



# MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE  
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

## Monitoramento de Mercado

Outubro/2022

PRÉVIA DE DATAS DE  
DIVULGAÇÕES E CONFERÊNCIA  
DE RESULTADOS  
**3T22**



# INTRODUÇÃO E METODOLOGIA



Este Estudo é uma prévia das datas de realização das Divulgações dos Resultados e Conferências referentes ao Terceiro Trimestre de 2022 de 326 empresas acompanhadas pela MZ. Ele foi baseado nas datas divulgadas no Calendário de Eventos Corporativos da B3 e/ou disponibilizados nos sites de Relações com Investidores das empresas e na CVM. Para as empresas que utilizam Ano Safra, foram consideradas as divulgações dos trimestres ocorridas no período analisado, entre outubro e novembro. Essas informações foram coletadas dia 7 de outubro de 2022 e podem sofrer alterações no decorrer do tempo.

[Clique aqui](#) para acessar a lista completa das empresas acompanhadas pela MZ.

A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: [mz.estudos@mzgroup.com](mailto:mz.estudos@mzgroup.com)

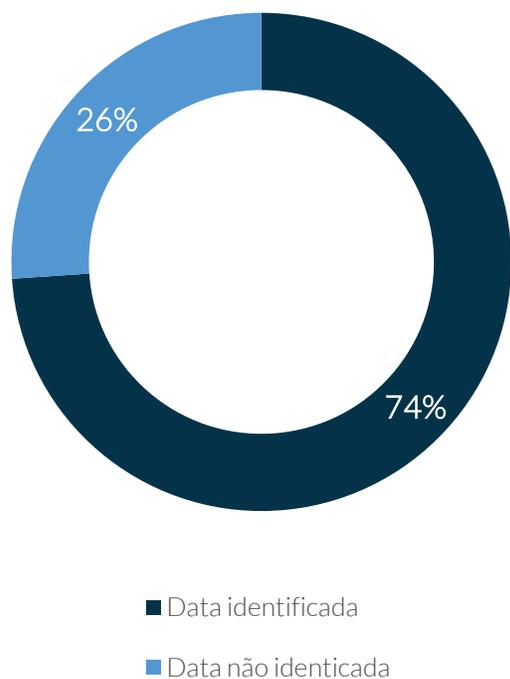
Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças. Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ.



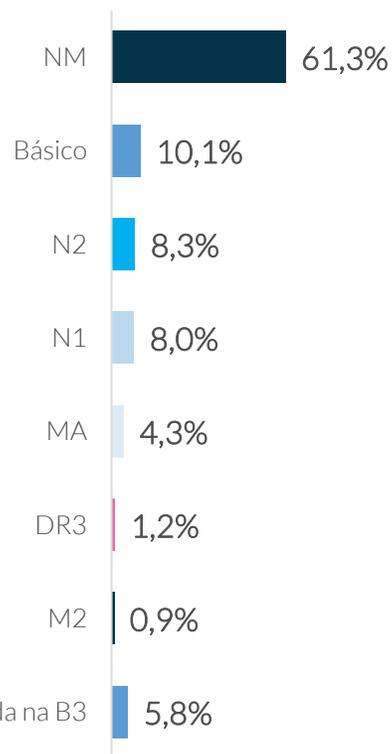
# EMPRESAS IDENTIFICADAS POR SETOR E SEGMENTO DE MERCADO

Das 326 companhias acompanhadas pela MZ, foram identificadas informações sobre a divulgação e conferência de resultados relacionadas ao 3T22 de 241 delas, sendo mais da metade (61,3%) empresas listadas no Novo Mercado. O setor Varejo foi aquele que apresentou mais empresas com informações identificadas.

