

RELEASE DE
RESULTADOS

1T26

RODOBENS S/A

Há 75 anos, firmes em nosso **propósito** de ser o **parceiro do próximo passo**.



SÃO 75 ANOS DE DEDICAÇÃO, EVOLUÇÃO, TRADIÇÃO E COMPROMISSO

SEMPRE FOCADOS EM OFERECER SERVIÇOS DE QUALIDADE E ESTAR PRESENTES NOS MOMENTOS MAIS IMPORTANTES DA VIDA DE NOSSOS CLIENTES, COLABORADORES E PARCEIROS

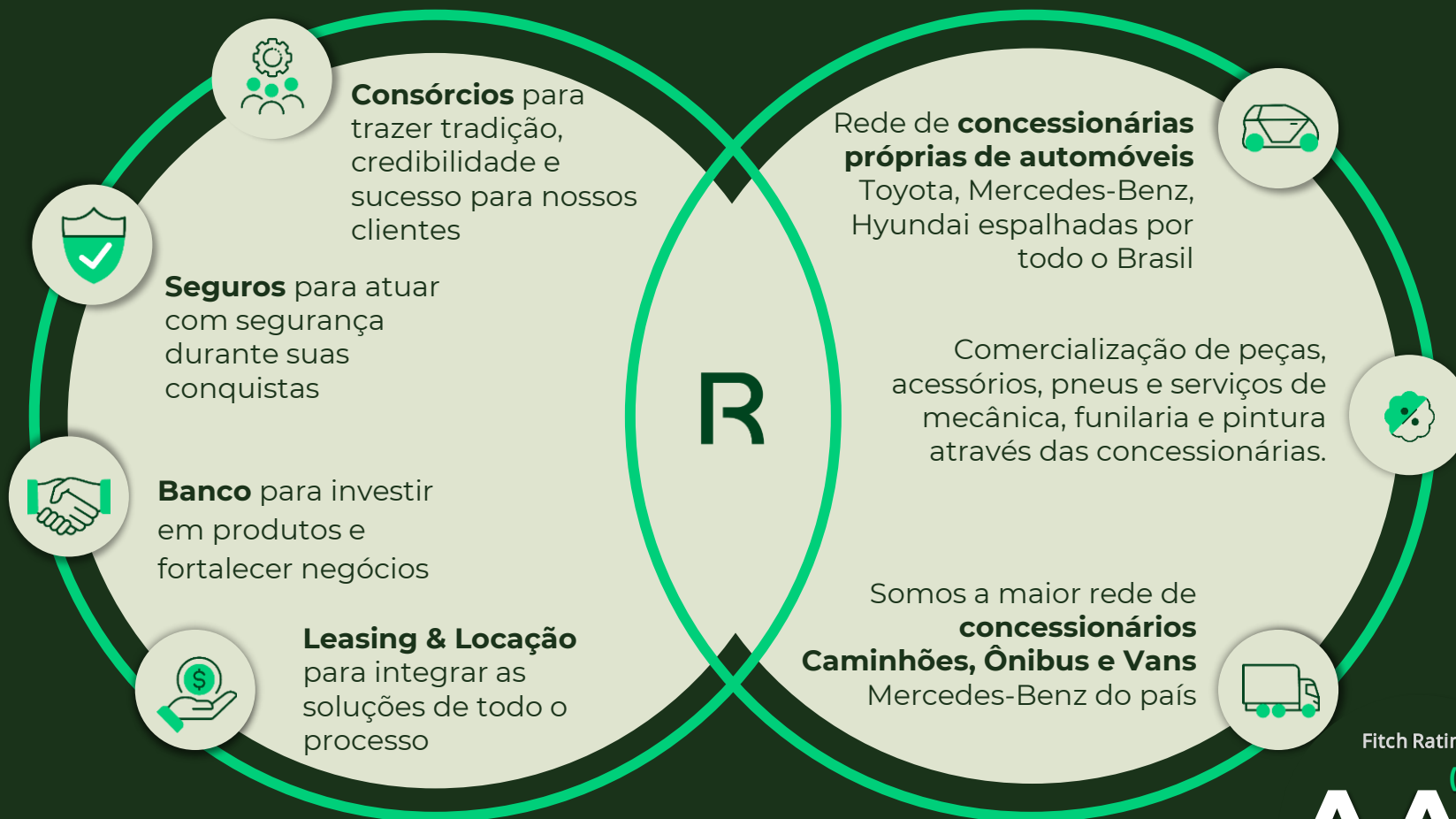
R

- + 237 Mil clientes Rodobens
- + 5,2 Mil parceiros e agentes comissionados
- 42 concessionárias próprias em 12 estados brasileiros
- Maior distribuidora de pneus Michelin na América Latina
- Única administradora de consórcios com rating público

INOVAÇÃO NOS SEGMENTOS FINANCEIRO E VAREJO AUTOMOTIVO

SÓLIDA PLATAFORMA DE SERVIÇOS FINANCEIROS, FORTALECIDA PELO MODELO OMNICHANNEL E AMPLA REDE DE PARCEIROS

AS MELHORES SOLUÇÕES PARA AS CONQUISTAS DE NOSSOS CLIENTES E PARCEIROS



Fitch Ratings
(BRA)
AA+
ESCALA NACIONAL DE LONGO PRAZO



MODELO INTEGRADO ENTRE VAREJO AUTOMOTIVO E SERVIÇOS FINANCEIROS SUSTENTA RESULTADOS SÓLIDOS E RESILIÊNCIA NOS PRINCIPAIS INDICADORES DO PERÍODO

DESTAQUES 1T26

Negócios Gerados

R\$ 4,4 Bi
+2,6%

Carteira de Crédito

R\$ 22,2 Bi
+17,5%

Receita Líquida

R\$ 1,4 Bi
+17,6%

Margem de Contribuição

R\$ 492 MM
+118,6%

Lucro Líquido

R\$ 240 MM
+293,2%

ROE

19,1%
+7,3p.p

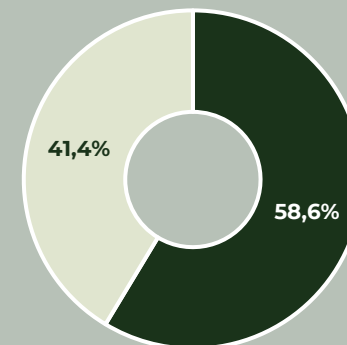
ROIC

16,0%
+6,9p.p

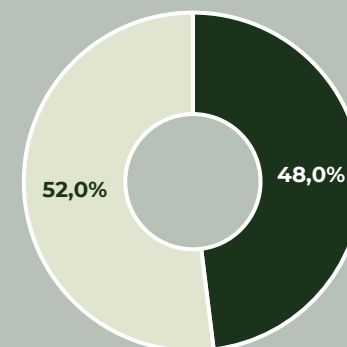
Índice de Basileia

16,0%
-1,2p.p

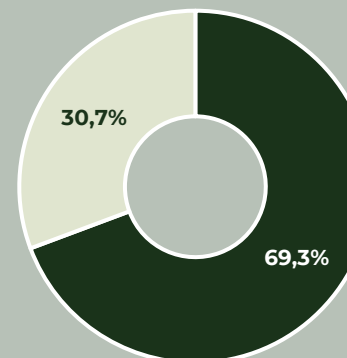
NEGÓCIOS GERADOS



RECEITA LÍQUIDA



MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



Nota: Alinhamento de práticas contábeis (CPC 47) gerou impacto positivo de R\$ 242 milhões na margem de contribuição e R\$ 161 milhões no lucro líquido do 1T26.

CONSÓRCIO IMPULSIONA O CRESCIMENTO DE SERVIÇOS FINANCEIROS, COM AMPLIAÇÃO DA REDE DE PARCEIROS E MAIOR PENETRAÇÃO NO TERRITÓRIO NACIONAL

R

(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)



**Corretora
de Seguros**

R\$ **2,6** BI
NEGÓCIOS GERADOS 1T26
(+18,1% vs. 1T25)

SERVIÇOS FINANCEIROS

Negócios recorrentes e rentáveis, os Serviços Financeiros fortalecem a fidelização de clientes e a geração de valor no ecossistema Rodobens, com forte sinergia com as concessionárias próprias

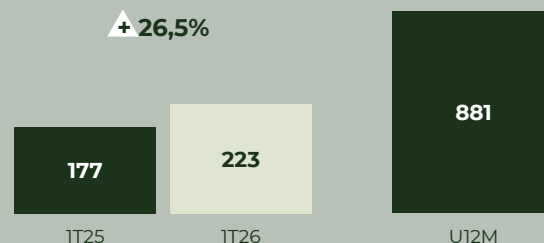


Consórcio

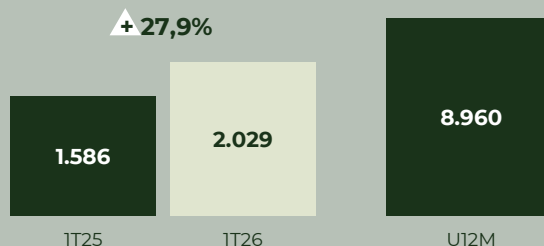


**Empréstimos,
Financiamentos,
Leasing & Locação**

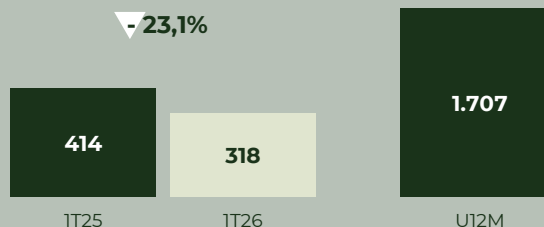
Prêmio Líquido de Seguros



Crédito em Cotas de Consórcio



Empréstimos, Financiamentos, Leasing & Locação



SEGUROS

- A geração de negócios com prêmios líquidos de seguros no 1T26 atingiu R\$ 223,3 milhões (+26,5% vs. 1T25), impulsionada pela atuação da Rodobens Seguros, com destaque para Benefícios Corporativos e forte contribuição dos canais de Parcerias e Agentes Comissionados, consolidando a vertical como relevante na diversificação de receitas.

CONSÓRCIO

- O consórcio da Rodobens gerou R\$ 2,0 bilhões em negócios (+27,9% vs. 1T25, acima do mercado), impulsionado pelo fortalecimento do modelo multicanal, com destaque para Parcerias e Agentes Comissionados. O desempenho reforça o consórcio como principal pilar estratégico, contribuindo para a geração de receitas recorrentes e previsíveis da companhia.
- Considerando a produção da BR Consórcios, empresa controlada, a originação total ultrapassa R\$ 2,5 bilhões no período

PRODUTOS DE CRÉDITO

- Os produtos de crédito geraram R\$ 318 milhões em negócios, com queda em relação ao 1T25, influenciada por um momento de menor demanda por financiamentos e por uma estratégia mais seletiva da Rodobens. No cenário atual, priorizamos operações com melhor perfil de risco e maior integração ao ecossistema do varejo automotivo para sustentar a geração de negócios.

A FORÇA DO PÓS-VENDA SUSTENTA O DESEMPENHO DO VAREJO AUTOMOTIVO DIANTE DE UM CENÁRIO MAIS DESAFIADOR NAS VENDAS

R

(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

R\$ **1,8** BI
NEGÓCIOS GERADOS 1T26
(-13,5% vs. 1T25)

VAREJO AUTOMOTIVO

Concessionárias próprias que impulsionam a geração de negócios e fortalecem as sinergias com os serviços financeiros

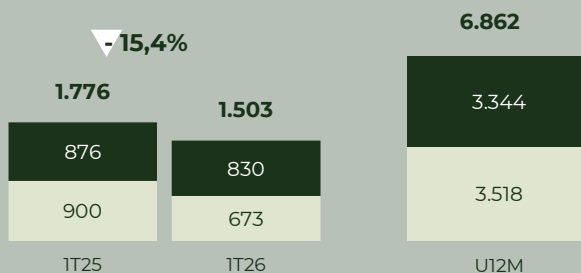


Veículos Leves e Pesados



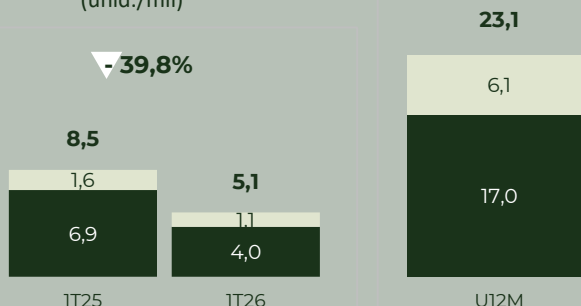
Peças, Pneus e Serviços

Negócios Gerados: Vendas

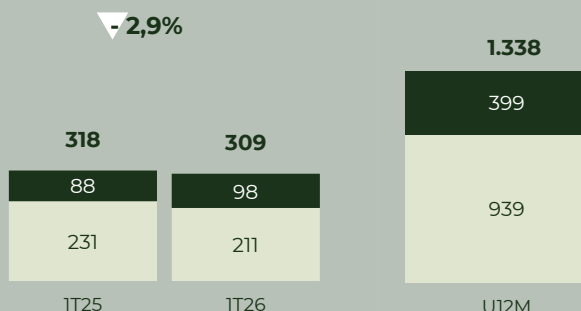


Total de Veículos Vendidos

(unid./mil)



Negócios Gerados: Peças, Pneus e Serviços



AUTOMÓVEIS

- O 1T26 apresentou melhora contínua ao longo dos período, com 4,0 mil veículos vendidos.
- A queda no volume total é explicada por uma importante venda direta que aconteceu no 1T25.

VEÍCULOS COMERCIAIS

- O 1T26 foi pressionado por um ambiente de crédito mais restrito e juros elevados, resultando em 1,1 mil unidades vendidas, uma retração observada no mercado como um todo (ANFAVEA reporta queda >20% em emplacamentos de caminhões no período).

PEÇAS, PNEUS E SERVIÇOS DE OFICINA

- Pós-venda segue como pilar de resiliência: o trimestre assistiu a um aumento de 5,6% yoy na atividade operacional (30,9 mil passagens). O GBV de Peças, Pneus & Oficina ficou em R\$ 309,1 milhões (-2,9% vs. 1T25). Esta queda, inferior à observada no segmento de venda, demonstra a importância do pós-venda na estabilização de receitas e fidelização de clientes.

Automóveis

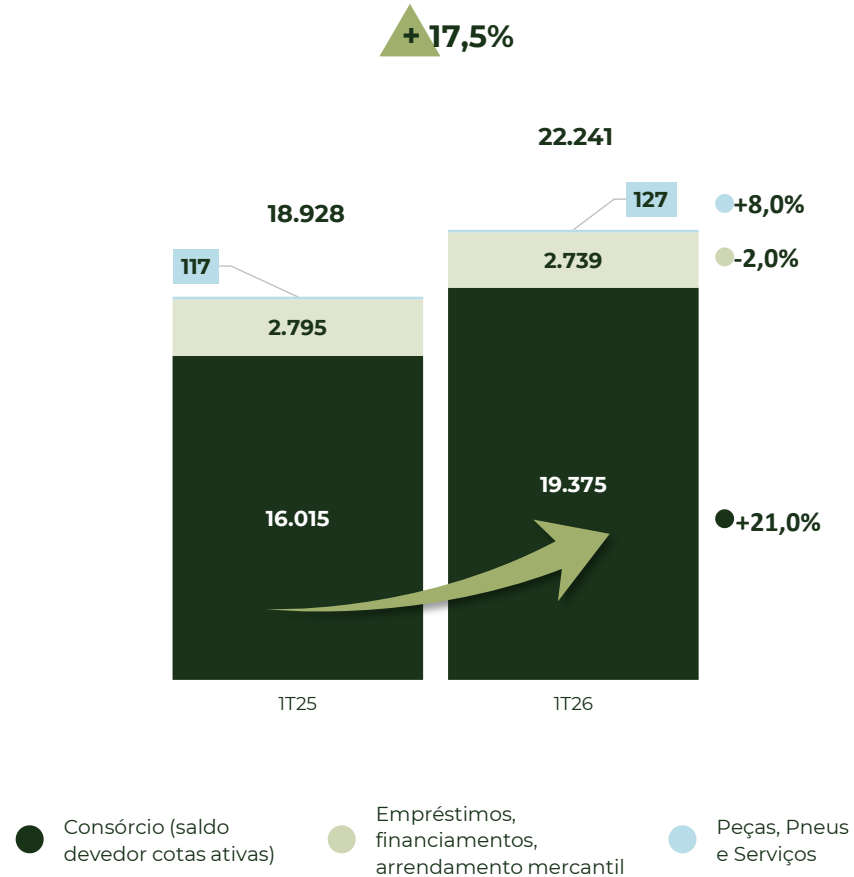
Veículos Comerciais

A ROBUSTEZ DO CONSÓRCIO SE TRADUZ EM FORTE EXPANSÃO DA CARTEIRA E INADIMPLÊNCIA ESTÁVEL



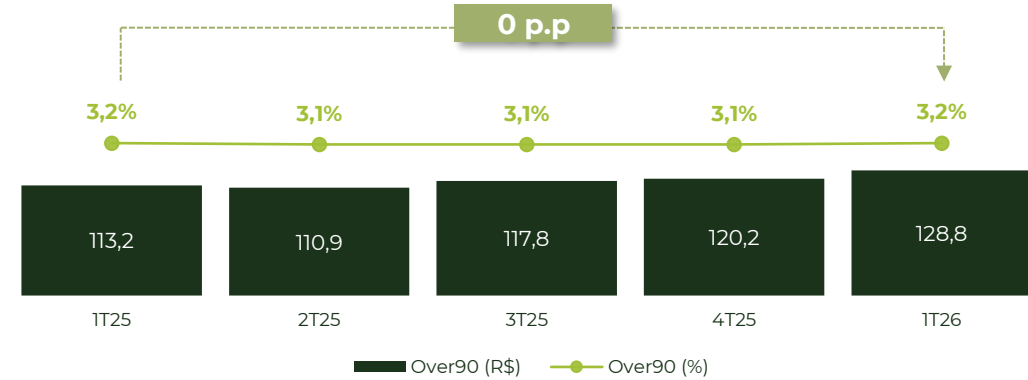
(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

Carteira de Crédito



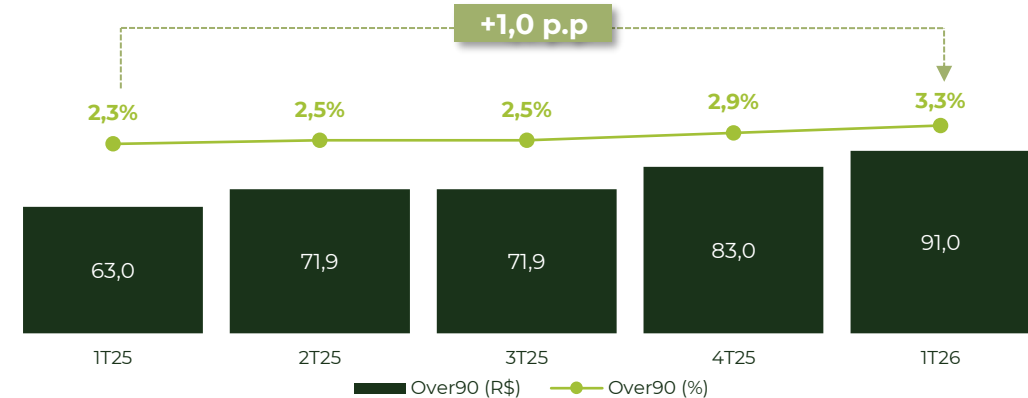
Over 90

(Consórcio – Carteira Contemplada)



Over 90

(Empréstimos, Financiamentos e Arrendamento Mercantil)



PREVISIBILIDADE DE RECEITAS FUTURAS E SOLIDEZ DE CAPITAL IMPULSIONAM O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL



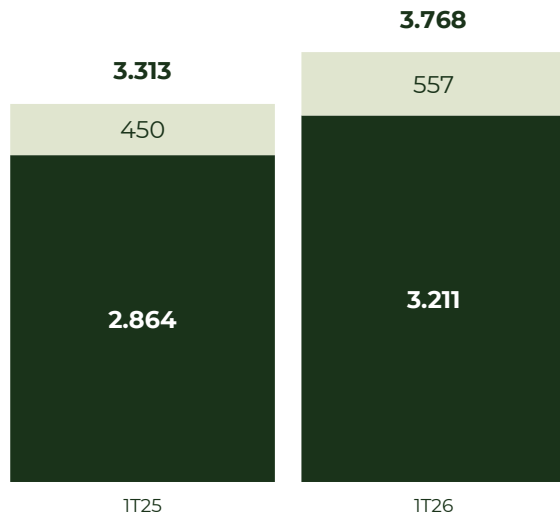
(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

Receita Futura Contratada

R\$ Bilhões

● Consórcio
● Prestamista

+13,7%



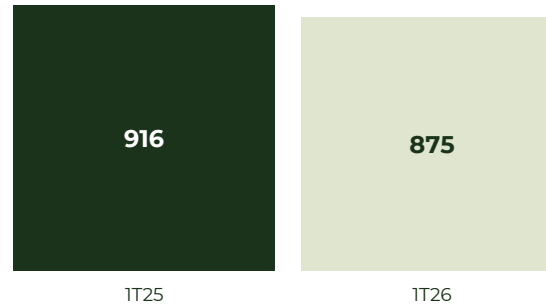
Índice de Basiléia Patrimônio de Referência

R\$ Milhões

-1,2p.p

17,2%

16,0%

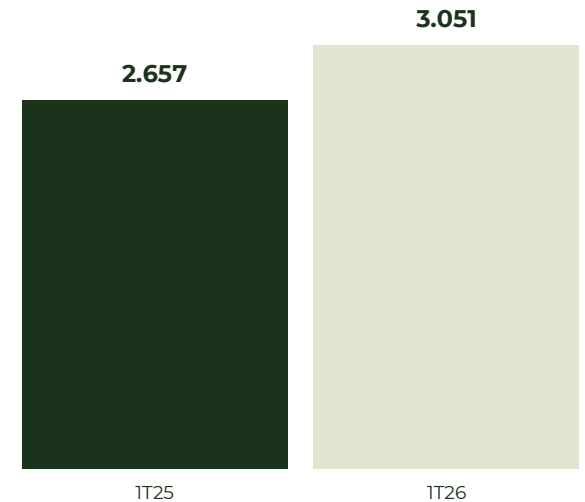


Ativos sob Gestão

(Fundo comum de cotas de consórcio)

R\$ Milhões

+14,8%

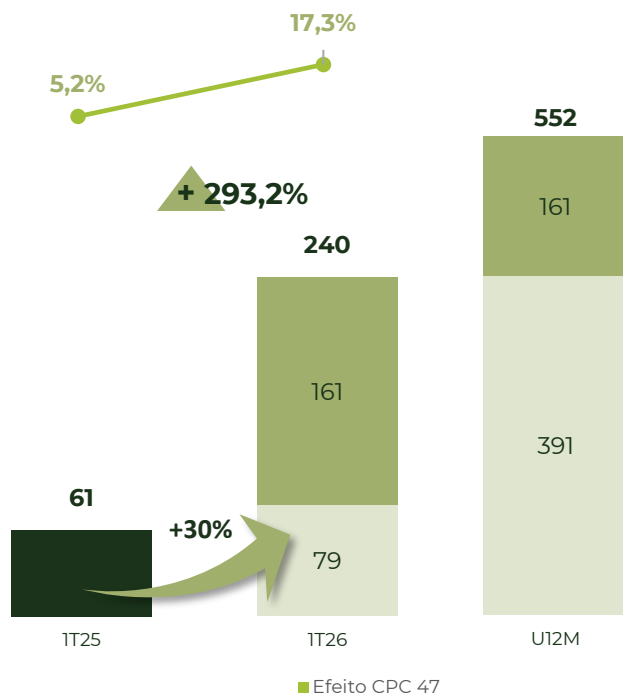


CRESCIMENTO DO NEGÓCIO COM EFICIÊNCIA, RENTABILIDADE E LUCRATIVIDADE

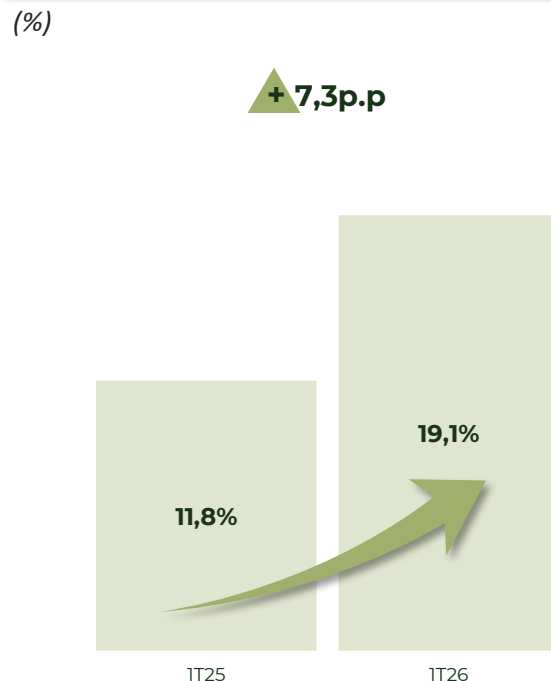


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

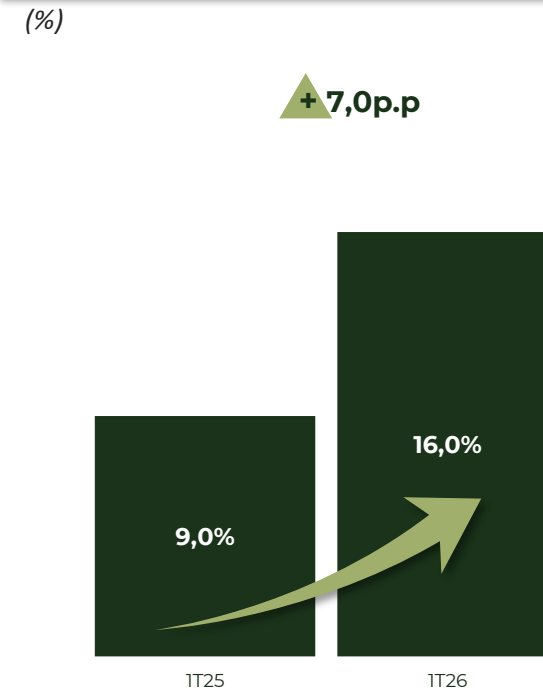
Lucro Líquido e Margem Líquida



ROE (Ajustado)



ROIC (Ajustado)



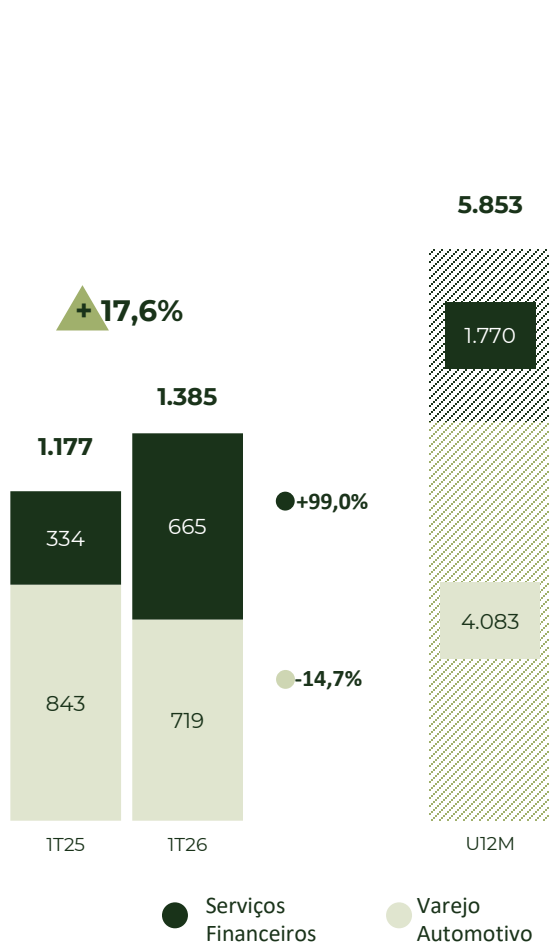
O crescimento do **lucro líquido** foi impulsionado pela forte performance do consórcio, expansão de margens no varejo automotivo, ganhos de eficiência operacional e efeito positivo de mudança de estimativa contábil no reconhecimento de receitas de taxa de administração e despesas com comissões.

EXPANSÃO DA RECEITA, GANHO NA MARGEM E EFICIÊNCIA OPERACIONAL IMPULSIONAM O CRESCIMENTO

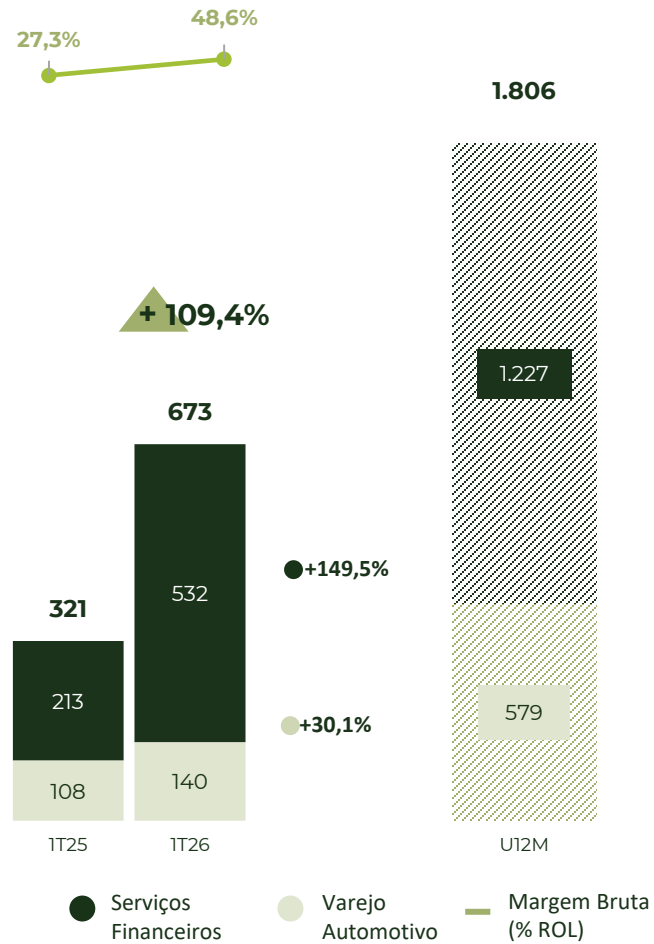


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

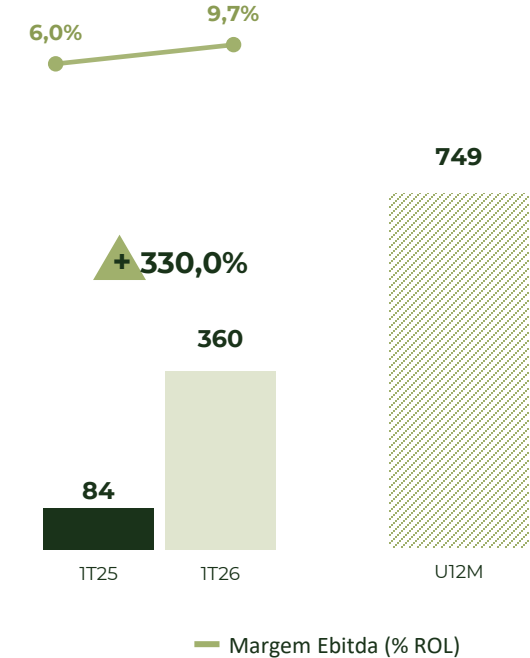
Receita Líquida



Lucro Bruto



EBITDA e Margem EBITDA



O **EBITDA** consolidado cresceu 330% no trimestre, refletindo o forte desempenho de Serviços Financeiros, a evolução das margens no Varejo Automotivo e os ganhos de eficiência e disciplina na gestão de custos e despesas

ESPAÇO RODOBENS



A **Rodobens** dá mais um passo em sua estratégia de inovação e proximidade com o cliente com a inauguração de um novo ambiente integrado em São José do Rio Preto/SP.

O espaço reúne, em um único local, produtos e soluções completas que tornam a jornada mais simples, eficiente e conectada.

Além da área de vendas, o espaço conta com serviços financeiros e consultoria especializada, reunindo todo o ecossistema **Rodobens**.

Dentre as soluções disponíveis estão Financiamento, Consórcio, Seguros, Produtos Bancários e avaliação de veículos para compra direta ou troca.

O portfólio de seminovos também está conectado aos principais canais digitais do mercado, garantindo atualização rápida de informações, fotos e valores.

AÇÕES QUE AMPLIAM PRESENÇA, PROXIMIDADE E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE



RODOBENS FECHA PARCERIA COM A LUBRAX

Rodobens firmou parceria com a Lubrax, alinhando-se ao padrão de fábrica e projetando consumo de até 1,1 milhão de litros por ano. O acordo reforça a presença da marca no ciclo completo de vida dos veículos comerciais.

RODOBENS MIGRA ESCRITÓRIO PARA POLO FINANCEIRO EM SÃO PAULO

A migração do escritório de São Paulo para o eixo da Faria Lima reforça a proximidade com o mercado financeiro e amplia a capacidade de relacionamento e geração de negócios da Companhia.

RODOBENS EM SÃO PAULO:

Mais proximidade. Mais escuta.
A mesma essência de sempre.



RODOBENS LEVA MAIS DE 100 CLIENTES A CANCÚN EM VIAGEM DE RELACIONAMENTO E RECONHECIMENTO

A experiência foi criada para reconhecer clientes que possuem cotas de consórcio de imóveis. A ação visa fortalecer vínculos, valorizar a fidelização, e consolidar a cultura de experiência e proximidade que orienta a atuação da companhia.



The logo consists of two overlapping circles. The left circle is green and the right circle is white. The text 'RODOBENS S/A' is written in white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the green circle.

RODOBENS S/A

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE RI.RODOBENS.COM.BR

RBNS
B3 LISTED

Negócios Gerados (ou GBV – “Gross Business Volume”)	Considera o total de negócios gerados de todos os produtos: (1) somatória dos valores de crédito de cotas de consórcio vendidas no período, (2) somatória dos valores financiados ou emprestados a clientes nos produtos de crédito, (3) somatória do valor dos prêmios líquidos das apólices de seguros vendidas, (4) o valor total dos investimentos feitos em aquisição e disponibilização de frota a clientes de operações de arrendamento mercantil e de locação, (5) o valor total dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes e (6) o valor total de receita originada dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Carteira de Crédito	Considera a carteira de: (1) saldo devedor das cotas ativas de consórcio, (2) carteira de crédito dos produtos financeiros e (3) carteira (a receber) dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Receita Futura Contratada de Consórcio	A Companhia, por meio das Administradoras de Consórcio do Grupo, possui receitas futuras provenientes de taxa de administração de grupos de consórcio já contratadas e que na data das demonstrações financeiras não tiveram as obrigações de performance satisfeitas. A Companhia não garante o reconhecimento da totalidade destas receitas pois é necessário que as cotas de consórcio permaneçam ativas e tenham as obrigações de performance satisfeitas até o encerramento dos grupos.
Margem de Contribuição	É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e definida como o resultado do lucro bruto menos as despesas com vendas. Sua aplicação é considerada pela Companhia como a mais indicada para medir o valor agregado por cada produto, já que há diferenças relevantes entre os níveis de comissionamento e de despesas com vendas e marketing para o sucesso das vendas de cada um.
Patrimônio Líquido Ajustado	Corresponde ao Patrimônio Líquido mais dividendos, lucros e juros sobre capital a pagar.
ROE Ajustado	<i>Return On Equity</i> ajustado ou taxa de retorno sobre o patrimônio líquido ajustado, reflete em percentuais o retorno sobre o patrimônio líquido ajustado da Companhia, evidenciando a capacidade da Companhia de agregar valor aos acionistas utilizando os seus próprios recursos. É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste na divisão do lucro líquido do exercício pelo patrimônio líquido ajustado.
ROIC Ajustado	<i>Return On Invested Capital</i> ou taxa de retorno sobre o capital investido é uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste no Lucro Operacional (EBIT), ajustado do efeito dos impostos sobre as despesas financeiras geradas pela dívida, dividido pelo Capital Total, representado pelo Patrimônio Líquido Ajustado, acrescido da Dívida Líquida.

As informações financeiras, exceto quando expressamente informadas, referem-se às Informações Trimestrais (ITR) relativas a exercício findo em 31 de março de 2026, elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas internacionais de contabilidade, International Financial Reporting Standards ou “IFRS” (“Informações Financeiras Consolidadas”). As Informações Financeiras Consolidadas da Rodobens S.A estão disponíveis no site da Companhia (<http://ri.rodobens.com.br/>) e no site da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) (www.cvm.gov.br).

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Rodobens são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, e dos setores que a companhia atua, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, dados operacionais e financeiros.

Relacionamento com Auditores Independentes: Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03 informamos que os nossos auditores independentes – PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES INDEPENDENTES LTDA. (“PWC”) – não prestaram, durante o período, serviços relevantes além dos relacionados à auditoria externa. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência.