



MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

Monitoramento de Mercado

Maio/2022

RAIO-X DAS DATAS DE
DIVULGAÇÕES E CONFERÊNCIAS
RESULTADOS 1T22



INTRODUÇÃO E METODOLOGIA



Este Estudo visa passar para os clientes MZ informações macro e consolidadas sobre a divulgação dos Resultados do Primeiro Trimestre de 2022 de 301 empresas que são acompanhadas pela MZ, sendo 290 empresas com registro na CVM e 11 empresas que são nacionais mas negociam suas ações apenas em bolsas estrangeiras. As empresas que, em função de ano fiscal diferente, divulgaram outro trimestre nesse período foram consideradas como sendo do 1T22.

[Clique aqui](#) para a lista das empresas analisadas neste Estudo.

A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: mz.estudos@mzgroup.com

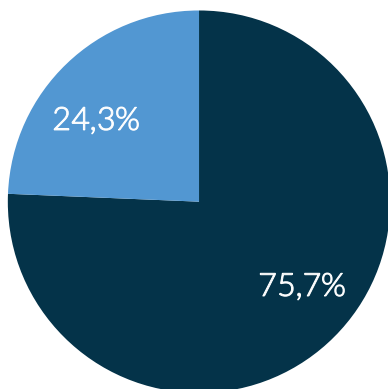
Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças. Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ.



RESUMO DOS RESULTADOS 1T22

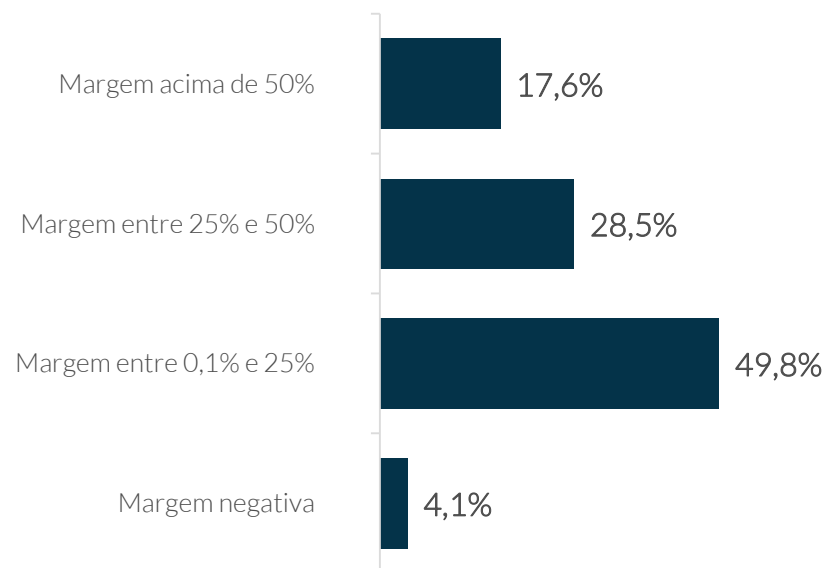
75,7% das empresas acompanhadas apresentaram variação positiva em sua receita no 1T22 na comparação com os resultados do 1T21. Das empresas que reportaram a métrica margem EBITDA ou margem EBITDA ajustado, 49,8% apresentaram margem até 25%. Em relação a lucro ou prejuízo, 72,4% das companhias acompanhadas reportaram lucro em seus resultados do 1T22.

Variação na Receita em comparação ao 1T21

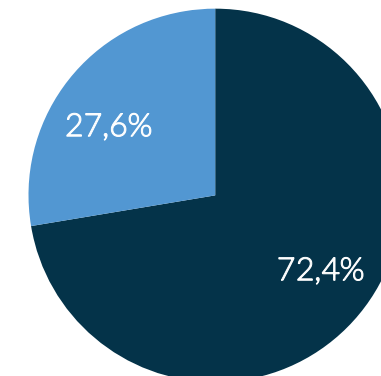


■ Variação positiva na receita ■ Variação negativa na receita

Margem EBITDA ou EBITDA Ajustado



Reportou Lucro/Prejuízo no 1T22

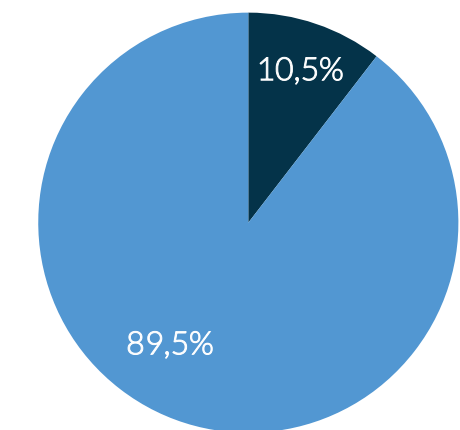


■ Reportou lucro ■ Reportou prejuízo

PERÍODO DE DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS 1T22

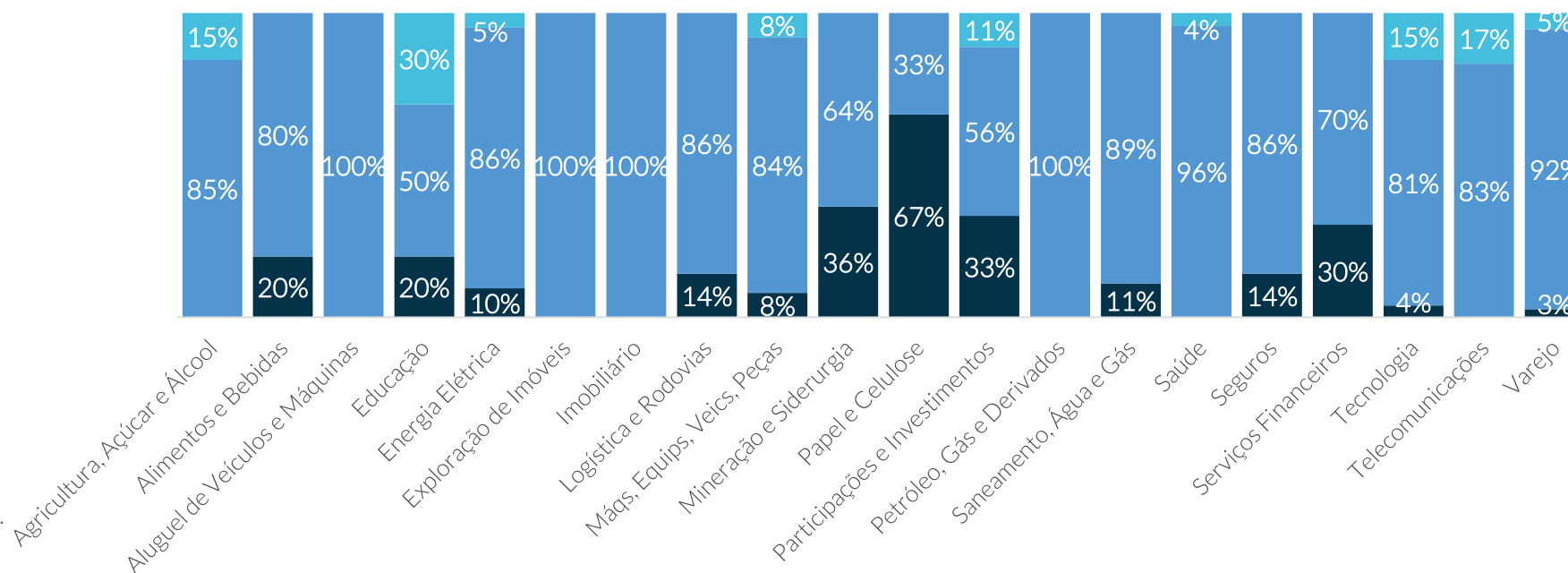
89,5% das empresas acompanhadas divulgaram seus resultados após o fechamento do mercado. 4 dos 20 setores tiveram 100% dos resultados divulgados após o fechamento. Em comparação com o 4T21 e 1T21, o percentual de divulgação após o mercado diminuiu 0,2 p.p. e aumentou 0,5 p.p. respectivamente.

Período de Divulgação Resultados 1T22



■ antes abert. ■ após fech.

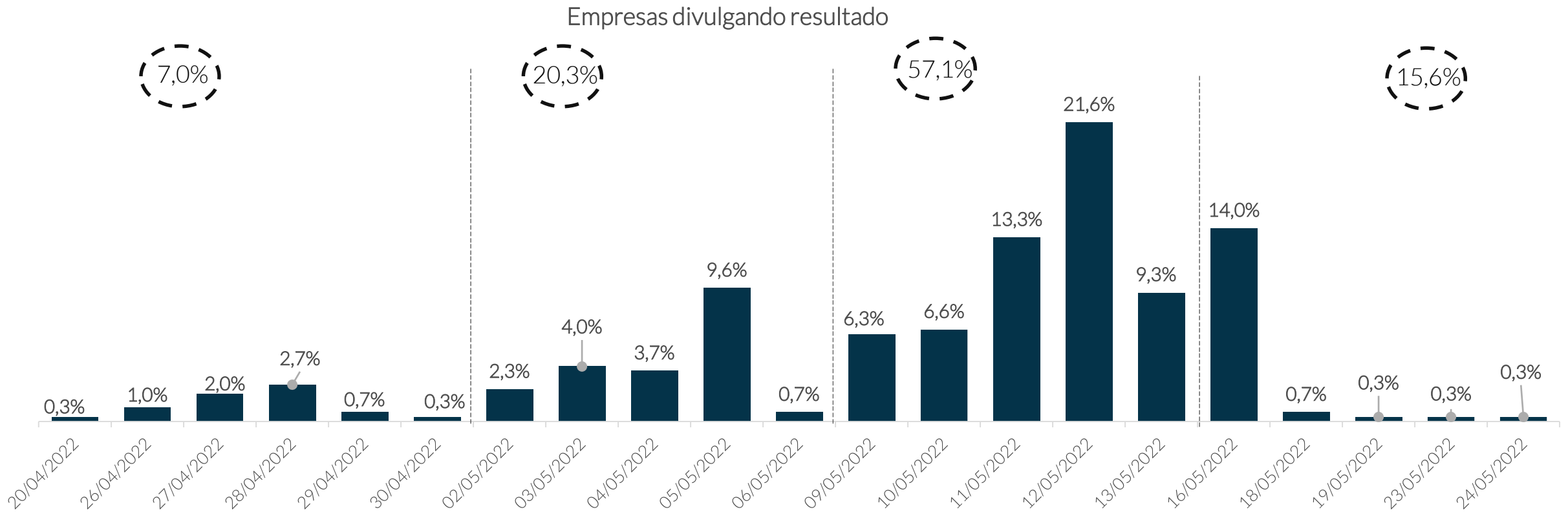
Período de Divulgação Resultados 1T22 por setor



■ antes abert. ■ após fech. ■ Não identificado

DIAS DE DIVULGAÇÕES DE RESULTADOS 1T22

301 empresas divulgaram seus resultados sobre o 1T22 entre os dias 20 de abril a 24 de maio, com o período de maior concentração de divulgações sendo entres os dias 09 e 13 de maio, com 57,1% do total.



PICO DA DIVULGAÇÃO RESULTADOS 1T22 POR SETOR

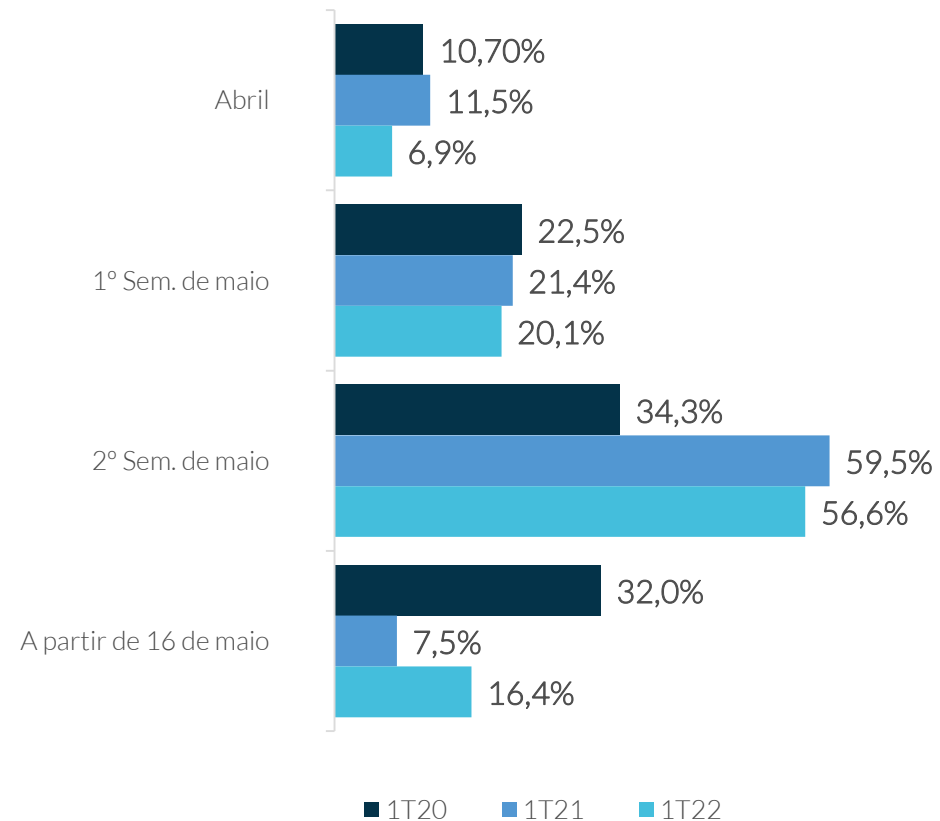
Setor	Data Pico de Divulgação	Quantidade de Empresas do Setor
Imobiliário	12/05/2022	10
Tecnologia	12/05/2022	7
Energia Elétrica	12/05/2022	6
Educação	16/05/2022	4
Exploração de Imóveis	12/05/2022	3



DIA DA DIVULGAÇÃO EM COMPARAÇÃO COM OS RESULTADOS 1T20 E 1T21

Em relação às datas das divulgações de resultados, houve uma diminuição na quantidade de empresas divulgando em abril e, conseqüentemente, uma maior concentração em maio, principalmente na 2ª semana.

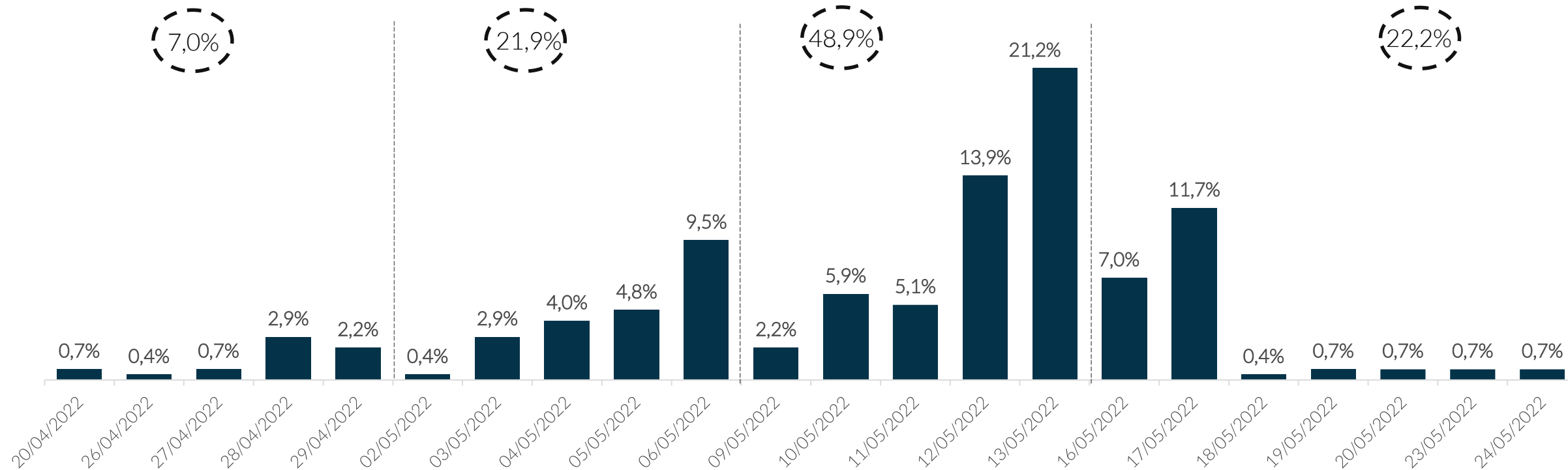
Divulgação de Resultados 1T20 vs 1T21 vs 1T22



DIAS DE CONFERÊNCIAS DE RESULTADOS SOBRE OS RESULTADOS 1T22

Foram encontradas informações sobre as Conferências de Resultados de 270 empresas, sendo que o período entre os dias 09 e 13 de maio concentraram 48,9% do total de eventos, com o pico dos eventos no dia 13 de maio.

Realização de conferência de resultados por dia



PICO DE CONFERÊNCIA SOBRE OS RESULTADOS 1T22 POR SETOR

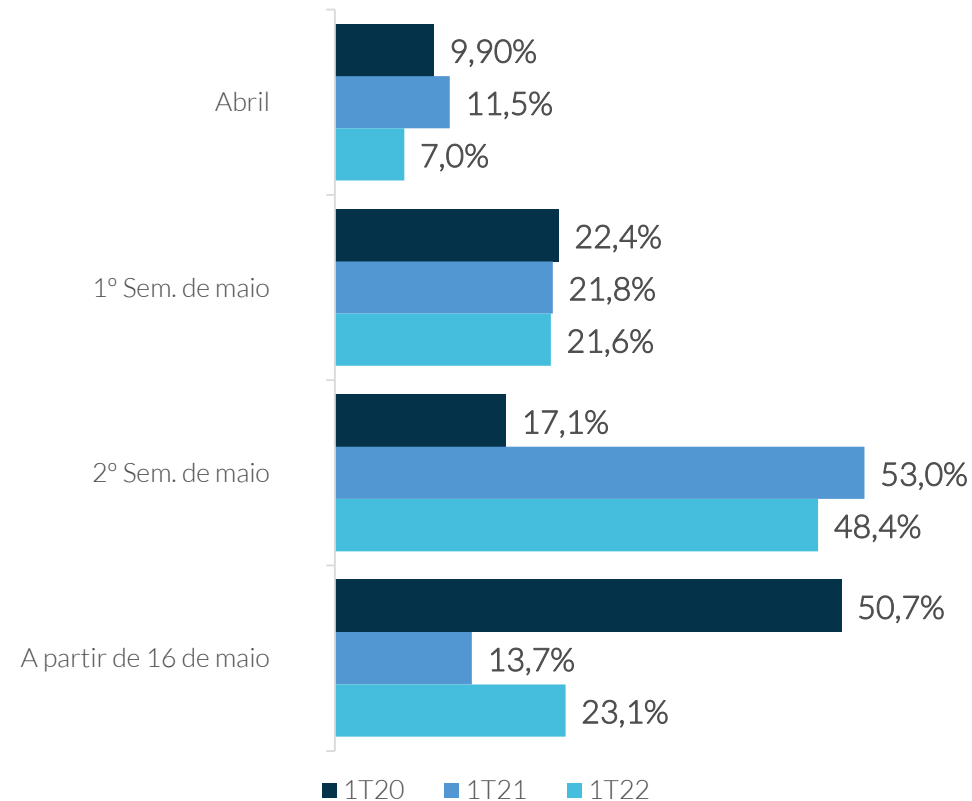
Setor	Data Pico de Teleconferência	Quantidade de Empresas do Setor
Imobiliário	13/05/2022	11
Tecnologia	17/05/2022	5
Mineração e Siderurgia	05/05/2022	4
Educação	13/05/2022	3
Exploração de Imóveis	13/05/2022	3



DIA DA CONFERÊNCIA EM COMPARAÇÃO COM OS RESULTADOS 1T20 E 1T21

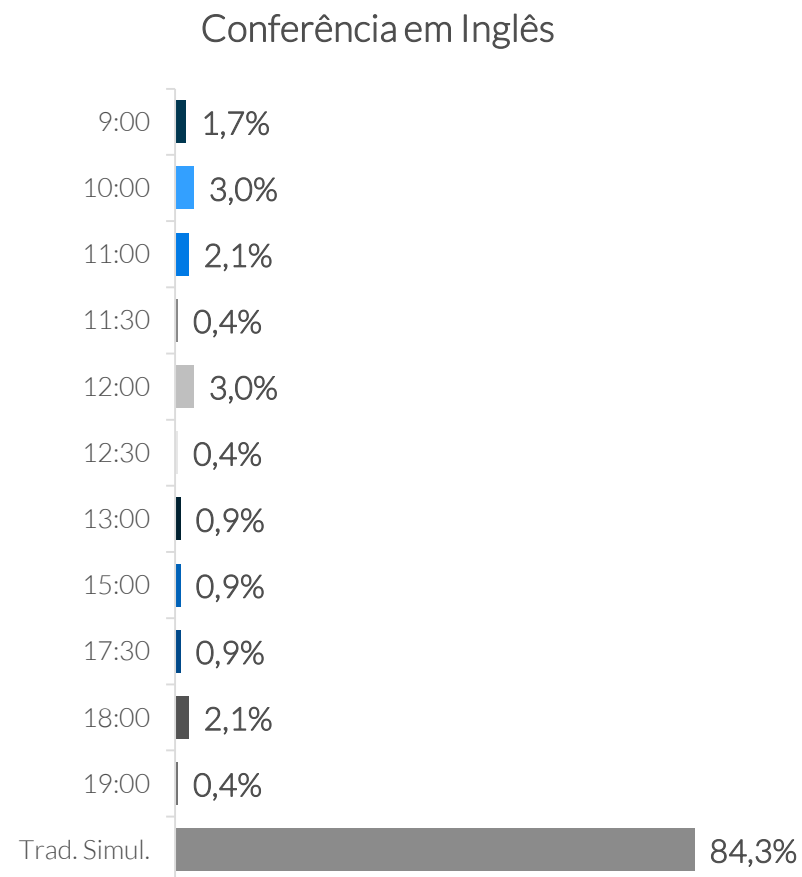
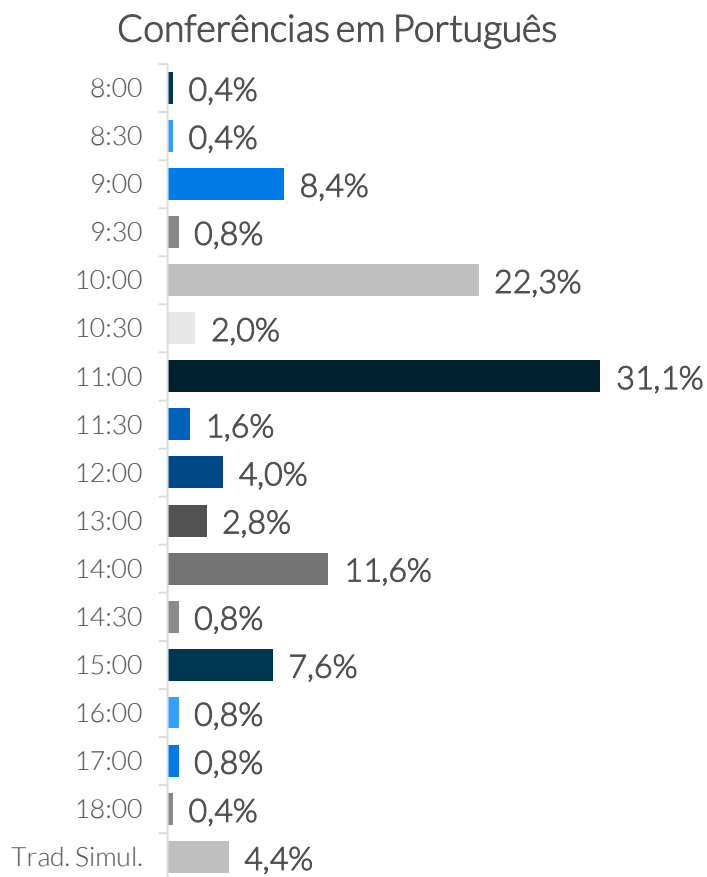
As conferências sobre os Resultados do 1T22 se concentraram na 2ª semana de maio, com um aumento de eventos a partir da 3ª semana de maio na comparação com o ocorrido no 1T21. No 1T20, com a flexibilização dos prazos em função da pandemia, muitas empresas realizaram suas conferências de resultados depois do dia 15 de maio.

Conferência de Resultados 1T20 vs 1T21 vs 1T22



HORÁRIOS E IDIOMAS DAS CONFERÊNCIAS SOBRE OS RESULTADOS 1T22

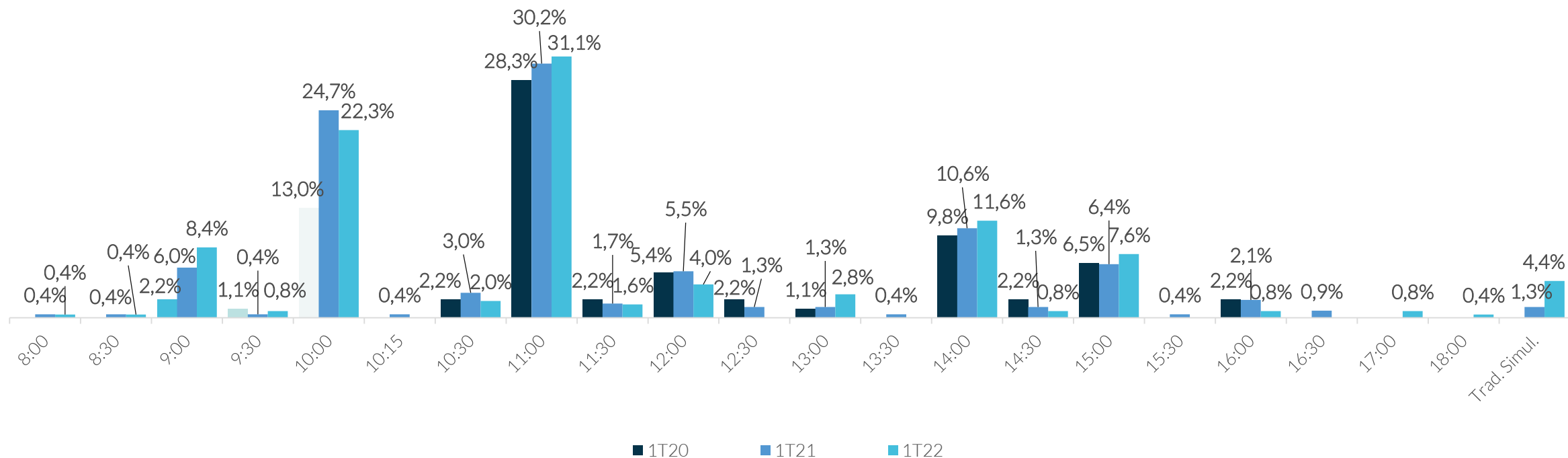
O horário das 11:00 para as conferências em português foi o mais utilizado, seguido do horário das 10:00. Nas conferências em inglês, 84,3% foram traduções simultâneas, e em relação aos horários, o das 10:00 e 12:00 foram os mais utilizados.



HORÁRIOS E IDIOMAS – CONFERÊNCIAS EM PORTUGUÊS EM COMPARAÇÃO COM OS RESULTADOS 1T20 E 1T21

O horário das 11:00 teve a maior concentração de conferências no 1T20, 1T21 e 1T22, com um aumento de 0,9 p.p. quando comparado aos horários relacionados aos Resultados do 1T21.

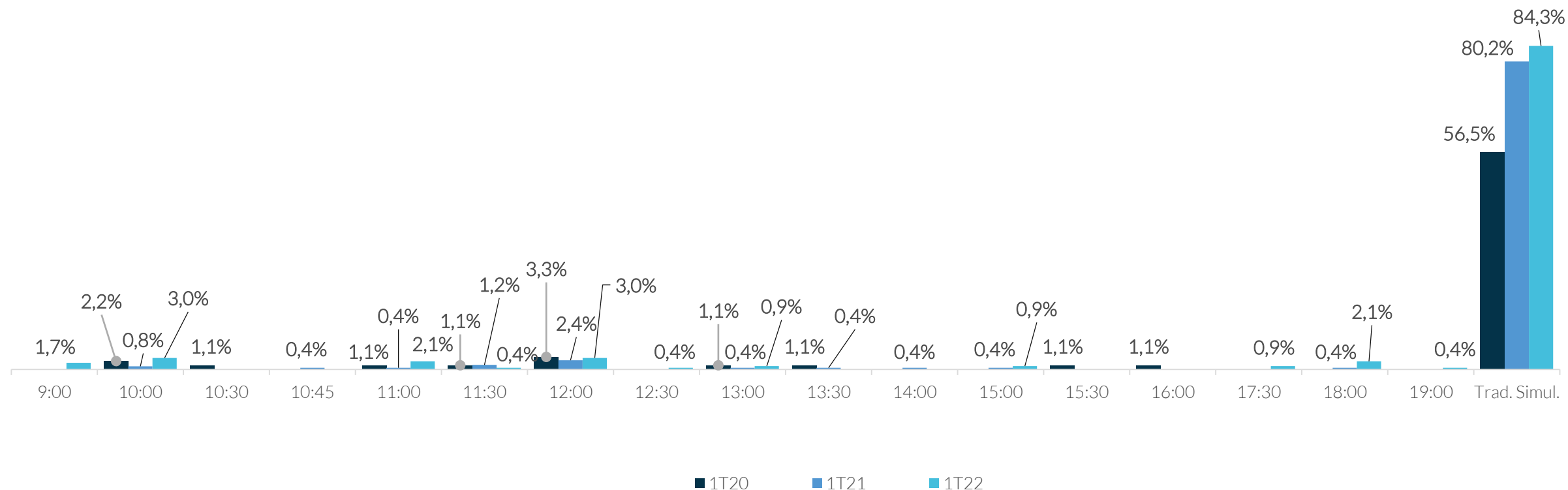
Horários das conferências em Português em comparação ao 1T20 e 1T21



HORÁRIOS E IDIOMAS – CONFERÊNCIAS EM INGLÊS EM COMPARAÇÃO COM OS RESULTADOS 1T20 e 1T21

Em relação às conferências em inglês, houve um aumento de 4,1 p.p. nas traduções simultâneas feitas no 1T22 quando comparado ao 1T21 e um aumento de 27,8 p.p. quando comparado ao 1T20.

Horário das Conferências em Inglês em comparação ao 1T20 e 1T21



PRINCIPAIS HORÁRIOS DAS CONFERÊNCIAS SOBRE OS RESULTADOS 1T22 POR SETOR

O horário das 11:00 foi o mais recorrente entre os setores, seguido pelos horários das 10:00.

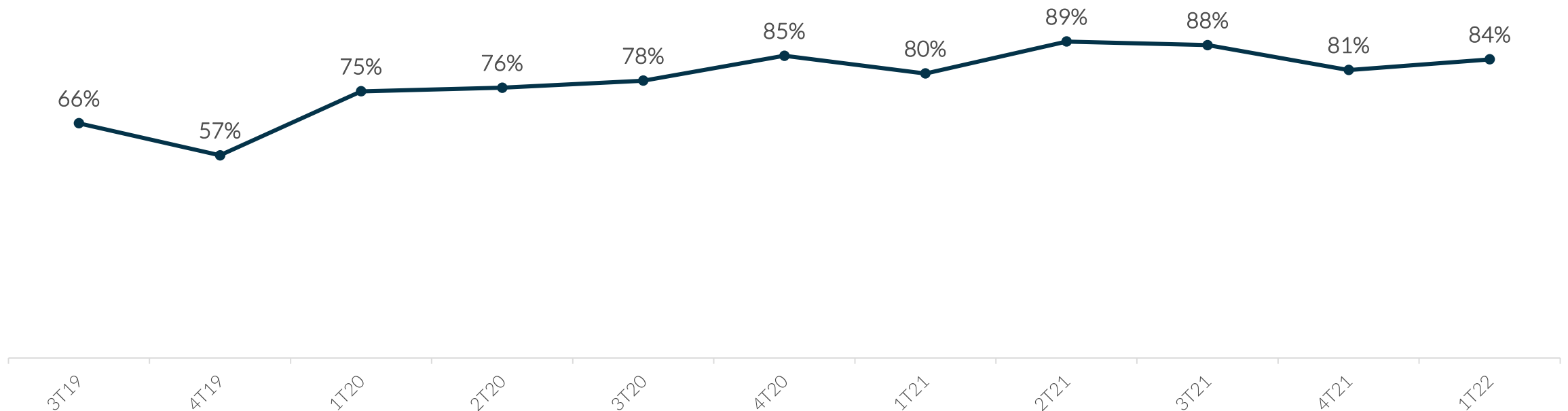
Setor	Horário mais Utilizado	Porcentagem	Setor	Horário mais Utilizado	Porcentagem
Agricultura, Açúcar e Álcool	10:00 e 11:00	30% cada horário	Papel e Celulose	Diluído	-
Alimentos e Bebidas	11:00	44%	Participações e Investimentos	11:00	25%
Aluguel de Veículos e Máquinas	11:00	29%	Petróleo, Gás e Derivados	14:00	36%
Educação	10:00	22%	Saneamento, Água e Gás	10:00 e 11:00	25%
Energia Elétrica	11:00	28%	Saúde	11:00	43%
Exploração de Imóveis	11:00	44%	Seguros	11:00	43%
Imobiliário	10:00	29%	Serviços Financeiros	11:00	30%
Logística e Rodovias	10:00	36%	Tecnologia	11:00	27%
Máqs, Equip, Veics, Peças	11:00	42%	Telecomunicações	Diluído	-
Mineração e Siderurgia	14:00	27%	Varejo	10:00	25%

CONFERÊNCIAS DE RESULTADOS

EVOLUÇÃO DO MODELO COM TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

Houve um aumento de 18 p.p. nas empresas acompanhadas pela MZ desde 2019 até 2022 que utilizam a tradução simultânea, aumentando em 3 p.p. no 1T22 quando comparado ao 4T21, 4 p.p. comparado ao 1T21 e 9 p.p. comparado ao 1T20.

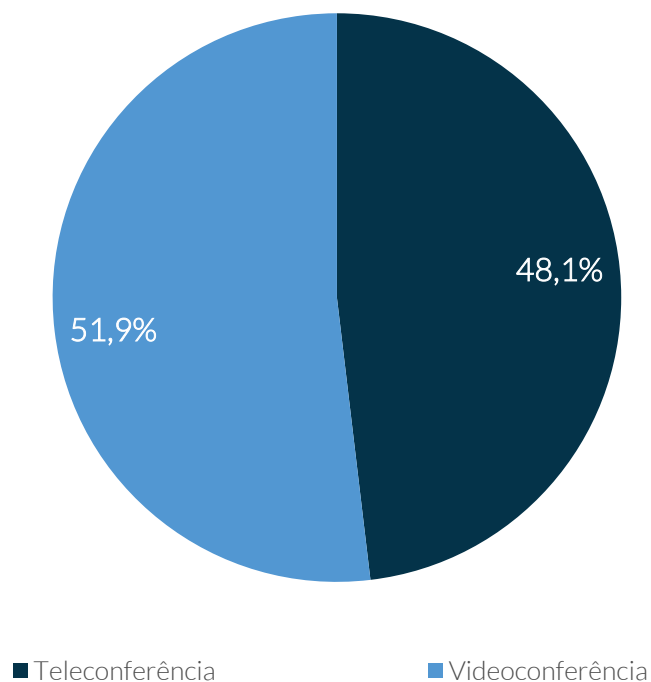
Evolução da proporção de traduções simultâneas nas conferências



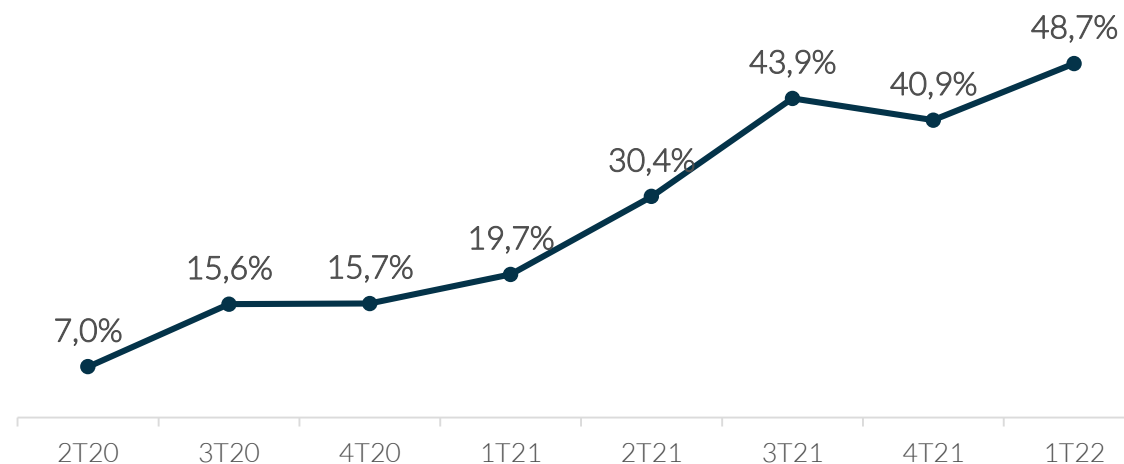
MODALIDADE DE CONFERÊNCIAS REALIZADAS PELAS EMPRESAS SOBRE OS RESULTADOS 1T22

48,7% das conferências realizadas sobre os resultados 1T22 foram no formato de videoconferência, aumento de 7,8 p.p. em comparação às conferências sobre os resultados 4T21.

Forma de realização



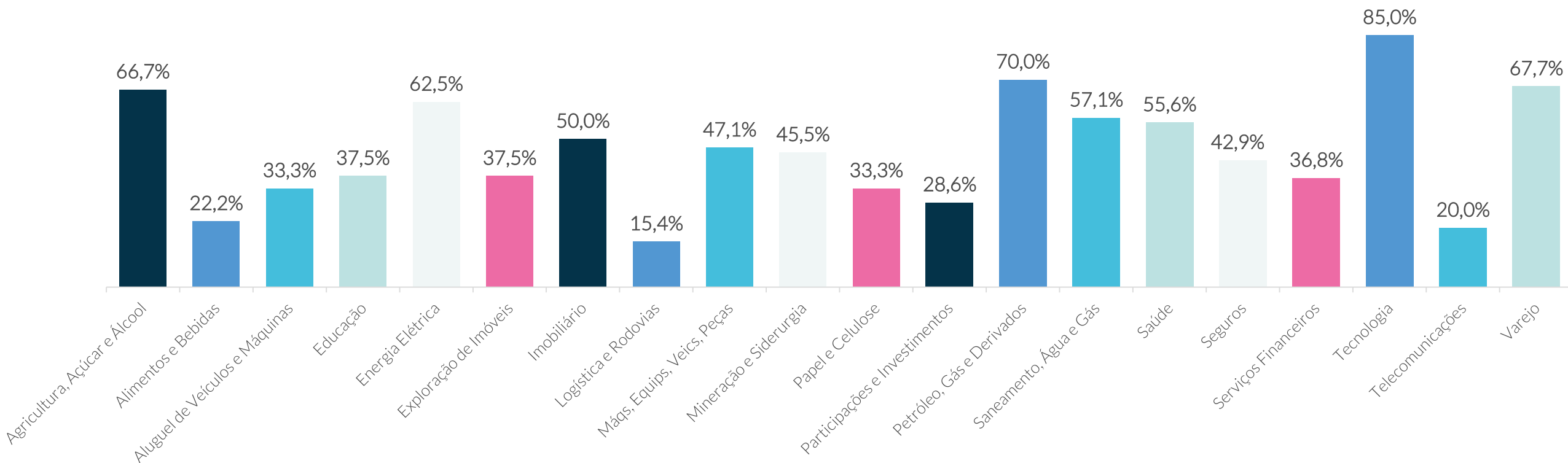
Evolução do formato videoconferência de resultados



MODALIDADE DE CONFERÊNCIAS REALIZADAS PELAS EMPRESAS SOBRE OS RESULTADOS 1T22

Tecnologia foi o setor que mais realizou videoconferência de resultados no 1T22, com 85% das empresas do setor utilizando esse formato, seguido de Petróleo, Gás e Derivados, com 70% do setor realizando conferências em forma de vídeo.

Videoconferências por setor





CÁSSIO RUFINO

PARTNER | CFO & COO

cassio.rufino@mzgroup.com

+55 (11) 98407 3130



MZ ESTUDOS

mz.estudos@mzgroup.com