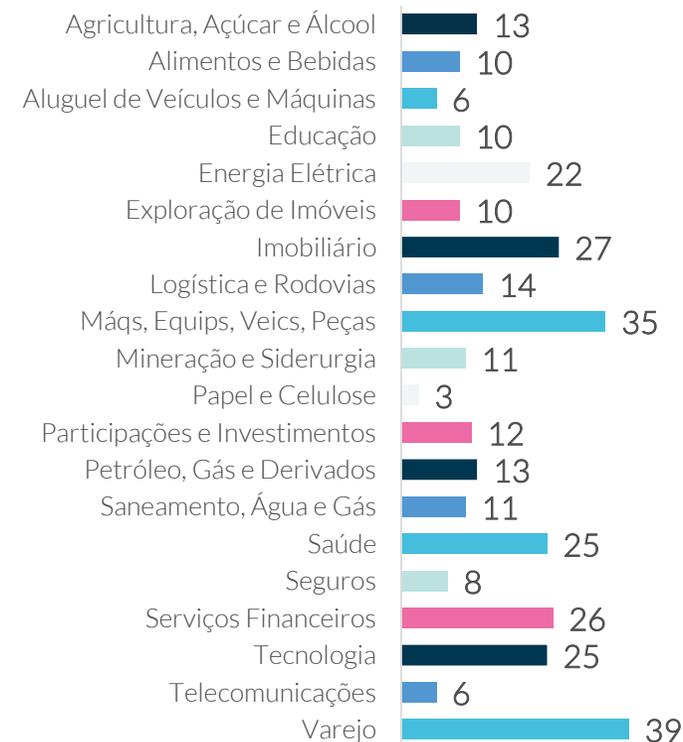
Informações identificadas



Quantidade de empresas por segmento



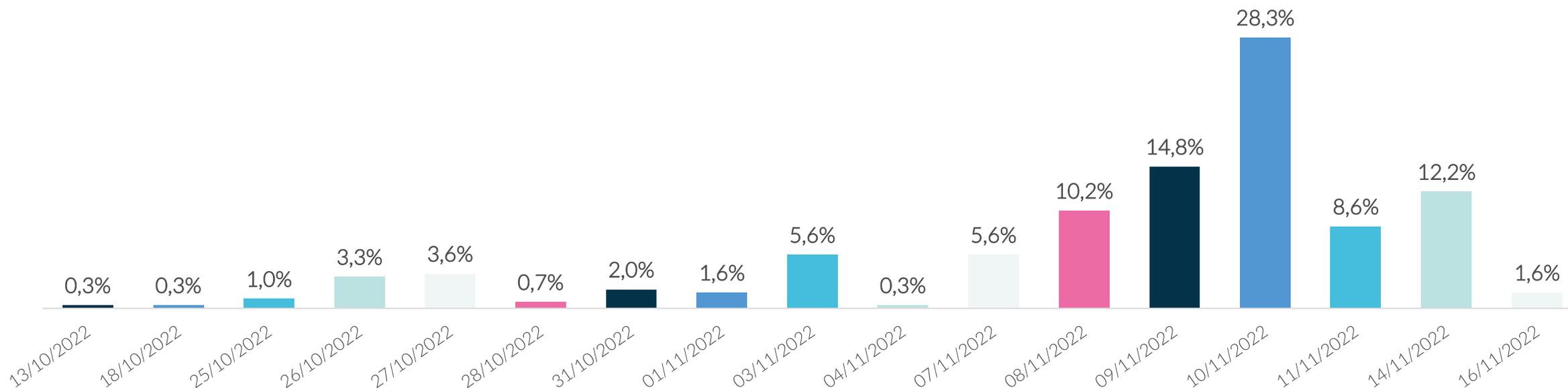
Quantidade de empresas com informações identificadas por setor



# DATAS PREVISTAS PARA AS DIVULGAÇÕES DE RESULTADOS

Está previsto que o dia 10 de novembro será o dia com a maior quantidade de empresas divulgando seus resultados sobre o 3T22, seguido pelos dias 9 e 14 de novembro. Juntos, esses dias representam 55,3% do total.

