

RELEASE DE
RESULTADOS

2T25

RODOBENS S/A



Há 75 anos, firmes em nosso **propósito** de ser o **parceiro do próximo passo**.



SÃO 75 ANOS DE DEDICAÇÃO, EVOLUÇÃO, TRADIÇÃO E COMPROMISSO

SEMPRE FOCADOS EM OFERECER SERVIÇOS DE QUALIDADE E ESTAR PRESENTES NOS MOMENTOS MAIS IMPORTANTES DA VIDA DE NOSSOS CLIENTES, COLABORADORES E PARCEIROS

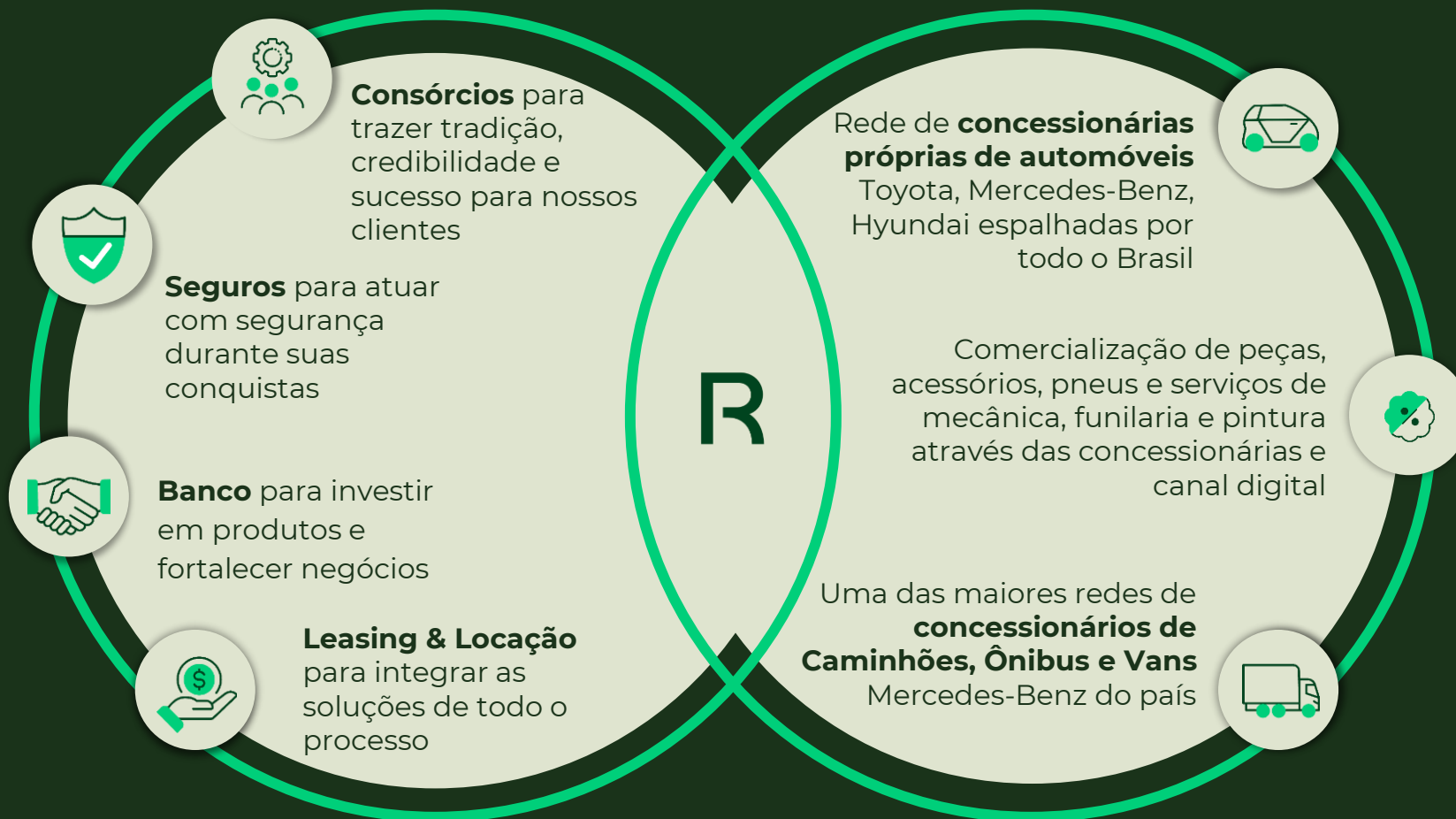


- + 240 Mil clientes Rodobens
- + 5.300 parceiros e agentes comissionados
- 42 concessionárias próprias em 12 estados brasileiros
- Maior distribuidora de pneus Michelin na América Latina

INOVAÇÃO NOS SEGMENTOS FINANCEIRO E VAREJO AUTOMOTIVO

SÓLIDA PLATAFORMA DE SERVIÇOS FINANCEIROS, FORTALECIDA PELO MODELO OMNICHANNEL E AMPLA REDE DE PARCEIROS

AS MELHORES SOLUÇÕES PARA AS CONQUISTAS DE NOSSOS CLIENTES E PARCEIROS





MODELO INTEGRADO ENTRE VAREJO AUTOMOTIVO E SERVIÇOS FINANCEIROS SUSTENTA RESULTADOS SÓLIDOS E RESILIÊNCIA NOS PRINCIPAIS INDICADORES DO PERÍODO

