

RELEASE DE
RESULTADOS

3T25

RODOBENS S/A

Há 75 anos, firmes em nosso **propósito** de ser o **parceiro do próximo passo**.



SÃO 75 ANOS DE DEDICAÇÃO, EVOLUÇÃO, TRADIÇÃO E COMPROMISSO

SEMPRE FOCADOS EM OFERECER SERVIÇOS DE QUALIDADE E ESTAR PRESENTES NOS MOMENTOS MAIS IMPORTANTES DA VIDA DE NOSSOS CLIENTES, COLABORADORES E PARCEIROS

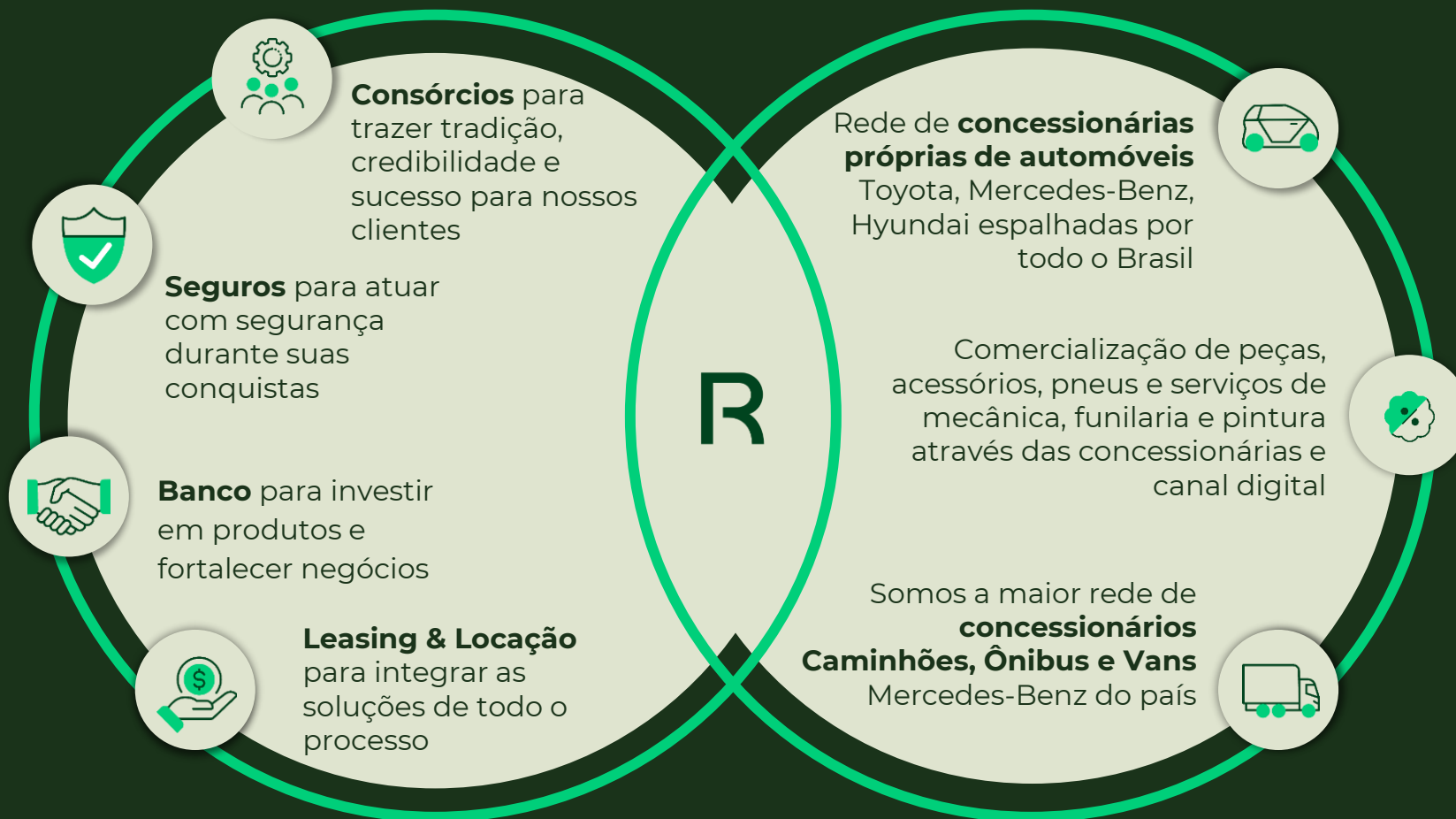


- + 240 Mil clientes Rodobens
- + 5.300 parceiros e agentes comissionados
- 42 concessionárias próprias em 12 estados brasileiros
- Maior distribuidora de pneus Michelin na América Latina

INOVAÇÃO NOS SEGMENTOS FINANCEIRO E VAREJO AUTOMOTIVO

SÓLIDA PLATAFORMA DE SERVIÇOS FINANCEIROS, FORTALECIDA PELO MODELO OMNICHANNEL E AMPLA REDE DE PARCEIROS

AS MELHORES SOLUÇÕES PARA AS CONQUISTAS DE NOSSOS CLIENTES E PARCEIROS





MODELO INTEGRADO ENTRE VAREJO AUTOMOTIVO E SERVIÇOS FINANCEIROS SUSTENTA RESULTADOS SÓLIDOS E RESILIÊNCIA NOS PRINCIPAIS INDICADORES DO PERÍODO

DESTAQUES 3T25

Negócios Gerados

R\$ 5,5 Bi
+20%

Carteira de Crédito

R\$ 20,7 Bi
+17,4%

Receita Líquida

R\$ 1,7 Bi
+22,4%

Margem de Contribuição

R\$ 271 MM
+12,8%

Lucro Líquido

R\$ 100 MM
+27,8%

ROE

11,3%
-5,7p.p

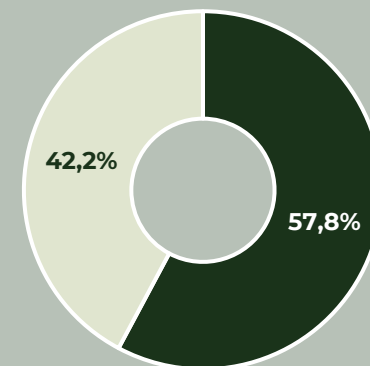
ROIC

8,7%
-5,1p.p

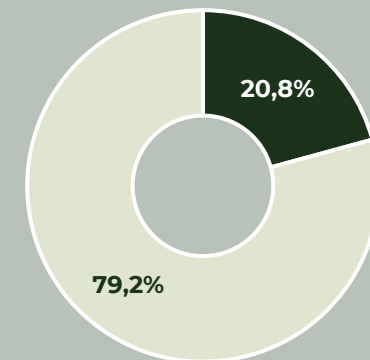
Índice de Basiléia*

15,7%
-4,0p.p

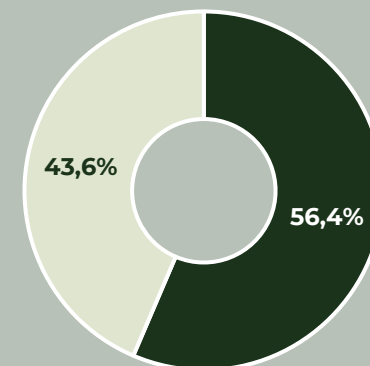
NEGÓCIOS GERADOS



RECEITA LÍQUIDA



MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



Índice de Basiléia referente a setembro/25, comparado a setembro/24.

O CRESCIMENTO DOS NEGÓCIOS GERADOS SOMADO À RECUPERAÇÃO DA FRENTE DE PEÇAS E PNEUS SÃO OS DESTAQUES NO VAREJO AUTOMOTIVO



(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

R\$ **2,3** BI
NEGÓCIOS GERADOS 3T25
(+12,0% vs. 3T24)

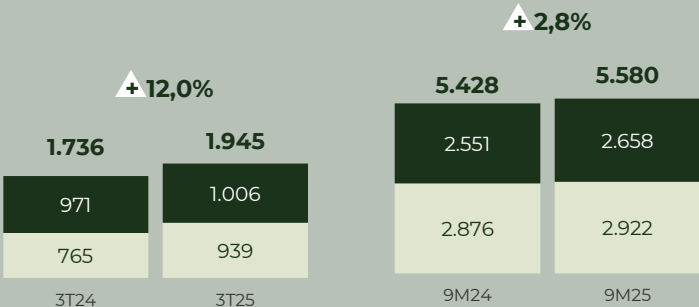
VAREJO AUTOMOTIVO

Concessionárias próprias que impulsionam a geração de negócios e fortalecem as sinergias com os serviços financeiros

 **Veículos Leves e Pesados**

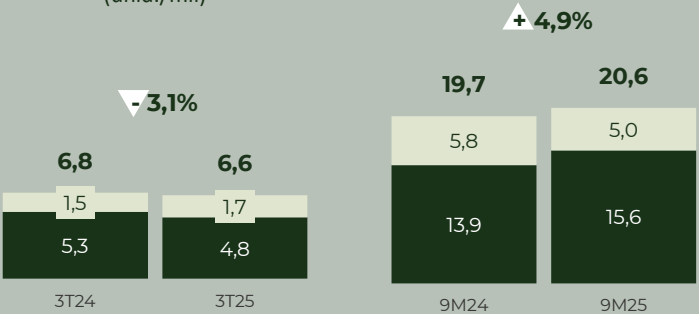
 **Peças, Pneus e Serviços**

Negócios Gerados: Vendas

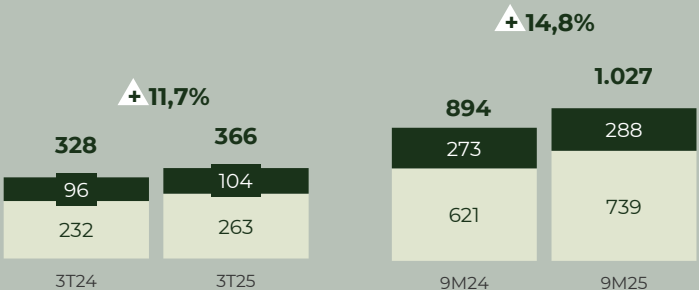


Total de Veículos Vendidos

(unid./mil)



Negócios Gerados: Peças, Pneus e Serviços



AUTOMÓVEIS

- Crescimento de 3,5% em Negócios Gerados através de vendas de automóveis no 3T25, comparado ao mesmo período do ano anterior;
- No acumulado dos nove primeiros meses de 2025 o crescimento em vendas chega a 4,2% (vs. 9M24), superando a marca de R\$ 2,9 bilhões em Negócios Gerados;

VEÍCULOS COMERCIAIS

- A geração de negócios através de vendas de veículos comerciais cresceu 22,8% no terceiro trimestre (vs. 3T24), no acumulado do ano o crescimento é de 1,6% reflexo da retração nas vendas durante o primeiro semestre;
- Destaque para o excelente desempenho em unidades vendidas no 3T25 com crescimento de 15,1% (vs. 3T24), superando 1,7 mil veículos vendidos no período.

PEÇAS, PNEUS E SERVIÇOS DE OFICINA

- Avanço de 11,7% em Negócios Gerados por peças, pneus e serviços de oficina no 3T25 em comparação ao mesmo período do ano anterior, no acumulado 9M25 o total supera a marca recorde de R\$ 1 bilhão (+ 14,8% vs. 9M24);
- Destaque para a comercialização de pneus importados, contando com mais de 20 mil unidades vendidas no período.

AJUSTES ESTRATÉGICOS EM CONSÓRCIO E BANCO REFORÇAM A QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS, ENQUANTO SEGUROS FOTALECEM A MARCA EM BENEFÍCIOS CORPORATIVOS

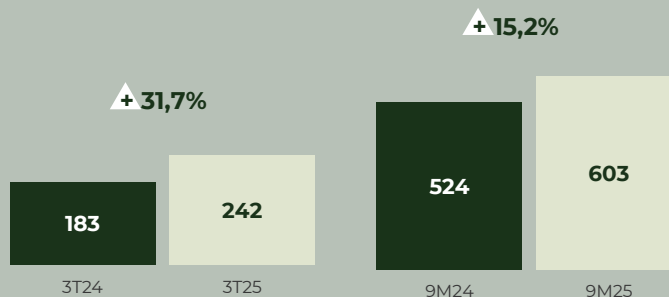


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)



Corretora de Seguros

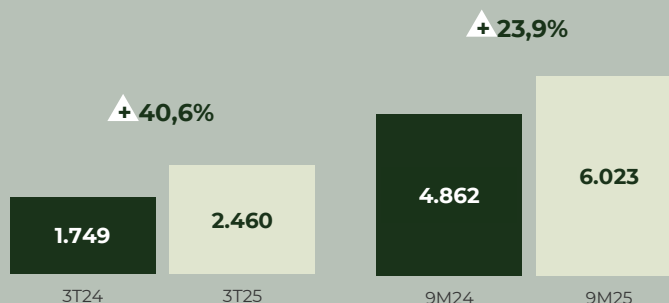
Prêmio Líquido de Seguros



SEGUROS

- O crescimento na geração de negócios através das vendas de prêmios líquidos de seguros reflete a expansão consistente ao longo do ano e a consolidação da marca Rodobens e Partner benefícios, ampliando a atuação na frente de benefícios corporativos;
- A sinergia com as concessionárias próprias fortaleceu a penetração de seguros Auto/RE, com destaque para a melhora nos índices de retenção de clientes e renovações.

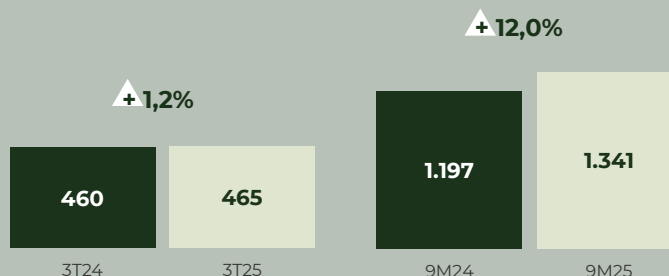
Crédito em Cotas de Consórcio



CONSÓRCIO

- Crescimento expressivo em Negócios Gerados através da comercialização de cotas de consórcio, superando R\$ 6 bilhões no acumulado do ano (vs. 9M24);
- Destaque para o canal de Parcerias e Agentes Comissionados que apresentou crescimento de 48,7% no trimestre, comparado ao mesmo período do ano anterior, sendo responsável por R\$ 1,7 bilhões em vendas no 3T25;

Empréstimos, Financiamentos, Leasing & Locação



PRODUTOS DE CRÉDITO

- O crescimento na geração de negócios no Banco reflete a expansão de 54,7% nas vendas através do canal de Parcerias e Agentes Comissionados no 9M25, comparado ao mesmo período do ano anterior;
- A nova estratégia de distribuição dos produtos de crédito, com foco em canais próprios, já apresenta benefícios estruturais relacionados à qualidade da carteira no médio e longo prazo.