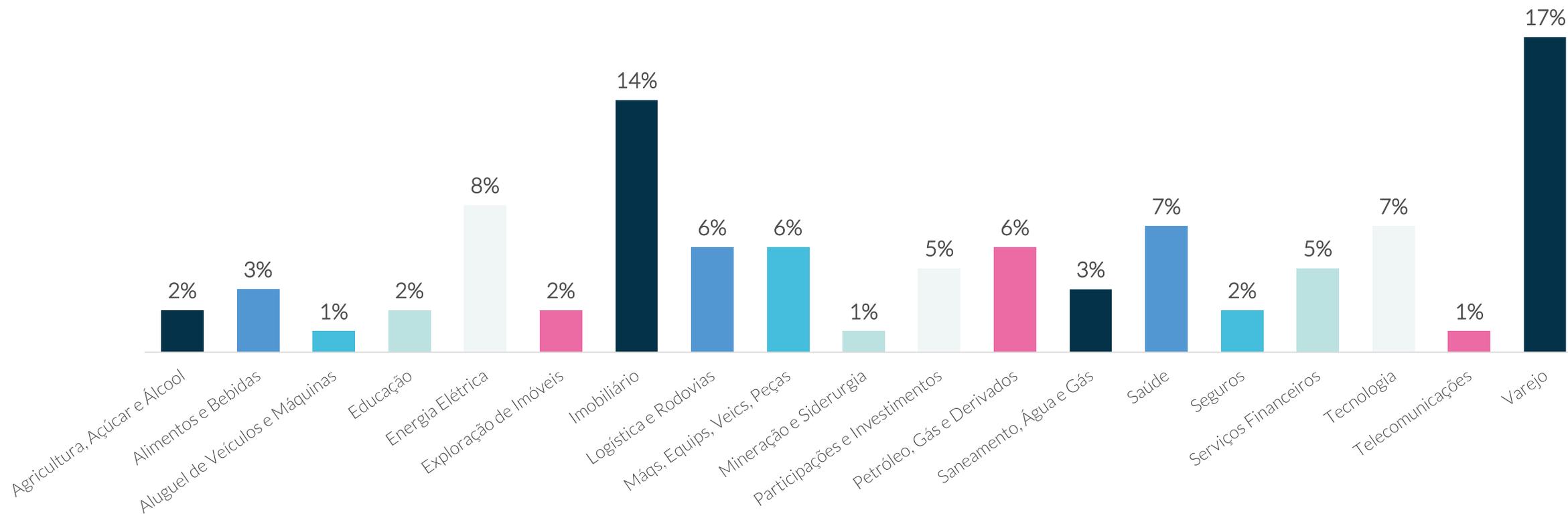
Porcentagem do total de empresas divulgando resultados por dia



# DIA PREVISTO COM O MAIOR NÚMERO DE EMPRESAS DIVULGANDO SEUS RESULTADOS POR SETOR

Sendo o dia 10 de novembro o dia com a maior quantidade de divulgações de resultados previstas, com 86 empresas divulgando, o setor Varejo é o setor que mais divulga nesse dia, com cerca de 17% das divulgações.

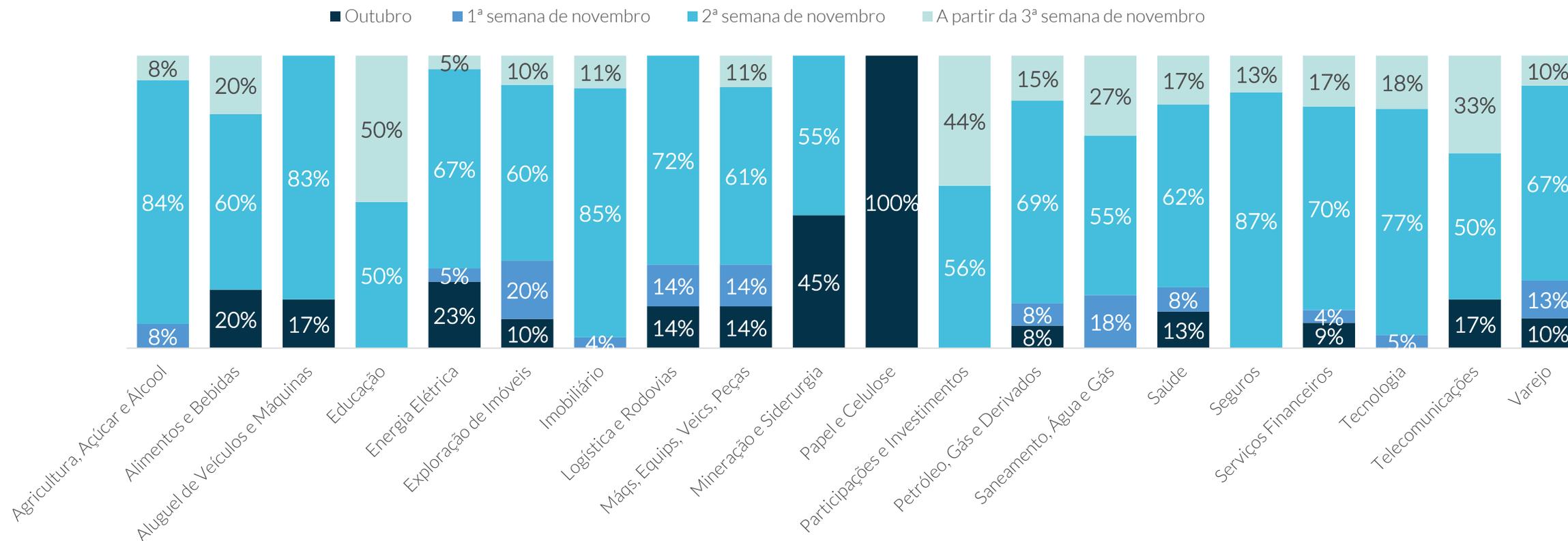
Dia com a maior concentração de divulgações por setor



# DIVULGAÇÕES DE RESULTADOS POR PERÍODO

Dividindo o período de divulgações entre outubro, 1ª e 2ª semana de novembro e a partir da 3ª semana de novembro, é possível observar que a maior parte das companhias divulgarão na 2ª semana de novembro.

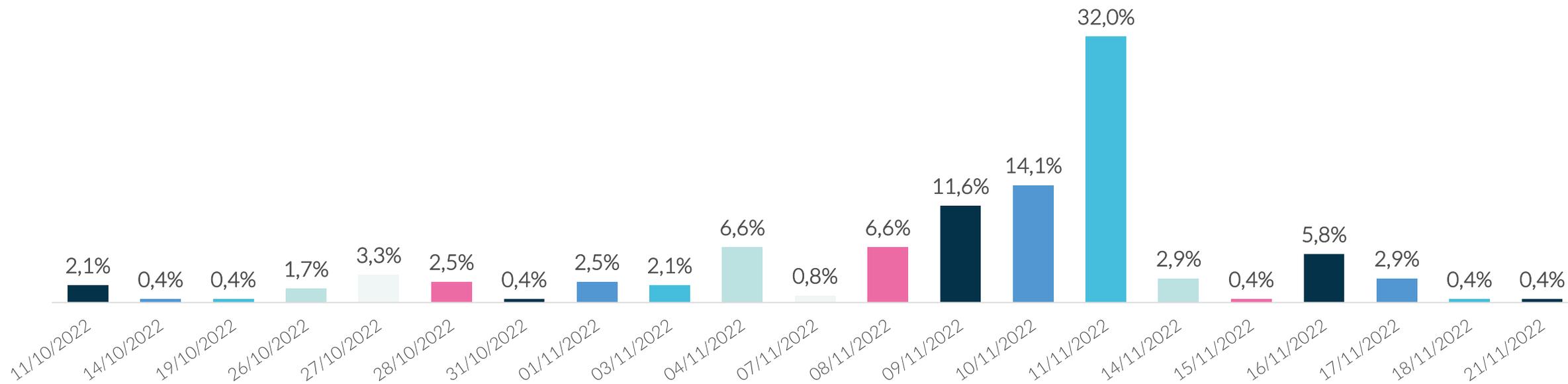
Divulgações por período



# DATAS PREVISTAS PARA AS TELECONFERÊNCIAS DE RESULTADOS

Está previsto que o dia 11 de novembro será o dia com a maior quantidade de empresas realizando suas conferências de resultados do 3T22, seguido pelos dias 10 e 09 de novembro. Juntos, esses dias representam 57,7% do total.

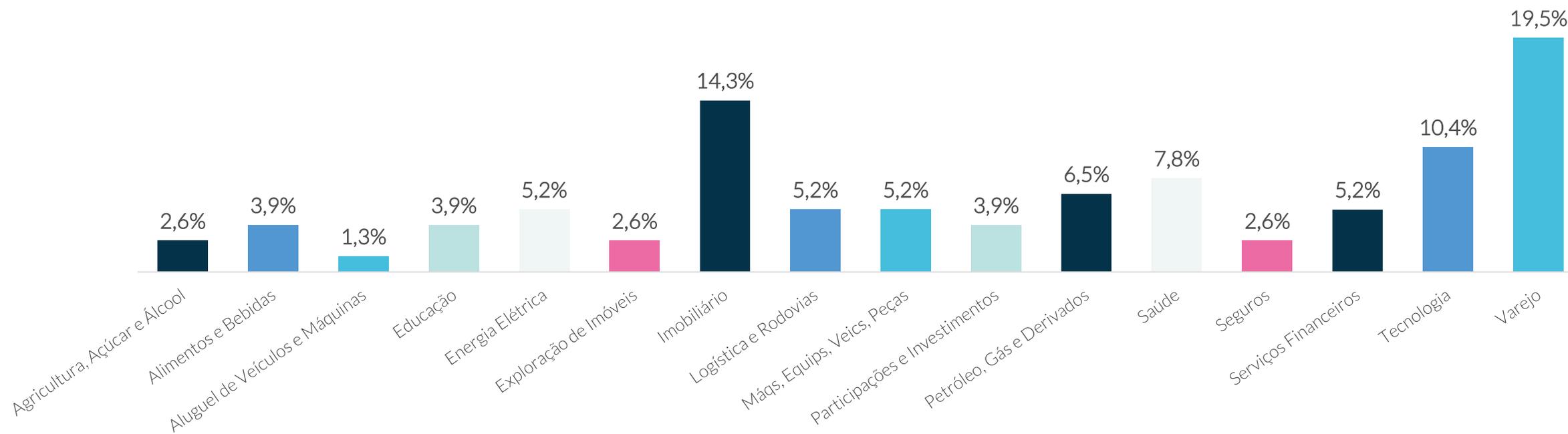
Dia com a maior concentração de conferências por setor



# DIA PREVISTO COM O MAIOR NÚMERO DE EMPRESAS REALIZANDO CONFERÊNCIAS DE RESULTADOS

O dia 11 de novembro, previsto como o dia com a maior quantidade de conferências de resultados, com 77 eventos, concentra cerca de 19% das empresas do setor Varejo, e 14% das empresas do setor Imobiliário. Representam cerca de 33% do total de empresas com conferências marcadas para o dia.

Dia com a maior concentração de conferências por setor

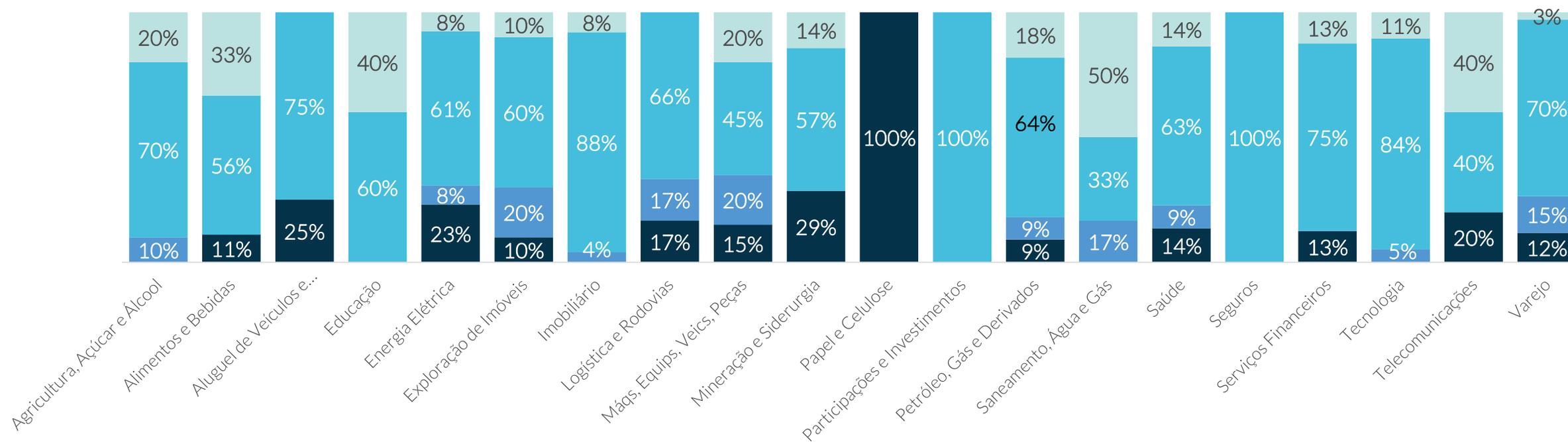


# CONFERÊNCIA DE RESULTADOS POR PERÍODO

Dividindo o período de divulgações entre outubro, 1ª e 2ª semana de novembro e a partir da 3ª semana de novembro, é possível perceber que a maior parte das companhias realizarão suas conferências na 2ª semana de novembro.

### Conferências por Período

■ Outubro   ■ 1ª semana de novembro   ■ 2ª semana de novembro   ■ A partir da 3ª semana de novembro





**CÁSSIO RUFINO**

PARTNER | CFO & COO

[cassio.rufino@mzgroup.com](mailto:cassio.rufino@mzgroup.com)

+55 (11) 98407 3130



**MZ ESTUDOS**

[mz.estudos@mzgroup.com](mailto:mz.estudos@mzgroup.com)

