

RODOBENS S/A

Apresentação de Resultados 1T22

17 de maio de 2022



MODELO DE NEGÓCIOS INTEGRADO EM UM SÓLIDO ECOSISTEMA E UM AMPLO CANAL DE DISTRIBUIÇÃO



SERVIÇOS FINANCEIROS

Alcance Nacional

Alta capilaridade de distribuição

Relacionamentos de longa duração

Produtos com alta rentabilidade



VAREJO AUTOMOTIVO

Portfolio de marcas automotivas valiosas

Exposição a região brasileira de maior crescimento (Agro)

Transações com recorrência de relacionamento

Alto Volume de Negócios Gerados

1T22

R\$ 3,4 Bi
Negócios Gerados¹

R\$ 1,4 Bi
Receita Líquida

R\$ 262,4 MM
Margem Contribuição

R\$ 14,2 Bi
Carteira de Crédito²

R\$ 103,6 MM
Lucro Líquido

25,9%
ROE Ajustado³

24,5%
ROIC Ajustado³

Sólida Plataforma de Serviços Financeiros alavancada em um canal omnichannel de distribuição e uma ampla rede de agentes comissionados

Nota: (1) Considerando para Consórcio e Banco = Créditos vendidos, Corretora = Prêmios de seguros vendidos, Leasing e locação = Investimentos em frota e Varejo automotivo = Faturamento Bruto; (2) Considerando para Consórcio e Banco = Carteira ativa e Varejo Automotivo = Carteira de Pós-Venda
(3) Para os cálculos do ROI e ROIC, considerou-se o Patrimônio Líquido Ajustado, que consiste ao Patrimônio Líquido mais dividendos, lucros e juros sobre capital a pagar.

ECOSSISTEMA ÚNICO QUE COMBINA FORTE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS COM ALTA RENTABILIDADE



VAREJO AUTOMOTIVO



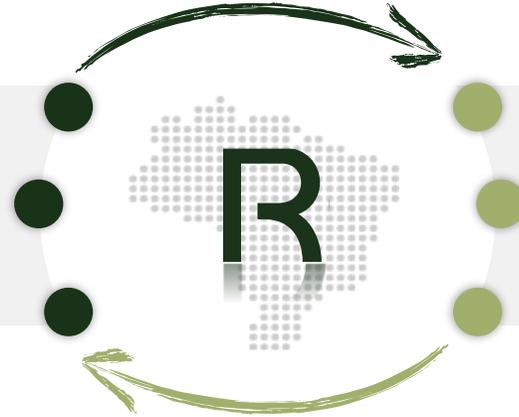
Veículos Leves



Veículos Comerciais



Auto-Peças e Serviços



SERVIÇOS FINANCEIROS



Consórcio



Corretora de Seguros



Crédito



Leasing & Locação

Alcance nacional com uma abrangente oferta de produtos e serviços através de uma ampla rede de agentes comissionados

+5,7k

Venda de Veículos

+32,4k

Passagens nas Oficinas

45

Concessionárias de Automóveis e Veículos Comerciais

+28,1%

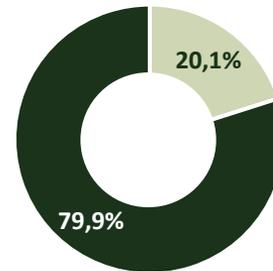
Crescimento GBV
1T22 vs 1T21

R\$ 142 MM

Margem de Contribuição ⁽¹⁾

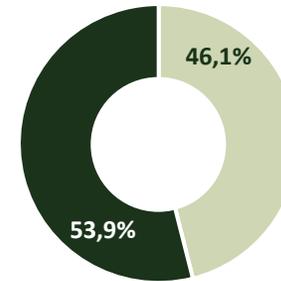
(1T22)

Receita Líquida



● Varejo Automotivo

Margem de Contribuição ⁽¹⁾



● Serviços Financeiros

R\$ 1,3 Bi

Créditos em Cotas de Consórcio

R\$ 371 MM

Crédito Originado

R\$ 108 MM

Prêmios vendidos

+16,7%

Crescimento GBV
1T22 vs 1T21

R\$ 121 MM

Margem de Contribuição ⁽¹⁾

Rede de concessionárias próprias que garantem forte originação de novos negócios



Serviços Financeiros que garantem alta rentabilidade e proporcionam fortes oportunidades de Cross-Selling

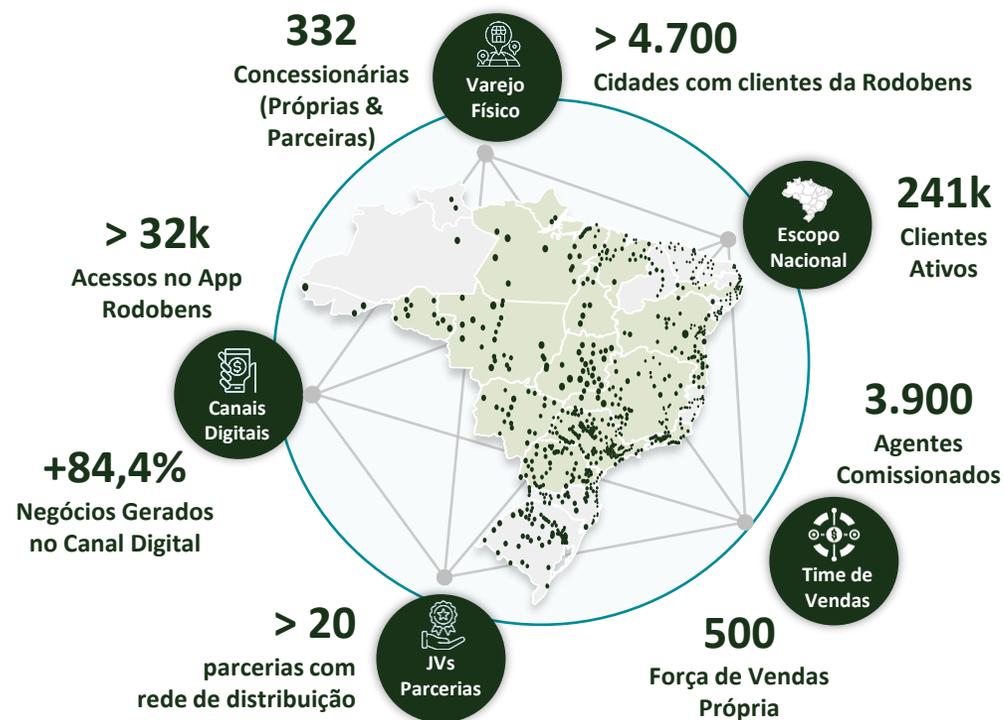
Nota: (1) Lucro bruto menos despesas com vendas

AMPLA PRESENÇA NACIONAL COM PLATAFORMA OMNICHANNEL ÚNICA E ESTRATÉGIA “FÍGITAL”



Rede de alcance nacional ...

● Cidades com Agentes Comissionados ● Área de atuação dos Agentes Comissionados

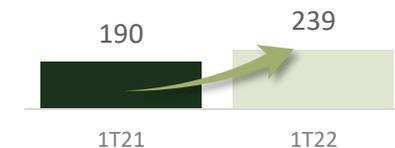


... Através de múltiplos canais com crescimento substancial

Concessionárias Parceiras

Balcões de diferentes marcas

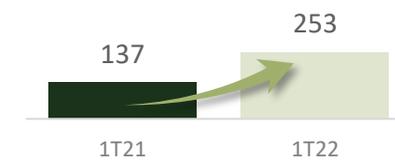
+26%
Crescimento



Digital

Websites e Aplicativo

+84%
Crescimento



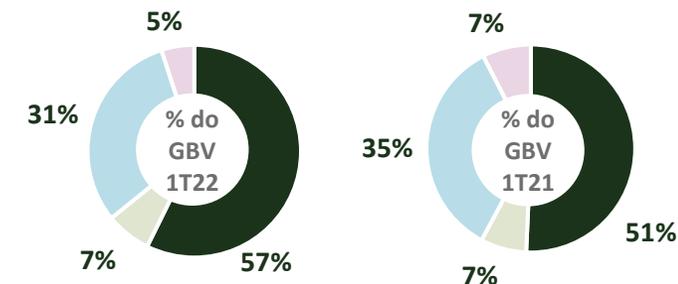
Parcerias

Agentes Comissionados, White-label, Joint-Ventures

+37%
Crescimento



GBV por Canal



31%

da originação do GBV é na região do agronegócio brasileiro, região de crescimento acelerado com 40% das terras agrícolas do Brasil e 9% do PIB do país ⁽¹⁾.

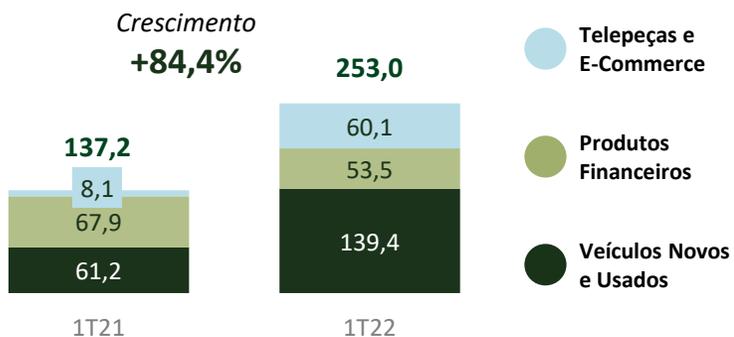
Evolução Digital



Investimos para aparelhar os parceiros da Companhia com **sistema de CRM integrado** ao **Escritório Digital**, que utilizará modelos robustos e IA para alavancar a geração de negócios

Negócios Gerados – Canal Digital

R\$ mm



Crescimento de Novas Parcerias

Novas Parcerias Implementadas

Consórcio

No 1T22 **fechamos a parceria com a BEVI**, maior promotora de crédito do Brasil, para a venda de **Consórcio** através de seus balcões.



Empréstimos e Financiamentos



Parceiro que distribuía Consórcio e passou também a oferecer **Empréstimo com Garantia de Imóvel (EGI), Consignado Privado e Crédito Direto ao Consumidor**.

Novas parcerias para a oferta de **EGI e Consignado Privado**



Seguros: Benefícios e Transportes

A Rodobens **ampliou o atendimento comercial de Benefícios** para mais de **13 estados**, através de **parcerias com corretoras** especializadas, como a SALTOR (MT), SEGMIX (BA), ASH (BA), YOUSEG (SE), entre outras.

A Rodobens estabeleceu uma recente **parceria estratégica** com a **Marsh** para distribuir novos **Seguros de Transporte** com serviços de **gerenciamento de riscos** que já vem apresentando **boa origemação prêmio líquido**



Estratégia ESG

Jornada ESG

- Renovamos nossa marca e realocamos nossas práticas como alavancas de valor para uma **jornada ao ESG**
- Foram estabelecidos 15 temas prioritários, agrupados em oito programas, que nos aproximam dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**
- Lançamos o **1º Relatório de Sustentabilidade** da Rodobens

Instituto Rodobens

- Canaliza nossa contribuição através de **ações educacionais** para o **desenvolvimento das comunidades** onde atuamos.
- No ano de 2021 foram destinados mais de **R\$ 1,8 milhão** em **doações** via leis de incentivo e com recursos próprios.
- Foram mais de **2.186 cestas doadas** e **190 crianças beneficiadas** com a arrecadação de **1.800 brinquedos**

Iniciativas

- Revenda Verde:** Concessionária em Feira de Santana prevê a captação de água de chuva, compra de energia limpa e a gestão de resíduos sólidos
- Favela 3D:** Destinamos R\$ 100 mil para a iniciativa que desenvolveu um projeto na Favela Itália em SJRP
- Vacina do bem:** para cada colaborador que completou o ciclo vacinal a Rodobens doou cestas básicas em todo país.

FORTE CRESCIMENTO DOS NEGÓCIOS GERADOS



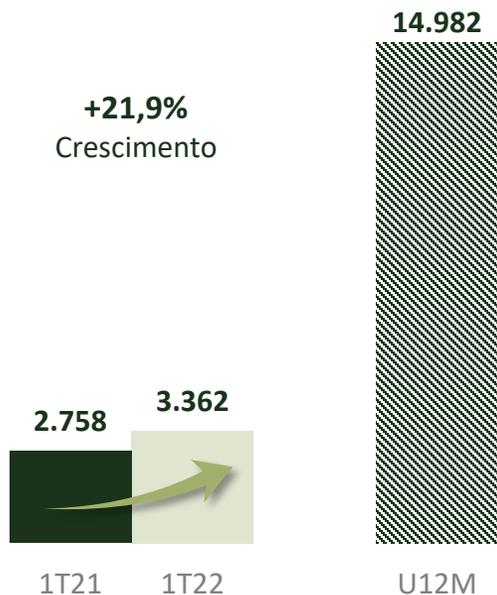
Novos Negócios Gerados por Segmento
R\$ mm

Atingimos a marca de **R\$ 1,3 bilhões** de créditos vendidos no **Consórcio** no 1T22, **+19,5%** vs 1T21

A originação prêmios de seguros foi de **R\$ 108 MM** no 1T22, **+29,2%** vs 1T21

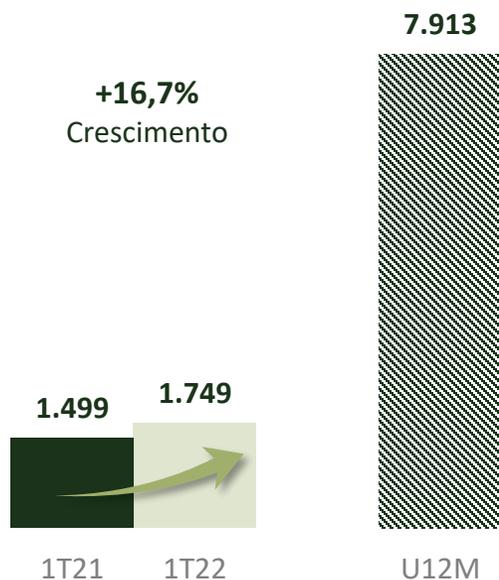
Total Negócios Gerados

Produtos Financeiros e Automotivos



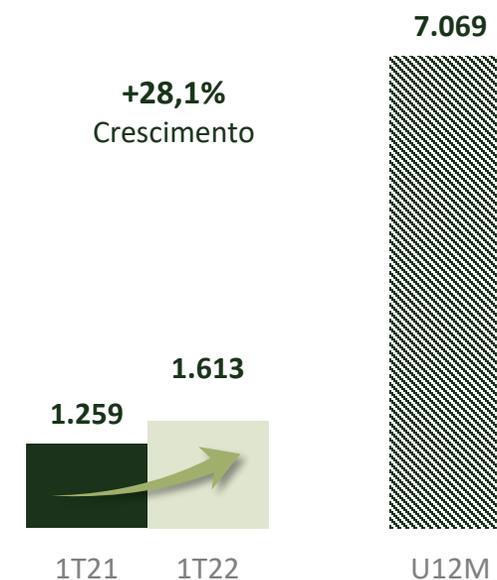
Serviços Financeiros

Consórcio, Empréstimos e Financiamentos, Seguros e L&L



Varejo Automotivo

Veículos Novos e Usados, Produtos e Serviços de Pós-Venda



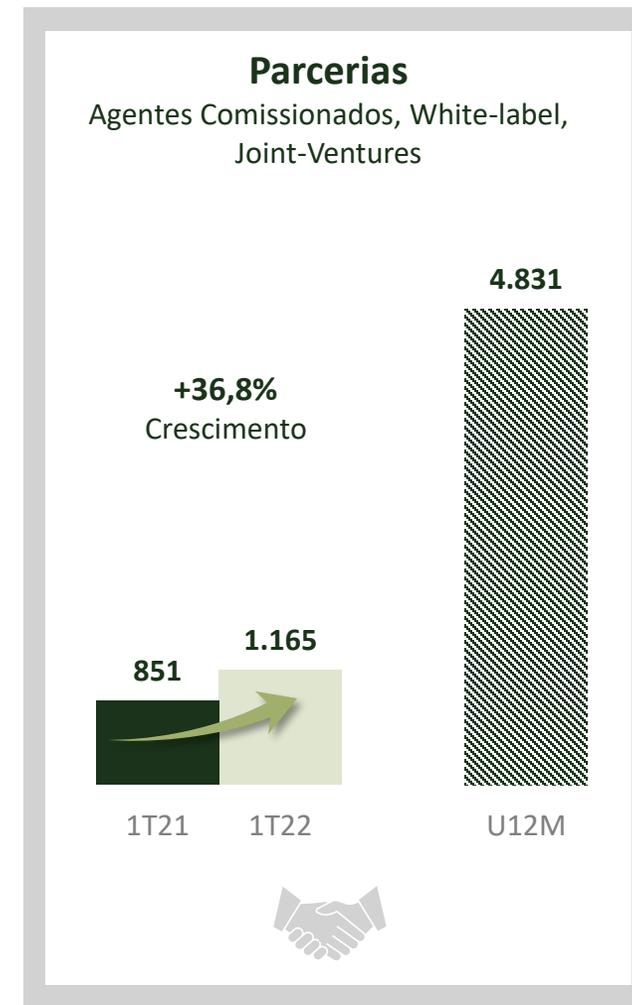
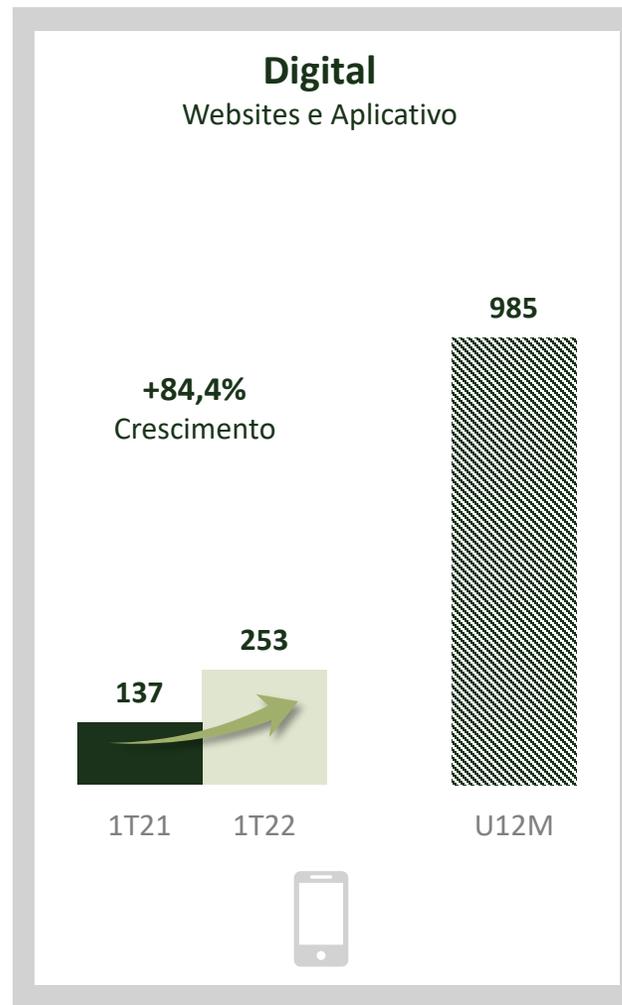
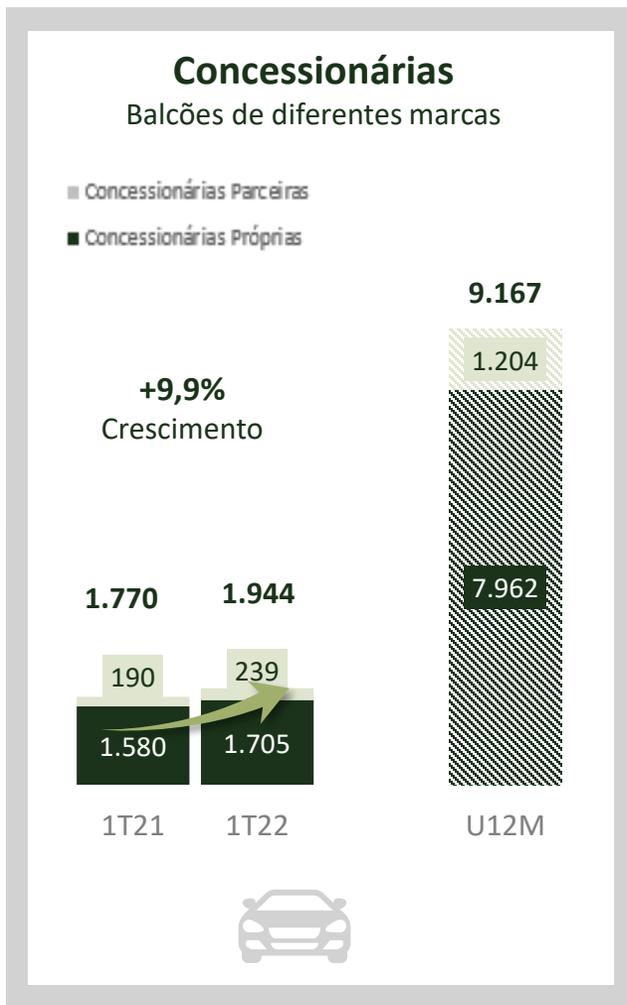
FORTE CRESCIMENTO DOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



Novos Negócios Gerados por Canal
R\$ mm

Crescimento tanto em **canais novos** quanto em **canais já consolidados**

Canal Parcerias com **crescimento** importante de **número de parceiros** distribuindo produtos Rodobens



CRESCIMENTO CONSISTENTE DA CARTEIRA DE CRÉDITO



Carteira Total e Carteira de Crédito

R\$ bilhões

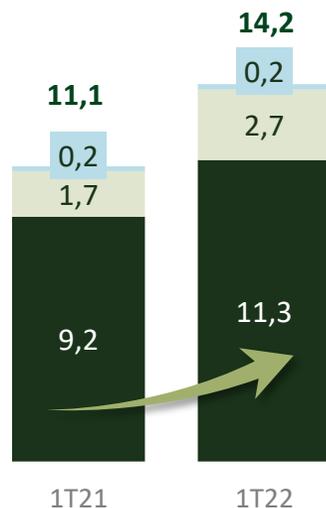
A carteira de crédito totalizou **R\$ 14,2 bilhões** no 1T22, crescimento de **27,9%** em comparação com o 1T21

A Carteira de **Empréstimo, Financiamentos e Arrendamentos Mercantis** cresceu **54,3%** no 1T22 em comparação com 1T21, graças à **forte originação** destes produtos nos U12M

Carteira de Crédito

Consórcio, Empréstimos e Financiamentos e Pós-vendas

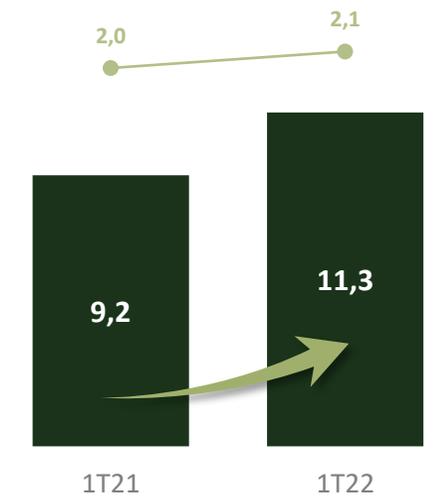
+27,9%
Crescimento



- Carteira Pós-Vendas Varejo Automotivo
- Empréstimos, financiamentos e arrendamento
- Consórcio (saldo devedor cotas ativas)

Carteira de Consórcio

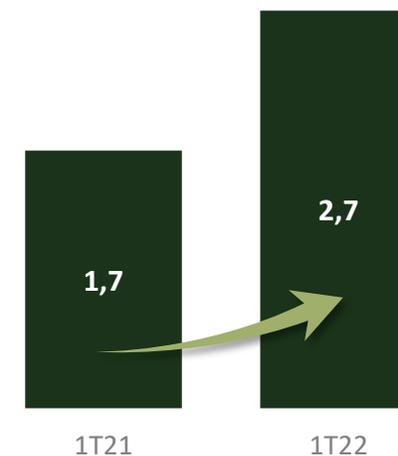
+23,1%
Crescimento



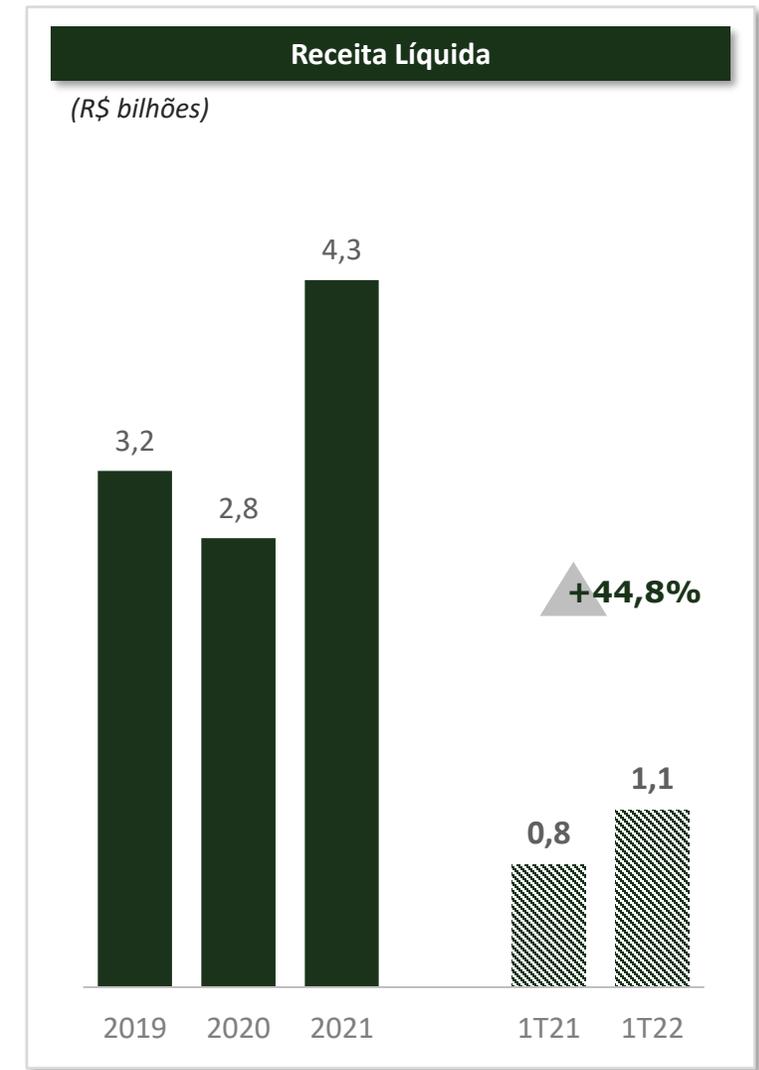
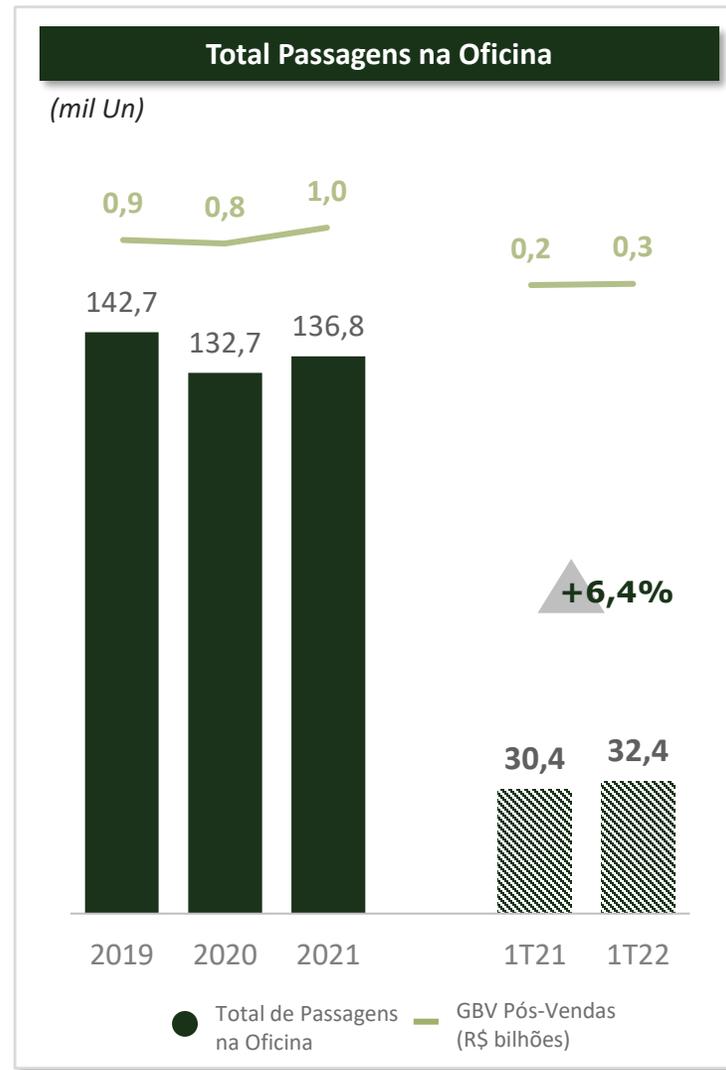
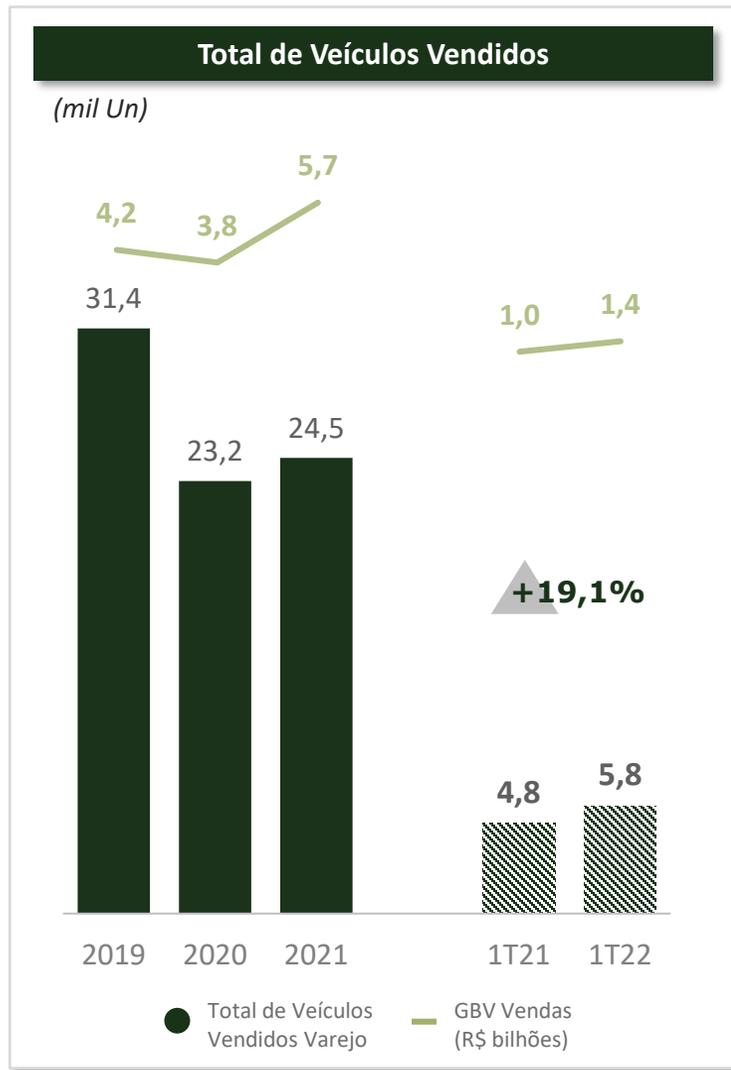
- Consórcio (saldo devedor cotas ativas)
- Ativos sob Gestão (R\$ Bi)

Carteira de Empréstimos, Financiamentos e Arrendamentos Mercantis

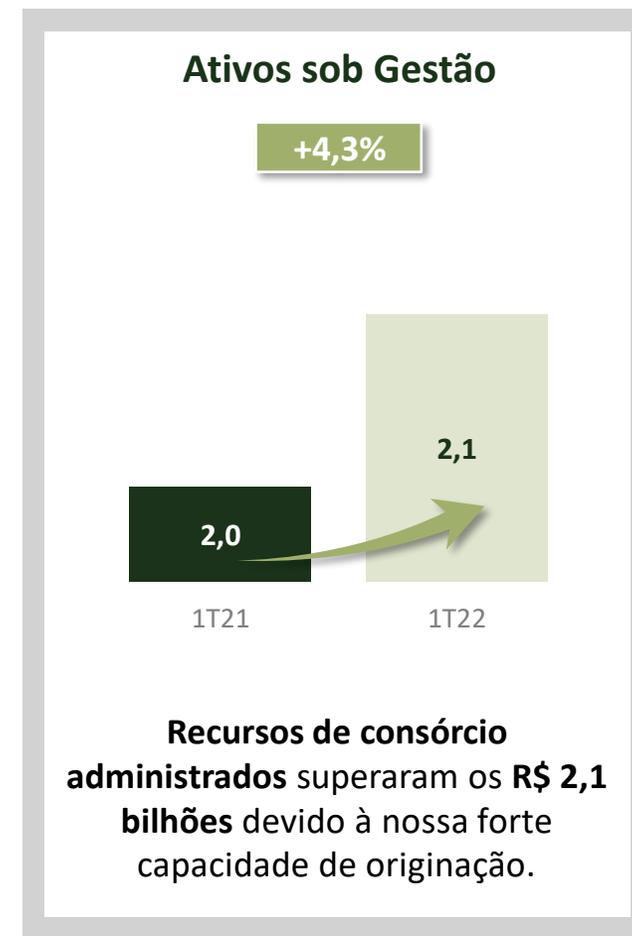
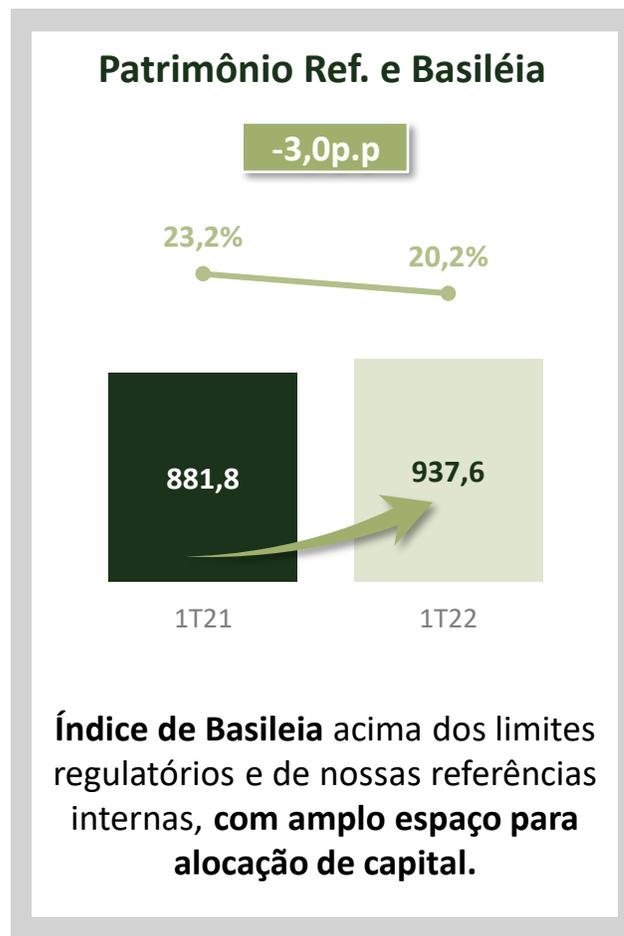
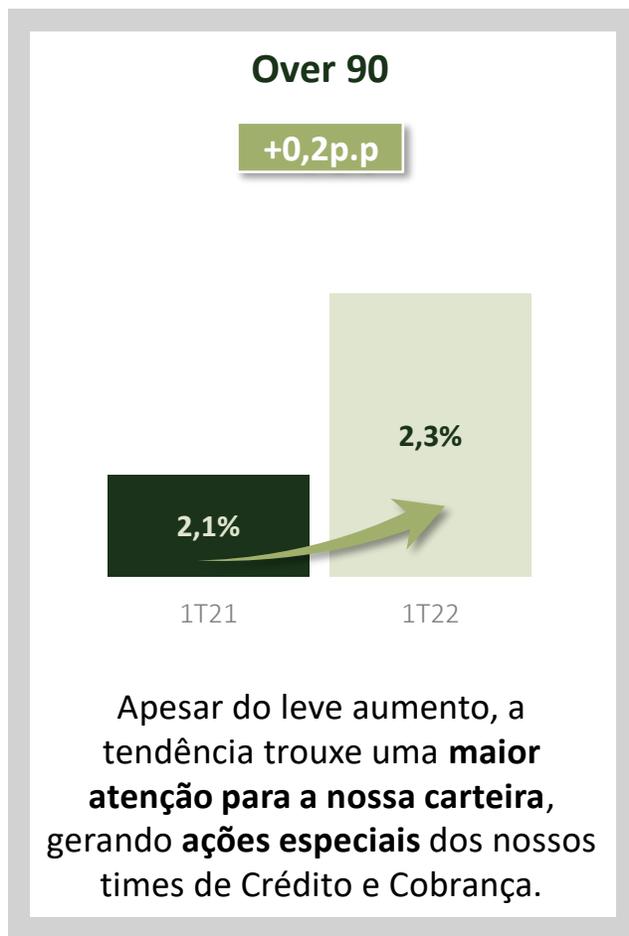
+54,3%
Crescimento



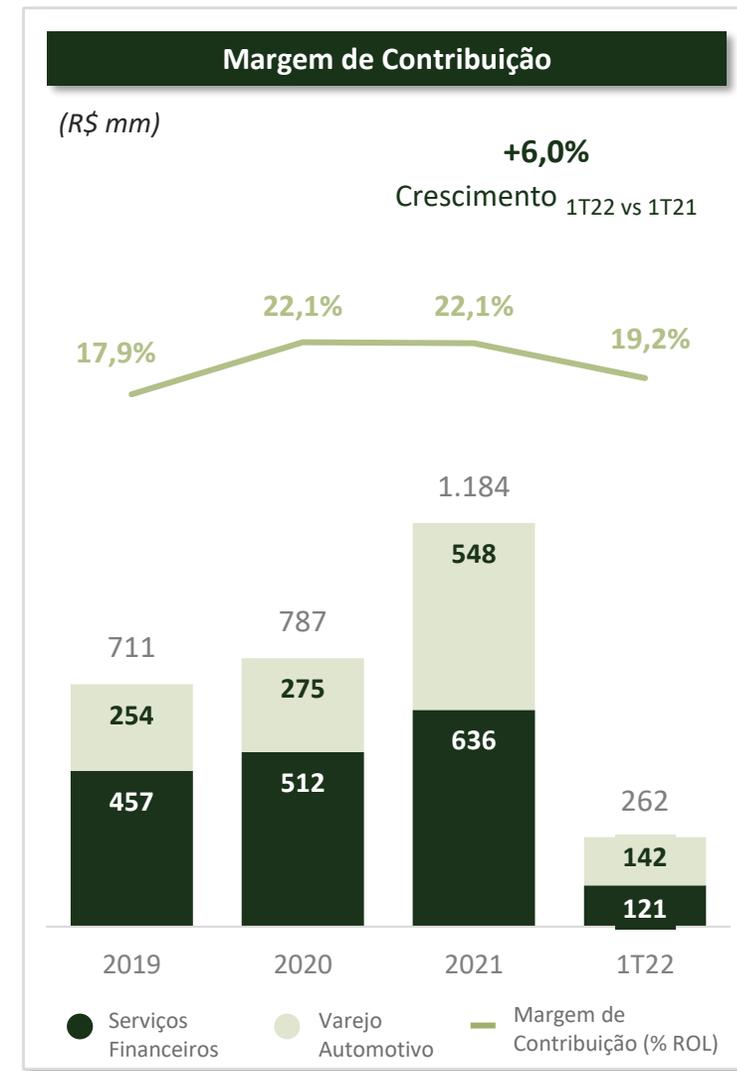
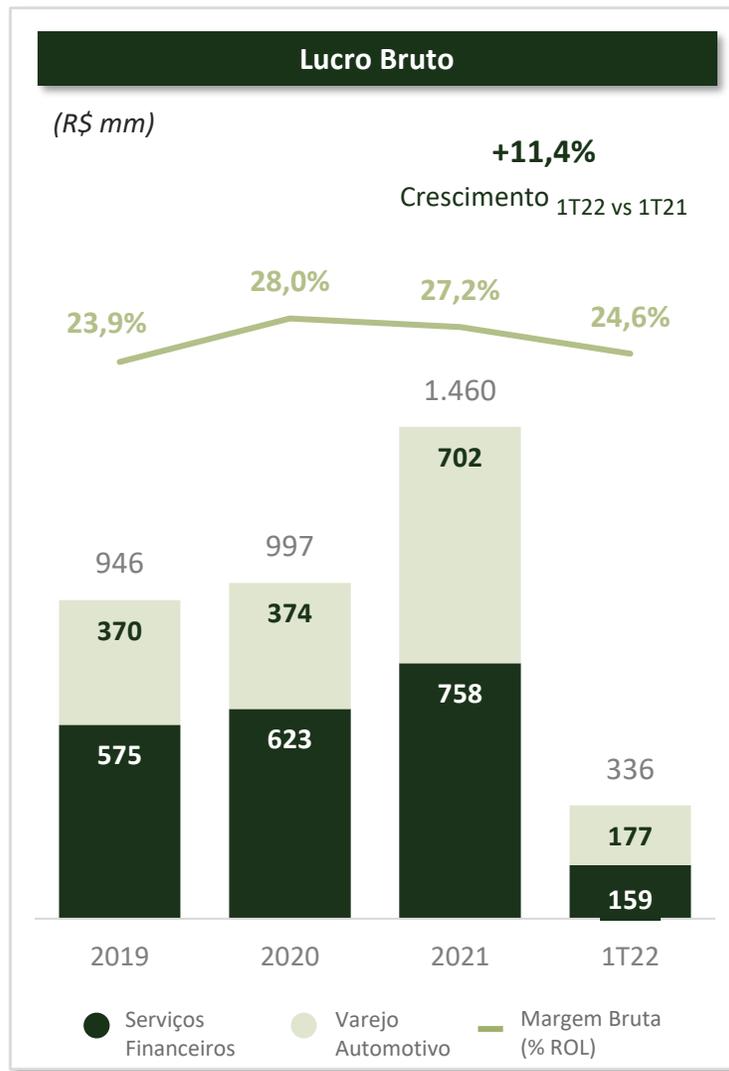
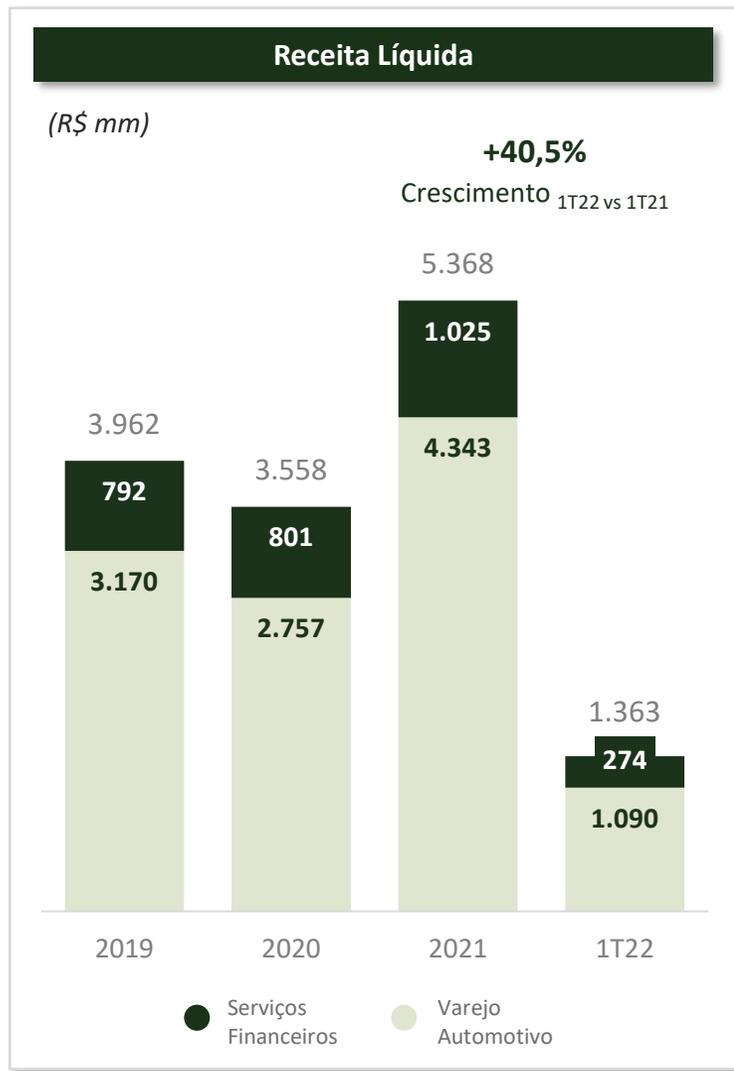
EVOLUÇÃO DA GERAÇÃO DE NEGÓCIOS NO VAREJO AUTOMOTIVO



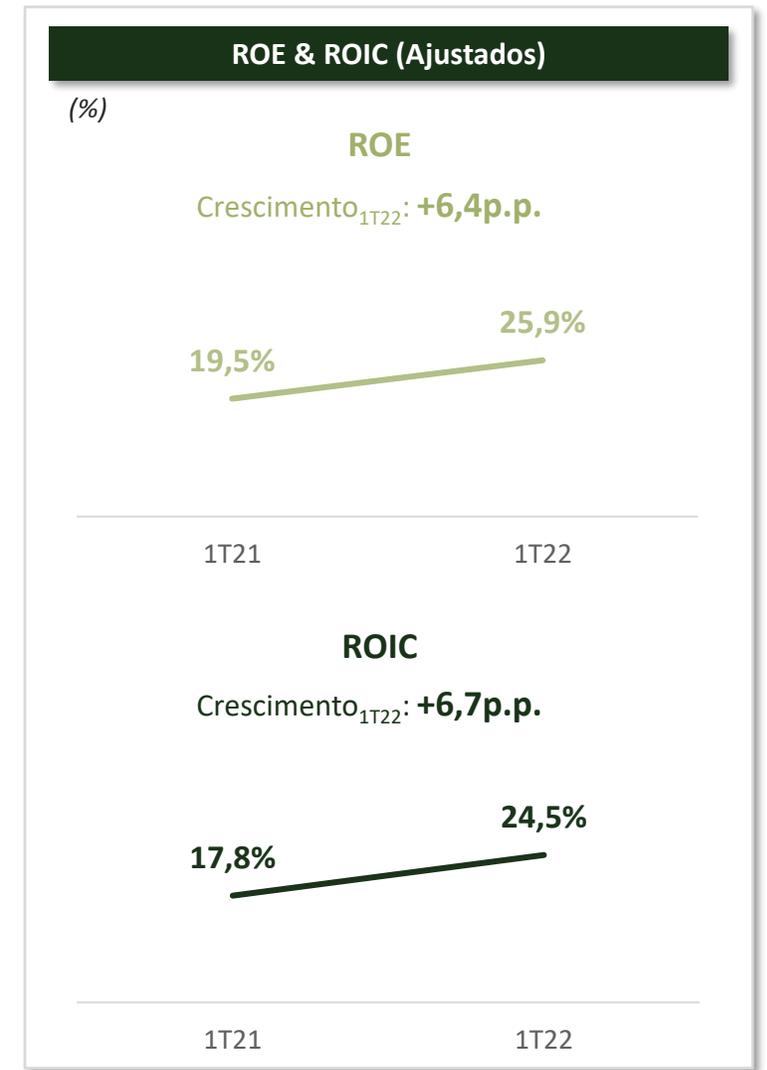
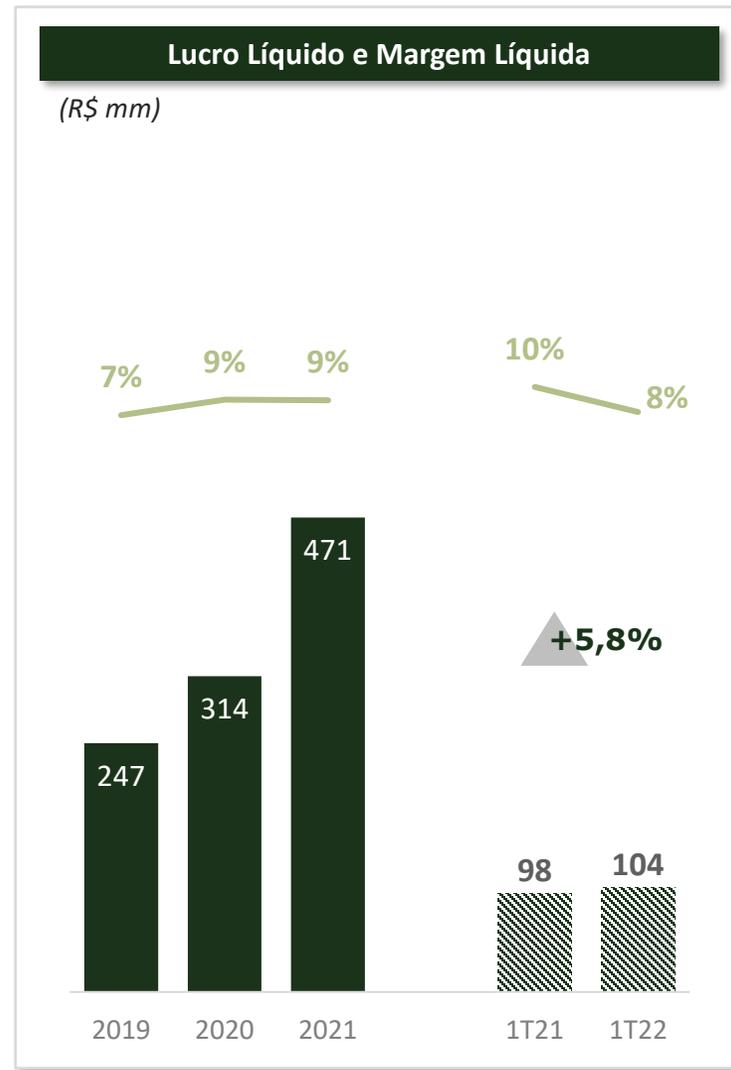
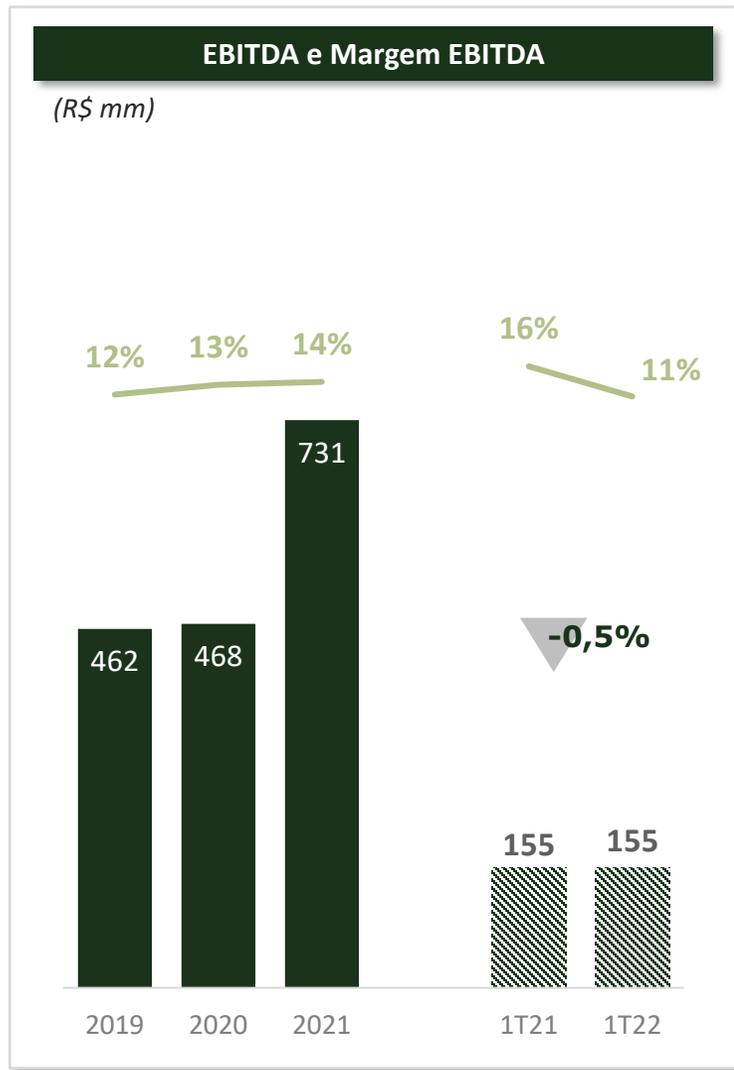
Serviços
Financeiros |
indicadores
%; R\$mm; R\$ bn



PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS DA RODOBENS

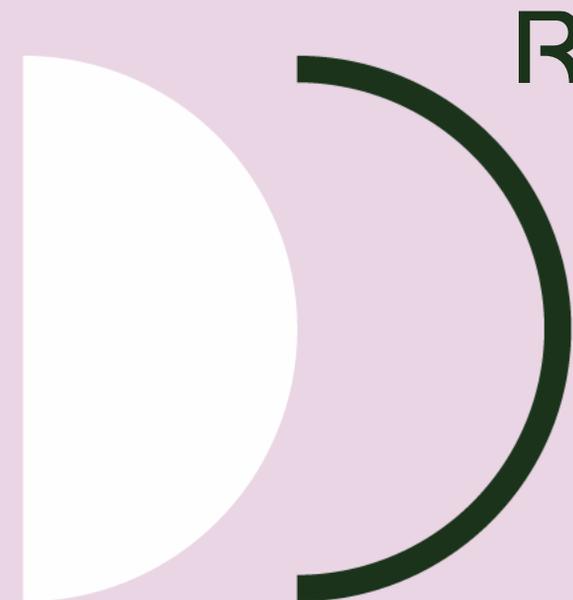


PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS DA RODOBENS S/A



RODOBENS S/A

ANEXOS

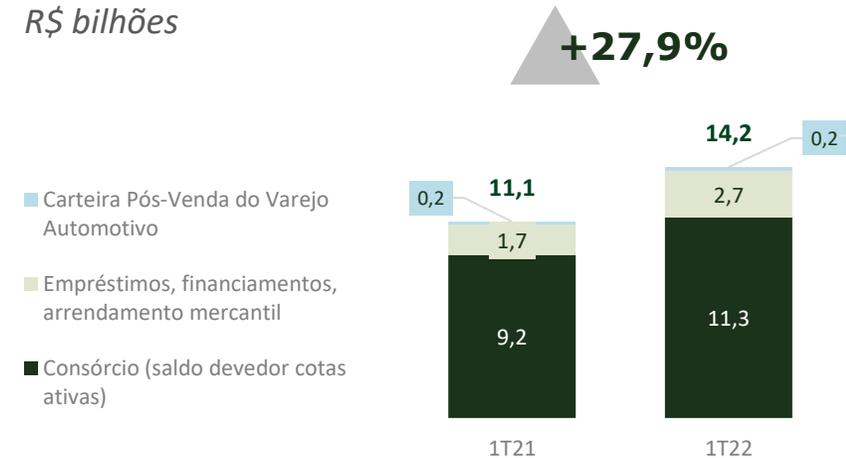


Receita, lucro bruto e margens de Serviços Financeiros

| Serviços Financeiros <i>R\$ milhões (exceto quando indicado)</i> | 1T22 | 1T21 | Var. 1T22 vs 1T21 | U12M |
|---|--------|--------|----------------------|---------|
| Receita Líquida | 273,8 | 217,5 | +25,9% | 1.081,8 |
| Lucro Bruto | 158,8 | 176,4 | -10,0% | 740,7 |
| <i>Margem Bruta (% da ROL)</i> | 58,0% | 81,1% | -23,1p.p | 68,5% |
| Despesas com Vendas | (38,0) | (24,8) | +53,1% | (135,3) |
| Margem de Contribuição | 120,9 | 151,6 | -20,3% | 605,4 |
| <i>Margem de Contribuição (% da ROL)</i> | 44,1% | 69,7% | -25,6p.p | 56,0% |

Carteira de Crédito Total

R\$ bilhões

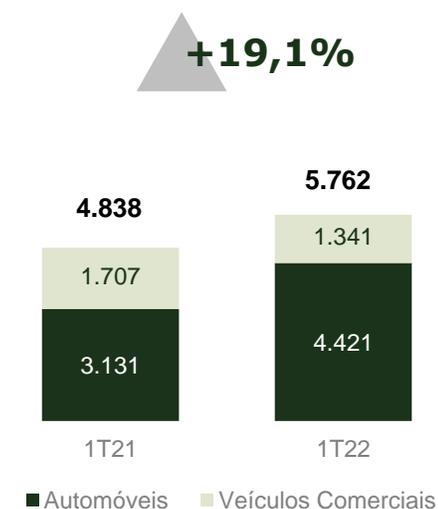


- O aumento da receita é resultado de **carteiras robustas** desenvolvidas ao longo de anos e do **crescimento da geração de negócios** no trimestre, especialmente o produto de Consórcio.
- Já a **redução da margem bruta** está relacionada ao aumento de custos do Banco, tanto de Crédito, quanto de Funding, resultado do forte **aumento da taxa de juros**, somado a uma **maior posição de caixa**, vinda de uma **captação extraordinária** realizada no final de 2021.

Receita, lucro bruto e margens de Varejo Automotivo

| Varejo Automotivo <i>R\$ milhões (exceto quando indicado)</i> | 1T22 | 1T21 | Var. 1T22 vs 1T21 | U12M |
|--|----------------|--------------|------------------------------|----------------|
| Receita Líquida | 1.089,5 | 752,6 | +44,8% | 4.679,5 |
| Receita de Vendas de Veículos | 851,8 | 538,9 | +58,1% | 3.716,0 |
| Receita de Pós-Vendas | 237,7 | 213,7 | +11,2% | 963,5 |
| Lucro Bruto | 177,2 | 125,2 | +41,6% | 753,9 |
| <i>Margem Bruta (% da ROL)</i> | <i>16,3%</i> | <i>16,6%</i> | <i>-0,4p.p</i> | <i>16,1%</i> |
| Lucro Bruto de Vendas de Veículos | 117,4 | 75,1 | +56,3% | 511,7 |
| Lucro Bruto de Pós-Vendas | 59,8 | 50,1 | +19,5% | 242,2 |
| Despesas com Vendas | (35,7) | (29,4) | +21,5% | (160,3) |
| Margem de Contribuição | 141,5 | 95,8 | +47,7% | 593,6 |
| <i>Margem de Contribuição (% da ROL)</i> | <i>13,0%</i> | <i>12,7%</i> | <i>+0,3p.p</i> | <i>12,7%</i> |
| Indicadores Operacionais | 1T22 | 1T21 | Var. 1T22 vs 1T21 | U12M |
| Total de Veículos Vendidos (UN) | 5.762 | 4.838 | +19,1% | 25.397 |
| Passagens na Oficina (UN) | 32.369 | 30.425 | +6,4% | 138.701 |
| Veículos, peças, pneus e serviços de oficina | 1.613 | 1.259 | +28,1% | 7.069 |

Total de Veículos Vendidos (Unidades)



- Na comparação entre o 1T22 e o 1T21, o total de **veículos vendidos aumentou em 19,1%**. Destaque positivo em **Automóveis**, que atingiu um **crescimento superior em 41%** na comparação do 1T22 com o mesmo período de 2021, superando a marca de 4 mil veículos vendidos no período.
- Em termos de **Lucro Bruto** e **Margem de Contribuição** alcançamos **excelentes** resultados. A pressão de redução de margens pelo aumento de volume de vendas em Automóveis está sendo administrada e contida, graças às ações estruturais implementadas no passado, como revisão das políticas comerciais e dos modelos de incentivos da nossa força de vendas. Em **Veículos Comerciais**, a situação de escassez de veículos se agrava com relação à 2021.

| Despesas (Receitas) Operacionais Líquidas <i>R\$ milhões (exceto quando indicado)</i> | 1T22 | 1T21 | Var. 1T22 vs 1T21 | U12M |
|--|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| Despesas Operacionais Totais | (134,8) | (115,8) | +16,4% | (608,9) |
| Despesas Administrativas | (118,5) | (96,8) | +22,5% | (541,6) |
| Provisões | (4,9) | (9,4) | -47,8% | (26,2) |
| Depreciação e amortização | (11,4) | (9,6) | +17,9% | (41,1) |

- Com o **crescimento expressivo da nossa geração de negócios** ao longo dos últimos 12 meses e o movimento intenso de digitalização que estamos imprimindo, somada a **forte pressão inflacionária** pela qual o país passou no período, tivemos um aumento do nível de **despesas operacionais**.
- Ainda nesta linha, seguimos **investindo em tecnologia**, em **segurança da informação** e em **temas estratégicos**, como a adoção de soluções de ponta voltadas a **Analytics, CRM e marketing digital**, que trarão **retornos importantes a longo prazo**.
- Em **Provisões** há uma componente importante voltada ao **risco de crédito do Consórcio**. Em 1T21 houve um **ajuste no modelo de provisão**, vinculado ao reconhecimento de perdas em créditos de consórcio antigos, que agravou o número daquele período.

DESTAQUES FINANCEIROS | INDICADORES DE MARGEM



| Lucro Líquido, EBIT e EBITDA <i>R\$ milhões (exceto quando indicado)</i> | 1T22 | 1T21 | Var. 1T22 vs 1T21 | U12M |
|---|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| Lucro Líquido do período | 103,6 | 97,9 | +5,8% | 476,9 |
| (+) IR/CSLL Total | 39,2 | 38,4 | +2,1% | 173,9 |
| (=) Resultado Antes do IRPJ/CSLL | 142,7 | 136,3 | +4,7% | 650,8 |
| (+) Resultado Financeiro Líquido | (11,1) | (4,3) | +157,3% | (11,2) |
| (=) EBIT | 131,6 | 132,0 | -0,3% | 639,6 |
| (+) Depreciação e Amortização | 23,1 | 23,5 | -1,6% | 90,8 |
| (=) EBITDA | 154,7 | 155,4 | -0,5% | 730,4 |
| <i>Margem Líquida (% da ROL)</i> | <i>7,6%</i> | <i>10,1%</i> | <i>-2,5p.p</i> | <i>8,3%</i> |
| <i>Margem EBIT (% da ROL)</i> | <i>9,7%</i> | <i>13,6%</i> | <i>-3,9p.p</i> | <i>11,1%</i> |
| <i>Margem EBITDA (% da ROL)</i> | <i>11,4%</i> | <i>16,0%</i> | <i>-4,7p.p</i> | <i>12,7%</i> |

- A redução na **margem de contribuição** de serviços financeiros ocasionada pelo **aumento dos custos de *funding* e de crédito** já mencionados, somada ao **aumento de despesas administrativas** para suportar o **crescimento da geração de negócios** fizeram com que o **EBITDA e a margem EBITDA reduzissem** neste primeiro trimestre do ano.
- O **Lucro Líquido** foi de **R\$ 103,6 milhões** no período, **crescimento de 5,8%** na comparação com 1T21. Neste mesmo período, a **margem líquida** atingiu **7,6%** e apresentou redução de 2,5 pontos percentuais comparado ao 1T21.

Estrutura de Capital e Retorno

| Endividamento <i>R\$ milhões (exceto quando indicado)</i> | 1T22 | 1T21 | Var. 1T22 vs 1T21 |
|--|---------|---------|----------------------|
| Dívida Bruta | 297,7 | 288,8 | +3,1% |
| <i>Caixa e equivalentes de Caixa</i> | (186,9) | (251,1) | -25,6% |
| <i>Aplicações Financeiras, títulos e valores mobiliários</i> | (508,3) | (564,1) | -9,9% |
| Dívida Líquida | (397,4) | (526,5) | -24,5% |

| ROIC e ROE Ajustados <i>R\$ milhões (exceto quando indicado)</i> | 1T22 | 1T21 | Var. 1T22 vs 1T21 |
|---|---------|---------|----------------------|
| (a) Lucro Líquido | 476,9 | 357,1 | +33,6% |
| (b) Patrimônio Líquido médio (ajustado) | 1.844,4 | 1.832,6 | +0,6% |
| (a/b) ROE (%) | 25,9% | 19,5% | +6,4 p.p |
| (c) EBIT | 715,7 | 434,2 | +64,8% |
| (d) Impostos | (191,2) | (49,5) | +286,2% |
| (c+d) NOPLAT (ajustado) | 524,5 | 384,7 | +36,4% |
| (e) Dívida Bruta média | 293,3 | 329,3 | -11,0% |
| (b+e) Capital Investido médio | 2.137,6 | 2.161,9 | -1,1% |
| (c+d)/(b+e) ROIC (%) | 24,5% | 17,8% | +6,7 p.p |

- Mantemos nossa **posição robusta de caixa**, alcançando um **caixa líquido de R\$ 397,4MM**. A **redução de 24,5%** com relação à 1T21 foi em função da **distribuição de R\$ 500,9MM de dividendos** em 2021
- A Rodobens se mantém em **bons patamares de rentabilidade**, alcançando **25,9% de ROE ajustado** e **24,5% de ROIC ajustado** no 1T22, com **evolução de 6,4p.p. e 6,7p.p.**, respectivamente, em comparação com o 1T21

| | |
|--|---|
| Negócios Gerados (ou GBV – “Gross Business Volume”) | Considera o total de negócios gerados de todos os produtos: (1) somatória dos valores de crédito de cotas de consórcio vendidas no período, (2) somatória dos valores financiados ou emprestados a clientes nos produtos de crédito, (3) somatória do valor dos prêmios líquidos das apólices de seguros vendidas, (4) o valor total dos investimentos feitos em aquisição e disponibilização de frota a clientes de operações de arrendamento mercantil e de locação, (5) o valor total dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes e (6) o valor total de receita originada dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais. |
| Carteira de Crédito | Considera a carteira de: (1) saldo devedor das cotas ativas de consórcio, (2) carteira de crédito dos produtos financeiros e (3) carteira (a receber) dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais. |
| Receita Futura Contratada de Consórcio | A Companhia, por meio das Administradoras de Consórcio do Grupo, possui receitas futuras provenientes de taxa de administração de grupos de consórcio já contratadas e que na data das demonstrações financeiras não tiveram as obrigações de performance satisfeitas. A Companhia não garante o reconhecimento da totalidade destas receitas pois é necessário que as cotas de consórcio permaneçam ativas e tenham as obrigações de performance satisfeitas até o encerramento dos grupos. |
| Margem de Contribuição | É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e definida como o resultado do lucro bruto menos as despesas com vendas. Sua aplicação é considerada pela Companhia como a mais indicada para medir o valor agregado por cada produto, já que há diferenças relevantes entre os níveis de comissionamento e de despesas com vendas e marketing para o sucesso das vendas de cada um. |
| Patrimônio Líquido Ajustado | Corresponde ao Patrimônio Líquido mais dividendos, lucros e juros sobre capital a pagar. |
| ROE Ajustado | <i>Return On Equity</i> ajustado ou taxa de retorno sobre o patrimônio líquido ajustado, reflete em percentuais o retorno sobre o patrimônio líquido ajustado da Companhia, evidenciando a capacidade da Companhia de agregar valor aos acionistas utilizando os seus próprios recursos. É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste na divisão do lucro líquido do exercício pelo patrimônio líquido ajustado. |
| ROIC Ajustado | <i>Return On Invested Capital</i> ou taxa de retorno sobre o capital investido é uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste no Lucro Operacional (EBIT), ajustado do efeito dos impostos sobre as despesas financeiras geradas pela dívida, dividido pelo Capital Total, representado pelo Patrimônio Líquido Ajustado, acrescido da Dívida Líquida. |

As informações financeiras, exceto quando expressamente informadas, referem-se às Informações Trimestrais (ITR) relativas ao 1º trimestre de 2022, elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS), aplicáveis às entidades de incorporação imobiliária no Brasil, registradas na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), para as controladas que atuam com incorporação imobiliária. (“Informações Financeiras Consolidadas”). As Informações Financeiras Consolidadas da Rodobens S.A estão disponíveis no site da Companhia (<http://ri.rodobens.com.br/>) e no site da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) (www.cvm.gov.br).

Ademais, tendo em vista a reorganização societária ocorrida em 30 de setembro de 2020 e que alterou substancialmente sua estrutura patrimonial, a Companhia entendeu por bem divulgar suas informações financeiras combinadas (“Informações Financeiras Combinadas”), de forma complementar às Informações Financeiras Consolidadas. Este material tem como objetivo detalhar as Informações Financeiras Combinadas e os resultados operacionais da Rodobens S.A. e suas controladas.

Para uma melhor compreensão pelos investidores, a Companhia preparou demonstrações financeiras combinadas, que compreendem todas as demonstrações financeiras individuais das empresas do Grupo Rodobens, que inclui Rodobens S.A. e suas controladas e, adicionalmente, Prestacon Administradora e Corretora de Seguros de Vida Ltda, Rodobens Administração e Corretagem de Previdência Privada Ltda e Rodobens Administradora e Corretora de Seguros Ltda. (em virtude de serem entidades sob controle comum e que, a partir de 01/09/2020, passaram a ser controladas pela Companhia) (“Grupo Rodobens”).

Tais informações financeiras combinadas têm o objetivo de proporcionar informações mais úteis e representativas aos seus investidores, para que as operações, a gestão e a posição patrimonial da Companhia e suas controladas sejam compreendidas dentro de sua atual estrutura societária, além de propiciar comparabilidade às demonstrações financeiras, demonstrar o histórico das atuais operações da Companhia, sua posição financeira, o desempenho de suas operações e os fluxos de caixa, de forma combinada-consolidada, bem como comentar os fatores que influenciaram o seu desempenho nos períodos indicados, possibilitando uma análise razoável para tomada de decisão de investimento nas ações de emissão da Companhia.

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Rodobens S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, e dos setores que a companhia atua, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, dados operacionais e financeiros.