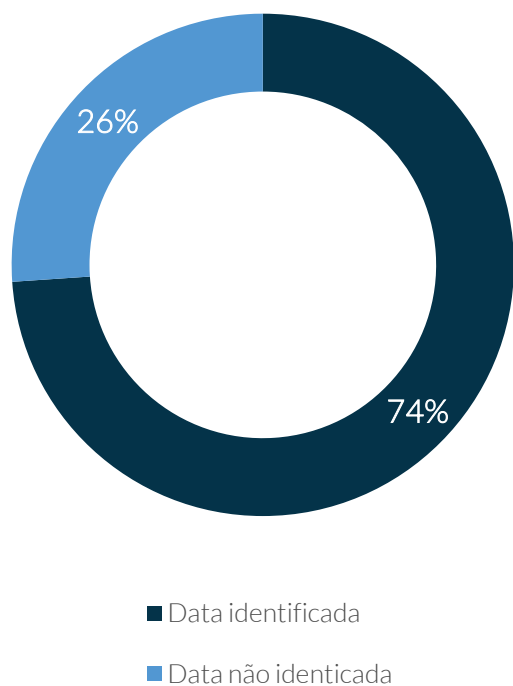
Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças. Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ.



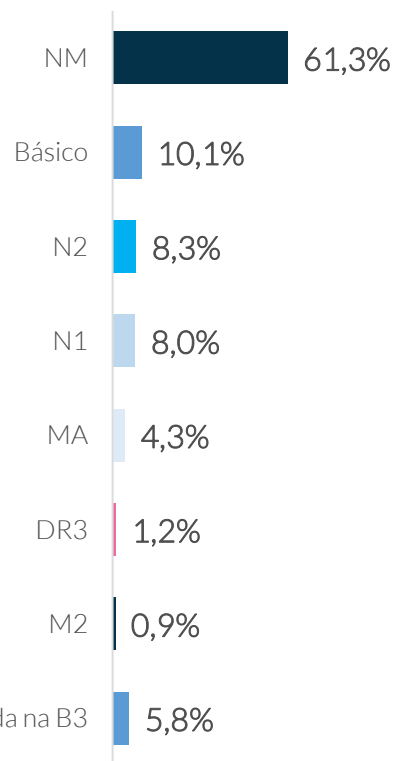
EMPRESAS IDENTIFICADAS POR SETOR E SEGMENTO DE MERCADO

Das 326 companhias acompanhadas pela MZ, foram identificadas informações sobre a divulgação e conferência de resultados relacionadas ao 3T22 de 241 delas, sendo mais da metade (61,3%) empresas listadas no Novo Mercado. O setor Varejo foi aquele que apresentou mais empresas com informações identificadas.

