

MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

Monitoramento de Mercado

Agosto/2022

MZ | CONSULT

RAIO-X DAS DATAS DE DIVULGAÇÕES E CONFERÊNCIAS

RESULTADOS 2T22



INTRODUÇÃO
E METODOLOGIA

Este Estudo visa passar para os clientes MZ informações macro e consolidadas sobre a divulgação dos Resultados do Segundo Trimestre de 2022 sobre 315 empresas que são acompanhadas pela MZ. As empresas que, em função de ano fiscal diferente, divulgaram outro trimestre nesse período foram consideradas como sendo do 2T22.

Clique aqui para a lista das empresas analisadas neste Estudo.

A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: mz.estudos@mzgroup.com

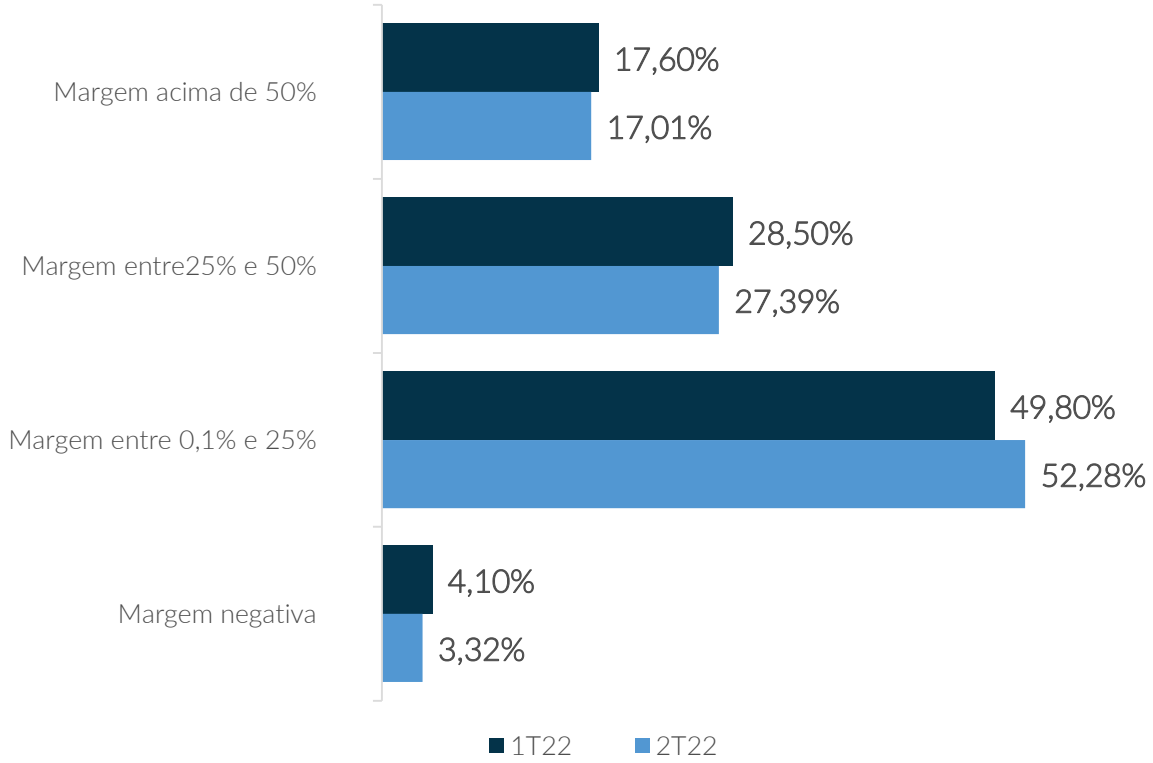
Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças. Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ.



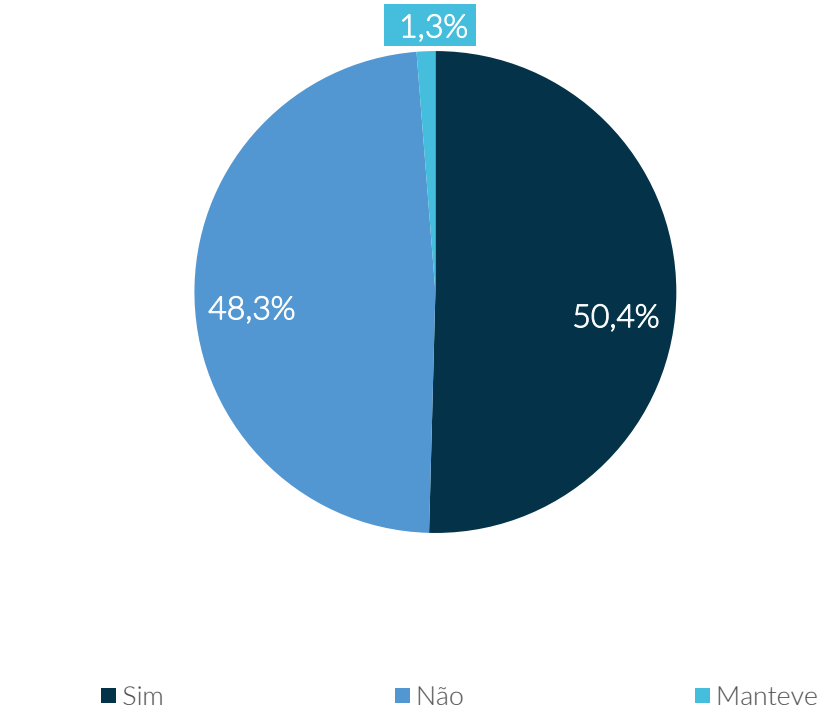
RESUMO DOS RESULTADOS
2T22 EM COMPARAÇÃO AO 2T21

Das empresas que reportaram a métrica margem EBITDA ou margem EBITDA ajustado, 52,28% apresentaram margem até 25%. Em relação ao 2T21, 50,4% das companhias reportaram um aumento da margem.

Margem EBITDA ou EBITDA Ajustado



Aumento da Margem EBITDA comparado com o 2T21

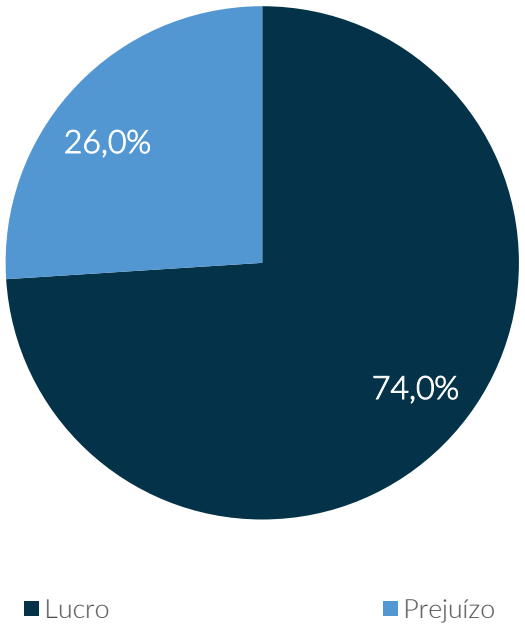


Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

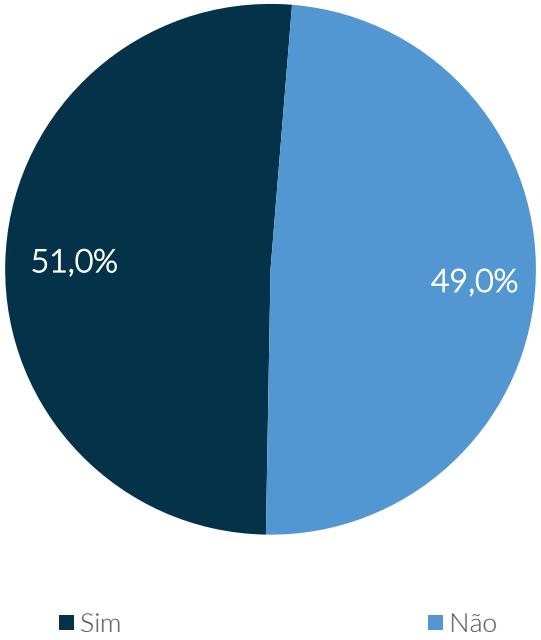
RESUMO DOS RESULTADOS
2T22 EM COMPARAÇÃO AO 2T21

Em relação à lucro ou prejuízo, 74,0% das companhias acompanhadas reportaram lucro em seus resultados do 2T22. 51% apresentaram aumento no lucro comparado com o 2T21

Reportou Lucro ou Prejuízo



Aumento no Lucro comparado com o 2T21

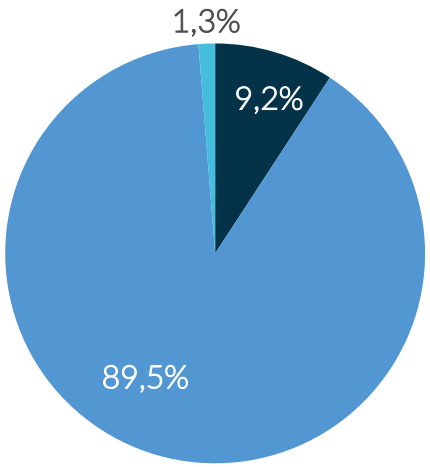


Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

PERÍODO DE DIVULGAÇÃO

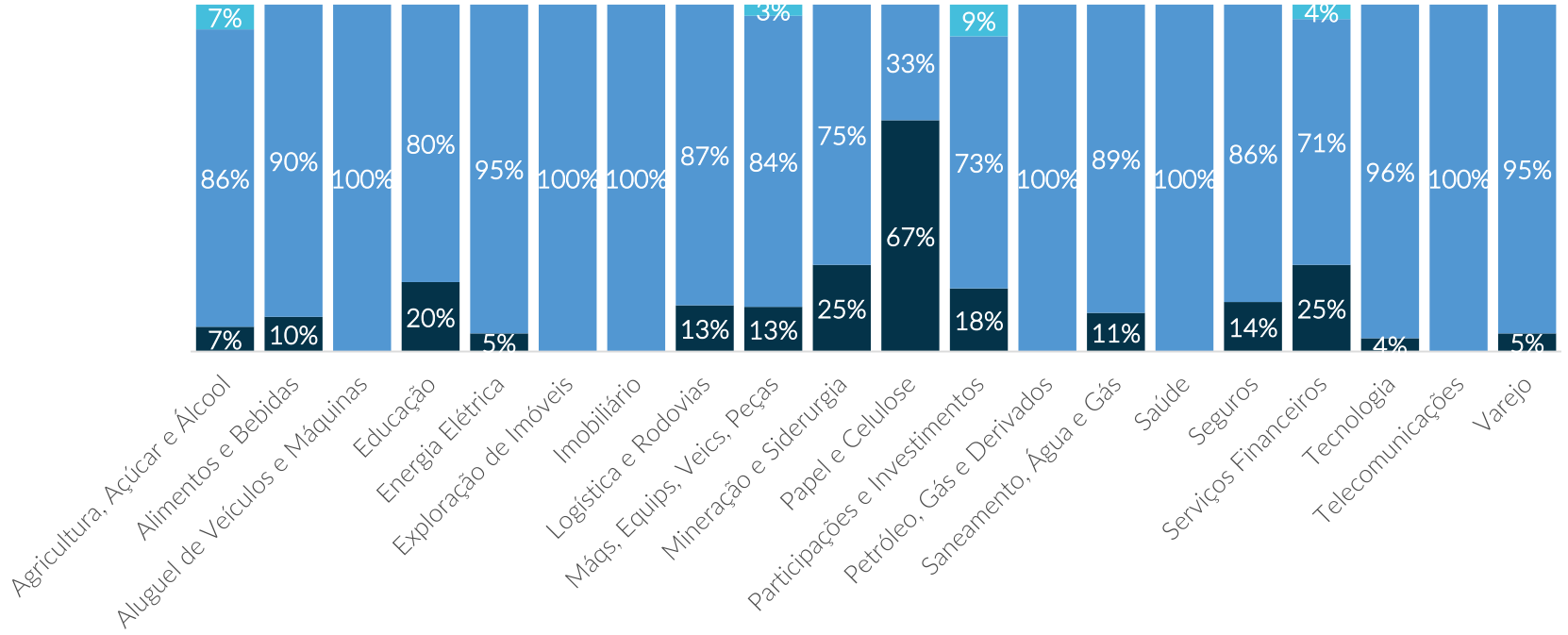
89,5% das empresas acompanhadas divulgaram seus resultados após o fechamento do mercado. 6 dos 20 setores tiveram 100% dos resultados divulgados após o fechamento. Em comparação com o 1T22 e 2T21, o percentual de divulgação após o mercado se manteve e aumentou 0,1 p.p. respectivamente.

Período de Divulgação Resultados 2T22



Antes da abertura Após o fechamento Não identificado

Período de Divulgação de Resultados do 2T22 por Setor

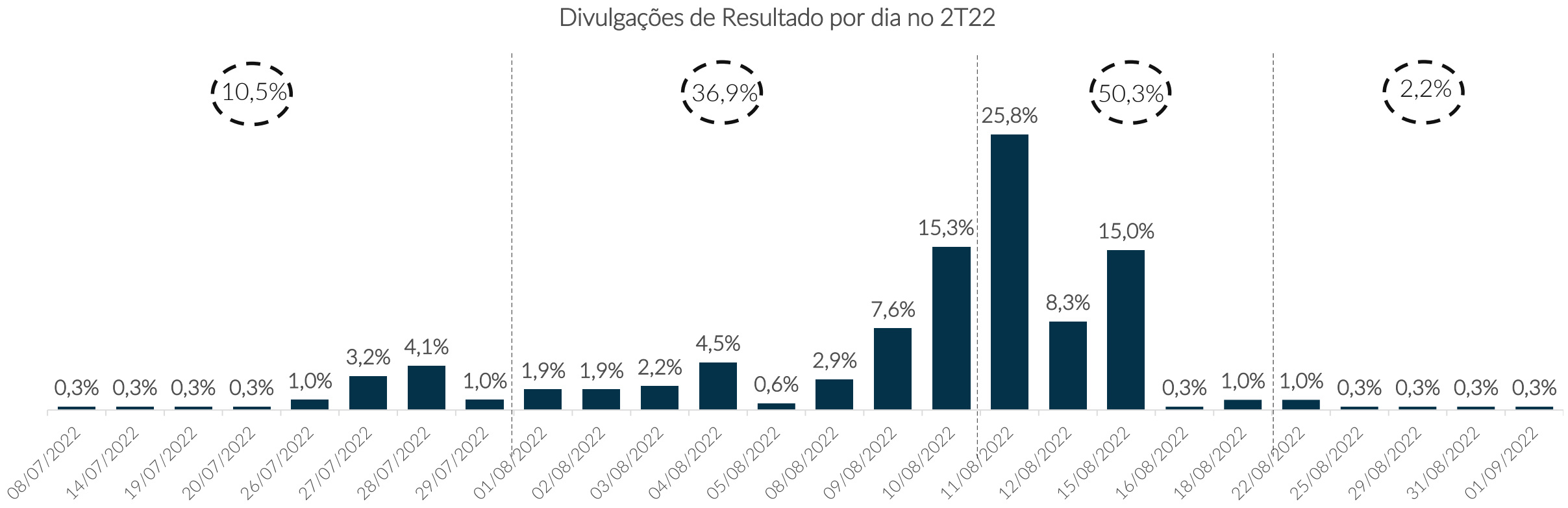


Antes da abertura Após o fechamento Não identificado

Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

DIAS DE DIVULGAÇÕES DE RESULTADOS

315 empresas divulgaram seus resultados sobre o 2T22 entre os dias 08 de julho e 01 de setembro, com o período de maior concentração de divulgações sendo entres os dias 11 e 18 de agosto, com 50,3% do total.



Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

PICO DA DIVULGAÇÃO DE **RESULTADOS 2T22 POR SETOR**

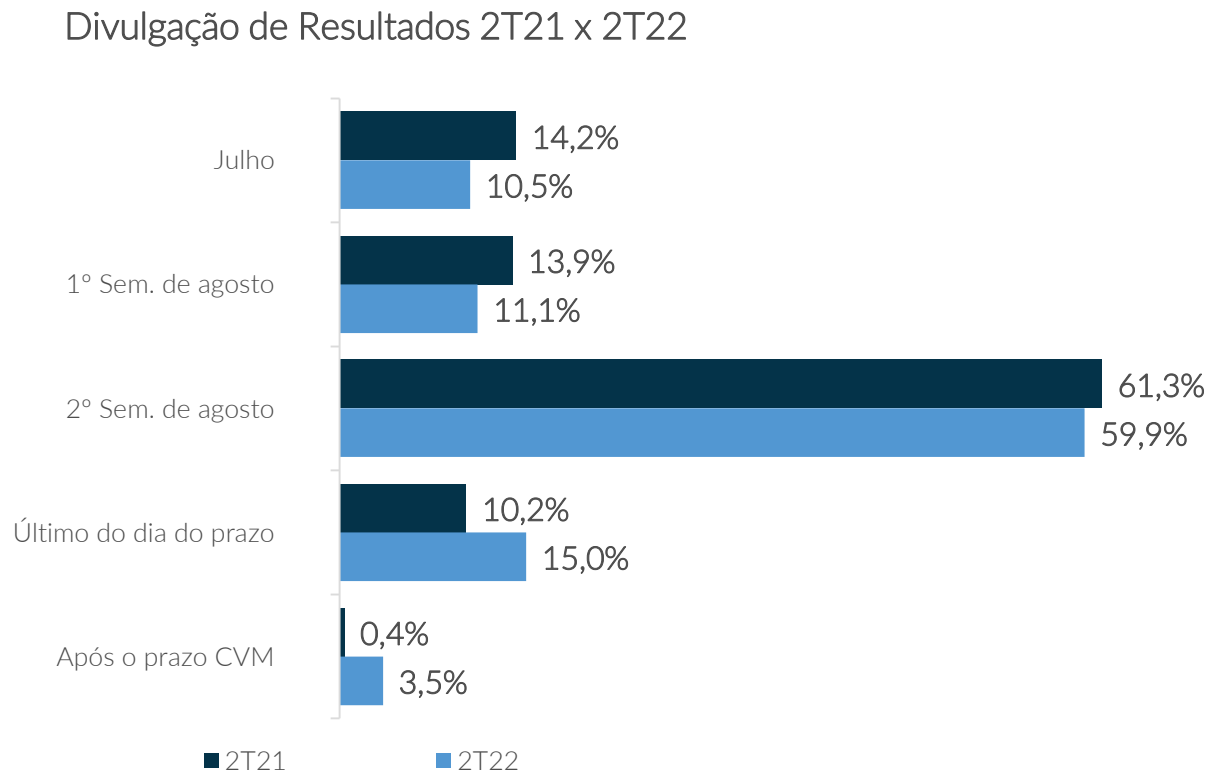
Setor	Data Pico da Divulgação	Quantidade de Empresas do Setor
Alimentos e Bebidas	11/08/2022	4
Educação	15/08/2022	4
Energia Elétrica	11/08/2022	5
Imobiliário	11/08/2022	11
Logística e Rodovias	11/08/2022	6
Serviços Financeiros	10/08/2022	4
Tecnologia	11/08/2022	8
Varejo	11/08/2022	12



Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

DIA DA DIVULGAÇÃO
COMPARAÇÃO COM OS RESULTADOS 2T21 x 2T22

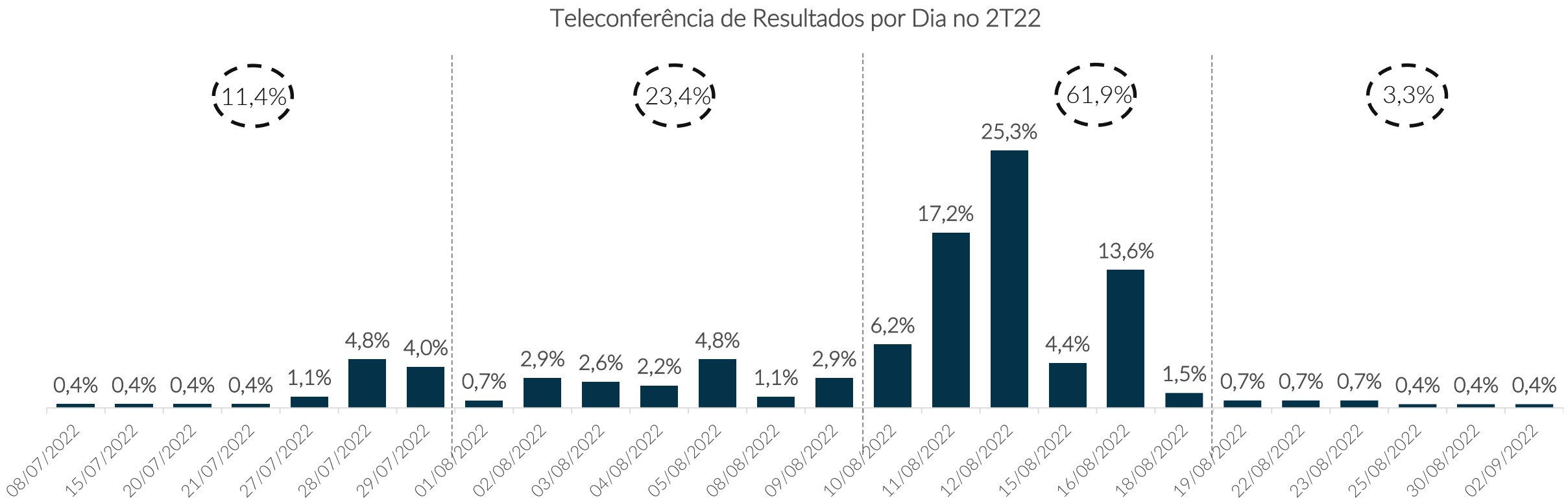
Em relação às datas das divulgações de resultados, houve uma diminuição na quantidade de empresas divulgando em julho. Como a data limite para a divulgação ocorreu em um final de semana, o último dia do prazo foi após a 2° semana de agosto, com 10,2% das divulgações ocorrendo nesse dia no 2T21 e 15,0% no 2T22.



Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

DIAS DE CONFERÊNCIAS
DE RESULTADOS

Foram encontradas informações sobre 273 empresas em relação à Conferência de Resultados, sendo que o período entre os dias 10 e 18 de agosto concentraram 61,9% do total de eventos, com o pico dos eventos no dia 12 de agosto.



Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

DATA PICO DE CONFERÊNCIA
SOBRE OS RESULTADOS 2T22 POR SETOR

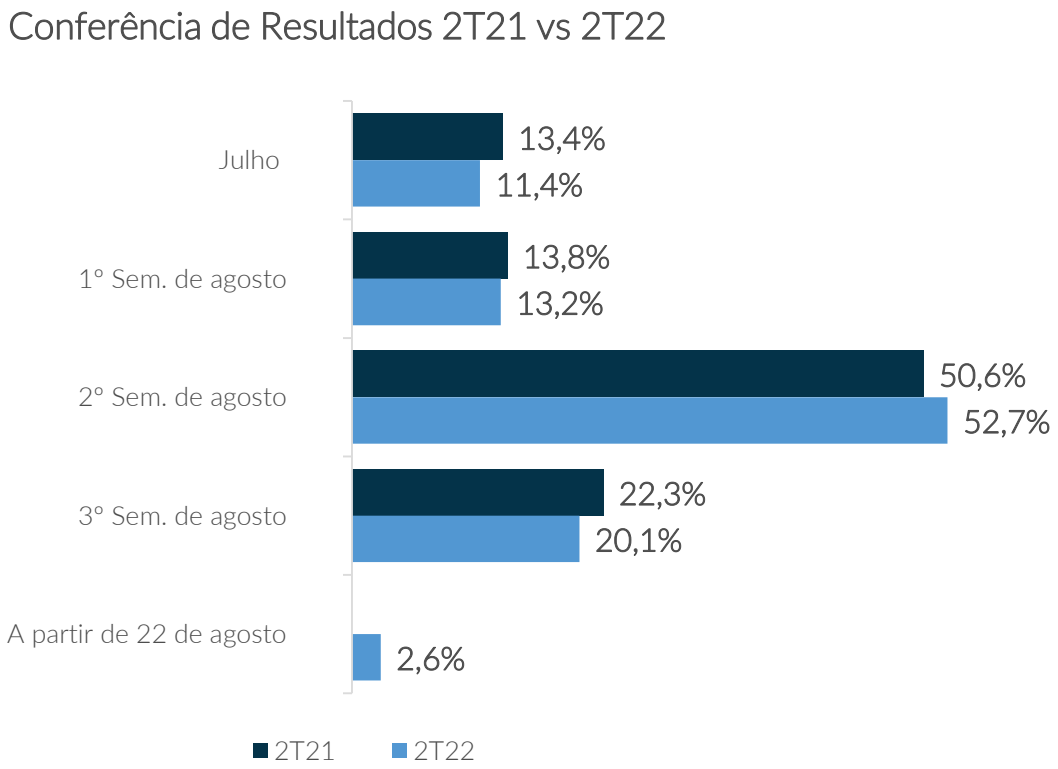
Setor	Data Pico da Teleconferência	Quantidade de Empresas do Setor
Alimentos e Bebidas	12/08/2022	4
Energia Elétrica	12/08/2022	5
Imobiliário	12/08/2022	10
Logística e Rodovias	12/08/2022	6
Mineração e Siderurgia	29/07/2022	4
Saneamento, Água e Gás	11/08/2022	3
Tecnologia	12/08/2022	6
Varejo	12/08/2022	12



Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

DIA DA CONFERÊNCIA
COMPARAÇÃO COM OS RESULTADOS 2T21 x 2T22

Assim como no 2T21, o 2T22 concentrou a maior parte das conferências na 2° semana de agosto,

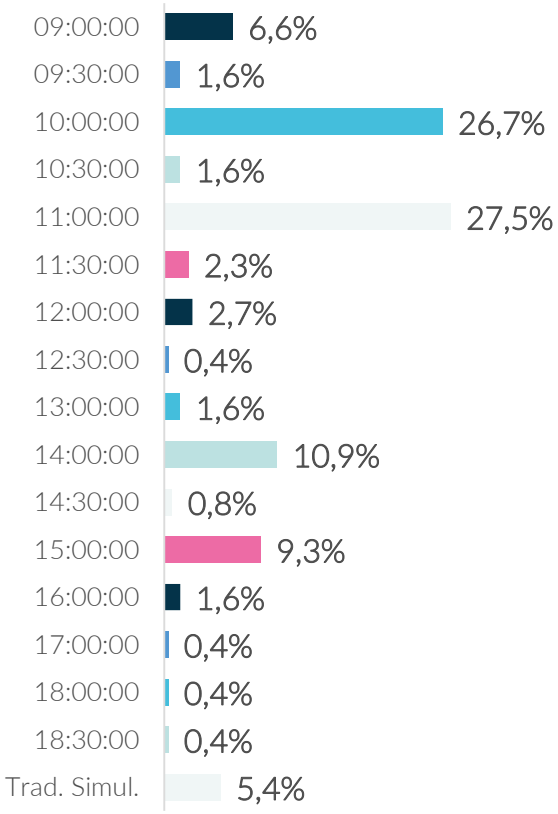


Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

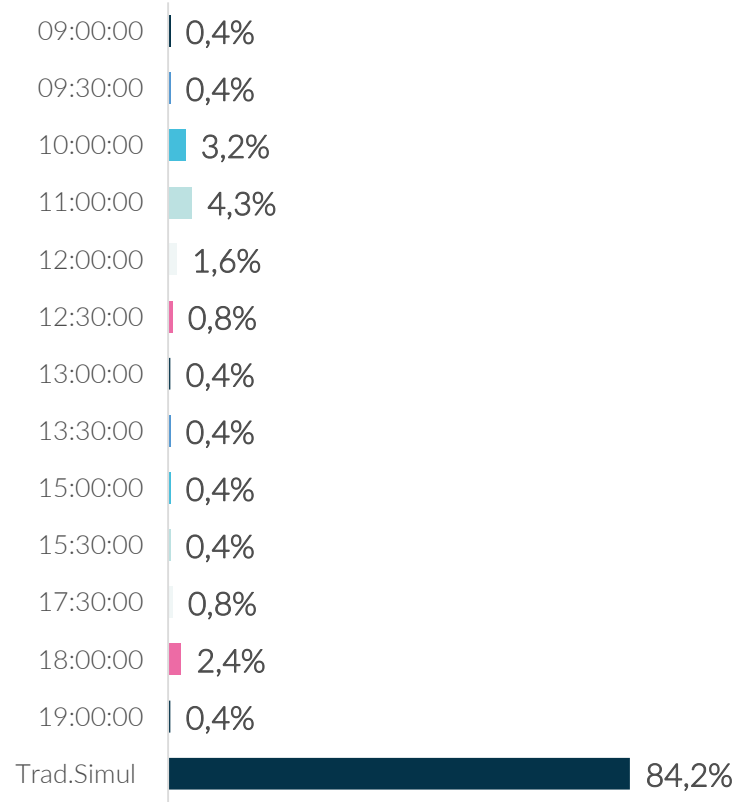
HORÁRIOS E IDIOMAS
DAS CONFERÊNCIAS SOBRE OS RESULTADOS 2T22

O horário das 11:00 para as conferências em português foi o mais utilizado, seguido do horário das 10:00. Nas conferências em inglês, 84,2% foram traduções simultâneas, e em relação aos horários, o das 10:00 e 11:00 foram os mais utilizados.

Conferências em Português



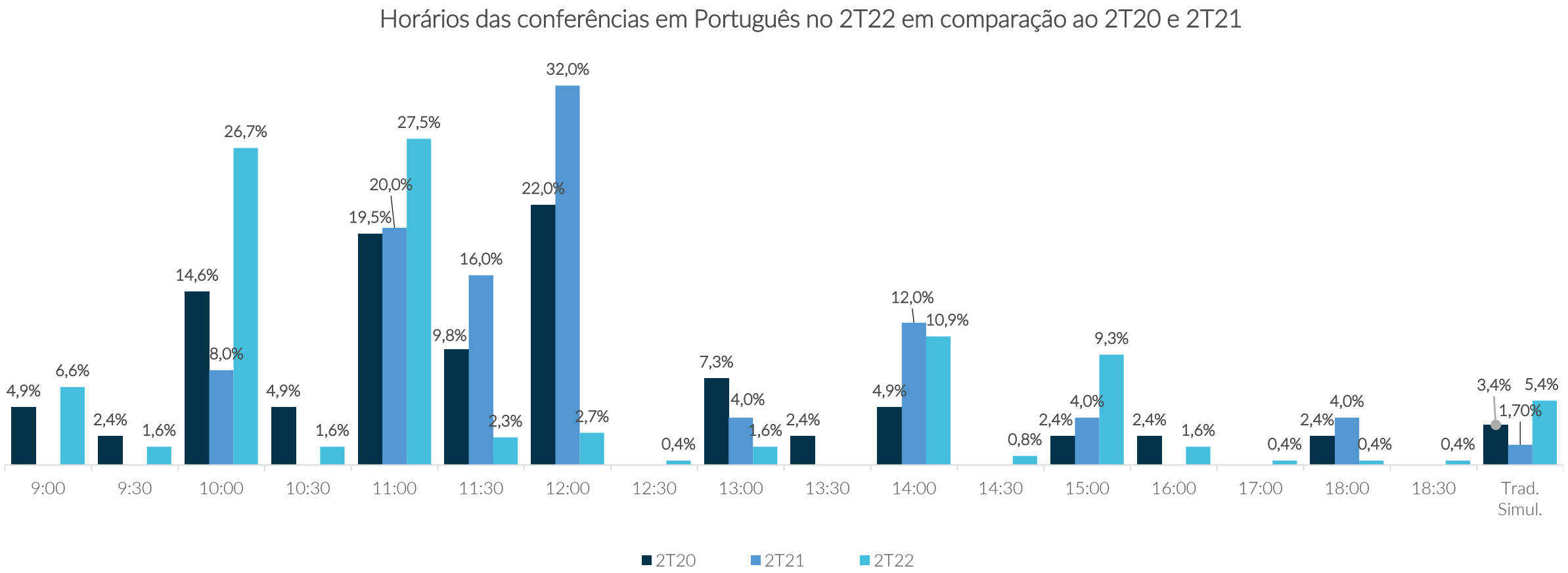
Conferências em Inglês



Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

HORÁRIOS E IDIOMAS – CONFERÊNCIAS EM PORTUGUÊS NO 2T22
COMPARAÇÃO COM OS RESULTADOS 2T20 E 2T21

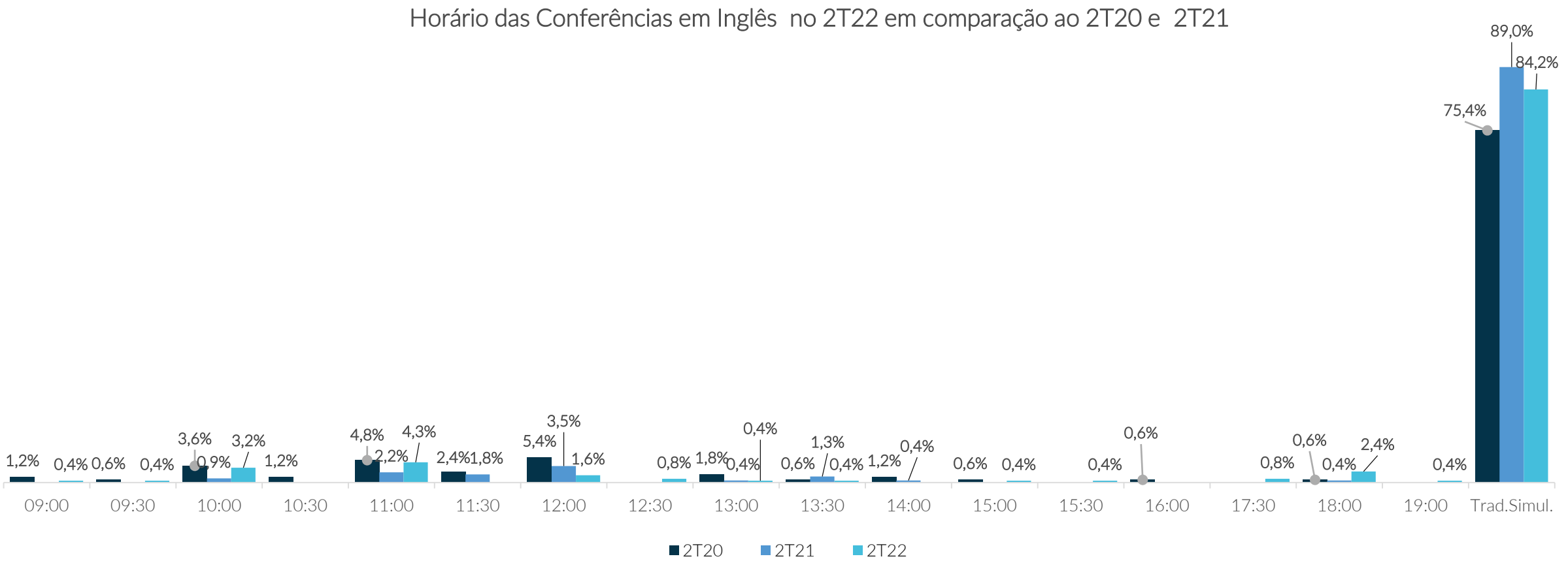
O horário das 12:00 teve a maior concentração de conferências no 2T20 e 2T21, enquanto no 2T22 o horário com maior número de conferências foi 11:00 que, quando comparado com o exercício anterior, observou-se um aumento de 7.5 p.p.



Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

HORÁRIOS E IDIOMAS – CONFERÊNCIAS EM INGLÊS NO 2T22
COMPARAÇÃO COM O 2T20 e 2T21

Em relação às conferências em inglês, houve uma diminuição de 4,8 p.p. nas traduções simultâneas feitas no 2T22 comparado ao 2T21 e um aumento de 8,6 p.p. comparado ao 2T20.



Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

PRINCIPAIS HORÁRIOS DAS CONFERÊNCIAS
SOBRE OS RESULTADOS DO 2T22 POR SETOR

MZ | CONSULT

O horário das 11:00 foi o mais recorrente entre os setores, seguido pelos horários das 10:00 .

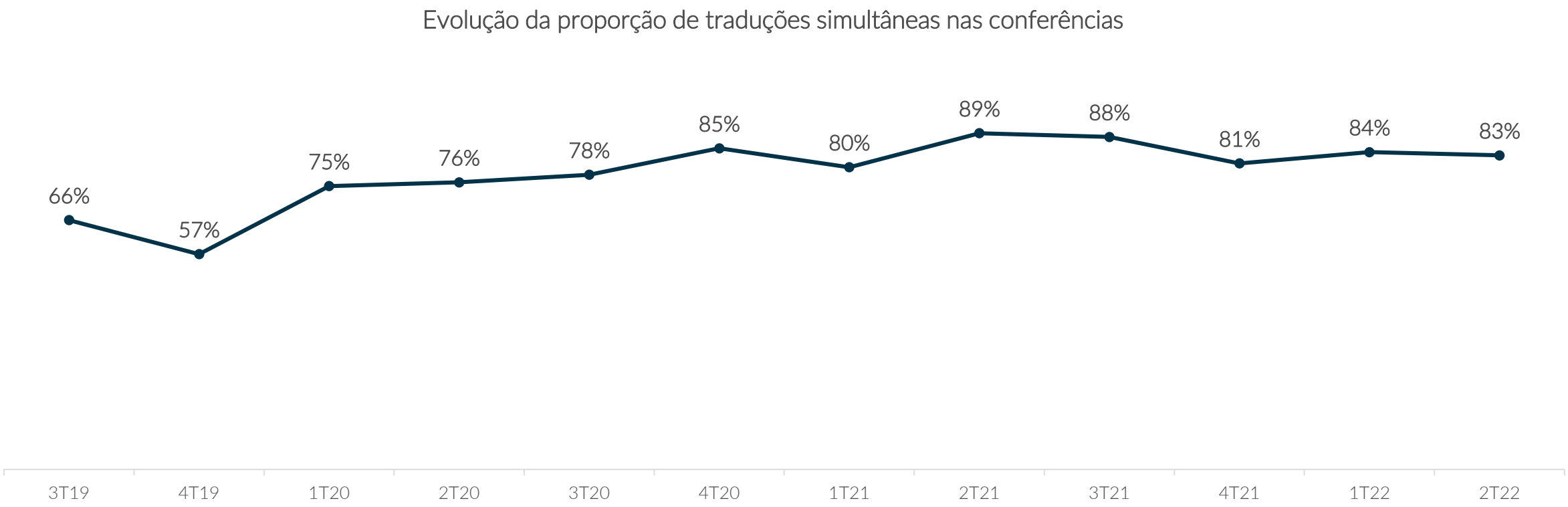
Setor	Horário mais utilizado	Porcentagem
Agricultura, Açúcar e Álcool	10:00 e 15:00	46%
Alimentos e Bebidas	11:00	30%
Aluguel de Veículos e Máquinas	11:00	50%
Educação	10:00	22%
Energia Elétrica	11:00	32%
Exploração de Imóveis	Diluído	-
Imobiliário	10:00	30%
Logística e Rodovias	10:00 e 11:00	27%
Máqs, Equips, Veics, Peças	11:00	22%
Mineração e Siderurgia	Diluído	-

Setor	Horário mais utilizado	Porcentagem
Papel e Celulose	Diluído	-
Participações e Investimentos	10:00	30%
Petróleo, Gás e Derivados	10:00 e 14:00	50%
Saneamento, Água e Gás	10:00 e 11:00	67%
Saúde	11:00	29%
Seguros	11:00	43%
Serviços Financeiros	11:00	35%
Tecnologia	11:00	23%
Telecomunicações	11:00	29%
Varejo	10:00	32%

Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

CONFERÊNCIAS DE RESULTADOS
EVOLUÇÃO DO MODELO COM TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

Houve um aumento de 16 p.p. nas empresas acompanhadas pela MZ desde 2019 até 2022 que utilizam a tradução simultânea. Houve uma diminuição de 1 p.p no 2T22 quando comparado ao 1T22 , 6 p.p. comparado ao 2T21 e um aumento de 7 p.p. comparado ao 2T20.

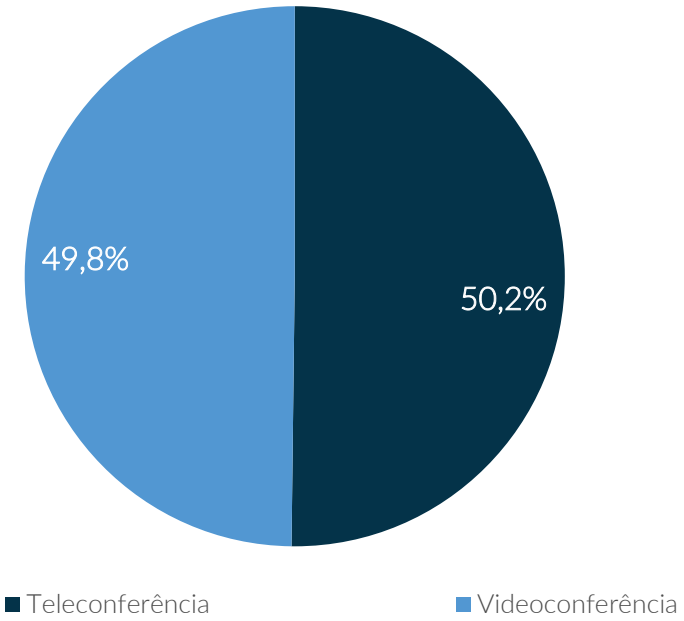


Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

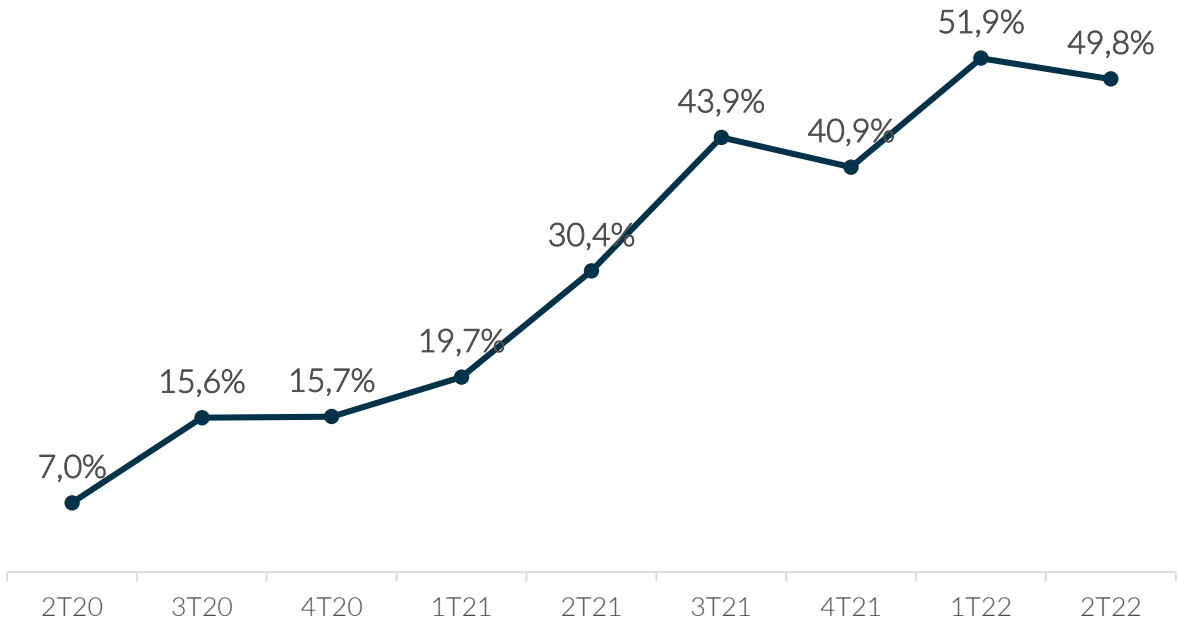
MODALIDADE DE CONFERÊNCIAS
REALIZADAS PELAS EMPRESAS SOBRE OS RESULTADOS 2T22

Dentre as 273 empresas que divulgaram informações sobre o tópico, 49.8% apresentaram seus resultados na forma de videoconferência, diminuição de 2,1 p.p. em comparação às conferências sobre os resultados do 1T22.

Forma de Realização das Conferências



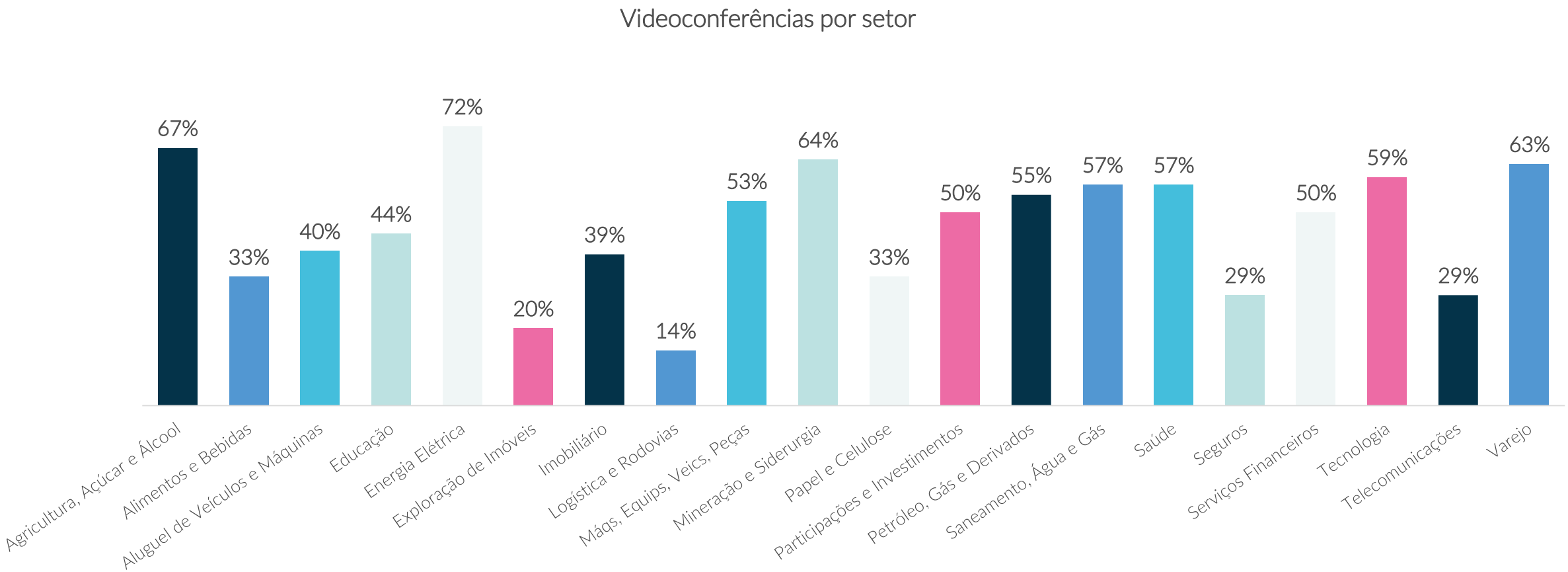
Evolução do formato videoconferência de resultados



Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

MODALIDADE DE CONFERÊNCIAS
REALIZADAS PELAS EMPRESAS NO 2T22

Energia Elétrica foi o setor que mais realizou videoconferência de resultados no 2T22 com 72% das empresas do setor utilizando esse formato, seguido de Agricultura, Açúcar e Álcool, com 67% do setor realizando conferências em forma de vídeo.



Fonte dos dados: B3 e Sites das Companhias

CÁSSIO RUFINO
PARTNER | CFO & COO
cassio.rufino@mzgroup.com
+55 (11) 98407 3130

MZ ESTUDOS
mz.estudos@mzgroup.com

