



MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

Estudo de Percepção Online
30/03/2021

ESTUDO DE PERCEPÇÃO ONLINE COPEL





O Estudo de Percepção Online tem como principal objetivo avaliar o desempenho da equipe de Relações com Investidores da Copel, seu acesso e qualidade, as divulgações de resultados e teleconferências da Companhia e seu site de RI. A coleta de informações foi realizada através de uma pesquisa enviada via e-mail a XXX listas de analistas enviadas pela Copel, totalizando XXX contatos respondentes.

A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail:

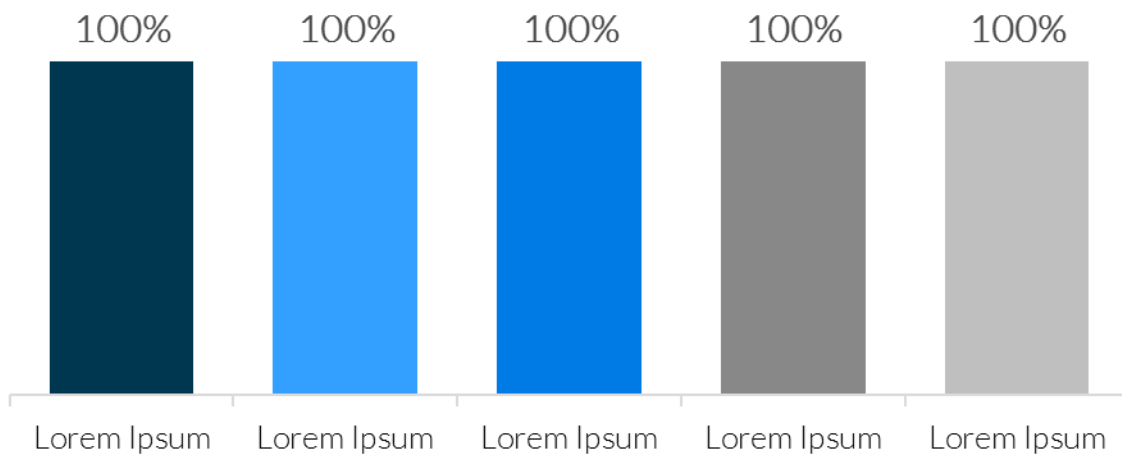
mz.estudos@mzgroup.com

Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças. Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ.

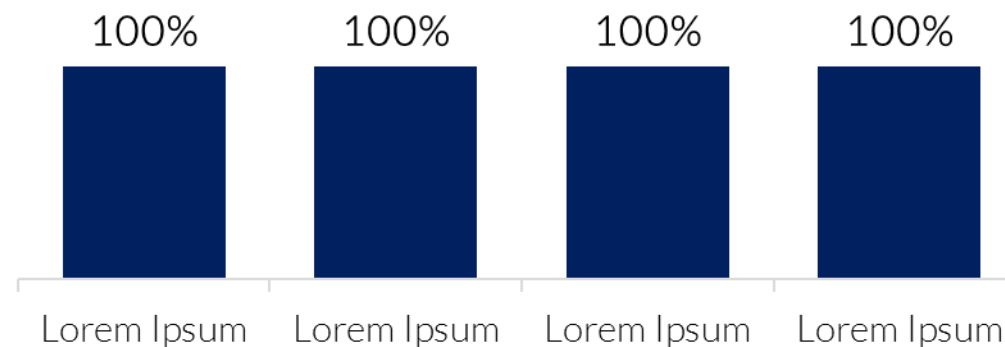


TEMA DE PERGUNTA DO QUESTIONÁRIO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elitlorem ipsum dolor



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elitlorem ipsum dolor lorem

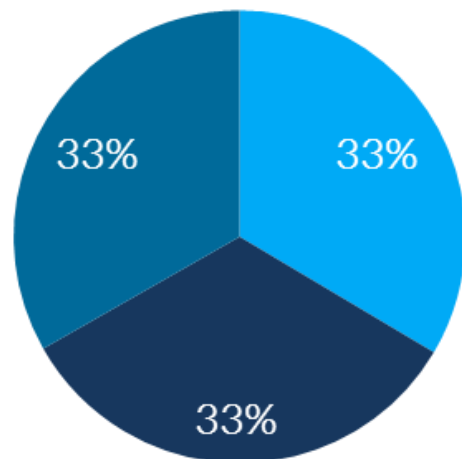


Média das Notas: XXX



TEMA DE PERGUNTA DO QUESTIONÁRIO

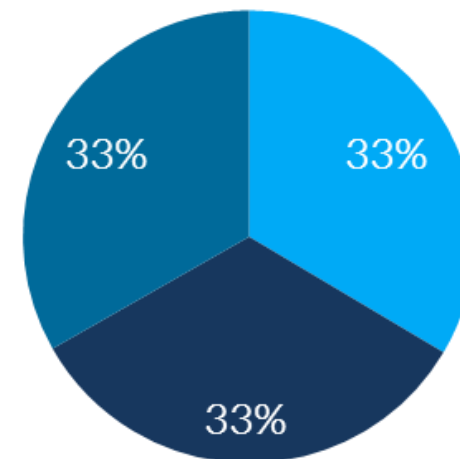
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elitlorem ipsum dolor



■ Nota X ■ Nota X ■ Nota X

Média das Notas: XXX

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elitlorem ipsum dolor



■ Nota X ■ Nota X ■ Nota X

Média das Notas: XXX

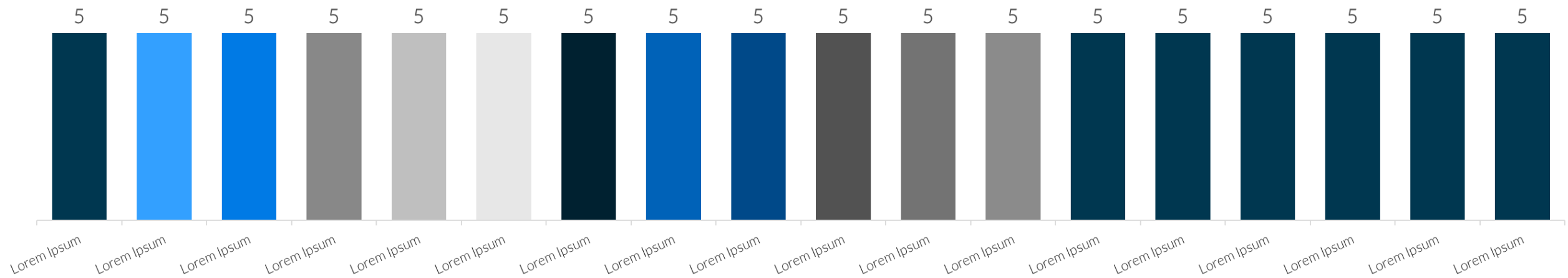




- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem;
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur.
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur. Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing



Média das Notas: XXX



CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitlorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.





CÁSSIO RUFINO

PARTNER | IR & CFO

cassio.rufino@mzgroup.com

+55 (11) 98407 3130



EQUIPE MZ ESTUDOS

mz.estudos@mzgroup.com

