

RODOBENS S/A

RESULTADOS 1T24

SÃO PAULO, 16 DE MAIO DE 2024



RBNS
B3 LISTED



A RODOBENS POSSUI AMPLO PORTFÓLIO DE SERVIÇOS FINANCEIROS SUPOSTADOS POR UMA SINÉRGICA REDE DE CONCESSIONÁRIAS PRÓPRIAS ATUANDO NO VAREJO AUTOMOTIVO, ALÉM DE UM SÓLIDO CANAL DE DISTRIBUIÇÃO ATRAVÉS DE PARCERIAS

R

DESTAQUES 1T24

Negócios Gerados

R\$ 3,8 Bi
+ 0,1%

Carteira de Crédito

R\$ 17,1 Bi
+ 2,9%

Receita Líquida

R\$ 1,3 Bi
- 8,4%

Margem de Contribuição

R\$ 262 MM
- 5,2%

Lucro Líquido

R\$ 79 MM
- 23,0%

ROE

20,7%
- 5,0p.p

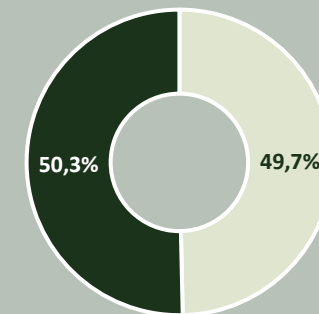
ROIC

16,3%
- 4,7p.p

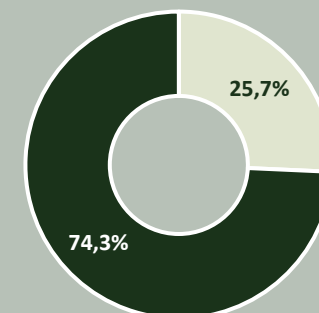
Índice de Basiléia

18,0%
+ 0,5p.p

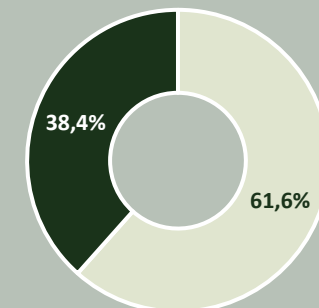
Negócios Gerados



Receita Líquida



Margem de Contribuição



Varejo Automotivo

Serviços Financeiros

OS AJUSTES IMPORTANTES NO CONSÓRCIO E BANCO TRAZEM IMPACTOS DE CURTO PRAZO MAS FAVORECEM A SUSTENTAÇÃO DOS NOSSOS NEGÓCIOS. SEGUROS SEGUEM CRESCENDO

Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.

R\$ **1,9** BI
Negócios Gerados 1T24
(-11,7% vs. 1T23)

Serviços Financeiros

Serviços Financeiros garantem alta rentabilidade e proporcionam fortes oportunidades de cross-seling



Corretora de Seguros

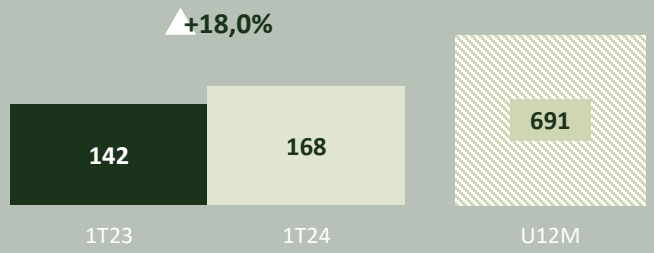


Consórcio



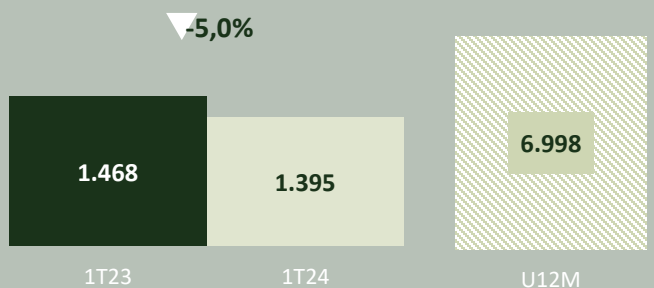
Empréstimos, Financiamentos e Leasing & Locação

Prêmio Líquido de Seguros



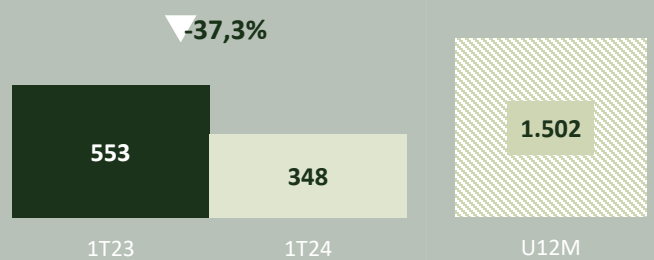
- Ampliação do nosso portfólio de produtos;
- Diversificação dos nossos canais de vendas;
- Estratégia de crescimento inorgânico com a aquisição da Partner.

Crédito em Cotas de Consórcio



- Ajuste das regras de originação de negócios com o objetivo de melhorar a qualidade da produção de novas vendas e mitigar riscos de fraudes e cancelamentos.

Empréstimos, Financiamentos & Leasing



- Adaptação da estratégia no Banco Rodobens;
- Originação de financiamentos e leasing apenas nos canais próprios de distribuição;
- Originação de HomeEquity e Consignado em conjunto com agentes comissionados.

A RECUPERAÇÃO DOS VOLUMES DE VEÍCULOS COMERCIAIS SUSTENTAM A FORTE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS DO VAREJO AUTOMOTIVO, MESMO COM DIFICULDADES EM PEÇAS E PNEUS



Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.

● Automóveis ● Veículos Comerciais

R\$ **1,9** BI

Negócios Gerados 1T24
(+15,1% vs. 1T23)



Veículos Leves e Pesados

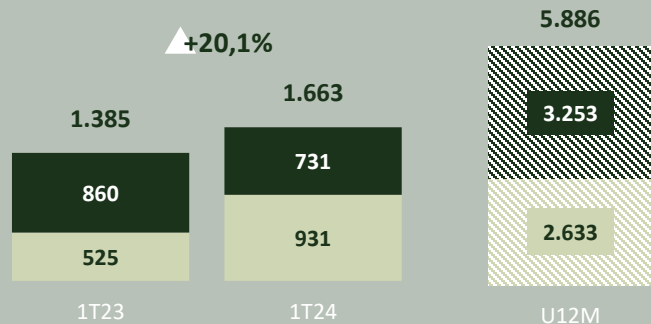
Varejo Automotivo

Rede de concessionárias próprias que garantem forte originação de negócios e sinergia com as unidades de serviços financeiros

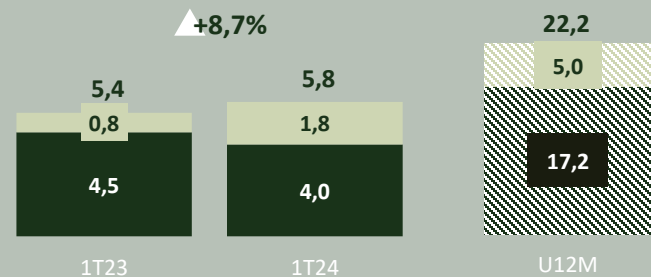


Peças, Pneus e Serviços

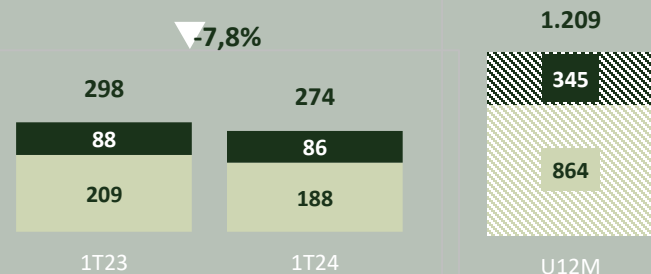
Negócios Gerados: Vendas



Total de Veículos Vendidos



Negócios Gerados: Peças, Pneus e Serviços



Veículos Comerciais

- Recuperação no volume de vendas;
- Melhor desempenho registrado na geração de negócios desde 2022;

Automóveis

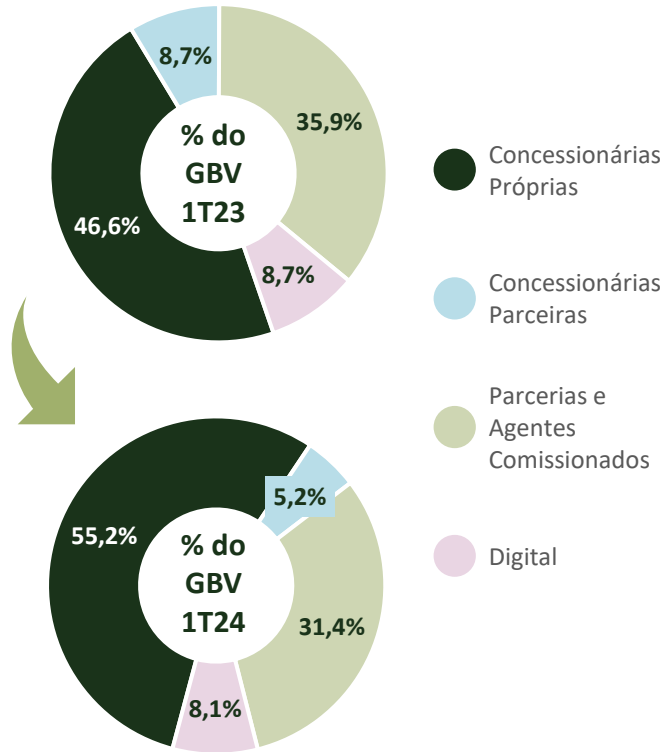
- Condições desfavoráveis crédito no mercado;
- Redução do fornecimento para frotistas;
- Alta no preço de commodities agrícolas.

- Descompasso na logística de fornecimento de peças da montadora para o abastecimento das concessionárias de Veículos Comerciais;
- Impacto do menor número de dias úteis no trimestre.

OS AJUSTES DE ORIGINAÇÃO DE CONSÓRCIO E BANCO IMPACTARAM AS VENDAS DOS CANAIS TERCEIROS E DIGITAL, ENQUANTO AS VENDAS DE VEÍCULOS NAS CONCESSIONÁRIAS PRÓPRIAS CRESCERAM NO PERÍODO

Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.

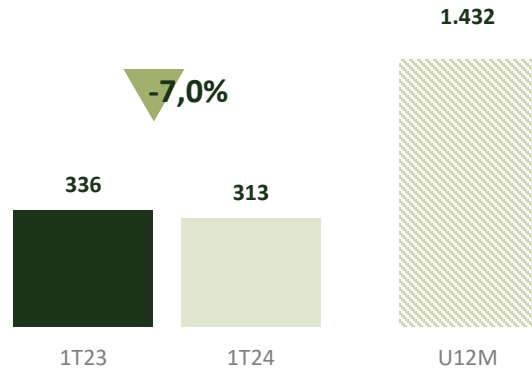
GBV por Canal



Aumento da participação do canal de **Concessionárias Próprias (+8,6 p.p.)** em decorrência do aumento de Negócios Gerados no Varejo Automotivo e leve redução em Serviços Financeiros

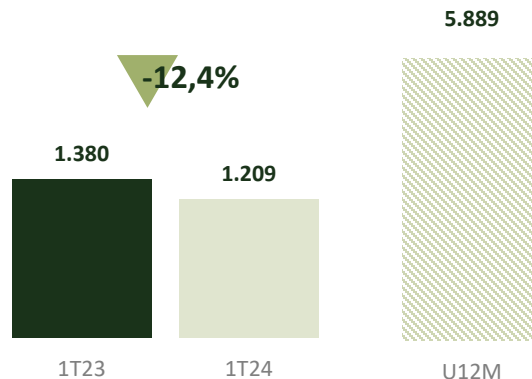
Digital

Websites e Aplicativo



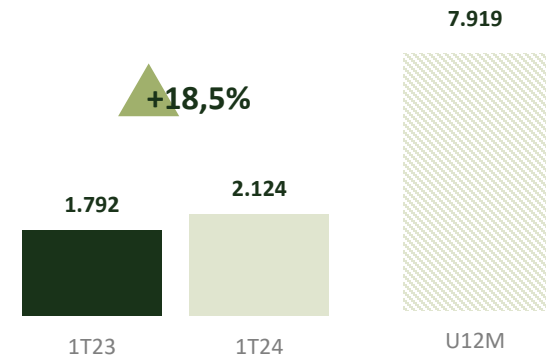
Parcerias

Parcerias e Agentes Comissionados



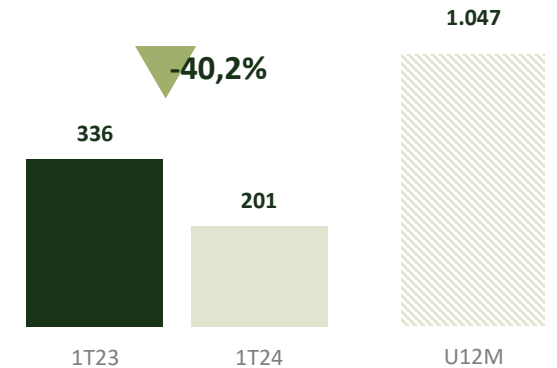
Concessionárias Próprias

Mercedes-Benz (MB) em Veículos Comerciais
Toyota, Hyundai e MB em Automóveis



Concessionárias Parceiras

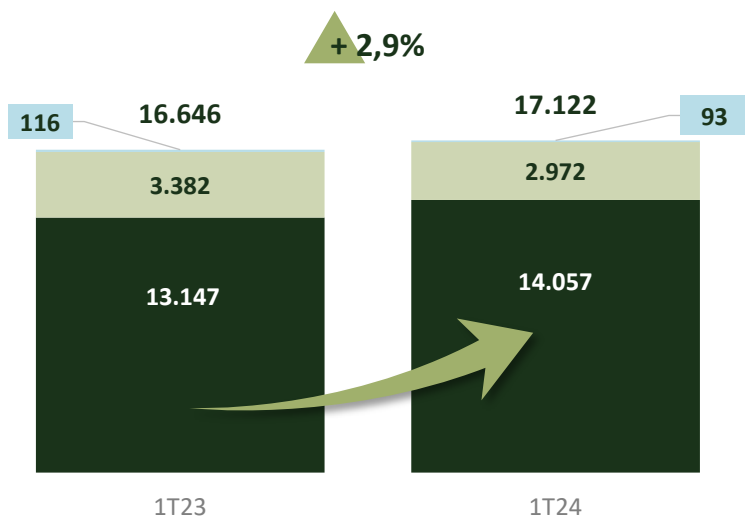
Balcões de diferentes marcas



MESMO DIANTE DOS DESAFIOS DO CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL, MANTIVEMOS A QUALIDADE DA NOSSA CARTEIRA DE CRÉDITO, QUE SEGUE CRESCENDO

Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.

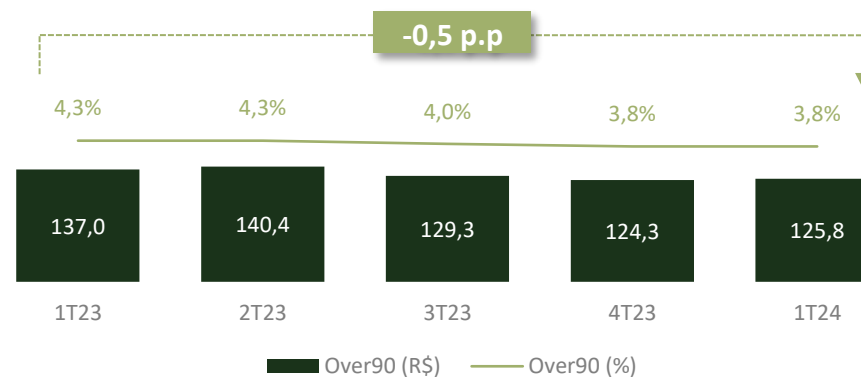
Carteira de Crédito



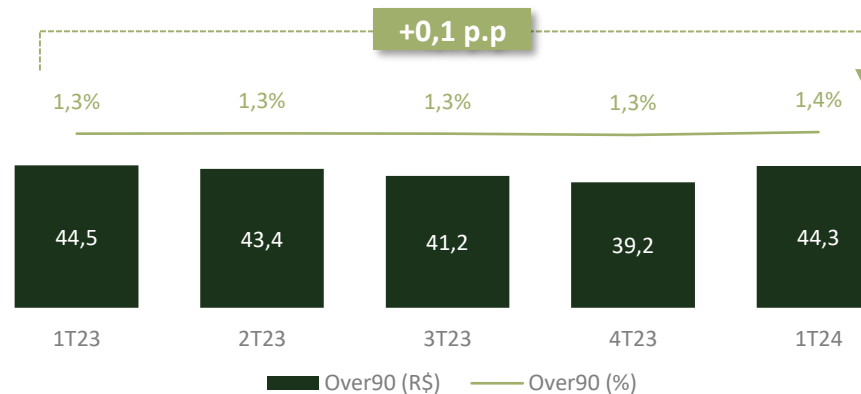
- Consórcio (saldo devedor cotas ativas)
- Empréstimos, financiamentos, arrendamento mercantil
- Peças, Pneus e Serviços

A Carteira de Crédito superou **R\$ 17,1 bilhões** no 1T24, apresentando crescimento mesmo diante dos desafios no cenário econômico, da leve redução na geração de negócios do Consórcio e da alteração estratégica na distribuição dos produtos de crédito. **Refletindo a robustez do nosso modelo de negócios.**

Over 90¹ (Consórcio – Carteira Contemplada)



Over 90 (Empréstimos, Financiamentos e Arrendamento Mercantil)

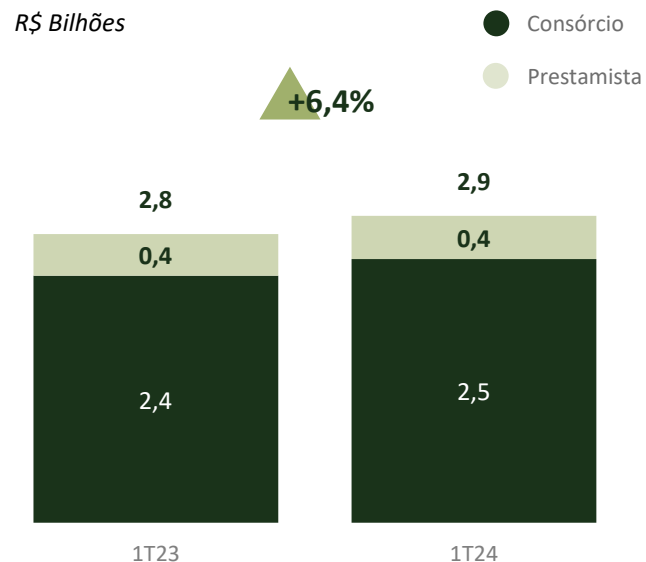


Nota: (1) O Over90 não representa marcação de default para o Consórcio, em função da dinâmica do produto. Ainda assim pode ser usado como uma referência de inadimplência.

A ROBUSTEZ DA NOSSA CARTEIRA E MANUTENÇÃO DO PATAMAR DE NEGÓCIOS GERADOS PROMOVE O CRESCIMENTO CONSISTENTE DA RECEITA FUTURA E BOM ÍNDICE DE CAPITAL REGULATÓRIO

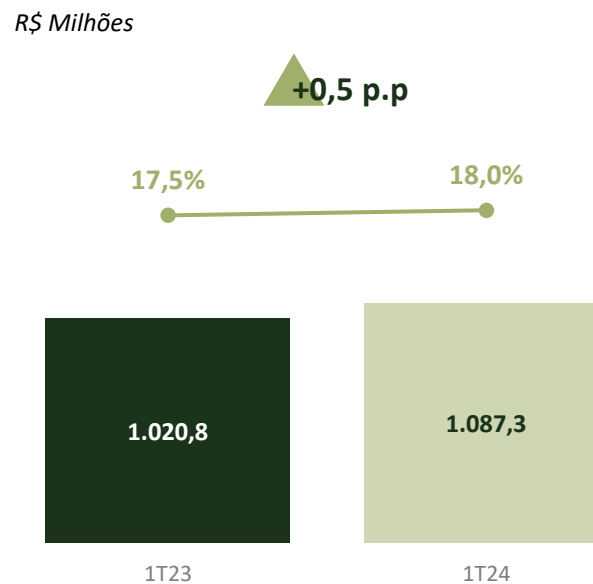
Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.

Receita Futura Contratada



Crescimento de **6,8%** da **Receita Futura Contratada de Consórcio** e de **3,6%** da **Receita Futura Contratada do Prestamista**, como resultado da nossa resiliência e forte capacidade de originação de negócios.

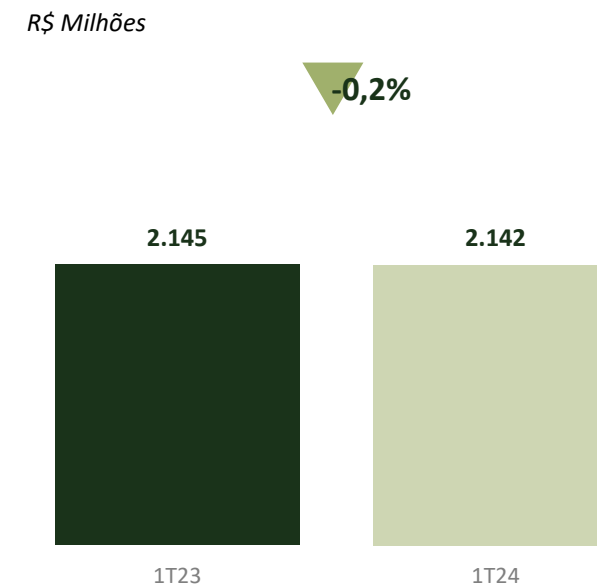
Índice de Basileia¹ Patrimônio de Referência



Índice de Basileia acima dos limites regulatórios e de nossas referências internas. **Crescimento de 6,5%** no **Patrimônio de Referência**.

Ativos sob Gestão

(Fundo comum de cotas de consórcio)

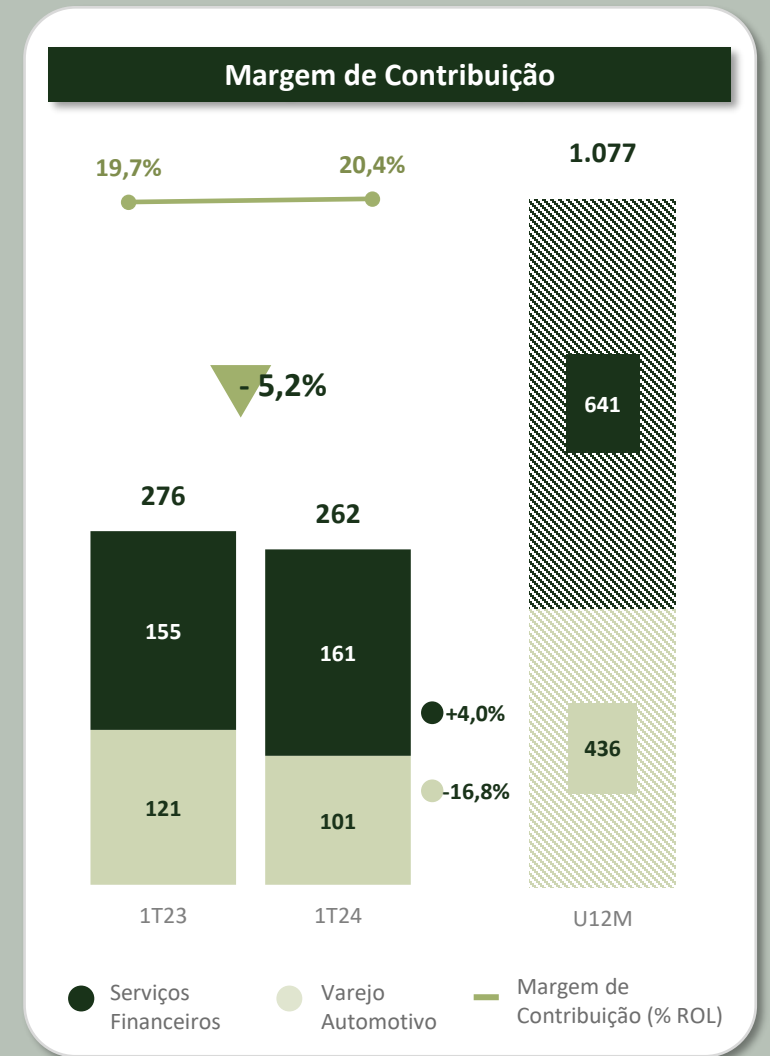
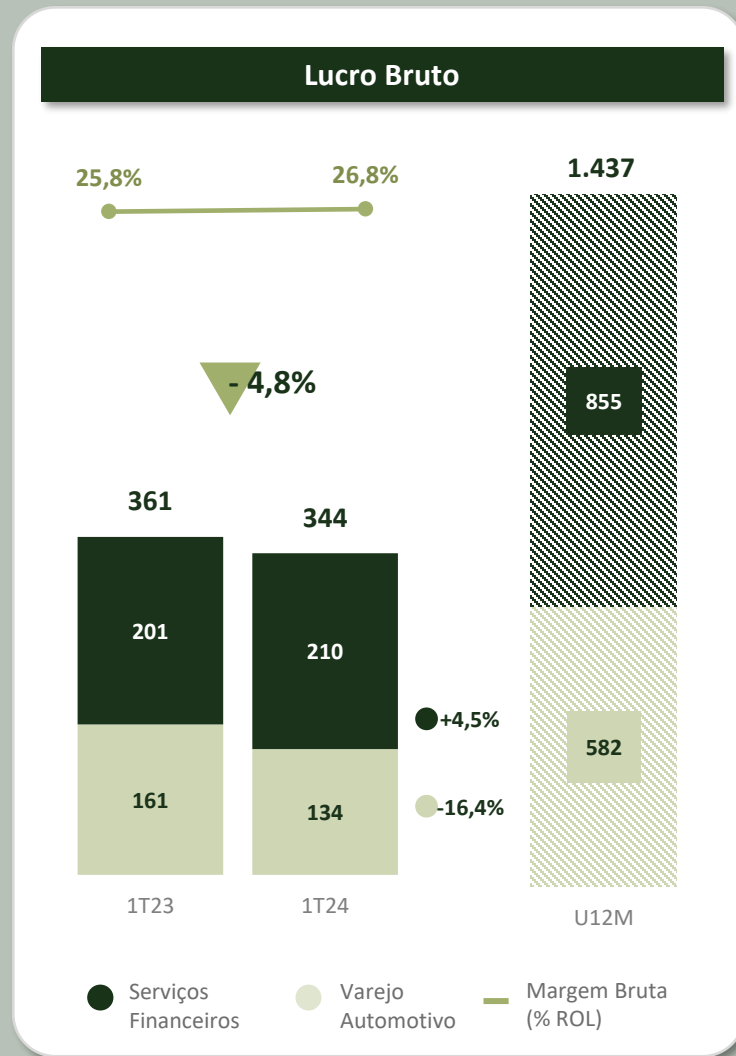
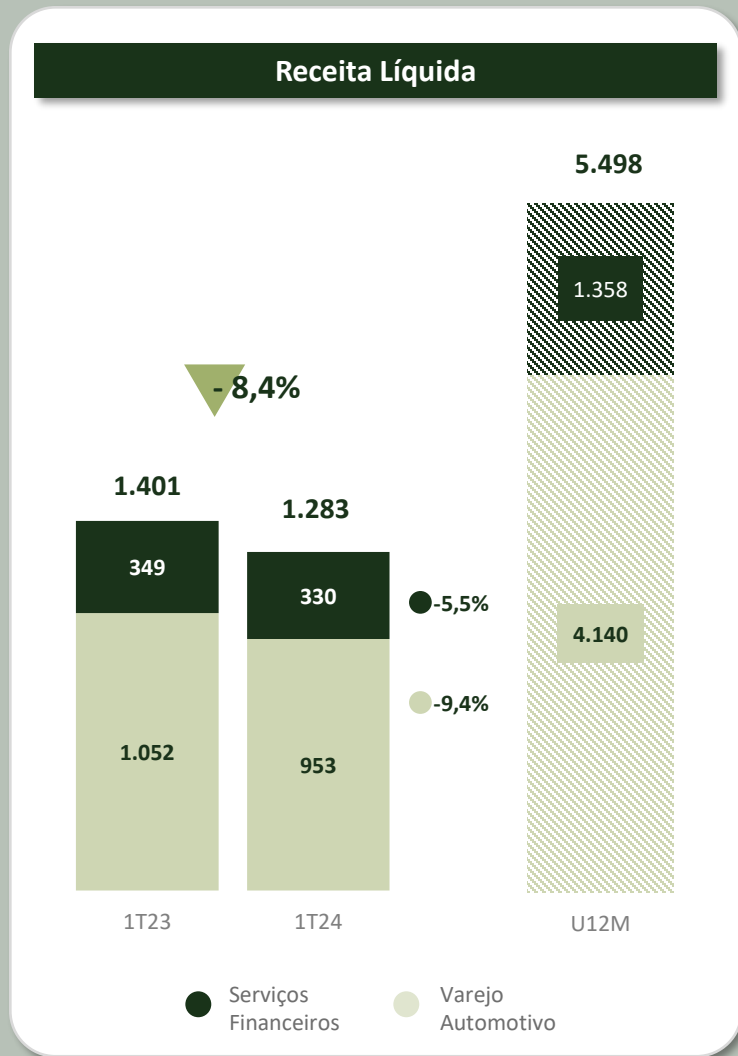


Leve redução no total de **Recursos de consórcio administrados** no 1T24 comparado ao 1T23 devido ao aumento do volume de contemplações.

Nota: (1) O Índice de Basileia é referente a comparação entre os períodos de março/23 e março/24.

O 1T24 FOI UM MOMENTO DE AJUSTES IMPORTANTES QUE, JUNTO COM DESAFIOS DO CENÁRIO ATUAL, IMPACTARAM NOSSOS RESULTADOS DE CURTO PRAZO

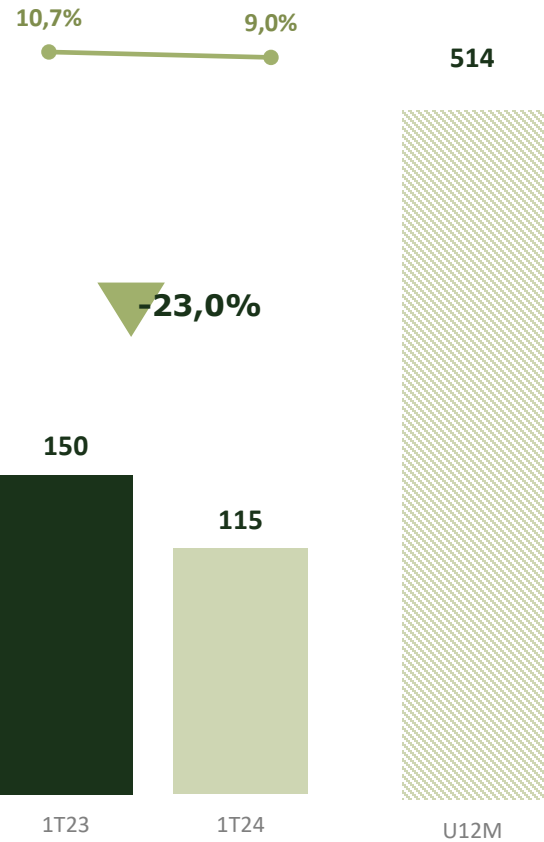
Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.



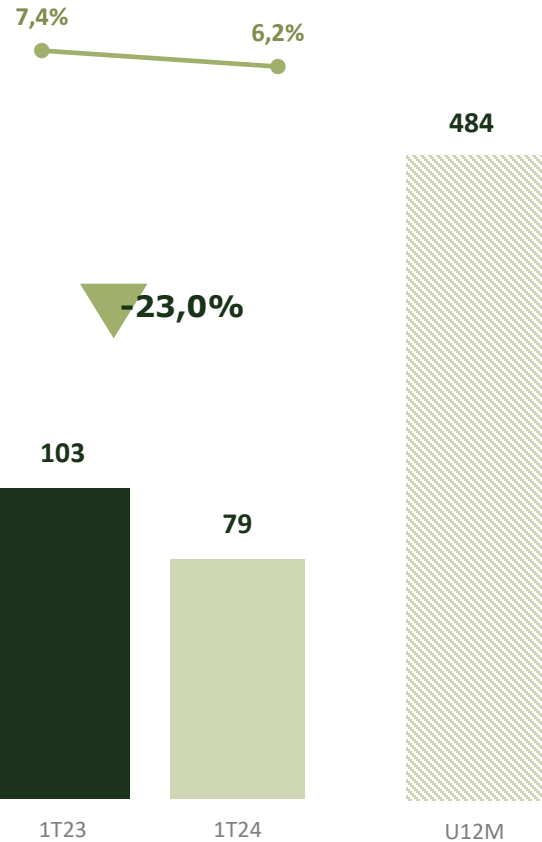
TIVEMOS EFEITOS IMPORTANTES TAMBÉM EM OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS¹ QUE ACABARAM IMPACTANDO O RESULTADO DO TRIMESTRE

Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.

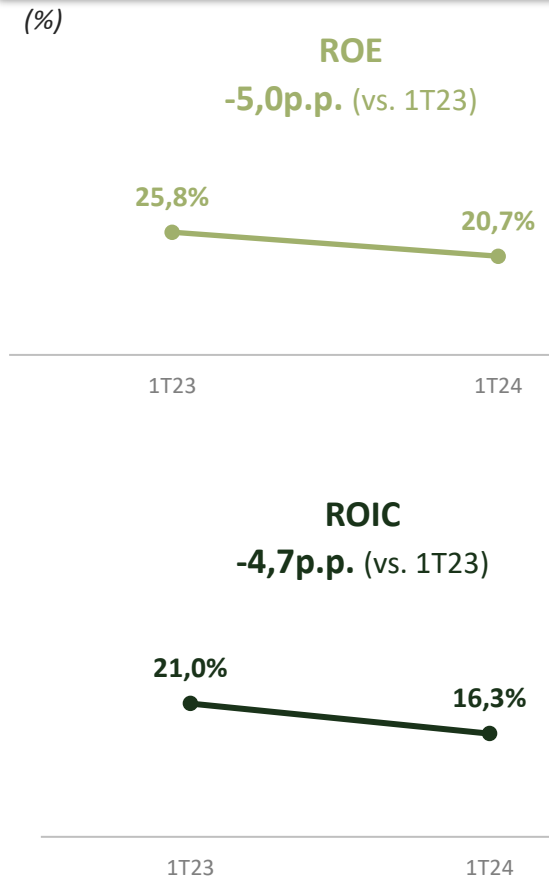
EBITDA e Margem EBITDA



Lucro Líquido¹ e Margem Líquida



ROE & ROIC (Ajustados)



Nota: (1) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas: -R\$ 13,5MM em 1T24 x +R\$ 2,3MM em 1T23, sendo principais efeitos: resultado positivo de ação de planejamento tributário (reconhecimento de créditos fiscais) em 1T23, reconhecimento de desconto em renegociação de cliente em RJ na carteira do Banco no 1T24 e aumento das despesas com BNDU, também no 1T24.

TRABALHAMOS PARA OFERECER AOS NOSSOS CLIENTES AS MELHORES SOLUÇÕES EM E SERVIÇOS, REFORÇANDO NOSSO COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO



Com mais de 50 mil usuários em todo o país, o app Rodobens lançou a funcionalidade de **autocontemplação**, que possibilita que o cliente configure seus lances de forma flexível, assista as assembleias e acompanhe suas possibilidades de contemplação. Funcionalidades com grandes benefícios, que visam facilitar as conquistas dos nossos clientes.

O **Programa Qualy** é considerado uma plataforma de relacionamento e engajamento, proporcionando aos Parceiros Rodobens experiências únicas. Neste trimestre mais de 250 Parceiros puderam compartilhar suas experiências em uma viagem para Angra dos Reis (RJ) em comemoração aos resultados obtidos em 2023.



A Rodobens Seguros foi **Tricampeã do Troféu Talento de Seguros**, um prêmio de excelência concedido pela Bradesco Seguros aos profissionais que se destacaram no mercado em 2023. A Rodobens Seguros foi classificada na categoria Corretora Grupo Especial pela Bradesco Vida e Previdência (BVP), em reconhecimento ao seu desempenho excepcional nas vendas de seguros Vida Individual e Prestamista.

#TODOS PELO RS

AÇÕES DO INSTITUTO RODOBENS:

- Sedes da Companhia e Concessionárias espalhadas por todo o país atuando como pontos de coleta para doações;
- Doação da Rodobens e da RNI ao Instituto Elisabetha Randon (RS);
- 200 Kg de Alimentos arrecadados através da iniciativa “Vacina do Bem”;
- Doações do Instituto Rodobens as famílias da RNI;
- Doação dos valores do Test-drive Solidário em parceria com o Banco de Alimentos;
- Criação de comitê emergencial para avaliação de novas ações de auxílio.

#TODOS PELO RS

Instituto Rodobens

Seja parte da esperança para os afetados pela enchente! São aceitos:

- Itens de higiene
- Alimentos não perecíveis
- Água potável

Saiba onde doar

→

The infographic features a dark green background. At the top, the hashtag #TODOS PELO RS is displayed in large, bold letters, with the '#' in green and 'TODOS' in pink. Below this, there is a circular image of a flooded residential area. To the right of the image is a white circle containing the text 'Instituto Rodobens'. Below the image and text, the text 'Seja parte da esperança para os afetados pela enchente! São aceitos:' is written in white. Underneath, three circular icons represent 'Itens de higiene' (toothbrush and toothpaste), 'Alimentos não perecíveis' (fork, plate, and knife), and 'Água potável' (water bottle). At the bottom, the text 'Saiba onde doar' is followed by a white arrow pointing right.

@oficialrodobens

Faça um test drive solidário!

E ajude o Rio Grande do Sul

Todo Test Drive realizado nas concessionárias Rodobens Toyota e Hyundai, doaremos um cartão alimentação aos afetados pelas inchenes, através da ONG Banco de Alimentos.

The social media post features a green background. At the top right, the handle '@oficialrodobens' is visible. The main text 'Faça um test drive solidário!' is written in white, curved text around a central image of a steering wheel with a heart icon in the center. Below the steering wheel, the text 'E ajude o Rio Grande do Sul' is written in white. At the bottom, a paragraph of text explains that for every test drive at Rodobens Toyota and Hyundai, a food card will be donated to affected people through the ONG Banco de Alimentos.

RODOBENS S/A



PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE RI.RODOBENS.COM.BR

SÃO PAULO, 16 DE MAIO DE 2024

RBNS
B3 LISTED

Negócios Gerados (ou GBV – “Gross Business Volume”)	Considera o total de negócios gerados de todos os produtos: (1) somatória dos valores de crédito de cotas de consórcio vendidas no período, (2) somatória dos valores financiados ou emprestados a clientes nos produtos de crédito, (3) somatória do valor dos prêmios líquidos das apólices de seguros vendidas, (4) o valor total dos investimentos feitos em aquisição e disponibilização de frota a clientes de operações de arrendamento mercantil e de locação, (5) o valor total dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes e (6) o valor total de receita originada dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Carteira de Crédito	Considera a carteira de: (1) saldo devedor das cotas ativas de consórcio, (2) carteira de crédito dos produtos financeiros e (3) carteira (a receber) dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Receita Futura Contratada de Consórcio	A Companhia, por meio das Administradoras de Consórcio do Grupo, possui receitas futuras provenientes de taxa de administração de grupos de consórcio já contratadas e que na data das demonstrações financeiras não tiveram as obrigações de performance satisfeitas. A Companhia não garante o reconhecimento da totalidade destas receitas pois é necessário que as cotas de consórcio permaneçam ativas e tenham as obrigações de performance satisfeitas até o encerramento dos grupos.
Margem de Contribuição	É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e definida como o resultado do lucro bruto menos as despesas com vendas. Sua aplicação é considerada pela Companhia como a mais indicada para medir o valor agregado por cada produto, já que há diferenças relevantes entre os níveis de comissionamento e de despesas com vendas e marketing para o sucesso das vendas de cada um.
Patrimônio Líquido Ajustado	Corresponde ao Patrimônio Líquido mais dividendos, lucros e juros sobre capital a pagar.
ROE Ajustado	<i>Return On Equity</i> ajustado ou taxa de retorno sobre o patrimônio líquido ajustado, reflete em percentuais o retorno sobre o patrimônio líquido ajustado da Companhia, evidenciando a capacidade da Companhia de agregar valor aos acionistas utilizando os seus próprios recursos. É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste na divisão do lucro líquido do exercício pelo patrimônio líquido ajustado.
ROIC Ajustado	<i>Return On Invested Capital</i> ou taxa de retorno sobre o capital investido é uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste no Lucro Operacional (EBIT), ajustado do efeito dos impostos sobre as despesas financeiras geradas pela dívida, dividido pelo Capital Total, representado pelo Patrimônio Líquido Ajustado, acrescido da Dívida Líquida.

As informações financeiras, exceto quando expressamente informadas, referem-se às Informações Trimestrais (ITR) relativas a 31 de março de 2024, elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas internacionais de contabilidade, International Financial Reporting Standards ou “IFRS” (“Informações Financeiras Consolidadas”). As Informações Financeiras Consolidadas da Rodobens S.A estão disponíveis no site da Companhia (<http://ri.rodobens.com.br/>) e no site da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) (www.cvm.gov.br).

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Rodobens são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, e dos setores que a companhia atua, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. A presente apresentação inclui dados contábeis e não contábeis tais como, dados operacionais e financeiros.

Relacionamento com Auditores Independentes: Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03 informamos que os nossos auditores independentes – KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) – não prestaram durante o 1T24 serviços relevantes além dos relacionados à auditoria externa. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade.