

# RODOBENS S/A

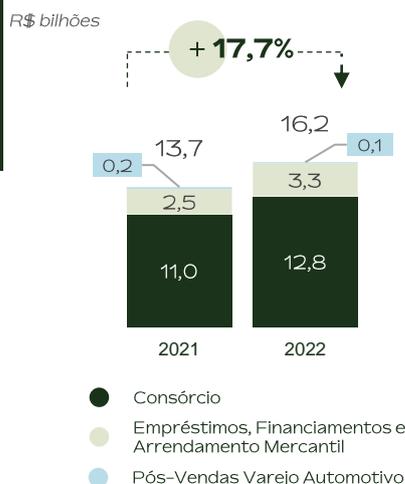
## PRÉVIA OPERACIONAL 4T22

A Rodobens S.A é uma plataforma de serviços financeiros, que se alavanca em um ecossistema do Varejo Automotivo. A companhia anuncia a prévia dos resultados operacionais do 4º trimestre de 2022. As informações divulgadas são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão.

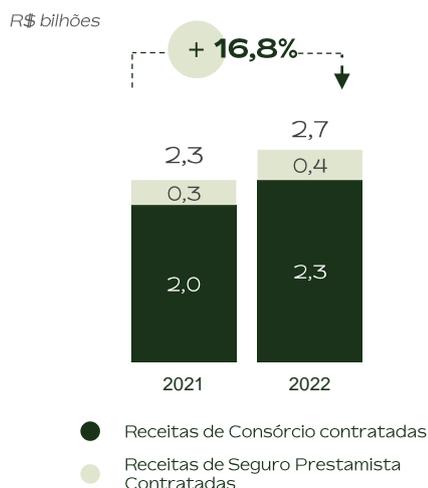


### Carteira de Crédito

Consórcio, empréstimos, financiamentos e pós-vendas

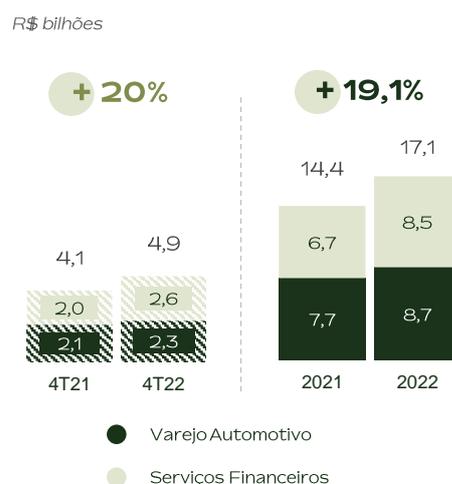


### Receitas Futuras Contratadas



### Negócios Gerados (GBV)

Comercialização de produtos financeiros e automotivos



### Negócios Gerados por canal 2022

Comparação com mesmo período do ano anterior

#### Concessionárias Próprias e Parceiras

Balcões de vendas de diferentes marcas

+ 16,4%

10,5 Bi

#### Digital

Websites e aplicativos para smartphones

+ 35,5%

1,2 Bi

#### Parcerias & Agentes Comissionados

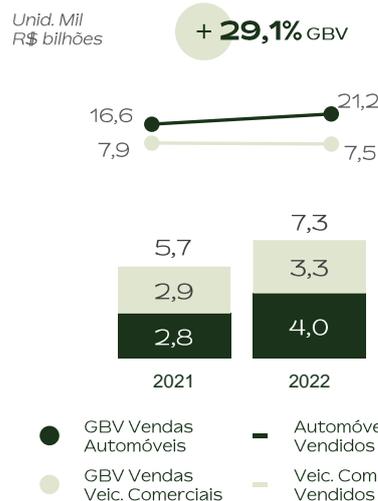
Parcerias White-label, sociedades e joint-ventures

+ 21,2%

5,5 Bi

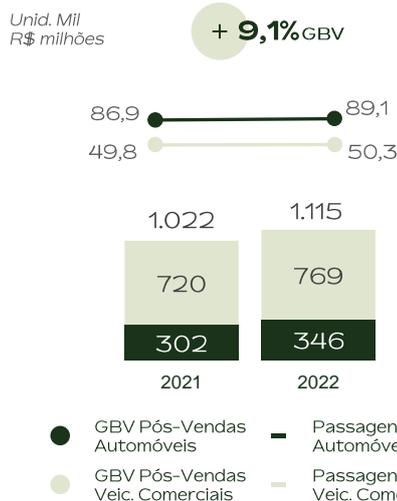
### Negócios Gerados Varejo Auto.: Vendas

GBV Vendas e Veículos Vendidos



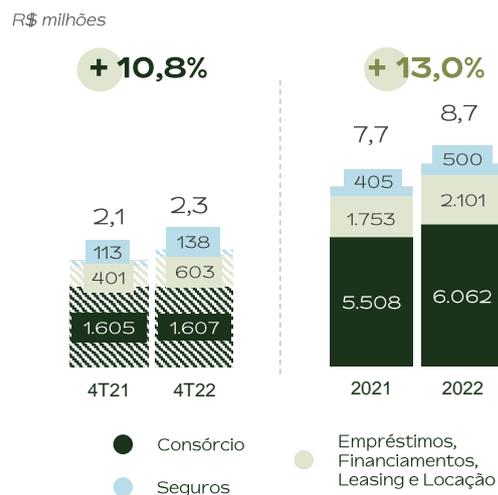
### Negócios Gerados Varejo Auto.: Pós-Vendas

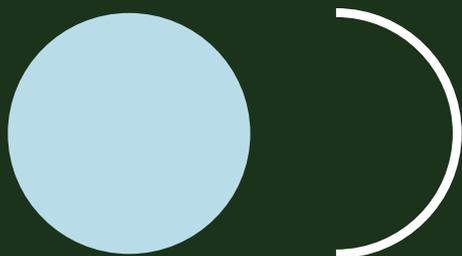
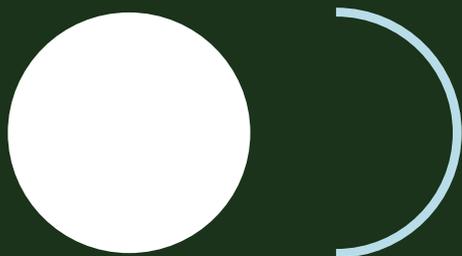
GBV Pós-Vendas e Passagens em Oficina



### Negócios Gerados Serviços Financeiros

Consórcio, Seguros, Empréstimos, Financiamentos, Leasing e Locação





## RODOBENS S/A

### Relações com Investidores

ri.rodobens.com.br  
ri@rodobens.com.br  
(17) 2136-3666

Rodobens S.A tem o registro de emissor categoria A na CVM e é listada no segmento básico da B3 S.A. A Companhia possui admissão à negociação *Units* no segmento básico da B3, com o nome de pregão "RODOBENS" e o código de negociação (*ticker*) RBNS.

**RBNS**  
B3 LISTED

## Destaques do Período

- Alcançamos a marca de **R\$ 4,9 bilhões** de Negócios Gerados no 4T22, um crescimento de **20%** na comparação com 4T21. No acumulado de 2022, geramos a marca recorde de **R\$ 17,1 bilhões**.
- A forte originação contribuiu para o crescimento da **carteira de crédito** que atingiu a marca de **R\$ 16,2 bilhões** no 4T22, um crescimento de **17,7%** vs 4T21.
- A originação de créditos em cotas de **consórcio** superou **R\$ 6 bilhões** em 2022, com crescimento de **10,1%** comparado a 2021. Com isso, as **Receitas Futuras Contratadas** totalizaram **R\$ 2,7 bilhões**, um crescimento de **16,8%** na comparação com 4T21.
- Em empréstimos, financiamentos e arrendamentos mercantis, atingimos a marca de **R\$ 2 bilhões** em 2022, um crescimento de **19,9%** na comparação com 2021. A carteira destes produtos alcançou **R\$ 3,3 bilhões** no período, crescimento de **30,7%**.
- Atingimos a marca de **R\$ 500 milhões** em prêmios líquidos de seguros vendidos em 2022, o que representa crescimento de **23,3%** na comparação com o ano anterior.
- No Varejo Automotivo, mantivemos excelente geração de negócios, alcançando a marca de **R\$ 8,5 bilhões** em 2022, com crescimento de **26%** na comparação com 2021:
  - A nossa frente de Automóveis segue forte, superando a marca de **21,2 mil** veículos vendidos em 2022, um aumento de **27,9%** comparado a 2021. Contribuiu para este crescimento, o aumento das vendas de veículos para clientes corporativos do segmento de locação.
  - Já em Veículos Comerciais alcançamos a marca de **7,5 mil** veículos vendidos em 2022, que representa uma queda de 5,5% na comparação com o ano anterior. As vendas foram impactadas pela redução no fornecimento de veículos novos no 1º semestre de 2022.
- Nossos Canais Digitais continuam apresentando forte crescimento. Em 2022 alcançamos **R\$ 1,2 bilhão** em negócios gerados, o que representa crescimento de **35,5%** na comparação com o ano anterior.

## Disclaimer

As informações divulgadas neste documento são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão. O presente relatório de desempenho inclui dados não contábeis tais como geração de negócios e carteira, que são nossas principais métricas gerenciais, que são calculadas usando dados internos da Rodobens. A definições das principais métricas gerenciais podem ser encontradas no release de resultados trimestrais da Rodobens. Embora os números reflitam no que acreditamos ser estimativas razoáveis, há desafios inerentes à medição das nossas principais métricas. Continuamente, buscamos aprimorar as estimativas de nossas principais métricas gerenciais, o que pode incorrer em ajustes para melhorar a precisão, incluindo o recálculo de nossas métricas históricas.

Mais informações podem ser encontradas em nosso site: [ri.rodobens.com.br](http://ri.rodobens.com.br)