

MZ

EMPOWERING INVESTOR RELATIONS

EXCEPTIONAL CUSTOMER SERVICE
AND INNOVATIVE TECHNOLOGY

Monitoramento de Mercado

Setembro/2022

MZ | CONSULT

INVESTOR DAYS
NOS 9M22



INTRODUÇÃO
E METODOLOGIA

Este Estudo tem por objetivo trazer informações referentes às conferências e apresentações de Investor Days realizados nos primeiros nove meses do ano de 2022 das mais de 300 empresas acompanhadas pela MZ. As informações foram coletadas com base nos próprios sites das empresas em setembro de 2022. Para a lista completa de empresas analisadas, clique aqui.

A equipe MZ Estudos fica à disposição para sugestões, dúvidas ou maiores esclarecimentos, caso necessário, através do e-mail: mz.estudos@mzgroup.com

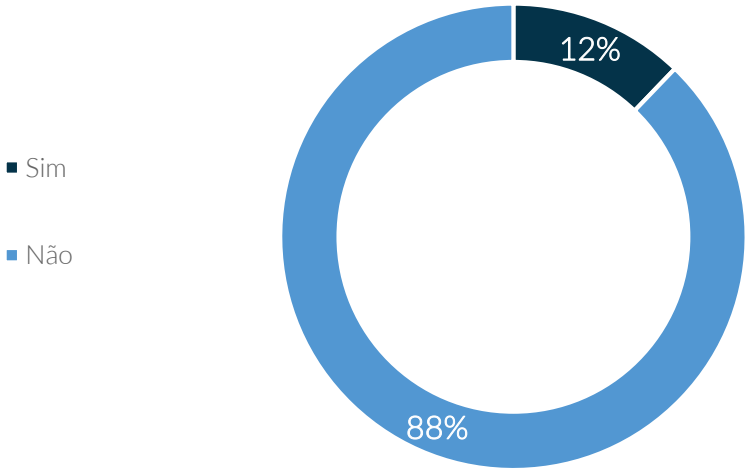
Este material é um estudo produzido pela MZ, que faz o possível para garantir a qualidade do documento. As informações aqui apresentadas têm por finalidade prover informações aos clientes da MZ e não representam recomendações para e/ou solicitações de compra e venda de qualquer valor mobiliário. Eles são baseados unicamente em informações públicas (sites CVM e B3, sites de RI das companhias e sites especializados que disponibilizam as informações usadas como base) estando, portanto, sujeitos a mudanças. Este documento não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ.



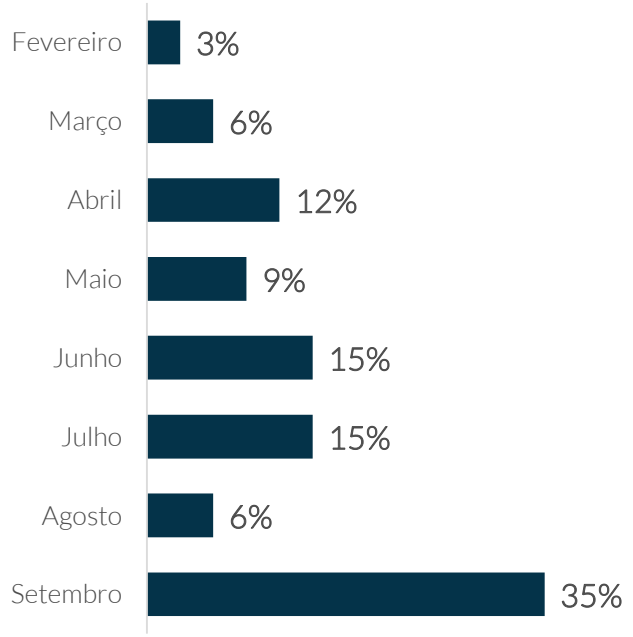
INVESTOR DAYS REALIZADOS
NOS 9M22

Das 312 empresas analisadas, 38 companhias já haviam realizado o Investor Day em 2022. Setembro foi o mês com a maior quantidade de empresas realizando Investor Day, com 35% do total das que já realizaram.

Empresa já realizou Investor Day em 2022?



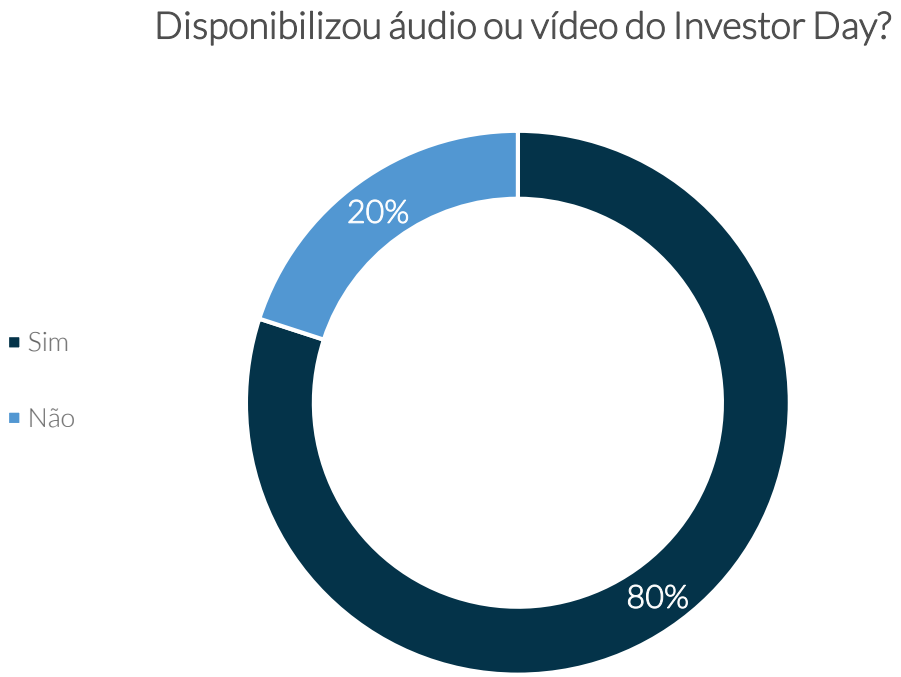
Mês de realização do Investor Day



Fonte dos dados: CVM e sites das companhias

FORMATO DAS CONFERÊNCIAS DE INVESTORS DAYS
DISPONIBILIZADOS NOS SITES DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Das empresas que realizaram Investor Day nos 9M22, 80% delas disponibilizaram as conferências em seus sites de Relações com Investidores. 100% dessas companhias optaram pelo formato de vídeo.

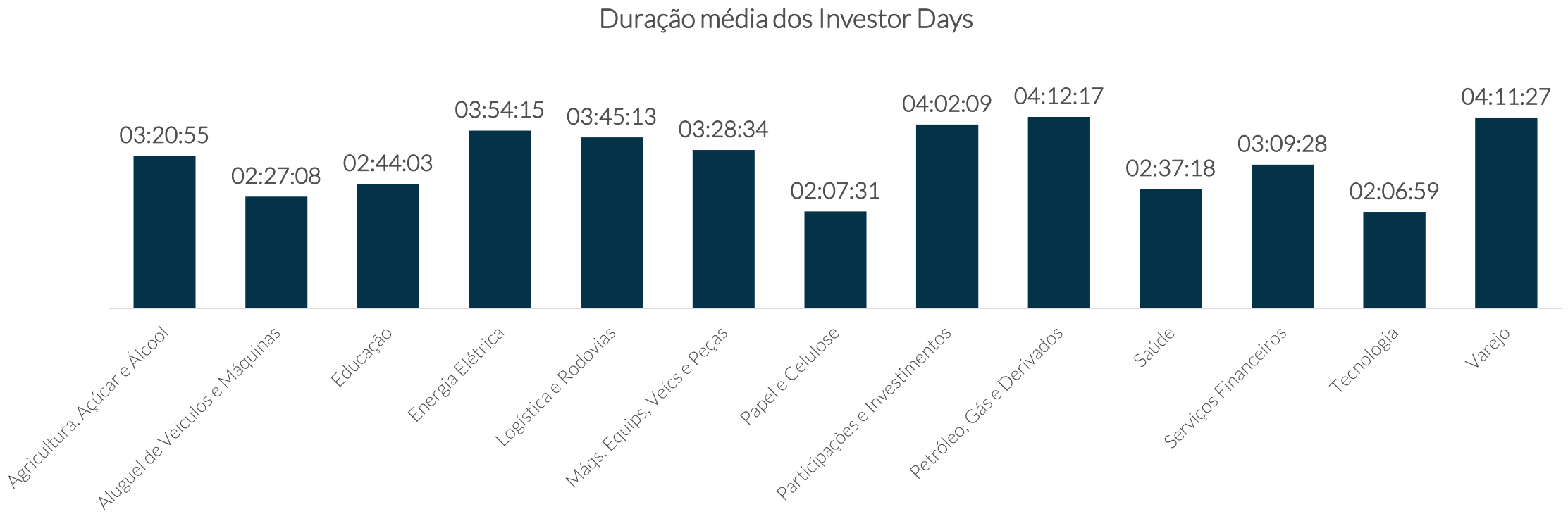




Fonte dos dados: CVM e sites das companhias

MÉDIA DE DURAÇÃO E PALESTRANTES DOS INVESTOR DAYS **POR SETOR**

A média geral de duração dos eventos de Investor Day foi de, aproximadamente, 3 horas e 13 minutos. Em média, os eventos contaram com cerca de 8 palestrantes.

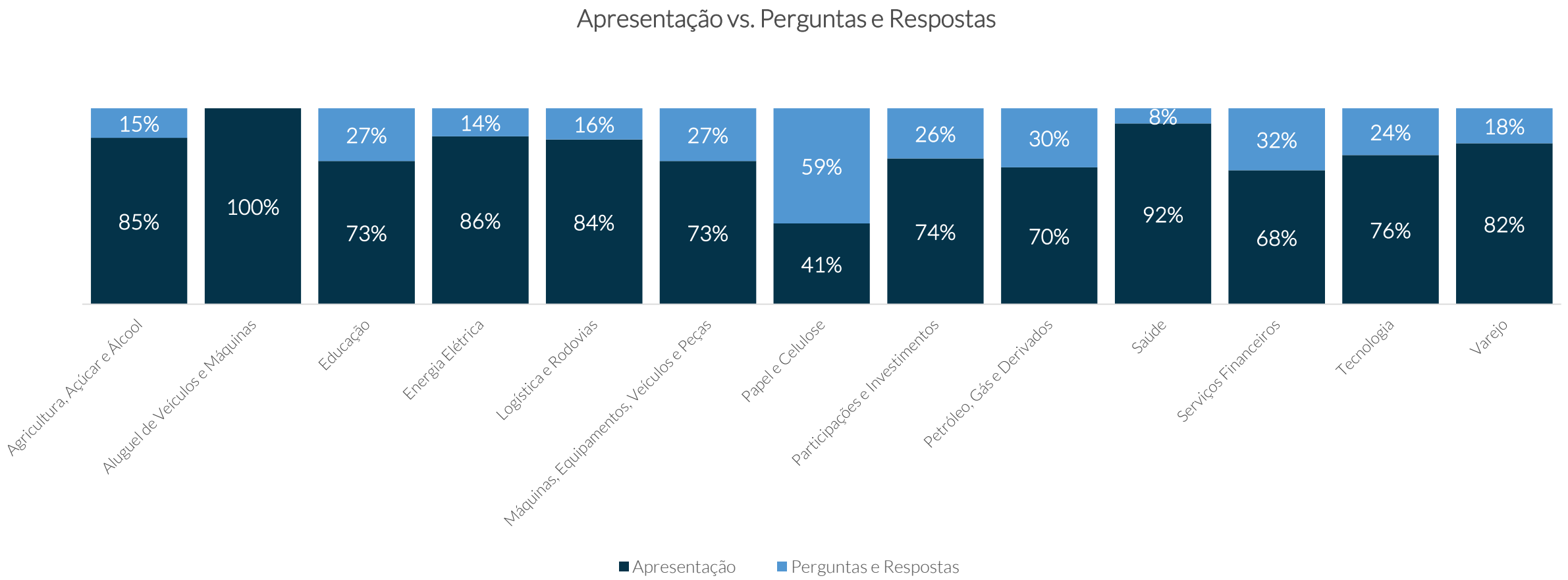


Fonte dos dados: CVM e sites das companhias

MÉDIA DE DURAÇÃO DAS APRESENTAÇÕES E PERGUNTAS E RESPOSTAS **POR SETOR**

MZ | CONSULT

O setor Aluguel de Veículos e Máquinas foi o único onde as empresas não tiveram sessão de Perguntas e Respostas em seus Investor Days. A média geral de tempo disponibilizado ao Q&A é de 40 minutos, enquanto a média de duração da apresentação é de 2 horas e 33 minutos.

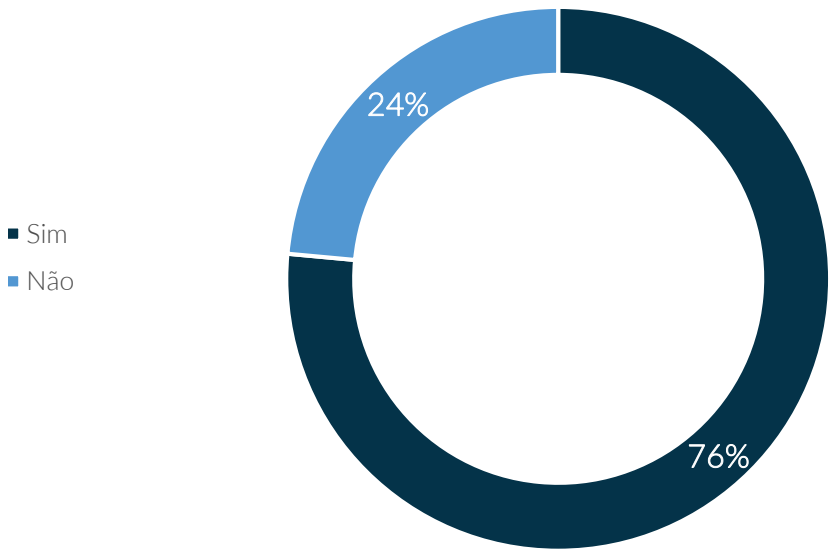


Fonte dos dados: CVM e sites das companhias

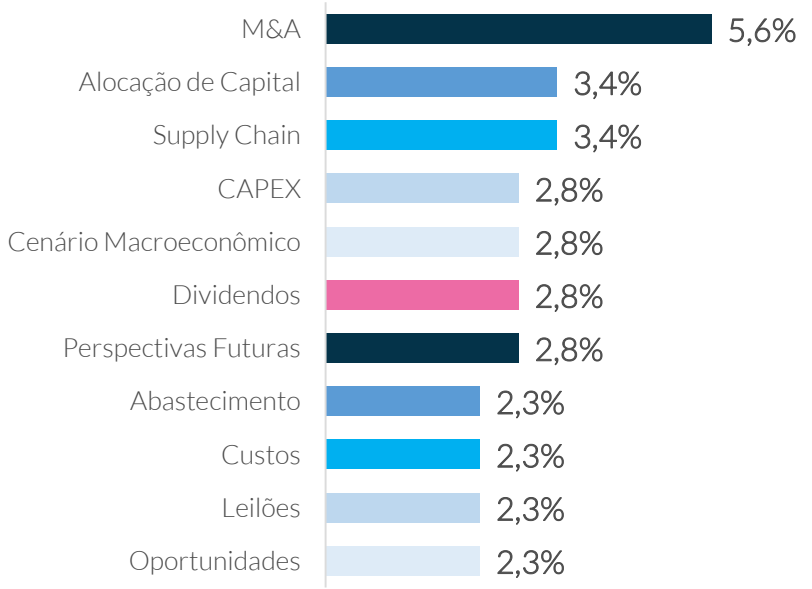
SESSÕES DE PERGUNTAS E RESPOSTAS REALIZADAS DISPONIBILIZADAS E PRINCIPAIS ASSUNTOS

Das companhias que realizaram Investor Day, 76% disponibilizaram em seus sites de Relações com Investidores sessões de perguntas e respostas. Dos 117 assuntos questionados, M&A foi o mais frequente, totalizando 5,6% do total. Para conferir a lista completa de assuntos, clique aqui.

Sessão de Perguntas e Respostas disponibilizada?



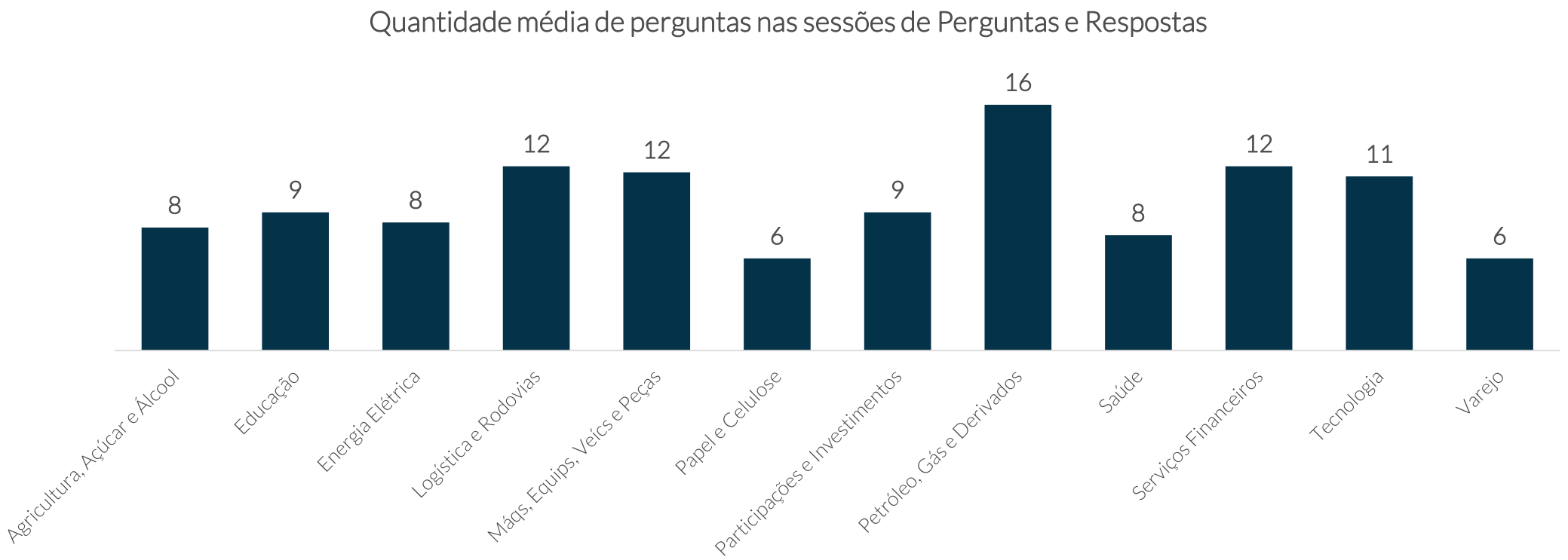
Principais assuntos identificados nas sessões de Perguntas e Respostas



Fonte dos dados: CVM e sites das companhias

SESSÕES DE PERGUNTAS E RESPOSTAS REALIZADAS
QUANTIDADE MÉDIA DE PERGUNTAS POR SETOR

Foram realizadas 258 perguntas durante as sessões de Perguntas e Respostas dos Investor Days nos 9M22. Em média, 10 perguntas por evento.

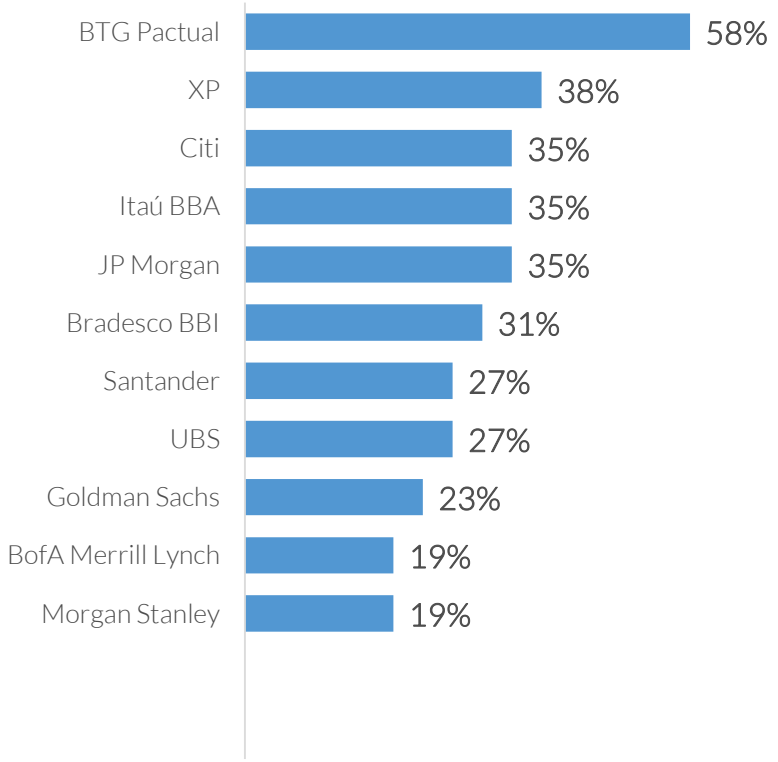


Fonte dos dados: CVM e sites das companhias

SESSÕES DE PERGUNTAS E RESPOSTAS REALIZADAS
QUANTIDADE MÉDIA DE PERGUNTAS POR SETOR

BTG Pactual e XP foram as instituições mais identificadas durante as sessões de perguntas e respostas realizadas nos Investor Days dos 9M22 disponibilizadas. Para a lista completa das instituições identificadas nas sessões de perguntas e respostas, clique aqui.

Principais instituições identificadas nas sessões de perguntas e respostas

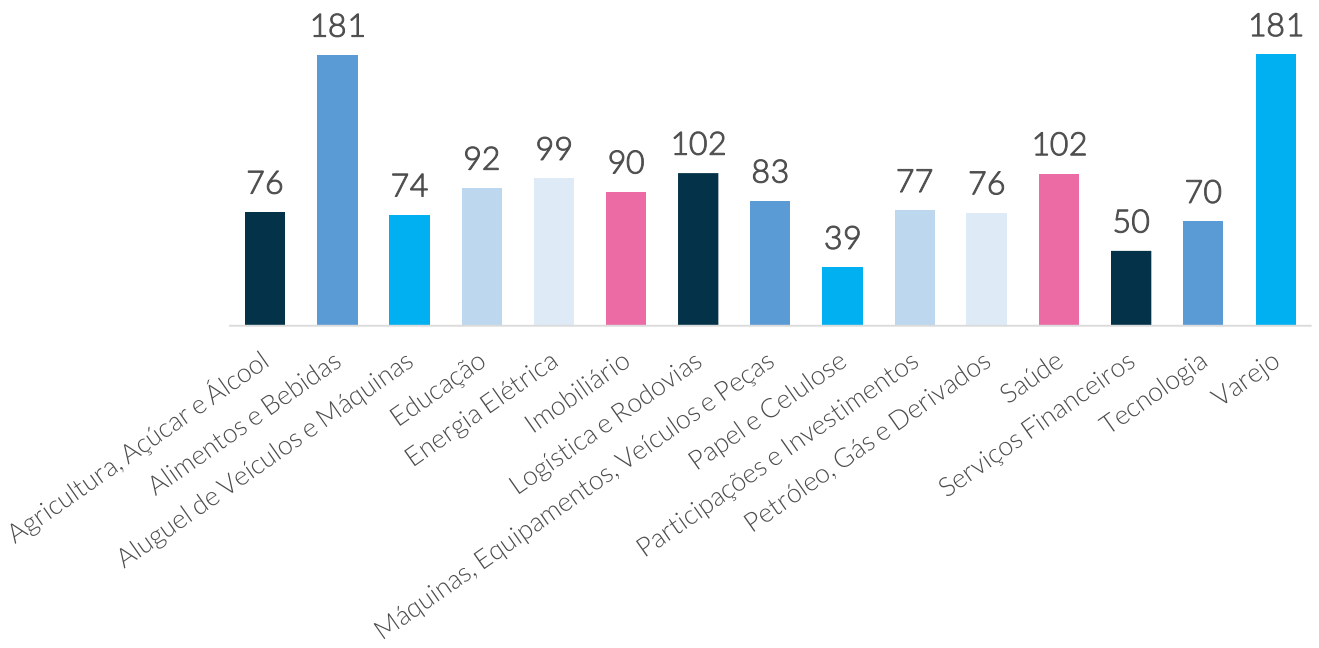


Fonte dos dados: CVM e sites das companhias

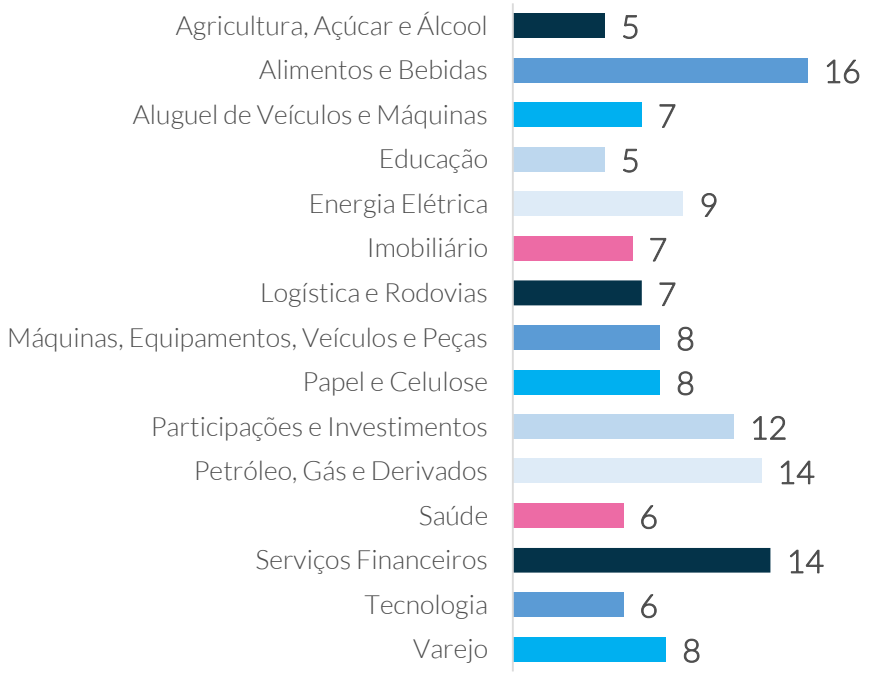
APRESENTAÇÕES NOS INVESTOR DAYS
MÉDIA DE SLIDES E ASSUNTOS

Todas as empresas que realizaram Investor Day no 9M22 disponibilizaram a apresentação utilizada. A média de slides por apresentações foi de 93, enquanto a média de assuntos identificados nas apresentações foi de 9.

Média de slides por setor



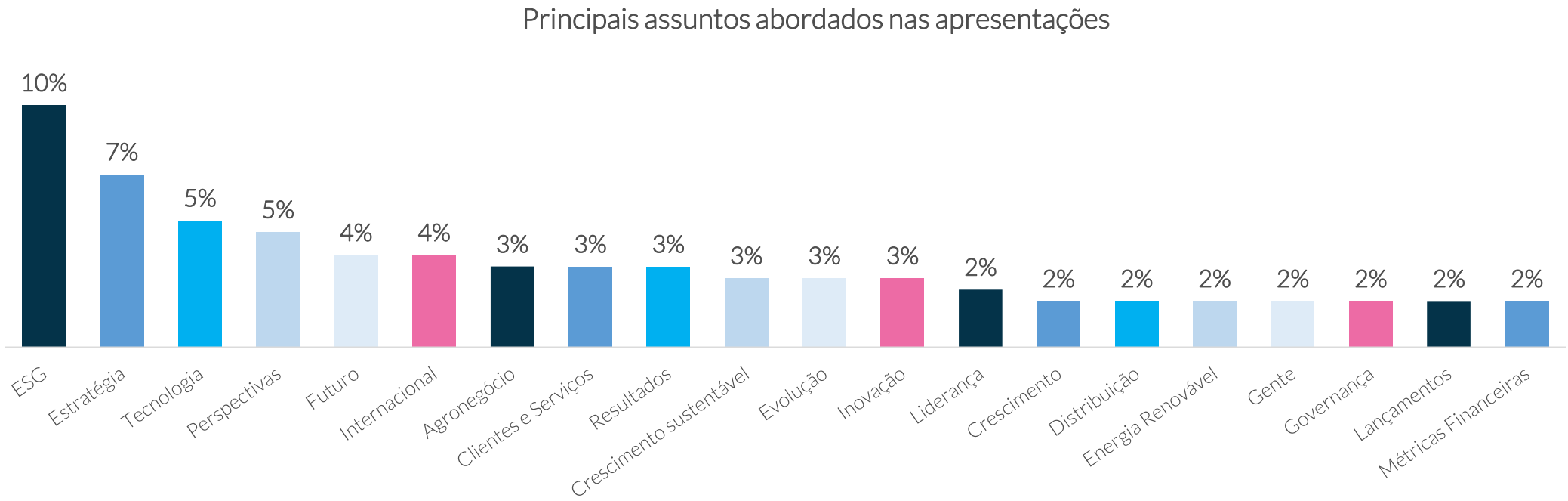
Média de assuntos na apresentação por setor



Fonte dos dados: CVM e sites das companhias

APRESENTAÇÕES NOS INVESTOR DAYS
PRINCIPAIS ASSUNTOS

Dos 211 assuntos mencionados nas apresentações de Investor Day disponibilizadas, ESG foi o tópico mais abordado, correspondendo a 10% dos assuntos. Estratégia, tecnologia e perspectivas foram os seguintes assuntos mais abordados. Para conferir a lista completa de assuntos, clique aqui.

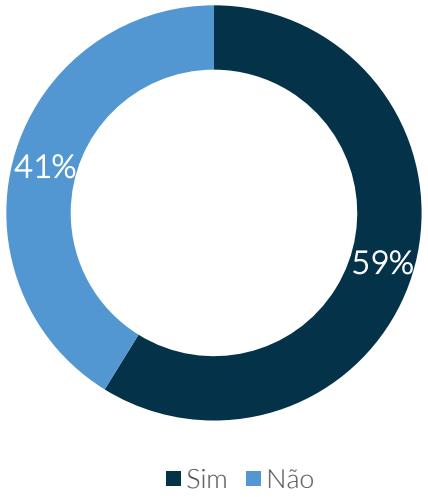


Fonte dos dados: CVM e sites das companhias

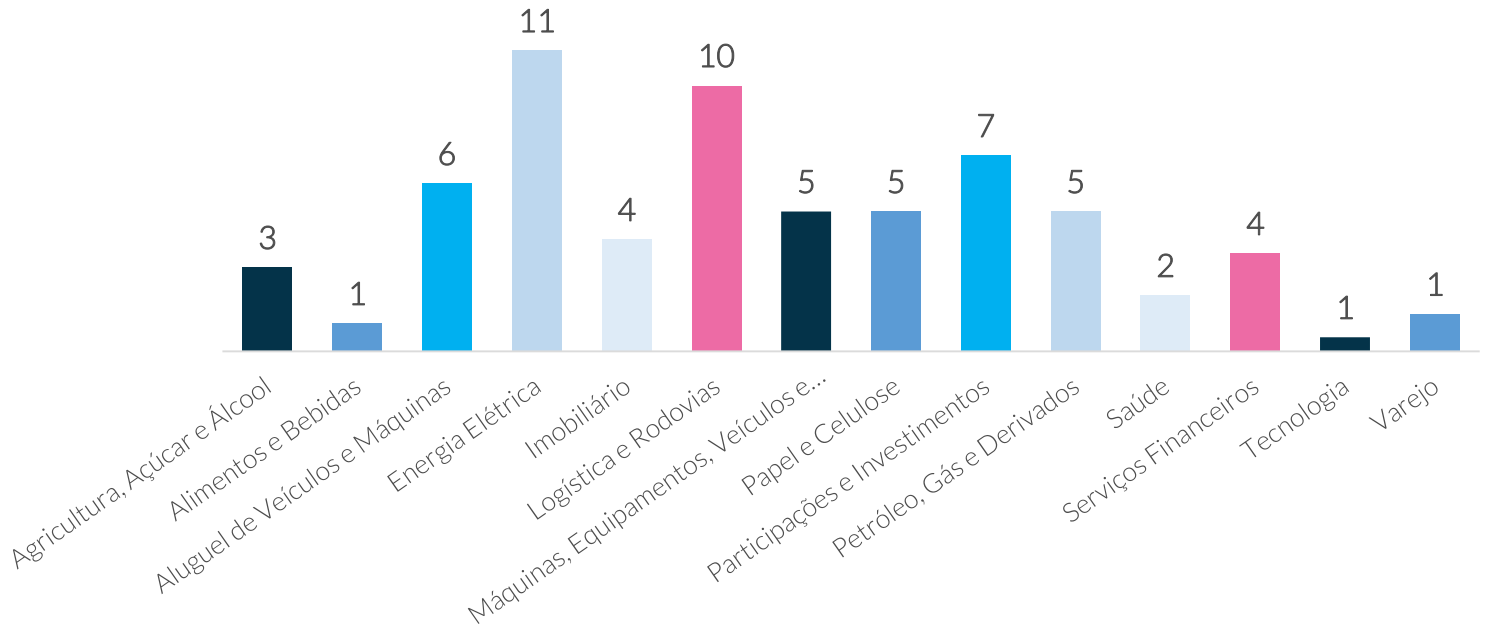
APRESENTAÇÕES NOS INVESTOR DAYS
SLIDES DEDICADOS A ESG

59% das empresas que disponibilizaram apresentação de Investor Day possuem slides dedicados a ESG, e a média de slides exclusivos sobre o tema é de aproximadamente 5. O setor de Energia Elétrica teve a maior média de slides relacionados ao tema, com 11 slides.

Possui slides dedicados a ESG?



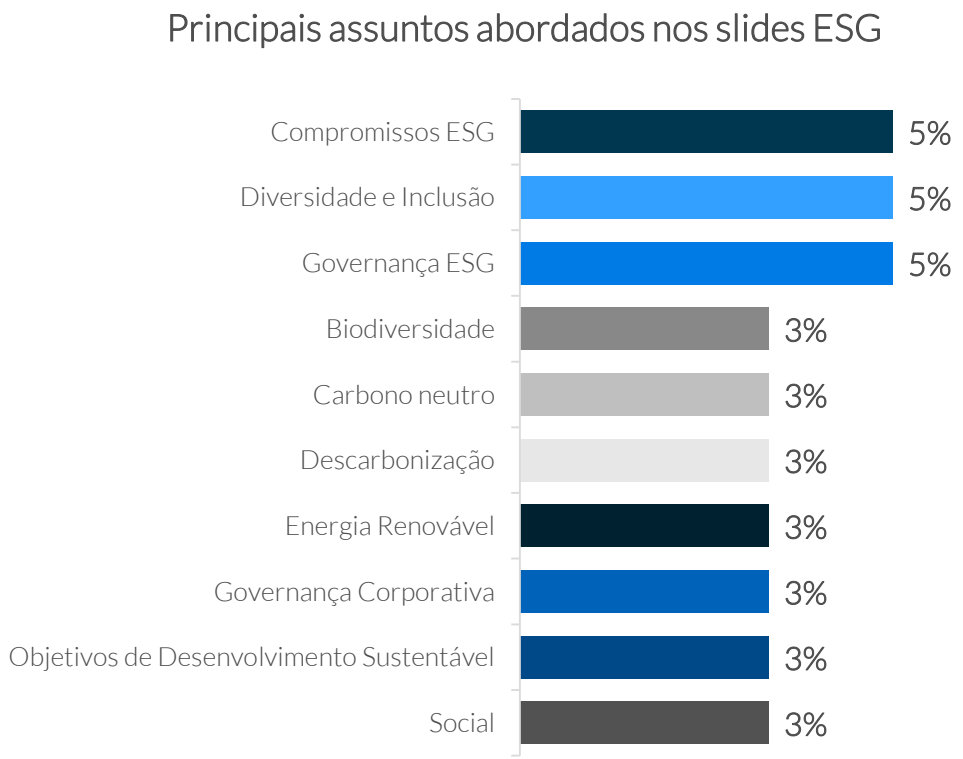
Média de slides ESG por setor



Fonte dos dados: CVM e sites das companhias

APRESENTAÇÕES NOS INVESTOR DAYS
SLIDES DEDICADOS A ESG

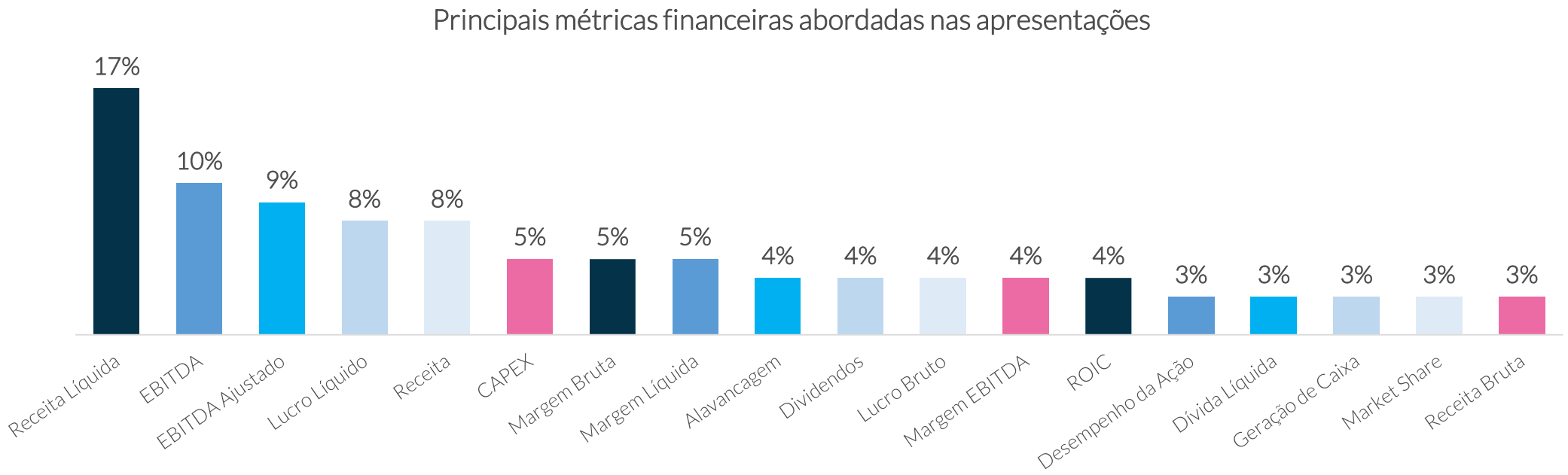
Dos 61 assuntos abordados nos slides referentes a ESG, Compromisso ESG, Diversidade e Inclusão e Governança ESG foram os assuntos mais recorrentes. Para conferir a lista completa de assuntos, clique aqui.



Fonte dos dados: CVM e sites das companhias

APRESENTAÇÕES NOS INVESTORS DAYS
MÉTRICAS DISPONIBILIZADAS

Das 77 métricas identificadas nas apresentações disponibilizadas nos Investor Days realizados, Receita Líquida foi a mais recorrente, com 17%. Para conferir a lista completa de métricas, clique aqui.



Fonte dos dados: CVM e sites das companhias

CÁSSIO RUFINO
PARTNER | CFO & COO
cassio.rufino@mzgroup.com
+55 (11) 98407 3130

MZ ESTUDOS
mz.estudos@mzgroup.com