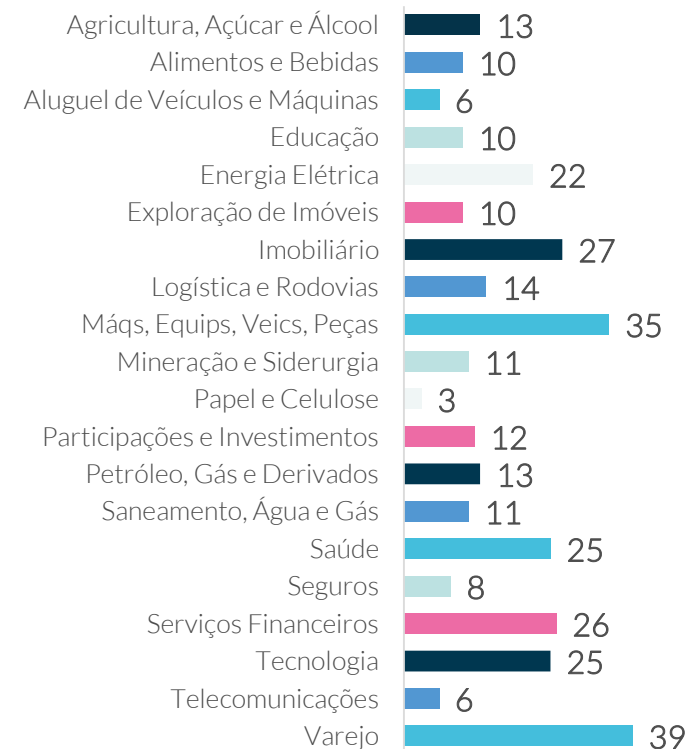
Informações identificadas



Quantidade de empresas por segmento



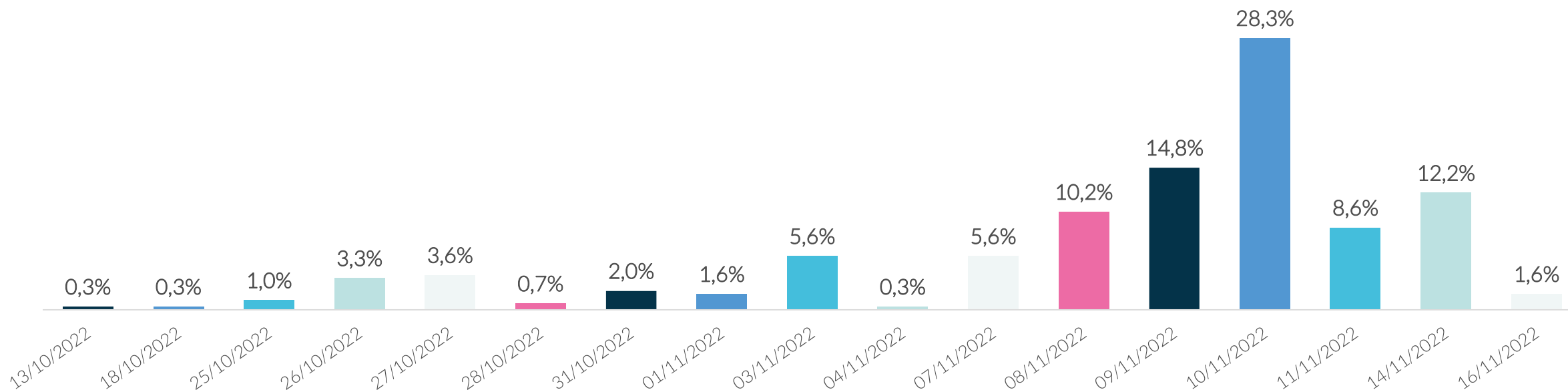
Quantidade de empresas com informações identificadas por setor



DATAS PREVISTAS PARA AS DIVULGAÇÕES DE RESULTADOS

Está previsto que o dia 10 de novembro será o dia com a maior quantidade de empresas divulgando seus resultados sobre o 3T22, seguido pelos dias 9 e 14 de novembro. Juntos, esses dias representam 55,3% do total.

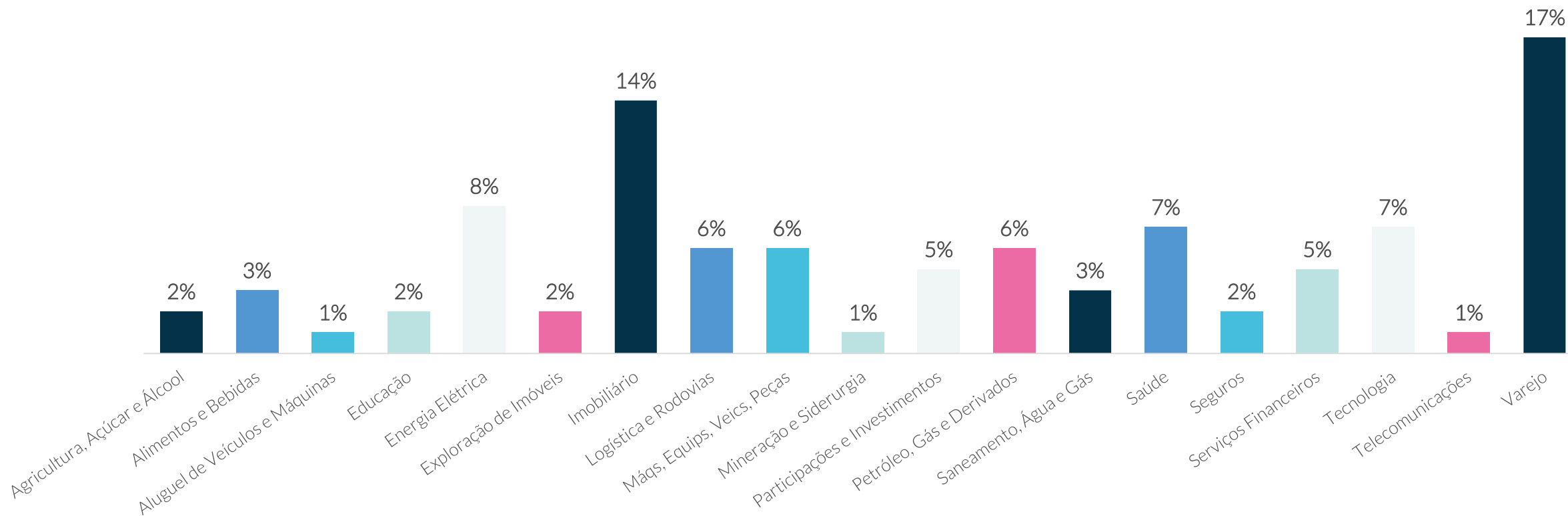
Porcentagem do total de empresas divulgando resultados por dia



