

Regulamento FinCon Awards 2024

Objetivo

O FinCon Awards é uma iniciativa promovida pela MZ, dedicada a reconhecer e premiar a excelência na comunicação das empresas brasileiras de capital aberto com o mercado. O foco está na comunicação das companhias, seja em seus websites de Relações com Investidores, no LinkedIn das empresas e seus administradores (CEO, CFO e Diretor de Relações com Investidores), além de materiais disponibilizados para o público e boas práticas essenciais para a transparência e a confiança dos *stakeholders*.

A premiação visa destacar as melhores práticas em comunicação financeira, incentivando a transparência, a confiança e a inovação no mercado financeiro por meio dos websites de Relações com Investidores das empresas brasileiras de capital aberto e o principal canal de comunicação empresarial, o LinkedIn.

Critérios de Elegibilidade

As empresas avaliadas são as de capital aberto, listadas na B3, com liquidez diária e que também são acompanhadas pela MZ, configurando um universo com quase 300 companhias analisadas, divididas em **20 setores** definidos pela MZ.

Período de Inscrição

Caso uma empresa não esteja considerada nessa lista e queira participar da avaliação, deve entrar em contato pelo e-mail mz.estudos@mzgroup.com solicitando a participação até o dia 19/07/2024.

Processo de Seleção

Após a definição de todas as empresas participantes, a MZ realizará a coleta de informações públicas sobre as companhias, com tópicos específicos sobre os websites de Relações com Investidores e LinkedIn das empresas e seus administradores. Para conferir todos os tópicos que serão avaliados, envie um email para mz.estudos@mzgroup.com.

Base para Avaliação

A coleta das informações relacionadas à comunicação das empresas será feita através de dados disponíveis publicamente em:

- Websites de Relações com Investidores das companhias;
- LinkedIn da companhia e seus administradores (CEO, CFO e Diretor de Relações com Investidores).
- Dados disponíveis na CVM

Critérios de Avaliação

Os tópicos a serem avaliados terão como base os “3 C’s” da Geração de Valor: comunicação, canais e *compliance*, sendo que:

- **Compliance:** Conjunto de práticas e políticas adotadas por empresas para garantir que suas atividades estejam em conformidade com leis, regulamentos e normas internas. Isso envolve não apenas evitar práticas ilegais, mas também promover uma cultura de ética e transparência.
- **Comunicação:** É um campo amplo que envolve a transmissão de informações de forma eficaz entre indivíduos ou grupos. Design gráfico, eventos, materiais de audiovisual e Estudos de Percepção são alguns dos tópicos que podem ser abordados nesse pilar.

- **Canais:** São meios pelos quais as empresas transmitem suas mensagens e engajam com seu público. A escolha dos canais adequados é crucial para garantir que a mensagem chegue de forma eficaz e impactante ao público-alvo.

Serão avaliados em torno de 190 itens por empresa, sendo:

- itens sobre compliance, que abrangerá os websites de Relações com Investidores (divididos entre homepage, tecnologia e conteúdo);
- itens sobre comunicação dos websites de Relações com Investidores;
- itens sobre canais, que abrangerá as informações dos LinkedIns das empresas e administradores e itens sobre SEO & Analytics.

Pontuação

Na avaliação dos tópicos, a distribuição da pontuação ocorrerá da seguinte forma:

- Será atribuída uma nota 0 caso a informação não esteja disponível;
- Nota 0,5 se disponível parcialmente e;
- 1 se disponível completamente.

Por exemplo, se uma empresa não possui Relatório de Sustentabilidade anexado no site, receberá nota 0; se possuir um link direcionando para o site institucional ou outro site, receberá nota 0,5; se possuir o Relatório anexado no site, receberá nota 1.

Ao fim da coleta das informações, cada empresa receberá uma nota final, sendo a soma de todos os itens avaliados.

Categorias da Premiação

As empresas premiadas estarão divididas em 20 setores, que são:

- Agricultura, Açúcar & Alcool;
- Alimentos & Bebidas;
- Aluguel de Veículos & Máquinas;
- Educação;
- Energia Elétrica;
- Exploração de Imóveis;
- Imobiliário;
- Logística & Rodovias;
- Máquinas, Equipamentos & Outros;
- Mineração, Siderurgia & Outros;
- Papel & Celulose;
- Participações & Investimentos;
- Petróleo, Gás & Derivados;
- Saneamento, Água & Gás;
- Saúde;
- Seguros;
- Serviços Financeiros;
- Tecnologia;
- Telecomunicações;

- Varejo.

Além disso, alguns setores terão as empresas divididas entre:

- Small Caps: empresas de menor capitalização de mercado, geralmente com valor de mercado de até R\$2 bilhões. Por serem menores, a cobertura de analistas normalmente é mais limitada, de forma que as empresas precisam realizar uma comunicação mais abrangente;
- Mid & Large Caps: empresas com capitalização de mercado mais elevada, acima de R\$2 bilhões. Por serem maiores, são mais conhecidas e, normalmente, possuem maior cobertura de analistas, o que traz mais visibilidade para as companhias.

Em função da quantidade de empresas nos setores **Varejo, Saúde, Máquinas e Imobiliário**, a MZ irá premiar uma empresa de cada uma dessas segmentações. Ao total, serão 25 prêmios, sendo que esses quatro setores serão os únicos a receberem dois prêmios, e um prêmio para a melhor companhia no geral.

Premiação

A divulgação dos premiados ocorrerá no dia 29/08/2024, às 18h, presencialmente, na MZ Arena, Alameda Vicente Pinzon, 51 - Vila Olímpia, São Paulo - SP, 04547-130.

Divulgação das Informações

A empresa que quiser receber a posição em que está no ranking, deve solicitar à sua equipe de atendimento.

Disposições gerais

Alterações no Regulamento

A organização do FinCon Awards se reserva o direito de alterar o regulamento a qualquer momento, sempre visando a melhoria do processo de avaliação e premiação. As mudanças serão comunicadas aos participantes através dos canais oficiais de comunicação da MZ, garantindo a transparência e o acesso à informação.

Confidencialidade

As informações coletadas durante o processo de avaliação são informações públicas e serão tratadas com confidencialidade e utilizadas exclusivamente para os fins do FinCon Awards. A MZ compromete-se a não coletar ou divulgar dados sensíveis das empresas participantes sem o devido consentimento.

Contato para Esclarecimentos

Para quaisquer dúvidas ou esclarecimentos adicionais, os participantes podem entrar em contato com a equipe do FinCon Awards através do e-mail mz.estudos@mzgroup.com. A equipe está disponível para fornecer suporte e informações durante todo o processo de inscrição e avaliação.