

2021

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE**

RODOBENS S/A

SOMOS UMA EMPRESA DE PROJETOS DE VIDA



para pessoas e empresas que buscam soluções financeiras com um parceiro confiável e que entende suas necessidades.

SUMÁRIO

1	Sobre o Relatório	pág. 4	7	Pilar Social	pág. 45
2	Mensagem do Presidente	pág. 5		Nossa gente	pág. 45
3	Quem Somos	pág. 9		Impacto na sociedade	pág. 60
	A Rodobens S.A.	pág. 9		Compromisso com nossos clientes	pág. 63
	Prêmios e reconhecimentos	pág. 11		Valorização dos parceiros	pág. 66
	Nossa história	pág. 12		Sustentabilidade na cadeia de fornecedores	pág. 68
	Nosso propósito	pág. 13	8	Pilar Ambiental	pág. 70
	Modelo de negócio	pág. 16		Resíduos	pág. 70
4	Estratégia	pág. 19		Energia	pág. 72
	Agenda ESG	pág. 22		Mudanças climáticas	pág. 73
5	Desempenho Econômico e Operacional	pág. 25		Água e efluentes	pág. 73
6	Pilar Governança	pág. 32	9	Visão de Futuro	pág. 74
	Estrutura de governança	pág. 33			
	Ética, <i>compliance</i> e riscos	pág. 38	10	Anexo GRI	pág. 75
	Privacidade e segurança dos dados	pág. 43	11	Informações Corporativas	pág. 79

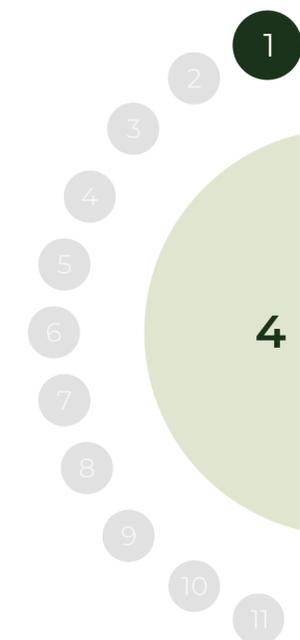
SOBRE O RELATÓRIO

[GRI 102-50, 102-52, 102-53]

Este documento é o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Rodobens S.A., plataforma de Serviços Financeiros que alavanca seus negócios no ecossistema do Varejo Automotivo, listada na B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. O relatório, que terá periodicidade anual, reúne as principais informações sobre o desempenho e as práticas de gestão da Companhia em relação aos aspectos ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês para *Environmental, Social and Governance*).

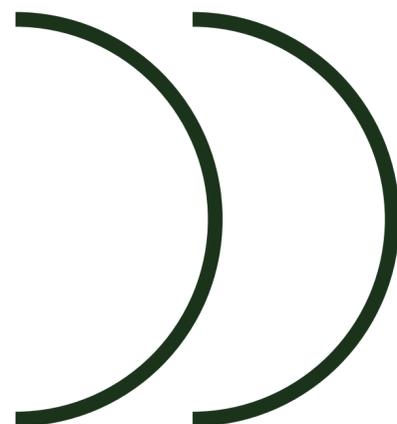
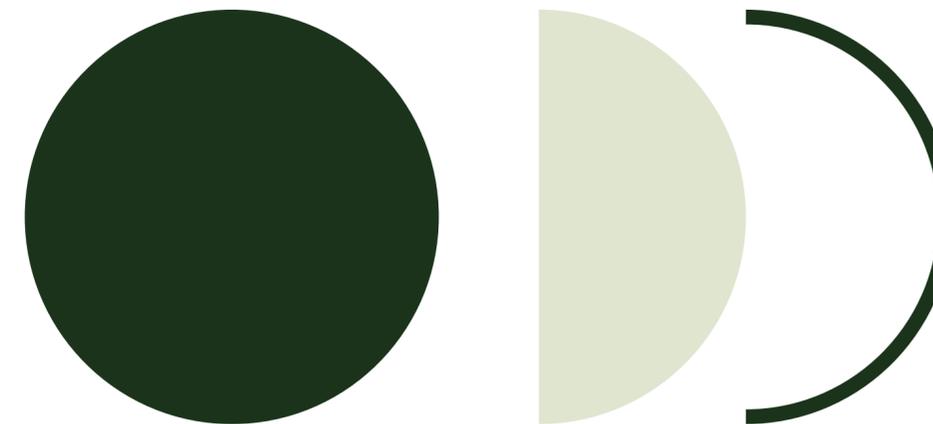
Inspirado nas diretrizes da GRI (Global Reporting Initiative), este documento traz informações relativas ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021. O relatório não foi submetido à verificação externa. Os temas aqui reportados foram determinados a partir de um processo de definição de materialidade, por meio de um Diagnóstico ESG realizado por consultoria externa na Rodobens S.A. Mais informações sobre o processo estão disponíveis no capítulo Estratégia.

Perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo devem ser direcionadas para ri@rodobens.com.br



MENSAGEM DO PRESIDENTE

[GRI 102-14]



O ano de 2021 foi de muitas conquistas e resultados positivos para a Rodobens S.A., mesmo diante dos desafios impostos pela pandemia de Covid-19 e pelos cenários macroeconômicos interno e externo no período, com alta inflacionária e instabilidade política. Esses avanços são frutos do desenvolvimento e execução de um planejamento estratégico de longo prazo – focado em eficiência de gestão, crescer nas adjacências e transformar para crescer –, em conjunto com o aperfeiçoamento das práticas de governança corporativa. Essas iniciativas possibilitaram o alcance recorde de resultados e de volume de negócios gerados.

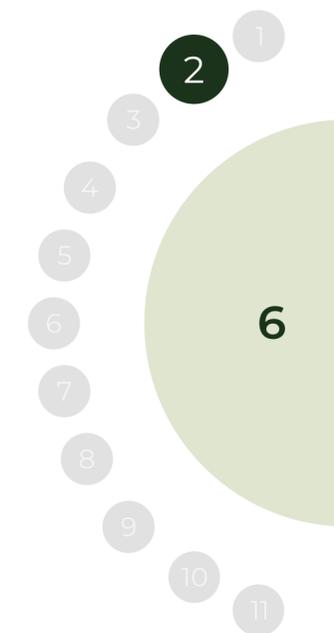


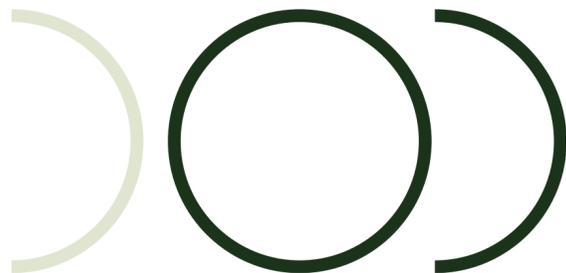
A excelente performance em nossas duas divisões – Serviços Financeiros e Varejo Automotivo – e a constante busca pela eficiência em todas as nossas operações contribuíram para resultados recordes na Companhia: um lucro líquido de R\$ 471,3 milhões em 2021, 50,2% maior na comparação com igual período de 2020, alcançando uma margem líquida de 8,8%.

O crescimento dos nossos negócios com rentabilidade foi possível graças ao entendimento de que era necessário ter a nossa gente reunida em torno do mesmo propósito. Com isso, passamos por um processo de imersão sobre a nossa atuação em Serviços Financeiros e no Varejo Automotivo, o que nos levou a um profundo entendimento do que somos e do que queremos ser. Isso nos conectou ao nosso DNA, resgatou nosso espírito empreendedor e revelou nosso propósito: ser o parceiro do próximo passo de nossos de clientes, colaboradores e parceiros, estando próximos e acompanhando-os ao longo das suas trajetórias de vida, oferecendo soluções que os ajudem a concretizar seus sonhos e a proteger suas conquistas.

Com esse direcionamento, estabelecemos uma nova arquitetura de marca, uma nova comunicação visual e uma atitude que evidencia a nossa força e reputação de parceiro confiável para apoiar a construção de projetos de vida. Para aumentar a base de clientes e estreitar nosso relacionamento, iniciamos programas importantes em 2021, como o desenvolvimento do Escritório Digital, plataforma onde o parceiro concentra a gestão de todos os seus negócios com a Rodobens; e o programa de implantação de uma ferramenta de mercado para ajudar nossa força de vendas a gerar cada vez mais negócios.

Durante o ano de 2021 fortalecemos parcerias existentes e estabelecemos novas, tanto para distribuição de produtos no balcão quanto no formato *white label*, quando operamos e vendemos produtos com a marca dos parceiros. O crescimento do canal de parcerias, aliado ao crescimento dos demais canais, nos impulsionou a alcançar a marca de R\$ 14,4 bilhões de negócios gerados, um valor recorde e 47,2% maior em relação a 2020. Destaque para os canais digitais, que cresceram 233,3% em 2021.





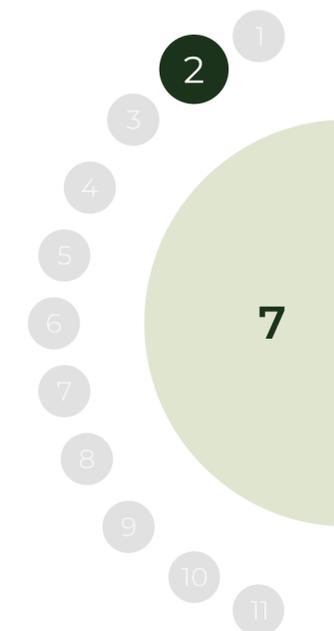
A carteira de empréstimos e financiamentos foi a que mais cresceu (140,6%) em volume de negócios gerados, alcançando a marca de R\$ 1,7 bilhão de créditos vendidos. O resultado está relacionado ao aumento de produção em canais próprios, mas, principalmente, à atuação das concessionárias parceiras. Entre as operações financeiras, merece destaque a primeira emissão de Letras Financeiras públicas do Banco Rodobens, com captação de R\$ 300 milhões, em uma operação *rating* AA e com uma procura mais de três vezes superior à oferta disponível.

No mercado de consórcios, atingimos a marca recorde de R\$ 5,5 bilhões de produção de crédito em 2021, um aumento de 35,3% sobre o ano anterior. Tal conquista fortalece a Rodobens como uma das maiores administradoras de consórcios do país, posição que nos coloca em vantagem em um mercado em crescimento e com oportunidades a serem exploradas. Já na operação de seguros, uma

força relevante de nossa Companhia, uma vez que permeia todo o ecossistema, crescemos 18,3% no ano, gerando R\$ 401,8 milhões de prêmios líquidos.

Obtivemos uma excelente performance no Varejo Automotivo, em parte devido às mudanças estruturais implementadas entre 2020 e 2021, como a revisão das políticas comerciais e dos modelos de incentivos da nossa força de vendas, e em parte relacionada à mudança de mix de produtos vendidos, com uma maior representatividade de veículos comerciais do segmento extrapesado, o que contribuiu positivamente para as margens alcançadas. O lucro bruto no segmento atingiu R\$ 701,9 milhões em 2021 (+87,7%).

Pensando na perenidade dos negócios, criamos um programa especial relacionado aos aspectos ESG, que deve acelerar a implementação de ações que favoreçam nossa comunidade, meio ambiente e aprimorar ainda mais a nossa governança. Neste contexto, fortalecemos a atuação do Instituto Rodobens, responsável



por capitanear ações de cunho social, como fomento e incentivo ao estudo de colaboradores e não colaboradores, campanhas, doações e ações voltadas à comunidade. Vale destacar também ações constantes, realizadas por nossos times, voltadas à reutilização de materiais de descarte das concessionárias e escritórios, como forma de ajudar a minimizar impactos no meio ambiente.

No pilar de Governança, adotamos as melhores práticas de gestão recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), obtivemos o registro de emissor categoria A na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e nos tornamos uma empresa listada na B3, com a admissão à negociação de units. Continuamos monitorando o mercado de capitais e, quando encontrarmos condições favoráveis, nossas units passarão a estar disponíveis para negociação com o nome de pregão “RODOBENS” e o código de negociação (*ticker*) RBNS.

Temos orgulho do que foi feito neste ano, mas entendemos que podemos evoluir ainda mais. Entre os desafios para 2022, vamos continuar com a implementação do nosso plano estratégico de

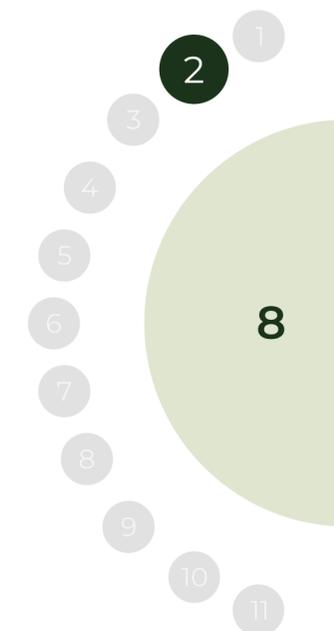
longo prazo, com foco em eficiência em gestão, estabelecendo novas parcerias e novos produtos, sempre com foco nos nossos clientes.

Acreditamos que o conceito de sustentabilidade vai além das questões regulatórias, está conectado com nosso desejo genuíno de construir uma parceria de longo prazo com os principais atores da sociedade e assim transformar o ambiente onde são realizados nossos negócios. Sempre zelando pelo meio ambiente, impactando positivamente a vida das pessoas, criando um ambiente de negócios saudável, justo e sustentável.

Tudo isso nos levará a cumprir nosso propósito organizacional de sermos o parceiro do próximo passo dos nossos clientes, colaboradores e parceiros, tendo, assim, um enorme potencial para geração de valor.

Líbano Barroso

Presidente



QUEM SOMOS

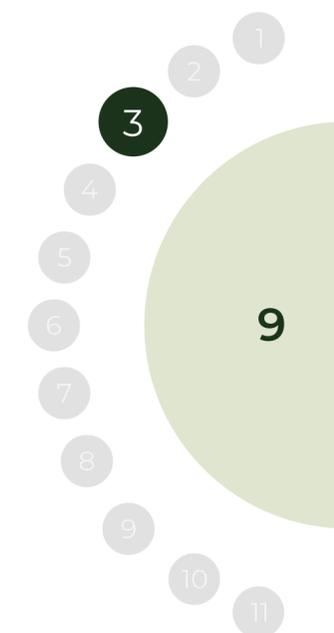
[GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6]

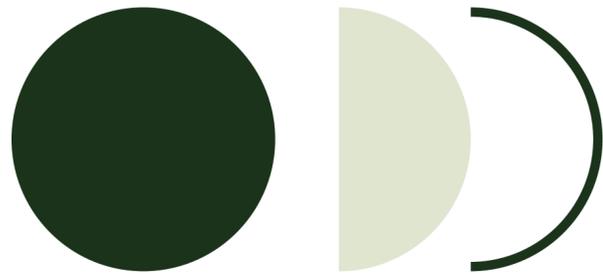
A Rodobens S.A.

Somos uma plataforma de Serviços Financeiros com origem no Varejo Automotivo, que distribui produtos e serviços combinando canais físicos e digitais, próprios e de parceiros. Contamos com um portfólio de produtos – consórcio, seguros, crédito, *leasing*, locação, comercialização de veículos leves, caminhões, ônibus e vans novos e seminovos, bem como peças, acessórios e serviços de oficina e mecânica – designado para atender as necessidades dos nossos clientes durante todo o seu ciclo de vida.

Representamos o braço financeiro e automotivo do Grupo Rodobens, fundado por Waldemar de Oliveira Verdi em 1949, um grande empresário e visionário que fundamentou sua carreira no tripé trabalho, determinação e fé, valendo-se sempre da inovação como principal alavanca de crescimento e desenvolvimento. Nascemos no interior de São Paulo, de onde iniciamos nossa expansão para a região Centro-Oeste do país, acompanhando o crescimento do agronegócio brasileiro.

Ao longo de mais de 70 anos de história, buscamos alcançar o propósito de sermos o parceiro do próximo passo de clientes, colaboradores e parceiros comerciais, estando próximos e acompanhando-os ao longo das suas trajetórias de vida, oferecendo soluções que os ajudem a concretizar seus sonhos e a proteger suas conquistas.





Nossa sede está localizada em São José do Rio Preto, no Estado de São Paulo, mas temos presença em todo o território nacional, com um escritório corporativo em São Paulo, uma rede sinérgica de 45 concessionárias próprias de automóveis Toyota, Mercedes-Benz, Hyundai e veículos comerciais Mercedes Benz, mais de 2.700 escritórios parceiros e mais de 3.500 agentes comissionados, além dos canais digitais. A Rodobens S.A tem o registro de emissor categoria A na Comissões de Valores Mobiliários (CVM) e é listada no segmento básico da B3.

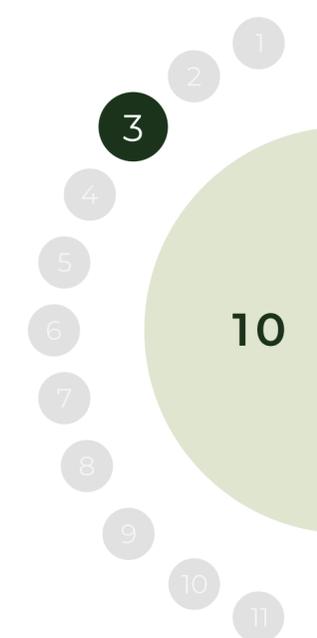
Rede de Alcance Nacional



Nota: (1) Crescimento da geração de negócios no canal digital em 2021 comparado com 2020: e-commerce, telepeças, produtos financeiros e veículos novos e usados



Estados com **concessionárias próprias**



Escopo nacional





Prêmios e reconhecimentos

Prêmio Reclame Aqui

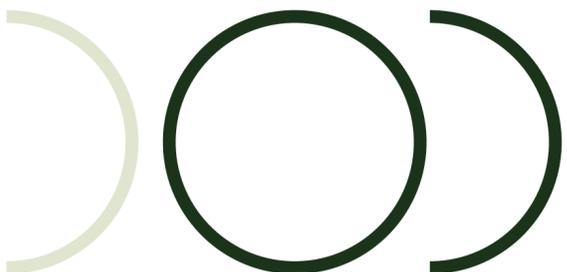
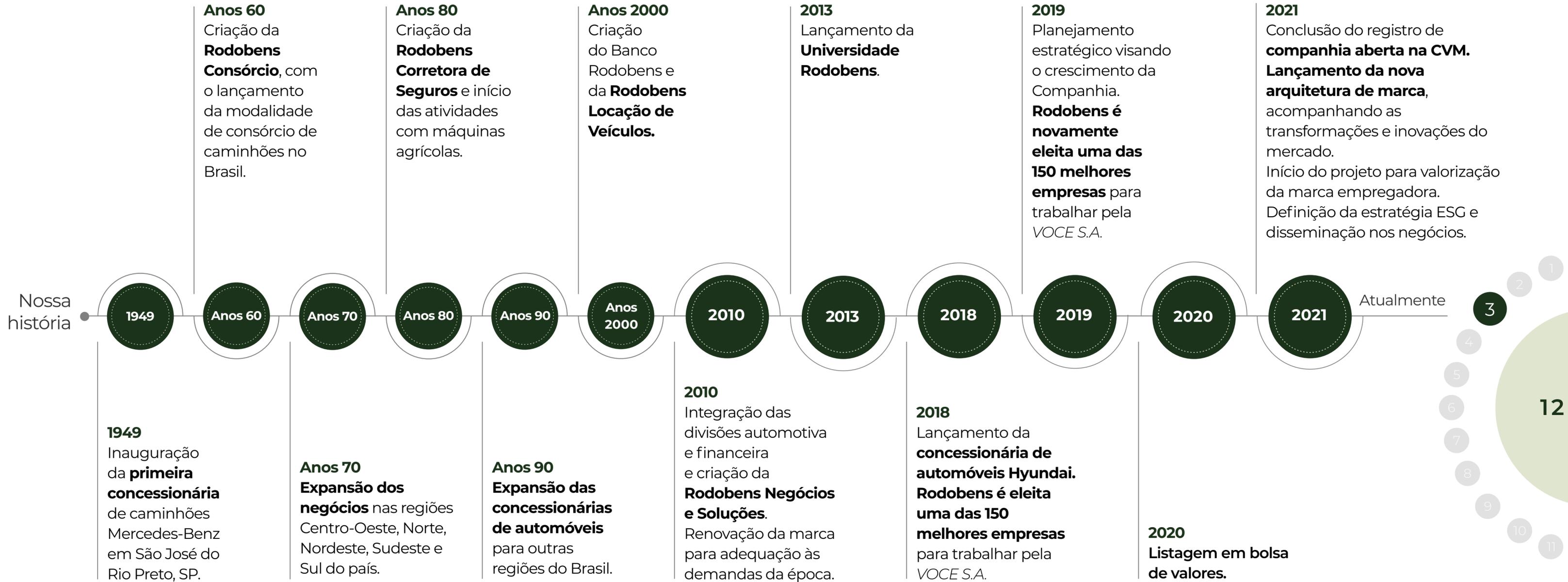
Ficamos em 4º lugar no Prêmio Reclame Aqui – Categoria Consórcios, evento que reconhece as companhias com os melhores índices de atendimento na percepção do consumidor. Para nós, isso demonstra que nossa aposta na diversificação dos canais digitais foi acertada.

Prêmio Líderes do Brasil

Nosso CEO Líbano Barroso foi reconhecido como líder do Noroeste Paulista, por sua trajetória empreendedora, com olhar para o digital e para a geração de novos negócios. A premiação é concedida pela revista *Líderes do Brasil*, editada pelo LIDE – Grupo de Líderes Empresariais.

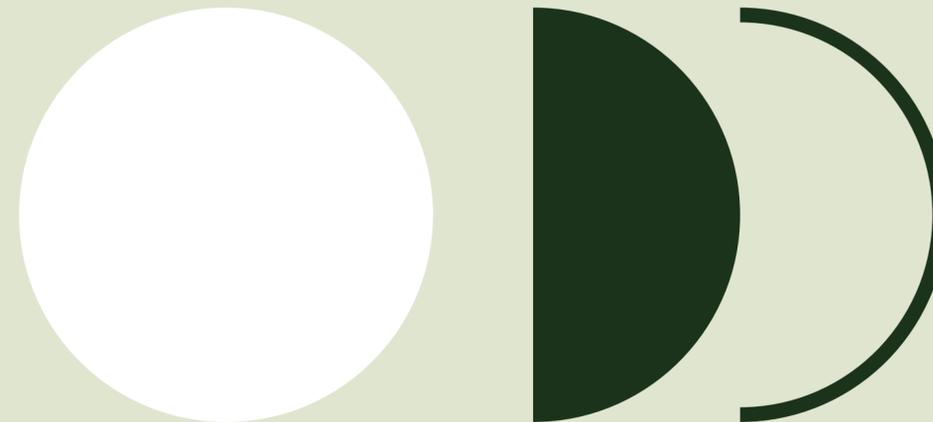
Rodobens em números:



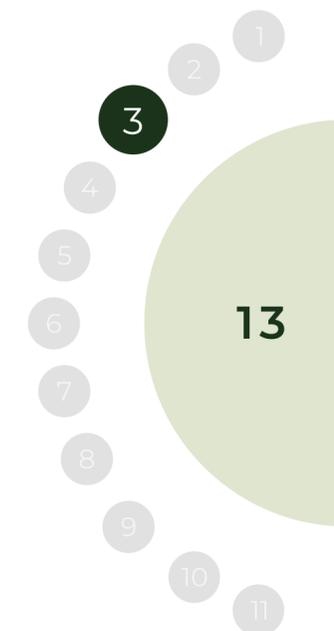


Nosso propósito

SER O PARCEIRO DO PRÓXIMO PASSO



Em 70 anos, adquirimos conhecimentos que nos tornaram parceiros confiáveis. Uma longa história construída para entender as necessidades de pessoas e empresas que buscam soluções financeiras para apoiar a construção de projetos de vida.

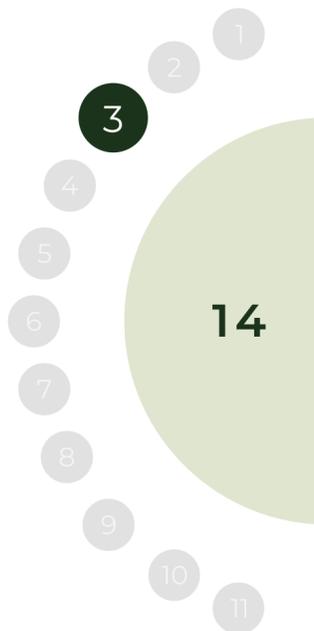


Manifesto

Histórias são feitas de pequenas e grandes conquistas.
E a gente está presente em cada uma delas.
Acreditamos que para chegar lá é melhor ter alguém do seu lado.
O caminhão que mudou a sua vida.
Momentos inesquecíveis na casa que você sempre quis.
Aquela viagem com o carro dos seus sonhos.
Seus planos de empreender e evoluir. E aquilo que você ainda vai planejar.
Em cada desejo, nós vamos estar por perto.
Hoje e no futuro.
Sempre prontos para ouvir, facilitar e realizar.
Com muito respeito pela trajetória de cada pessoa.
Há 70 anos, abrimos caminhos.
De nossos clientes, colaboradores, parceiros.
Uma atitude empreendedora e de coragem que nos leva à nossa própria evolução.
Que só é possível porque aprendemos a compartilhar a caminhada e a dividir cada sonho com você.
Afim, quando sonhamos e construímos juntos, podemos ir muito mais longe.

Rodobens.

Ser o parceiro do próximo passo.



Nossa missão

Sempre alinhado com o nosso espírito empreendedor e valores da empresa, olhamos constantemente para o mercado, na busca de inspirações, a fim de desenvolver soluções inovadoras que estejam em linha com os momentos de vida e a evolução de nossos clientes e parceiros.

Nossos valores

[GRI 102-16]

Abrir caminhos

Temos mais de 70 anos e fazemos questão de manter o espírito empreendedor, sempre encontrando novos serviços e soluções para ajudar os nossos clientes e parceiros a conquistarem os seus objetivos.

Evoluir juntos

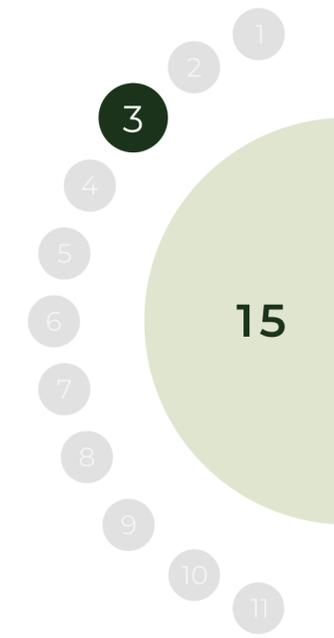
Ouvimos o cliente e sempre procuramos entender sua necessidade para evoluir juntos, porque acreditamos que apenas assim é possível construir uma relação de parceria em que os dois lados sempre são beneficiados.

Gerar valor

Representamos a busca incansável por resultados e transmitimos solidez e confiança, fazendo com que todos os produtos tenham um alto valor e façam sentido para nossos clientes, que têm as suas necessidades atendidas.

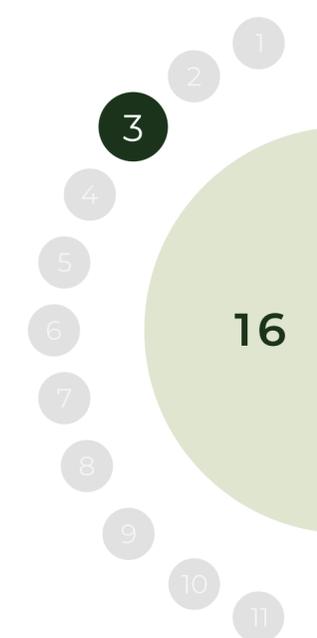
Prezada ética

Demarcamos a importância de agir de forma correta e transparente, garantindo que os mínimos detalhes sejam apresentados aos clientes, parceiros e colaboradores, para que eles saibam exatamente o que estão assinando e contratando.



Modelo de negócio

O modelo de negócios da Rodobens é único, com intensa integração dos segmentos de Serviços Financeiros e do Varejo Automotivo, que possuem uma complementariedade dos produtos e são distribuídos em uma plataforma multicanal. Utilizamos o modelo de parcerias para comercialização dos nossos serviços, apoiado em uma estrutura robusta de agentes comissionados independentes ou ligados a pontos de venda, como concessionárias parceiras. Além disso, temos as nossas lojas próprias do Varejo Automotivo como centro de sinergia para venda de todos os nossos produtos, em um conceito *one-stop-shop*. Somando-se às parcerias e aos pontos físicos, a Rodobens possui canais digitais que atuam de forma complementar aos canais tradicionais, para oferta de seus produtos.



Serviços Financeiros: cotas de consórcios, produtos de crédito (empréstimos e financiamento), apólices de seguros, *leasing* e locação de veículos.

Varejo Automotivo: venda de veículos comerciais e automóveis leves novos e seminovos, peças, pneus, implementos e acessórios; serviços de mecânica, funilaria, pintura e borracharia.

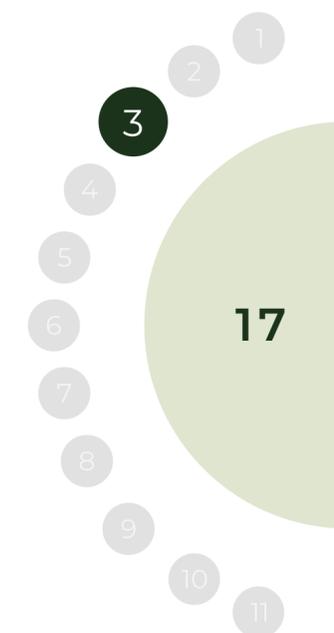
Como nos organizamos

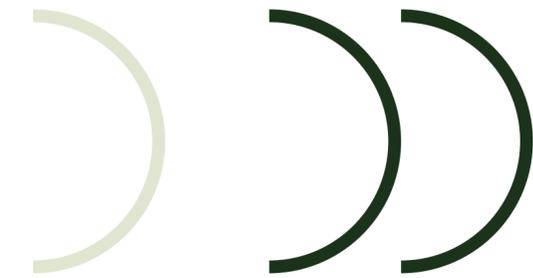
Rodobens Consórcio – é uma das maiores administradoras de consórcios independente do Brasil, com cerca de R\$ 14 bilhões de ativos sob administração e mais de 460 mil bens entregues em mais de 2.700 pontos de venda próprios e de parceiros. Com mais de 50 anos de pioneirismo e tradição, teve origem no consórcio de caminhões e oferece também consórcio de imóveis, automóveis e motos.

BR Consórcios – sociedade formada pela Rodobens Consórcio e Consórcio União. Desenvolve parcerias, proporcionando ganhos de escala, redução de custos, ampliação de portfólio de produtos e serviços e maior liquidez dos grupos de consórcio. Possui mais de R\$ 2,5 bilhões de ativos sob administração.

Banco Rodobens S.A. – fundado para ser um facilitador para os clientes do segmento de Varejo Automotivo, com financiamentos nas modalidades Crédito Direto ao Consumidor (CDC), Fundo de Financiamento para Aquisição de Máquinas e Equipamentos Industriais (Finame) e financiamento de estoque de revendas parceiras (*floor plan*). Oferece crédito consignado e empréstimo com garantia de imóvel (EGI) para pessoas físicas. Distribui produtos em redes de concessionárias parceiras e via agentes comissionados Rodobens.

Rodobens Automóveis – um dos maiores grupos de concessionárias do Brasil, representa as marcas Toyota, Mercedes-Benz e Hyundai Motor Brasil. As 19 revendas distribuídas em seis estados brasileiros oferecem variedade de produtos e serviços de pós-venda. Também atuam como importantes balcões de negócios para as demais áreas de negócios da Companhia, tais como consórcio, seguros, financiamentos e blindagens.





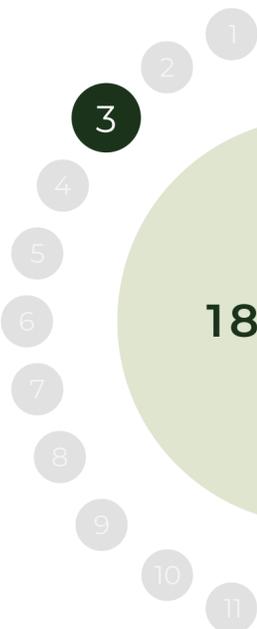
Rodobens Leasing & Locação – atua há mais de 20 anos com *leasing* operacional, locação e gestão de frotas de caminhões e automóveis, com foco em veículos pesados. Oferece contratos sob medida para os clientes, com soluções personalizadas e possibilidade de inclusão de manutenção de veículos, serviços de telemetria, gestão de pneus e seguros. Conta com a rede de concessionárias para fomentar os negócios de locação. Possui 490 clientes e 2.500 veículos em operação.

Rodobens Corretora de Seguros – no mercado há mais de 30 anos, foi criada para atender os clientes das revendas do Varejo Automotivo e para atuar em sinergia com o consórcio, por meio de seguros prestamistas e outros produtos relacionados. É uma das principais corretoras de seguros do Brasil, oferecendo ainda seguros de transportes, seguros de vida e saúde, gerenciamento de riscos e seguros de bens patrimoniais.



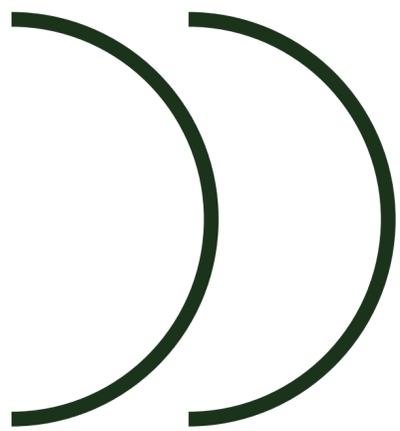
Rodobens Seminovos – oferece suporte a todas as operações de seminovos da organização, gerenciando preço, logística e processos. Possui estoque nacional disponível pela internet.

Rodobens Veículos Comerciais - maior rede de distribuição de veículos Mercedes Benz do Brasil, comercializa caminhões, ônibus e utilitários em 27 revendas espalhadas por 13 estados brasileiros, com forte atuação nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Norte do país, além de centros comerciais na região Nordeste.





ESTRATÉGIA



Horizontes do planejamento estratégico Rodobens

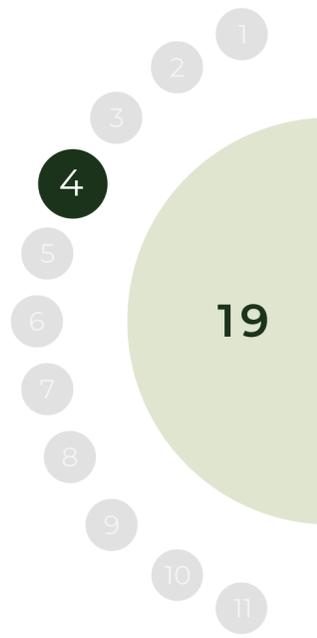
Eficiência de gestão =
Conceitos de custo, caixa e foco

Crescer nas adjacências =
Novos produtos e parceiros

Transformar para crescer =
Empresa orientada ao cliente

Com o objetivo de promover o crescimento da Companhia, em 2019 elaboramos um planejamento estratégico focado em três horizontes: eficiência de gestão, crescer nas adjacências e transformar para crescer.

No horizonte eficiência, já vínhamos trabalhando em redução de custos, manutenção de fluxo de caixa e foco no que realmente importa em termos de processos, produtos e serviços. E esse caminho foi muito importante para a resiliência em tempos de pandemia. Crescer nas adjacências está ligado à possibilidade de estabelecer novas parcerias e criatividade para posicionar novos produtos; e transformar para crescer está vinculado ao relacionamento com os clientes, que deve ser aprimorado constantemente.



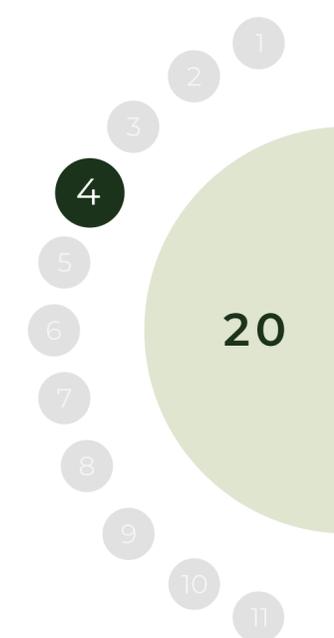
Para crescer com rentabilidade, entendemos que era necessário ter as pessoas organizadas e reunidas em torno do mesmo propósito. Realizamos então um processo de imersão sobre nossa atuação em Serviços Financeiros e no Varejo Automotivo, o que nos levou a um profundo entendimento do que somos e do que queremos ser. Isso nos conectou ao nosso DNA, resgatou nosso espírito empreendedor e revelou nosso propósito: ser o parceiro do próximo passo.

Com esse posicionamento, estabelecemos uma nova arquitetura de marca para evidenciar nossa força e reputação de parceiro confiável para apoiar a construção de projetos de vida. A nova comunicação visual e de linguagem contempla o posicionamento de duas frentes: a primeira está destinada a trazer, com clareza, sua atuação como uma marca única de varejo, que estimula a sinergia e o *cross-selling* entre seus produtos; e a segunda posiciona a marca corporativa no relacionamento com colaboradores, fornecedores, investidores, analistas e parceiros de mercado, com uma comunicação que sinaliza que os seus negócios compartilham da mesma história, mesmos valores e visão empresarial. Orientamos



essas duas frentes de forma a seguir uma definição estratégica, que nos fortaleça como um todo, além de preparar a empresa para o futuro e criar distinção entre as áreas que falam com diferentes públicos.

Inovação segue como elemento-chave em nossa estratégia, seja no desenvolvimento de novos produtos, seja em nossos processos ou na relação com nossos *stakeholders*. Inovar significa também transformar para poder crescer com rentabilidade e de forma sustentável.



Nossa estratégia de expansão (avenidas de crescimento) está focada em:

1

Fortalecer a originação de agentes comissionados

Transformar agentes em força de vendas multiprodutos.

Ampliar o tamanho da rede e sua penetração, suportado pelo Escritório Digital Rodobens.

2

Parcerias estratégicas

Formalizar novas parcerias com outros grupos automotivos e empresas de serviços financeiros.

3

Novos produtos financeiros

Lançar ou expandir produtos de crédito.

Continuar inovando nos produtos de consórcio.

4

M&A e novos modelos de negócios

Capturar oportunidade de consolidação de mercado.

Acelerar desenvolvimento de ferramentas, produtos ou canais.

5

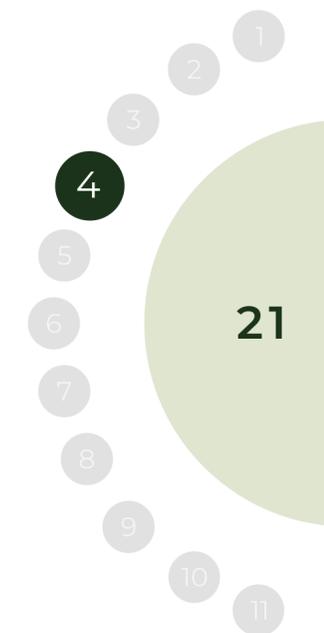
Digital

Mobilidade, eficiência, flexibilidade.

6

CRM

Data analytics, cross-sell, up-sell.



Agenda ESG

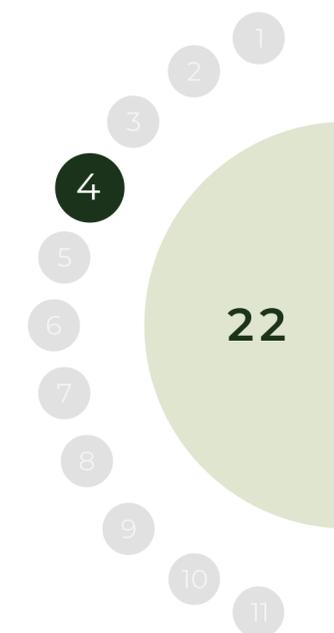
[GRI 102-21, 102-29]

Pensando na perenidade dos negócios, estamos desde 2018 empenhados em construir uma agenda de sustentabilidade de forma estruturada e transversal aos negócios, que possa intensificar as iniciativas que já vínhamos conduzindo nessa temática nos últimos anos. Queremos crescer nas adjacências sendo agentes de transformação da sociedade, atuando de forma cada vez mais responsável e cuidando para que nossos produtos e serviços incentivem o consumo consciente.

O ponto de partida dos nossos estudos sobre o assunto consistiu na avaliação sobre como poderíamos nos aproximar dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável, em setembro de 2015, composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030.

Para agregar a essa avaliação e para nos ajudar a entender o momento da nossa jornada em relação às práticas ambientais, sociais e de governança, contratamos uma consultoria para realizar um diagnóstico ESG da Rodobens.

“Somos um ecossistema financeiro em constante evolução. Em 2021 revisitamos nosso propósito, renovamos nossa marca e realocamos nossas práticas como alavancas de valor para uma jornada adequada ao ESG”



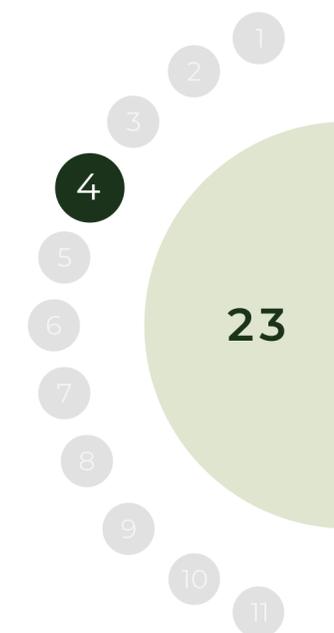
Esse diagnóstico foi elaborado com base em 20 entrevistas realizadas com diretores e gestores de diversas áreas, além de um membro do Conselho. Participaram também 204 colaboradores, 145 parceiros (pesquisa on-line) e três parceiros estratégicos para o negócio. O objetivo dessa imersão foi entender as práticas e as iniciativas implantadas na organização, os pontos de atenção e vulnerabilidades, o apetite do negócio para a sustentabilidade e os riscos relacionados às macrotendências de sustentabilidade. O diagnóstico também tinha como meta identificar os temas materiais para os diversos *stakeholders*.

Os temas que surgiram foram agrupados para um estudo mais aprofundado. Foram investigados seis temas ambientais (mudanças climáticas, água, resíduos, gestão dos impactos ambientais, energia e gestão de produto de impacto positivo); nove temas sociais (valorização dos colaboradores, diversidade e inclusão, desenvolvimento e impacto regional, clientes, educação financeira, mobilidade urbana, privacidade e segurança da informação,

valorização dos parceiros e segurança e qualidade); e cinco temas de governança (governança corporativa, gestão íntegra e ética, performance econômica, *compliance* e gestão de riscos). Por fim, temas transversais aos pilares do ESG também foram colocados para a consulta, tais como: sustentabilidade da cadeia de fornecedores, inovação e fortalecimento da marca.

Tudo isso para entender a sustentabilidade sob dois pontos de vista: o primeiro deles, a criticidade de temas ambientais, sociais e de governança em relação ao impacto que a Rodobens pudesse causar ao ambiente e à sociedade. O segundo, a criticidade dos mesmos temas de tal forma que pudessem impactar o modelo de negócios da Rodobens. Ou seja, trazendo para análise um olhar interno (de dentro para fora) e um olhar externo (de fora para dentro).

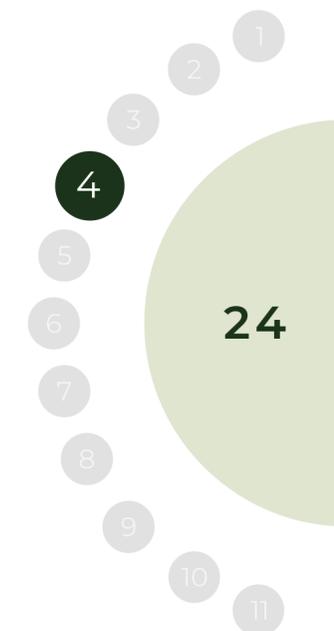
O resultado de todo o processo foi a construção da matriz de materialidade a partir dos temas priorizados.



Temas materiais

Dos 23 temas de alta relevância identificados no diagnóstico ESG, foram estabelecidos 15 temas materiais prioritários, agrupados em oito programas, e definidas as correlações com os ODS.

Pilares	Programa	Tema material	ODS
Ambiental	Gestão ambiental	Mudanças climáticas	  
		Resíduos	
		Energia	
Social	Valorizando nossa gente	Cuidado com colaboradores	     
	Diversidade e inclusão	Diversidade e inclusão	
	Impacto social	Desenvolvimento e impacto regional	
	Produtos e clientes	Clientes	
		Educação financeira	
	Relação com parceiros	Valorização dos parceiros	
	Relação com fornecedores	Sustentabilidade da cadeia de fornecedores	
Governança	Ética e governança corporativa	Gestão íntegra e ética	
		Governança corporativa	
		Compliance legal e regulatório	
		Gestão de riscos	
		Privacidade e segurança da informação	

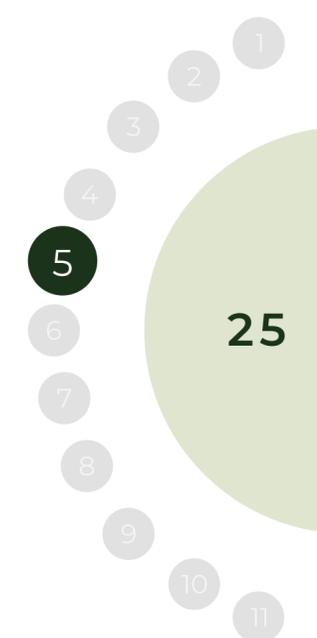
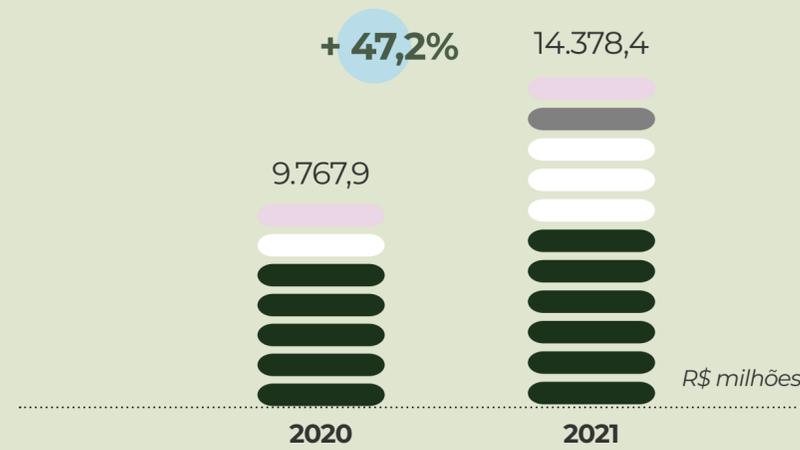


DESEMPENHO ECONÔMICO E OPERACIONAL



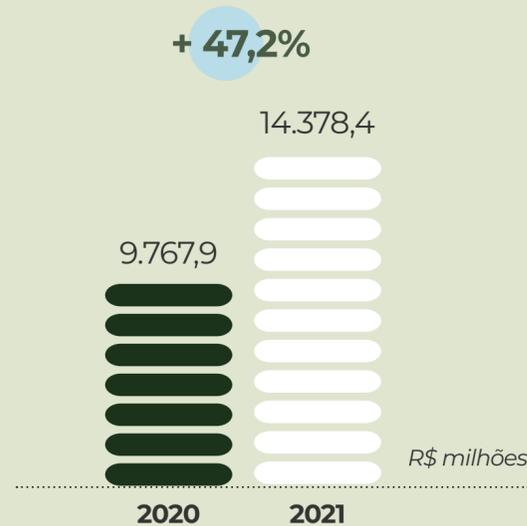
No ano de 2021, alcançamos a marca recorde de R\$ 14,4 bilhões de negócios gerados, um crescimento de 47,2% em relação a 2020. Esse total refere-se a todos os produtos distribuídos: créditos de cotas de consórcio vendidas; valores financiados ou emprestados a clientes e produtos de crédito; prêmios líquidos da venda das apólices de seguros; investimentos em aquisição e disponibilização de frota a clientes de operações de arrendamento mercantil e locação; valores dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes; e receita originada dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias.

Negócios gerados por canal (R\$ milhões)



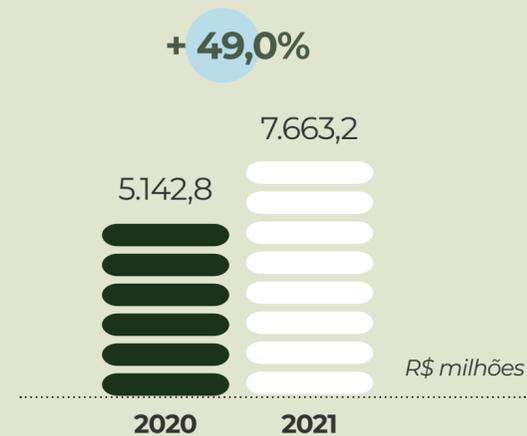
Negócios gerados total

Comercialização de produtos financeiros e automotivos



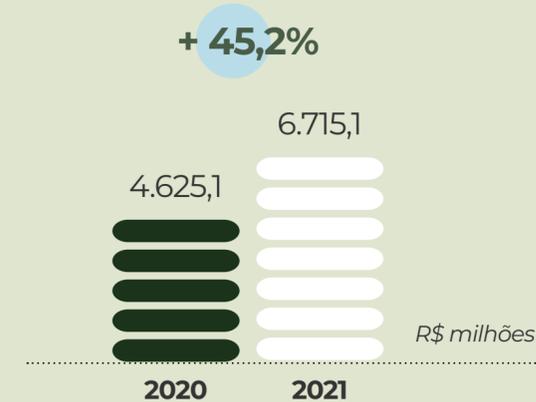
Negócios gerados Serviços Financeiros

Consórcios, empréstimos e financiamentos, corretagem de seguros e *leasing* e locação



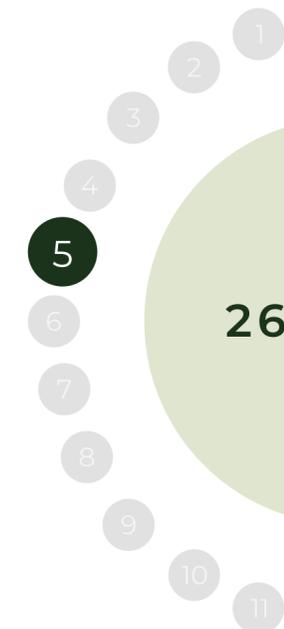
Negócios gerados Varejo Automotivo

Veículos novos e usados, e produtos e serviços de pós-venda



O segmento de consórcios (divisão de Serviços Financeiros) puxou esse crescimento, com venda recorde de R\$ 5,5 bilhões de créditos em cotas de consórcio. Parte desse aumento de 35,3% nas vendas do produto é resultado da nossa estratégia de transformação digital e de expansão por meio de parcerias e agentes comissionados. Além da nossa força própria de vendas, formada por um time de 500 pessoas, contamos com 3.900 agentes comissionados e 10 empresas parceiras em 2021.

A originação de empréstimos, financiamentos e arrendamento mercantil atingiu R\$ 1,7 bilhão em 2021, também recorde para o período e com crescimento de 140,6% em relação a 2020. No segmento de seguros, o aumento foi de 18,3% na comparação com o ano anterior, chegando a R\$ 401,8 milhões em prêmios líquidos. No Varejo Automotivo mantivemos uma excelente geração de negócios, registrando R\$ 3,1 bilhões em automóveis (+36,3%), apesar da redução de 4% no volume de veículos vendidos devido à escassez



de produto no mercado (originada em problemas sistêmicos no fornecimento de componentes); e R\$ 3,6 bilhões em veículos comerciais (+53,8%), com um aumento de 33,4% na quantidade de veículos vendidos. A comercialização de veículos comerciais e o tíquete médio das vendas nos dois negócios compensaram a redução do volume na venda de automóveis.

Nossa estratégia de crescimento passa pelo desenvolvimento de todos os canais de vendas, principalmente aqueles que são totalmente escaláveis. Pode-se notar evolução forte e consistente crescimento no volume de negócios gerados em cada um deles. Um dos canais com maior desenvolvimento neste ano é o de

concessionárias parceiras, responsável por R\$ 1,15 bilhão de geração de negócios, o que representou crescimento de 124,3% na comparação com 2020. As concessionárias próprias atingiram R\$ 7,8 bilhões, com crescimento de 37,8% sobre o ano anterior. Já os canais digitais apresentaram forte desempenho, atingindo a marca de R\$ 868,9 milhões no ano, aumento de 233,3%. O desenvolvimento desse canal tem grande importância para a Rodobens, no sentido de alcançar a omnicanalidade, favorecendo não apenas a geração de negócios com clientes que preferam esta forma de atendimento, mas como forma de fortalecer o relacionamento com eles, em complemento aos demais canais.



Um de nossos diferenciais é a cultura de associações e parcerias, em formatos que incluem parcerias *white label* (nas quais operamos e vendemos produtos com a marca dos parceiros). Juntos, os canais de parcerias e agentes comissionados são responsáveis pela geração de negócios na ordem de R\$ 4,5 bilhões, um aumento de 36,7% em 2021.



Receita, lucro bruto e margens por segmento

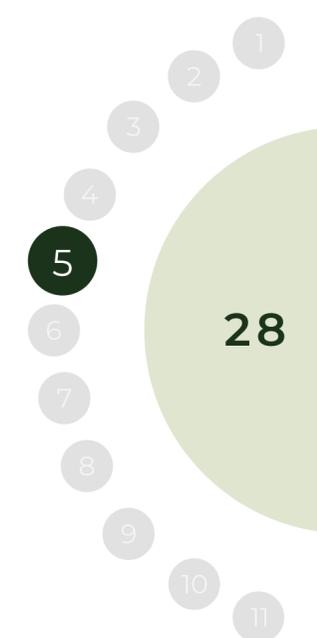
A receita líquida de Serviços Financeiros superou R\$ 1 bilhão em 2021, apresentando um crescimento de 28% em relação ao mesmo período do ano anterior. O aumento da receita é resultado de carteiras robustas desenvolvidas ao longo de anos e das fortes vendas realizadas no último período, especialmente de produtos consórcio e financiamentos. Esse resultado impactou positivamente o lucro bruto, que cresceu 21,7% no período, porém a margem bruta foi impactada pelo *mix* de produtos comercializados, com maior participação de empréstimos e financiamentos.

Já no Varejo Automotivo, a receita líquida registrou alta de 57,5%, totalizando R\$ 4,3 bilhões, enquanto o lucro bruto apresentou

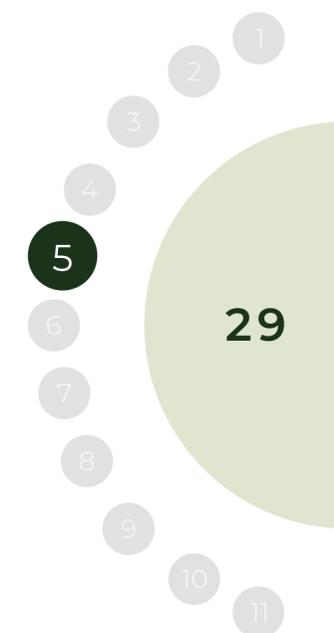
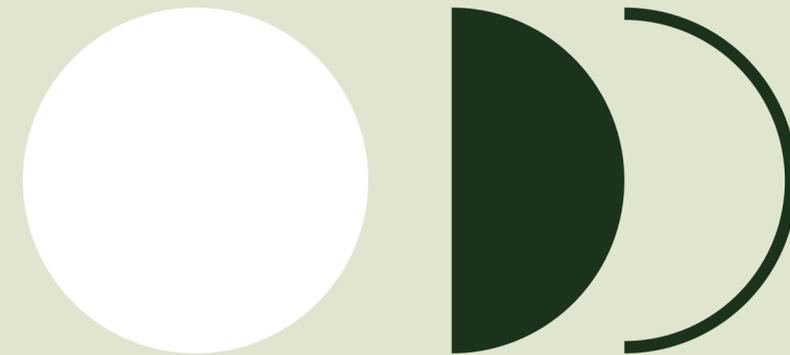
crescimento de 87,7%, com margem bruta de 16,2% (1,6 ponto percentual superior à de 2020).

Iniciativas no pós-venda das concessionárias, como uma política dinâmica de preços para os serviços das oficinas, contribuíram para o bom desempenho.

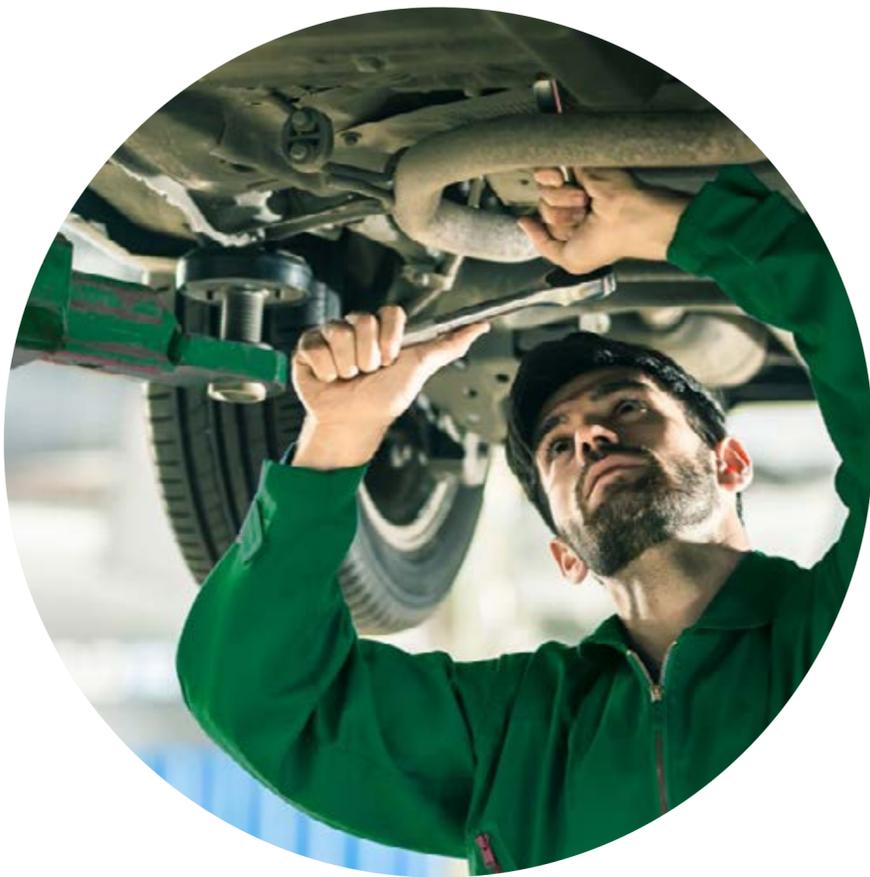
Os excelentes resultados decorrem em parte em função da revisão das políticas comerciais e dos modelos de incentivos da nossa força de vendas e, em parte, devido à mudança no *mix* de produtos vendidos, com maior peso em modelos com maior margem unitária. Também contribuiu para a elevação das margens o descompasso entre oferta e demanda durante parte do ano, em ambos os negócios.



Destaques financeiros e operacionais R\$ milhões (exceto quando indicado)	2021	2020	Var. 2021 vs. 2020
Receita líquida	5.368,1	3.557,8	+50,9%
Receita líquida do Varejo Automotivo	4.342,6	2.756,8	+57,5%
Receita líquida de Serviços Financeiros	1.025,5	801,0	+28%
Lucro bruto	1.460,1	996,8	+46,5%
Margem bruta (% da ROL)	27%	28,0%	-0,8 p.p.
Lucro bruto do Varejo Automotivo	701,9	374,0	+87,7%
Lucro bruto de Serviços Financeiros	758,2	622,9	+21,7%
Margem de contribuição	1.184	787,3	+50,4%
Margem de contribuição (% da ROL)	22,1%	22,1%	-0,1 p.p.
Margem de contribuição do Varejo Automotivo	547,9	275,1	+99,1%
Margem de contribuição de Serviços Financeiros	636,2	512,2	+24,2%



¹Dezembro de 2021 e dezembro de 2020



Em 2021, o EBITDA da Companhia foi de R\$ 732,7 milhões, comparado a R\$ 468,5 milhões no mesmo período do ano anterior: um aumento de 56,4%. A margem EBITDA aumentou em 0,3 ponto percentual, para 13,6% em 2021. Os resultados do EBITDA e da margem EBITDA foram alcançados a partir do cenário de forte geração de negócios, com altas margens no Varejo Automotivo

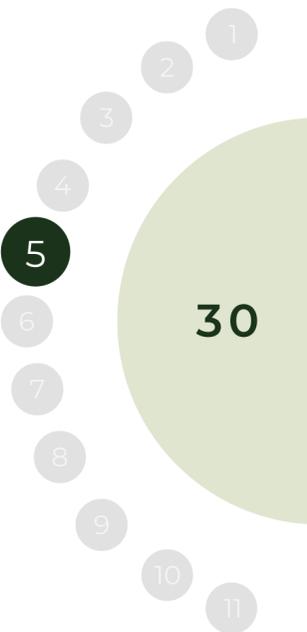
e a recomposição de algumas despesas, principalmente de pessoal, para alavancar resultados futuros, após os momentos de pico da pandemia. Com isto, o lucro líquido da Companhia totalizou R\$ 471,3 milhões em 2021, um recorde para o período (50,2% a mais do que no ano anterior). A margem líquida atingiu 8,8% no ano, estável na comparação com 2020.

Investimentos

Em 2021, os investimentos da Companhia totalizaram R\$ 48,9 milhões, sendo direcionados, principalmente, para transformação digital e tecnologia da informação. Além do Escritório Digital, ganharam tração importante os projetos de desenvolvimento de canais digitais

de vendas, como nosso *e-commerce* de peças e as plataformas de vendas on-line de consórcios e projetos voltados à melhoria de eficiência e assertividade das plataformas de crédito (esteiras e modelos) e antifraude.

Outros investimentos importantes realizados no ano estão relacionados à implantação da ferramenta *Salesforce* e de outras ferramentas de análise de dados (*Analytics*); e de soluções voltadas a incrementar aspectos de segurança da informação e adequações à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e ao programa de *Open Banking*.



Listagem na B3

Foi concedido, em 26 de julho de 2021, o pedido de listagem da Companhia e a admissão à negociação de Certificados de Depósitos de Ações no segmento básico da B3, com nome de pregão Rodobens e código de negociação (*ticker*) RBNS.

Emissão de debêntures

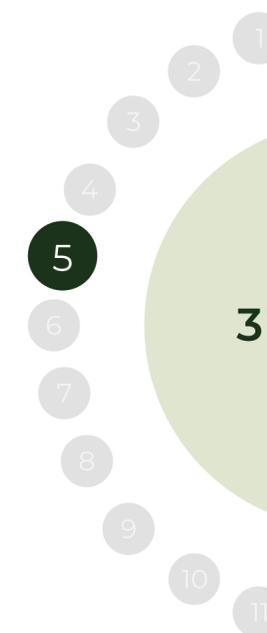
Em 23 de dezembro de 2021, a Rodobens S.A. emitiu R\$ 100 milhões em debêntures, com vencimento em cinco anos contados da data de emissão. A remuneração é de CDI+1,98% ao ano, com pagamentos de juros semestrais e amortizadas ao final do 3º, 4º e 5º anos. Os recursos líquidos obtidos com a emissão serão utilizados para reforço de caixa e/ou *liability management*.

Emissão de Letras Financeiras

O Banco Rodobens, subsidiária da Rodobens S.A., emitiu, em 14 de outubro de 2021, Letras Financeiras no valor total de R\$ 300 milhões, com prazo de vencimento de 24 meses e 10 dias. Com os recursos da operação, o banco reforçará seu caixa para continuar oferecendo financiamentos, empréstimos e outros produtos financeiros a seus clientes.

Rating

A agência de classificação de risco de crédito Fitch *Ratings* elevou o *rating* nacional de longo prazo do Banco Rodobens de AA- para AA, com perspectiva estável. O *rating* nacional de curto prazo foi mantido em F1+. De acordo com o relatório: “O *rating* inicial da Rodobens reflete a força de seu modelo de negócios integrado, com longa atuação e experiência no Varejo Automotivo e em Serviços Financeiros. A Rodobens se beneficia da elevada complementaridade de seus segmentos de negócios, com potencial de relevantes sinergias e *cross-selling*. A Companhia possui comprovada capacidade de gerar robustos fluxos de caixa recorrentemente, apoiados pela maior previsibilidade e margens dos Serviços Financeiros, que mitigam os maiores riscos intrínsecos ao Varejo Automotivo. O *rating* inicial também incorpora a disciplina financeira da empresa, suportada por histórico de forte liquidez e estrutura de capital conservadora”.



Empenhamos esforços contínuos no processo de aperfeiçoamento das práticas de governança corporativa. Em consonância com as disposições do Código Brasileiro de Governança Corporativa – Companhias Abertas (de 2016) e outras recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), adotamos as melhores práticas de mercado, tais como:

- ▶ Obrigatoriedade de realização de oferta pública de aquisição de ações quando da ocorrência de transações em que se configure a alienação do controle acionário a todos os sócios e não apenas aos detentores do bloco de controle. Todos os acionistas devem ter a opção de vender suas ações pelo mesmo preço e nas mesmas condições. A transferência do controle deve ser feita a preço transparente;
- ▶ Contratação de empresa de auditoria independente que não esteja prestando serviços de auditoria interna;
- ▶ Não acumulação do cargo de diretor-presidente e presidente do Conselho de Administração;
- ▶ Adoção de política de gerenciamento de riscos, código de ética e conduta e política de negociação de valores mobiliários;
- ▶ Atas de reunião do Conselho de Administração redigidas com clareza e que registrem as decisões tomadas, as pessoas presentes, os votos divergentes e as abstenções de voto; e
- ▶ Utilização da assembleia geral de acionistas para comunicar a condução dos negócios da Companhia, sendo que as atas permitem o pleno entendimento das discussões havidas na assembleia e trazem a identificação dos votos proferidos pelos acionistas.

O modelo de governança conta com quatro áreas distintas, que se complementam na formação de um sistema eficaz: auditoria interna, controles internos, *compliance* e riscos. Aliado à atuação dessas áreas, dispomos de Manual de Controles Internos para estabelecer as diretrizes de monitoramento desses controles, considerando os principais processos de negócio da Rodobens S.A., com enfoque na divulgação de relatórios financeiros e de eficiência das operações.

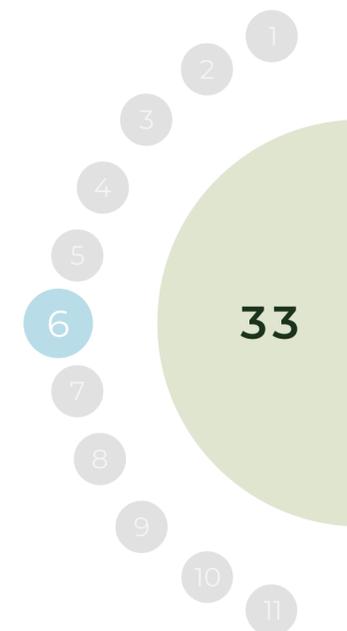
Adotamos o modelo de Três Linhas do Institute of Internal Auditors (IIA), que orienta as decisões com base em um processo que inclui análise, planejamento, ação, monitoramento e revisão, e leva em conta os possíveis impactos da incerteza sobre os objetivos. A partir do modelo, somos capazes de adotar uma abordagem adequada para atingir nossos objetivos organizacionais, criando e protegendo valor na Companhia e implantando medidas para garantir que as atividades e objetivos estejam alinhados com os interesses priorizados dos *stakeholders*. Possuímos, ainda, um Código de Ética que se aplica a todos os colaboradores. É contratada uma auditoria externa para validar periodicamente os processos da Companhia.



Estrutura de governança

[GRI 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-32]

Nossa estrutura de governança é composta pelo Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Diretoria Executiva e pelos Comitês de Assessoramento, todos alinhados a boas práticas ESG. As avaliações de desempenho do Conselho, da Diretoria e dos comitês instalados da Companhia acontecem em ciclos anuais, sendo realizadas apenas em relação ao órgão.



Conselho de Administração

Compete ao Conselho a definição da orientação geral dos negócios da Companhia, bem como a aprovação de planos de negócios, de investimentos, orçamentos e suas alterações. Orienta os executivos quanto ao cumprimento dos objetivos estratégicos de longo prazo, visando a atender aos interesses de seus acionistas e demais *stakeholders*. É formado por no mínimo cinco e no máximo nove membros, dos quais 20% independentes. A indicação de membros é realizada diretamente pelos acionistas, e todos os candidatos serão submetidos à eleição por deliberação em Assembleia. Ao Conselho é dada ciência sobre o conteúdo do relatório de sustentabilidade, que passa a ser publicado anualmente, a partir desta edição.

Atualmente é formado por sete membros:

Waldemar Verdi Junior	Presidente
Flávio Lopes Ferraz	Vice-presidente
Milton Jorge de Miranda	Conselheiro
Giuliano Finimundi Verdi	Conselheiro
Marcio Anísio Haddad	Conselheiro
Roberto Oliveira de Lima	Conselheiro independente
Sergio Murilo Bahdur Vieira*	Conselheiro independente

*eleição aprovada em AGE, em setembro de 2021, em mandato unificado com os demais membros do Conselho (até AGO de 2023). Na ocasião, foi designado como membro e coordenador do Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos.



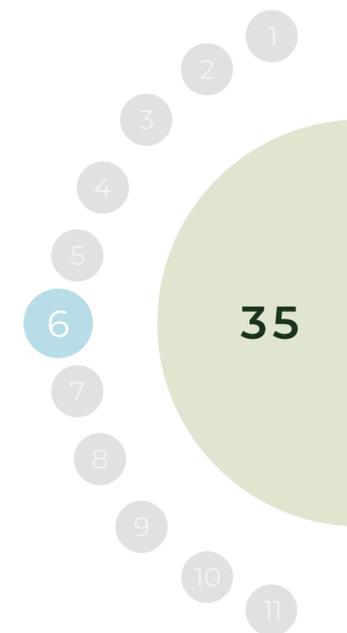
Diretoria

Responsável pela administração dos negócios em geral e pela representação legal da Companhia. Composta por no mínimo dois e no máximo seis diretores estatutários, com mandato unificado de até dois anos, sendo permitida a reeleição.

Entre as mudanças ocorridas em 2021, houve a contratação de um diretor executivo de Finanças e RI, função que estava sendo acumulada pelo presidente da Companhia, e a Diretoria de Gente & Gestão passou a responder pelos temas relacionados à sustentabilidade, com a definição de uma equipe responsável para conduzir a gestão estratégica do projeto ESG da Rodobens.

Líbano Miranda Barroso*	Presidente
Edson Kazuyoshi Koga*	Diretor executivo Finanças e RI
Bruno Boccolini Alves Costa*	Diretor Planejamento, M&A e RI
Pedro Elias Dabbur*	Diretor executivo Banco
Sebastião Cirelli*	Diretor executivo Consórcio
Ronald Macedo Torres*	Diretor executivo Corretora de Seguros
Ademir Odoricio	Diretor executivo Veículos Comerciais
Rafael Dolabella Cesar Diamantino	Diretor executivo Automóveis
Claudio de Jesus Junior	Diretor comercial Consórcio – Canal Revendas
Tarcisio Adamek Grosso	Diretor Gente & Gestão e Sustentabilidade
Gustavo Henrique Bizaio Testi	Diretor Controladoria
Fernando Marcelo Calado de Andrade	Diretor Tesouraria
Humberto Bartol Mazzotti	Diretor comercial Consórcio – Canal Associações
Luís Guilherme Figueiredo Vilela Santos	Diretor comercial Corretora de Seguros
Gustavo Adolfo Ferreira Ribeiro	Diretor executivo Negócios Digitais e TI

*Diretoria estatutária eleita por assembleia em 29/04/2022.



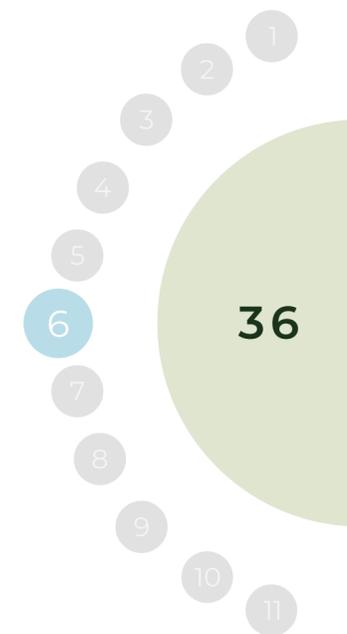


Conselho Fiscal

Composto por três a cinco membros e igual número de suplentes, todos residentes no Brasil, acionistas ou não, eleitos e destituíveis a qualquer tempo pela Assembleia Geral para mandato de um ano, sendo permitida a reeleição. O Conselho Fiscal não funciona em caráter permanente e somente é instalado mediante convocação dos acionistas, de acordo com as disposições legais. O Conselho Fiscal da Companhia ainda não possui um regimento interno específico que normatize as responsabilidades, atribuições e suas regras de funcionamento, uma vez que ainda não foi instalado. A Companhia irá elaborar tal documento quando da sua instalação e primeira reunião, em 2022.

Comitês

Possuímos três comitês instalados para assessoramento permanente ao Conselho de Administração: Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos; Comitê de Estratégia e Transformação Digital; Comitê de Pessoas. Apenas o de Finanças, Auditoria e Riscos é estatutário, conforme artigo 22 do Estatuto Social.



Comitê de Pessoas

Órgão não estatutário e permanente, que tem a função de acompanhar as atividades no tocante a pessoas (remuneração, sucessão, saúde, segurança, diversidade, meio ambiente, qualidade e produtividade). Assuntos relacionados à ética e integridade também são tratados por esse comitê. Com reuniões bimestrais, é composto por no mínimo três e no máximo seis membros efetivos, com mandatos de dois anos, sendo admitidas reconduções.

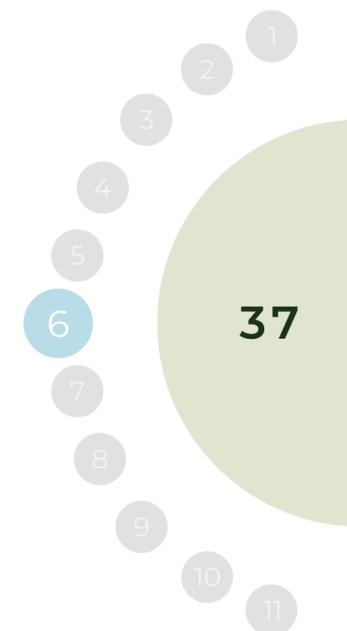
Comitê de Inovação e Transformação Digital

Órgão não estatutário e permanente, tem a função de apoiar o Conselho de Administração no cumprimento das obrigações e atividades relacionadas ao tema inovação e transformação digital e de promover a conscientização sobre o impacto da transformação digital nos negócios. Deverá ser composto por no mínimo quatro e no máximo seis membros efetivos, com mandatos de dois anos, admitidas reconduções. Suas reuniões são bimestrais ou por solicitação dos membros.

Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos

Formado por no mínimo três e no máximo seis membros efetivos, com mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição. Reúne-se bimestralmente ou por solicitação de qualquer de seus membros. Compete ao Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos acompanhar e avaliar as políticas de dividendos, o caixa e a tesouraria da Companhia e de suas controladas; acompanhar a gestão de riscos, regras e políticas e órgãos de *compliance*; avaliar, monitorar e recomendar à administração a correção ou aprimoramento das políticas internas; planejar e acompanhar as auditorias interna e externa e controles; contratar auditoria independente entre outras competências estabelecidas no Regimento Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos. O Comitê é independente, com reporte matricial ao Conselho.

Informações adicionais sobre a função e composição dos órgãos de governança podem ser encontradas no [site institucional](#).

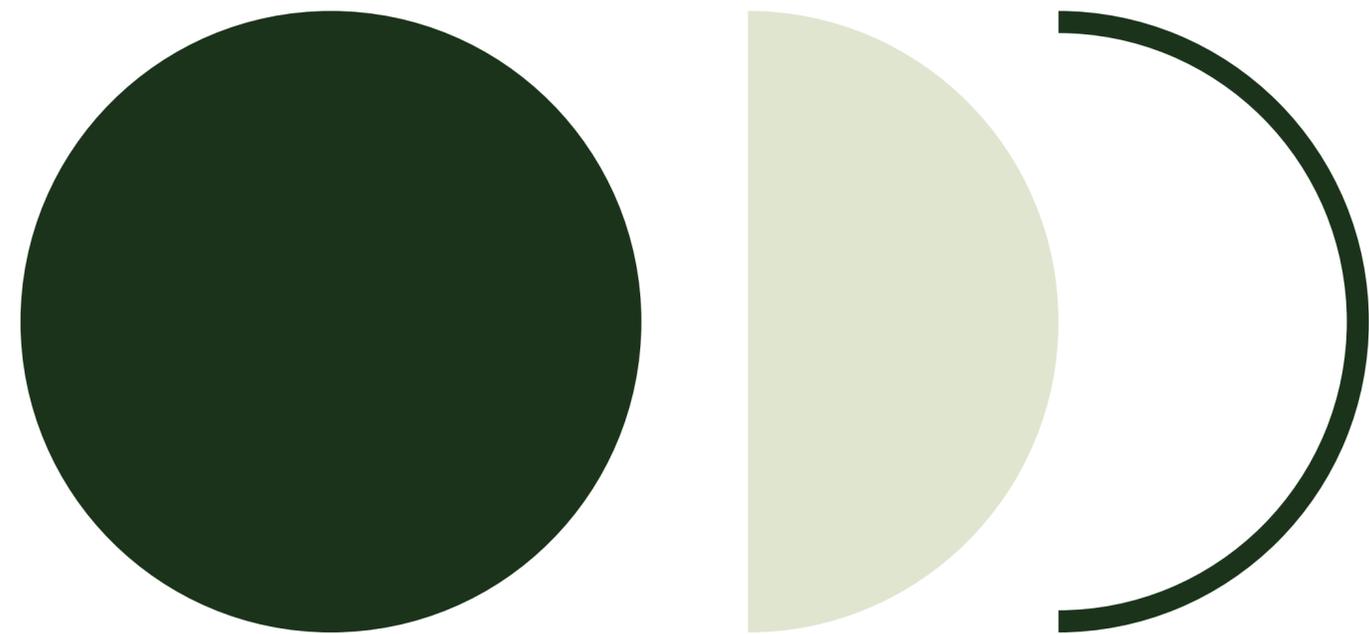


Ética, *compliance* e riscos

[GRI 102-17, 103-1, 103-2]

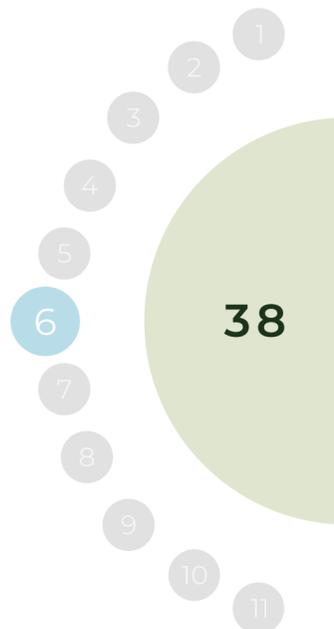
Nosso Programa de Integridade, estabelecido desde 2019, zela pelo cumprimento dos quesitos relacionados à ética e *compliance* da Companhia. Esse programa unificado para toda a Rodobens passa por melhorias contínuas, com o uso de novas ferramentas, metodologias e parâmetros.

Desde 2019 dispomos de um Código de Ética, revisado em abril de 2021, o qual se aplica a todos os colaboradores, incluindo diretores, membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal, Comitês e acionistas. Nele estão descritos os princípios que regem os negócios e as atividades da Rodobens e as normas de conduta que deverão ser seguidas por todos, incluindo fornecedores e intermediários, e endereça regras relacionadas a situações de conflito de interesses, ao oferecimento e recebimento de presentes e brindes, à proteção de informações sensíveis, aos contatos com a imprensa, à responsabilidade socioambiental da Companhia. Ao ingressar na Rodobens, todos os colaboradores recebem e assinam



o Código e fazem um treinamento complementar, com 40 minutos de duração. Esse curso foi acessado por 670 pessoas em 2021.

Com o objetivo de disseminar as políticas internas referentes à ética e integridade, comunicamos periodicamente para toda a organização pontos importantes do Código por meio de pílulas e oferecemos treinamentos na nossa Universidade no formato de trilha de aprendizagem. Os treinamentos mais críticos são obrigatórios, como Código de Ética, Segurança da Informação, Anticorrupção, Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento



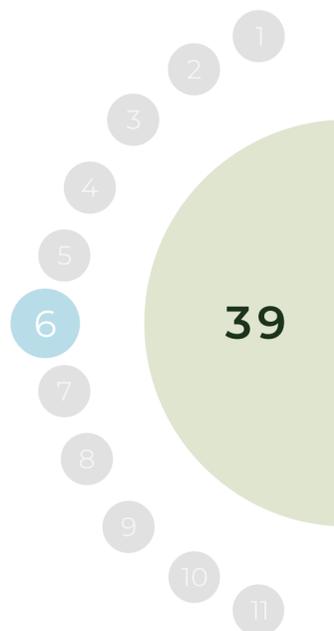
38

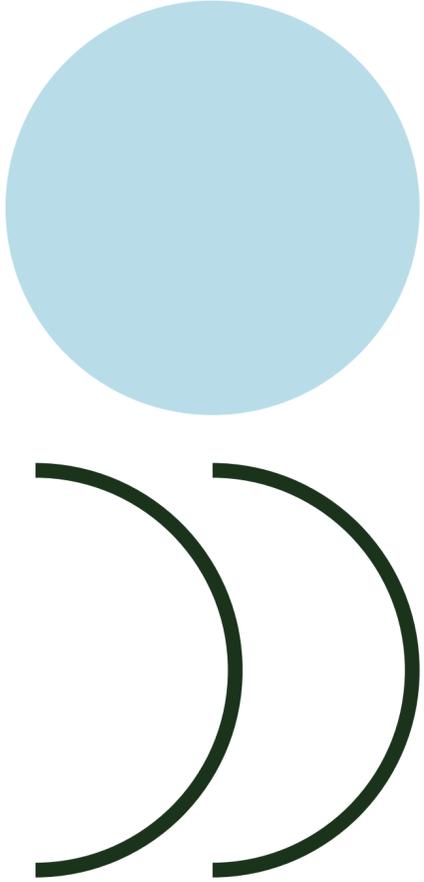
do Terrorismo e Lei Geral de Proteção de Dados, todos parte integrante da trilha Cultura, *Compliance* e Ética, que também abrange os treinamentos de Integração, Gestão da mudança, Era da integridade, Juntos pelo cliente e Mapa de negócios.

Para estabelecer as diretrizes de monitoramento de controles internos, dispomos de um Manual de Controles Internos, considerando os principais processos de negócio das empresas Rodobens, com enfoque na divulgação de relatórios financeiros e eficiência das operações. Esse manual foi revisado em 2021 para refletir as evoluções do último ciclo, juntamente com regulamentos de auditoria e diversas políticas da Companhia.

Como forma de aprimorar as dinâmicas e metodologia de trabalho, definimos a criticidade dos processos e seus responsáveis, alimentamos a matriz de controles internos e de riscos, com apoio de uma ferramenta de gestão de demandas das áreas de auditoria, controle, *compliance* e riscos. As áreas-chave que cuidam dessa temática têm papel e responsabilidades bem definidos, de forma a garantir o bom andamento dos processos.

Auditoria Interna	Controles Internos	Compliance	Riscos
<p>Provê serviços aos acionistas e administradores do grupo Rodobens, contemplando análises, avaliações, recomendações e comentários sobre as atividades, processos e práticas utilizadas na Rodobens, considerando a efetividade na gestão dos riscos, qualidade da estrutura de controles internos e aderência aos objetivos de negócio.</p>	<p>Monitora os processos-chave e críticos, verificando, através de suas revisões periódicas, se os controles praticados pelo gestor atendem às necessidades de controle do processo, informando à direção da organização sobre os resultados dos planos de ação estabelecidos para cada um dos riscos identificados nos processos.</p>	<p>Apoia uma gestão ética e transparente, tendo entre as suas principais atribuições: garantir o atendimento à legislação vigente e avaliar os impactos das normas publicadas pelos órgãos reguladores nas atividades relacionadas, além de zelar pela adequação das políticas e procedimentos internos, das boas práticas de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Financiamento do Terrorismo. Também atua nas fiscalizações de órgãos reguladores e demais entidades que abordem a conformidade dos negócios, avaliando os resultados e propondo melhorias, além da responsabilidade de fomentar a cultura de <i>compliance</i> dentro da organização.</p>	<p>Tem função de dar visibilidade aos riscos presentes na execução dos processos do dia a dia. É a área que valida o apetite a risco da empresa, junto ao Conselho de Administração, mantendo atualizado o mapa de riscos, monitorando a exposição frente aos limites estabelecidos.</p>



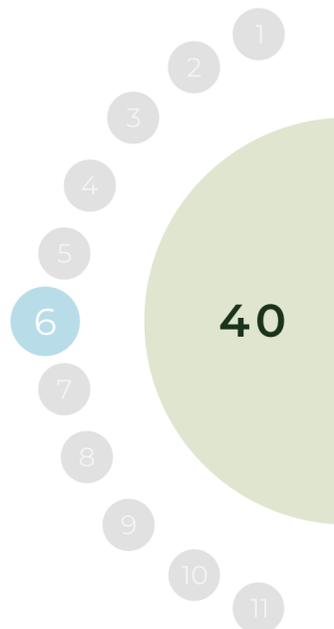


Dispomos de um Canal de Denúncia operado por empresa terceirizada independente e especializada, garantindo credibilidade, anonimato e imparcialidade. Com as informações disponibilizadas pelo canal, o time de investigações e sindicâncias da Auditoria Interna investiga e toma ações sobre as situações registradas que contenham desvio de ética, conduta ou que sejam ilegais e possam prejudicar a reputação da Companhia. As análises e providências dos casos considerados procedentes são realizadas junto ao Comitê de Integridade e Conduta Ética, que tem a função de assegurar o cumprimento do Código de Ética e demais normas. Esse órgão não estatutário foi instituído em janeiro de 2021 e é formado por no mínimo quatro e no máximo seis membros efetivos. Entre suas responsabilidades está o acompanhamento de ocorrências que envolvam condutas éticas praticadas pelos colaboradores ou qualquer pessoa que se relacione com a Companhia.

Ao longo de 2021, recebemos 124 denúncias, sendo 119 tratadas. Cinco denúncias permaneciam em tratativa no encerramento do ano.

Acesso ao Canal de Denúncias

- Intranet da Rodobens (Portal Integridade)
- Site institucional
<https://canaldedenuncia.com.br/empresasrodobens/>
- Telefone
0800 591 2354
- E-mail
rodobens@canaldedenuncia.com.br



Combate à corrupção

[GRI 205-2]

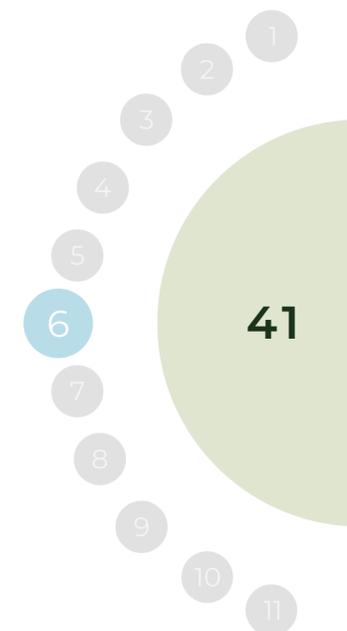
Atuamos fortemente no combate à corrupção em todas as suas formas e, para demonstrar nosso compromisso, aderimos em 2021 ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos.

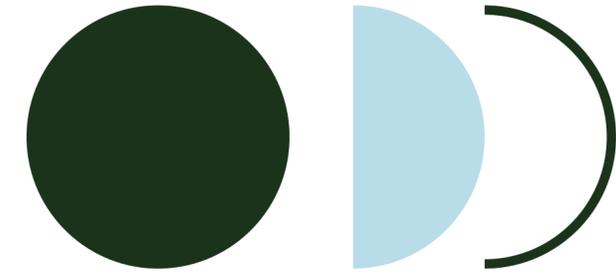


Selo Empresa Limpa

Aderimos ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos e obtivemos o Selo Empresa Limpa, uma referência para a postura ética no mercado. Essa iniciativa é vinculada ao programa Pró-Ética da Controladoria Geral da União, destinado a promover um ambiente corporativo mais íntegro, ético e transparente no Brasil.

As empresas signatárias se comprometem a diversas iniciativas, tais como o combate de práticas de suborno e corrupção, a divulgação da legislação brasileira anticorrupção aos seus funcionários; a promoção de ações de legalidade em todas as operações, transparência no compartilhamento de informações e colaboração com investigações, sempre que necessário. Os princípios do Pacto Empresarial estão baseados na Carta de Princípios de Responsabilidade Social, na Convenção da ONU contra a Corrupção, no 10º princípio do Pacto Global e nas diretrizes da OCDE.



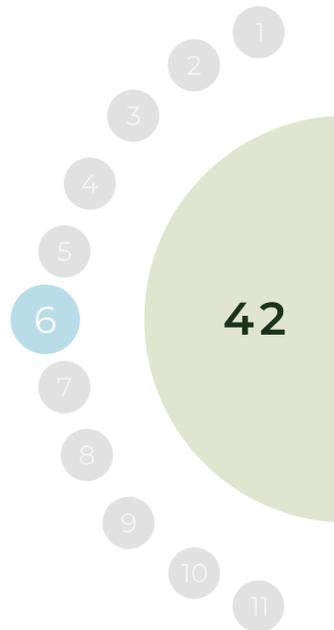


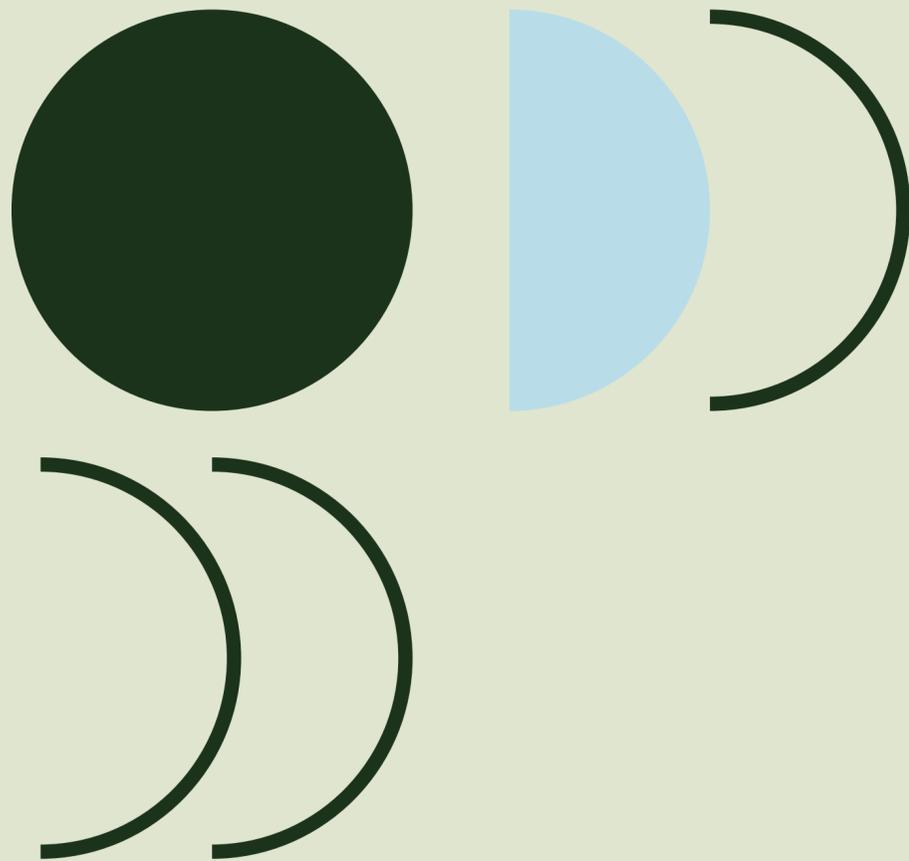
Gestão de riscos

Possuímos uma Política de Gerenciamento de Riscos, a qual estabelece as diretrizes do gerenciamento desse tema, dissemina a cultura e prática de gestão de risco e estabelece limites, observando as determinações legais, regulamentares e normativas internas. Define as principais responsabilidades a serem observadas no processo de gerenciamento de riscos, de forma a possibilitar sua identificação, avaliação e tratamento. Busca também conceituar as atividades e principais responsabilidades atribuídas aos órgãos da administração e departamentos, a fim de subsidiar os gestores na tomada de decisões e aumentar a transparência das informações internamente e para seus *stakeholders*.

Nossos riscos são assim caracterizados:

- 1 **Riscos financeiros:** dividem-se em três categorias: riscos de mercado, riscos de crédito e riscos de liquidez.
- 2 **Riscos legais:** são aqueles que decorrem do atendimento às leis trabalhistas, às normas regulatórias, às normas do fisco e ao tratamento de pessoas expostas politicamente.
- 3 **Riscos operacionais:** da operação, processos internos, sistemas, ativos, infraestrutura e clientes da Companhia, podendo afetar a sua eficiência operacional e a sua utilização efetiva e eficiente de recursos.
- 4 **Riscos socioambientais:** são aqueles relacionados a danos ao meio ambiente e danos sociais.
- 5 **Riscos de estratégia:** relacionados às diretrizes e à correta utilização dos recursos.





Controles internos

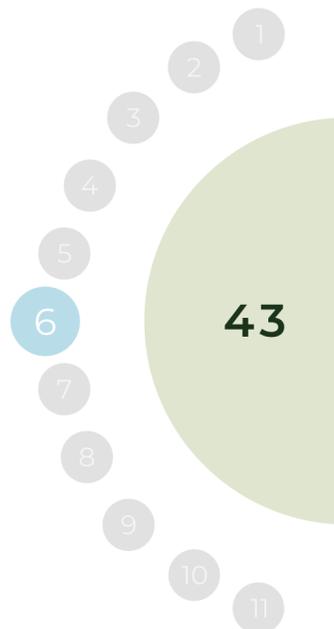
A área de Controles Internos é responsável pela implementação de medidas mitigatórias dos riscos aos quais está exposta, bem como pela análise da conjuntura econômica brasileira e mundial e seus potenciais reflexos para a Companhia. Além disso, juntamente com a liderança, é responsável por analisar constantemente os riscos aos quais a

Companhia está exposta e que possam afetar seus negócios, situação financeira e os resultados das suas operações de forma adversa, monitorando mudanças no cenário macroeconômico e setorial que possam influenciar suas atividades. Reporta-se à Auditoria provendo, sempre que necessário, todas as informações quanto à limitação da exposição aos riscos.

Privacidade e segurança dos dados

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 418-1]

Preocupados com a privacidade de todos aqueles que nos confiam seus dados pessoais – clientes, colaboradores, parceiros, fornecedores –, instituímos políticas e procedimentos visando garantir que sejam tratados da maneira correta e de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD, Lei Federal nº 13.709/2018). Essas normas devem ser observadas por todos os colaboradores, parceiros e fornecedores, sem exceção, sendo sua inobservância considerada uma situação de desconformidade, passível de responsabilização. A governança do assunto está a cargo da área de *Compliance*.



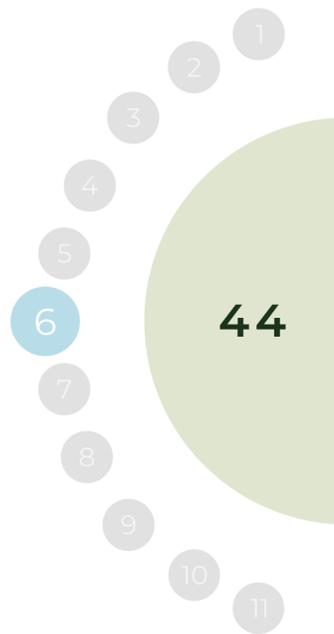
Todos os colaboradores e terceiros têm o dever de informar imediatamente a *Compliance* e Segurança da Informação a ocorrência de incidente de segurança da informação, como a divulgação de informações sem autorização; perda, roubo ou furto de equipamento com dados pessoais armazenados; exclusão ou corrompimento de dados; danos de qualquer natureza aos arquivos físicos; entre outros, que possam prejudicar a confidencialidade, integridade ou disponibilidade dos dados pessoais. A área apurará a extensão dos riscos decorrentes do incidente e colocará em prática o Plano de Ação e Resposta a Incidentes de Segurança Cibernética, com comunicação à Autoridade Nacional de Proteção de Dados, conforme previsto na LGPD. Em 2021 tivemos cinco solicitações relacionadas à privacidade e segurança de dados, três relacionadas ao Banco Rodobens, um em Automóveis e outra não procedente.

Mantemos um Comitê de Proteção de Dados, órgão consultivo e colaborativo, constituído por equipe multidisciplinar, cuja função é auxiliar na governança em privacidade e proteção de dados. Pode ser convocado para atuar em demandas de médio e alto riscos,

novos projetos, incidente de segurança da informação e revisão ou proposição de procedimentos e políticas.

Nossa Política de Privacidade e Proteção de Dados foi atualizada em 2021 e instituímos um treinamento completo na Universidade Rodobens. Todos os sites da empresa foram adequados ao termo de aceite e política de uso de dados e colhemos assinatura dos clientes nas revendas e pontos de venda dando ciência sobre nossa política. Monitoramos os terceiros que lidam com serviços relevantes de processamento ou armazenamento de dados (físicos ou digitais) e serviços de nuvem, por meio de auditoria em seus sistemas ou rotinas, e pedimos evidências de condução de treinamentos dos profissionais responsáveis pelo manuseio dos dados pessoais.

Dada a importância do tema, continuaremos investindo para aprimorar nossos processos. Já temos orçamento aprovado para implantação de sistema para fazer gestão de consentimento, análise e impactos referente aos requisitos da LGPD.



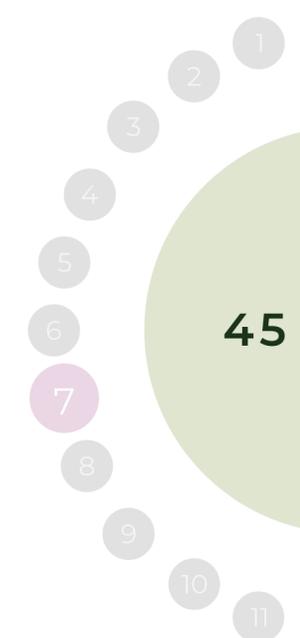
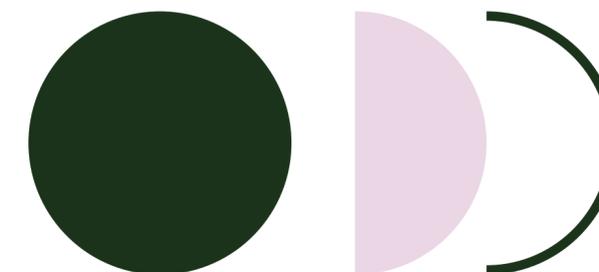
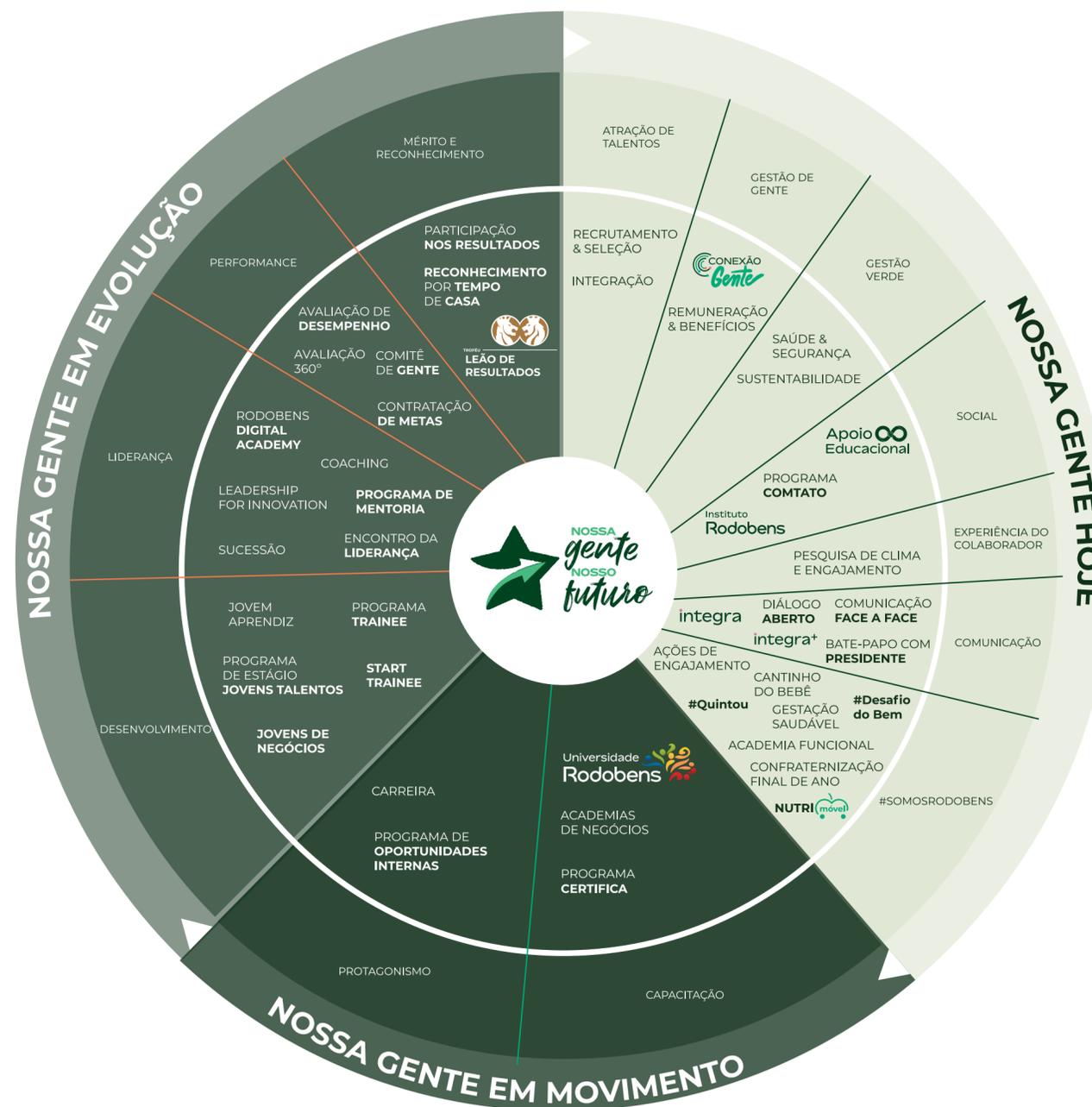
PILAR SOCIAL

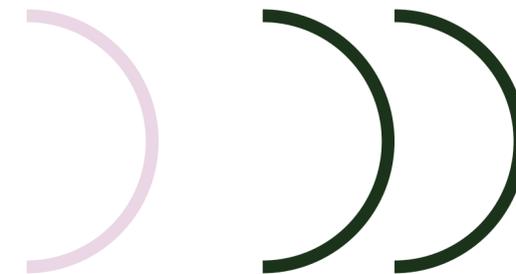
Valorizamos a interação positiva com nossos *stakeholders* e buscamos entregar valor a cada um deles, por meio de uma relação de transparência e aporte de conhecimento e recursos.

Nossa Gente

São nossos colaboradores os maiores responsáveis por gerar valor para a Companhia, mantendo nossa empresa sustentável ao longo do tempo. Por isso, em 2021 reforçamos o programa Nossa Gente, Nosso Futuro, que tem como principal objetivo disseminar as melhores práticas,

cultivar as competências para impulsionar nossos negócios, reforçar nossa cultura visando o desenvolvimento profissional do nosso time e a entrega de resultados consistentes hoje e no futuro.



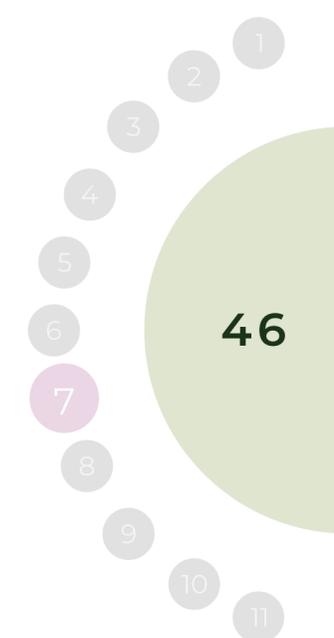


Perfil dos colaboradores

[GRI 102-7]

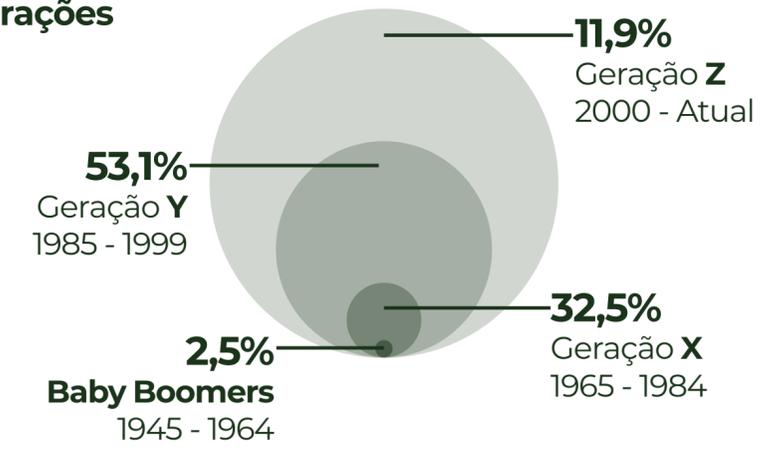
Em dezembro de 2021, as empresas da Rodobens S.A. contavam com 3.092 colaboradores próprios no seu quadro funcional, distribuídos por todo o território nacional, de São José do Rio Preto (SP) a Nova Mutum (MT). Desse total, 61,3% homens e 38,7% mulheres, sendo 20,1% com tempo de casa superior a 10 anos. A geração Y (nascidos entre 1985 e 1999) tem a maior representação na Companhia, com 53,1% do quadro, e a geração X (1965-1984), 32,5%.

Um dos nossos maiores objetivos é o de aumentar a presença feminina, especialmente nos cargos gerenciais. Para isso, já iniciamos nossos esforços para ter uma empresa mais diversa em gênero, com a criação do Comitê Força Feminina, que integra mulheres de diversas áreas, localidades e cargos. Reunidas, têm a missão de pesquisar, sugerir e implementar ações positivas, sempre com o apoio dos *sponsors* dos programas, para que as mulheres na Rodobens tenham condições para alçar cargos de liderança. Na área de Tecnologia da Informação, por exemplo, já se iniciou um monitoramento de indicadores sobre a presença feminina e incentivo à capacitação de mulheres por meio do programa Decola TI.

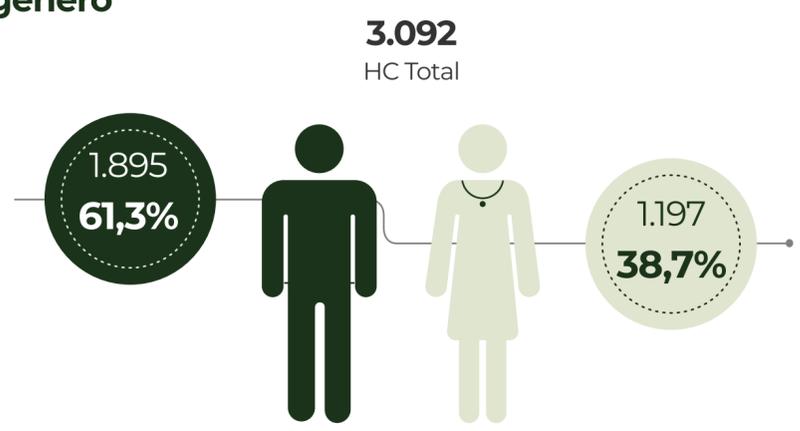


Colaboradores

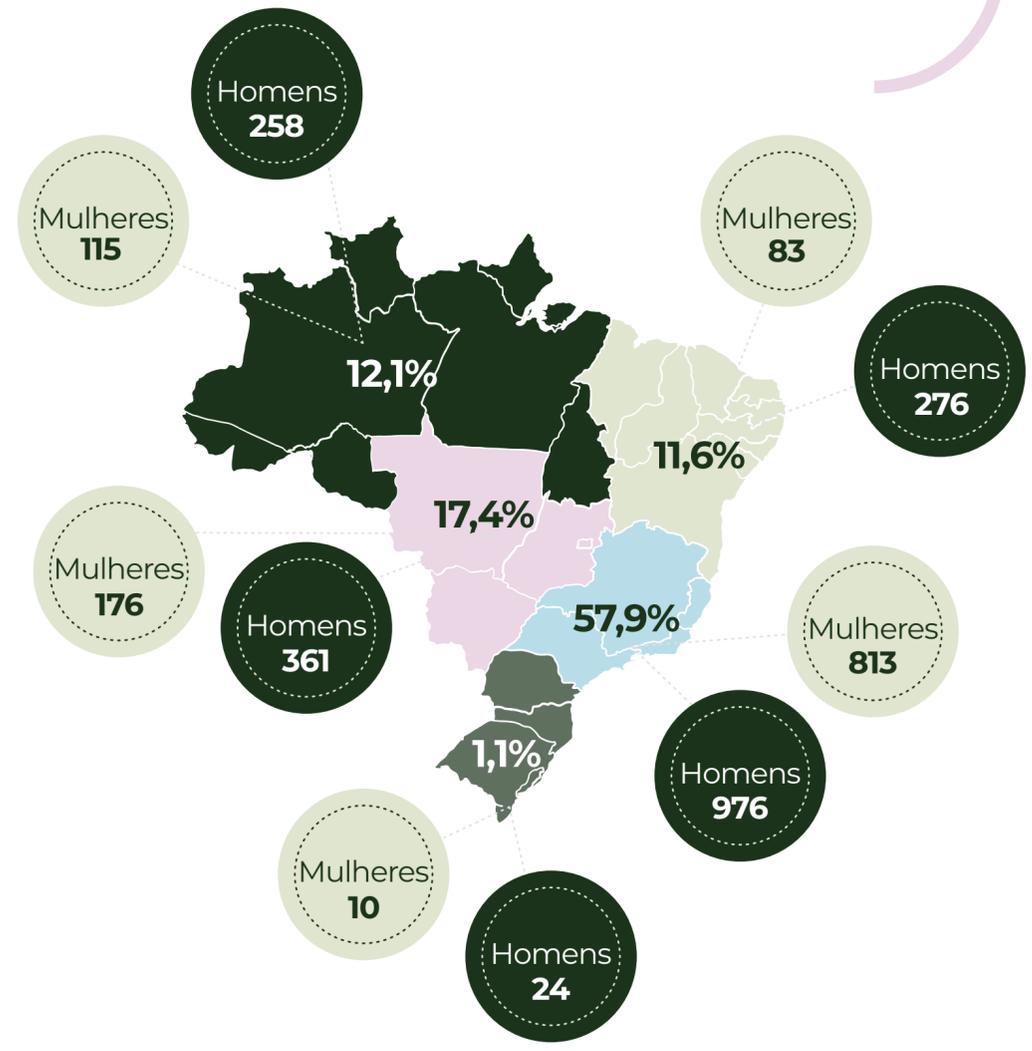
Por gerações



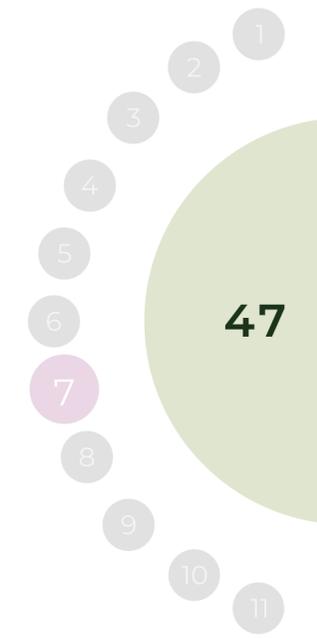
Por gênero



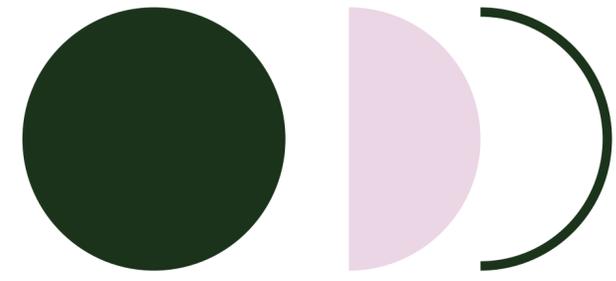
Por distribuição geográfica



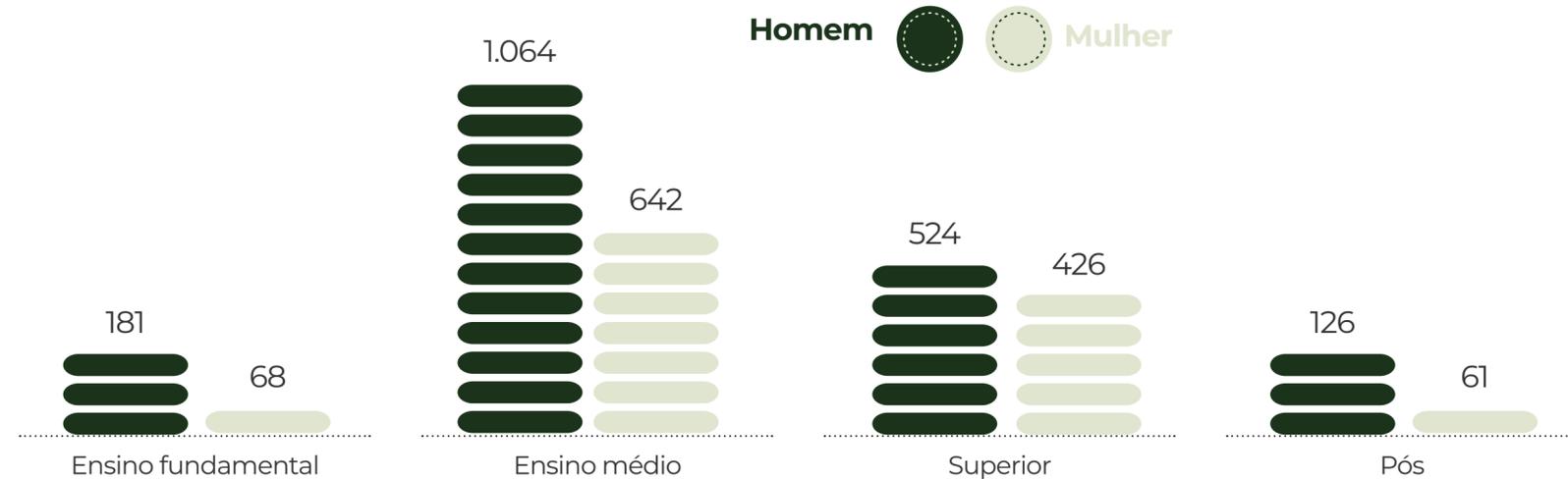
Por tempo de casa



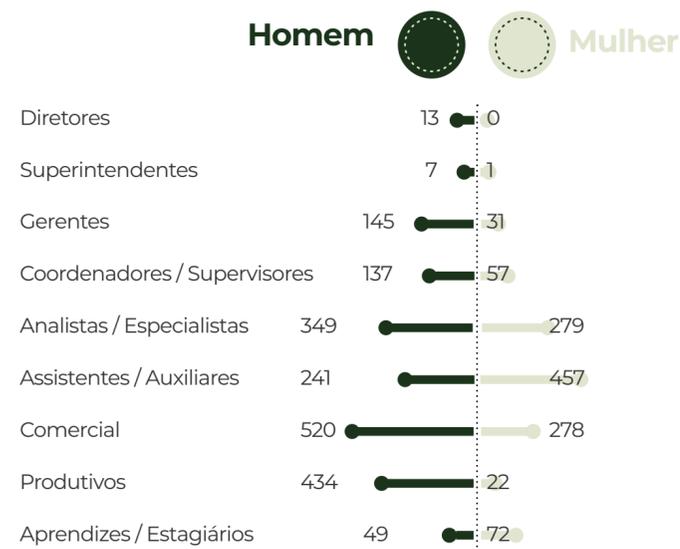
Colaboradores



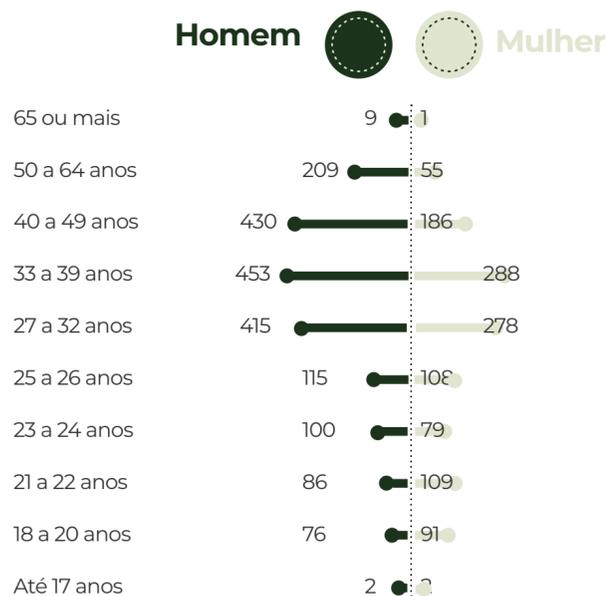
Por nível de escolaridade



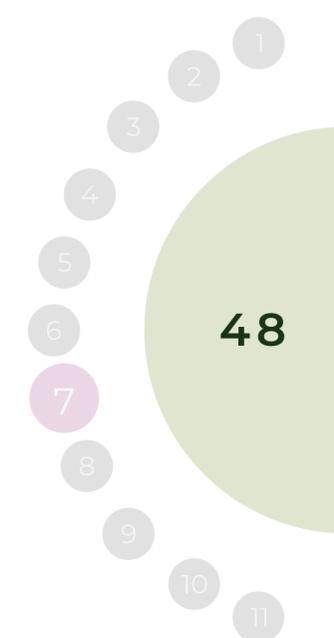
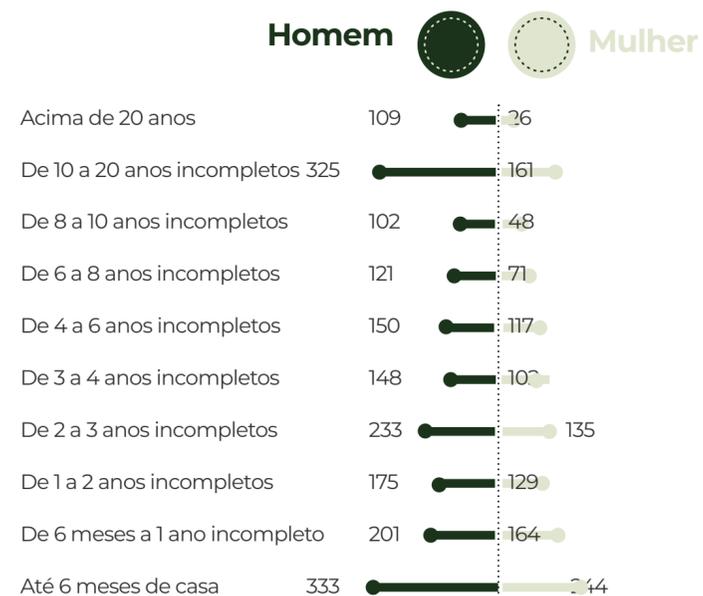
Por nível hierárquico

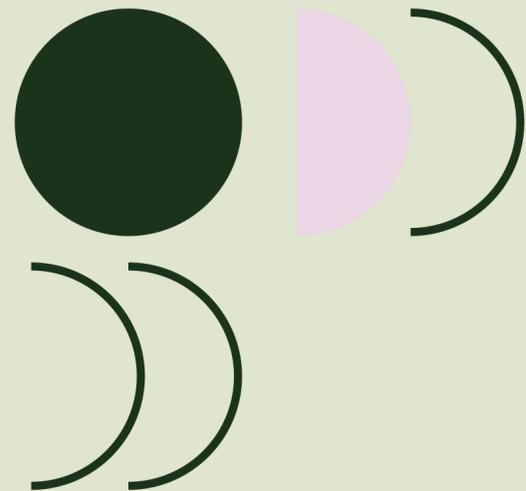


Por idade



Por tempo de casa

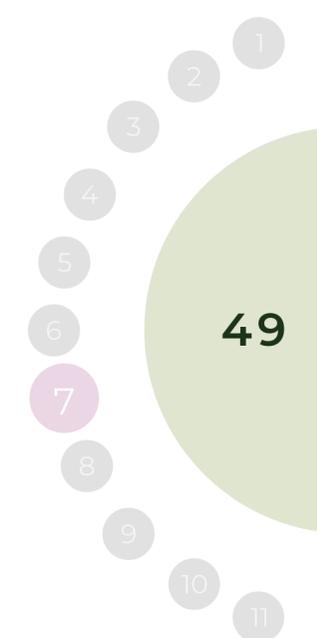




Pesquisa de clima

Com o objetivo de monitorar o ambiente organizacional, desde 2017 realizamos pesquisas de clima na Companhia. Em 2021 adotamos a metodologia de monitoramento contínuo de clima organizacional para um melhor entendimento das 12 dimensões avaliadas e oportunidades de melhoria. Entendemos que, dessa forma, contribuímos para fortalecer a Rodobens como marca empregadora.

Tivemos excelentes resultados na pesquisa realizada em 2021, que foram cascadeados e serão norteadores dos planos de aprimoramento de cada diretoria. Nossa taxa de adesão, de 86,3%, foi superior à média do mercado (61,7%), assim como o nível de engajamento: 92% na Rodobens contra 48% na média do mercado. Nosso Net Promote Score (NPS), calculado pela diminuição do número de detratores do número de promotores multiplicado por 100, foi 65, também superando a média dos pares, o que significa que os colaboradores são ótimos promotores de nossos produtos.

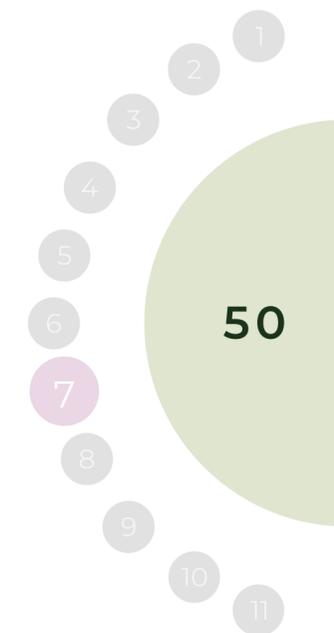


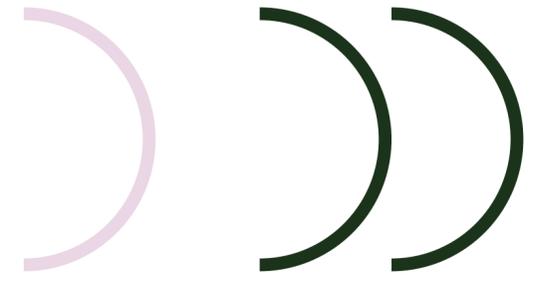
As notas acima de 8 corresponderam a 64,5% do total das perguntas que fizemos sobre bem-estar, estrutura, carreira, desenvolvimento profissional, *feedback*, inovação, entre outros. Alcançamos uma nota 9,3 de embaixadorismo, demonstrando o orgulho de pertencer dos nossos colaboradores; 8,9 de alinhamento com a empresa; 8,8 de felicidade; 8,7 de bem-estar. A nota média entre os 12 aspectos pesquisados foi 8,4. Os resultados estão em fase de estudo para identificar oportunidades de melhoria e ações relacionadas.

Temos orgulho do que foi feito neste ano, mas entendemos que podemos evoluir ainda mais. Queremos ser reconhecidos como uma empresa que oferece um



ambiente de trabalho saudável, de crescimento e inovação, que atraia e mantenha os talentos na organização. Por isso, estamos trabalhando em ações para aumentar a retenção dos nossos colaboradores. A Companhia está aprimorando sua Política de Remuneração, visando manter a competitividade frente às empresas concorrentes. Essa política abrangerá todos os cargos de gestão e administrativos da Companhia e, a partir dela, procederemos a revisão da estrutura de remuneração em áreas específicas.





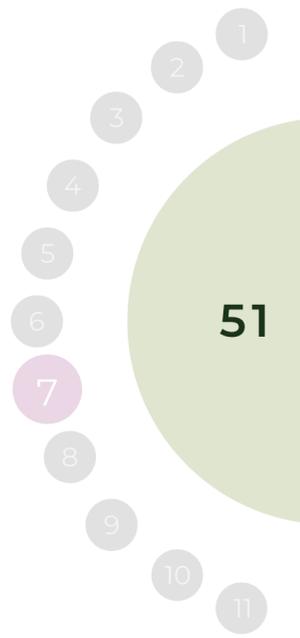
Valorização dos colaboradores

[GRI 103-1, 103-2]

Buscamos valorizar nossa gente por meio de um diálogo aberto e recorrente, possibilitando interação entre os colaboradores e a alta liderança, assim como pelo fomento de um ambiente que favoreça o bem-estar e a interação entre as pessoas.

Diálogo Aberto

É um programa ao vivo, oportunidade durante a qual os colaboradores podem fazer perguntas para todo o corpo diretivo e presidência. Tem como objetivo ser um canal livre e direto de comunicação entre a alta liderança, que elabora a estratégia da empresa e a operação. Para participar, os colaboradores enviam as perguntas para a área de comunicação. Essas perguntas são compartilhadas com a apresentadora do programa, que as direciona para os diretores, para que as respondam de forma espontânea em um evento ao vivo.



Perto da Nossa Gente

Programa criado durante a pandemia e que oferece ações de cuidado e engajamento para os colaboradores.

Bem-Estar

Foi criada a Ivi, assistente virtual de apoio emocional, saúde, bem-estar e prevenção de doenças mentais. O aplicativo oferece conteúdos orientativos nos pilares de saúde mental, atividade física, alimentação e nutrição, acompanhando o colaborador na busca por autoconhecimento e bem-estar, de forma fácil, anônima e confidencial.

Suporte

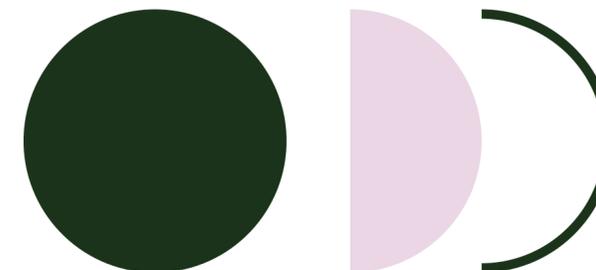
Ajuda de custo para auxílio aos colaboradores que estavam trabalhando remotamente, pensando em seu conforto e segurança.

Atividades de integração

#Quintou em casa – *happy hour* on-line transmitido ao vivo para todos os colaboradores, com culinária, música e prêmios; e ginástica laboral, oferecida também de forma virtual.

Para 2022, vários projetos seguirão esse caminho do diálogo e engajamento. O projeto Nossa Jornada, por exemplo, vai buscar oportunidades de tornar a experiência do nosso colaborador mais engajadora, desde o recrutamento e contratação, passando pelo importante momento do *Onboarding* (recepção dos novos colaboradores e inserção nos valores e princípios da Companhia) e reforçando todas as ferramentas para retenção de talentos.

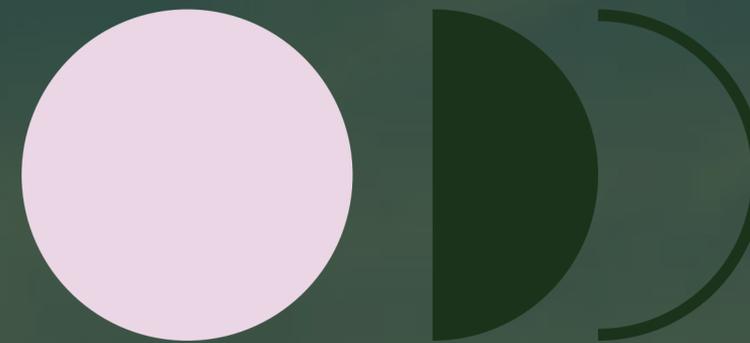
Também valorizamos nossas pessoas com a oferta de benefícios, como vale alimentação ou refeição, assistência médica e odontológica (opcional), seguro de vida em grupo, benefício farmácia e descontos especiais em produtos comercializados pela Rodobens e parceiros credenciados. Em relação à licença maternidade e paternidade, a Companhia segue a convenção coletiva estabelecida junto aos sindicatos.



Programas de desenvolvimento

[GRI 404-2]

Consideramos o desenvolvimento de nossas equipes um fator chave para o sucesso da nossa organização. Por isso criamos em 2013 a Universidade Rodobens e lançamos constantemente novos treinamentos e capacitações. Também mantemos programas de recrutamento e desenvolvimento de jovens talentos.



Programa *Trainee*

Tem como objetivo recrutar e desenvolver profissionais recém-formados (até dois anos e meio após a graduação), que serão efetivados como especialistas ou coordenadores ao término do programa. O processo seletivo de 2021 contou pela primeira vez com uma consultoria externa, que recebeu seis mil inscrições, entre as quais 10 foram escolhidas para desenvolver habilidades de gestão durante um período de 12 meses. Os jovens participarão de projetos estratégicos de alto impacto para a organização, com interação e suporte de profissionais altamente qualificados e acompanhamento permanente da alta direção.

Programa Jovens Talentos

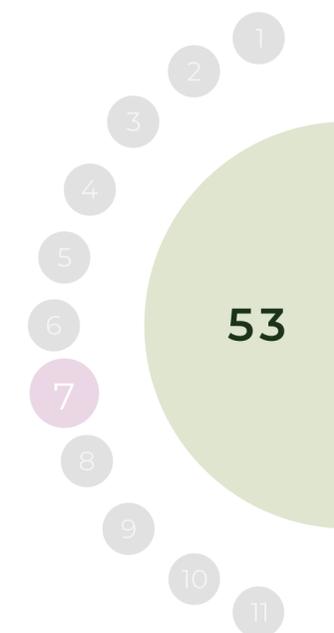
Com um ano de duração, esse programa visa recrutar e desenvolver profissionais internos para serem efetivados como assistentes ou analistas jr. Podem se tornar generalistas, com atuação em projetos em áreas de negócio ou corporativas; ou funcionais, que atuam em funções técnicas, como TI, jurídico e contabilidade. Para participar, devem estar no penúltimo ou último ano da graduação e ter interesse em desenvolver habilidades ao atuar em diversas áreas da organização.

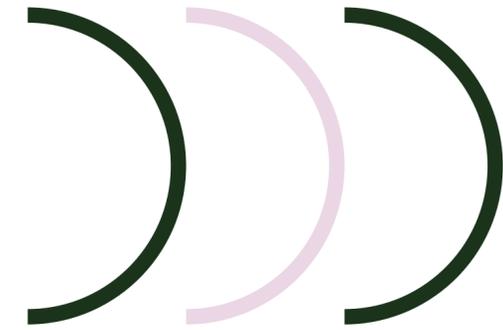
Programa *Start Trainee*

Destinado aos profissionais que já trabalham na organização, esse programa pioneiro no mercado visa recrutar e desenvolver talentos que serão efetivados como *trainees* ou crescerão um nível na carreira ao final das atividades. Os candidatos precisam ter diploma de bacharelado, licenciatura ou tecnólogo para participar. Em 12 meses, atuarão em projetos estratégicos da sua área e terão acompanhamento da área de Gente & Gestão e encontros com a alta liderança. Em 2021, foram 140 inscritos para cinco vagas.

Liderança

Investimos na preparação de nossa liderança, por meio de *coaching* executivo e mentoria. Em 2021, sete executivos, diretores e superintendentes passaram pelo processo de *coaching* para aprimorar a competência de liderança. No processo de mentoria, 12 executivos estão sendo preparados para exercitar o papel de mentor interno, com o objetivo de apoiar o desenvolvimento dos profissionais dos seus times.





Universidade Rodobens

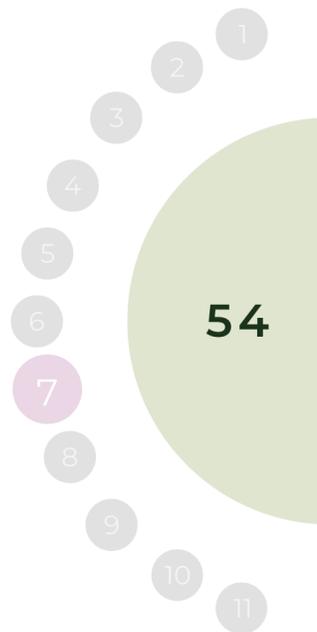
[GRI 404-1]

Criada há oito anos com o objetivo de capacitar os colaboradores e manter seu desenvolvimento profissional, a Universidade Rodobens possui uma estrutura de treinamento responsável pelos programas de capacitação de toda a Companhia – tanto de *soft skills* para a equipe de *backoffice*, quanto de certificações, treinamentos relacionados a questões regulatórias, negociação (time comercial) e cursos técnicos para os diversos negócios Rodobens. Atua também como suporte à estratégia anual das montadoras e revendas e colabora para a atração e retenção de talentos.

A Universidade oferece diversas trilhas de treinamento customizadas por área, contemplando ações presenciais e digitais, com a colaboração de multiplicadores internos, parceiros educacionais, fornecedores externos e uma plataforma digital com mais de 400 treinamentos disponíveis em vídeo e educação a distância (EAD).

A plataforma pode ser acessada pela internet ou via aplicativo para Android ou iOS. Há cursos obrigatórios, como *Compliance* e *Ética*, e opcionais. O acesso está disponível também para parceiros e clientes do consórcio e do banco.

Em 2021, a Universidade Rodobens ofereceu 2.149 horas de treinamento, com 5.667 vagas ocupadas. Na plataforma, por exemplo, foram concluídas 274 horas de treinamento ao vivo, com participação total de 3.465 pessoas. Cerca de 1.800 colaboradores consumiram 936 temas por curso. Já os cursos voltados para as montadoras, modalidade que recebe o montante mais significativo de recursos, foram quase três mil participantes treinados no período.



Aqui estão as principais iniciativas da Universidade Rodobens realizadas em 2021:

Digital Academy

Jornada de aprendizado de 64h, cujo objetivo consiste em preparar o colaborador para atuar de maneira ativa e transformadora dentro da organização. A metodologia prevê entendimento das principais abordagens de inovação (*design thinking*, metodologias ágeis, *lean startup*), sempre utilizando *cases* e referências modernas com professores de mercado. A primeira turma, composta de 200 colaboradores, fez o curso de março a agosto de 2021. A segunda turma teve início em setembro. No ano, 1.600 colaboradores foram impactados.

Digital

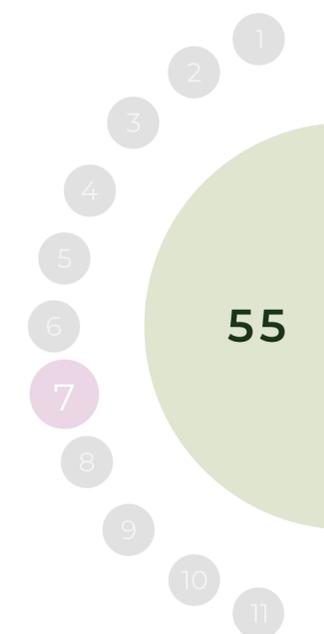
Trilha de aprendizagem imersiva e focada em tecnologia, dados, métodos ágeis e negócios digitais. Lançada em julho de 2021, com duração de um ano, capacitará nesse primeiro momento 18 colaboradores de seis times (negócios digitais, marketing, CRM, gestão de desempenho).

Decola TI

Trilha de aprendizagem que incentiva, apoia e facilita a jornada de estudos e aprimoramento em *hard e soft skills* do time de TI, em linha com os objetivos traçados no Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) 2021. Impactou no período 100 colaboradores de 15 times da Rodobens.

Programa Certifica

Oportunidade para os profissionais do Consórcio aprimorarem seu conhecimento e domínio sobre o produto, promovendo desenvolvimento, reconhecimento e diferenciação do time comercial. Após a conclusão, os aprovados recebem o curso e a prova de Certificação da ABAC (PCA-10), patrocinados pela Universidade Rodobens. Cerca de 86% da equipe do Consórcio passou por essa capacitação em 2021, com índice de aprovação de mais de 75%.



Alavanca Técnica

Esses cursos foram desenvolvidos para acelerar o nível de formação dos técnicos de oficina. Ministrados por nossos instrutores dos Centros de Treinamento (CTs) de Belém e Cuiabá, com uma programação semanal de aproximadamente uma hora de duração, os colaboradores puderam assistir aos cursos ao vivo, via *Teams*, possibilitando a interação com o instrutor para tirar dúvidas, além de receberem material de apoio. Todos os cursos foram gravados e disponibilizados na plataforma da Universidade Rodobens. Durante todo o período tivemos 1.240 cursos realizados, com 238 colaboradores impactados, seja via *live* ou acesso posterior à plataforma. Funcionamento dos motores a diesel, freios pneumáticos, Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e tipos de gerenciamento de transmissões estiveram entre os temas abordados no ano.



CT Itinerante

Apoio técnico presencial, personalizado e adaptado de acordo com as rotinas de nossas oficinas, visando atender as necessidades e deficiências apresentadas por cada uma das revendas. O objetivo é acelerar o desenvolvimento, amadurecimento e a capacitação da equipe técnica, com foco em exemplos práticos, de acordo com as particularidades de cada localidade. Em 2021, dois instrutores visitaram 12 localidades em cinco estados, impactando 107 colaboradores e cerca de 20 clientes, num total de 418 horas de atendimento.

Programa de capacitação das montadoras

Planos anuais de treinamentos propostos e alinhados com as montadoras, com intuito de capacitar equipes técnicas e comerciais, de forma a garantir a excelência de nossos serviços automotivos. São mais de 1.900 eventos realizados por ano, impactando toda a força de trabalho das revendas, desde técnicos, pessoal administrativo, comercial e de gestão. Além da capacitação e preparação das equipes para superação de resultados, o cumprimento das trilhas contribui para a pontuação nos programas de qualidade Star Class (Mercedes-Benz) e Dealer (Toyota). Entre vendas e pós-vendas, realizamos 1.195 treinamentos para a Mercedes-Benz e 20 para a Toyota.



Saúde e segurança

[GRI 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9]

Contamos com um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional implementado corporativamente para todas as unidades de negócios e que atende às normas regulamentadoras NR 1, NR 7, NR 9, NR 17 e demais NRs aplicáveis. O sistema oferece diversos serviços voltados à saúde e segurança de todos os colaboradores e terceiros, que contribuem na identificação, minimização e eliminação de riscos, tais como:

Exames admissionais, periódicos e demissionais: garante que o colaborador está apto para realizar determinada função e identificar se adquiriu alguma doença ocupacional.

Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA): identifica os riscos ambientais aos quais os colaboradores estão expostos no ambiente de trabalho como calor, ruído, entre outros.

Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO): direciona os exames médicos que devem ser realizados para cada função e a periodicidade da realização.



Semana da Saúde Mental

Evento aberto a todos os colaboradores e parceiros, a Semana promoveu palestras e *workshops* dedicados ao assunto, ministradas por psicólogos e terapeutas holísticos, com o objetivo de levar conhecimento e quebrar alguns tabus relacionados à saúde mental.



Todos os nossos colaboradores fazem a Integração de Segurança e Saúde na contratação, dentro do programa de integração oferecido pela Universidade Rodobens. Os membros da CIPA realizam a capacitação de acordo com a NR5. Com o objetivo de complementar o sistema de Gestão de Saúde e Segurança, estão previstas diversas capacitações específicas para os colaboradores, que ocorrerão a partir do mês de fevereiro de 2022, como treinamento de Equipamento de Proteção Individual (EPI), de utilização de produtos químicos, de levantamento e transporte manual de cargas, de investigação e comunicação de acidentes.

Foram oferecidas 1.392 horas de Treinamento de Brigada de Incêndio a 116 colaboradores e 48 horas de treinamento de Segurança de Trabalho para quem circula nas áreas da mineradora Vale.

Os riscos de doenças e acidentes de trabalho são levantados pela equipe de segurança de trabalho

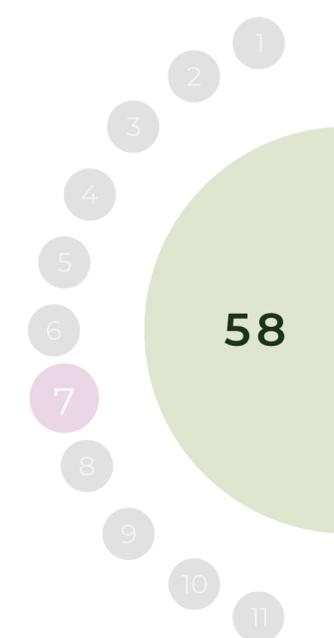
durante as análises qualitativas e quantitativas para elaboração do PPRA. Os perigos que podem levar a doenças profissionais são monitorados por meio de exames complementares de monitoramento de níveis biológicos e avaliados em consulta médica periódica. O Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional visa promover prevenção e acompanhamento da saúde dos colaboradores.

No ano, registramos 11 acidentes com nossos colaboradores, sendo nove deles com afastamento de até 15 dias e dois sem necessidade de afastamento. Não houve óbito ou acidente de trabalho com consequências graves.

Acidentes de trabalho em 2021

	Efetivo	Horas homem trabalhadas (em mil)	Dias computados	Acidentes		Taxas		
				trabalho	trajeto		frequência	gravidade
				CPT*	CPT*	SPT*	CPT*	CPT*
2019	3.375	1.572,56	131,00	15	9	0	9,54	83,3
2020	2.994	1.529	87	13	2	1	8,5	56,9
2021	3.092	1.551,44	124,00	6	3	2	3,87	79,93

*CPT - com afastamento / SPT - sem afastamento



Ações de combate à Covid-19

Pensando na saúde e no bem-estar de todos, desde 2020 os times de escritório permaneceram com suas atividades realizadas em *home office*. Quando foi possível, flexibilizamos o retorno presencial em até 20% da ocupação. Já no varejo (concessionárias), seguimos as diretrizes definidas pelos municípios e estados em relação ao *lockdown* e percentual de ocupação permitida no retorno gradual. Nos momentos mais críticos da pandemia, instituímos rodízio de pessoal e mantivemos rígidos protocolos de afastamento do grupo de risco, uso de máscaras e álcool gel, manutenção do distanciamento e testagem. Instituímos um canal específico de atendimento à saúde, com duas enfermeiras e um médico, interagindo com o comitê de combate à Covid. Aliado a esse atendimento, disponibilizamos uma plataforma de apoio psicológico. Também reforçamos a comunicação sobre protocolos e procedimentos com todos os colaboradores, usando nossos canais internos.

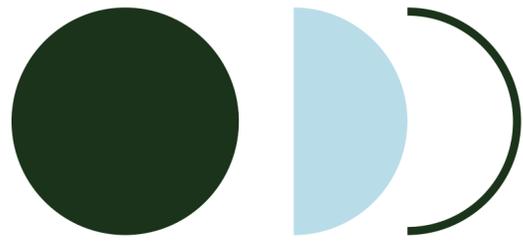
Para os que estavam trabalhando remotamente, foi oferecida ajuda de custo, além de atividades físicas e conteúdos sobre saúde mental em nossa plataforma virtual – benefícios que serão mantidos após a pandemia. Também acolhemos a liderança e promovemos capacitação para gerir equipes nessa nova realidade, como a Oficina das Emoções, realizada com gerentes do varejo automotivo, e a série de vídeos



Vacina do Bem

Completar o ciclo vacinal contra a Covid-19 teve um duplo sentido na Rodobens: proteção dos colaboradores e solidariedade. Por meio dessa ação, o Instituto Rodobens doou 2.186 de cestas básicas em todo o país.





intitulada *Minuto Home Office*, na qual apresentávamos situações reais e bem humoradas que acontecem no trabalho remoto, com dicas de como os gestores e colaboradores poderiam se adaptar à nova realidade.

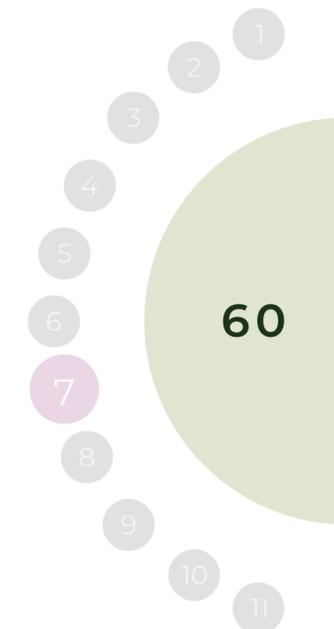
Como aprendizado e aprimoramento na nossa forma de trabalhar, estamos evoluindo para um modelo híbrido de trabalho, garantindo que a presença física ocorra nos momentos mais importantes, valorizando a colaboração e a interação entre as pessoas. Esse modelo está em teste piloto.

Incentivamos a vacinação de nossos colaboradores, criando uma campanha denominada Vacina do Bem, a partir da qual cada comprovante de vacinação revertia em uma cesta doada a instituições carentes espalhadas por todo o país. A campanha foi realizada com o apoio do Instituto Rodobens que, além de acompanhar o envio dos comprovantes de vacinação, mobilizou voluntários e negociou com fornecedores para garantir a entrega das cestas em todas as localidades onde estamos presentes. Ao final da ação, contabilizamos 2.186 colaboradores vacinados em 2021, o que ajudou a conter a contaminação em nossas unidades.

Impacto na sociedade

[GRI 103-1, 103-2, 413-1]

Ser o parceiro do próximo passo é também ser consciente de seu papel na sociedade, ser solidário, servindo de inspiração para quem nos rodeia. Por isso incentivamos nossos colaboradores a participar de ações voluntárias, beneficiando as comunidades nos locais onde estamos presentes. Temos uma Política de Voluntariado em processo final de elaboração, que prevê diretrizes para incentivar a participação dos colaboradores de todas as unidades em ações comunitárias.



Instituto Rodobens

Para canalizar nossa contribuição para a sociedade, mantemos o Instituto Rodobens, que há 18 anos desenvolve ações para o desenvolvimento dos profissionais das empresas Rodobens e das comunidades onde atuam. Após uma revisão em nosso propósito, em 2021 retomamos nossa atuação com um olhar voltado para criar maior impacto social nas comunidades onde atuamos. Com esse novo direcionamento, destinamos R\$ 230 mil para iniciativas financiadas com recursos próprios e R\$ 1,6 milhão em doações via leis de incentivo. Em virtude do cenário de pandemia, as ações assistenciais foram intensificadas e cerca de mil famílias foram impactadas por doações de agasalhos, brinquedos e cestas básicas.

Os projetos patrocinados e incentivados são definidos seguindo a Política de Patrocínios e Doações, que estabelece critérios para sua escolha e aprovação. Além de estarem alinhados com a missão, visão e valores do Instituto e Grupo Rodobens, são exigidos cadastro de Organização Social (Oscip), com certificado em sua área de atuação e comprovação de relevância do trabalho nas comunidades.



Doações em 2021

- **1.800 brinquedos** arrecadados no Dia das Crianças
- **190 crianças beneficiadas** via Campanha Mc Dia Feliz
- **2.186 cestas doadas** a partir da campanha Vacina do Bem





Principais projetos em 2021

Favela 3D

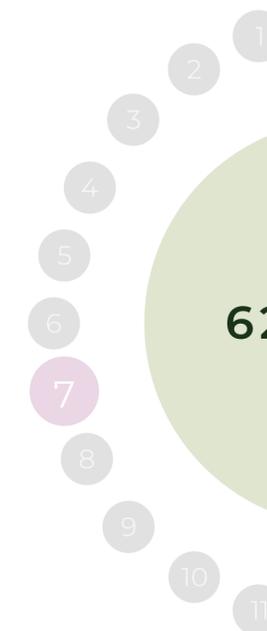
Apoiamos essa iniciativa entre o poder público, a iniciativa privada e o terceiro setor para a transformação das favelas em ambientes dignos, digitais e desenvolvidos. O propósito é desafiar o potencial humano no seu limite, testando sua capacidade de criação e inventividade para entregar um futuro sem pobreza nas favelas. Por meio de recursos próprios, destinamos R\$ 100 mil para a iniciativa em 2021, que desenvolveu um projeto piloto na Favela Itália, em São José do Rio Preto, onde está localizada a sede da Rodobens.

Instituto As Valquírias

Iniciado em novembro de 2021, o projeto visa trabalhar a liderança desse instituto nos temas gestão, inovação e adaptabilidade, com o auxílio de multiplicadores voluntários Rodobens. Até junho de 2022, prevemos capacitar 40 gestores no programa.



Em 2022, o Instituto passará por uma reestruturação, revisitando o modelo para ficar aderente à sua nova estratégia ESG e engajando voluntários. Contará, para tanto, com financiamento direto das empresas do Grupo Rodobens até que as iniciativas se fortaleçam e seja possível obter financiamento de outras fontes, reduzindo assim, sua dependência desse aporte direto. No planejamento para 2022 estão previstas expansão de parcerias e adesão ao compromisso de combate ao trabalho infantil e de realização de ações de responsabilidade social



em benefício das crianças e adolescentes (Selo Fundação Abrinq).

Entre as ações já aprovadas para o próximo ciclo estão o projeto de Apoio Educacional, que disponibilizará cerca de 100 bolsas de estudos para cursos de graduação para colaboradores não graduados e que atuam em funções operacionais e administrativas. Também teve início em janeiro de 2022 o Projeto Jovem de Futuro, com aulas presenciais e on-line para formação de jovens da comunidade Vila Itália, em São José do Rio Preto, para o mercado de trabalho. Entre os temas trabalhados estão o relacionamento interpessoal e a comunicação não violenta, ética e princípios de informática.

Compromisso com nossos clientes

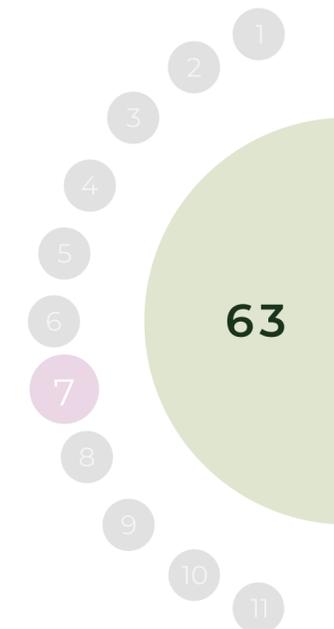
[GRI 103-1, 103-2]

O compromisso com os clientes é tema da maior relevância para a Rodobens. Ele se materializa na qualidade de atendimento baseada na empatia e na oferta das melhores soluções digitais, assim como em uma estrutura robusta de proteção de dados, em linha com as melhores práticas e regulamentações sobre o assunto.

Pensando em aprimorar nosso relacionamento com os clientes, em 2021 demos início a uma transformação digital na Companhia, com a reestruturação da área de negócios digitais e com a implantação de uma base de dados única para todos os negócios. Com o *Customer Data Platform* (CDP) será possível verificar em tempo real se aquele cliente

do consórcio, por exemplo, tem um produto de financiamento do banco, se baixou um aplicativo ou se ligou na central de atendimento para buscar orientação ou fazer uma reclamação. Essa visão 360° proporciona uma experiência personalizada para os clientes e oportunidades de ofertar outros produtos do nosso portfólio.

Também demos início ao programa de implantação do *Salesforce*, como ferramenta que irá ajudar nossa força de vendas a gerar cada vez mais negócios, e contratamos uma empresa parceira para operacionalizar o serviço de *call center* e elevar nosso atendimento a um patamar de excelência.



Negócios digitais

Com sólidos investimentos em recursos humanos, infraestrutura e tecnologia, a área de Negócios Digitais & UX passou por uma recente reestruturação para atender melhor às necessidades dos clientes, em linha com a estratégia de tê-los no centro dos negócios. Atualmente a equipe conta com 15 colaboradores (devendo dobrar de tamanho até o segundo trimestre de 2022), quatro *squads* externas de desenvolvimento e uma *squad* de performance digital. Juntas, as *squads* somam mais de 55 pessoas.

Pensando em melhorar a jornada do cliente, nosso site e o Super App Rodobens passaram por um processo de reformulação, agregando funcionalidades e reduzindo os passos para a finalização do processo de compra. Agora podemos oferecer um portfólio ampliado de produtos aos nossos parceiros, assim como a venda de consórcio e seguros diretamente no aplicativo ou site, reduzindo burocracia e mantendo nossa missão de prover a melhor experiência e o melhor serviço aos nossos clientes e parceiros. Tudo isso sem deixar de lado a qualidade da experiência do cliente também dentro da área logada do site, onde é possível acessar os contratos de serviço e se relacionar com a Rodobens. Futuramente serão aportados recursos para implantação de ferramentas de inteligência artificial, visando modelos preditivos e ofertas mais assertivas para os potenciais clientes.



Digimed: saúde para caminhoneiros

Em 2021, lançamos a Digimed, uma solução exclusiva para caminhoneiros que reúne mais de 20 especialidades médicas para o atendimento por telemedicina. O titular do plano e três dependentes poderão ser atendidos de qualquer lugar do Brasil em um ambiente totalmente digital, de forma rápida e segura.

O objetivo do produto é democratizar o acesso à saúde e proporcionar mais qualidade de vida aos caminhoneiros.

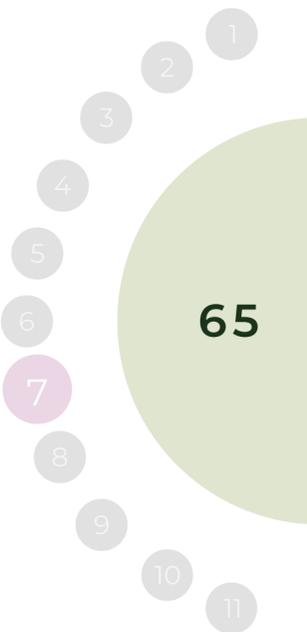
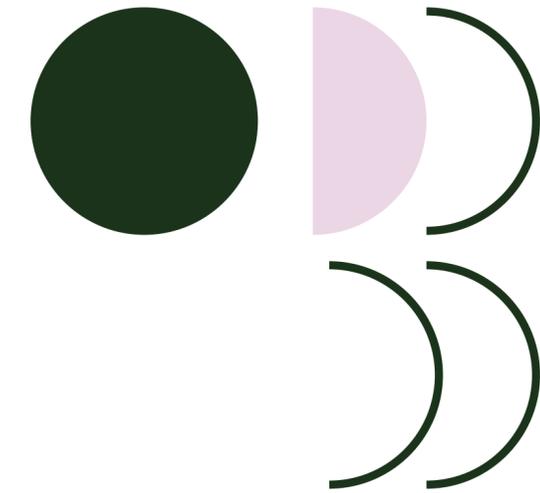


Prova de que a estratégia de acelerar a digitalização tem sido acertada foi o reconhecimento do Prêmio Reclame Aqui – Categoria Consórcios, que atestou a qualidade do nosso atendimento em 2021. A área também assume a gestão estratégica de mídia digital, administrando o conteúdo dos sites, blogs, gestão das redes sociais e a responsabilidade de produzir e administrar as campanhas digitais de todas as unidades de negócio da Rodobens.

Educação financeira

Entendemos que faz parte do nosso papel auxiliar nossos clientes a tomar as melhores decisões com base em informações de qualidade sobre as características dos produtos e serviços financeiros

disponíveis. Para tanto, mantemos em nosso blog uma aba sobre educação financeira, com informações sobre temas variados. Clientes e não clientes também têm acesso a trilhas de aprendizagem na Universidade Rodobens. Atualmente estão disponíveis 14 conteúdos de educação financeira (mais informações sobre a Universidade Rodobens em Treinamento e Desenvolvimento).



Valorização dos parceiros

[GRI 103-1, 103-2]

Nossos parceiros são importantes aliados na comercialização de nossos produtos por todo o território nacional, representando 39,4% das nossas vendas anuais.

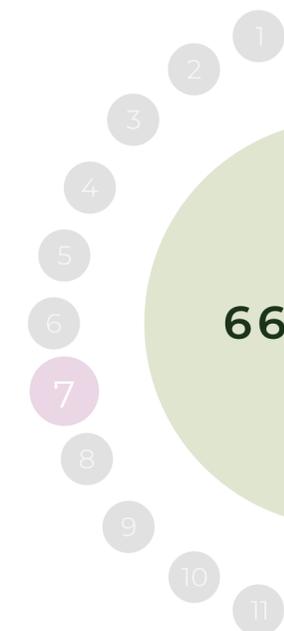
Buscamos estabelecer uma relação de longo prazo com esse grupo de promotores da marca, por meio de fidelização e valorização de seu trabalho e da disponibilização de ferramentas para ajudar em sua rotina. Nosso trabalho de transformação digital foi fundamental para manter essa relação com os parceiros, especialmente durante a pandemia, com a integração de nossos canais de vendas (*omnichannel*).

Em 2021, nosso Escritório Digital passou a centralizar todas as interações dos parceiros em um único lugar, fornecendo ferramentas de ponta para ajudá-lo na gestão de sua carteira e de seus clientes. Na plataforma é possível acompanhar as informações do comissionamento e transações financeiras da parceria, com visibilidade completa do processo, de forma on-line e transparente. Dúvidas podem ser tiradas dentro do próprio Escritório Digital, agilizando o atendimento. A ferramenta de vendas permite ajustar o interesse dos clientes às soluções do portfólio de produtos, enquanto o



15ª edição do Programa Qualy

O tema de 2021 foi Qualy Action, uma experiência digital única de movimento e ação. Realizado de forma 100% digital, contou com a participação de mais de 1.500 parceiros conectados a uma plataforma criada especialmente para o evento, simulando um espaço presencial. Com mais de 10 horas de transmissão em três dias, o time teve acesso a *workshops* de negócios e palestras. Os parceiros com as melhores performances nas categorias Platinum e Diamante ganharam uma viagem a Dubai e, na categoria Ouro, para Touros, no Rio Grande do Norte.



painel de indicadores traz uma visão global para identificar fortalezas e oportunidades de alavancagem de resultados.

Entre as ações de reconhecimento a esse time, destaca-se o Programa Qualy, que distingue nossos parceiros pela qualidade das vendas e retenção de clientes nas áreas de seguros e consórcios. Trata-se de um programa de fidelização, com campanhas de incentivo, que entrega valores em espécie (Qualy Cash) e em vantagens (Qualy Fun), como viagens, jantares e outras experiências. Há também um evento anual que premia as melhores performances por categoria.

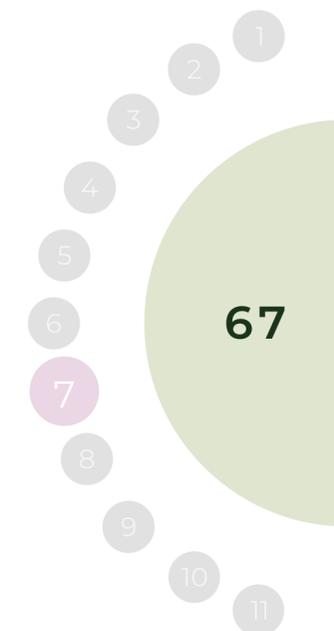
Também desenvolvemos uma premiação semestral para nossos colaboradores (time de vendas) na comercialização de consórcios, denominada Leão de Resultados, que valoriza sua performance em vendas e retenção de clientes.

Para 2022 pretendemos promover melhorias na gestão da nossa rede, com treinamentos sobre os valores da empresa e Código de Ética, adequação dos critérios de diligência e seleção e promovendo engajamento e aderência às práticas sustentáveis.



Leão de Resultados

Premiação semestral das equipes comerciais do Consórcio e da Corretora de Seguros (colaboradores próprios), em reconhecimento à sua performance em vendas, retenção, sinergia de seguros, ativação, classificação no Programa Qualy e índice de recomendação do cliente. Os premiados podem ganhar até 2,5 salários. São premiados um Leão e uma Leoa no concurso. Há ainda uma bonificação de um salário na premiação Leão da Virada.





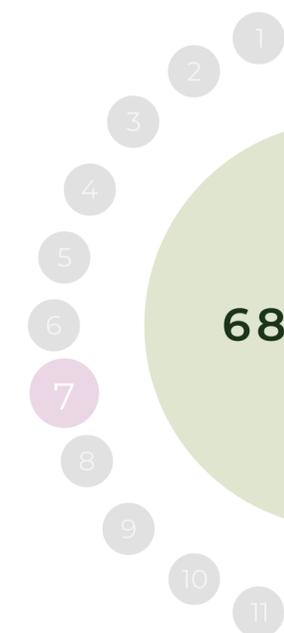
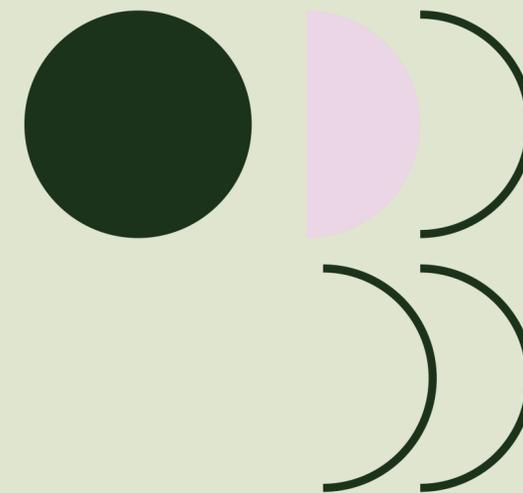
Sustentabilidade na cadeia de fornecedores

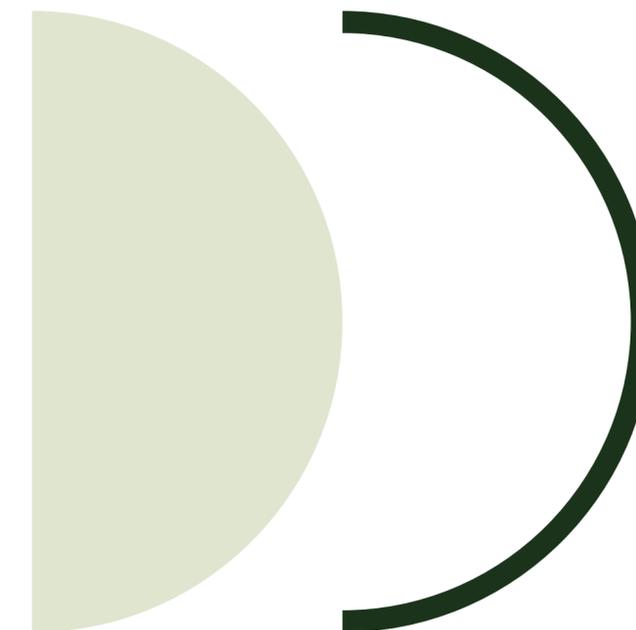
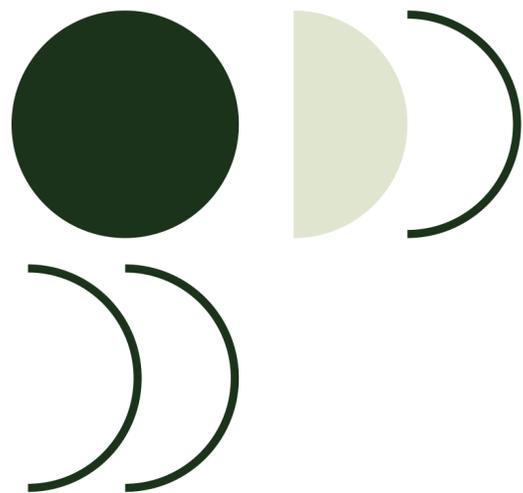
[GRI 102-9, 103-1, 103-2]

Nossa cadeia de fornecedores é composta de empresas de aluguel de veículos, logística, benefícios, serviços técnicos, comerciais, automotivos, obras, materiais indiretos de TI e consultoria. Ao final de 2021, os fornecedores ativos somavam 4.800 empresas.

Tendo em vista manter uma cadeia de fornecedores aderente às práticas ESG da Rodobens, estamos em processo de estabelecer critérios e elaborar uma Política de Gestão de Fornecedores para selecionar, qualificar e monitorar esses fornecedores, produtos e serviços em relação aos aspectos sociais, ambientais e de governança. Atualmente levamos em consideração critérios na análise dos fornecedores com base no risco da categoria e alguns

aspectos de sustentabilidade, como trabalho escravo, segurança do trabalho, embargos e multas relacionadas a questões ambientais. Também mapeamos o tratamento dos dados pessoais tratados pelos fornecedores, em atendimento e aderência à LGPD. A todos os fornecedores é dado conhecimento do nosso Código de Conduta para fornecedores e parceiros, publicado em 2022.

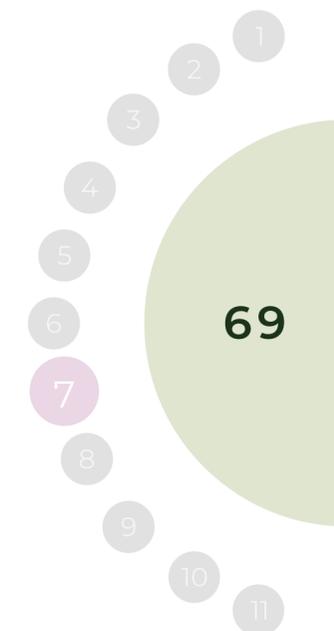




Cadastro e homologação de fornecedores

Todas as compras devem ser realizadas objetivando os interesses da companhia, de forma a seguir a conformidade da lei e com rigorosa observância aos preceitos éticos, dentro dos padrões de qualidade definidos pelas partes. De acordo com os critérios da requisição da compra, é realizado inicialmente um pré-cadastro das principais informações dos contatos do fornecedor, com os quais será preenchida uma ficha cadastral. O Departamento de Compras é responsável por checar esses dados, proceder o cadastro, processo de cotação, homologação e contratação.

Conforme a matriz de responsabilidade da Companhia, cada carteira de fornecedor é submetida à homologação por diversas áreas: Suprimentos, LGPD, *Compliance*, Segurança de Informação e Jurídico. Os documentos de homologação e contratos assinados ficam armazenados no diretório de Suprimentos, na pasta de cada fornecedor. As demais áreas envolvidas no processo de homologação também são responsáveis por armazenar seus respectivos documentos.



PILAR AMBIENTAL

Entendemos a importância de contribuir para a proteção do meio ambiente, seja por meio de soluções para a redução de consumo de água e energia, seja na diminuição de emissões atmosféricas ou na correta destinação dos resíduos fruto de nossa operação. Por isso, desenvolvemos ações nas diferentes frentes e pretendemos desenvolver políticas e diretrizes para aprimorar nossa gestão ambiental.



Revenda verde

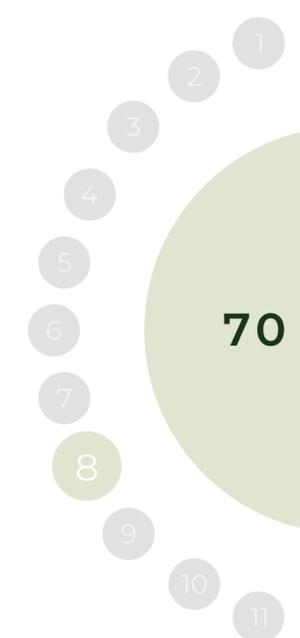
Pensando em evoluir nas práticas ambientais, nossa nova concessionária em Feira de Santana (BA) já prevê a captação de água da chuva para lavagem dos pátios e de compra de energia limpa na concepção do projeto. A intenção é avançar também na gestão de resíduos sólidos dessa unidade, tornando-a um modelo a ser seguido por todo o varejo.

Resíduos

[GRI 306-1]

Como uma empresa que presta serviços também de manutenção veicular, nosso principal impacto na geração de resíduos está nas embalagens dos produtos utilizados nos veículos e no óleo lubrificante usado. O descarte dos resíduos gerados em nosso negócio é realizado por empresas regulamentadas, que possuem as devidas licenças para transporte e destinação final. O transporte é efetuado pelos próprios fornecedores de descarte.

Todo o resíduo gerado no varejo automotivo é separado e enviado para reciclagem, aterros sanitários, rerrefinos (processo de remoção de contaminantes) ou outro processo de destinação que for aplicável. Nossa gestão de resíduos está



sendo desenvolvida para monitorar, por meio de indicadores que demonstrem as diferentes categorias de resíduos, áreas geradoras e volumes, bem como acompanhar mensalmente os volumes gerados. Nas concessionárias, os resíduos são separados de acordo com o tipo, praticando a coleta seletiva. Como o Programa Corporativo de Gestão de Resíduos está em desenvolvimento, por enquanto cada unidade segue seu Plano

de Gerenciamento de Resíduos, elaborado por uma empresa terceira. Ainda não controlamos os resíduos gerados nas sedes corporativas.

Logística reversa

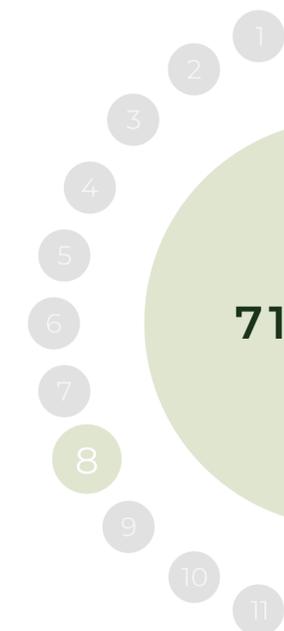
[GRI 306-3]

De acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), aprovada pela Lei Federal 12.305/10, determinados produtos estão sujeitos ao Sistema de Logística Reversa, de maneira a proteger

o meio ambiente. No caso da Rodobens, os produtos incluídos nesse sistema são baterias, pneus e óleos lubrificantes.

Para traçar um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos nas unidades Rodobens, em 2021 demos início ao levantamento da destinação de cada resíduo e seu respectivo fabricante nas unidades. Como parte do processo, estamos verificando com cada fabricante a existência de um sistema voltado para a logística reversa. O próximo passo será implantar pontos de coleta nas localidades de atuação para recebimento dos resíduos aplicáveis à coleta seletiva. Na impossibilidade de participar do programa do fabricante, seguiremos o descarte da forma ambientalmente correta, conforme já procedemos atualmente.

Resíduos	Quantidade anual – 2021	
	Automóveis	Veículos comerciais
Óleo automotivo usado (kg)	230.244	201.960
Papelão (kg)	7.164	27.432
Plástico (kg)	8.820	7.656
Lodo da caixa separadora (kg)	120.000	94.980
Resíduos contaminados (kg)	228.208	60.960
Sucata metálica (kg)	6.766	17.632
Pneus (unidade)	1.784	264
Lâmpadas (unidades)	265	779



Energia

[GRI 302-1]

Com os objetivos de diminuir o impacto ambiental e de reduzir os custos com energia elétrica nas concessionárias, desenvolvemos o programa Energia Limpa desde 2019. Consiste em uma série de ações para diversificar as fontes de energia renovável, priorizando a energia solar, eólica e biodiesel. Uma das premissas do programa é procurar parceiros e investidores, de forma a evitar investimento direto por parte da Rodobens.

Até o fim de 2021, 16 projetos já tinham sido instituídos nas lojas, sendo a maior parte (41%) em geração distribuída, resultando em uma economia de R\$ 155 mil em dois anos. A expectativa é implantar 44 projetos até 2023, com economia nos gastos de energia de R\$ 549 mil ao ano. O gasto anual com energia elétrica nas concessionárias é estimado em R\$ 5 milhões e o consumo, em 5.900 MWh.

Inicialmente, o Energia Limpa contempla apenas a operação de varejo, que responde por 86% do consumo da organização, mas pode ser expandido para os escritórios corporativos. Em 2021, o consumo de energia da organização foi de 6.861 MWh.



Ações para redução de custos e de consumo de energia

Geração distribuída – Investidor constrói a usina solar e a Rodobens aluga uma cota. Os créditos gerados são abatidos do consumo.

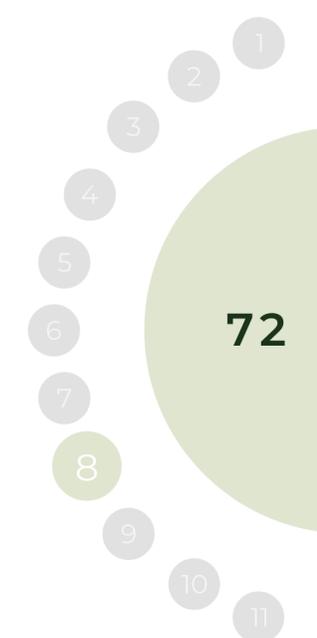
Placas solares *in loco* – Investidor instala as placas nas unidades e vende a energia para a Rodobens, que economiza no valor total da fatura.

Mercado livre – Rodobens compra a energia diretamente da geradora, em condições negociadas livremente.

Retrofit de iluminação – Substituição de luminárias antigas por LED. A economia com a redução do consumo é dividida entre Rodobens e investidor.

Consumo de energia em 2021 (em MWh)

Banco Rodobens	121
Concessionárias	5.900
Complexo Murchi (sede)	840
Total	6.861



Mudanças climáticas

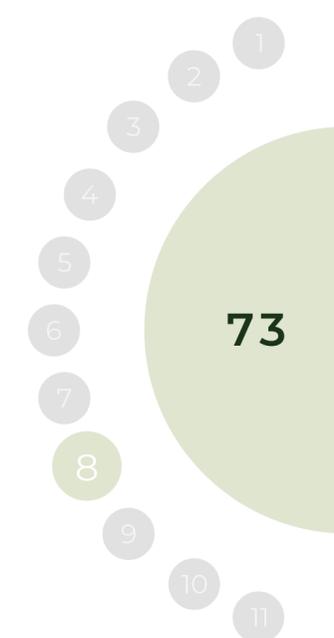
Entendemos a importância de as organizações buscarem reduzir suas emissões de gases de efeito estufa, visando contribuir para minimizar os efeitos das mudanças climáticas no planeta.

Como uma empresa de serviços, nossas emissões não têm impacto significativo no meio ambiente, porém fazemos parte de um segmento, o automotivo, que sabidamente possui uma pegada ambiental considerável. Por isso, apoiamos os programas dos nossos parceiros na divulgação e comercialização de veículos menos poluidores, como os híbridos, e sua adequação à nova lei de emissões (Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores – Proconve L7 e L8).

Água e efluentes

Temos atualmente duas formas de captação de água: por abastecimento de água pública e por poços de captação, com a devida outorga dos órgãos competentes. A água é utilizada nos banheiros e limpeza das unidades, bem como no processo da oficina (lavagem de carros, limpeza do local). A água usada no escritório vai para a rede de esgoto de cada município, e a utilizada na oficina passa pela caixa separadora de água e óleo, seguindo depois para o devido tratamento na rede de esgoto do município.

A prática de monitoramento da captação e consumo de água terão início em 2022.



VISÃO DE FUTURO

Ultrapassamos os 70 anos de fundação da Companhia entregando ótimos resultados, uma demonstração de que o modelo de negócios e o ecossistema da Rodobens são resilientes, mesmo em um cenário desafiador como o vivido por todos durante a pandemia. Miramos agora os próximos 70 anos, tendo como objetivo perpetuar essa boa performance, sempre com um impacto positivo para a sociedade.

Um importante passo nesse sentido já foi dado: a redefinição do nosso propósito e a reformulação de nossa marca, adaptando-os aos novos tempos. Outra iniciativa relevante foi realizar um diagnóstico do atual cenário interno da Companhia em relação aos aspectos ESG, que nos revelou os desafios e oportunidades de melhoria em cada um dos pilares, para as quais estamos desenvolvendo planos de ação e implementando iniciativas de longo prazo.

No pilar Social temos novos projetos em desenvolvimento e implantação, que vão trazer um legado positivo para as comunidades que influenciaremos, com moradia digna, educação financeira e capacitação em diversas frentes. Também vamos cuidar de nossos clientes, oferecendo sempre produtos de qualidade e favorecendo sua experiência com nossos canais de venda e pós-venda, uma forma de demonstrar que estão no centro da nossa estratégia. Temos ainda um olhar especial para nossa cadeia de fornecedores, que deve atuar sempre de forma ética nas relações com nossas empresas. Os maiores impulsionadores desse pilar serão nossos colaboradores, que já demonstraram o orgulho de pertencer à Companhia e seguirão como nossos embaixadores de produtos e das causas que abraçamos. Para eles estamos estabelecendo um melhor

plano de carreira, *feedbacks* estruturados, caminhos e ferramentas para seu desenvolvimento profissional, em um ambiente diverso e respeitoso. Por meio do projeto de EVP (*Employee, Value, Proposition*) atuaremos na evolução da nossa marca empregadora, atraindo talentos que se reconheçam em nossos valores e que tenham o desejo de empreender de maneira sustentável.

No pilar Ambiental temos um importante caminho a seguir na captação e monitoramento de dados que nos permitam implementar iniciativas para sermos mais eficientes no uso de recursos hídricos, no consumo de energia, na contribuição para minimizar as mudanças climáticas e na gestão de resíduos sólidos.

No tocante à Governança, estamos implementando as melhores práticas recomendadas pelo IBGC, visando deixar a Companhia pronta para iniciar a negociação de suas ações em bolsa, quando oportuno.

No campo econômico, seguimos atentos e preparados para aproveitar a fase de recuperação econômica do país que, esperamos, ocorra em breve. Apostamos no crescimento e boa performance do Sistema de Consórcios brasileiro, que encerrou 2021 com recorde nas vendas: aumento de 14,6% em novas cotas vendidas e mais de 8,3 milhões de participantes ativos em todo o país. Acreditamos que esse é um grande mercado ainda a ser explorado no Brasil e que a Rodobens está bem posicionada para ajudar a alavancá-lo, ao mesmo tempo em que se beneficiará desse crescimento. Para o Varejo Automotivo, a expectativa é de normalização da produção e distribuição de veículos por parte das montadoras e de retomada da demanda por parte dos clientes, como reflexo da melhoria nos indicadores econômicos brasileiros.

Acreditamos que com todas as iniciativas em curso somos capazes de continuar proporcionando geração de valor de forma sustentável aos nossos colaboradores, familiares e à comunidade em geral nas regiões em que estamos inseridos além, claro, aos nossos controladores.



DIVULGAÇÕES GERAIS

Perfil organizacional

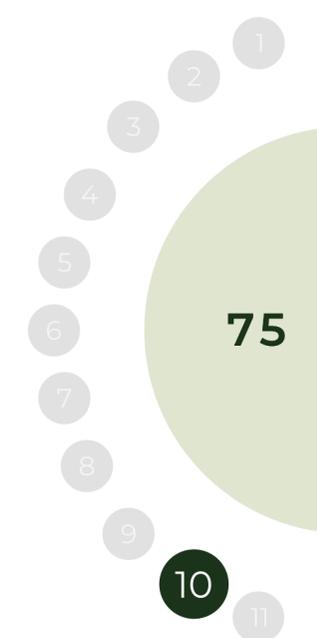
GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-1 Nome da organização	9, 79	
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	9	
	102-3 Localização da sede	10, 79	
	102-4 Local de operações	10	
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	10, 79	
	102-6 Mercados atendidos	10	
	102-7 Porte da organização	46	
	102-9 Cadeia de fornecedores	68	
	102-12 Iniciativas externas	41	

Estratégia

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	5	

Ética e integridade

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	15	
	102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	38	
GRI 103: Divulgações gerais 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	38	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	38	



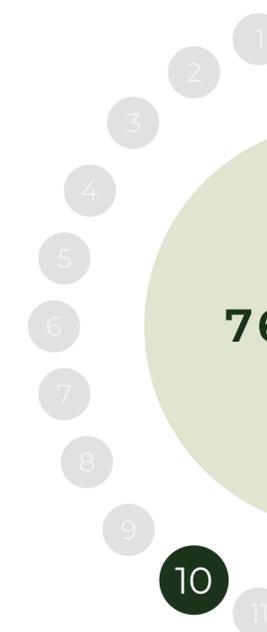
DIVULGAÇÕES GERAIS

Governança

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-18 Estrutura da governança	32	Remuneração e incentivo
	102-20 Responsabilidade no nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	33	
	102-21 Consulta aos <i>stakeholders</i> sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	22	
	102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	34	
	102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	34	
	102-24 Mais alto órgão de governança e seus comitês	34	
	102-29 Identificação e gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais	22	
	102-32 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	34	
GRI 103: Divulgações gerais 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	32	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32	

Engajamento com as partes interessadas

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	Colaboradores/Clientes/Parceiros/Montadoras/Seguradoras/ Instituições beneficiadas pelo Instituto Rodobens	
	102-41 Acordos de negociação coletiva	A totalidade dos colaboradores é coberta por acordos coletivos	
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	Colaboradores/Clientes/Parceiros/Montadoras/Seguradoras/ Instituições beneficiadas pelo Instituto Rodobens	
	102-50 Período do relatório	4	
	102-52 Ciclo do relatório	4	
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	4	
	102-55 Sumário do conteúdo GRI	75	



TÓPICOS MATERIAIS

Combate à corrupção

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	41	

Consumo de Energia

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 302: Consumo de energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	72	

Resíduos

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 306: Resíduos 2016	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos	70	
	306-3 Resíduos gerados	71	

Relação com fornecedores

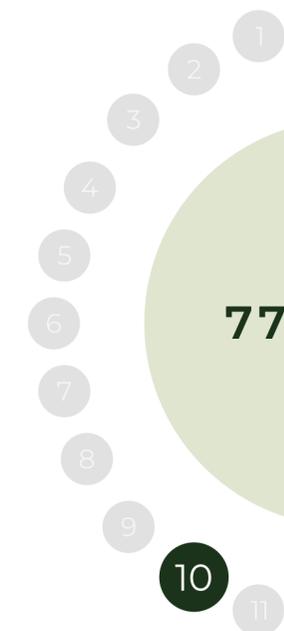
GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	68	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	68	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	68	Valor pago; Fornecedores por região

Valorização dos colaboradores

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	51	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	51	
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Estagiários não possuem plano de saúde ou odontológico	

Valorização dos parceiros

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	66	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	66	



TÓPICOS MATERIAIS

Saúde e segurança ocupacional

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2016	403-1 Sistema de gestão para saúde e segurança ocupacional	57	
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	57	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	57	
	403-5 Treinamentos em saúde e segurança ocupacional	58	
	403-6 Promoção da saúde ocupacional	57	
	403-8 Trabalhadores que o sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional abrange	Totalidade entre próprios e terceiros	
	403-9 Lesões reportadas	58	

Capacitação e Educação

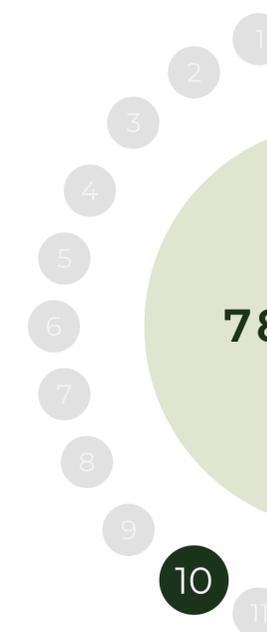
GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 404: Capacitação e educação	404-1 Média de horas de capacitação por ano	54	
	404-2 Programa de aperfeiçoamento	53	Discriminação por gênero e categoria

Impacto social

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	60	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	60	
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	61	

Produtos e clientes

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	63	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	63	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Privacidade do cliente/de dados	43	



INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

[GRI 102-1, 102-3, 102-5]



RODOBENS S/A

Telefone: 0800 721 2040 (vendas)

E-mail: atendimento@rodobens.com.br

Site institucional: www.rodobens.com.br

Endereço: Av. Murchid Homsj, 1404 | Vila Diniz |
São José do Rio Preto | CEP: 15013-000

CRÉDITOS

Coordenação: Departamento de Gente & Gestão e Sustentabilidade

Consultoria ESG: ICTS Protiviti

Redação, projeto gráfico, diagramação e revisão: Texto Pronto Comunicação

