


# Apresentação de Resultados

19 de maio de 2021

The Rodobens logo is positioned in the lower-left area of the slide. It features the word "Rodobens" in a bold, blue, sans-serif font. A yellow swoosh underline is positioned beneath the text, starting from the left and curving under the letters. The background of the slide is a photograph of a man with glasses and a beard, wearing a light blue shirt, smiling broadly as he shakes hands with another person whose arm is visible on the left. The image has a dark, semi-transparent overlay.

**Rodobens**

# Disclaimer



*As informações financeiras, exceto quando expressamente ressalvadas, referem-se às Informações Trimestrais (ITR) relativas ao 1º trimestre de 2021, elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade International Financial Reporting Standards ou “IFRS” (“Informações Financeiras Consolidadas”). As Informações Financeiras Consolidadas da Rodobens S.A estão presentes no Anexo deste Release de Resultados, disponíveis no site da Companhia (<http://ri.rodobens.com.br/>) e no site da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) ([www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)).*

*Ademais, tendo em vista a reorganização societária ocorrida em 30 de setembro de 2020 e que alterou substancialmente sua estrutura patrimonial, a Companhia entendeu por bem divulgar suas informações financeiras combinadas (“Informações Financeiras Combinadas”), de forma complementar às Informações Financeiras Consolidadas. Este material tem como objetivo detalhar as Informações Financeiras Combinadas e os resultados operacionais da Rodobens S.A. e suas controladas.*

*Para uma melhor compreensão pelos investidores, a Companhia preparou demonstrações financeiras combinadas, que compreendem todas as demonstrações financeiras individuais das empresas do Grupo Rodobens, que inclui Rodobens S.A. e suas controladas e, adicionalmente, Prestacon Administradora e Corretora de Seguros de Vida Ltda, Rodobens Administração e Corretagem de Previdência Privada Ltda e Rodobens Administradora e Corretora de Seguros Ltda. (em virtude de serem entidades sob controle comum e que, a partir de 01/09/2020, passaram a ser controladas pela Companhia) (“Grupo Rodobens”).*

*Tais informações financeiras combinadas têm o objetivo de proporcionar informações mais úteis e representativas aos seus investidores, para que as operações, a gestão e a posição patrimonial da Companhia e suas controladas sejam compreendidas dentro de sua atual estrutura societária, além de propiciar comparabilidade às demonstrações financeiras, demonstrar o histórico das atuais operações da Companhia, sua posição financeira, o desempenho de suas operações e os fluxos de caixa, de forma combinada-consolidada, bem como comentar os fatores que influenciaram o seu desempenho nos períodos indicados, possibilitando uma análise razoável para tomada de decisão de investimento nas ações de emissão da Companhia.*

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Rodobens são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, e dos setores que a companhia atua, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, dados operacionais e financeiros.*

# Agenda

**1** Rodobens: Uma Plataforma de Serviços Financeiros que se alavanca no Varejo Automotivo

---

**2** Nossas Avenidas de Crescimento

---

**3** Destaques da Administração (1T21)

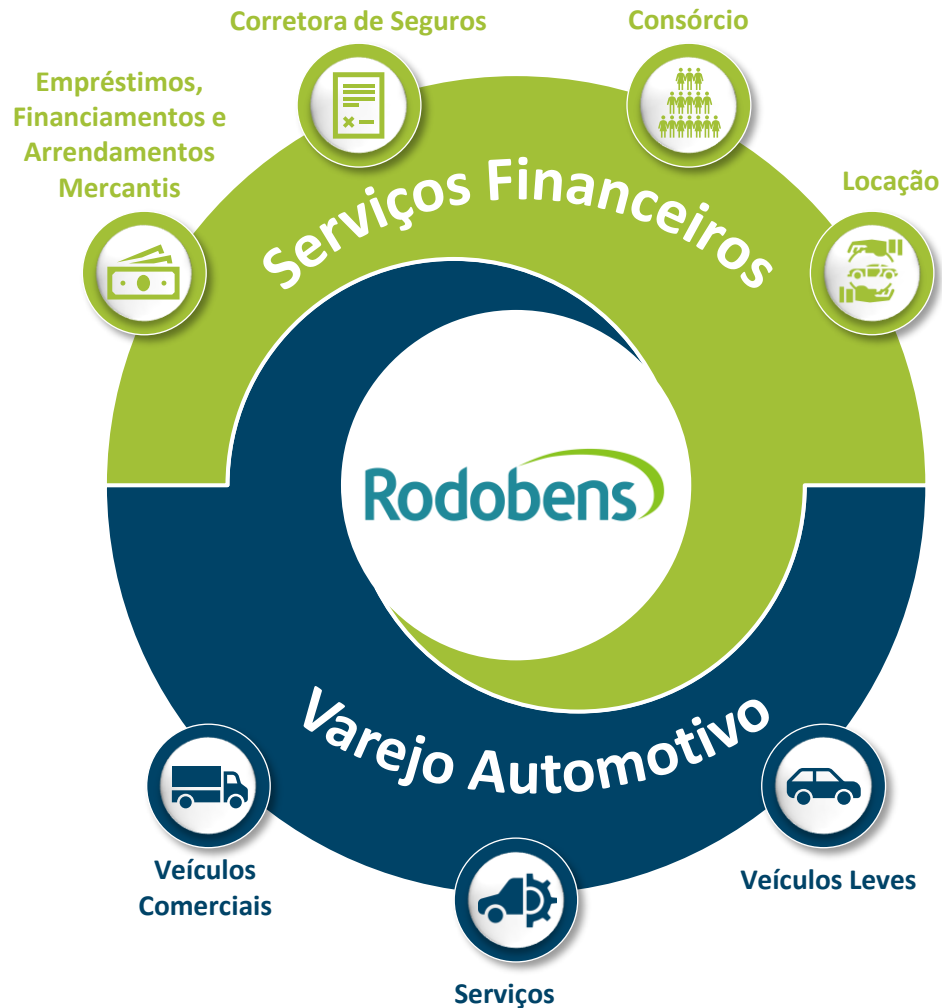
---

**4** Destaques Operacionais e Financeiros (1T21)

1

## Rodobens: Uma Plataforma de Serviços Financeiros que se alavanca no Varejo Automotivo

## Plataforma combinando originação, rentabilidade ...



## ... e um posicionamento único



**Ecosistema único de serviços financeiros recorrentes e altamente rentáveis**, dentro de **hub** amplo e complementar que possibilita cross / up sell e está pronto para ser escalado através de plataformas digitais



**Alta capilaridade na distribuição**, através de uma plataforma omnichannel combinando **+2,700** pontos de venda, **+3,500** agentes comissionados, **+500** funcionários comerciais em todo o Brasil e **canais digitais robustos**



Presenta no varejo automotivo com uma grande rede de **concessionários** e relacionamentos de longa data com **Marcas e Grupos de renome** que distribuem os serviços financeiros da Rodobens



**Sólida cultura de parcerias e acordos *white-label***, com baixo nível de capital empregado e oportunidade significativa de expansão

# RODOBENS: ECOSSISTEMA ÚNICO PARA PRODUTOS FINANCEIROS



Ecosistema Suportado por Plataforma Sinérgica de Originação

**DINÂMICA POSITIVA DE MERCADO**



Setor com fundamentos sólidos que suportam o crescimento futuro e a transformação da indústria financeira

**PORTFÓLIO ÚNICO**



Portfólio de produtos amplo e diversificado, com proposta de valor única para os clientes e ao mesmo tempo rentável, resiliente e com recorrente geração de negócios com pouco capital empregado

**AMPLA REDE DE DISTRIBUIÇÃO**



Plataforma única de produtos financeiros, suportada por um ecossistema robusto de canais próprios e parceiros, com forte capilaridade na distribuição e que já possui alta digitalização

**RENTABILIDADE E GERAÇÃO DE CAIXA SÓLIDAS**



Operações bem-sucedidas traduzidas em alta rentabilidade e sólida geração de caixa

**EQUIPE DE GESTÃO EXPERIENTE**



Equipe de gestão de primeira linha associada a sólidos padrões de governança

**AMPLA AVENIDA DE CRESCIMENTO**

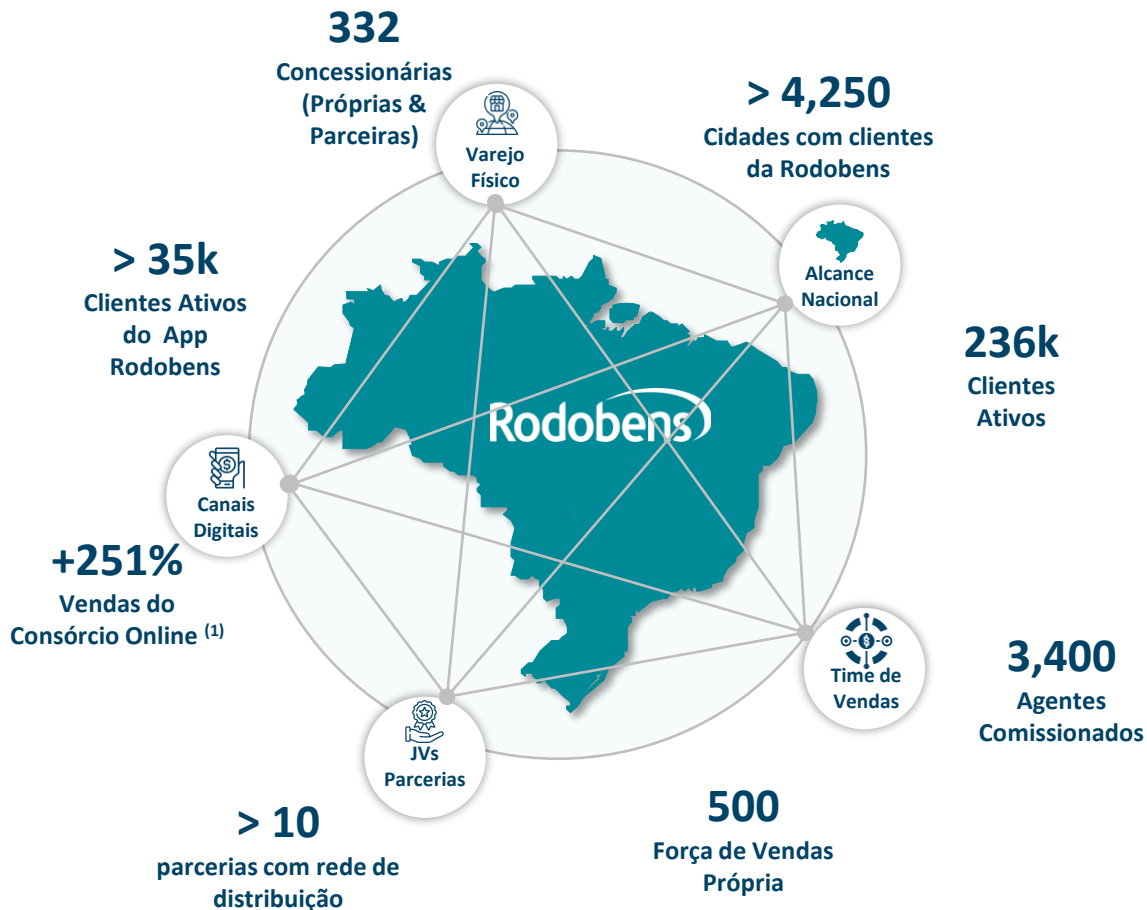


Múltiplas avenidas de crescimento baseadas no fortalecimento da força de vendas, novas parcerias estratégicas, novos produtos e oportunidades para M&A

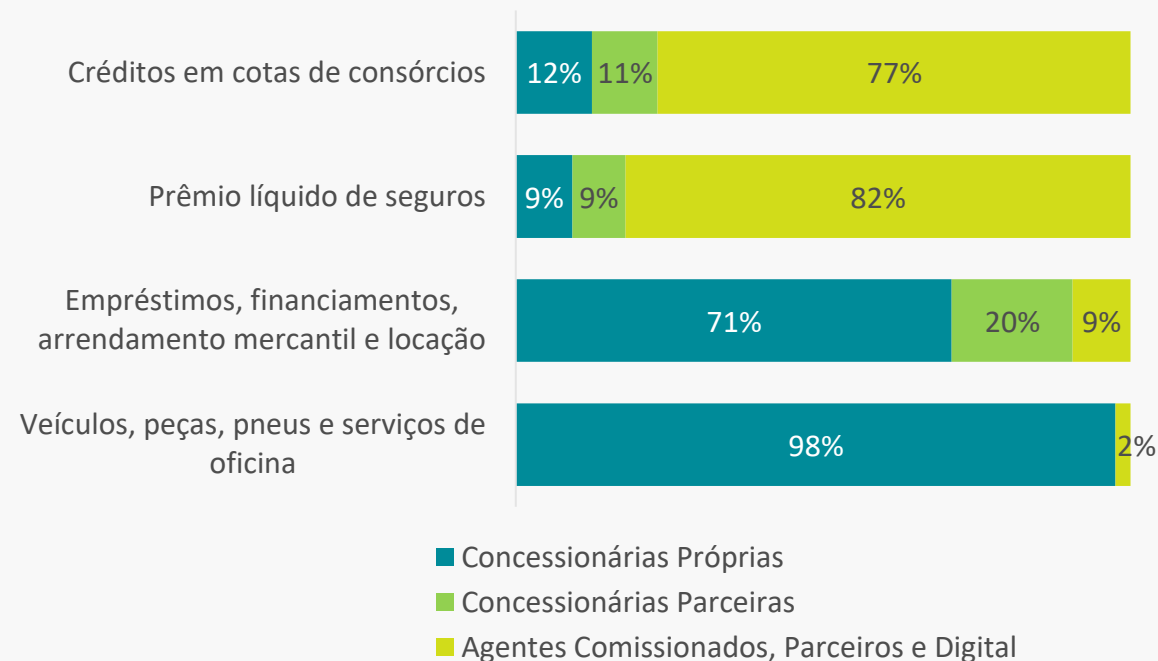
# AMPLA PRESENÇA NACIONAL COM ESTRATÉGIA “FÍGITAL”

## Plataforma Ominichannel Única

### Amplo Alcance Nacional



### Abertura do GBV por Canal 1T21



**30%** da origem do GBV é na região do agronegócio brasileiro, região de crescimento acelerado com 40% das terras agrícolas do Brasil e 9% do PIB do país <sup>(2)</sup>.

# 2

## Avenidas de Crescimento



## Fortalecer a Originação de Agentes Comissionados

- Transformar agentes em **força de vendas multiprodutos**
- **Ampliar** o tamanho da rede e sua penetração, suportado pelo **Escritório Virtual Rodobens** (nova ferramenta de **gestão e relacionamento**)

## Parcerias Estratégicas

- **Formalizar novas parcerias** com outros grupos automotivos / empresas de serviços financeiros (incluindo operações white-label e JVs)

## Novos Produtos Financeiros

- **Lançar ou expandir produtos de crédito:** Floor Plan/ Consignado/Home Equity / Cartão/ Conta Digital
- **Continuar inovação no Consórcio** com produtos novos e únicos
- **Lançar novas categorias de seguros** (pay-per-use/ telemedicina/ outros)

## M&A e Novos Modelos de Negócios

- **Capturar oportunidades** de consolidação de mercado
- **Acelerar desenvolvimento** de ferramentas, produtos ou canais
- **Adotar novos modelos** de negócios

### Digital



Escalabilidade



Eficiência



Flexibilidade

### CRM



Data Analytics



Cross-sell



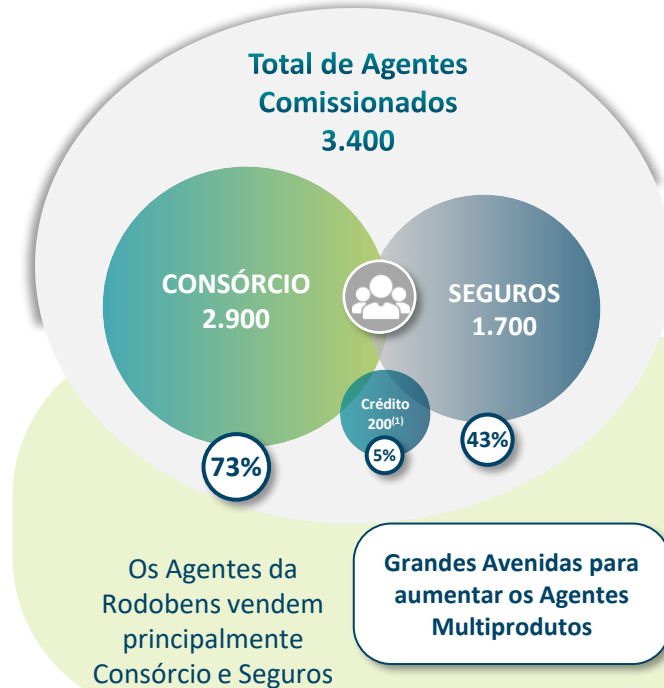
Up-sell

# ALAVANCAR A ORIGINAÇÃO ATRAVÉS DE AGENTES MULTIPRODUTOS

Desenvolvimento de uma ampla rede de distribuição para os nossos produtos

## Oportunidades de Crescimento

**1** Aumentar a penetração de agentes multiprodutos



**2** Expandir presença Geográfica



Oportunidade de aumentar o alcance e o tamanho da rede de comissionados

**3** Continuar ampliando o Escritório Digital



A rede de Agentes Comissionados continuará a expandir o alcance da Rodobens para além de suas fronteiras atuais

# NOVOS PRODUTOS: PLANO PONTUAL É INOVADOR E ÚNICO

A Rodobens criou o Plano Pontual, um produto híbrido entre Consórcio e Financiamento

Plano Pontual permite aos clientes comprarem o bem no momento que escolherem

O Plano tem mecânica simples

... e já está gerando um valor sem precedentes para a Rodobens

## 1 Consórcio as Usual

Como no consórcio convencional, o momento da contemplação é incerto, dependendo do cliente ser sorteado ou dar um lance vencedor



A incerteza sobre o momento da contemplação pode representar uma barreira de entrada para alguns clientes potenciais

## 2 Plano Pontual

Com o Plano Pontual da Rodobens, os clientes podem comprar o bem a qualquer momento, após quitar 40% das parcelas do plano (pagando em ordem normal ou antecipando parcelas<sup>(1)</sup>)



Os clientes podem escolher o momento no qual poderão comprar seus bens

**+7,300**  
Cotas vendidas

**+R\$ 1 bi**  
Créditos de consórcio  
vendidos desde seu  
lançamento



O produto combina o consórcio com um financiamento e, portanto, não pode ser copiado por outras administradoras independentes de consórcios

(1) A antecipação só é possível após passada uma carência equivalente a 10% do prazo total da cota

# 3

## Destaques da Administração

## PRINCIPAIS DESTAQUES DO RESULTADO DA RODOBENS NO 1T21



Lucro líquido de R\$ 97,9 milhões no 1T21, com crescimento de 79,3% na comparação com o mesmo período do ano anterior

Negócios gerados de  
**R\$ 2.8 BILHÕES**

Carteira de  
**R\$ 12.8 BILHÕES**

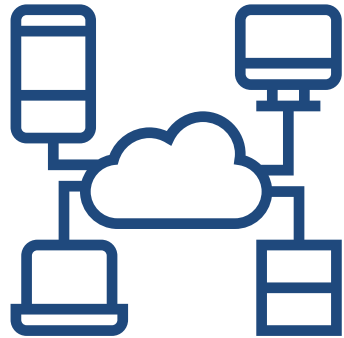
Receita líquida de  
**R\$ 956.7 MILHÕES**

Margem de contribuição de  
**R\$ 237.2 MILHÕES**

Receita futura contratada  
de **R\$ 1.9 BILHÕES**

# DESTAQUES DA ADMINISTRAÇÃO

Continuamos enfrentando com sucesso a Pandemia, alcançando resultados excepcionais mesmo com a nova onda de agravamento e as restrições de circulação



- O processo de **transformação de digital** que intensificamos no ano passado foi um dos **pilares do nosso ótimo desempenho**
- Continuamos no processo de **evolução tecnológica**, seguindo as **melhores práticas do mercado** para garantir **robustez e escalabilidade**
- Colocamos os colaboradores dos nossos escritórios em **home office** em pouco tempo, **mantendo o bom desempenho operacional**

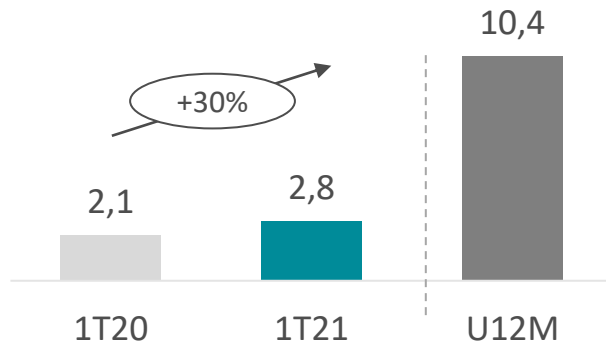
- **Aumentamos em 251%** nossas **vendas digitais de consórcio**
- **Digitalizamos** uma parte importante das **vendas do Varejo Automotivo**
- Lançamos o **Escritório Digital** para nossos parceiros
- Lançamos o **E-Commerce de Peças** de Veículos Comerciais



# DESTAQUES DA ADMINISTRAÇÃO

Continuamos enfrentando com sucesso a Pandemia, alcançando resultados excepcionais mesmo com a nova onda de agravamento e as restrições de circulação

*Negócios Gerados (R\$ bilhões)*



- Crescemos **30%** em Negócios Gerados totais
- Alcançamos **R\$ 10.4 bilhões** de Negócios Gerados nos últimos 12 meses
- Vendemos **R\$ 4.4 bilhões** de créditos de consórcio nos últimos 12 meses, sendo **R\$ 1.0 bilhão** somente no 1T21 (menor sazonalidade)
- Batemos o recorde histórico de originação de empréstimos e financiamentos, com **R\$ 353 milhões** no 1T21 (**+121%** contra 1T20)

Consórcio Pontual atingiu a marca de **R\$ 1 bilhão** de créditos vendidos desde o seu lançamento (nov-19)

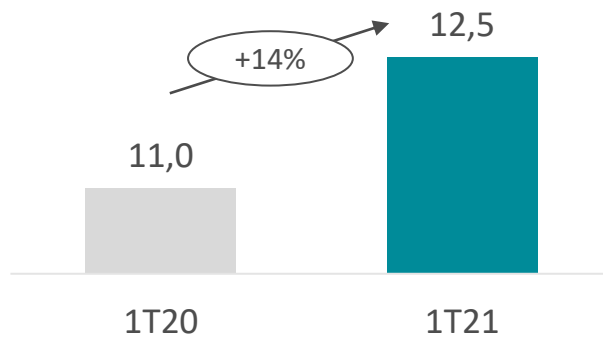
Crescimento de **+200%** de Negócios Gerados nos nossos Canais Digitais e Concessionárias Parceiras

Bom desempenho do canal de Agentes Comissionados, que tem a maior capilaridade: **72%** estão em cidades com até **300mil habitantes**

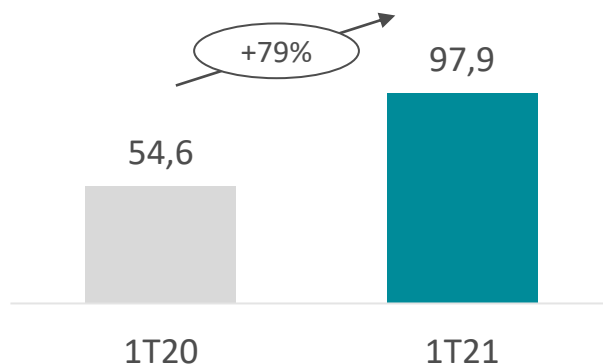
# DESTAQUES DA ADMINISTRAÇÃO

Continuamos enfrentando com sucesso a Pandemia, alcançando resultados excepcionais mesmo com a nova onda de agravamento e as restrições de circulação

## Carteira (R\$ Bilhões)



## Lucro líquido (R\$ Milhões)



- Alcançamos **R\$ 12.5 bilhões** de Carteira de produtos
- Receita futura contratada crescente, chegando a **R\$ 1.9 bilhão**
- Ultrapassamos a marca de **235 mil** clientes ativos<sup>(1)</sup>
- Somamos **mais de 1.3 milhão** de clientes em nossa base, para os quais continuamos **buscando formas de viabilizar seus próximos passos**
- Atingimos **R\$ 95.8 milhões** de margem de contribuição no Varejo Automotivo, **+42.7%** contra 1T20
- Realizamos **R\$ 97.9 milhões** de lucro líquido, crescimento de **79.3%** no período
- A margem líquida atingiu **10.2%**, um aumento de **4.3 pontos percentuais** quando comparado com o mesmo trimestre do ano anterior

(1) Transacionaram com a Rodobens nos últimos 12 meses



## DESTAQUES DA ADMINISTRAÇÃO

---



Continuamos enfrentando com sucesso a Pandemia, alcançando resultados excepcionais mesmo com a nova onda de agravamento e as restrições de circulação

Em maio concluímos o processo de **registro de emissor categoria A na CVM** e **lançamos nosso site de relações com investidores** ([ri.rodobens.com.br](http://ri.rodobens.com.br))

Para o **restante do ano**, continuaremos a **fortalecer nosso portfólio de produtos e canais de distribuição atuais**, com o **investimento na criação de produtos financeiros** e na utilização de **soluções tecnológicas** para **integrar a oferta de todos os nossos produtos e serviços**

# 4

## Destques Financeiros e Operacionais

# DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DO 1T21



**R\$ 956.7 Mi** Receita Líquida

**R\$ 2.8 Bi** Negócios Gerados

**R\$ 291.4 Mi** Lucro Bruto  
(30,5% de margem)

**R\$ 12.5 Bi** Carteira Total

**R\$ 237.2 Mi** Margem de Contribuição  
(24,8% de margem)

**23.2%** Índice de Basiléia

**R\$ 155.4Mi** EBITDA  
(16,2% de margem)

**R\$ 1.9 Bi** Receita Futura Consórcio  
+ Prestamista

**R\$ 97.9 Mi** Lucro Líquido  
(10,2% de margem)

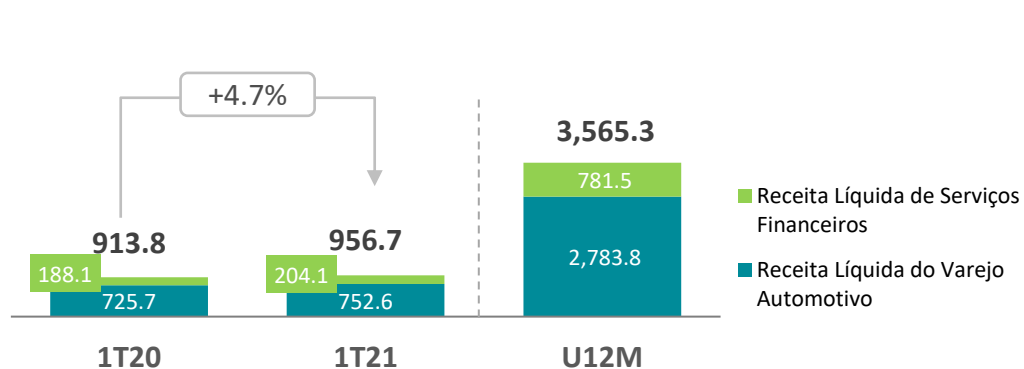
**20.8%** ROE (ajustado)

**23.7%** ROIC (ajustado)

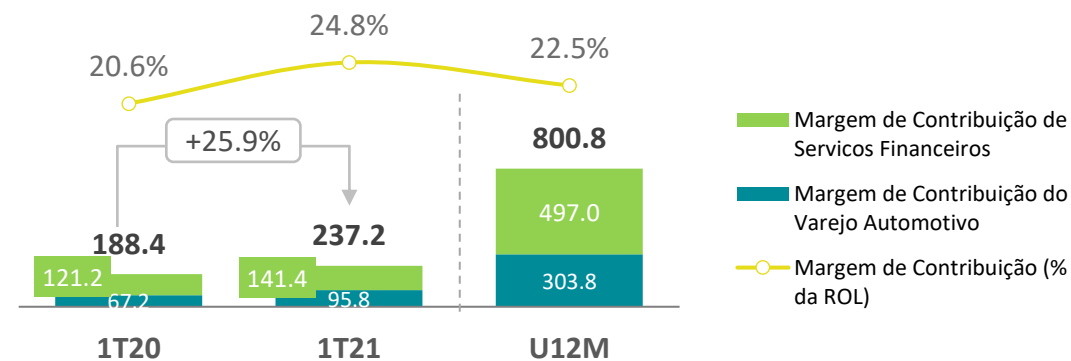
# DESTAQUES FINANCEIROS

## Principais destaques

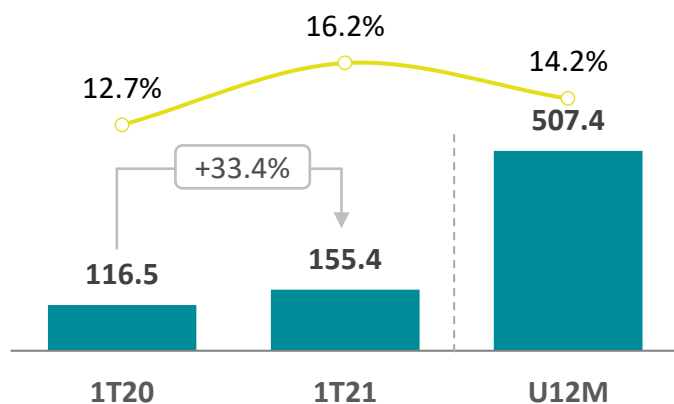
### Receita Líquida (R\$ Milhões)



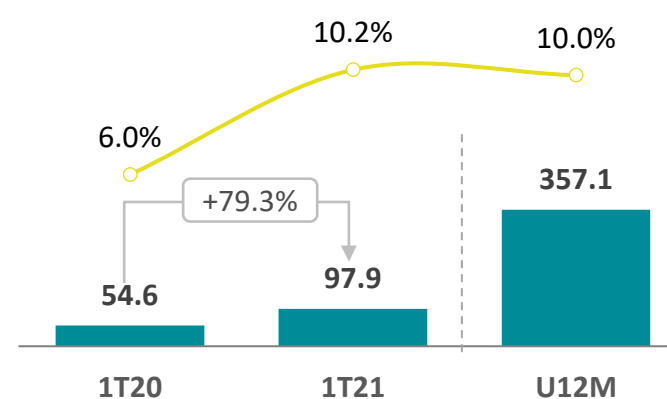
### Margem de Contribuição (R\$ Milhões, %)



### EBITDA e Margem EBITDA (R\$ Milhões, %)

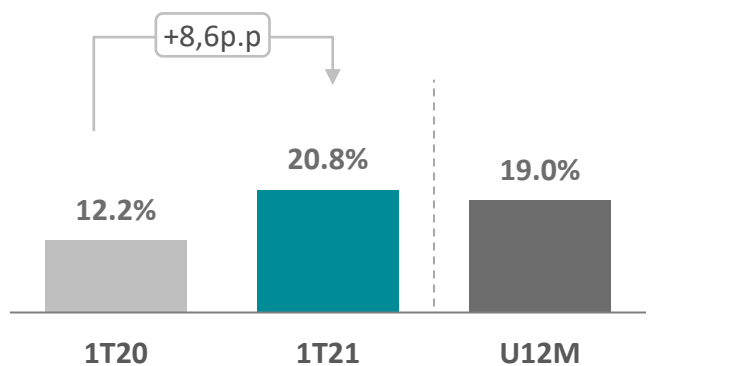


### Lucro Líquido e Margem Líquida (R\$ Milhões, %)

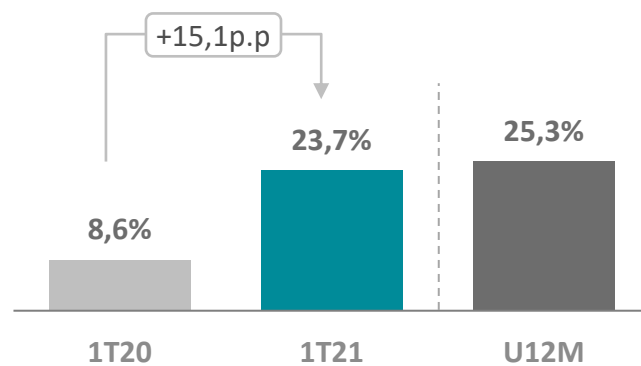


## Principais destaques

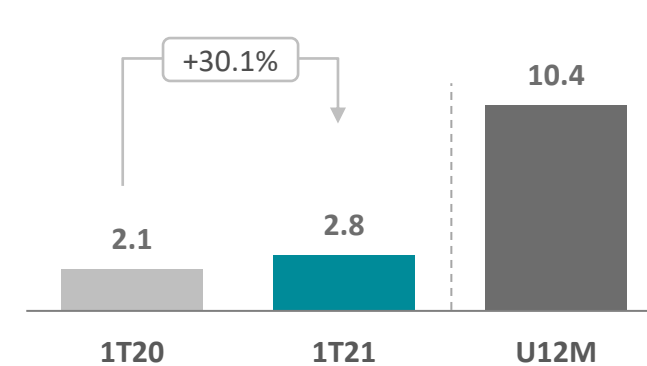
### ROE (%)



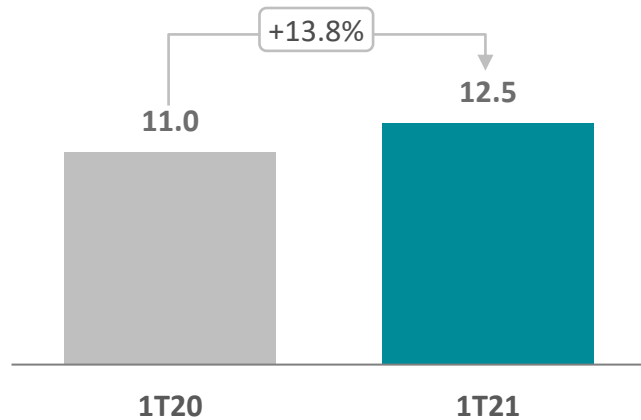
### ROIC (%)



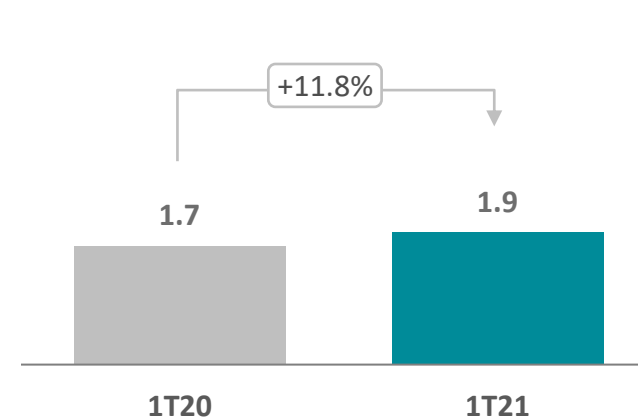
### Negócios Gerados (R\$ Bilhões)



### Carteira Total (R\$ Bilhões)



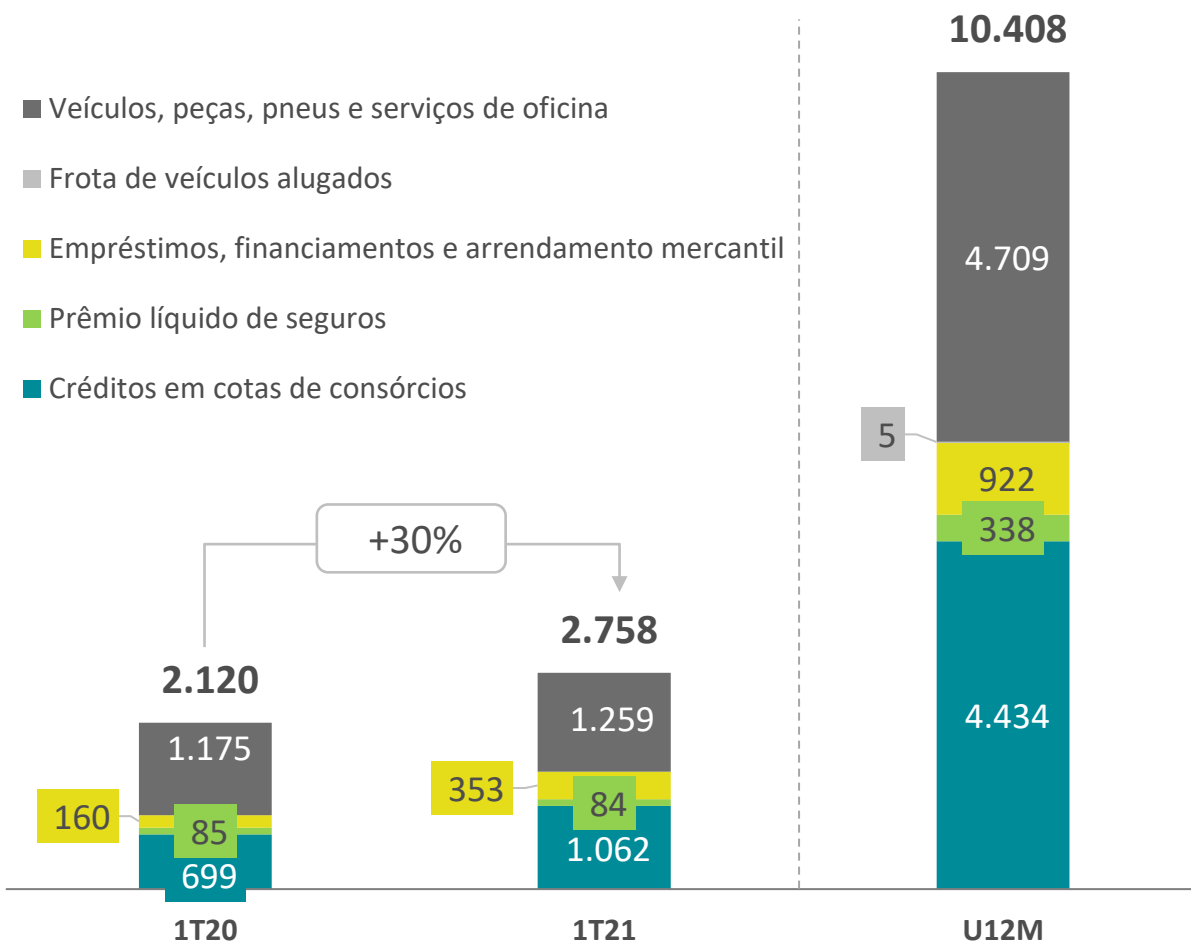
### Receita Futura Consórcio + Prestamista (R\$ Bilhões)



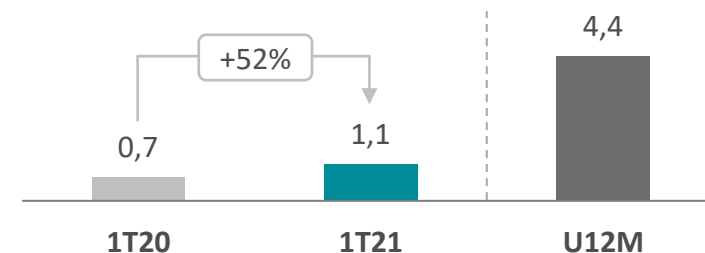
# DESTAQUES OPERACIONAIS | NEGÓCIOS GERADOS POR PRODUTO

## Forte geração de novos negócios em produtos diversificados e complementares

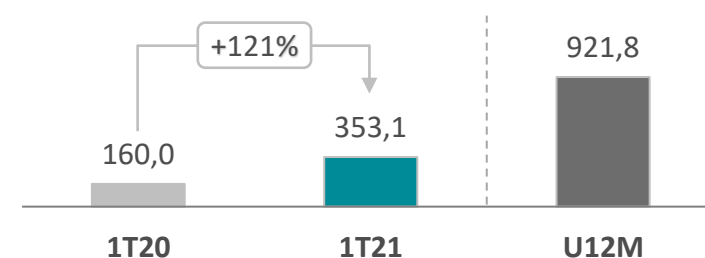
Nos últimos 12 meses a Rodobens atingiu a marca de R\$ 10,4 bilhões de negócios gerados



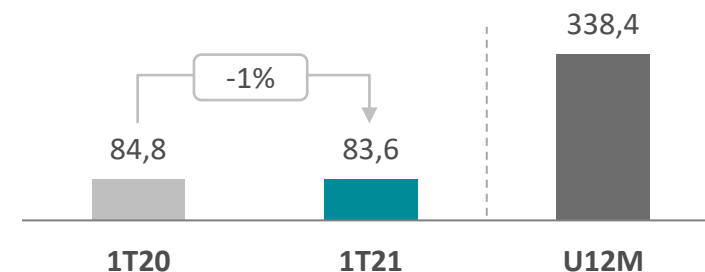
### Créditos em cotas de consórcios (R\$ Bilhões)



### Empréstimos, financiamentos e arrendam. mercantil (R\$ Bilhões)



### Prêmio líquido de seguros (R\$ Milhões)

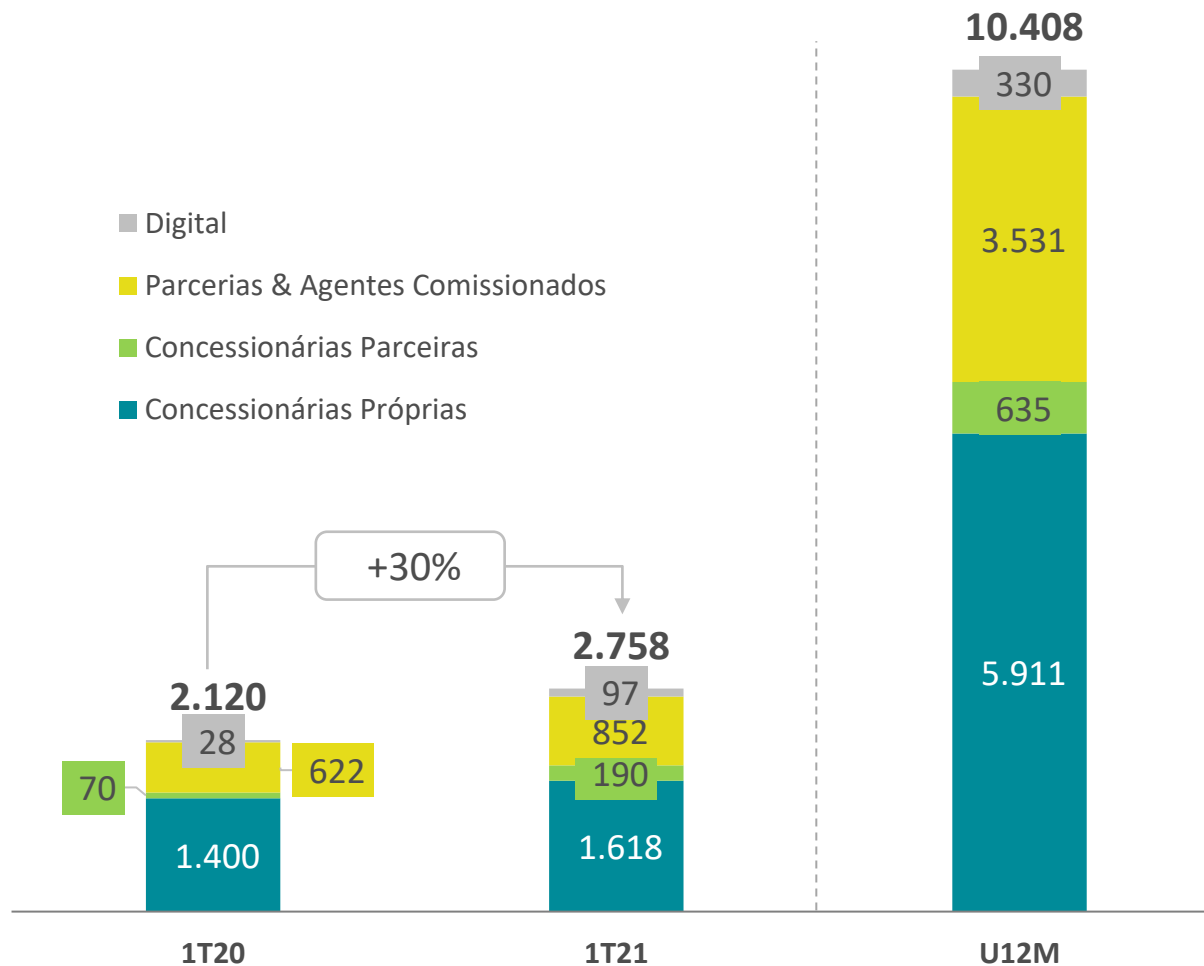


# DESTAQUES OPERACIONAIS | NEGÓCIOS GERADOS POR CANAL

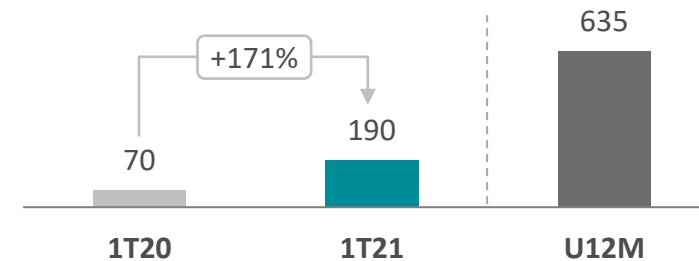


## Forte geração de novos negócios em ecossistema robusto de distribuição de produtos

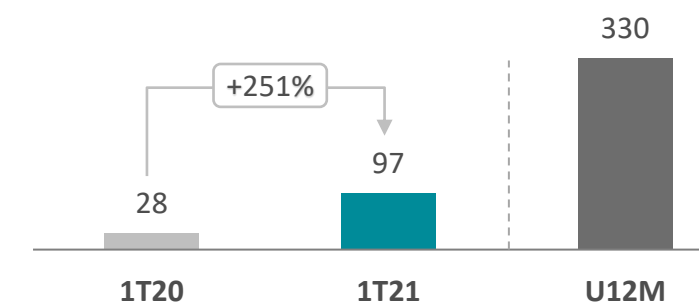
Forte capilaridade na distribuição permitiu uma geração de negócios de R\$ 10,4 bilhões nos U12M, com crescimento na digitalização



Concessionárias Parceiras (R\$ Milhões)



Digital (R\$ Milhões)

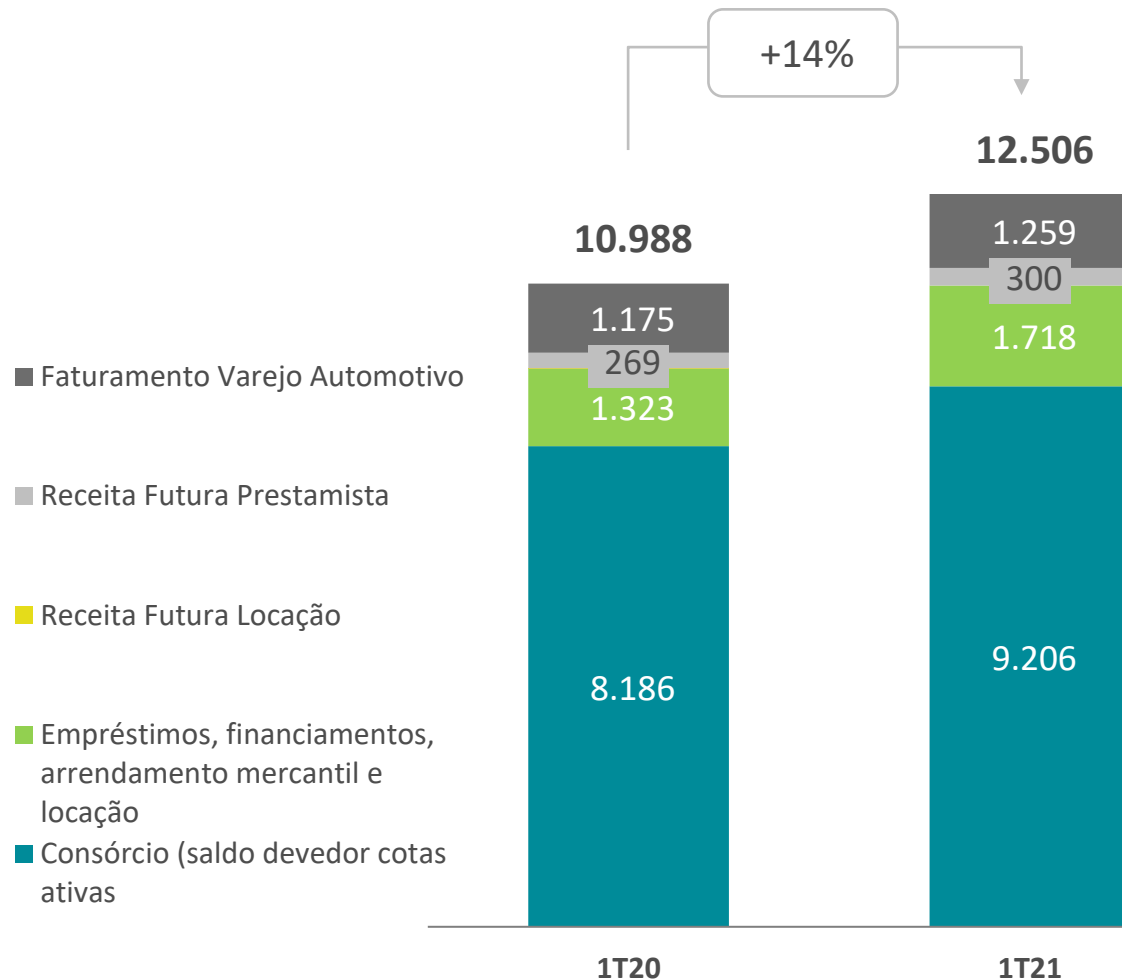


# DESTAQUES OPERACIONAIS | CARTEIRA POR PRODUTO

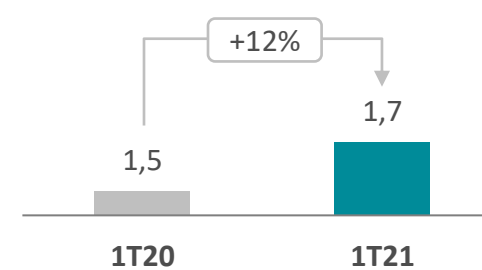


## Portfólio de produtos amplo e diversificado

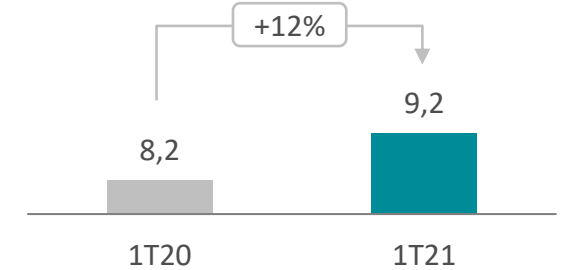
Nos último trimestre a Rodobens atingiu a marca de R\$ 12,5 bilhões de carteira



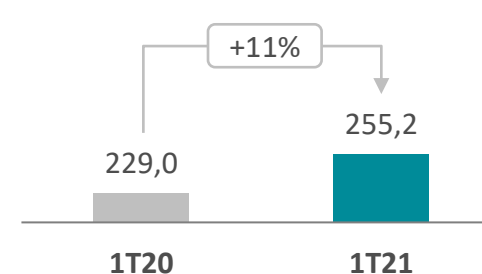
Receita Futura Consórcio (R\$ Bilhões)



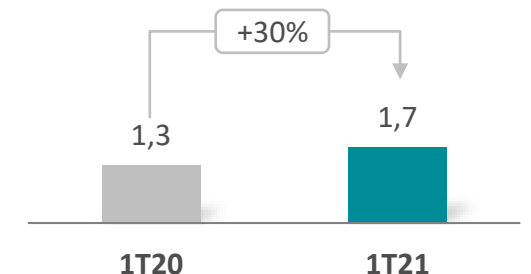
Carteira de Consórcio (R\$ Bilhões)



Receita Futura Prestamista (R\$ Milhões)



Carteira de Empréstimos, Financiamentos e Arrendamento Mercantil (R\$ Milhões)



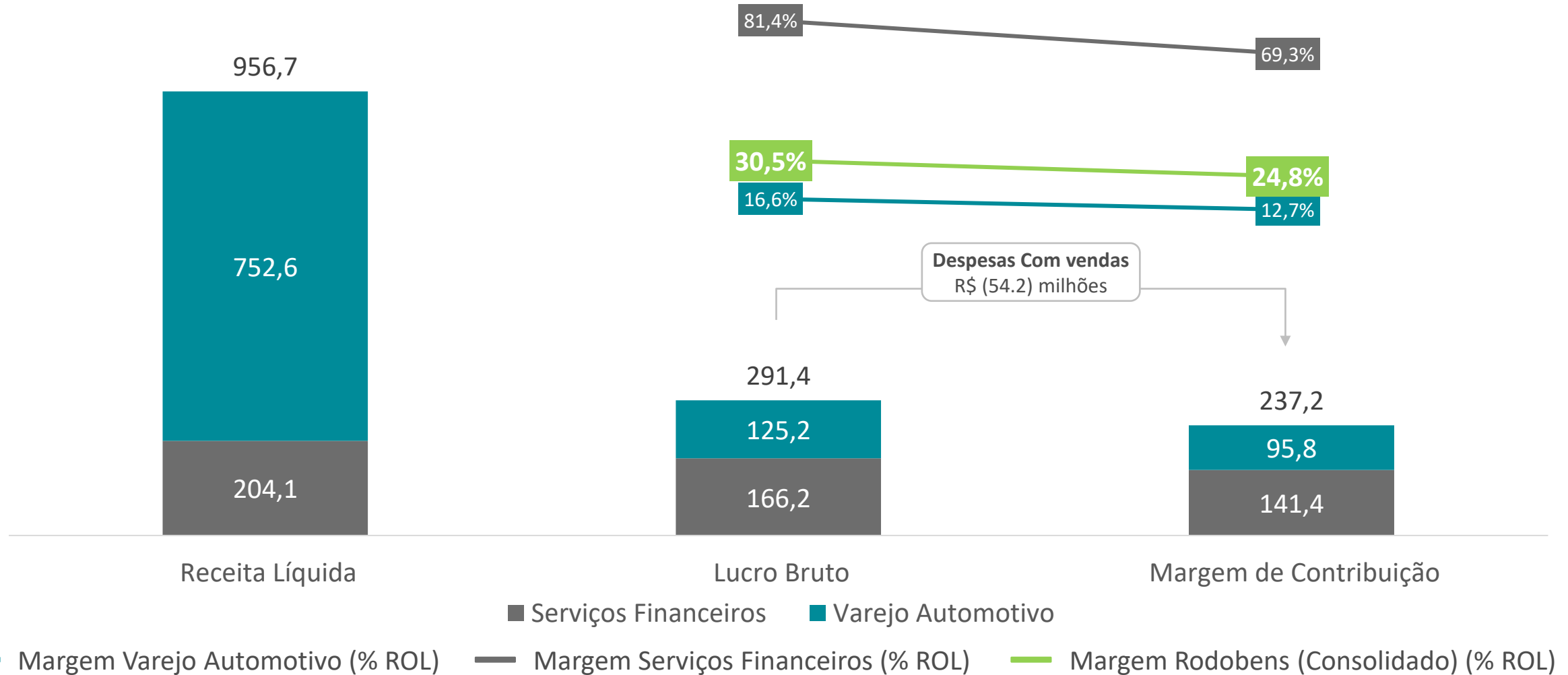


# DESTAQUES FINANCEIROS | MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



## Receita, lucro bruto e margens por segmento no 1T21

*Destques Financeiros 1T21*  
(R\$ Milhões)



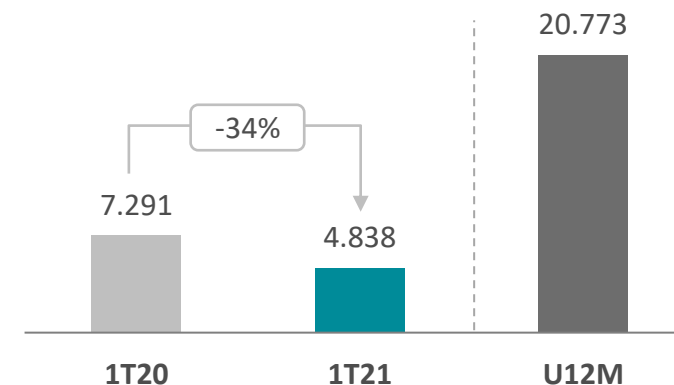
# DESTAQUES FINANCEIROS | MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



## Receita, lucro bruto e margens do Varejo Automotivo

Varejo Automotivo <i>R\$ milhões (exceto quando indicado)</i>	1T20	1T21	Var. 1T21 vs 1T20	U12M
<b>Receita Líquida</b>	<b>725.7</b>	<b>752.6</b>	<b>+3.7%</b>	<b>2,783.8</b>
Receita de Vendas de Veículos	540.6	538.9	-0.3%	2,016.2
Receita de Pós-Vendas	185.1	213.7	+15.5%	767.5
<b>Lucro Bruto</b>	<b>92.6</b>	<b>125.2</b>	<b>+ 35.1%</b>	<b>406.5</b>
<i>Margem Bruta (% da ROL)</i>	<i>12.8%</i>	<i>16.6%</i>	<i>+3.9p.p</i>	<i>14.6%</i>
Lucro Bruto de Vendas de Veículos	49.6	75.1	+51.5%	226.4
Lucro Bruto de Pós-Vendas	43.1	50.1	+16.3%	180.1
<b>Despesas com Vendas</b>	<b>(25.5)</b>	<b>(29.4)</b>	<b>+15.2%</b>	<b>(102.7)</b>
<b>Margem de Contribuição</b>	<b>67.2</b>	<b>95.8</b>	<b>+42.7%</b>	<b>303.8</b>
<i>Margem de Contribuição (% da ROL)</i>	<i>9.3%</i>	<i>12.7%</i>	<i>+ 3.5p.p</i>	<i>10.9%</i>

Total de Veículos Vendidos (Unidades)



- **Redução da oferta de veículos** por parte das montadoras no cenário atual, resultou em um **aumento do ticket médio de vendas de veículos**
- O **volume de passagens de clientes nas oficinas** também caiu em razão do fechamento parcial das concessionárias, registrando **30,425 passagens no 1T21, redução de 11.5%** na comparação com o mesmo trimestre do ano passado
- A **redução das passagens** de veículos nas nossas oficinas foi mais do que **compensada pelo aumento de vendas de pneus e peças nos balcões** das concessionárias
- Vale também destacar os **efeitos positivos relacionados com a digitalização das atividades**, com destaque para a **nova plataforma de e-commerce de peças** de veículos comerciais, com grande **potencial de alavancar vendas**

# DESTAQUES FINANCEIROS | MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



## Receita, lucro bruto e margens de Serviços Financeiros

Serviços Financeiros <i>R\$ milhões (exceto quando indicado)</i>	1T20	1T21	Var. 1T21 vs 1T20	U12M
<b>Receita Líquida</b>	<b>188.1</b>	<b>204.1</b>	<b>+8.5%</b>	<b>781.5</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>147.7</b>	<b>166.2</b>	<b>+12.5%</b>	<b>606.0</b>
<i>Margem Bruta (% da ROL)</i>	<i>78.5%</i>	<i>81.5%</i>	<i>+2.9p.p</i>	<i>77.5%</i>
<b>Margem de Contribuição</b>	<b>121.2</b>	<b>141.4</b>	<b>+16.7%</b>	<b>497.0</b>
<i>Margem de Contribuição (% da ROL)</i>	<i>64.4%</i>	<i>69.3%</i>	<i>+4.8p.p</i>	<i>63.6%</i>

- Além das sinergias, o segmento de Serviços Financeiros traz **segurança e robustez** para a Companhia, com **produtos de carteira que são resilientes a grandes oscilações do mercado**
- Mesmo **em cenário adverso, conquistamos resultados extremamente positivos**. A receita líquida dos somou R\$ 204.1 milhões no 1T21, crescimentos de 8.5% no período quando comparado com o 1T20
- O **crescimento da receita é resultado das nossas carteiras robustas e das fortes vendas realizadas nos últimos meses, especialmente consórcio e financiamentos**

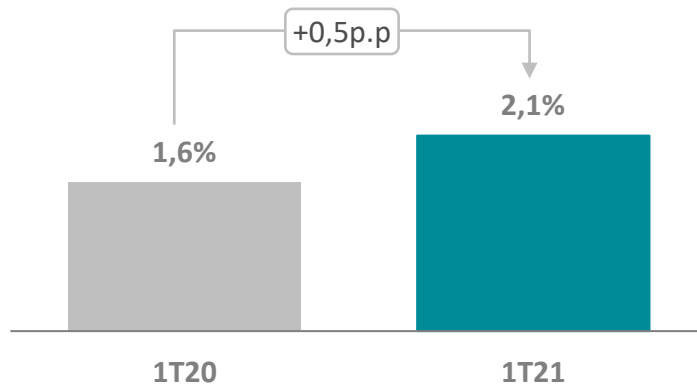
# DESTAQUES FINANCEIROS | MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



## Serviços Financeiros | Outros indicadores importantes

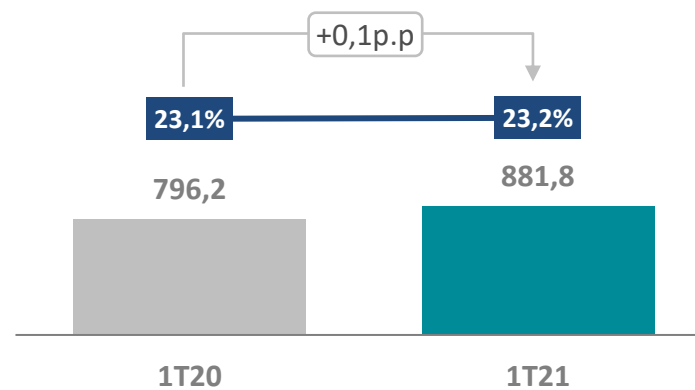
Indicadores referentes à carteira de crédito e arrendamento mercantil

### Over 90 (%)



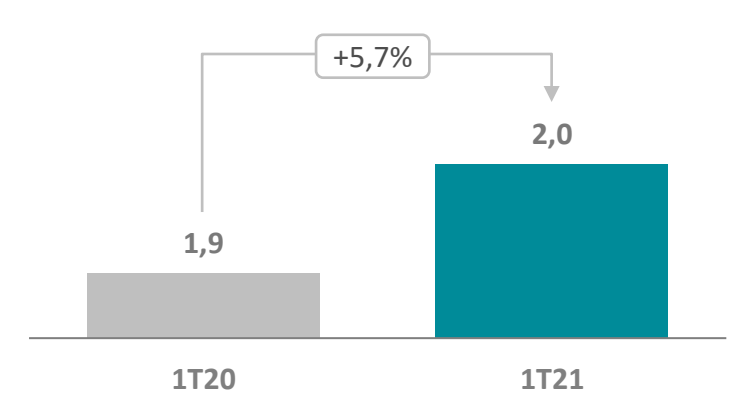
Nossa carteira continua com **ótima qualidade de crédito**, com **patamares bem comportados de inadimplência**, mesmo com a nova onda de agravamento da Pandemia

### Patrimônio Ref. e Basileia (R\$ Milhões e %)



Nosso **índice de Basileia** permanece em **nível robusto**, permitindo ainda **grande alavancagem** de nossa carteira de crédito

### Ativos sob Gestão (R\$ Bilhões)



O volume de **recursos de consórcio administrados** alcançou **R\$ 2.0 bilhões**, um crescimento de 5.7% em comparação com 1T20

# DESTAQUES FINANCEIROS | DESPESAS OPERACIONAIS



## Despesas (Receitas) Operacionais Líquidas

Despesas Operacionais <i>R\$ milhões (exceto quando indicado)</i>	1T20	1T21	Var. 1T21 vs 1T20	U12M
<b>Despesas Operacionais Totais</b>	<b>(113.1)</b>	<b>(117.7)</b>	<b>+4.1%</b>	<b>(459.9)</b>
Despesas Administrativas	(93.5)	(99.7)	+6.7%	(402.3)
Provisões	(8.8)	(8.3)	-5.2%	(17.3)
Depreciação e amortização	(10.8)	(9.6)	-10.9%	(40.2)

- Ao longo dos últimos meses investimos no **fortalecimento do nosso time** e em aquisição de mais **recursos** para **alavancar o desenvolvimento comercial e digital** da Companhia;
- Para compensar parte deste investimento, utilizamos os aprendizados e recursos desenvolvidos durante a Pandemia para **reduzir despesas com viagens e deslocamentos**

# DESTAQUES FINANCEIROS | INDICADORES DE MARGEM



## Lucro Líquida, EBIT e EBITDA

LL, EBIT e EBITIDA <i>R\$ milhões (exceto quando indicado)</i>	1T20	1T21	Var. 1T21 vs 1T20	U12M
<b>Lucro Líquido do período</b>	<b>54.6</b>	<b>97.9</b>	<b>+79.3%</b>	<b>357.1</b>
(+) IR/CSLL Total	33.2	38.4	+15.7%	46.0
<b>(=) Resultado Antes do IRPJ/CSLL</b>	<b>87.8</b>	<b>136.3</b>	<b>+55.2%</b>	<b>403.1</b>
(+) Resultado Financeiro Líquido	0.1	(4.3)	-5,026.9%	(10.0)
<b>(=) EBIT</b>	<b>87.9</b>	<b>131.9</b>	<b>+50.2%</b>	<b>393.1</b>
(+) Depreciação e Amortização	28.6	23.5	-17.9%	114.4
<b>(=) EBITDA</b>	<b>116.5</b>	<b>155.4</b>	<b>+33.4%</b>	<b>507.4</b>
Margem Líquida (% da ROL)	6.0%	10.2%	+4.3p.p	10.0%
Margem EBIT (% da ROL)	9.6%	13.8%	+4.2p.p	11.0%
Margem EBITDA (% da ROL)	12.7%	16.2%	+3.5p.p	14.2%

- Mesmo em um período marcado por uma **nova onda de surto da COVID-19**, o **crescimento das margens** demonstram a **capacidade de geração de resultados operacionais** da Rodobens.

## Investimentos

Investimentos <i>R\$ milhões (exceto quando indicado)</i>	1T20	1T21	Var. 1T21 vs 1T20	U12M
Investimentos	13.9	12.1	-13.0%	48.1

- No 1T21, os investimentos da Companhia totalizaram R\$ 12.1 milhões, mantendo seu direcionamento de investir, principalmente, em transformação digital e tecnologia da informação;
- Também no trimestre, tivemos o **Go-Live do Escritório Digital para parceiros**, projeto com objetivos de aparelhar os parceiros da Companhia com ferramentas de gestão comercial, capacitação, retenção de parceiros, captura de novos e alavancar sua conversão de vendas”.

## Estrutura de Capital e Retorno

<b>Endividamento</b> <i>R\$ milhões (exceto quando indicado)</i>	<b>1T20</b>	<b>1T21</b>	<b>Var. 1T21 vs 1T20</b>
<b>Dívida Bruta</b>	<b>369.9</b>	<b>288.8</b>	<b>-21.9%</b>
Caixa e equivalentes de Caixa	(189.1)	(251.1)	+32.8%
Aplicações Financeiras, títulos e valores mobiliários	(365.4)	(564.1)	+54.4%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>(184.6)</b>	<b>(526.5)</b>	<b>+185.1%</b>
<b>ROIC e ROE Ajustados</b> <i>R\$ milhões (exceto quando indicado)</i>	<b>1T20</b>	<b>1T21</b>	<b>Var. 1T21 vs 1T20</b>
<b>(a) Lucro Líquido Anualizado</b>	<b>218.4</b>	<b>391.6</b>	<b>+79.3%</b>
(b) Patrimônio Líquido (ajustado)	1.783.6	1,881.5	+5.5%
<b>(a/b) ROE %</b>	<b>12.2%</b>	<b>20.8%</b>	<b>+ 8.6p.p</b>
(c) EBIT Anualizado	351.5	527.8	+50.2%
(d) Impostos Anualizados	-213.7	-206.8	-3.2%
<b>(c+d) NOPLAT</b>	<b>137.8</b>	<b>321.0</b>	<b>+132.9%</b>
(e) Dívida (Caixa) Líquida(o)	(184.6)	(526.5)	+185.1%
(b+e) Capital Investido	1,599.0	1,355.0	-15.3%
<b>(c+d)/(b+e) ROIC (%)</b>	<b>8.6%</b>	<b>23.7%</b>	<b>+15.1p.p</b>



**Rodobens**

[www.rodobens.com.br](http://www.rodobens.com.br)