



MZ

Empowering Investor Relations

Monitoramento De Mercado

Setembro/2022

Exceptional customer service and innovative technology



Estudo Mídias Sociais LinkedIn

Introdução e Metodologia

Esse estudo visa passar para os clientes MZ informações gerais sobre as redes sociais e particularmente, os perfis no LinkedIn de 300 empresas com ações negociadas na B3, NYSE e NASDAQ e acompanhadas pela MZ. Os dados foram coletados no Site das Companhias e no LinkedIn durante os meses de Agosto e Setembro de 2022. [Clique aqui](#) para ver as empresas analisadas nesse estudo.

A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: mz.estudos@mzgroup.com

Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças. Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ.



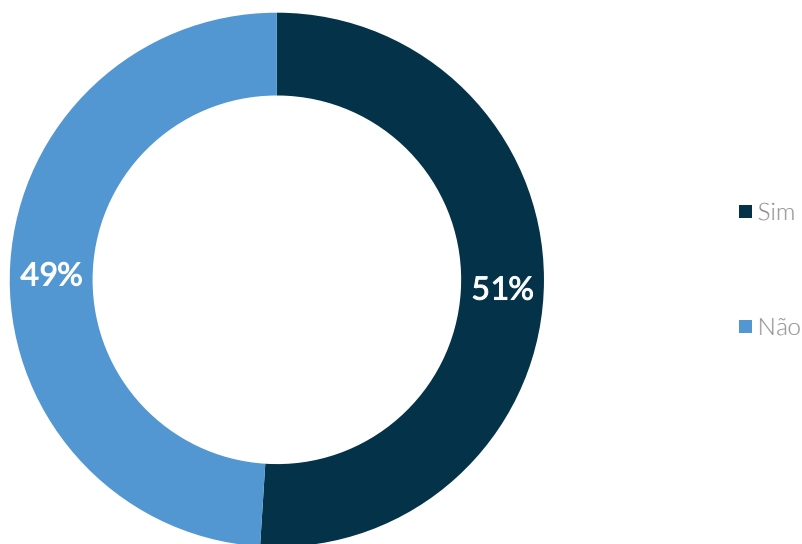


Mídias Sociais

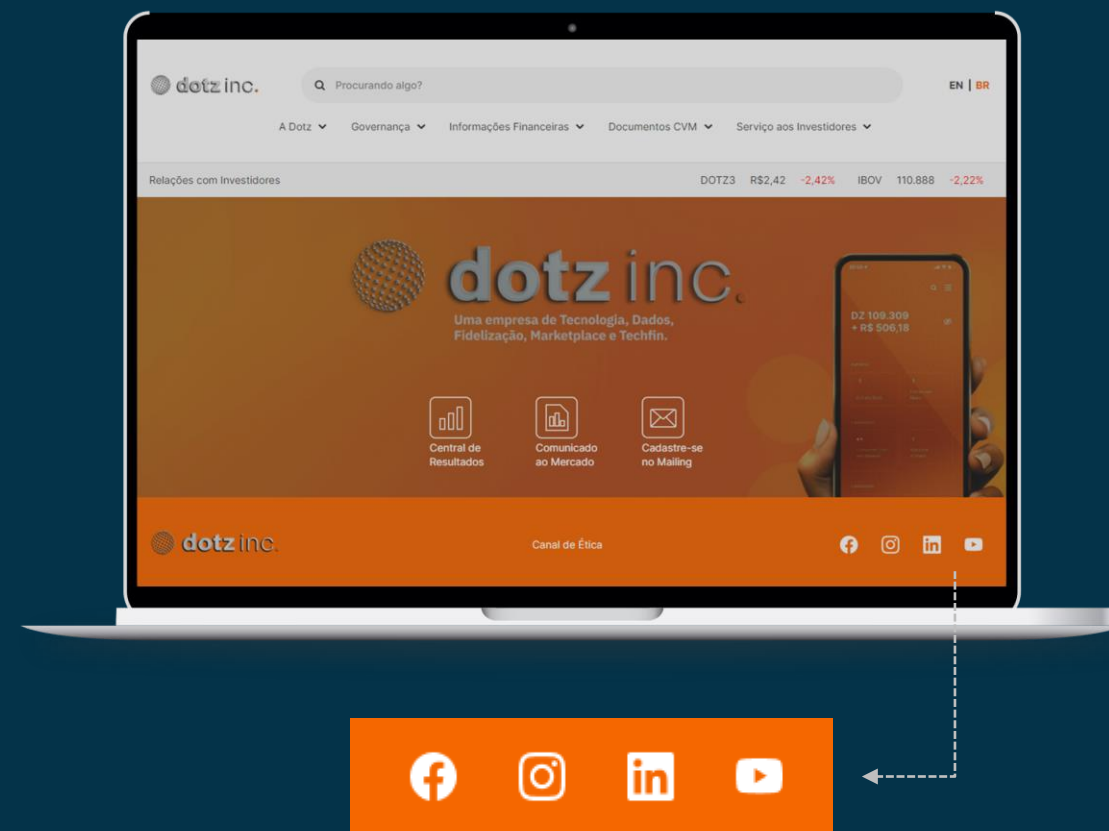
Na homepage do site de RI

Das empresas analisadas, 51% disponibilizam link para redes sociais na homepage do site de RI.

Disponibilizam link de rede social na homepage do site de RI



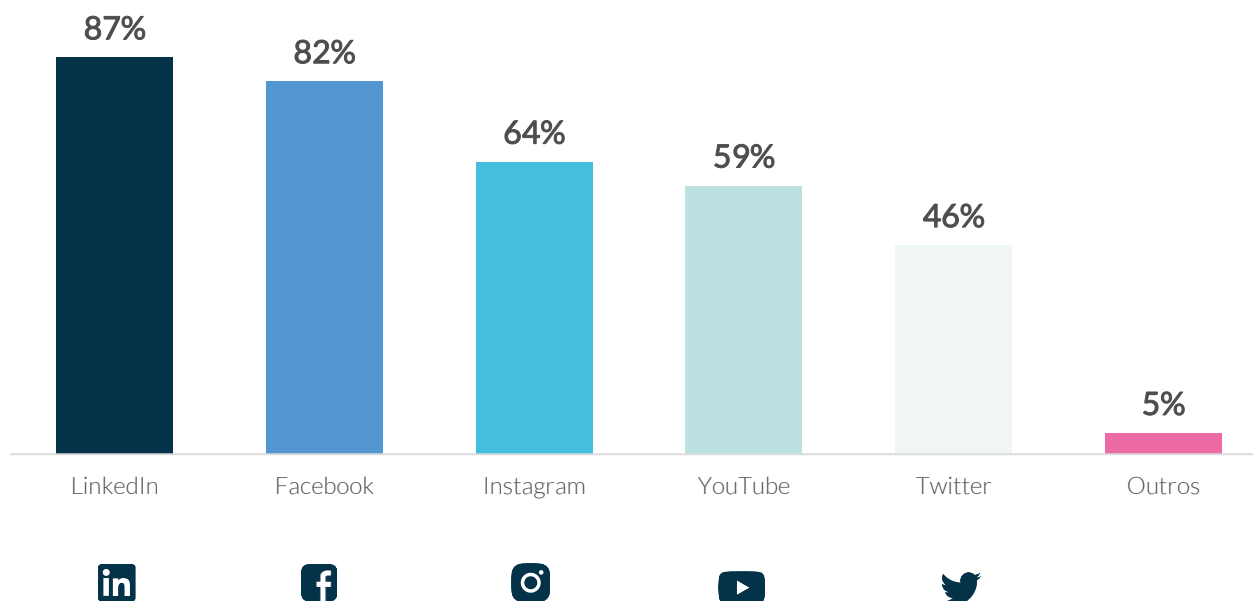
Homepage do site de RI da Dotz disponibiliza link para as redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube) no seu quadrante inferior.



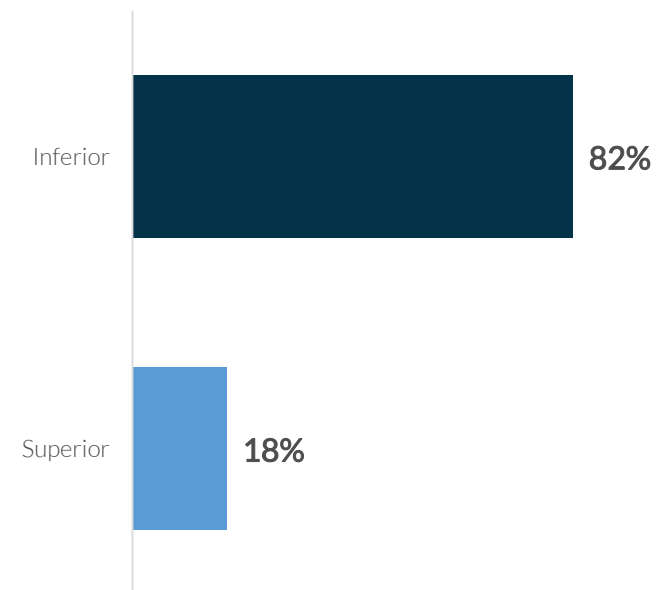


Das empresas que disponibilizam link para redes sociais, 87% incluem o LinkedIn. A maioria das empresas (82%) optam por disponibilizar os links no quadrante inferior dos seus sites de RI.

Redes sociais disponibilizadas na homepage por recorrência



Disponibilizam link para redes sociais em qual quadrante

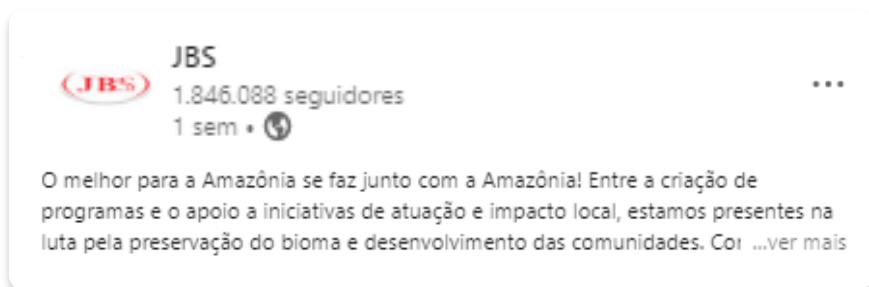




Perfil do LinkedIn

E publicações de resultados

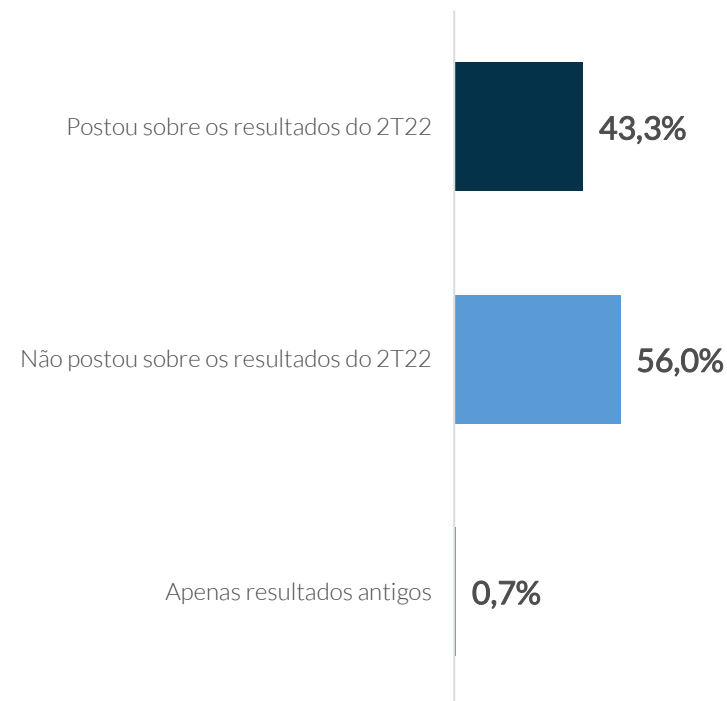
Todas as empresas analisadas possuem o perfil do LinkedIn da Companhia, não possuindo uma página específica para a área de Relações com Investidores, porém o número de empresas que usam a plataforma como uma maneira de divulgar também seus resultados vem crescendo ao longo do tempo, chegando a mais de 40% em 2022..



O perfil da JBS no LinkedIn é um perfil geral da Companhia. Ademais, **manteve uma periodicidade diária de postagens e postou seus resultados do 2T22.**



Publicações das Companhias sobre resultados trimestrais





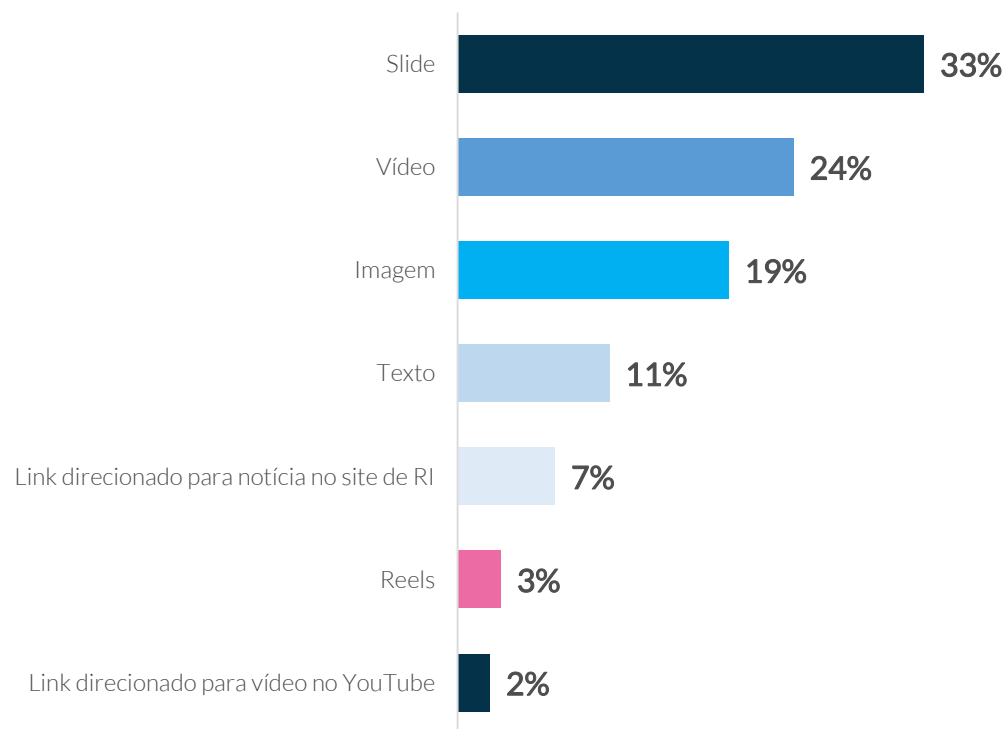
Perfil do LinkedIn

E publicações de resultados

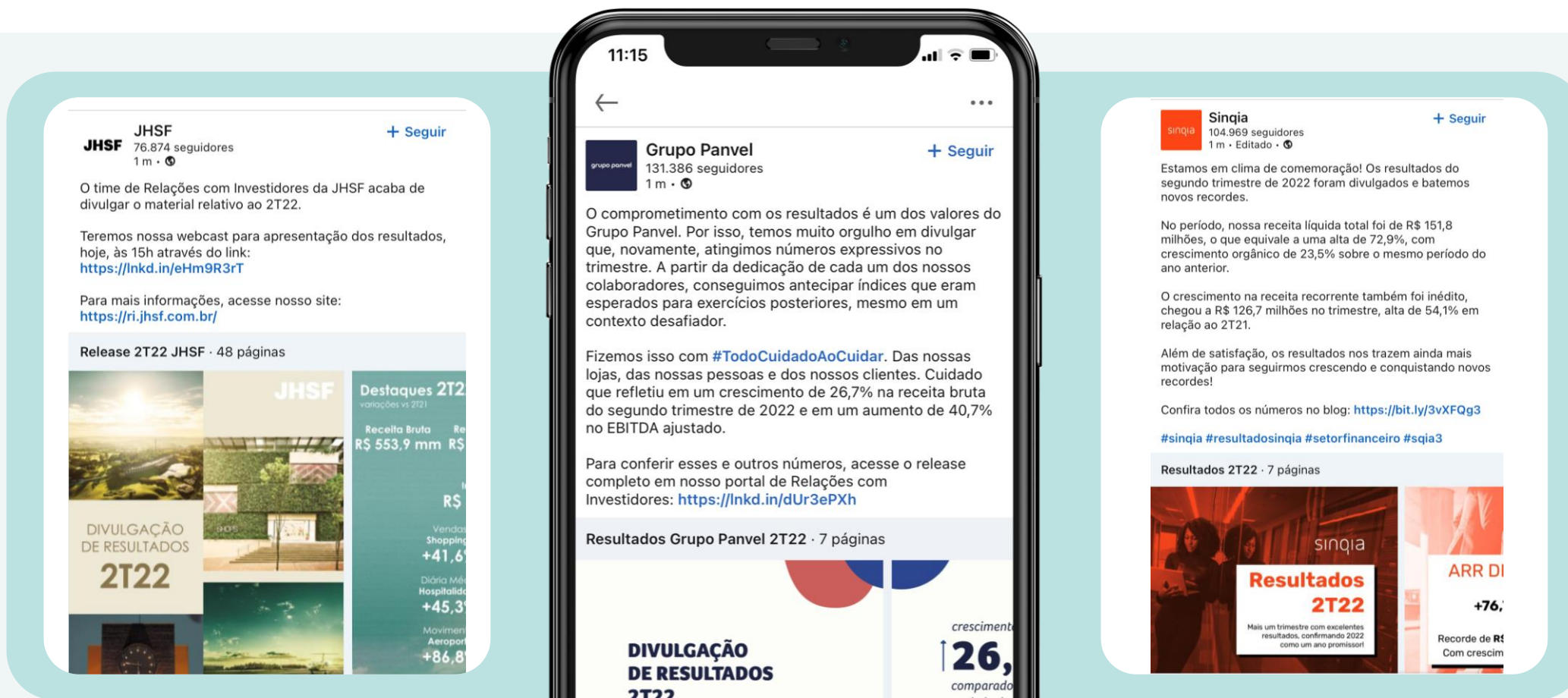
O principal formato de divulgação de resultados identificado foi com o uso de slides, seguido pelo formato de vídeo, prática cada vez mais comum, além do uso de imagens.



Formato da publicação



Das empresas que publicam seus resultados em seus perfis do LinkedIn, 33% os fazem em forma de Slide.





Publicação de resultados

Formato Vídeo

Das empresas que publicam seus resultados em seus perfis do LinkedIn, 24% os fazem em forma de Vídeos.



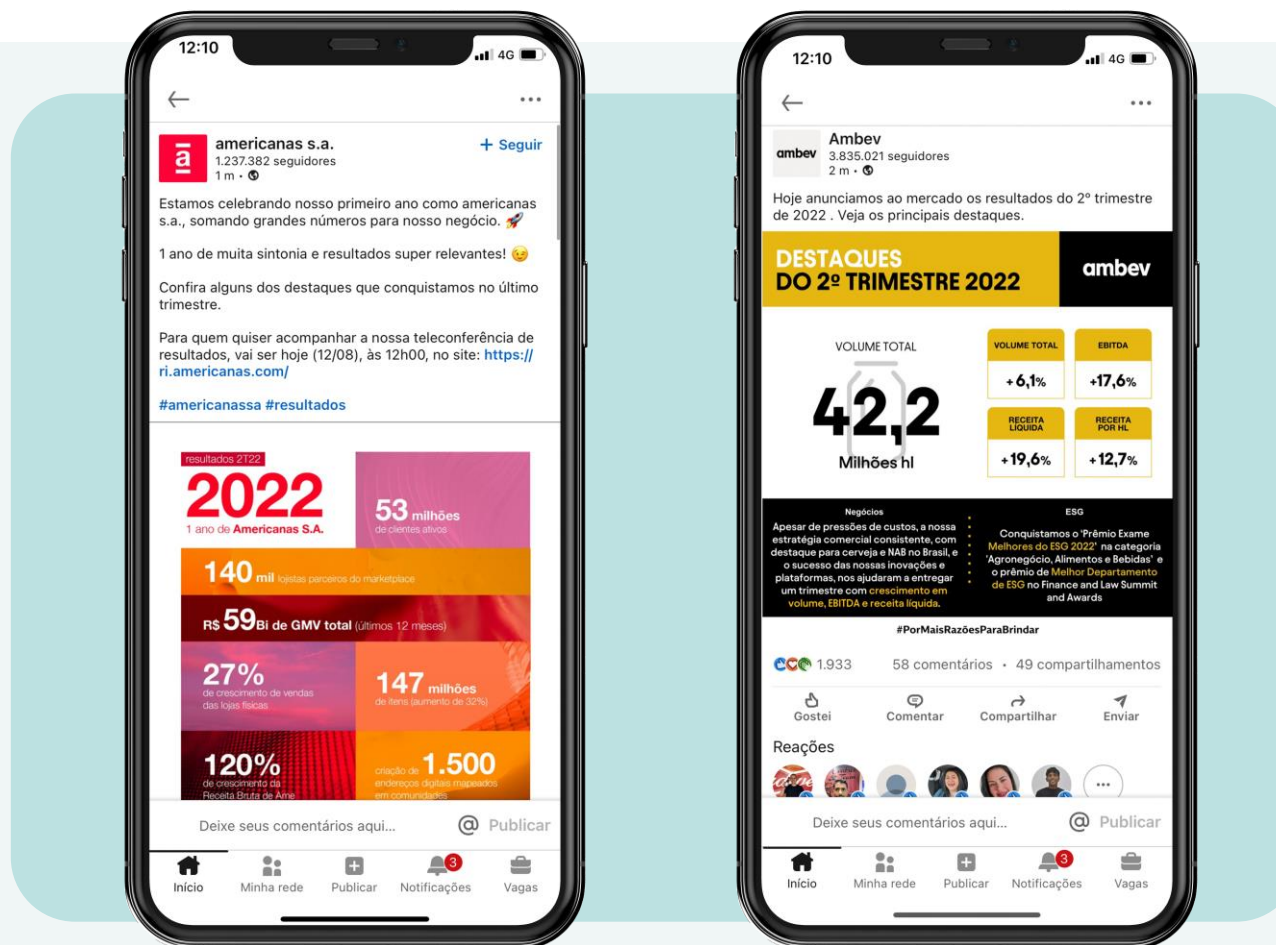


Publicação de resultados

Formato Imagem



Das empresas que publicam seus resultados em seus perfis do LinkedIn, 19% os fazem em forma de Imagem



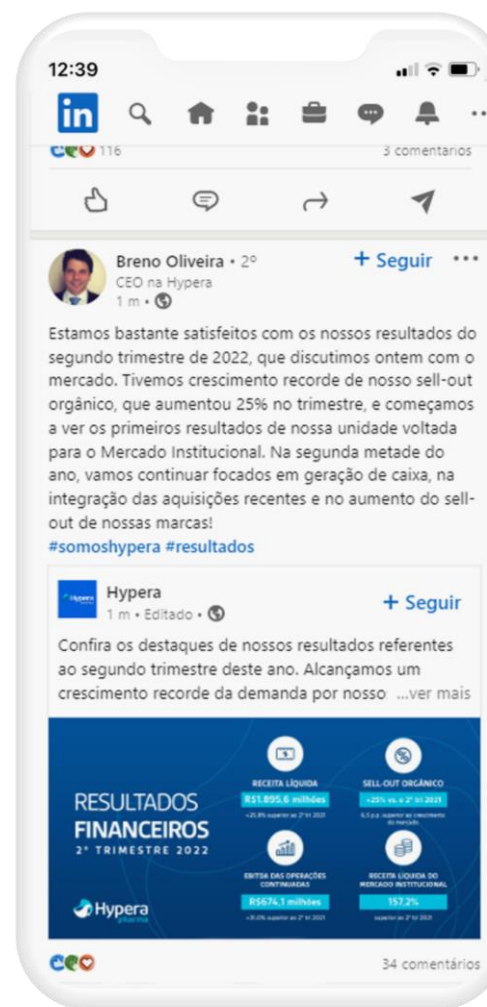
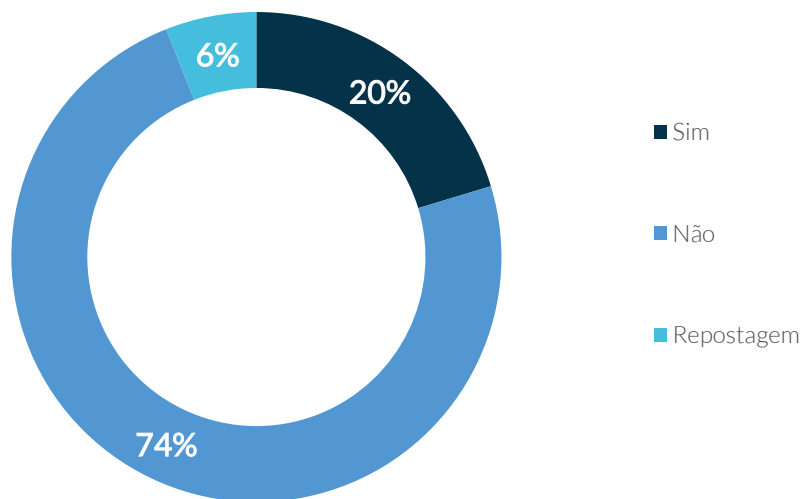


Publicação de resultados pelo RI

No LinkedIn

Das empresas analisadas, em 20% delas algum profissional da área de RI ou da Diretoria Executiva publicou sobre os resultados da Companhia e 6% realizou uma repostagem sobre o tema.

Alguém do RI da companhia publicou sobre os resultados?



Breno Oliveira, CEO da Companhia Hypera, **repostou** os resultados do 2T22 em seu LinkedIn pessoal.

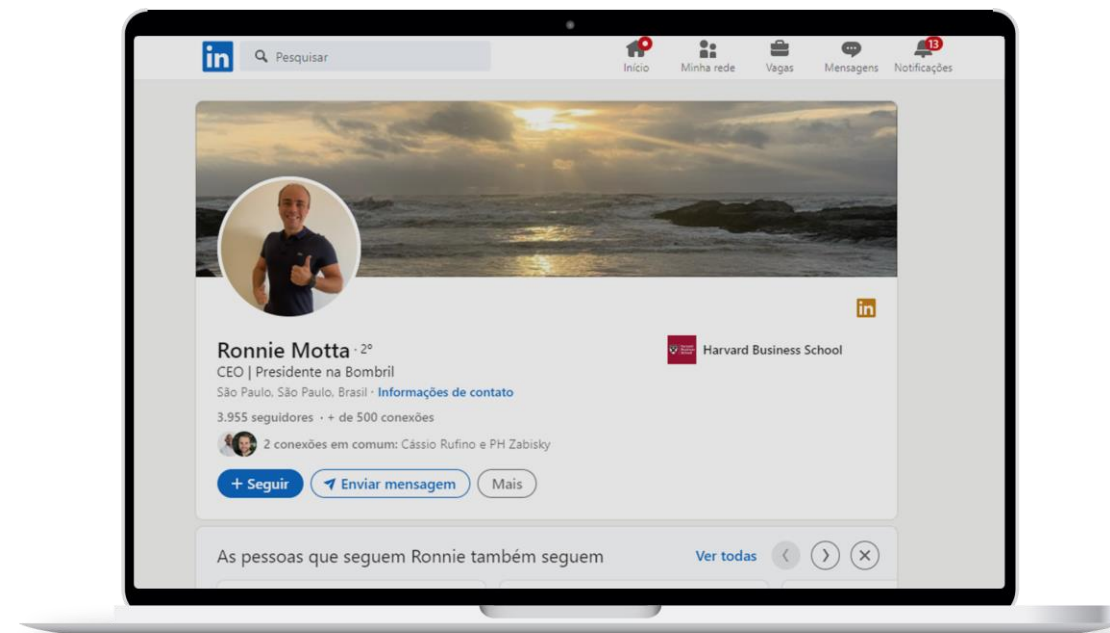
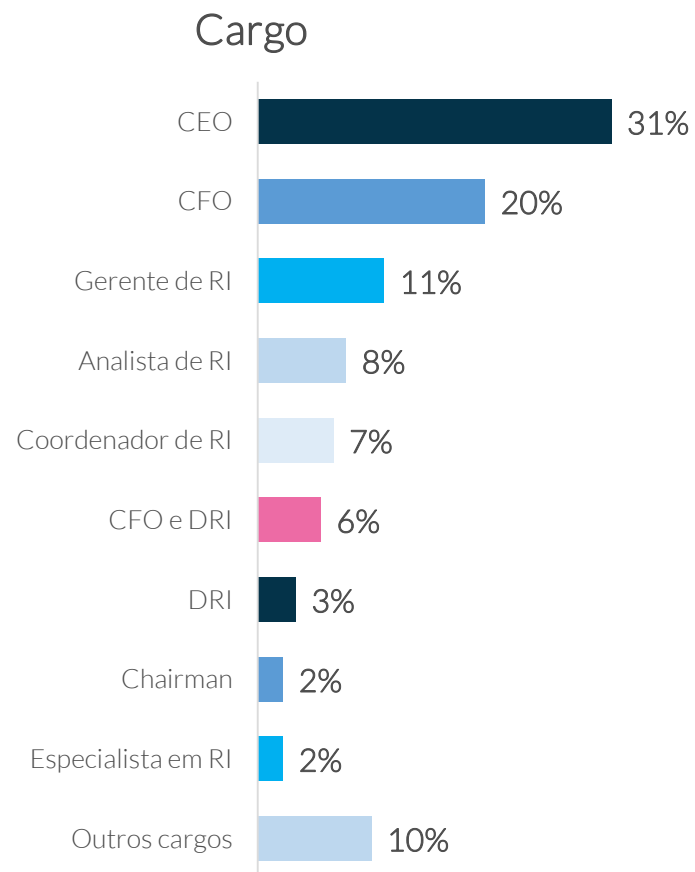


Publicação de Resultados Pelo RI

Cargo do Profissional



Dentre os cargos dos profissionais que realizaram uma postagem, CEO é o mais recorrente (31%).



Ronnie Motta, CEO da companhia Bombril, repostou os resultados da companhia em **sua página pessoal**.



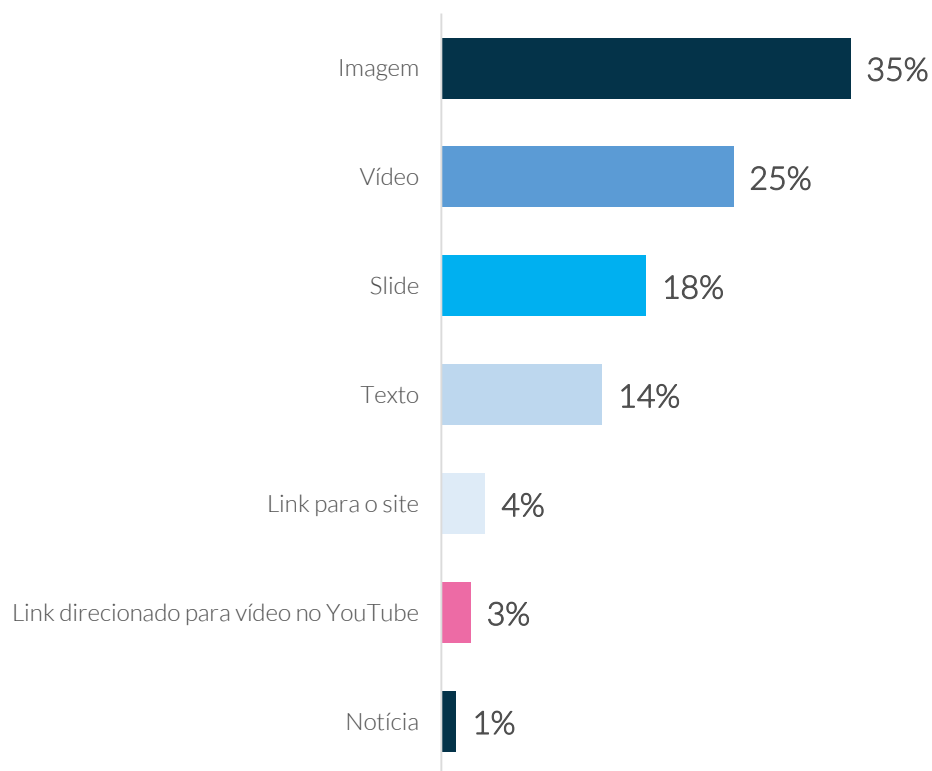
Publicação de resultados pelo RI

Formato



O principal formato de publicação foi “Imagem” com 36%, seguido de “Vídeo” com 25%

Formato da publicação



Ulisses Assis, CEO do BB Seguridade, publicou em seu LinkedIn pessoal os resultados da companhia no formato texto.



Publicação de resultados pelo CEO

Formato Imagem e Vídeo



O principal formato de publicação foi “Imagem” com 36%, seguido de “Vídeo” com 25%



Cristiano C. Teixeira · 2º

CEO na Klabin
1 m · 🌐

+ Seguir

Acabamos de divulgar os resultados do segundo trimestre da **Klabin**. O nosso Ebitda Ajustado atingiu R\$ 1,843 bilhão no período (excluídos efeitos não recorrentes). Mais um ciclo que nos leva a crer que iremos completar o 13º ano com esse indicador em ascendência.

Os números também foram positivos para o nosso volume de vendas, que ficou acima de 1 milhão de toneladas. E a nossa receita líquida superou R\$ 5 bilhões no segundo trimestre deste ano, crescendo 24% no comparativo com o mesmo período de 2021. Somente em celulose, tivemos o segundo maior resultado desde o início da operação da Unidade Puma e o Ebitda do segmento alcançou mais de R\$ 1 bilhão no período.

O nosso desempenho financeiro demonstra a eficiência do modelo de negócio integrado, diversificado e flexível da **Klabin**, que nos permite crescer mesmo em cenários econômicos desafiadores. Isso é reflexo do trabalho de todo o nosso time e do apoio de nossos parceiros. Obrigado pelo comprometimento de todos.