Consórcio



Empréstimos, Financiamentos, Leasing & Locação

R\$ **3,1** BI

NEGÓCIOS GERADOS 3T25

(+26,6% vs. 3T24)

SERVIÇOS FINANCEIROS

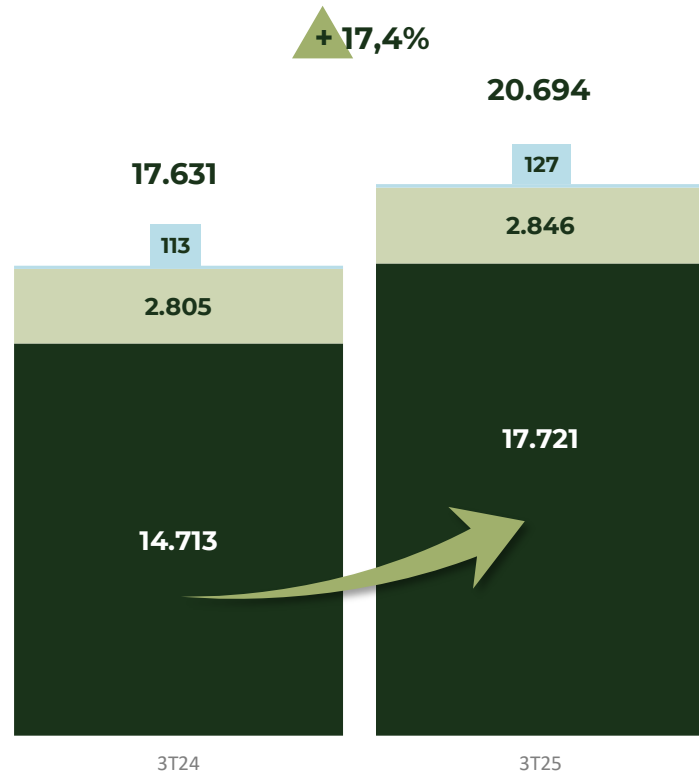
Negócios recorrentes e rentáveis, os Serviços Financeiros fortalecem a fidelização de clientes e a geração de valor no ecossistema Rodobens, com forte sinergia com as concessionárias próprias

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL DA CARTEIRA REFLETE A ESTRATÉGIA DE ORIGINAÇÃO COM FOCO EM QUALIDADE E RENTABILIDADE



(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

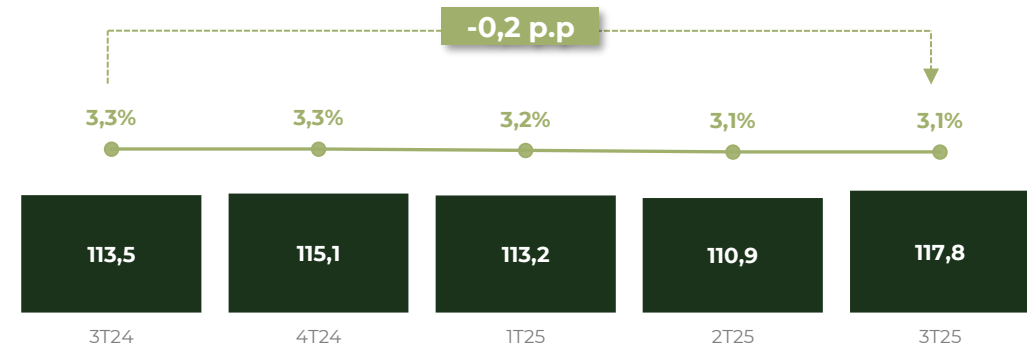
Carteira de Crédito



● Consórcio (saldo devedor cotas ativas) ● Empréstimos, financiamentos, arrendamento mercantil ● Peças, Pneus e Serviços

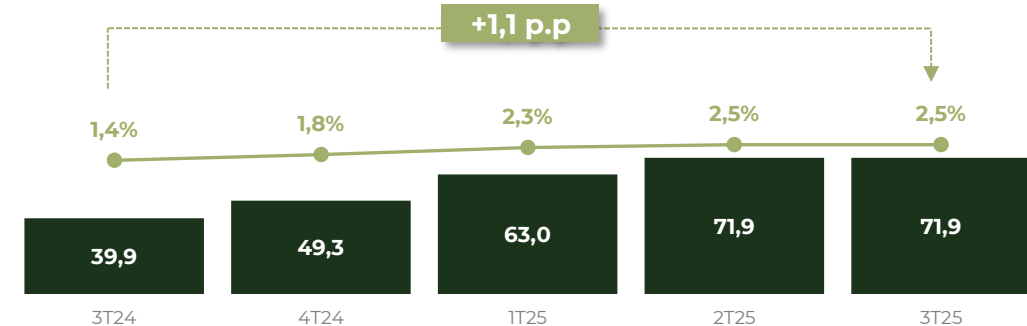
Over 90¹

(Consórcio – Carteira Contemplada)



Over 90

(Empréstimos, Financiamentos e Arrendamento Mercantil)



■ Over90 (R\$) ● Over90 (%)

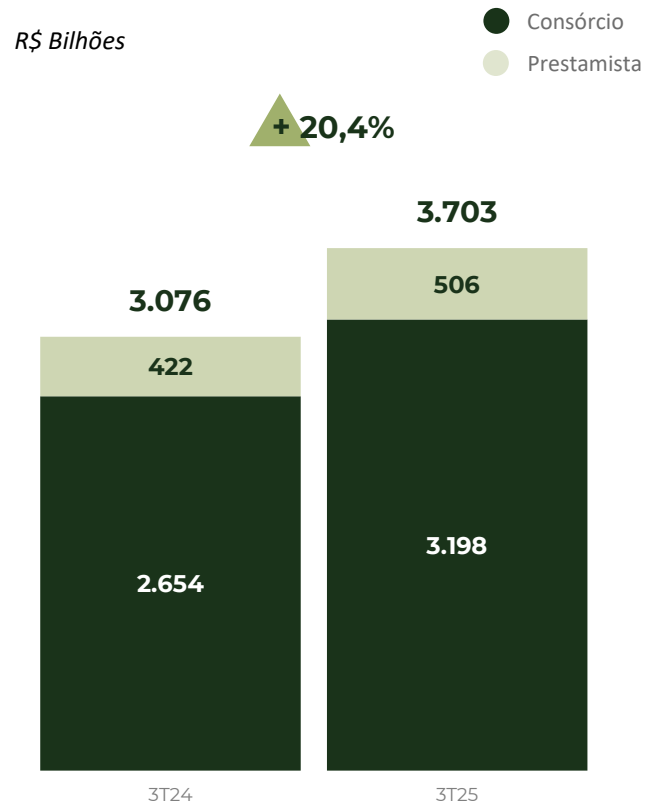
Nota: (1) O Over90 não representa marcação de default para o Consórcio, em função da dinâmica do produto. Ainda assim pode ser usado como uma referência de inadimplência.

INDICADORES REFLETEM A FORTE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS, A SAÚDE DA CARTEIRA DE CRÉDITO E A EFICIÊNCIA NA GESTÃO DA ESTRUTURA DE CAPITAL

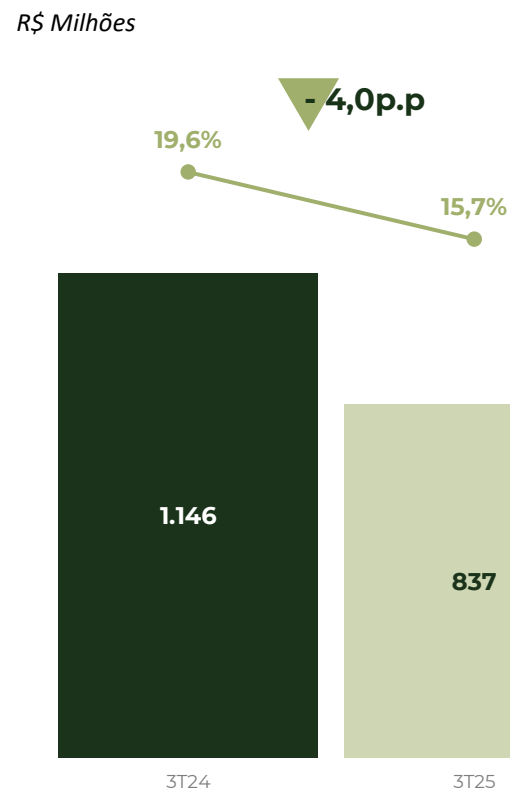


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

Receita Futura Contratada

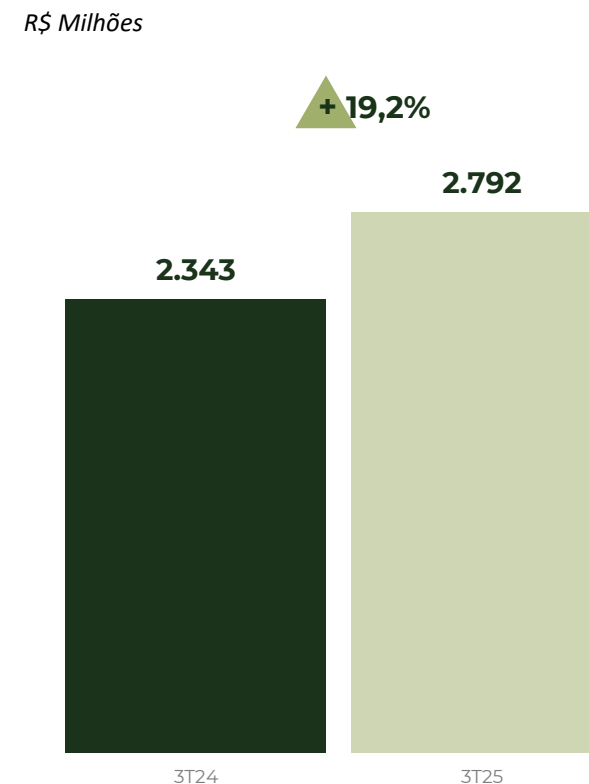


Índice de Basiléia¹ Patrimônio de Referência



Ativos sob Gestão

(Fundo comum de cotas de consórcio)

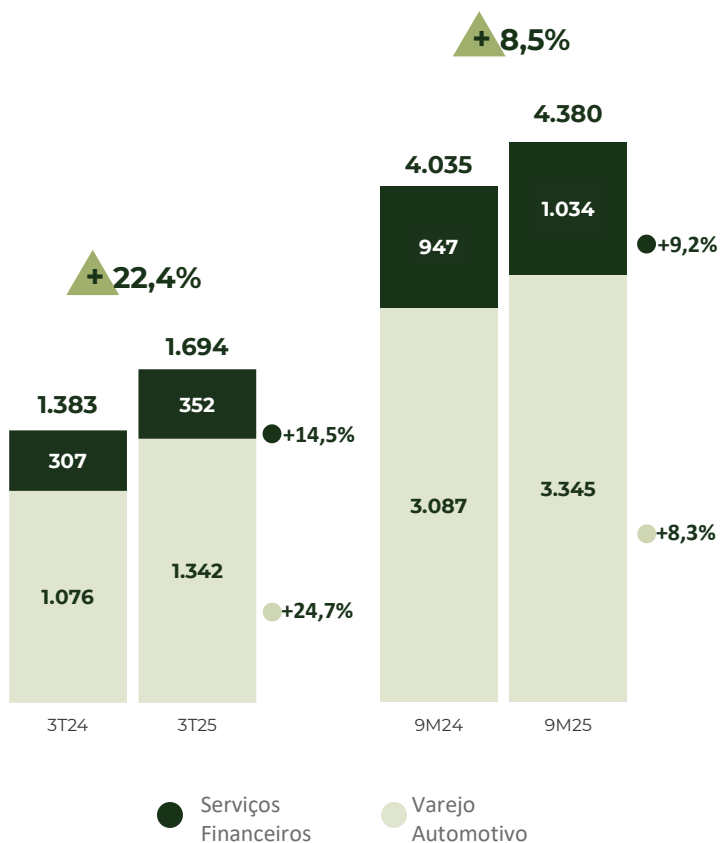


Nota: (1) O Índice de Basiléia e Patrimônio de Referência refletem a comparação entre os períodos de setembro/24 e setembro/25.

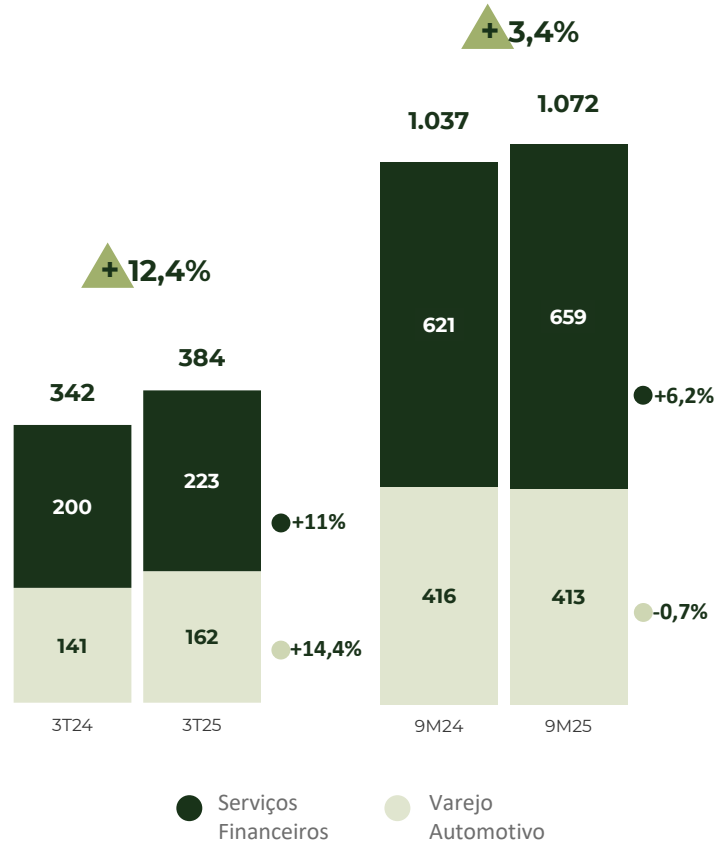
NOSSOS RESULTADOS APRESENTAM RECUPERAÇÃO NO TRIMESTRE, PORÉM AINDA REFLETEM EFEITOS DE AJUSTES ESTRATÉGICOS E DESAFIOS MACROECONÔMICOS DE CURTO PRAZO

(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

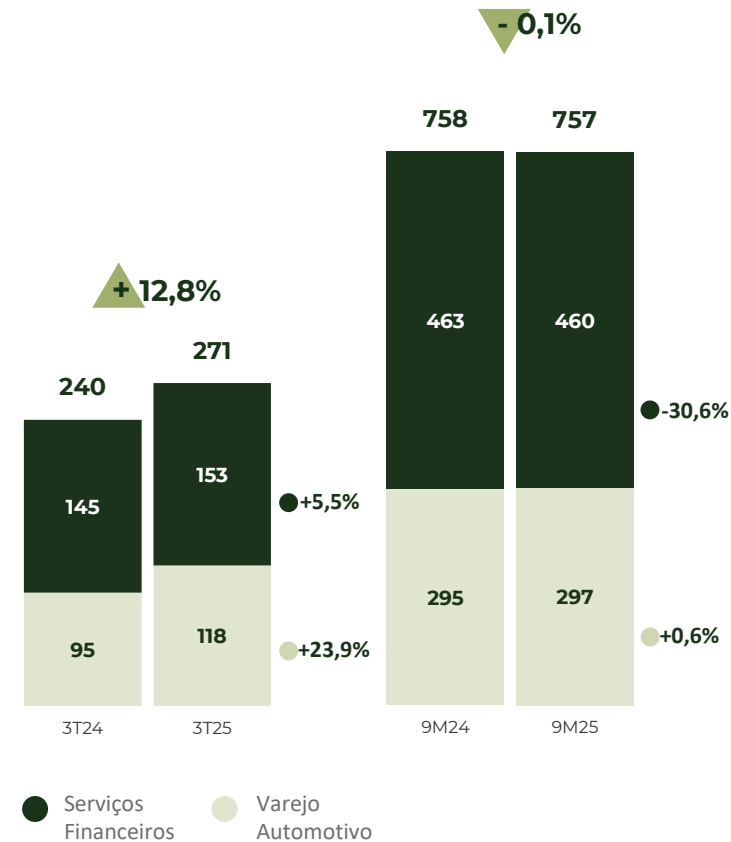
Receita Líquida



Lucro Bruto



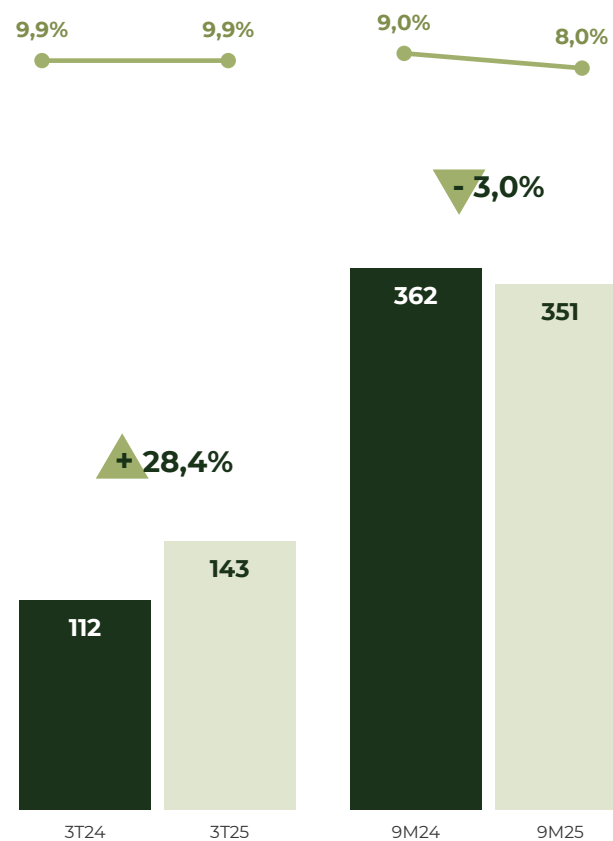
Margem de Contribuição



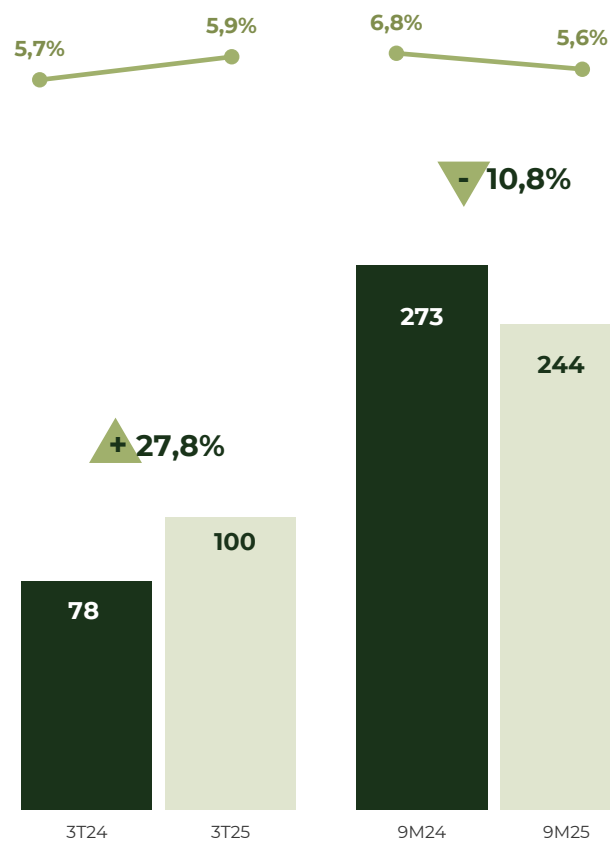
RETOMADA DO CRESCIMENTO DOM LUCRO LÍQUIDO NO TRIMESTRE, O CUMULADO REFLETE OS AJUSTES CONTÁBEIS E O INCREMENTO DE DESPESAS OPERACIONAIS, SEM COMPROMETER A CONSISTÊNCIA OPERACIONAL

(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

EBITDA e Margem EBITDA



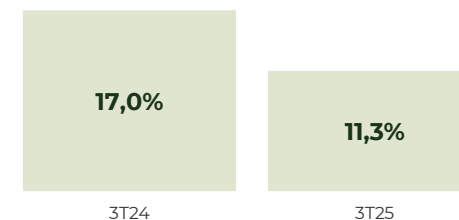
Lucro Líquido e Margem Líquida



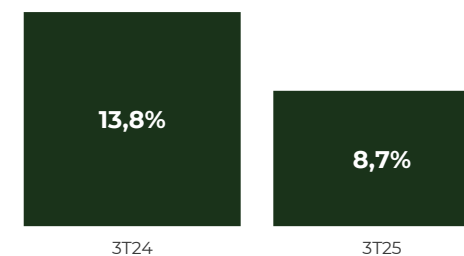
ROE & ROIC (Ajustados)

(%)

ROE
-5,7p.p. (vs. 3T24)



ROIC
-5,1p.p. (vs. 3T24)



TRABALHAMOS PARA OFERECER AOS NOSSOS CLIENTES AS MELHORES SOLUÇÕES EM E SERVIÇOS, REFORÇANDO NOSSO COMPROMISSO COM PARCEIROS E CLIENTES



1º LUGAR NO PRÊMIO MESC PELO TERCEIRO ANO CONSECUTIVO



A Rodobens foi reconhecida pelo instituto Melhores Empresas em Satisfação do Cliente (MESC), em parceria com o Google, conquistando a 22ª colocação no ranking geral das 100 **melhores empresas em satisfação do cliente**, mantendo a liderança no segmento de consórcios pelo terceiro ano consecutivo.

Este prêmio reconhece, mais uma vez, o nosso compromisso com a excelência de atendimento e satisfação de todos os nossos clientes.

INAUGURAÇÃO MERCEDES BENS AUTOMÓVEIS RIO PRETO

Em agosto celebramos a inauguração da **primeira concessionária Mercedes-Benz automóveis do país construída sob o mais sofisticado padrão internacional da marca alemã**.

O evento reuniu clientes, parceiros e convidados especiais para apresentar essa nova fase da concessionária, que passou por um processo completo de modernização. O espaço agora oferece uma experiência de compra imersiva, conectada e um coworking completo. Pontos que reforçam o compromisso da Rodobens em oferecer as melhores experiências aos nossos clientes, sendo referência no mercado e se destacando quando o quesito é excelência e sofisticação!



The logo for Rodobens S/A consists of two overlapping circles. The left circle is green and the right circle is white. The text 'RODOBENS S/A' is written in white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the circles.

RODOBENS S/A

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE RI.RODOBENS.COM.BR

RBNS
B3 LISTED

Negócios Gerados (ou GBV – “Gross Business Volume”)	Considera o total de negócios gerados de todos os produtos: (1) somatória dos valores de crédito de cotas de consórcio vendidas no período, (2) somatória dos valores financiados ou emprestados a clientes nos produtos de crédito, (3) somatória do valor dos prêmios líquidos das apólices de seguros vendidas, (4) o valor total dos investimentos feitos em aquisição e disponibilização de frota a clientes de operações de arrendamento mercantil e de locação, (5) o valor total dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes e (6) o valor total de receita originada dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Carteira de Crédito	Considera a carteira de: (1) saldo devedor das cotas ativas de consórcio, (2) carteira de crédito dos produtos financeiros e (3) carteira (a receber) dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Receita Futura Contratada de Consórcio	A Companhia, por meio das Administradoras de Consórcio do Grupo, possui receitas futuras provenientes de taxa de administração de grupos de consórcio já contratadas e que na data das demonstrações financeiras não tiveram as obrigações de performance satisfeitas. A Companhia não garante o reconhecimento da totalidade destas receitas pois é necessário que as cotas de consórcio permaneçam ativas e tenham as obrigações de performance satisfeitas até o encerramento dos grupos.
Margem de Contribuição	É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e definida como o resultado do lucro bruto menos as despesas com vendas. Sua aplicação é considerada pela Companhia como a mais indicada para medir o valor agregado por cada produto, já que há diferenças relevantes entre os níveis de comissionamento e de despesas com vendas e marketing para o sucesso das vendas de cada um.
Patrimônio Líquido Ajustado	Corresponde ao Patrimônio Líquido mais dividendos, lucros e juros sobre capital a pagar.
ROE Ajustado	<i>Return On Equity</i> ajustado ou taxa de retorno sobre o patrimônio líquido ajustado, reflete em percentuais o retorno sobre o patrimônio líquido ajustado da Companhia, evidenciando a capacidade da Companhia de agregar valor aos acionistas utilizando os seus próprios recursos. É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste na divisão do lucro líquido do exercício pelo patrimônio líquido ajustado.
ROIC Ajustado	<i>Return On Invested Capital</i> ou taxa de retorno sobre o capital investido é uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste no Lucro Operacional (EBIT), ajustado do efeito dos impostos sobre as despesas financeiras geradas pela dívida, dividido pelo Capital Total, representado pelo Patrimônio Líquido Ajustado, acrescido da Dívida Líquida.

As informações financeiras, exceto quando expressamente informadas, referem-se às Demonstrações Financeiras Intermediárias (ITR) relativas a 30 de setembro de 2025, elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas internacionais de contabilidade, International Financial Reporting Standards ou “IFRS” (“Informações Financeiras Consolidadas”). As Informações Financeiras Consolidadas da Rodobens S.A estão disponíveis no site da Companhia (<http://ri.rodobens.com.br/>) e no site da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) (www.cvm.gov.br).

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Rodobens são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, e dos setores que a companhia atua, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. A presente apresentação inclui dados contábeis e não contábeis tais como, dados operacionais e financeiros.

Relacionamento com Auditores Independentes: Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03 informamos que os nossos auditores independentes – KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) – não prestaram durante o 2T25 serviços relevantes além dos relacionados à auditoria externa. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade.