



# MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE  
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

Monitoramento de Mercado

Abril/2022

PRÉVIA DE DATAS DE  
DIVULGAÇÕES E CONFERÊNCIAS  
DE RESULTADOS  
**1T22**





# INTRODUÇÃO E METODOLOGIA



Este estudo é uma prévia das datas de realização das Divulgações dos Resultados e Conferências referentes ao Primeiro Trimestre de 2022 das 320 empresas acompanhadas pela MZ. Ele foi baseado nas datas divulgadas no Calendário de Eventos Corporativos da B3 e/ou disponibilizados nos sites de Relações com Investidores das empresas e na CVM. Para as empresas que utilizam Ano Safra, foram consideradas as divulgações dos trimestres ocorridas no período analisado, entre abril e maio. Essas informações foram coletadas entre os dias 14 e 15 de abril de 2022 e podem sofrer alterações no decorrer do tempo.

[Clique aqui](#) para acessar a lista completa das empresas acompanhadas pela MZ.

A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: [mz.estudos@mzgroup.com](mailto:mz.estudos@mzgroup.com).

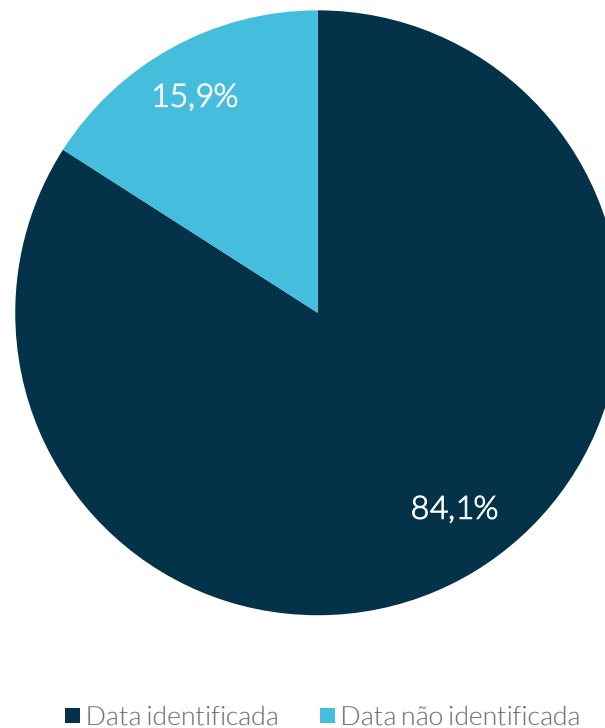
Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças. Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ



## QUANTIDADE DE EMPRESAS COM INFORMAÇÕES IDENTIFICADAS

Foram identificadas informações relacionadas à data de divulgação sobre os resultados do primeiro trimestre de 2022 de 269 das 320 empresas acompanhadas pela MZ.

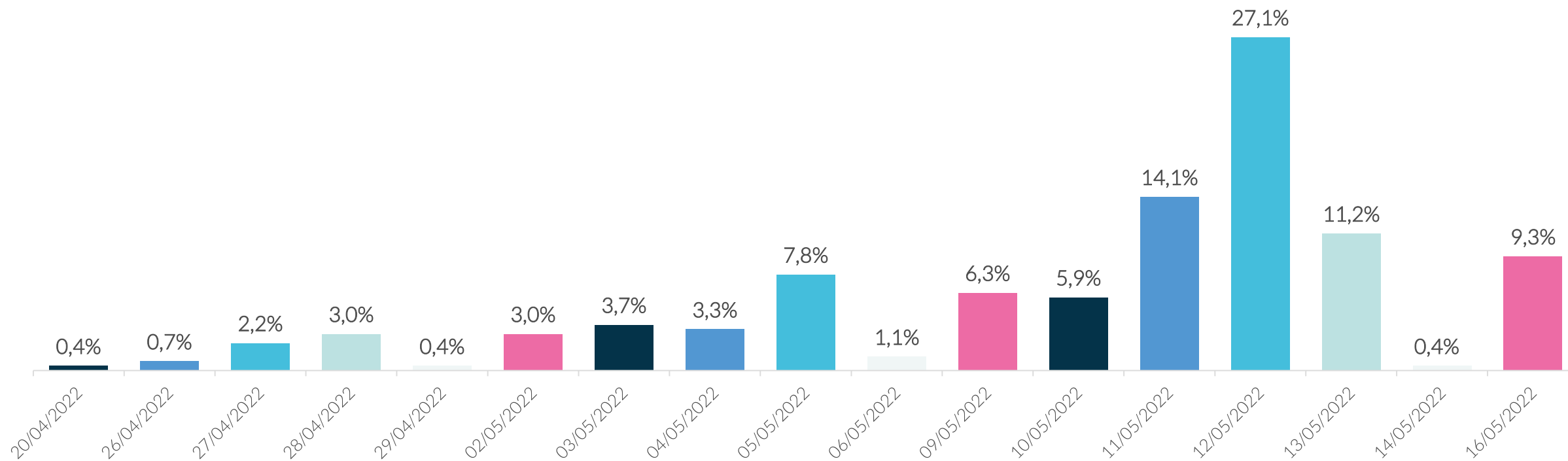
Informações Disponíveis



# DATAS PREVISTAS PARA AS DIVULGAÇÕES DE RESULTADOS

O dia 12 de maio, com aproximadamente 27% do total, é o dia com a maior quantidade de Divulgações de Resultados agendadas, seguido pelos dias 11 e 13 de março. Somados, esses dias representam 52,4% do total.

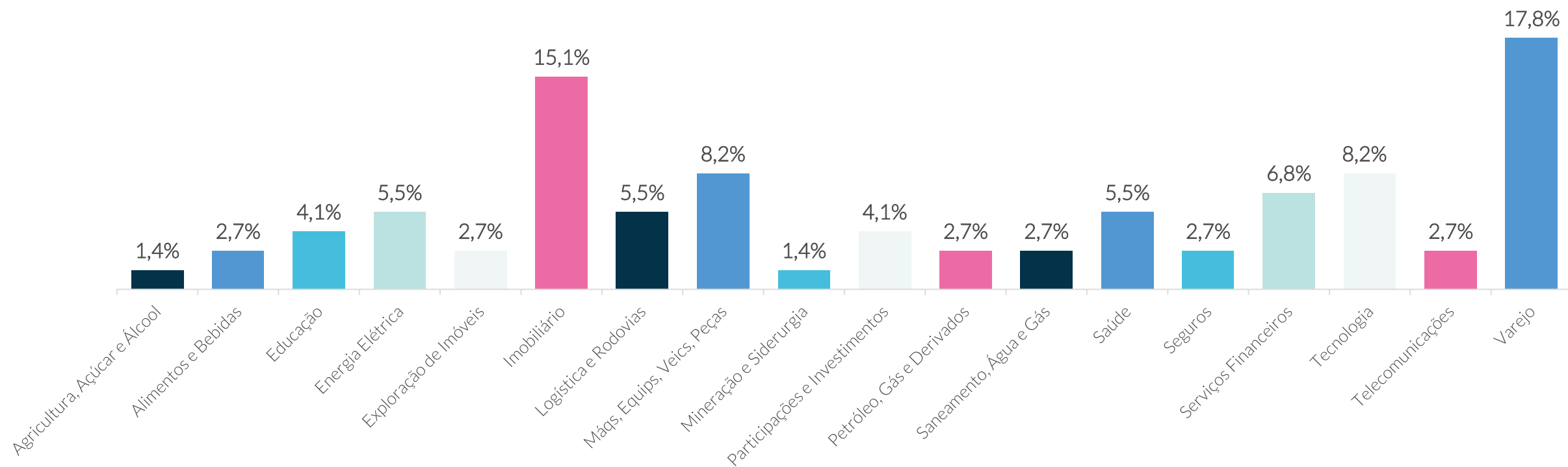
% do total de empresas divulgando resultados por dia



# DIA PREVISTO COM O MAIOR NÚMERO DE EMPRESAS DIVULGANDO SEUS RESULTADOS

O dia 12 de maio, que concentra a maior quantidade de empresas divulgando, totaliza em torno de 73 divulgações de resultados. Varejo é o setor que mais divulga nesse dia, com aproximadamente 18% das divulgações, seguido por Imobiliário, com 15,1% do total de exposições nesse dia. Os dois setores somam 33% das divulgações do dia.

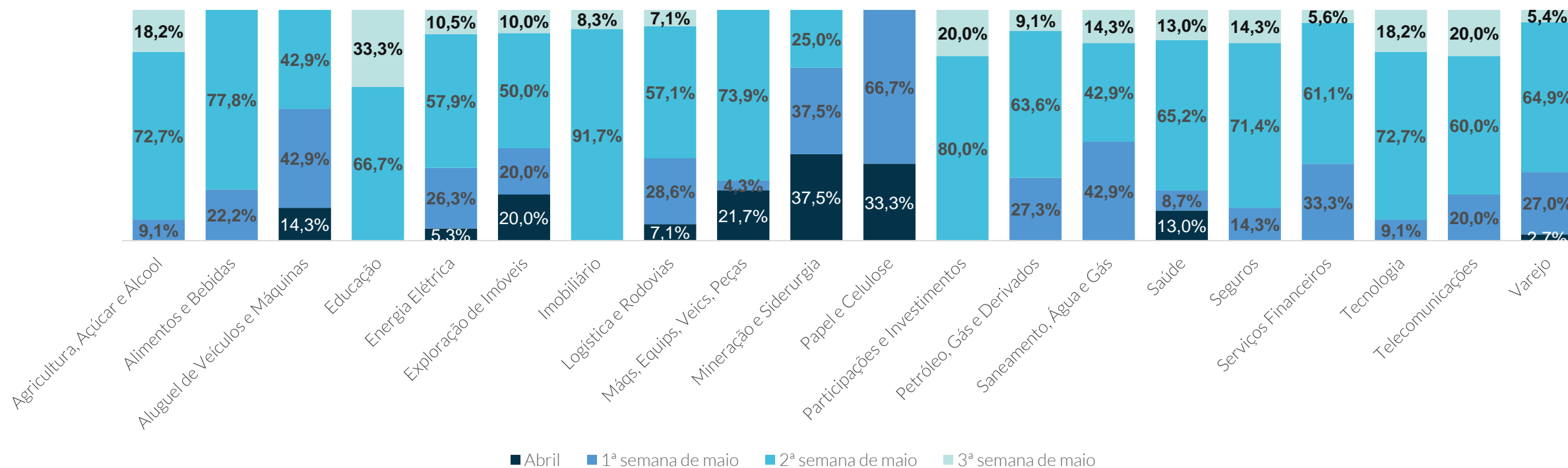
Dia com a maior concentração de divulgações por setor



# DIVULGAÇÕES DE RESULTADOS POR PERÍODO

Ao dividir as divulgações de resultados em quatro períodos, abril, primeira, segunda e terceira semana de maio, é possível observar que a maioria das empresas divulgarão seus resultados no mês de maio, com a grande maioria das empresas do setor imobiliário divulgando na segunda semana de maio.

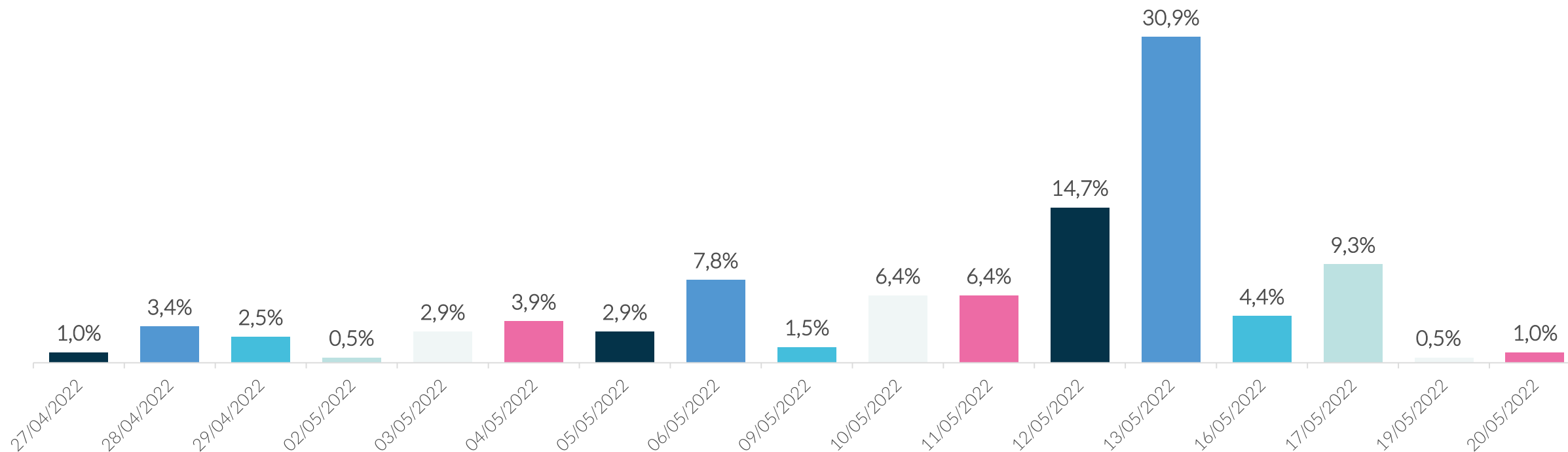
Divulgações por período



# DATAS PREVISTAS PARA AS TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

76% das empresas analisadas possuíam informações sobre o dia de sua conferência de resultados, com os dias 12 e 13 de maio concentrando a maior quantidade de companhias que realizarão o evento. Esses dois dias somam, aproximadamente, 46% do total de conferências.

% do total de empresas realizando conferência de resultados por dia

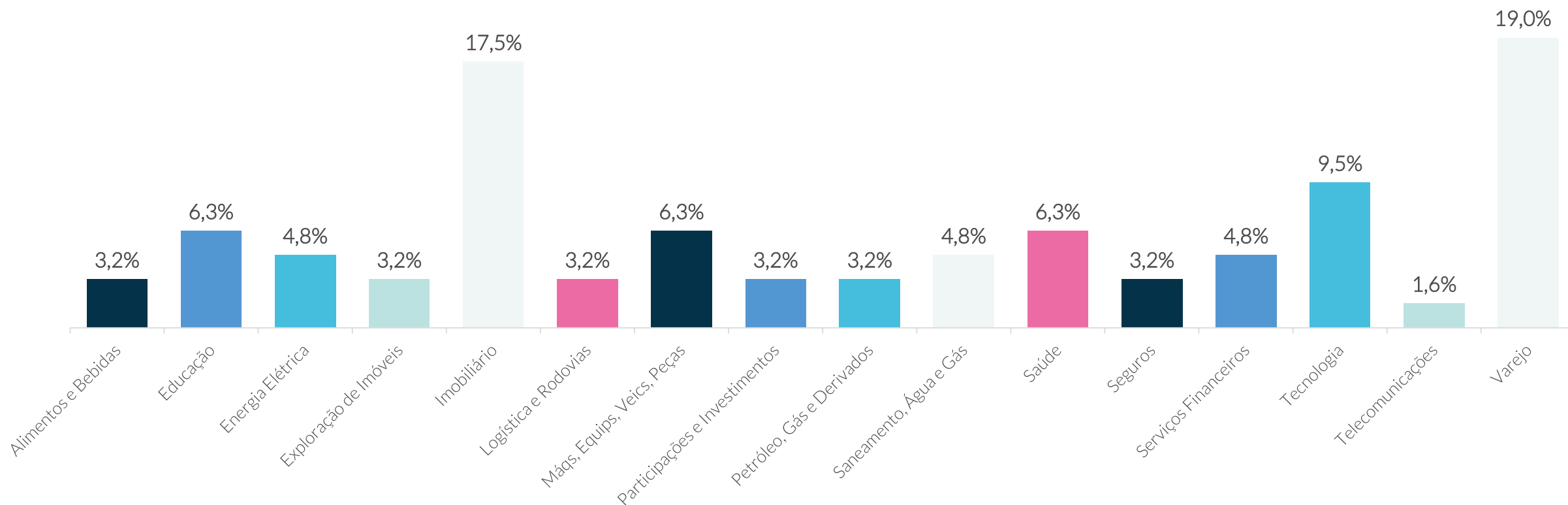




# DIA PREVISTO COM O MAIOR NÚMERO DE EMPRESAS REALIZANDO CONFERÊNCIA DE RESULTADOS

No dia 13 de maio, após o dia de maior concentração das empresas que divulgarão os resultados, é o dia que está previsto a maior quantidade de conferências sendo realizadas. Nesse dia, o setor de Varejo e Imobiliário são os setores que mais farão conferências, somando 36,5% dos eventos em 13 de maio.

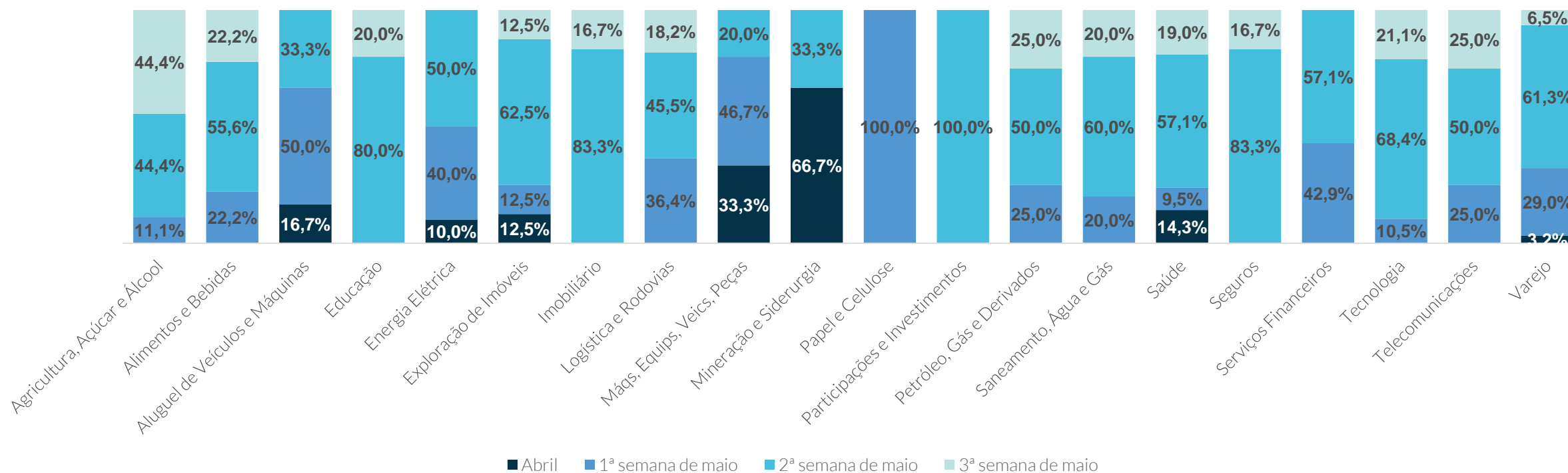
Dia com a maior concentração de conferências por setor



# CONFERÊNCIAS DE RESULTADOS POR PERÍODO

Dividindo as conferências de resultado em quatro períodos, sendo abril, primeira, segunda e terceira semana de maio, a maioria das empresas realizarão as conferências no mês de maio, onde ocorrerão também a maioria das divulgações de resultados, com os setores Papel e Celulose e Participações e Investimentos concentrando todas as suas respectivas empresas na segunda e primeira semana de maio, respectivamente.

Conferências por período





**CÁSSIO RUFINO**

PARTNER | CFO & COO

[cassio.rufino@mzgroup.com](mailto:cassio.rufino@mzgroup.com)

+55 (11) 98407 3130



**EQUIPE**

MZ ESTUDOS

[mz.estudos@mzgroup.com](mailto:mz.estudos@mzgroup.com)