Juntos vamos além das expectativas!

#Klabin #Resultados #2TRI22



12:31

Stack



Fausto De Andrade Ribeiro · 2º

CEO | Banco do Brasil
1 m · 🌐

+ Seguir

Hoje comemoro com vocês mais um resultado histórico do **Banco do Brasil**. Números que mostram como seguimos evoluindo. Alcançamos 14,4 bilhões de reais no lucro líquido ajustado, um crescimento de quase 45% quando comparado ao primeiro semestre de 2021. Mais que um número robusto, é a representação do valor que geramos para a sociedade. Um resultado que traduz como continuamos concedendo créditos para nossos clientes realizarem seus sonhos, apoiamos o agronegócio e ajudamos inúmeras empresas a se manterem ativas ao longo do ano.

Agora, o objetivo é avançarmos ainda mais, reforçando a solidez do trabalho realizado até agora, com eficiência e transparência. Revisamos nossa projeção de lucro para 2022, saindo de R\$ 23 bi a R\$ 26 bi para R\$ 27 bi a R\$ 30 bi. Com o ritmo atual, seguramente vamos atingir essa meta, mantendo o foco em nossos objetivos estratégicos.

O Banco do Brasil é uma empresa que entende que um resultado recorde só tem valor quando gera valor para a sociedade. Muito obrigado a todos!

#empresas #trabalho #Resultados2T22 #BancodoBrasil #resultados

04:42



Gilberto Xandó · 2º

CEO da JBS Brasil
1 m · 🌐

+ Seguir

A **JBS** acaba de divulgar os resultados no segundo trimestre de 2022, com Lucro Líquido de R\$ 4 bilhões e Receita Líquida global de R\$ 92,2 bilhões.

Os sólidos números reforçaram a importância das operações da empresa no Brasil, já que os negócios no País ajudaram a puxar para cima os números globais da **JBS**.

Um orgulho para nosso dedicado time de colaboradores no País.

#JBS #NossaJBS #2T22

Resultados 2T22 - JBS e Seara · 2 páginas



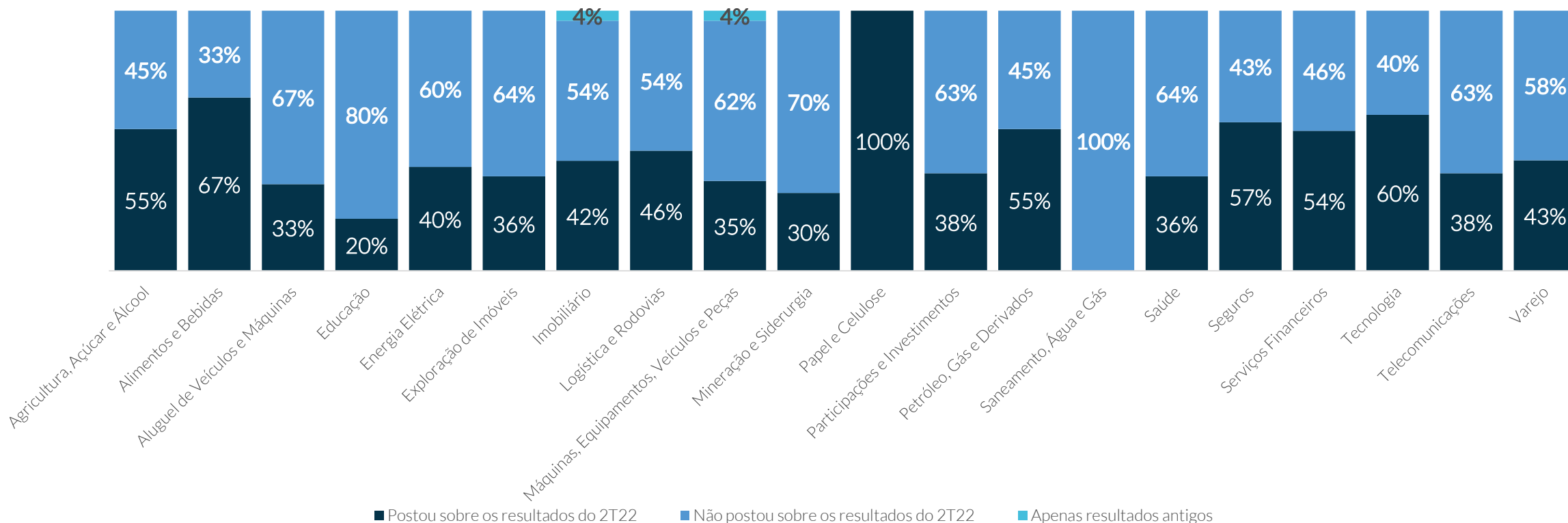


Publicações sobre Resultados por setor



Dos 20 Setores identificados, 100% as empresas de Papel e Celulose publicaram sobre os resultados no 2T22.

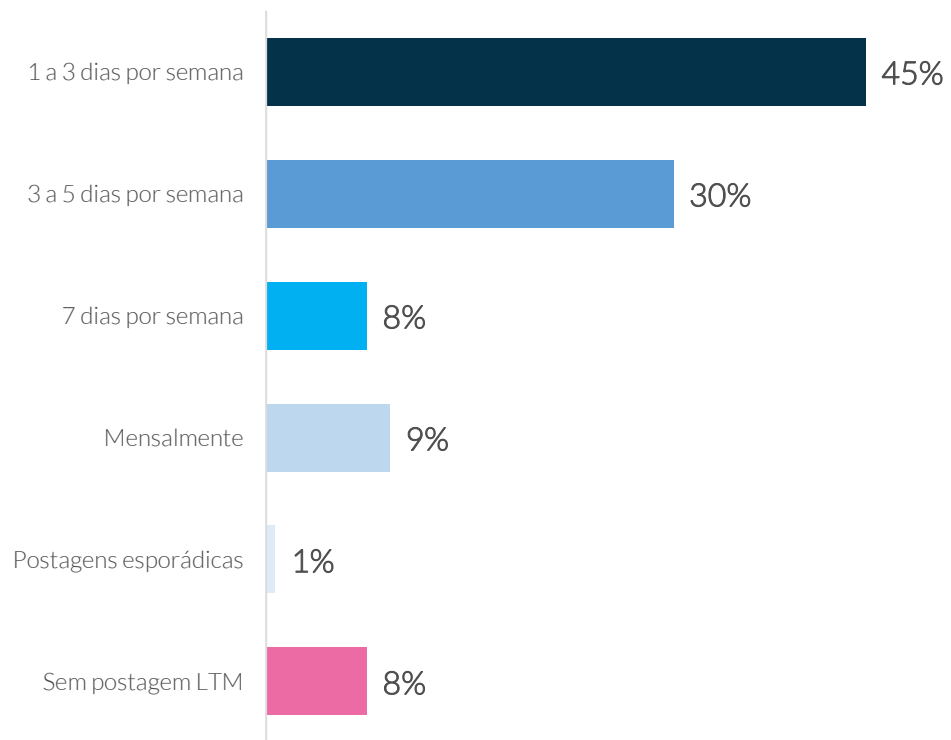
Publicações sobre resultados trimestrais por Setor





A periodicidade mais frequente de publicação é de 1 a 3 dias por semana. Em relação aos resultados trimestrais referentes ao 2T22, 43,3% das empresas publicaram em suas páginas; 56% não publicaram e 0,7% postou apenas resultados de trimestres anteriores.

Periodicidade das Publicações





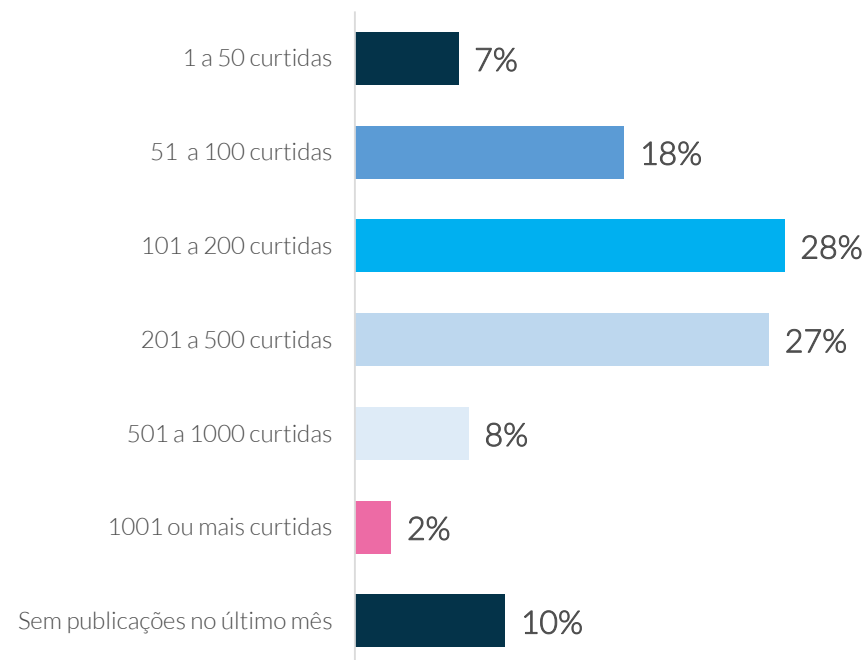
Média de curtidas

No último mês

Das empresas analisadas no Estudo, 28% apresentaram uma média de curtidas entre 101 a 200 no último mês; e apenas 2% possuem uma média de mais de 1001 curtidas.



Média de curtidas no último mês



Exemplos de quantidade de curtidas, comentários e compartilhamentos.



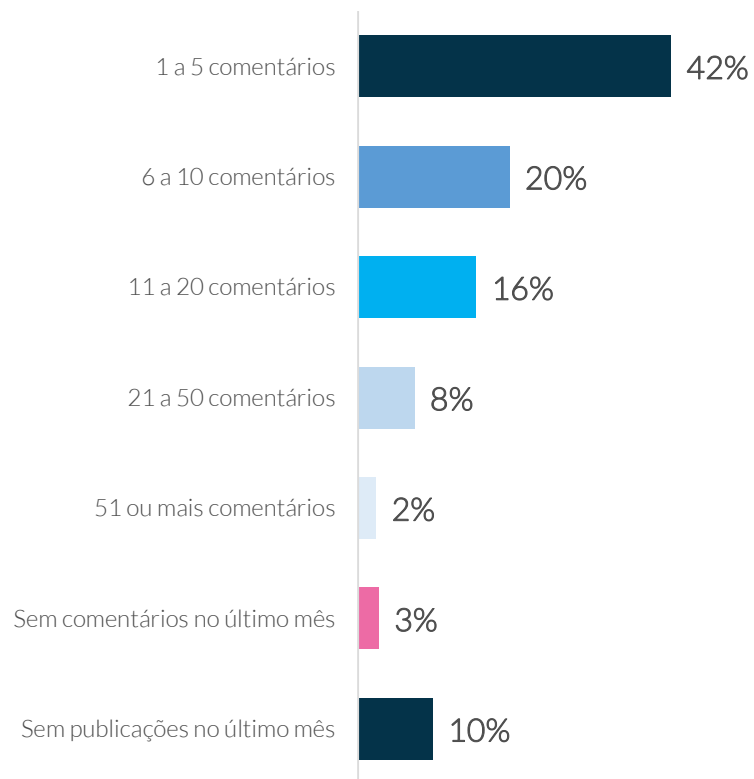
Média de comentários e compartilhamentos

No último mês

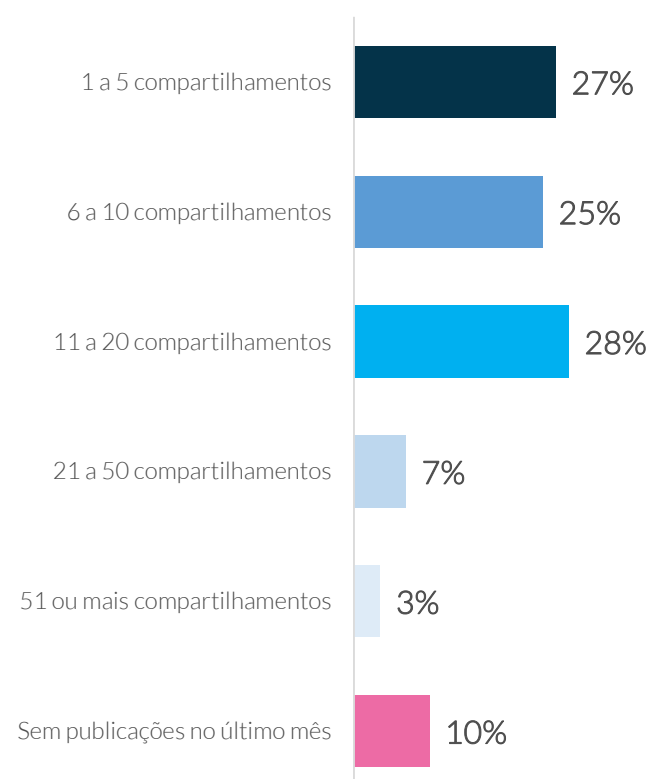


Em relação à média de comentários nas publicações, 42% das empresas tiveram entre 1 a 5 comentários. Já a maior média de compartilhamentos é entre 11 a 20, representando 28% das empresas analisadas.

Média de comentários no último mês



Média de compartilhamentos no último mês



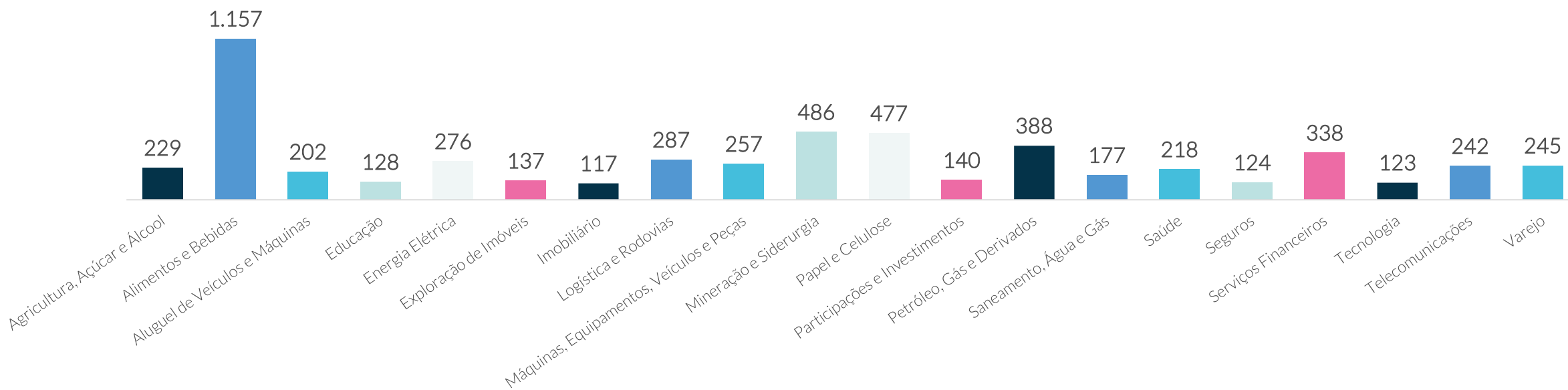


Média de Curtidas no Último Mês por Setor



O Setor que apresenta a maior média de curtidas é Alimentos e Bebidas, com 1.157. Em seguida, Mineração e Siderurgia com 486 curtidas.

Média de curtidas no último mês por setor





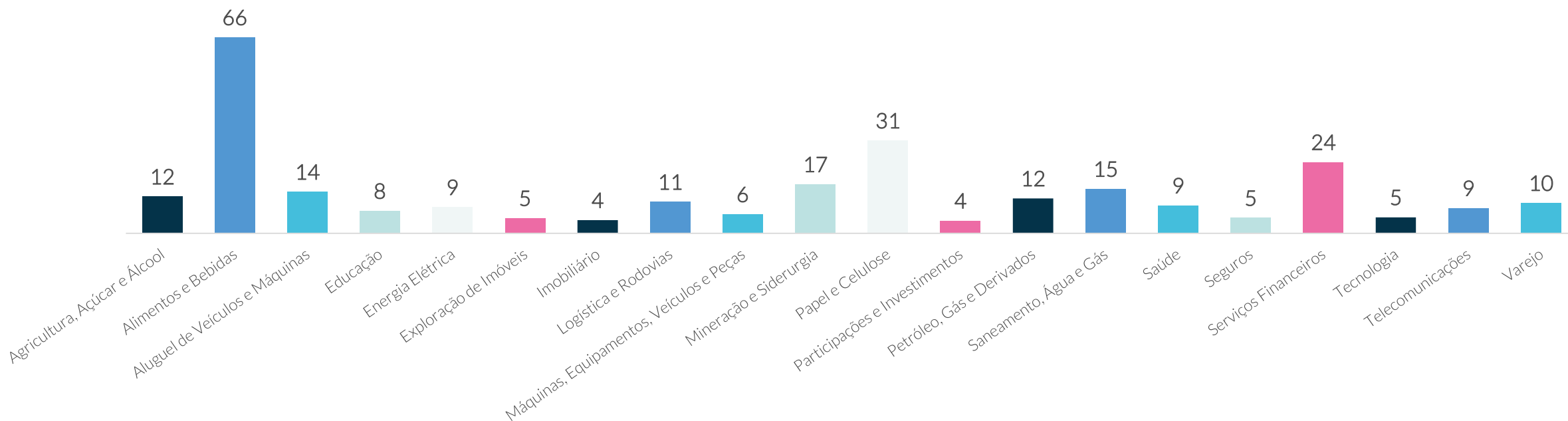
Média de Comentários

no Último Mês por Setor



Em relação à média de comentários, o Setor Alimentos e Bebidas, é aquele que apresenta a maior média, com 66. Em seguida, Papel e Celulose, com 31 comentários.

Média de comentários no último mês por setor





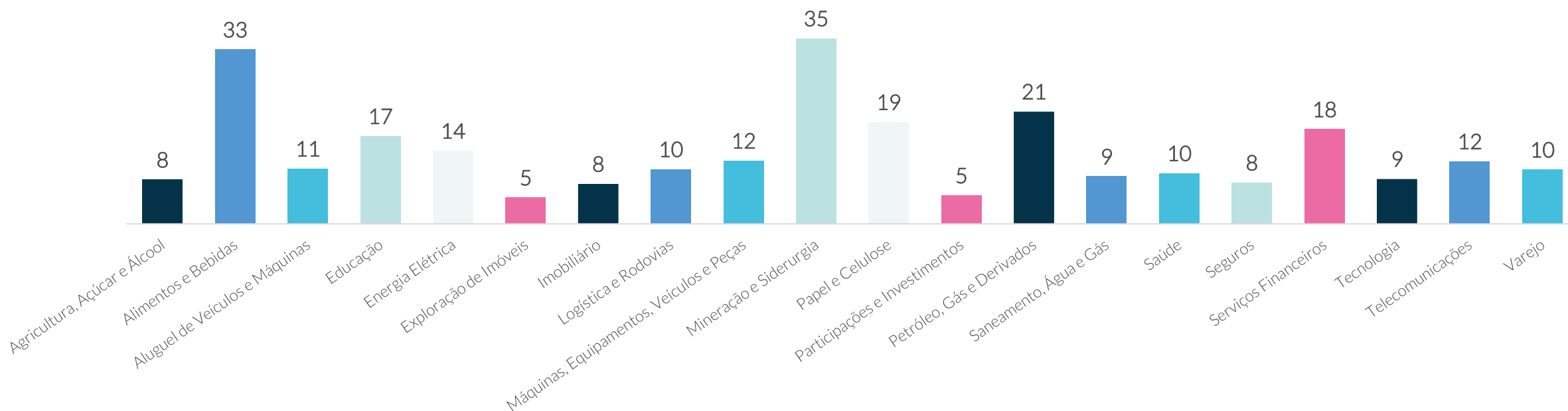
Média de Compartilhamentos

no Último Mês por Setor



Os Setores com a maior média de compartilhamento são Mineração e Siderurgia e Alimentos e Bebidas, com uma média de 35 e 33 compartilhamentos respectivamente.

Média de compartilhamentos no último mês por setor



Entre em contato

com nosso time de especialistas

MZ



CÁSSIO RUFINO
PARTNER, CFO/COO
cassio.rufino@mzgroup.com
+55 (11) 98407-3130



MZ ESTUDOS
mz.estudos@mzgroup.com