DIA PREVISTO COM O MAIOR NÚMERO DE EMPRESAS DIVULGANDO SEUS RESULTADOS POR SETOR

Sendo o dia 10 de novembro o dia com a maior quantidade de divulgações de resultados previstas, com 86 empresas divulgando, o setor Varejo é o setor que mais divulga nesse dia, com cerca de 17% das divulgações.

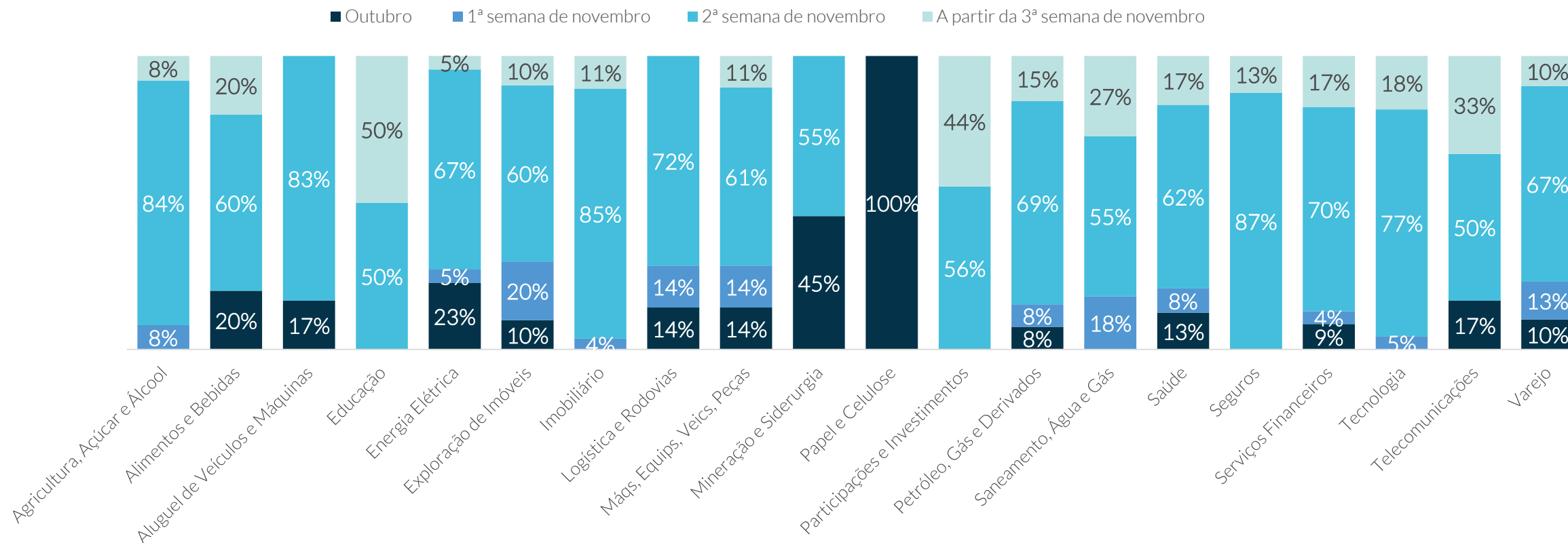
Dia com a maior concentração de divulgações por setor



DIVULGAÇÕES DE RESULTADOS POR PERÍODO

Dividindo o período de divulgações entre outubro, 1ª e 2ª semana de novembro e a partir da 3ª semana de novembro, é possível observar que a maior parte das companhias divulgarão na 2ª semana de novembro.

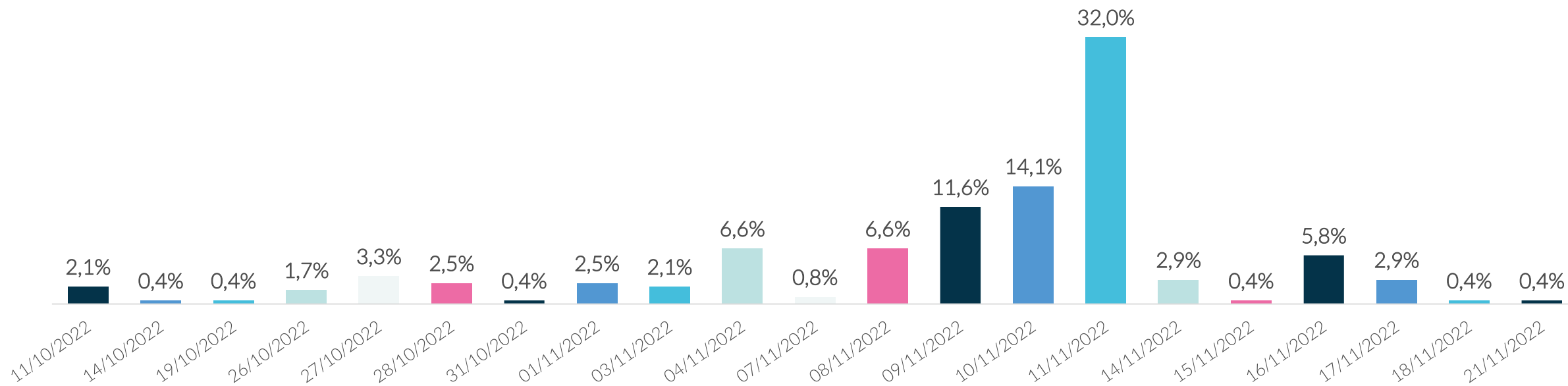
Divulgações por período



DATAS PREVISTAS PARA AS TELECONFERÊNCIAS DE RESULTADOS

Está previsto que o dia 11 de novembro será o dia com a maior quantidade de empresas realizando suas conferências de resultados do 3T22, seguido pelos dias 10 e 09 de novembro. Juntos, esses dias representam 57,7% do total.

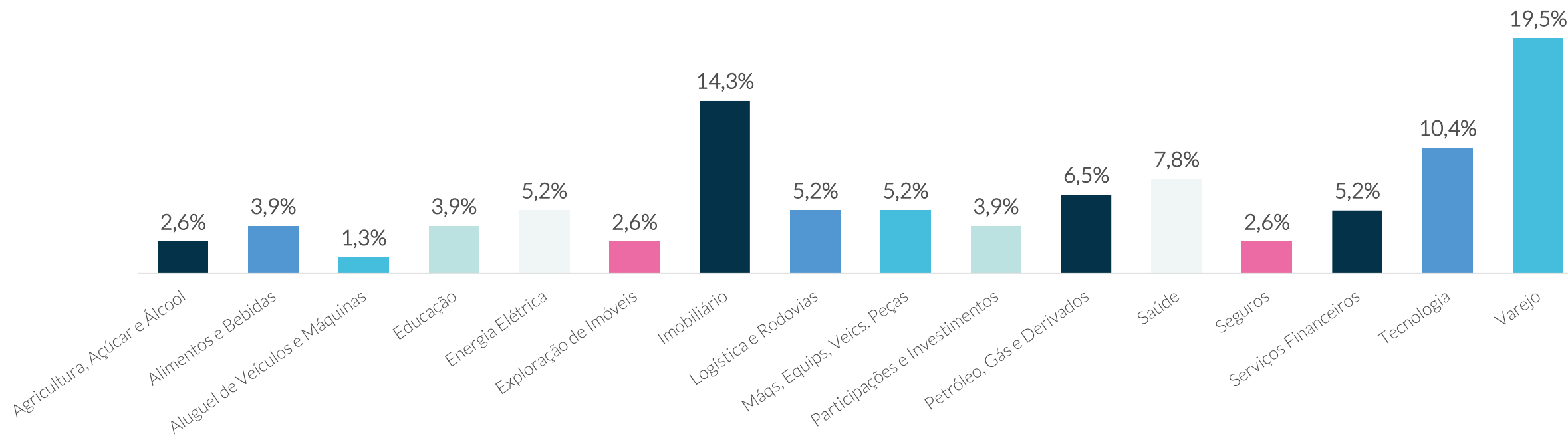
Dia com a maior concentração de conferências por setor



DIA PREVISTO COM O MAIOR NÚMERO DE EMPRESAS REALIZANDO CONFERÊNCIAS DE RESULTADOS

O dia 11 de novembro, previsto como o dia com a maior quantidade de conferências de resultados, com 77 eventos, concentra cerca de 19% das empresas do setor Varejo, e 14% das empresas do setor Imobiliário. Representam cerca de 33% do total de empresas com conferências marcadas para o dia.

Dia com a maior concentração de conferências por setor

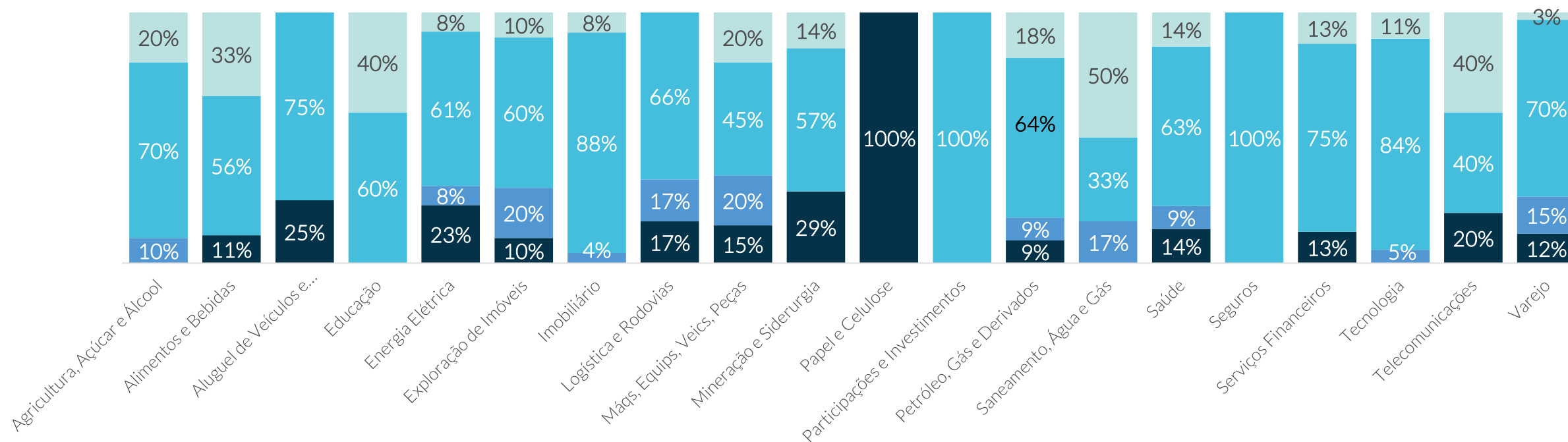


CONFERÊNCIA DE RESULTADOS POR PERÍODO

Dividindo o período de divulgações entre outubro, 1ª e 2ª semana de novembro e a partir da 3ª semana de novembro, é possível perceber que a maior parte das companhias realizarão suas conferências na 2ª semana de novembro.

Conferências por Período

■ Outubro ■ 1ª semana de novembro ■ 2ª semana de novembro ■ A partir da 3ª semana de novembro





CÁSSIO RUFINO

PARTNER | CFO & COO

cassio.rufino@mzgroup.com

+55 (11) 98407 3130



MZ ESTUDOS

mz.estudos@mzgroup.com

