

# Rodobens

**RBNS**  
B3 LISTED

**RELEASE DE RESULTADOS**

**2T24**

---

# DESTAQUES DO TRIMESTRE

RODOBENS S/A

2T24  
NEGÓCIOS GERADOS

R\$ **4,6** Bi  
+21%

CARTEIRA DE CRÉDITO

R\$ **17,2** Bi  
+1,2%

**1,5%** OVER90  
Empréstimos e  
Financiamentos

**3,4%** OVER90  
Carteira de  
Consórcio

- ✓ CRESCIMENTO DE NEGÓCIOS GERADOS IMPULSIONADO PELA RECUPERAÇÃO DAS VENDAS DO SEGMENTO DE VEÍCULOS COMERCIAIS
- ✓ MANUTENÇÃO DA QUALIDADE DE CRÉDITO REFLETINDO A ROBUSTEZ DOS NOSSOS PROCESSOS E DO NOSSO MODELO DE NEGÓCIOS

Receita Líquida

R\$ **1,4** Bi  
+ 8,0%

Margem de Contribuição

R\$ **256** MM  
- 1,1%

Lucro Líquido

R\$ **115** MM  
- 0,8%

ROE

**20,0%**  
-4,1p.p

ROIC

**16,0%**  
-3,9p.p

I. Basileia

**18,7%**  
+0,9p.p

## ESTRUTURA E OPERAÇÃO 2T24

**+32,6**MIL  
passagens  
nas oficinas

**+7,0**MIL  
veículos  
vendidos

**+4,9**MIL  
agentes  
comissionados

**+3,5**MIL  
cotas de consórcio  
vendidas

**+241**MIL  
Clientes Rodobens  
presentes em todo Brasil

A RODOBENS FOI UM DOS DESTAQUES DO PRÊMIO CLIENTE S/A SENDO A SEGUNDA COLOCADA NA CATEGORIA "LÍDER EM ESTRATÉGIA DE VENDAS"



 **PRÊMIO**  
clientes a 2024

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Contando com ampla rede nacional de parceiros e agentes comissionados, a Rodobens (RBNS), especialista em projetos de vida, possui um ecossistema único de distribuição e se consolida como uma plataforma de serviços financeiros alavancada pelo varejo automotivo.

Encerramos o segundo trimestre de 2024 com **crescimento de dois dígitos na Geração de Negócios, que superou R\$ 4,6 bilhões** no período e R\$ 8,4 bilhões no acumulado do primeiro semestre do ano. A carteira de crédito superou R\$ 17,2 bilhões no período, crescimento de 1,2% comparado ao 2T23, enquanto as Receitas Futuras contratadas de consórcio e prestamista totalizaram R\$ 3 bilhões no trimestre (+3,2% vs. 2T23), resultados que comprovam a robustez do nosso modelo de negócios.

No **Varejo Automotivo, superamos 7 mil unidades vendidas no 2T24 e 12,9 mil no acumulado do 1S24, tal desempenho resultou no crescimento de 56,2% na Geração de Negócios no trimestre, superando R\$ 2,3 bilhões.** A frente de Automóveis segue com bons resultados, encerrando o 2T24 com crescimento de 11,6% nas vendas, com relevante redução de estoques no período, a favor da geração de caixa. Em Veículos Comerciais, o período foi marcado por excelente recuperação, superando 4,2 mil unidades vendidas no semestre (+152% vs. 1S23). Já a frente de pneus, peças e serviços sofreu impactos com descompasso na logística de fornecimento para as concessionárias de Veículos Comerciais durante grande parte do primeiro semestre, resultando em menor volume comercializado.

**Em Serviços Financeiros, geramos R\$ 2,3 bilhões de negócios no trimestre,** uma leve redução comparada ao mesmo período do ano anterior (-1,6% vs. 2T23), este resultado está relacionado ao ajuste nas regras de originação de vendas do Consórcio, que corresponde a cerca de 75% da geração. Tal ajuste tem como objetivo o aumento da qualidade das vendas e redução de riscos e cancelamentos, que impactou com a redução de 6,8% a geração de negócios de créditos em cotas de consórcio, totalizando R\$1,7 bilhões no 2T24. Por outro lado, continuamos crescendo na frente de Seguros, superando R\$173 milhões na venda de prêmios líquidos de seguros no 2T24 e R\$340 milhões no 1S24. Enquanto na frente de produtos de crédito, crescemos 27,7% no 2T24 com mais de R\$391 milhões de Negócios Gerados em empréstimos, financiamentos e arrendamento mercantil.

**Vale destacar o crescimento de 51,4% na geração de negócios através do canal de Concessionárias Próprias no 2T24 comparado ao mesmo período do ano anterior, decorrente da recuperação no volume de vendas do Varejo Automotivo.** Nosso robusto modelo de negócios com uma distribuição de produtos *omnichannel* contribui para sustentarmos a nossa geração de negócios em um ambiente macroeconômico desafiador.

Em junho realizamos a inauguração da nova instalação da concessionária Rodobens Veículos Comerciais Feira de Santana (BA), um ambiente moderno, confortável e com atendimento personalizado ao caminhoneiro, o espaço atende caminhões, ônibus e vans, oferecendo serviços de vendas, peças, consórcio, leasing, locação e seguros.

Encerramos o segundo trimestre do ano com **Lucro Líquido foi de R\$ 115 milhões e Margem de Contribuição de R\$ 256 milhões,** apesar de muitos desafios, mas trabalhando em constante vigilância para manter o crescimento da Companhia, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade e inovação e demonstrando a solidez e a resiliência do nosso modelo de negócios. Comprovando nosso propósito de sermos o parceiro do próximo passo, recebemos o troféu prata no prêmio Cliente S/A com o case: "A arte de construir resultados - do planejamento à execução" na categoria "Líder em Estratégia de Vendas", no qual demonstramos o aprimoramento das nossas ações estratégicas para proporcionar uma ótima experiência aos nossos clientes e parceiros. Ficamos honrados com mais um reconhecimento do trabalho desenvolvido com nossas equipes de diferentes canais e negócios.

## PRINCIPAIS INDICADORES

- **A Carteira de Crédito cresceu 1,2% no 2T24, comparado ao mesmo período do ano anterior.** Destaque para a carteira do Consórcio (saldo devedor em cotas ativas) que superou R\$ 14,3 bilhões no período, crescimento de 4,7% e um incremento de R\$ 641 milhões em relação ao 2T23.
- **Em Serviços Financeiros superamos R\$2,3 bilhões de Negócios Gerados no 2T24,** destaque para a frente de Empréstimos, Financiamentos e Arrendamento Mercantil responsável por R\$ 391,2 milhões deste total (+27,7% vs 2T23), e que retoma crescimento após a alteração na estratégia de distribuição de produtos, no ano passado.
- **Crescemos 56,2% em Negócios Gerados no Varejo Automotivo no 2T24,** superando R\$2,3 bilhões. O crescimento é decorrente, principalmente, da recuperação no volume de vendas de Veículos Comerciais, com mais de 2,4 mil unidades vendidas no período (+186,9% vs. 2T23).
- **A Receita Futura Contratada totalizou R\$ 3 bilhões no período, crescimento de 3,2%.** Deste valor, R\$ 2,6 bilhões correspondem a receita futura do Consórcio e R\$ 419 milhões a receita futura do seguro prestamista.
- **O Lucro Líquido do trimestre foi de R\$ 115,1 milhões,** leve redução comparada ao mesmo período do ano anterior (-0,8% vs. 2T23). Enquanto a **Margem Líquida fechou o 2T24 em 8,4%** (-0,7p.p vs 2T23).

Destaques Financeiros e Operacionais R\$ milhões (exceto quando indicado)	2T24	2T23	Var. 2T24 vs. 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 vs. 1S23
<b>Receita Líquida (ROL)</b>	<b>1.368,5</b>	<b>1.267,7</b>	<b>+8,0%</b>	<b>2.651,6</b>	<b>2.668,4</b>	<b>-0,6%</b>
ROL do Varejo Automotivo	1.058,1	921,6	+14,8%	2.011,3	1.973,3	+1,9%
ROL de Serviços Financeiros	310,4	346,1	-10,3%	640,3	695,0	-7,9%
<b>Lucro Bruto (LB)</b>	<b>351,0</b>	<b>347,8</b>	<b>+0,9%</b>	<b>694,9</b>	<b>709,2</b>	<b>-2,0%</b>
Margem Bruta (% da ROL)	25,6%	27,4%	-1,8p.p	26,2%	26,6%	-0,4p.p
LB do Varejo Automotivo	140,4	139,6	+0,5%	274,6	300,2	-8,5%
LB de Serviços Financeiros	210,6	208,2	+1,1%	420,3	408,9	+2,8%
<b>Margem de Contribuição (MC)</b>	<b>255,7</b>	<b>258,5</b>	<b>-1,1%</b>	<b>517,6</b>	<b>534,7</b>	<b>-3,2%</b>
Margem de Contribuição (% da ROL)	18,7%	20,4%	-1,7p.p	19,5%	20,0%	-0,5p.p
MC do Varejo Automotivo	100,7	99,9	+0,8%	200,0	220,9	-9,5%
MC de Serviços Financeiros	154,9	158,6	-2,3%	317,6	313,7	+1,2%
<b>EBITDA</b>	<b>134,8</b>	<b>122,7</b>	<b>+9,9%</b>	<b>250,1</b>	<b>272,4</b>	<b>-8,2%</b>
Margem EBITDA	9,9%	9,7%	+0,2p.p	9,4%	10,2%	-0,8p.p
<b>Lucro Líquido</b>	<b>115,1</b>	<b>116,0</b>	<b>-0,8%</b>	<b>194,5</b>	<b>219,1</b>	<b>-11,2%</b>
Margem Líquida	8,4%	9,2%	-0,7p.p	7,3%	8,2%	-0,9p.p
<b>Indicadores Financeiros e Operacionais</b>						
Negócios Gerados (R\$ Bi)	4,6	3,8	+21,0%	8,4	7,6	10,5%
Carteira de Crédito (R\$ Bi)	17,2	17,0	+1,2%	n/a	n/a	n/a
Receita Futura Consórcio + Prestamista (R\$ Bi)	3,0	2,9	+3,2%	n/a	n/a	n/a
ROE (ajustado)	20,0%	24,2%	-4,1p.p	n/a	n/a	n/a
ROIC (ajustado)	16,0%	19,9%	-3,9p.p	n/a	n/a	n/a
Índice de Basiléia (%)	18,7%	17,8%	+0,9p.p	n/a	n/a	n/a

# NEGÓCIOS GERADOS

## EMPRÉSTIMOS, FINANCIAMENTOS E ARRENDAMENTO MERCANTIL

Crescimento de 27,7% na comercialização dos produtos de crédito no trimestre, um ano após a mudança estratégica na distribuição destes produtos, priorizando canais próprios de distribuição.

## VEÍCULOS, PEÇAS, PNEUS E SERVIÇOS DE OFICINA

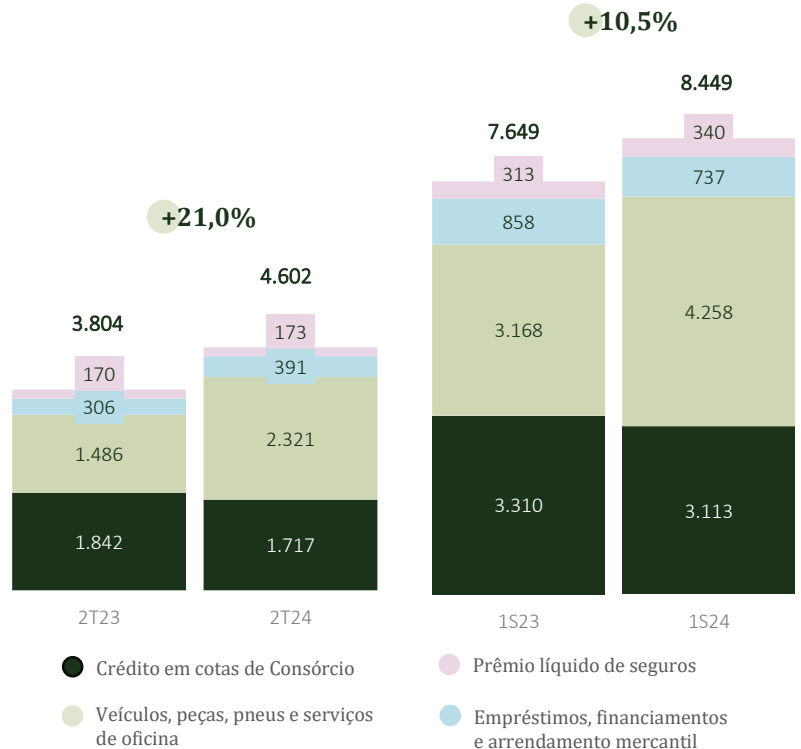
Incremento de mais de R\$ 1 bilhão na geração de negócios no primeiro semestre de 2024 comparado ao mesmo período do ano anterior. O varejo automotivo comprova sua força com a retomada do volume de venda de caminhões.

## CRÉDITO EM COTAS DE CONSÓRCIO

R\$ 3 bilhões de Negócios Gerados no 1S24, continuamos demonstrando cuidado e compromisso com a qualidade da nossa originação. Ajustamos os nossos critérios, causando um impacto inicial de 6,0%, mas visamos melhora da qualidade das vendas e mitigação de riscos futuros.

## NEGÓCIOS GERADOS | POR PRODUTO

R\$ Milhões



## NEGÓCIOS GERADOS | POR CANAL

### CONCESSIONÁRIAS PRÓPRIAS

R\$ **2,6** BI

**+51,4% geração de negócios no 2T24 comparado ao 2T23 e R\$ 4,7 bilhões no acumulado 1S24 (+34,4% vs. 1S23)** destaque para a unidade de Veículos Comerciais que representa 49,7% deste total no 1S24

### CONCESSIONÁRIAS PARCEIRAS

R\$ **283** MM

**+15,9% geração de negócios no 2T24 comparado ao 2T23 e R\$ 483,6 milhões no acumulado 1S24 (-16,6% vs. 1S23), ainda sob impacto da mudança de estratégia de distribuição de Financiamentos.**

### PARCERIAS & AGENTES COMISSIONADOS

R\$ **1,4** BI

**-8,7% geração de negócios no 2T24 comparado ao 2T23 e R\$ 2,6 bilhões no acumulado 1S24 (-10,5% vs. 1S23)** destaque para o Consórcio que representa 82,7% deste total no 1S24

### DIGITAL

R\$ **332** MM

**+6,7% geração de negócios no 2T24 comparado ao 2T23 e R\$ 645 milhões no acumulado 1S24 (-0,4% vs. 1S23)**

Geramos mais de R\$ 4,7 bilhões de negócios no 1S24 através das nossas 44 **Concessionárias Próprias**, que atuam não apenas na comercialização de veículos, peças, acessórios, pneus e serviços de oficina, mas também formam um importante elemento na criação de sinergia com as unidades de serviços financeiros.

Seguimos investindo no desenvolvimento de uma robusta plataforma de CRM e em ferramentas de análise de dados, para evoluirmos cada vez mais na assertividade das ofertas. Estes investimentos contribuem para evolução das vendas em todos os nossos canais e para ações de cross-sell e up-sell. Com essa estratégia, nosso **Canal Digital** cresceu 6,7% no 2T24 comparado ao mesmo período do ano anterior, e superou R\$645 milhões de negócios gerados no acumulado do primeiro semestre.

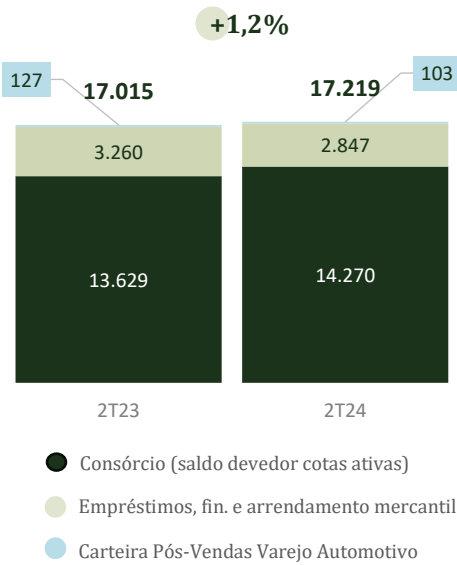
Vale destacar também, a importância dos nossos mais de 4,9 mil **Parceiros e Agentes Comissionados**, que atuam na comercialização dos nossos serviços financeiros, distribuídos em todo o país. Este canal foi responsável pela geração de R\$ 2,6 bilhões em negócios no acumulado do primeiro semestre de 2024.

# CARTEIRA DE CRÉDITO

Nosso portfólio conta com produtos de carteira, que nos possibilitam estabelecer relacionamentos de longo prazo com nossos clientes. As **Receitas Futuras contratadas de consórcio e de seguro prestamista somaram R\$ 3 bilhões** no 2T24, crescimento de 3,2% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Observa-se também, uma melhora na qualidade de crédito: o **Over90 do Consórcio fechou o 2T24 em 3,4%, redução de 0,9 p.p comparado ao 2T23**. Esta melhora está relacionada aos esforços de aperfeiçoamento de processos de crédito e cobrança e da constante evolução das políticas e modelos de crédito, além de ajustes estratégicos nas regras de originação de negócios visando a qualidade das vendas.

## CARTEIRA DE CRÉDITO

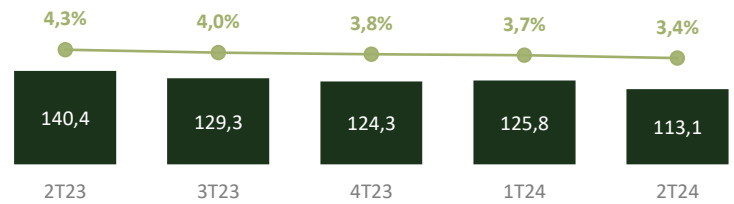
R\$ Bilhões



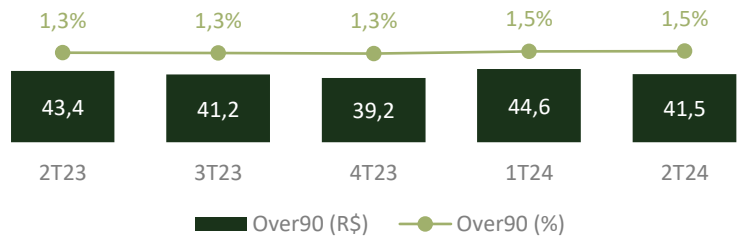
## OVER 90

R\$ Milhões

### CONSÓRCIO



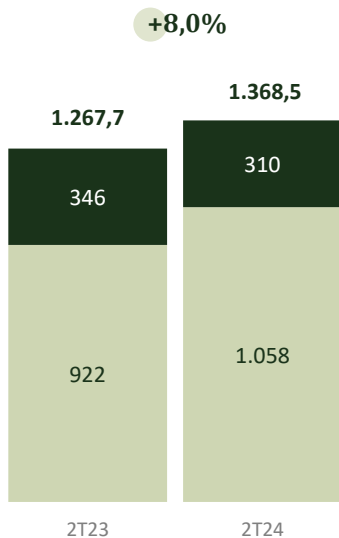
### EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS



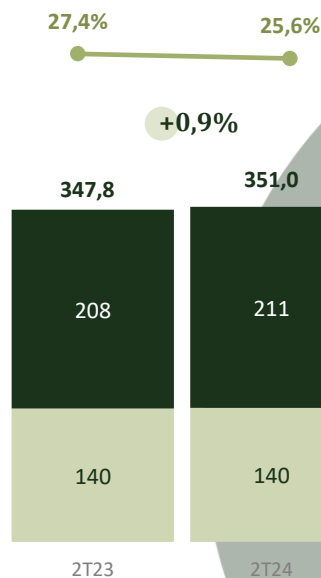
# INDICADORES FINANCEIROS

## RECEITA LÍQUIDA

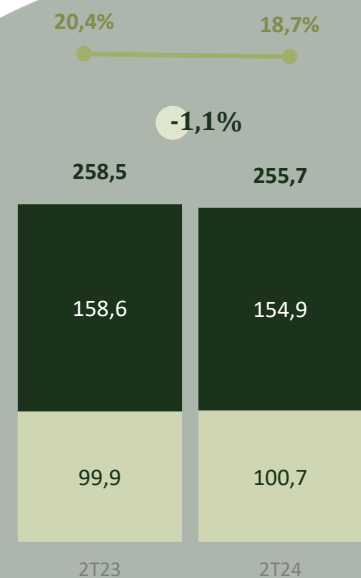
R\$ Milhões



## LUCRO BRUTO



## MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



● Serviços Financeiros ● Varejo Automotivo — Margem (%ROL)

## DESPESAS OPERACIONAIS

A maior variação fica por conta da linha de Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas, que teve, em 2023, resultados relevantes, de uma única vez, referentes a ações de planejamento tributário (recuperação de créditos tributários). Além disso, a linha de provisões apresenta redução na reversão de provisão em comparação com o ano passado já que a carteira de financiamento de vendas de peças, pneus e serviços, que era realizado pela própria concessionária, está em *run-off*. Esta operação passou a ser realizada pelo Banco.

Despesas Operacionais R\$ milhões (exceto quando indicado)	2T24	2T23	Var. 1T24 vs. 1T23	1S24	1S23	Var. 1S24 vs 1S23
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(156,1)</b>	<b>(160,9)</b>	<b>-3,0%</b>	<b>(312,1)</b>	<b>(311,6)</b>	<b>+0,1%</b>
Despesas Administrativas	(141,9)	(142,2)	-0,2%	(288,1)	(291,2)	-1,0%
Provisões	0,1	(5,1)	-101,3%	5,4	6,2	-12,0%
Depreciação e amortização	(14,2)	(13,5)	+4,7%	(29,4)	(26,6)	+10,3%
<b>Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas</b>	<b>8,1</b>	<b>(1,0)</b>	<b>n/a</b>	<b>(5,3)</b>	<b>1,3</b>	<b>n/a</b>
<b>Resultado de Participações Societárias</b>	<b>3,3</b>	<b>6,0</b>	<b>-45,2%</b>	<b>3,5</b>	<b>9,4</b>	<b>-62,6%</b>

## RESULTADO FINANCEIRO & ESTRUTURA DE CAPITAL

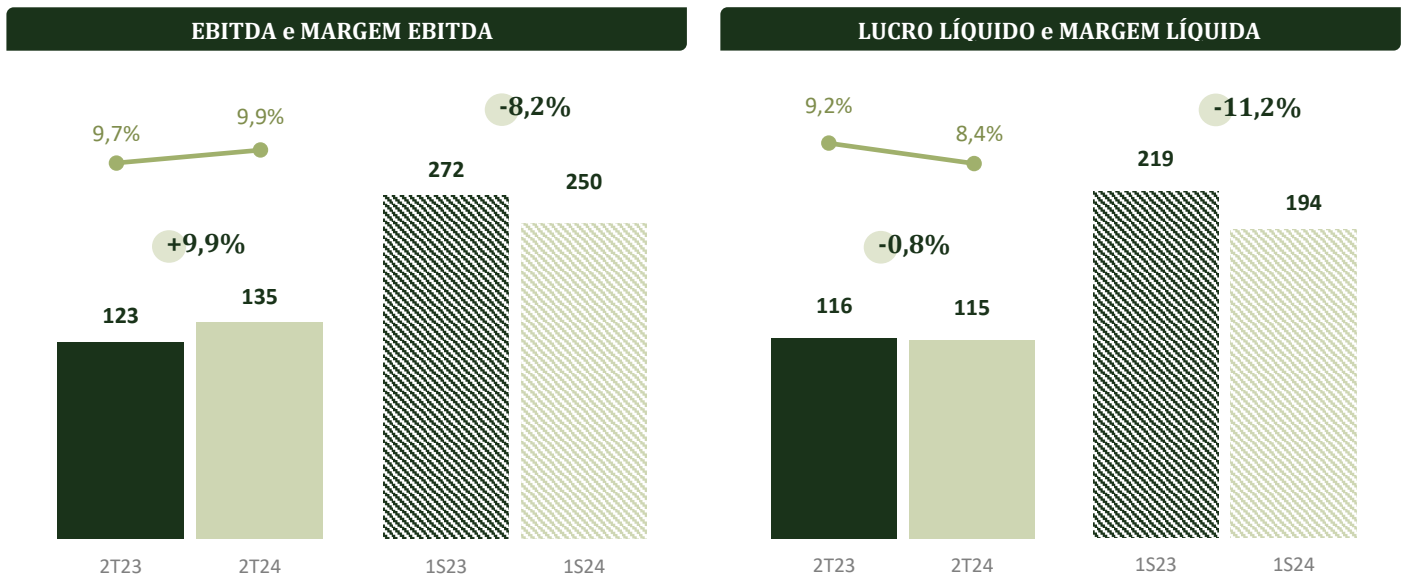
Resultado Financeiro e Estrutura de Capital R\$ milhões	2T24	2T23	Var. 2T24 vs 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 vs 1S23
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>26,9</b>	<b>22,5</b>	<b>+19,2%</b>	<b>40,6</b>	<b>39,3</b>	<b>+3,2%</b>
Receitas Financeiras	38,7	31,1	+24,4%	65,8	65,0	+1,2%
Despesas Financeiras	(13,1)	(10,0)	+29,9%	(29,8)	(34,2)	-12,9%
Variações monetárias líquidas	1,2	1,5	-17,7%	4,5	8,5	-46,5%
<b>Dívida Bruta</b>	<b>1.081,7</b>	<b>200,5</b>	<b>+439,5%</b>	<b>1.081,7</b>	<b>200,5</b>	<b>+439,5%</b>
Caixa e equivalentes de Caixa	(294,2)	(214,0)	+37,5%	(294,2)	(214,0)	+37,5%
Aplicações Financeiras, títulos e valores mobiliários	(428,0)	(513,9)	-16,7%	(428,0)	(513,9)	-16,7%
<b>Dívida (Caixa) Líquida(o)</b>	<b>359,5</b>	<b>(527,4)</b>	<b>-168,2%</b>	<b>359,5</b>	<b>(527,4)</b>	<b>-168,2%</b>

Estrutura de Capital (Ajustada) R\$ milhões	2T24	2T23	Var. 2T24 vs. 2T23
<b>Dívida Bruta<sup>1</sup></b>	<b>1.081,7</b>	<b>200,5</b>	<b>+439,5%</b>
Contratos de mútuo a pagar	(954,8)		
<b>Dívida Bruta ajustada</b>	<b>127,0</b>	<b>200,5</b>	<b>-36,7%</b>
Caixa e equivalentes de Caixa	(294,2)	(214,0)	+37,5%
Aplicações Financeiras, títulos e valores mobiliários	(428,0)	(513,9)	-16,7%
<b>Dívida (Caixa) Líquida(o) Ajustada(o)</b>	<b>(595,2)</b>	<b>(527,4)</b>	<b>+12,9%</b>

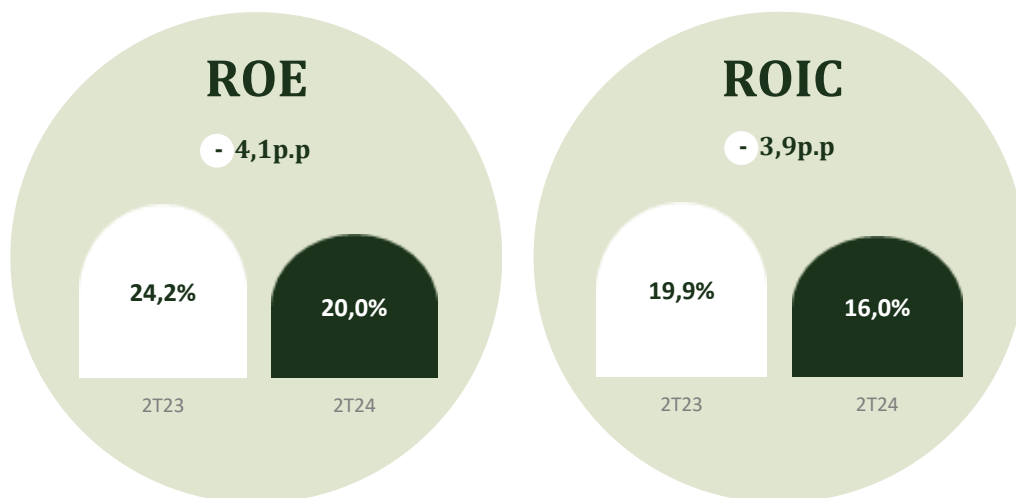
<sup>1</sup>Dívida Bruta não considera mútuo escritural com acionista e a dívida do Banco Rodobens S.A. Por manter sua natureza de patrimônio dos acionistas, apresentamos a visão de 'Dívida Bruta Ajustada' para melhor análise histórica.

A Rodobens possui uma filosofia conservadora de estrutura de capital, buscando manter patamares baixos de endividamento (ex-Banco) e uma posição de dívida líquida negativa. Contribui para o aumento deste montante nossa robusta conversão de lucro em caixa, com destaques para redução da necessidade de investimentos em capital de giro e abatimento parcial de impostos a pagar com créditos tributários. Em agosto de 2023 foi realizada a conversão de dividendos declarados aos acionistas da Companhia para mútuos escriturais a pagar, no montante de R\$ 954,8 milhões. Os mútuos não possuem atualização financeira e, apesar de apresentarem vencimento em até agosto de 2026, foram classificados no passivo circulante em razão de serem passivos com possibilidade de serem exigidos a qualquer tempo antes do vencimento, por seus credores.

## LUCRO LÍQUIDO & EBITDA



## RETORNO SOBRE CAPITAL (ROE e ROIC)

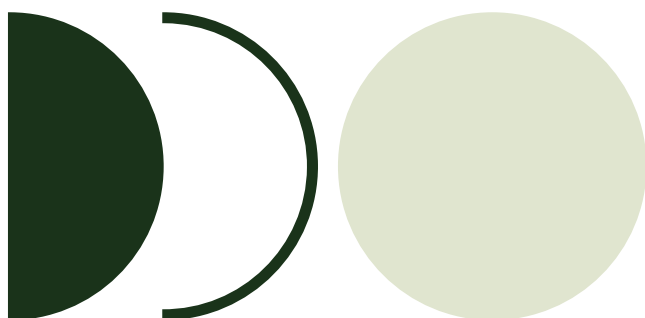




## FLUXO DE CAIXA LIVRE

Fluxo de Caixa Livre R\$ milhões (exceto quando indicado)	2T24	2T23	Var. 2T24 vs. 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 vs 1S23
<b>(+) Lucro Líquido</b>	<b>115,1</b>	<b>116,0</b>	<b>-0,8%</b>	<b>194,5</b>	<b>219,1</b>	<b>-11,2%</b>
(+) Depreciação e Amortização <sup>2</sup>	16,2	12,7	+28,2%	31,9	24,6	+29,9%
(+) Provisões e movimentos sem efeito caixa	(13,7)	5,3	-356,7%	(17,8)	5,0	-459,1%
(-) Impostos pagos	(22,3)	(27,4)	-18,6%	(45,2)	(41,3)	+9,6%
(+/-) Variação do Capital de Giro	(27,1)	(47,4)	-42,8%	(151,1)	(99,1)	+52,5%
(+/-) Variações do ativo e passivo Banco	(204,8)	57,0	-459,5%	50,7	117,4	-56,8%
(+/-) Outras atividades operacionais	(59,2)	19,9	-397,7%	(72,9)	(9,1)	+704,1%
<b>Fluxo de caixa gerado pela operação</b>	<b>(195,7)</b>	<b>136,0</b>	<b>-243,8%</b>	<b>(10,0)</b>	<b>216,6</b>	<b>-104,6%</b>
(-) Investimentos em Imobilizados e intangíveis, líquidos	(14,2)	(9,7)	+46,9%	(22,5)	(26,0)	-13,5%
(+/-) Demais investimentos, líquidos	0,0	(4,9)	-100,9%	8,9	3,1	+187,9%
<b>Fluxo de caixa livre para empresa</b>	<b>(209,9)</b>	<b>121,4</b>	<b>-272,8%</b>	<b>(23,6)</b>	<b>193,6</b>	<b>-112,2%</b>
Fluxo de Caixa Livre em percentual do LL (%)	-182,3%	104,7%	-286,9p.p	-12,1%	88,4%	-100,5p.p

No 1S24, o fluxo de caixa livre teve uma redução de R\$ 217,2 milhões quando comparado ao 1S23. Dentre os fatores estão, o pagamento de veículos retirados para o estoque no 4T23, que tiveram um maior apazamento, redução das obrigações por empréstimos, repasses e depósitos a prazo devido menor volume de negócios gerados com empréstimos e financiamentos e aumento nas aquisições imobilizados de arrendamentos devido aumento nos negócios gerados de leasing operacional.



<sup>2</sup> Depreciação e Amortização não contemplam depreciação sobre direito de uso.

## ANEXOS

### SERVIÇOS FINANCEIROS

Serviços Financeiros R\$ milhões (exceto quando indicado)	2T24	2T23	Var. 2T24 vs. 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 vs. 1S23
Receita Líquida	310,4	346,1	-10,3%	640,3	695,0	-7,9%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>210,6</b>	<b>208,2</b>	<b>+1,1%</b>	<b>420,3</b>	<b>408,9</b>	<b>+2,8%</b>
<i>Margem Bruta (% da ROL)</i>	67,8%	60,2%	+7,7p.p	65,6%	58,8%	+6,8p.p
Despesas com vendas e provisão para perdas de créditos	(55,7)	(49,6)	+12,2%	(102,7)	(95,2)	+7,8%
<b>Margem de Contribuição</b>	<b>154,9</b>	<b>158,6</b>	<b>-2,3%</b>	<b>317,6</b>	<b>313,7</b>	<b>+1,2%</b>
<i>Margem de Contribuição (% da ROL)</i>	49,9%	45,8%	+4,1p.p	49,6%	45,1%	+4,5p.p
<b>Indicadores Operacionais</b>						
Carteira de Crédito (R\$ Bi)	17,2	17,0	+1,2%	n/a	n/a	n/a
Receita Futura Consórcio + Prestamista (R\$ Bi)	3,0	2,9	+3,2%	n/a	n/a	n/a
Negócios Gerados Serviços Financeiros (R\$ Bi)	1,9	2,2	-11,7%	9,4	8,6	+9,8%

### VAREJO AUTOMOTIVO

Varejo Automotivo R\$ milhões (exceto quando indicado)	2T24	2T23	Var. 2T24 vs. 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 vs. 1S23
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.058,1</b>	<b>921,6</b>	<b>+14,8%</b>	<b>2.011,3</b>	<b>1.973,3</b>	<b>+1,9%</b>
Receita de Vendas de Veículos	765,2	626,0	+22,2%	1.489,9	1.419,6	+5,0%
Receita de Pós-Vendas	292,9	295,6	-0,9%	521,3	553,7	-5,8%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>140,4</b>	<b>139,6</b>	<b>+0,5%</b>	<b>274,6</b>	<b>300,2</b>	<b>-8,5%</b>
<i>Margem Bruta (% da ROL)</i>	13,3%	15,1%	-1,9p.p	13,7%	15,2%	-1,6p.p
Lucro Bruto de Vendas de Veículos	52,6	54,1	-2,8%	150,7	163,8	-8,0%
Lucro Bruto de Pós-Vendas	87,8	85,6	+2,6%	123,8	136,4	-9,2%
Despesas com vendas	(39,6)	(39,7)	-0,2%	(74,6)	(79,3)	-5,9%
<b>Margem de Contribuição</b>	<b>100,7</b>	<b>99,9</b>	<b>+0,8%</b>	<b>200,0</b>	<b>220,9</b>	<b>-9,5%</b>
<i>Margem de Cont. (% da ROL)</i>	9,5%	10,8%	-1,3p.p	9,9%	11,2%	-1,3p.p
<b>Indicadores Operacionais</b>						
Total de Veículos Vendidos (UN)	7.055	5.005	+41,0%	12.894	10.379	+24,2%
Passagens na Oficina (UN)	32.584	33.227	-1,9%	64.565	67.507	-4,4%
Negócios Gerados Varejo Automotivo (R\$ Bi)	1,9	1,7	+15,1%	6,8	8,5	-19,2%

### LUCRO LÍQUIDO E EBITDA

LL, EBIT e EBITDA R\$ milhões (exceto quando indicado)	2T24	2T23	Var. 2T24 vs. 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 vs. 1S23
<b>Lucro Líquido do período</b>	<b>115,1</b>	<b>116,0</b>	<b>-0,8%</b>	<b>194,5</b>	<b>219,1</b>	<b>-11,2%</b>
(+) IR/CSLL Total	22,7	9,1	+149,1%	49,8	54,0	-7,8%
<b>(=) Resultado Antes do IRPJ/CSLL</b>	<b>137,9</b>	<b>125,2</b>	<b>+10,1%</b>	<b>244,3</b>	<b>273,1</b>	<b>-10,6%</b>
Alíquota efetiva IRPJ/CSLL	16,5%	7,3%	+9,2p.p	20,4%	19,8%	+0,6p.p
(+) Resultado Financeiro Líquido	(26,9)	(22,5)	+19,2%	(40,6)	(39,3)	+3,2%
<b>(=) EBIT</b>	<b>111,0</b>	<b>102,6</b>	<b>+8,1%</b>	<b>203,7</b>	<b>233,8</b>	<b>-12,9%</b>
(+) Depreciação e Amortização	23,8	20,1	+18,6%	46,4	38,6	+20,2%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>134,8</b>	<b>122,7</b>	<b>+9,9%</b>	<b>250,1</b>	<b>272,4</b>	<b>-8,2%</b>
<i>Margem líquida (% da ROL)</i>	8,4%	9,2%	-0,7p.p	7,3%	8,2%	-0,9p.p
<i>Margem EBIT (% da ROL)</i>	8,1%	8,1%	+0,0p.p	7,7%	8,8%	-1,1p.p
<i>Margem EBITDA (% da ROL)</i>	9,9%	9,7%	+0,2p.p	9,4%	10,2%	-0,8p.p

**RETORNO SOBRE CAPITAL (ROE E ROIC)**

ROIC e ROE Ajustados R\$ milhões (exceto quando indicado)	2T24	2T23	Var. 2T24 vs. 2T23
(a) Lucro Líquido (Anualizado)	483,4	500,0	-3,3%
(b) Patrimônio Líquido médio (ajustado) <sup>3</sup>	2.411,0	2.066,9	+16,6%
<b>(a/b) ROE (%)</b>	<b>20,0%</b>	<b>24,2%</b>	<b>-4,1p.p</b>
(c) EBIT	437,7	558,6	-21,6%
(d) Impostos	(25,0)	(97,5)	-74,4%
<b>(c+d) NOPAT</b>	<b>412,7</b>	<b>461,1</b>	<b>-10,5%</b>
(e) Dívida Bruta média	163,7	247,5	-33,8%
(b+e) Capital Investido médio	2.574,7	2.314,4	+11,3%
<b>(c+d)/(b+e) ROIC (%)</b>	<b>16,0%</b>	<b>19,9%</b>	<b>-3,9p.p</b>

<sup>3</sup> Patrimônio Líquido Ajustado: Corresponde ao Patrimônio Líquido mais dividendos, lucros e juros sobre capital a pagar até o 2T23. A partir do 3T23 considera a conversão destes dividendos declarados aos acionistas para mútuos escriturais a pagar, no montante de R\$ 954,7 milhões.

# DISCLAIMER



Negócios Gerados (ou GBV - “Gross Business Volume”)	Considera o total de negócios gerados de todos os produtos: (1) somatória dos valores de crédito de cotas de consórcio vendidas no período, (2) somatória dos valores financiados ou emprestados a clientes nos produtos de crédito, (3) somatória do valor dos prêmios líquidos das apólices de seguros vendidas, (4) o valor total dos investimentos feitos em aquisição e disponibilização de frota a clientes de operações de arrendamento mercantil e de locação, (5) o valor total dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes e (6) o valor total de receita originada dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Negócios Gerados (ou GBV - “Gross Business Volume”) Métrica	A métrica de Negócios Gerados considera todos os produtos distribuídos: (1) valores dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes e receita originada dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias, (2) créditos de cotas de consórcios vendidas, (3) valores financiados ou emprestados a clientes nos produtos de crédito, (4) prêmios líquidos das apólices de seguros vendidas e (5) investimentos feitos em aquisição e disponibilização de frota a clientes de operações de arrendamento mercantil e de locação.
Carteira de Crédito Rodobens	Considera o (1) saldo devedor das cotas ativas de consórcio, (2) carteira de crédito de empréstimos, financiamentos e arrendamento, (3) carteira de crédito de compras parceladas e a prazo de pós-venda nas concessionárias de veículos comerciais e de automóveis.
Receita Futura Contratada de Consórcio	A Companhia, por meio das Administradoras de Consórcio do Grupo, possui receitas futuras provenientes de taxa de administração de grupos de consórcio já contratadas e que na data das demonstrações financeiras não tiveram as obrigações de performance satisfeitas. A Companhia não garante o reconhecimento da totalidade destas receitas pois é necessário que as cotas de consórcio permaneçam ativas e tenham as obrigações de performance satisfeitas até o encerramento dos grupos.
Margem de Contribuição	É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e definida como o resultado do lucro bruto menos as despesas com vendas. Sua aplicação é considerada pela Companhia como a mais indicada para medir o valor agregado por cada produto, já que há diferenças relevantes entre os níveis de comissionamento e de despesas com vendas e <i>marketing</i> para o sucesso das vendas de cada um.
Dívida Bruta Ajustada	Corresponde a dívida bruta deduzida dos mútuos escriturais com acionistas.
Patrimônio Líquido Ajustado	Corresponde ao Patrimônio Líquido mais dividendos, lucros e juros sobre capital a pagar.
ROE Ajustado	<i>Return On Equity</i> ajustado ou taxa de retorno sobre o patrimônio líquido ajustado, reflete em percentuais o retorno sobre o patrimônio líquido ajustado da Companhia, evidenciando a capacidade da Companhia de agregar valor aos acionistas utilizando os seus próprios recursos. É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste na divisão do lucro líquido do exercício pelo patrimônio líquido ajustado.
ROIC Ajustado	<i>Return On Invested Capital</i> ou taxa de retorno sobre o capital investido é uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste no Lucro Operacional (EBIT), ajustado do efeito dos impostos sobre as despesas financeiras geradas pela dívida, dividido pelo Capital Total, representado pelo Patrimônio Líquido Ajustado, acrescido da Dívida Líquida.
EBITDA	O EBITDA ( <i>Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization</i> ) é uma medida de desempenho operacional dada pelo Lucro antes dos Juros, Impostos, Depreciação e Amortização (LAJIDA). O EBITDA não é uma medida utilizada nas práticas contábeis e também não representa fluxo de caixa para os períodos apresentados, não devendo ser considerado como alternativa ao fluxo de caixa na qualidade de indicador de liquidez. O EBITDA não tem significado padronizado e, portanto, não pode ser comparado ao EBITDA de outras Sociedades.



As informações financeiras, exceto quando expressamente informadas, referem-se às Informações Trimestrais (ITR) relativas a exercício findo em 30 de junho de 2024, elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas internacionais de contabilidade, *International Financial Reporting Standards* ou “IFRS” (“Informações Financeiras Consolidadas”). As Informações Financeiras Consolidadas da Rodobens S.A estão disponíveis no site da Companhia (<http://ri.rodobens.com.br/>) e no site da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) ([www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)).

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Rodobens são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, e dos setores que a companhia atua, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, dados operacionais e financeiros.

Relacionamento com Auditores Independentes: Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03 informamos que os nossos auditores independentes – KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) – não prestaram durante o período serviços relevantes além dos relacionados à auditoria externa. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência