

# Apresentação de Resultados

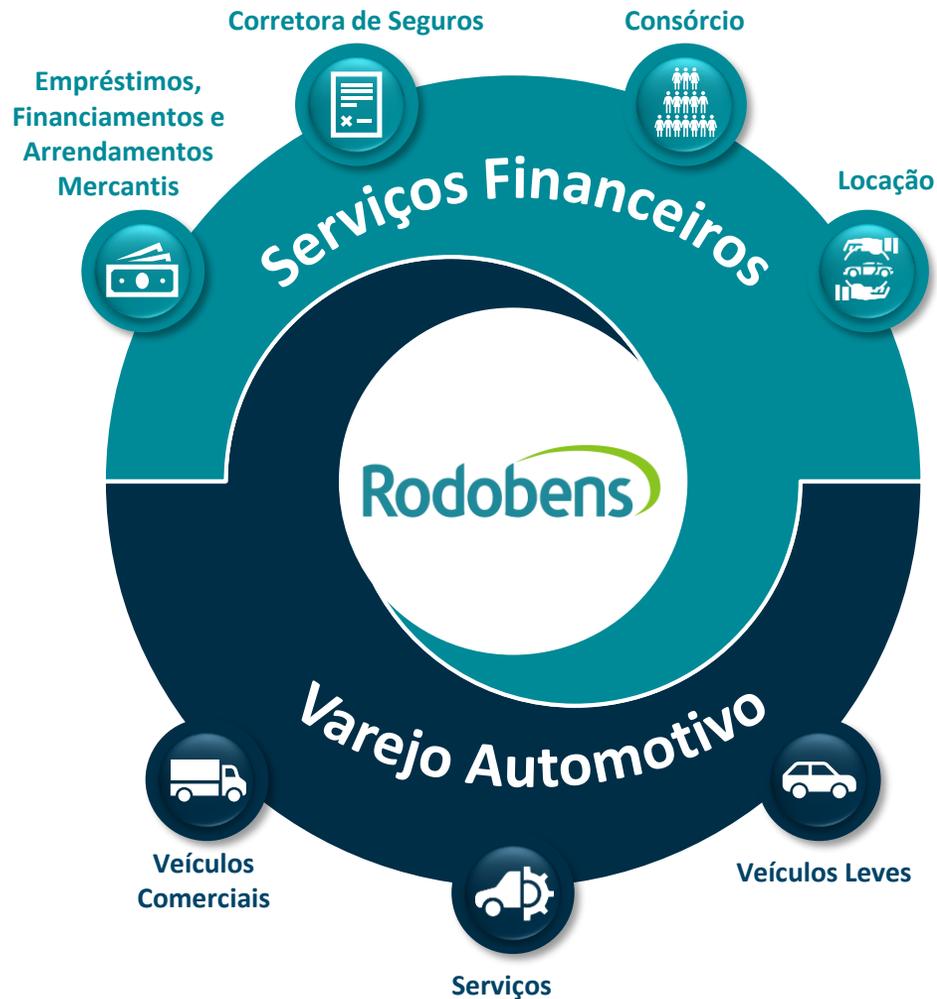
16 de agosto de 2021

The Rodobens logo is positioned in the lower-left area of the slide. It features the word "Rodobens" in a bold, blue, sans-serif font. A yellow swoosh underline is positioned beneath the text, starting from the left edge of the slide and curving under the word. The background of the slide is a photograph of a man with glasses and a beard, wearing a light blue shirt, smiling broadly while shaking hands with another person whose arm is visible on the left. The image has a dark, semi-transparent overlay.

**Rodobens**

Plataforma combinando originação, rentabilidade ...

... e um posicionamento único



**Ecosistema único de serviços financeiros recorrentes e altamente rentáveis**, dentro de **hub** amplo e complementar que possibilita cross / up sell e está pronto para ser escalado através de plataformas digitais



**Alta capilaridade na distribuição**, através de uma plataforma omnichannel combinando **+2.700** pontos de venda, **+3.500** agentes comissionados, **+500** funcionários comerciais em todo o Brasil e **canais digitais robustos**



**Presente no varejo automotivo com uma grande rede de concessionários** e relacionamentos de longa data com **marcas e grupos de renome** que distribuem os serviços financeiros da Rodobens



**Sólida cultura de parcerias e acordos *white-label***, com baixo nível de capital empregado e oportunidade significativa de expansão



**Equipe de gestão experiente**, aliado a sólidos padrões de governança



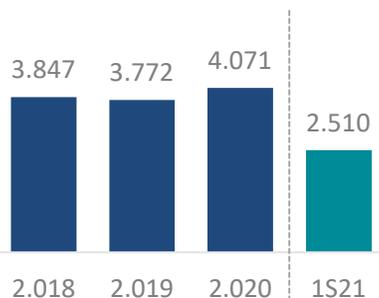
## Consórcio

### Principais Produtos

- Imóveis
- Caminhões
- Automóveis
- Motocicletas
- Serviços

### Créditos de Consórcio Comercializados

R\$ mm



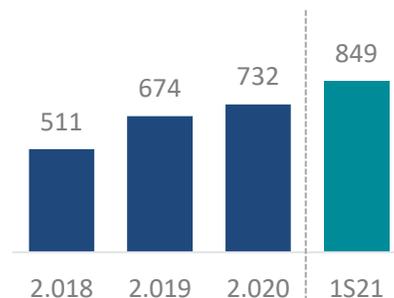
## Empréstimos, Financiamentos, Arrendamento e Locação

### Principais Produtos

- CDC / Finame
- Crédito com Garantia de Imóvel
- Floor Plan
- Crédito Consignado
- Leasing Operacional / Locação

### Créditos concedidos em Empréstimos e Financiamentos

R\$ mm



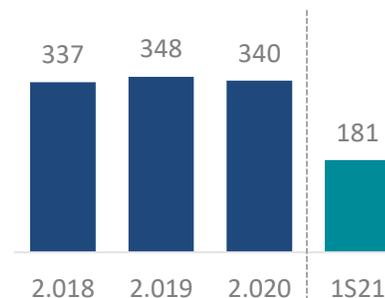
## Corretora de Seguros

### Principais Produtos

- Seguro Automotivo
- Seguro de Transportes
- Seguro de Imóveis
- Seguro de Vida
- Planos de Saúde

### Prêmios comercializados

(R\$mm)



## Varejo Automotivo

### Principais Produtos

- Automóveis
- Veículos Comerciais
- Peças e Serviços

46 Concessionárias de veículos leves e pesados

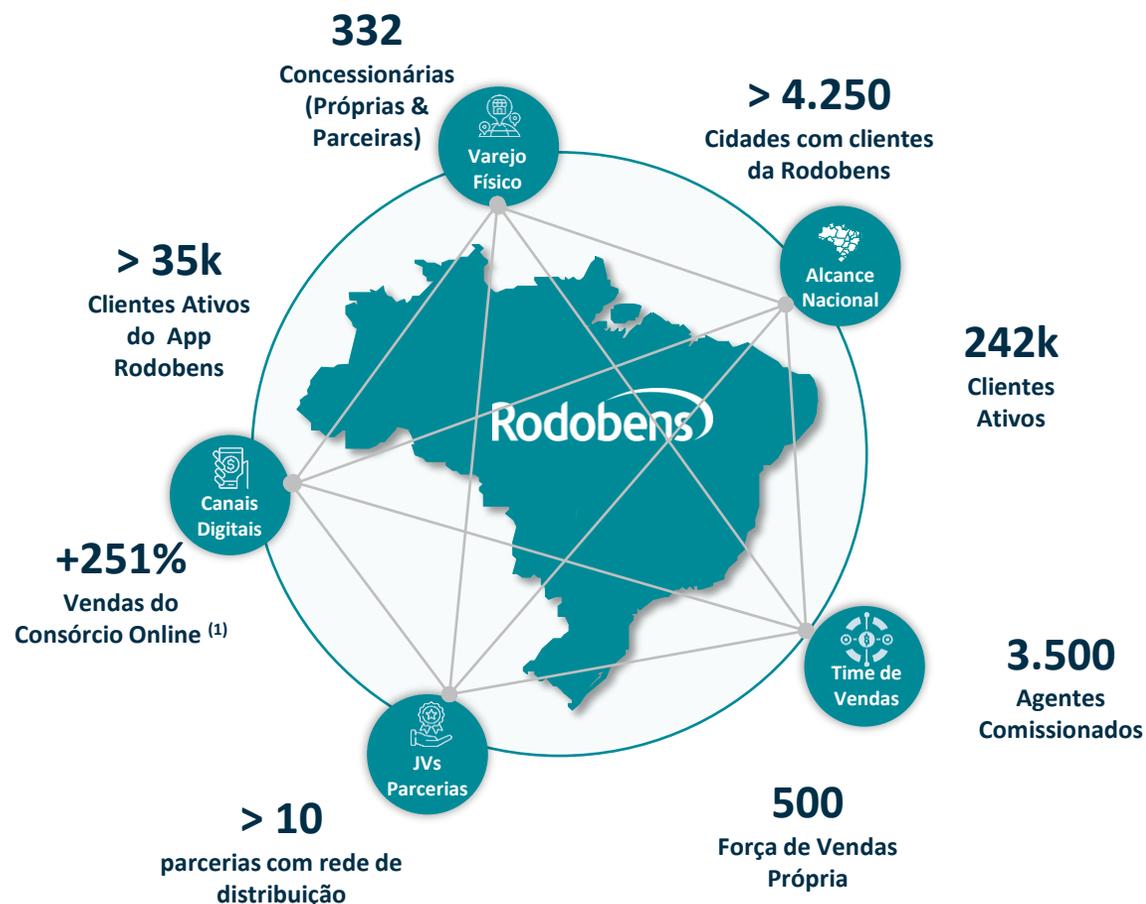
+23k veículos vendidos em 2020

Maior rede de distribuição de caminhões Mercedes-Benz no Brasil

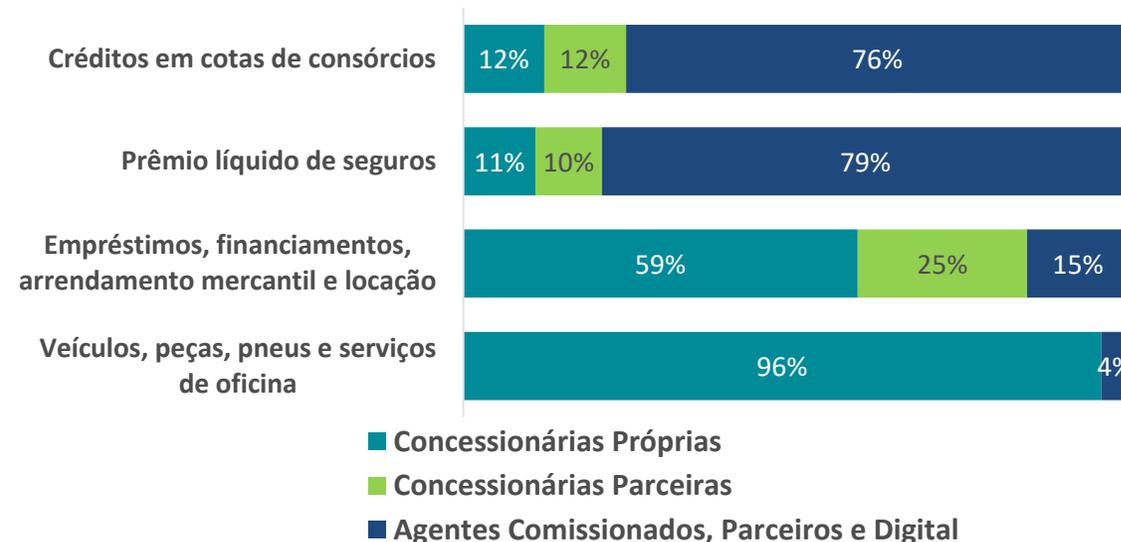
# AMPLA PRESENÇA NACIONAL COM ESTRATÉGIA “FÍGITAL”

## Plataforma Ominichannel Única

### Ampla Alcance Nacional



### Abertura do GBV por Canal 2T21



**30%**

da originação do GBV é na região do agronegócio brasileiro, região de crescimento acelerado com 40% das terras agrícolas do Brasil e 9% do PIB do país <sup>(2)</sup>.

## Fortalecer a Originação de Agentes Comissionados

- Transformar agentes em **força de vendas multiprodutos**
- **Ampliar** o tamanho da rede e sua penetração, suportado pelo **Escritório Virtual Rodobens** (nova ferramenta de **gestão e relacionamento**)

## Parcerias Estratégicas

- **Formalizar novas parcerias** com outros grupos automotivos / empresas de serviços financeiros (incluindo operações white-label e JVs)

## Novos Produtos Financeiros

- **Lançar ou expandir produtos de crédito:** Floor Plan/ Consignado/Home Equity / Cartão/ Conta Digital
- **Continuar inovação no Consórcio** com produtos novos e únicos
- **Lançar novas categorias de seguros** (pay-per-use/ telemedicina/ outros)

## M&A e Novos Modelos de Negócios

- **Capturar oportunidades** de consolidação de mercado
- **Acelerar desenvolvimento** de ferramentas, produtos ou canais
- **Adotar novos modelos** de negócios

### Digital



Escalabilidade



Eficiência



Flexibilidade

### CRM



Data Analytics



Cross-sell

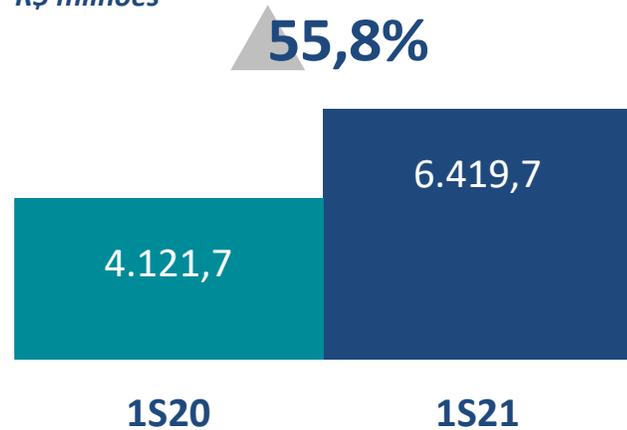


Up-sell

# DESTAQUES DO PERÍODO | 1S21

Rodobens registrou o melhor semestre da história em termos de geração de negócios, com crescimento de 55,8% no período, na comparação com o 1º semestre de 2020

Negócios Gerados  
R\$ milhões



Continuamos entregando sólidos resultados no 1S21,...

- Crescemos **55,8%** em Negócios Gerados totais no 1S21
- Vendemos **R\$ 2,5 bilhões** de créditos de consórcio no 1S21
- Batemos o recorde histórico de originação de empréstimos e financiamentos, com **R\$ 849,5 milhões** no 1S21 (+207,6% contra 1S20)

...tracionando nossos novos produtos, ...



**+R\$ 1,3 bi**

GBV Consórcio Pontual,  
desde criação

- ❖ Empréstimo com Garantia de Imóvel
- ❖ Crédito Consignado
- ❖ Floorplan

... firmando novas parcerias e fortalecendo as atuais.



Distribuição de produtos financeiros em concessionárias parceiras



Parceria Estratégica para alavancar as vendas de nossos produtos de Benefícios



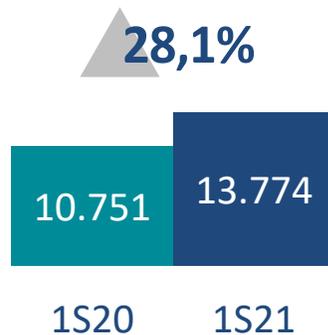
Parcerias no Formato White-label para administrar Consórcio

# DESTAQUES DO PERÍODO | 1S21

Nosso modelo de negócio permite uma forte geração de negócios com rentabilidade, com crescimento de carteira e ao mesmo tempo atingir resultados excepcionais

## Carteira Total

R\$ milhões



## Lucro líquido

R\$ milhões, margem líquida (%)



- Alcançamos **R\$ 13,8 bilhões** de Carteira de produtos
- Receita futura contratada crescente, chegando a **R\$ 2,0 bilhões**
- Ultrapassamos a marca de **242 mil** clientes ativos<sup>(1)</sup>
- Somamos **mais de 1,3 milhão** de clientes em nossa base, para os quais continuamos **buscando formas de viabilizar seus próximos passos**
  
- Realizamos **R\$ 218,4 milhões** de lucro líquido, crescimento de **95,4%** no período
- A margem líquida atingiu **10,0%**, um aumento de **3,0 pontos percentuais** quando comparado com o mesmo semestre do ano anterior

(1) Transacionaram com a Rodobens nos últimos 12 meses

## DESTAQUES DO PERÍODO | 1S21

Continuamos evoluindo em governança corporativa com fortalecimento de processos e recentemente uma de nossas subsidiárias recebeu uma elevação de rating de crédito

**RBNS**  
B3 LISTED

Concluimos o registro de emissor na B3 no segmento básico de governança, e com isso demos um importante rumo à nossa abertura de capital



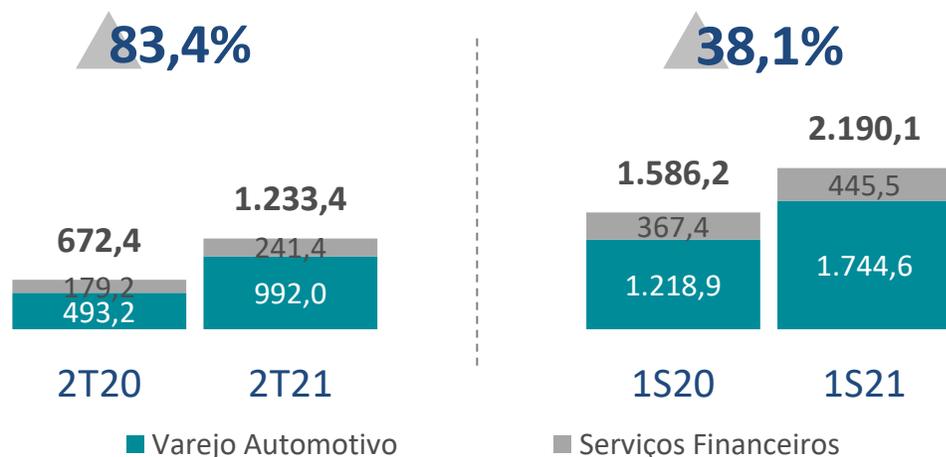
Fomos reconhecidos com um upgrade no rating de risco do Banco Rodobens S.A, uma das subsidiárias da Rodobens S.A, a partir da recente reorganização societária do Grupo, que resultou na união estratégica das atividades do Varejo Automotivo e Serviços Financeiros sob o guarda-chuva da Rodobens S.A

# DESTAQUES FINANCEIROS

## Principais destaques

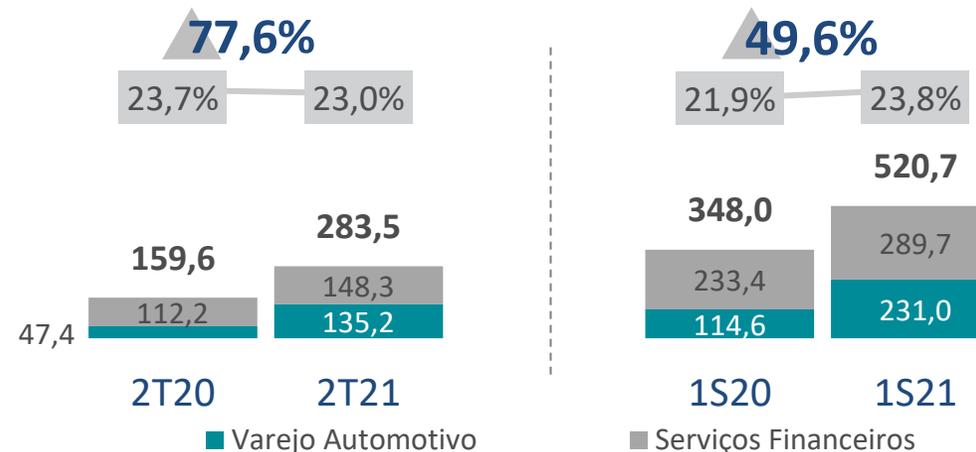
### Receita Líquida

R\$ milhões



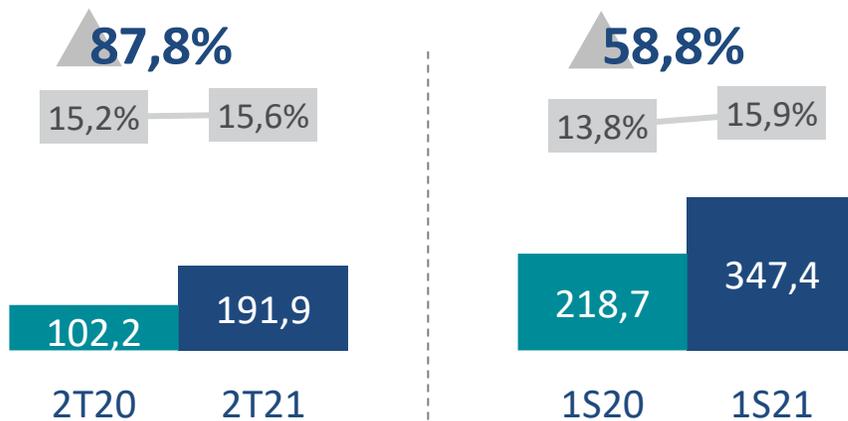
### Margem de Contribuição e % da ROL

R\$ milhões; %



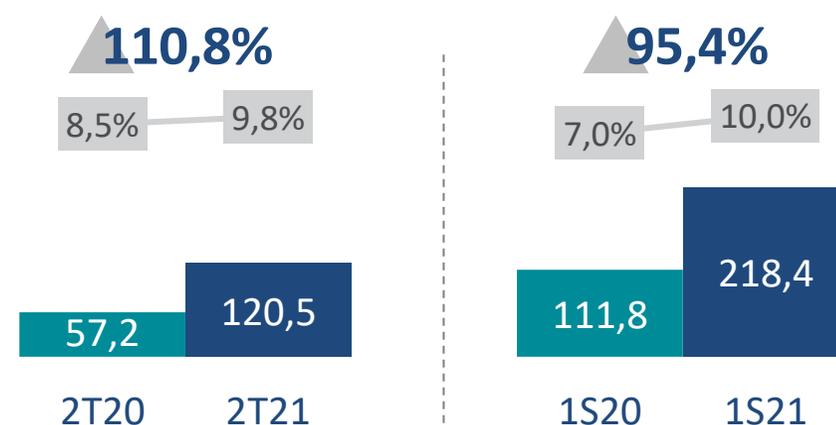
### EBITDA e Margem EBITDA

R\$ milhões; %



### Lucro Líquido e Margem Líquida

R\$ milhões; %



# INDICADORES FINANCEIROS E OPERACIONAIS



## Principais destaques

### ROE (ajustado)

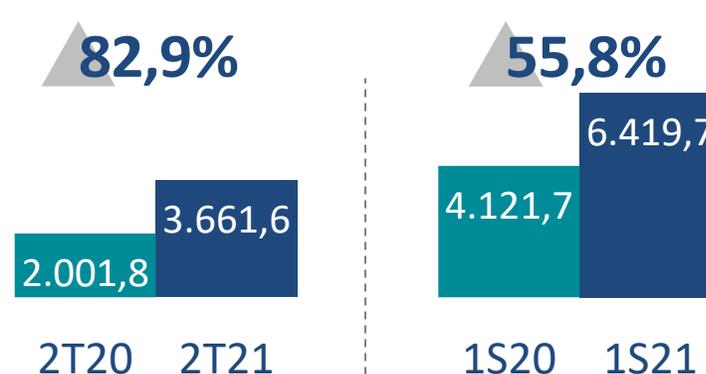


### ROIC (ajustado)



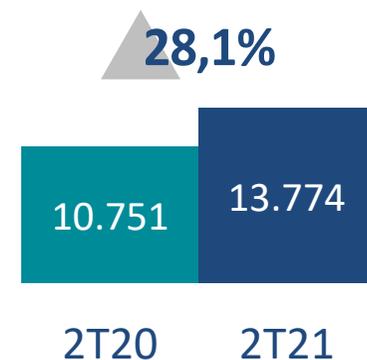
### Negócios Gerados

R\$ milhões



### Carteira Total

R\$ milhões



### Receita Futura Consórcio + Prestamista

R\$ milhões

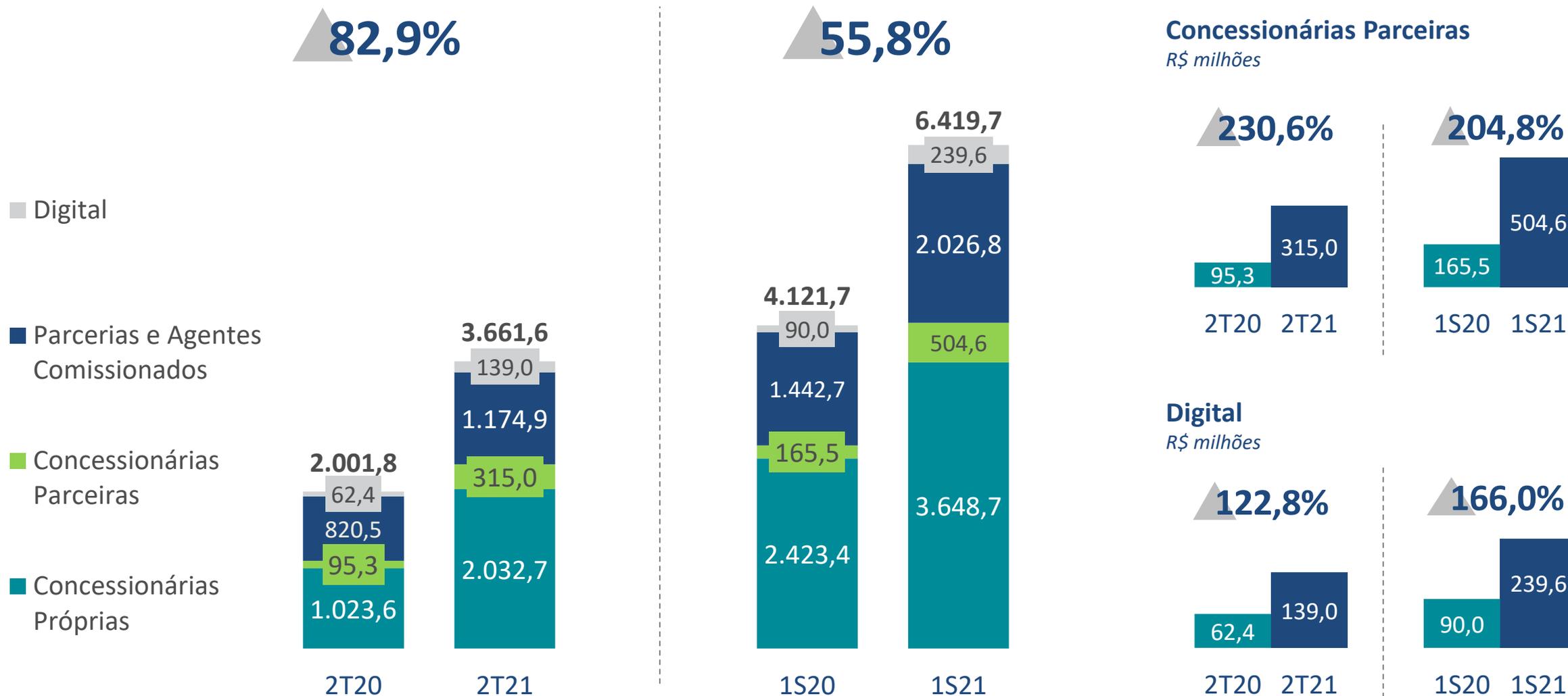


# DESTAQUES OPERACIONAIS | NEGÓCIOS GERADOS POR CANAL



## Forte geração de novos negócios em ecossistema robusto de distribuição de produtos

Forte capilaridade na distribuição permitiu uma geração de negócios de R\$ 12,1 bilhões nos U12M, com crescimento na digitalização



# DESTAQUES FINANCEIROS | MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



## Serviços Financeiros | Outros indicadores importantes

Indicadores referentes à carteira de crédito e arrendamento mercantil

### Over 90



Mesmo em meio a crise pandêmica, conseguimos **reduzir a taxa de inadimplência**, demonstrando ainda mais nossa **qualidade de crédito e forte atividade de cobrança**

### Patrimônio Ref. e Basileia

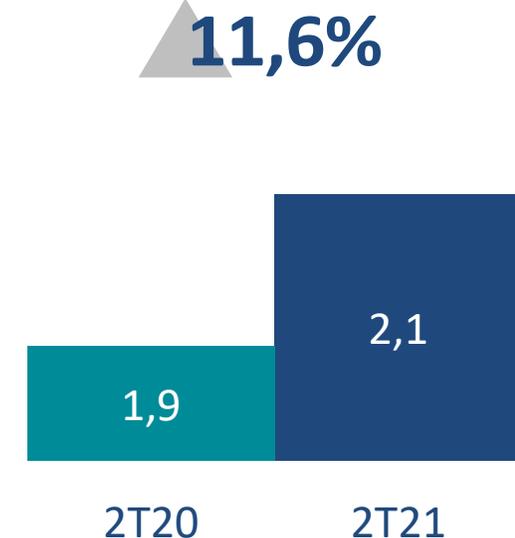
R\$ milhões; %



Nosso **índice de Basileia** permanece em **nível robusto**, permitindo ainda **grande alavancagem** de nossa carteira de crédito

### Ativos sob Gestão

R\$ bilhões



O volume de **recursos de consórcio administrados** superaram os **R\$ 2 bilhões**, um crescimento de **11,6%** em comparação com 2T20

**Rodobens**

[www.rodobens.com.br](http://www.rodobens.com.br)