DESTAQUES 2T25

Negócios Gerados

R\$ 4,8 Bi
+4,8%

Carteira de Crédito

R\$ 19,5 Bi
+13,2%

Receita Líquida

R\$ 1,5 Bi
+10,2%

Margem de Contribuição

R\$ 261 MM
+0,9%

Lucro Líquido

R\$ 82 MM
-28,5%

ROE

10,9%
-9,2p.p

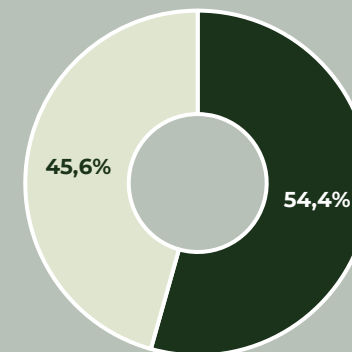
ROIC

8,3%
-7,7p.p

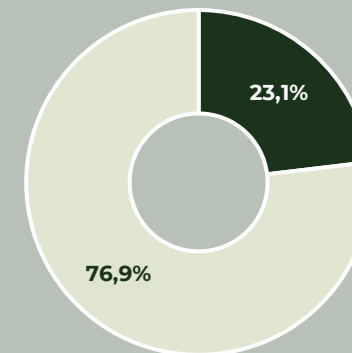
Índice de Basileia*

17,2%
-0,7p.p

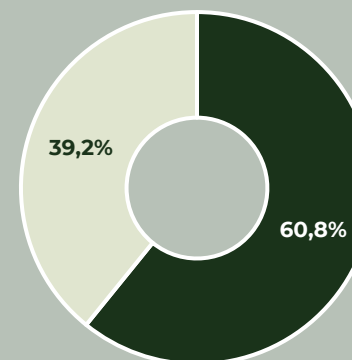
NEGÓCIOS GERADOS



RECEITA LÍQUIDA



MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



Índice de Basileia referente a fevereiro/25, comparado a fevereiro/24.

O CRESCIMENTO EM UNIDADES VENDIDAS DE AUTOMÓVEIS SOMADO A RECUPERAÇÃO DA FRENTE DE PEÇAS E PNEUS SÃO OS DESTAQUES NO VAREJO AUTOMOTIVO

R

(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

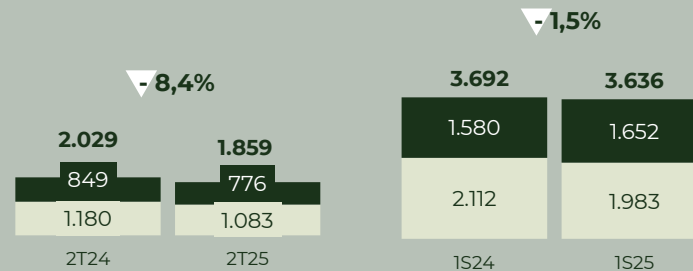


VAREJO AUTOMOTIVO

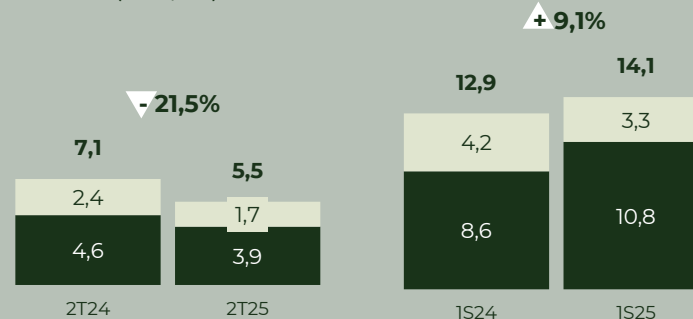
Concessionárias próprias que impulsionam a geração de negócios e fortalecem as sinergias com os serviços financeiros



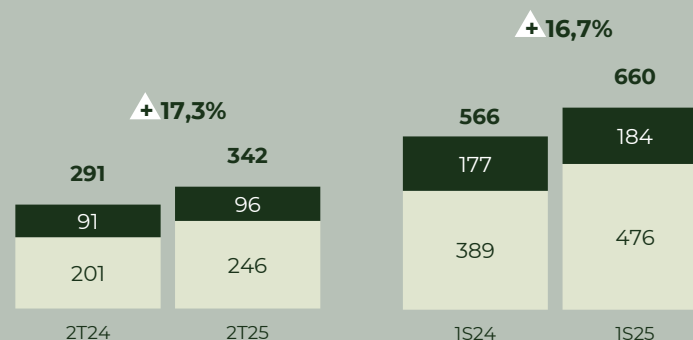
Negócios Gerados: Vendas



Total de Veículos Vendidos (unid./mil)



Negócios Gerados: Peças, Pneus e Serviços



AUTOMÓVEIS

- Crescimento de 4,6% em Negócios Gerados através de vendas de automóveis no 1S25 comparado ao 1S24, totalizando R\$ 1,7 bilhão;
- Destaque para o excelente desempenho em unidades vendidas que chegou a 10,8 mil no semestre (+24,8% vs. 1S24). Contribuiu para este resultado as vendas diretas da montadora e intermediadas pela Rodobens.

VEÍCULOS COMERCIAIS

- Negócios Gerados com vendas de veículos comerciais se aproximam a R\$ 2 bilhões no semestre, redução de 6,1% comparado ao mesmo período do ano anterior, reflexo da redução em unidades vendidas (-22,8% vs. 1S24) chegando a 3,3 mil unidades no 1S25.

PEÇAS, PNEUS E SERVIÇOS DE OFICINA

- Recuperação na frente de peças, pneus e serviços de oficina, que havia sido impactada pelo desabastecimento de peças durante o ano de 2024, resultando em R\$ 660 milhões de Negócios Gerados no acumulado do primeiro semestre (+16,7% vs. 1S24);
- Destaque foi a venda de pneus importados, que atingiu a marca recorde de 14 mil unidades comercializadas no período.

AJUSTES ESTRATÉGICOS EM CONSÓRCIO E BANCO REFORÇAM A QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS, ENQUANTO SEGUROS MANTÉM RITMO CONSISTENTE DE CRESCIMENTO

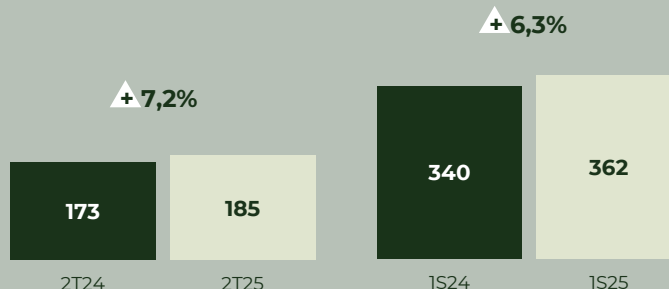


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)



Corretora de Seguros

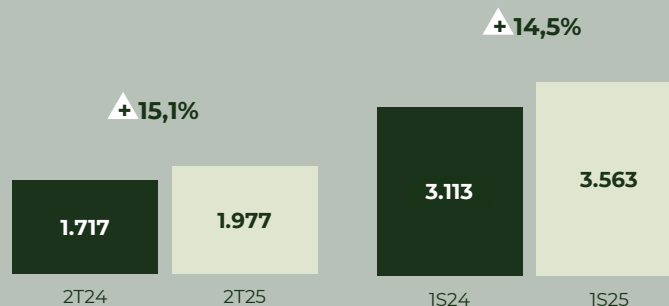
Prêmio Líquido de Seguros



SEGUROS

- As vendas de seguros cresceram 6,3% no 1S25, com expansão consistente ao longo dos trimestres e bom desempenho no segmento de benefícios, impulsionado pela consolidação da marca única Rodobens + Partner
- A sinergia com as concessionárias próprias fortaleceu a penetração de seguros Auto/RE, com destaque para a melhora nos índices de retenção de clientes.

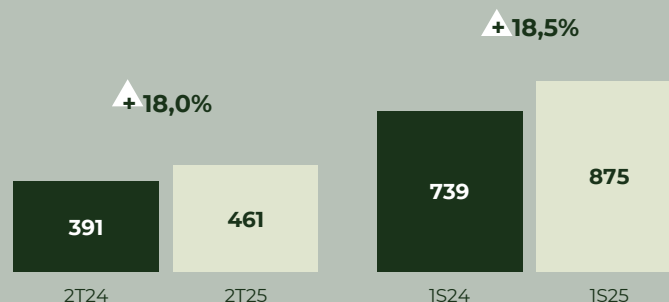
Crédito em Cotas de Consórcio



CONSÓRCIO

- Retomada no crescimento em Negócios Gerados após mudança na estratégia de originação, com foco em qualidade e rentabilidade;
- Destaque para o canal de Concessionárias Parceiras, que gerou R\$ 559 milhões em crédito de cotas de consórcio no acumulado do primeiro semestre, crescimento de 21,1% vs. 1S24;

Empréstimos, Financiamentos, Leasing & Locação



PRODUTOS DE CRÉDITO

- A geração de negócios do Banco registrou crescimento de 18,5% no 1S25 em relação ao mesmo período do ano anterior superando R\$ 875 milhões;
- A nova estratégia de distribuição dos produtos de crédito, com foco em canais próprios, já apresenta benefícios estruturais relacionados à qualidade da carteira no médio e longo prazo.



Consórcio



Empréstimos, Financiamentos, Leasing & Locação

R\$ **2,6** BI

NEGÓCIOS GERADOS 2T25

(+15,0% vs. 2T24)

SERVIÇOS FINANCEIROS

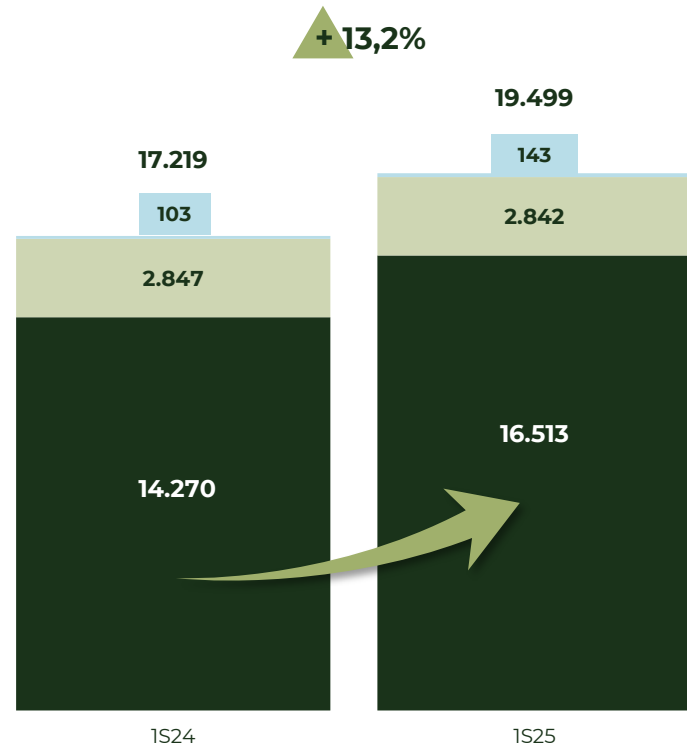
Negócios recorrentes e rentáveis, os Serviços Financeiros fortalecem a fidelização de clientes e a geração de valor no ecossistema Rodobens, com forte sinergia com as concessionárias próprias

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL DA CARTEIRA REFLETE A ESTRATÉGIA DE ORIGINAÇÃO COM FOCO EM QUALIDADE E RENTABILIDADE



(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

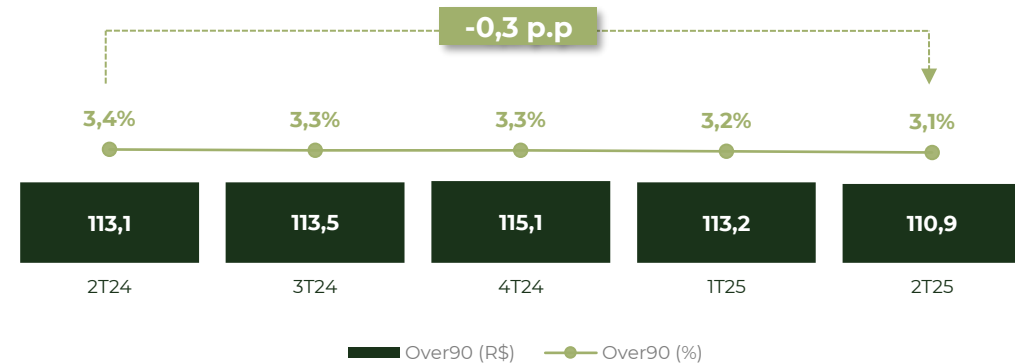
Carteira de Crédito



● Consórcio (saldo devedor cotas ativas) ● Empréstimos, financiamentos, arrendamento mercantil ● Peças, Pneus e Serviços

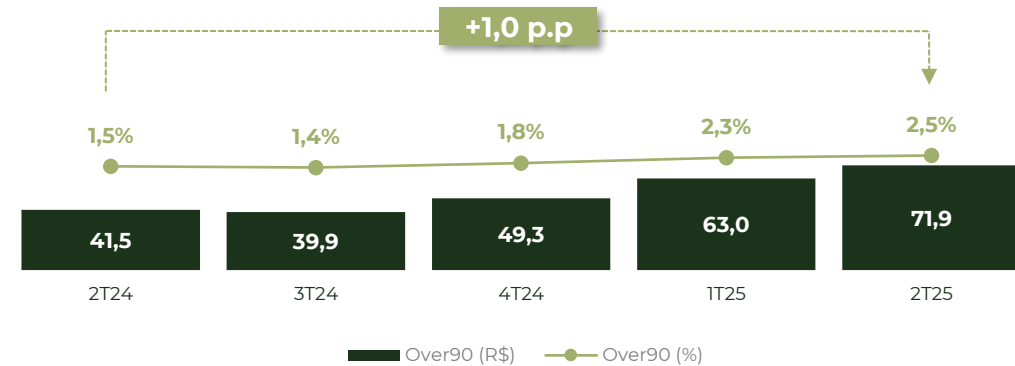
Over 90¹

(Consórcio – Carteira Contemplada)



Over 90

(Empréstimos, Financiamentos e Arrendamento Mercantil)



Nota: (1) O Over90 não representa marcação de default para o Consórcio, em função da dinâmica do produto. Ainda assim pode ser usado como uma referência de inadimplência.

INDICADORES REFLETEM A FORTE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS, A SAÚDE DA CARTEIRA DE CRÉDITO E A EFICIÊNCIA NA GESTÃO DA ESTRUTURA DE CAPITAL

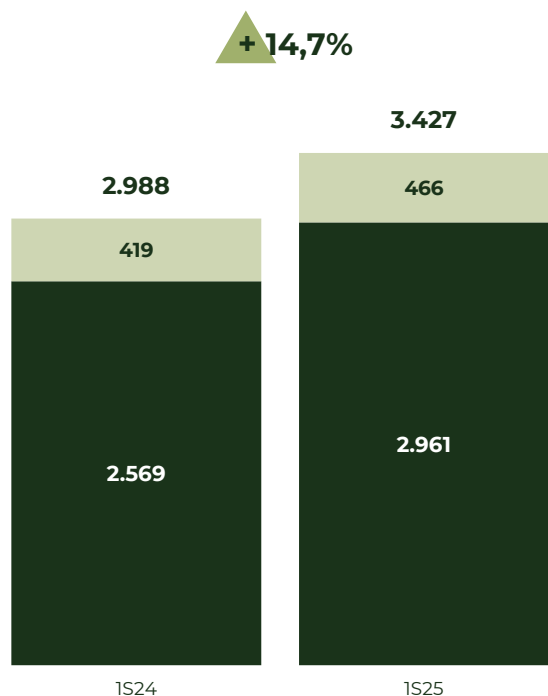


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

Receita Futura Contratada

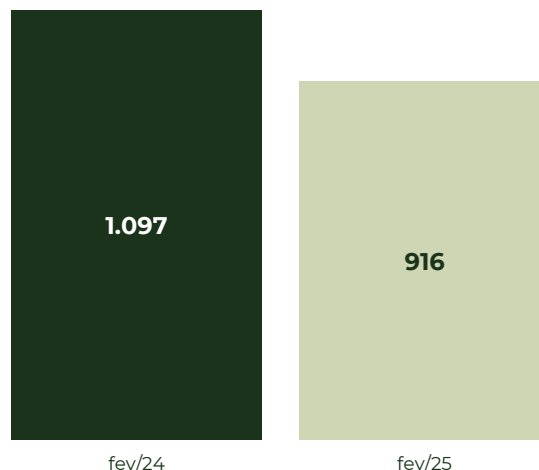
R\$ Bilhões

● Consórcio
● Prestamista



Índice de Basiléia¹ Patrimônio de Referência

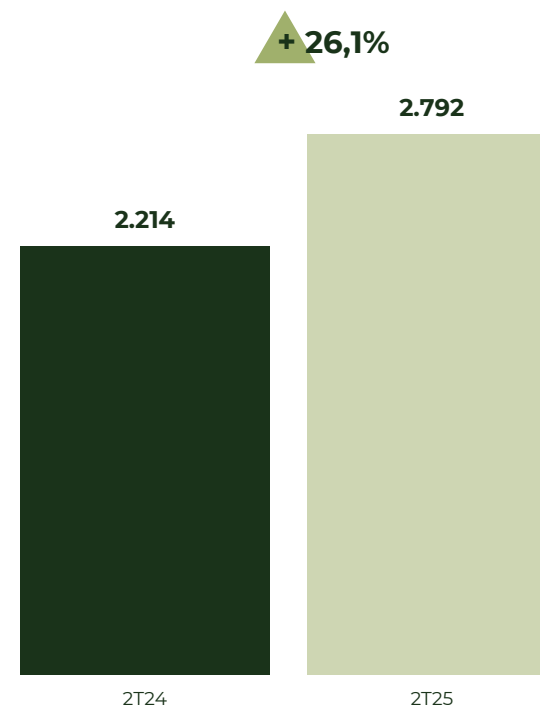
R\$ Milhões



Ativos sob Gestão

(Fundo comum de cotas de consórcio)

R\$ Milhões



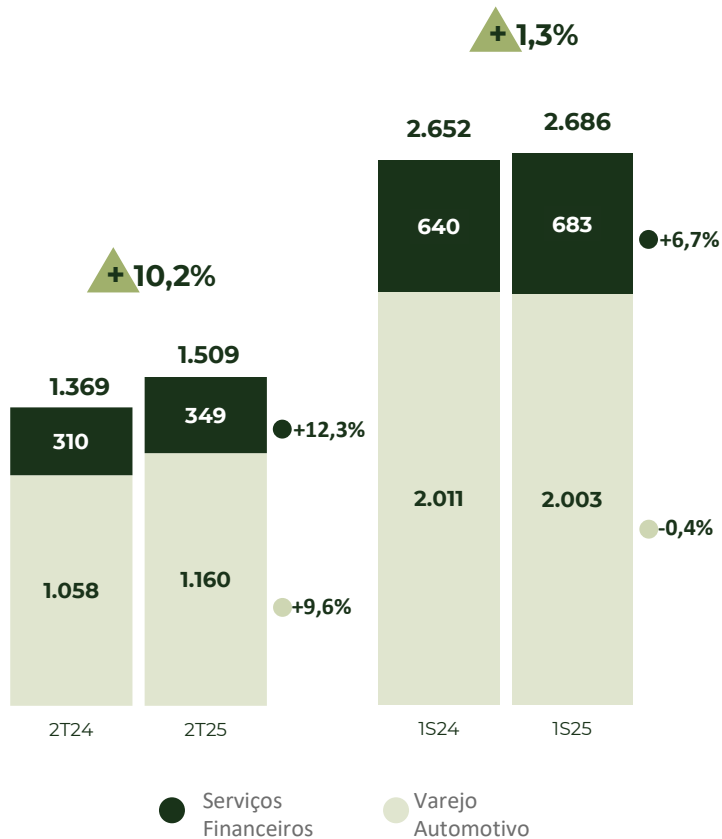
Nota: (1) O Índice de Basiléia e Patrimônio de Referência refletem a comparação entre os períodos de fevereiro/24 e fevereiro/25.

RESULTADO REFLETE O EFEITO DE AJUSTES ESTRATÉGICOS E DESAFIOS MACROECONÔMICOS DE CURTO PRAZO, EM LINHA COM NOSSA VISÃO DE LONGO PRAZO

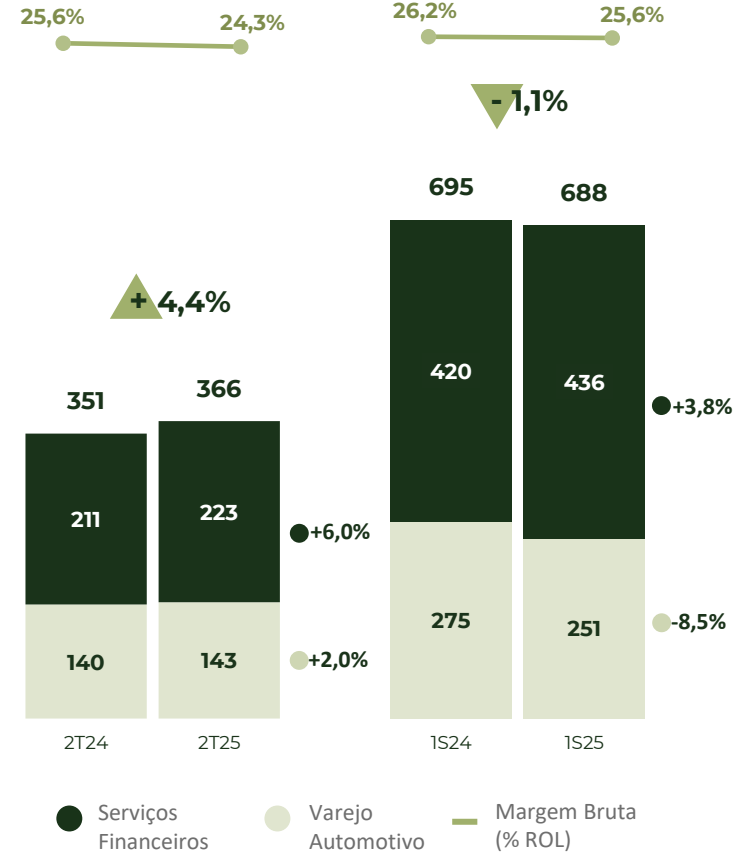


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

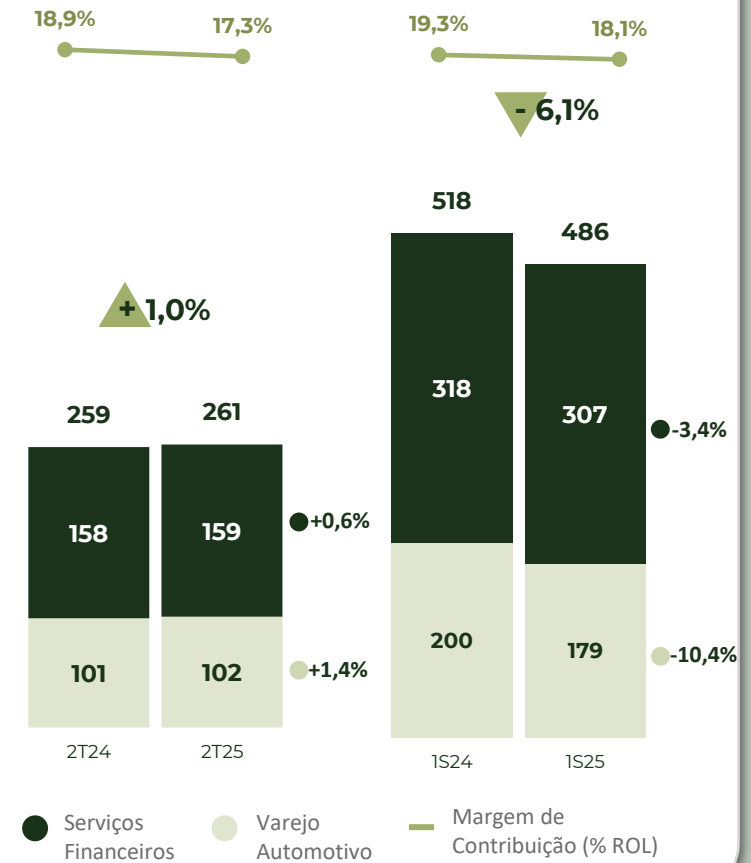
Receita Líquida



Lucro Bruto



Margem de Contribuição

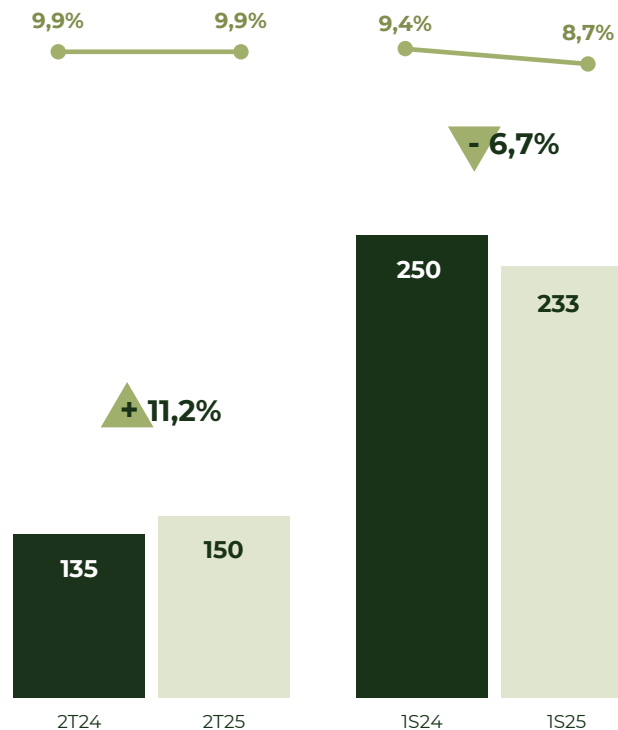


No período, concebemos e implantamos o **Projeto Essência**, iniciativa estratégica voltada à simplificação de processos, aumento de eficiência operacional e maior sinergia entre as nossas unidades de negócio. A implementação do projeto demandou custos de reestruturação no 1S25, especialmente relacionados a despesas com pessoal, que impactaram o resultado do semestre. Acreditamos que estas despesas serão mais do que compensadas com ganhos estruturais relevantes nos próximos ciclos.

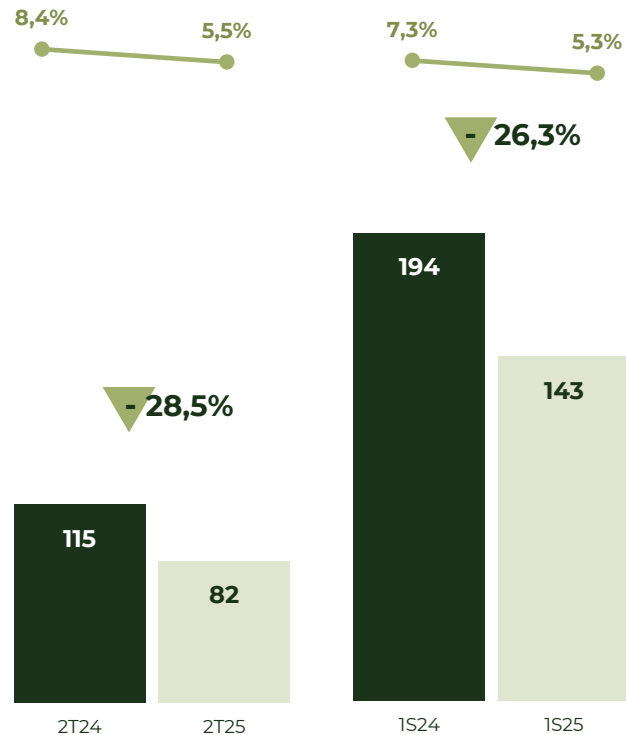
AJUSTES CONTÁBEIS E O INCREMENTO DE DESPESAS OPERACIONAIS IMPACTARAM NO LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO, SEM COMPROMETER A CONSISTÊNCIA OPERACIONAL

(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

EBITDA e Margem EBITDA



Lucro Líquido e Margem Líquida

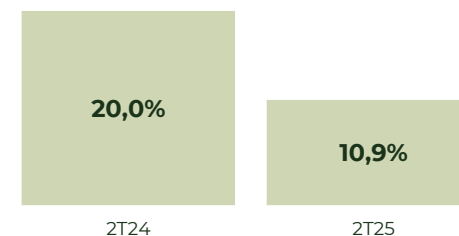


ROE & ROIC (Ajustados)

(%)

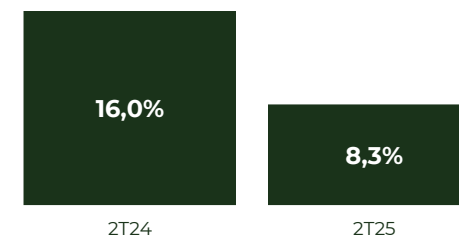
ROE

-8,9p.p. (vs. 2T24)



ROIC

-6,9p.p. (vs. 2T24)



Embora tenha havido expansão relevante no volume de negócios e na carteira, a rentabilidade foi parcialmente afetada por maiores despesas de captação e provisões, reflexo de juros mais altos e da adoção da Resolução CMN nº 4.966/21. A redução no indicadores se deve principalmente à ausência de efeitos não recorrentes que beneficiaram 2024 e ao incremento de custos operacionais e comerciais voltados à sustentação do crescimento em canais estratégicos.



AA⁺ (BRA)

ESCALA NACIONAL
DE LONGO PRAZO

RATING “AA+(bra)” COM PERSPECTIVA ESTÁVEL

A agência de classificação de risco de crédito **Fitch Ratings** reafirmou a Rodobens S.A. em “**AA+(bra)**” no Rating Nacional de Longo Prazo, com **perspectiva estável**.

De acordo com o relatório da Fitch, foi considerada a **força do modelo de negócios integrado da companhia**, com longa atuação e experiência no varejo automotivo e em serviços financeiros, se beneficiando da elevada complementaridade de seus segmentos de negócios, fatores que têm sustentado a recorrente e robusta geração de fluxos de caixa operacional, apoiados na melhor previsibilidade de resultados.

TRABALHAMOS PARA OFERECER AOS NOSSOS CLIENTES AS MELHORES SOLUÇÕES EM E SERVIÇOS, REFORÇANDO NOSSO COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO



PRIMEIRO LUGAR NO PRÊMIO ABAC 2025 COM O CASE DETECÇÃO E PREVENÇÃO DE FRAUDES

A Rodobens conquistou o Prêmio ABAC Compartilhar 2025 com dois cases na categoria Práticas Operacionais: primeiro lugar com o case "Descomplicando a jornada de lance com o App da Rodobens" e terceiro lugar com o case "Monitoramento Inteligente: aprimorando a segurança antifraude". **Estas conquistas comprovam o comprometimento da Companhia com o propósito de aprimorar a experiência do cliente através da inovação e da tecnologia, além da segurança nas informações.**

PARTICIPAÇÃO NO EVENTO 'INFORMÁTICA WORLD' EM LAS VEGAS

Estivemos presentes em Las Vegas, nos Estados Unidos, apresentando um case no Informática World 2025. O evento reuniu líderes globais para discutir as principais inovações no campo da Inteligência Artificial, modernização da nuvem e estratégias de dados. A Companhia participou com a apresentação de um case sobre transformação digital liderado por duas executivas da área de tecnologia, reforçando o protagonismo feminino na condução de projetos estratégicos.

Informática
World



SOMOS RA1000!
ReclameAQUI

CONSÓRCIO RODOBENS CONQUISTA PRIMEIRO LUGAR EM REPUTAÇÃO NO RECLAME AQUI

A Rodobens alcançou o primeiro lugar no ranking do Reclame AQUI entre as empresas do setor de consórcios, que reúne mais de 40 administradoras avaliadas. Esta conquista é reflexo do compromisso da companhia com a excelência no atendimento, tendo como destaque os altos índices de solução, agilidade nas respostas e satisfação dos clientes. A Companhia investe no uso inteligente da tecnologia e na atuação de uma equipe preparada para entregar soluções com empatia, agilidade e excelência, um compromisso diário que se confirma com reconhecimento do Consócio Rodobens como referência no mercado.

The logo consists of two overlapping circles. The left circle is green and the right circle is white. The text 'RODOBENS S/A' is written in white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the green circle.

RODOBENS S/A

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE RI.RODOBENS.COM.BR

RBNS
B3 LISTED

Glossário



Negócios Gerados (ou GBV – “Gross Business Volume”)	Considera o total de negócios gerados de todos os produtos: (1) somatória dos valores de crédito de cotas de consórcio vendidas no período, (2) somatória dos valores financiados ou emprestados a clientes nos produtos de crédito, (3) somatória do valor dos prêmios líquidos das apólices de seguros vendidas, (4) o valor total dos investimentos feitos em aquisição e disponibilização de frota a clientes de operações de arrendamento mercantil e de locação, (5) o valor total dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes e (6) o valor total de receita originada dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Carteira de Crédito	Considera a carteira de: (1) saldo devedor das cotas ativas de consórcio, (2) carteira de crédito dos produtos financeiros e (3) carteira (a receber) dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Receita Futura Contratada de Consórcio	A Companhia, por meio das Administradoras de Consórcio do Grupo, possui receitas futuras provenientes de taxa de administração de grupos de consórcio já contratadas e que na data das demonstrações financeiras não tiveram as obrigações de performance satisfeitas. A Companhia não garante o reconhecimento da totalidade destas receitas pois é necessário que as cotas de consórcio permaneçam ativas e tenham as obrigações de performance satisfeitas até o encerramento dos grupos.
Margem de Contribuição	É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e definida como o resultado do lucro bruto menos as despesas com vendas. Sua aplicação é considerada pela Companhia como a mais indicada para medir o valor agregado por cada produto, já que há diferenças relevantes entre os níveis de comissionamento e de despesas com vendas e marketing para o sucesso das vendas de cada um.
Patrimônio Líquido Ajustado	Corresponde ao Patrimônio Líquido mais dividendos, lucros e juros sobre capital a pagar.
ROE Ajustado	<i>Return On Equity</i> ajustado ou taxa de retorno sobre o patrimônio líquido ajustado, reflete em percentuais o retorno sobre o patrimônio líquido ajustado da Companhia, evidenciando a capacidade da Companhia de agregar valor aos acionistas utilizando os seus próprios recursos. É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste na divisão do lucro líquido do exercício pelo patrimônio líquido ajustado.
ROIC Ajustado	<i>Return On Invested Capital</i> ou taxa de retorno sobre o capital investido é uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste no Lucro Operacional (EBIT), ajustado do efeito dos impostos sobre as despesas financeiras geradas pela dívida, dividido pelo Capital Total, representado pelo Patrimônio Líquido Ajustado, acrescido da Dívida Líquida.

Disclaimer



As informações financeiras, exceto quando expressamente informadas, referem-se às Demonstrações Financeiras Intermediárias (ITR) relativas a 30 de junho de 2025, elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas internacionais de contabilidade, International Financial Reporting Standards ou “IFRS” (“Informações Financeiras Consolidadas”). As Informações Financeiras Consolidadas da Rodobens S.A estão disponíveis no site da Companhia (<http://ri.rodobens.com.br/>) e no site da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) (www.cvm.gov.br).

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Rodobens são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, e dos setores que a companhia atua, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. A presente apresentação inclui dados contábeis e não contábeis tais como, dados operacionais e financeiros.

Relacionamento com Auditores Independentes: Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03 informamos que os nossos auditores independentes – KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) – não prestaram durante o 2T25 serviços relevantes além dos relacionados à auditoria externa. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade.