

RELEASE DE  
RESULTADOS

1T25

# RODOBENS S/A

Há 75 anos, firmes em nosso **propósito** de ser o **parceiro do próximo passo**.



# SÃO 75 ANOS DE DEDICAÇÃO, EVOLUÇÃO, TRADIÇÃO E COMPROMISSO

SEMPRE FOCADOS EM OFERECER SERVIÇOS DE QUALIDADE E ESTAR PRESENTES NOS MOMENTOS MAIS IMPORTANTES DA VIDA DE NOSSOS CLIENTES, COLABORADORES E PAREIROS

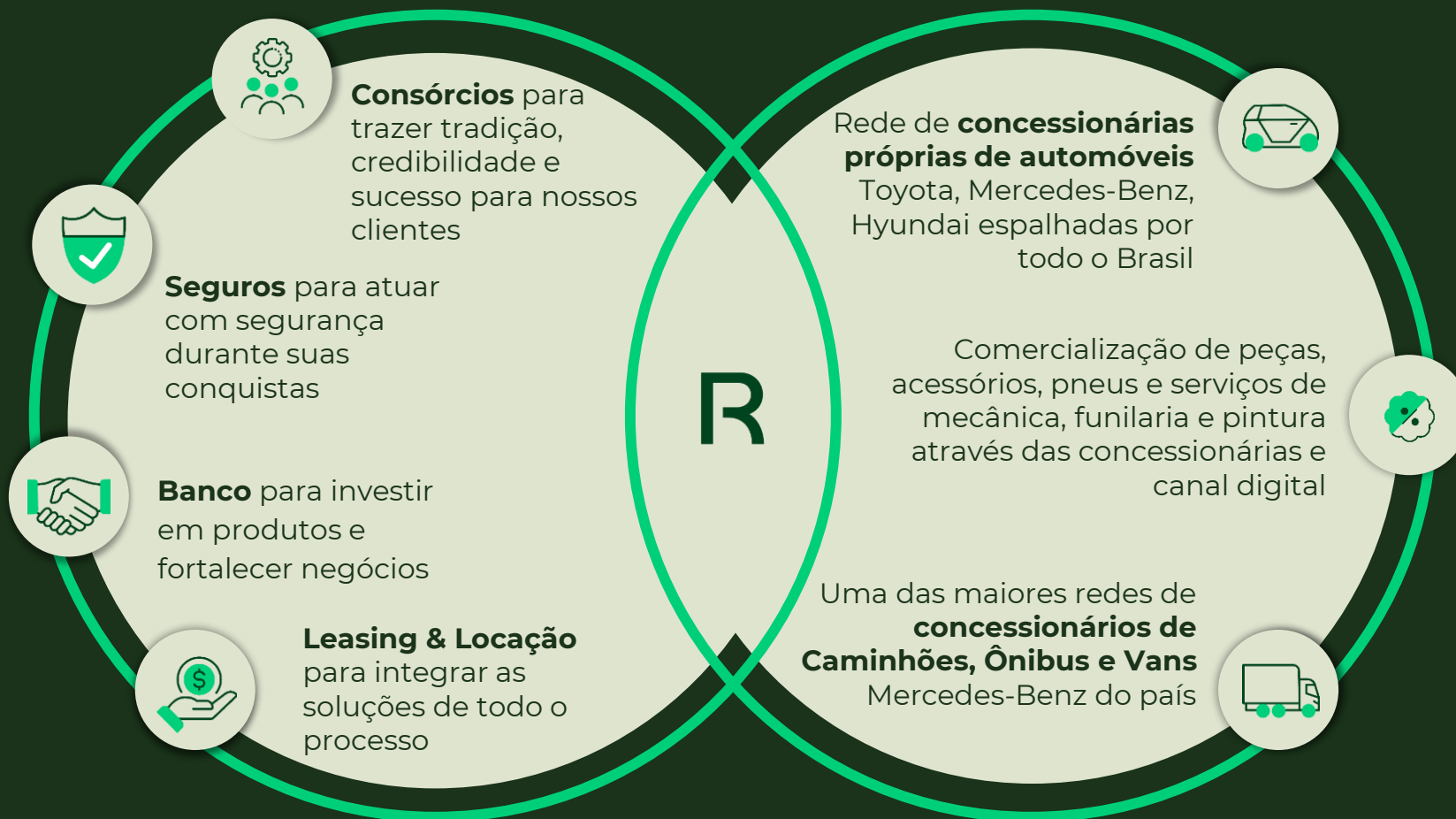


- + 240 Mil clientes Rodobens
- + 5.300 parceiros e agentes comissionados
- 42 concessionárias próprias em 12 estados brasileiros
- Maior distribuidora de pneus Michelin na América Latina

## INOVAÇÃO NOS SEGMENTOS FINANCEIRO E VAREJO AUTOMOTIVO

SÓLIDA PLATAFORMA DE SERVIÇOS FINANCEIROS, FORTALECIDA PELO MODELO OMNICHANNEL E AMPLA REDE DE PARCEIROS

AS MELHORES SOLUÇÕES PARA AS CONQUISTAS DE NOSSOS CLIENTES E PARCEIROS





# MODELO INTEGRADO ENTRE VAREJO AUTOMOTIVO E SERVIÇOS FINANCEIROS SUSTENTA CRESCIMENTO SÓLIDO E RESILIÊNCIA NOS PRINCIPAIS INDICADORES DO TRIMESTRE

## DESTAQUES 1T25

Negócios Gerados

**R\$ 4,3 Bi**  
+11%

Carteira de Crédito

**R\$ 18,9 Bi**  
+10,5%

Receita Líquida

**R\$ 1,2 Bi**  
-8,2%

Margem de Contribuição

**R\$ 225 MM**  
-13,2%

Lucro Líquido

**R\$ 61 MM**  
-23,1%

ROE

**11,8%**  
-8,9p.p

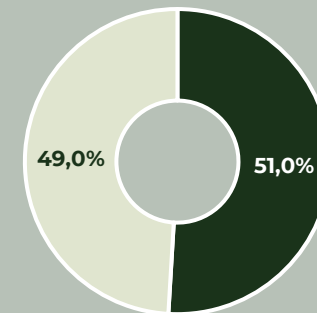
ROIC

**9,0%**  
-7,2p.p

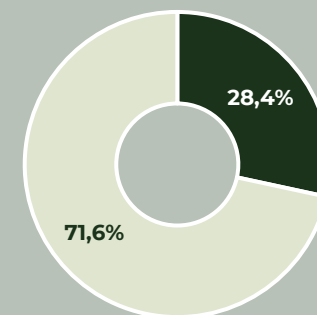
Índice de Basileia\*

**16,3%**  
-1,0p.p

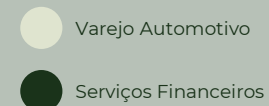
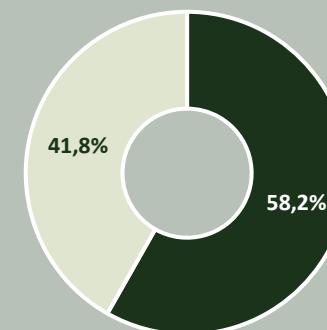
NEGÓCIOS GERADOS



RECEITA LÍQUIDA



MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



# O CRESCIMENTO EM UNIDADES VENDIDAS DE AUTOMÓVEIS SOMADO A RECUPERAÇÃO DA FRENTE DE PEÇAS E PNEUS IMPULSIONAM A GERAÇÃO DE NEGÓCIOS DO VAREJO AUTOMOTIVO

R

(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

R\$ **2,1** BI

**NEGÓCIOS GERADOS 1T25**  
(+13,9% vs. 1T24)

**VAREJO AUTOMOTIVO**

Concessionárias próprias que impulsionam a geração de negócios e fortalecem as sinergias com os serviços financeiros

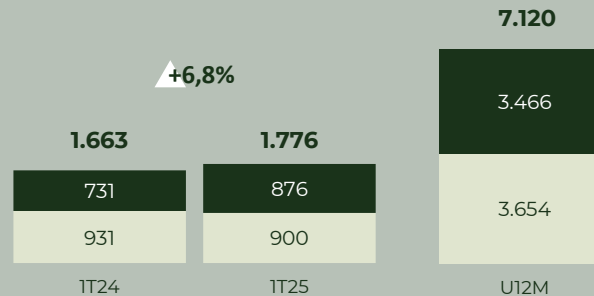


**Veículos Leves e Pesados**



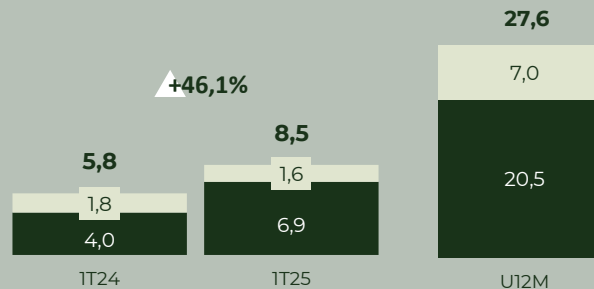
**Peças, Pneus e Serviços**

## Negócios Gerados: Vendas

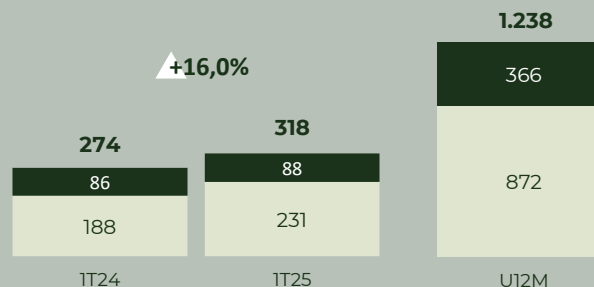


## Total de Veículos Vendidos

(unid./mil)



## Negócios Gerados: Peças, Pneus e Serviços



## VEÍCULOS COMERCIAIS

- Negócios Gerados com vendas de veículos comerciais somaram R\$ 900 milhões no 1T25, leve redução de 3,3% comparado ao mesmo período do ano anterior, reflexo da redução em unidades vendidas no trimestre que atingiu a marca de 1,6 mil (-12,2% vs. 1T24);

## AUTOMÓVEIS

- Crescimento de 19,8% em Negócios Gerados através de vendas de automóveis no 1T25 comparado ao 1T24, totalizando R\$ 876 milhões.
- Destaque para o crescimento extraordinário em unidades vendidas que chegou a 6,9 mil no período (+72,9% vs. 1T24). Contribuiu para este resultado as vendas diretas da montadora e intermediadas pela Rodobens.

- Recuperação na frente de peças, pneus e serviços de oficina, que havia sido impactada pelo desabastecimento de peças durante o ano de 2024, resultando em R\$ 318 milhões de Negócios Gerados no trimestre (+16% vs. 1T24);
- Destaque foi a venda de pneus importados, que atingiu a marca recorde de 7 mil unidades comercializadas no período.

Automóveis

Veículos Comerciais

# AJUSTES ESTRATÉGICOS EM CONSÓRCIO E BANCO REFORÇAM A QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS, ENQUANTO SEGUROS MANTÉM RITMO CONSISTENTE DE CRESCIMENTO

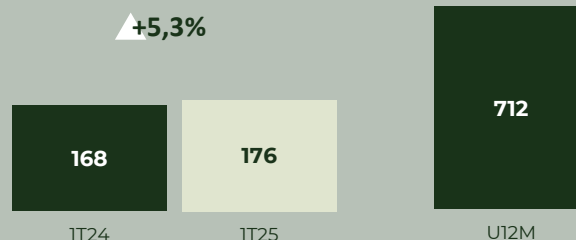


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)



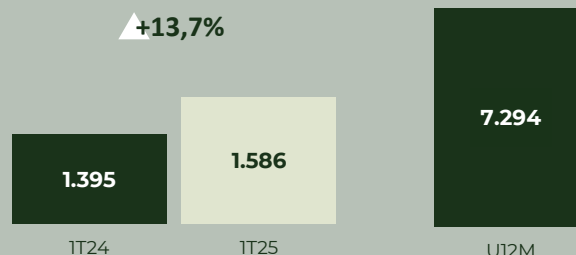
## Corretora de Seguros

### Prêmio Líquido de Seguros



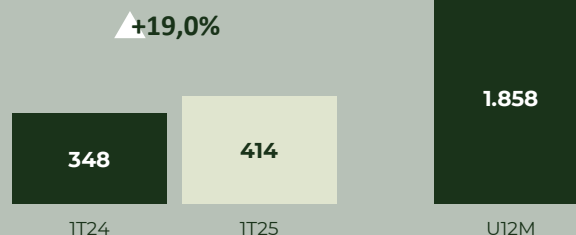
- As vendas de seguros cresceram 5,3% no 1T25, com expansão consistente ao longo dos trimestres e bom desempenho no segmento de benefícios, impulsionado pela consolidação da Partner
- A sinergia com as concessionárias próprias fortaleceu a penetração de seguros Auto/RE, com destaque para a melhora nos índices de retenção de clientes.

### Crédito em Cotas de Consórcio



- Retomada no crescimento em Negócios Gerados após mudança na estratégia de originação, com foco em qualidade e rentabilidade;
- Destaque para o canal de Parcerias e Agentes comissionados, que gerou R\$ 1,2 bilhão em crédito de cotas de consórcio, com crescimento de 15,8% vs. 1T24,;

### Empréstimos, Financiamentos, Leasing & Locação



- A geração de negócios do Banco registrou crescimento de 19% no 1T25 em relação ao mesmo período do ano anterior superando R\$ 400 milhões;
- A nova estratégia de distribuição dos produtos de crédito, com foco em canais próprios, já apresenta benefícios estruturais relacionados à qualidade da carteira no médio e longo prazo.



## Consórcio



## Empréstimos, Financiamentos, Leasing & Locação

R\$ **2,2** BI

NEGÓCIOS GERADOS 1T25

(+8,1% vs. 1T24)

## SERVIÇOS FINANCEIROS

Negócios recorrentes e rentáveis, os Serviços Financeiros fortalecem a fidelização de clientes e a geração de valor no ecossistema Rodobens, com forte sinergia com as concessionárias próprias

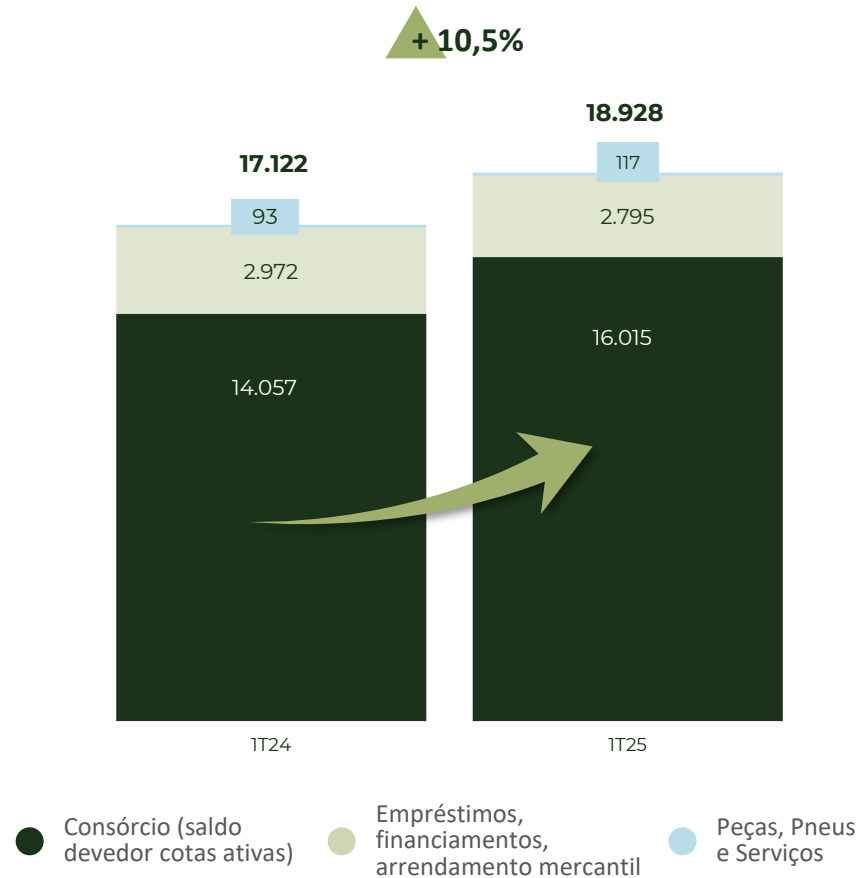


# CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL DA CARTEIRA REFLETE A ESTRATÉGIA DE ORIGINAÇÃO COM FOCO EM QUALIDADE E RENTABILIDADE



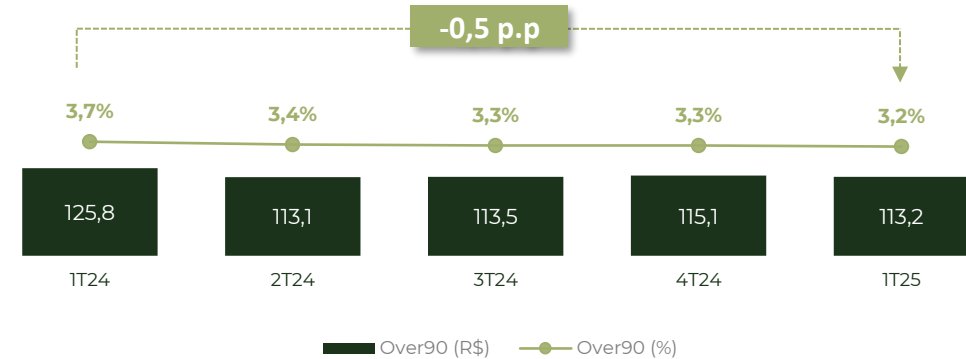
(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

## Carteira de Crédito



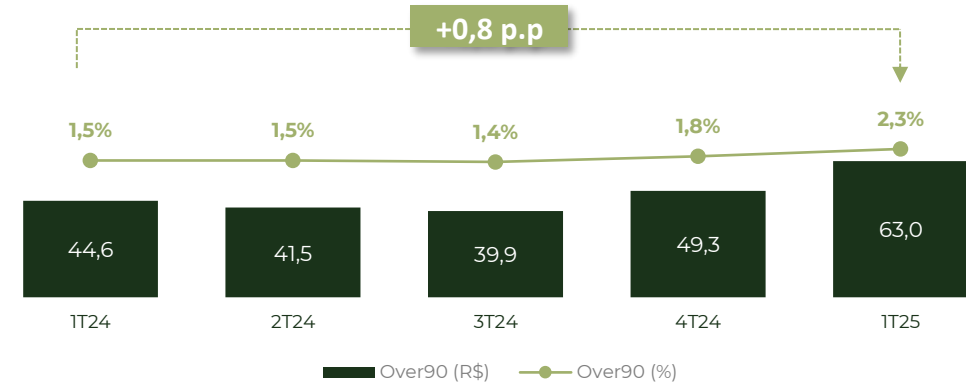
## Over 90<sup>1</sup>

(Consórcio – Carteira Contemplada)



## Over 90

(Empréstimos, Financiamentos e Arrendamento Mercantil)



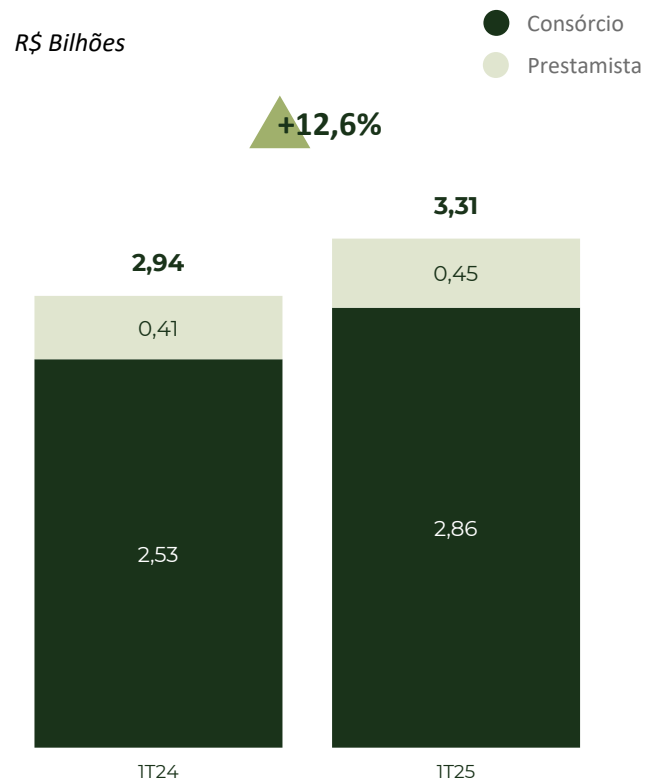
Nota: (1) O Over90 não representa marcação de default para o Consórcio, em função da dinâmica do produto. Ainda assim pode ser usado como uma referência de inadimplência.

# INDICADORES REFLETEM A FORTE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS, A SAÚDE DA CARTEIRA DE CRÉDITO E A EFICIÊNCIA NA GESTÃO DA ESTRUTURA DE CAPITAL

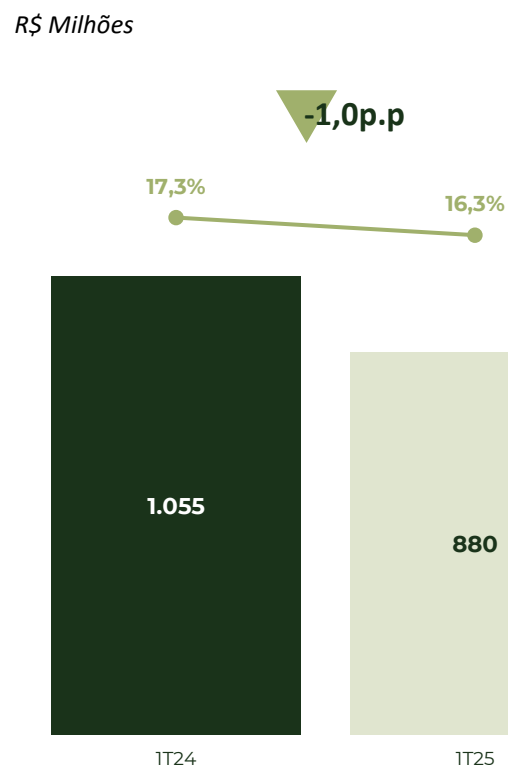


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

## Receita Futura Contratada

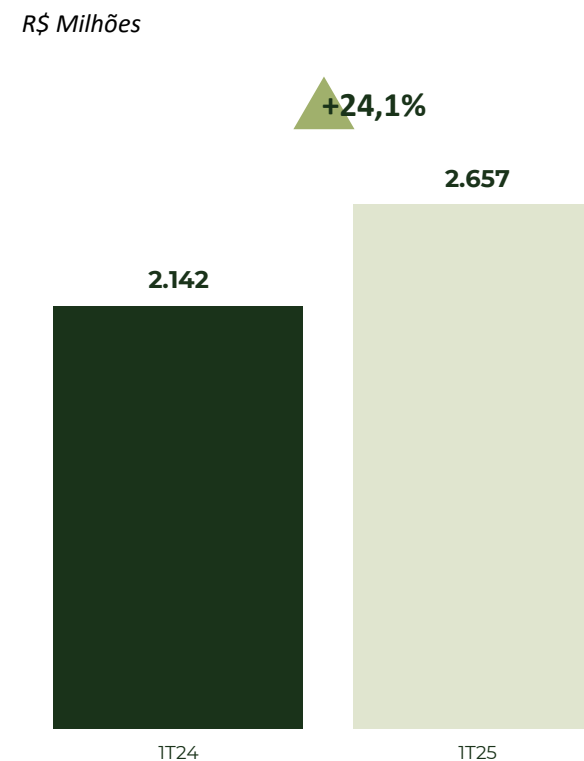


## Índice de Basiléia<sup>1</sup> Patrimônio de Referência



## Ativos sob Gestão

(Fundo comum de cotas de consórcio)



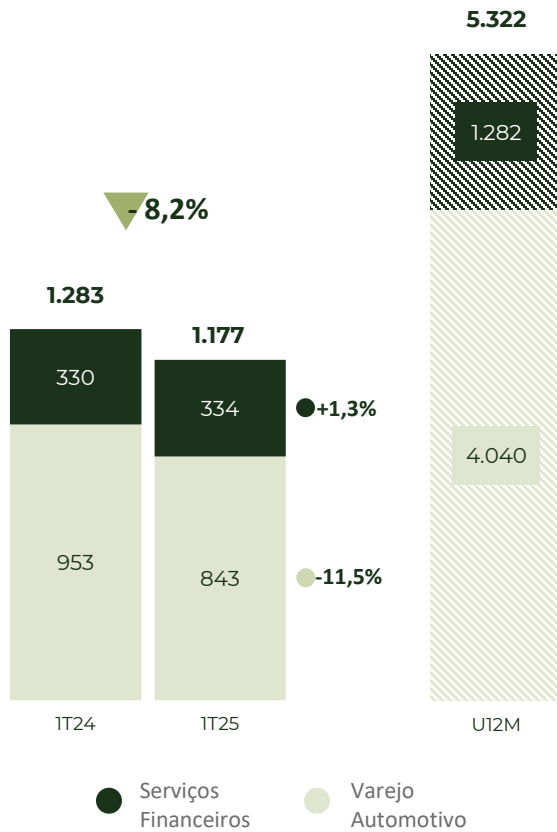
Nota: (1) O Índice de Basiléia e Patrimônio de Referência refletem a comparação entre os períodos de dezembro/23 e dezembro/24.

# RESULTADO REFLETE O EFEITO DE AJUSTES ESTRATÉGICOS E DESAFIOS MACROECONÔMICOS DE CURTO PRAZO, EM LINHA COM NOSSA VISÃO DE LONGO PRAZO

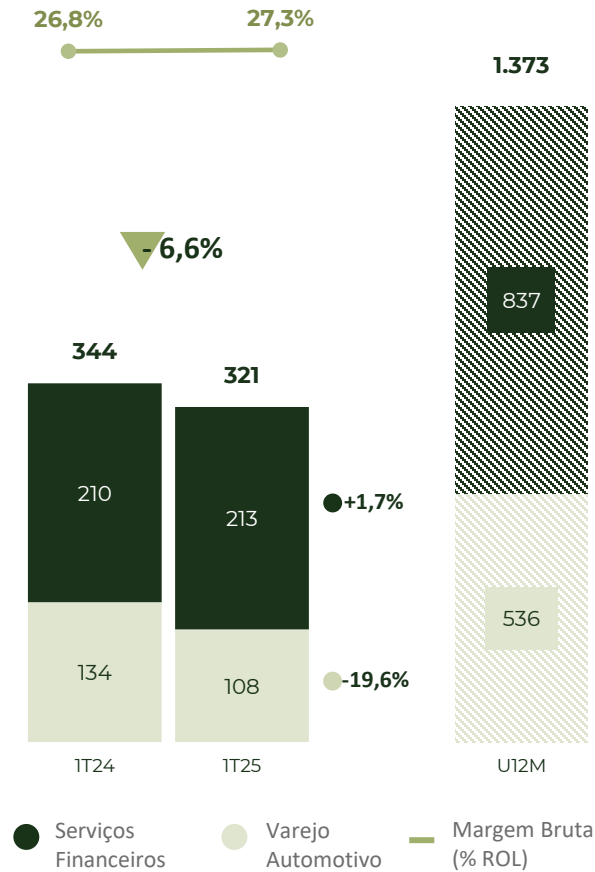


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

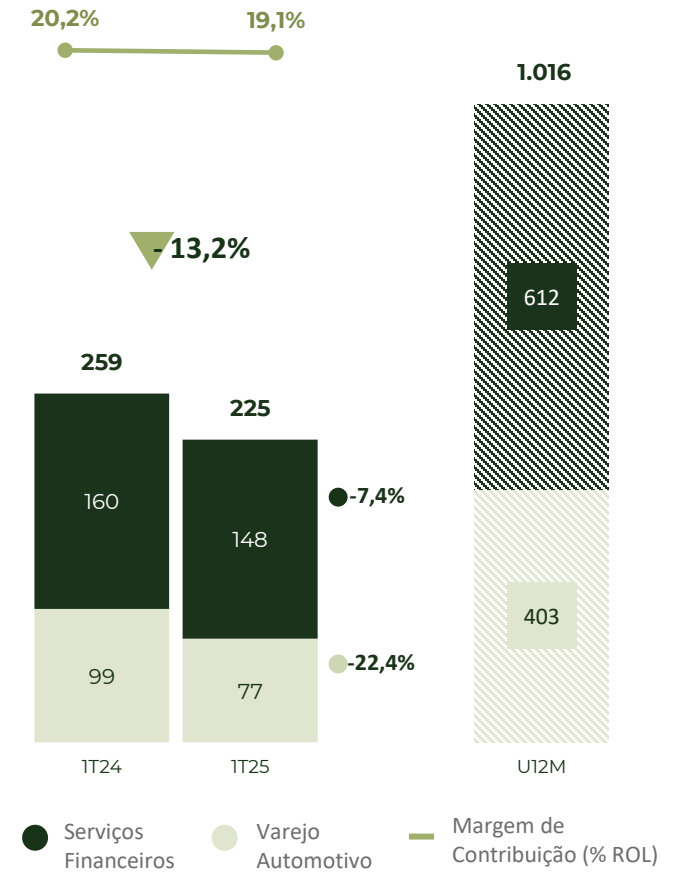
## Receita Líquida



## Lucro Bruto



## Margem de Contribuição



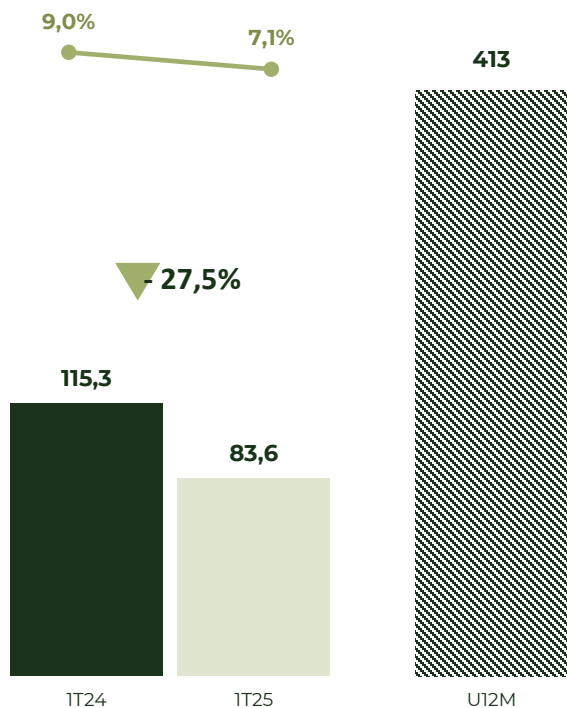


# FATORES NÃO RECORRENTES E CONTÁBEIS IMPACTARAM O LUCRO DO ANO, SEM COMPROMETER A CONSISTÊNCIA OPERACIONAL

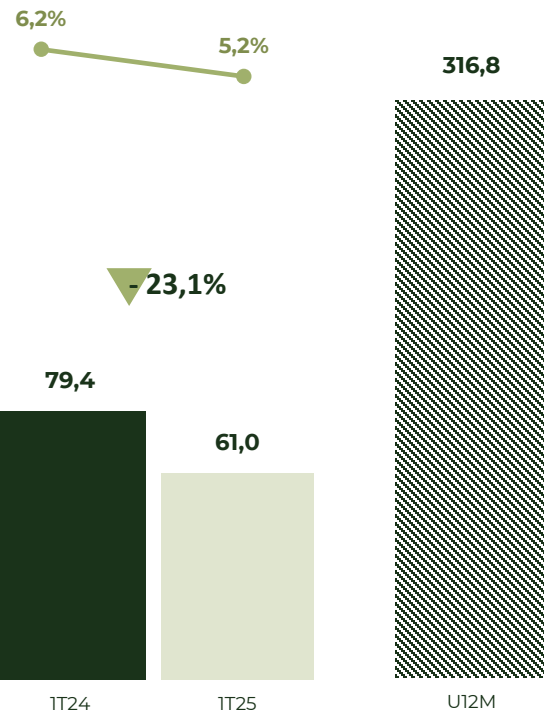


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

## EBITDA e Margem EBITDA



## Lucro Líquido e Margem Líquida

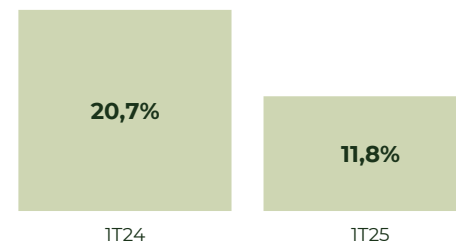


## ROE & ROIC (Ajustados)

(%)

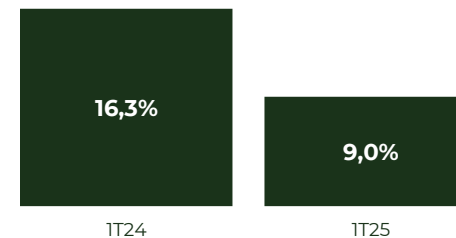
### ROE

-8,9p.p. (vs. 1T24)



### ROIC

-6,9p.p. (vs. 1T24)



Conforme observado no exercício anterior, a Companhia tem implementado ajustes alinhados às melhores práticas contábeis, gerando impactos que influenciaram os resultados. Entre eles: (i) a revisão do modelo de provisões para perdas no Consórcio, baseado na viabilidade econômico-financeira dos grupos de consórcio; e (ii) o aumento dos custos com vendas e redução das margens na unidade de Veículos Comerciais com foco na redução dos estoques.

The logo for Rodobens S/A features two overlapping circles. The left circle is green and the right circle is white. The text 'RODOBENS S/A' is written in white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the circles.

# RODOBENS S/A

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE [RI.RODOBENS.COM.BR](http://RI.RODOBENS.COM.BR)

**RBNS**  
B3 LISTED

# Glossário



|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Negócios Gerados<br>(ou GBV – “Gross Business Volume”) | Considera o total de negócios gerados de todos os produtos: (1) somatória dos valores de crédito de cotas de consórcio vendidas no período, (2) somatória dos valores financiados ou emprestados a clientes nos produtos de crédito, (3) somatória do valor dos prêmios líquidos das apólices de seguros vendidas, (4) o valor total dos investimentos feitos em aquisição e disponibilização de frota a clientes de operações de arrendamento mercantil e de locação, (5) o valor total dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes e (6) o valor total de receita originada dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais. |
| Carteira de Crédito                                    | Considera a carteira de: (1) saldo devedor das cotas ativas de consórcio, (2) carteira de crédito dos produtos financeiros e (3) carteira (a receber) dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Receita Futura Contratada de Consórcio                 | A Companhia, por meio das Administradoras de Consórcio do Grupo, possui receitas futuras provenientes de taxa de administração de grupos de consórcio já contratadas e que na data das demonstrações financeiras não tiveram as obrigações de performance satisfeitas. A Companhia não garante o reconhecimento da totalidade destas receitas pois é necessário que as cotas de consórcio permaneçam ativas e tenham as obrigações de performance satisfeitas até o encerramento dos grupos.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Margem de Contribuição                                 | É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e definida como o resultado do lucro bruto menos as despesas com vendas. Sua aplicação é considerada pela Companhia como a mais indicada para medir o valor agregado por cada produto, já que há diferenças relevantes entre os níveis de comissionamento e de despesas com vendas e marketing para o sucesso das vendas de cada um.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Patrimônio Líquido Ajustado                            | Corresponde ao Patrimônio Líquido mais dividendos, lucros e juros sobre capital a pagar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ROE Ajustado                                           | <i>Return On Equity</i> ajustado ou taxa de retorno sobre o patrimônio líquido ajustado, reflete em percentuais o retorno sobre o patrimônio líquido ajustado da Companhia, evidenciando a capacidade da Companhia de agregar valor aos acionistas utilizando os seus próprios recursos. É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste na divisão do lucro líquido do exercício pelo patrimônio líquido ajustado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ROIC Ajustado                                          | <i>Return On Invested Capital</i> ou taxa de retorno sobre o capital investido é uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste no Lucro Operacional (EBIT), ajustado do efeito dos impostos sobre as despesas financeiras geradas pela dívida, dividido pelo Capital Total, representado pelo Patrimônio Líquido Ajustado, acrescido da Dívida Líquida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

# Disclaimer



*As informações financeiras, exceto quando expressamente informadas, referem-se às Demonstrações Financeiras Intermediárias (ITR) relativas a 31 de março de 2025, elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas internacionais de contabilidade, International Financial Reporting Standards ou “IFRS” (“Informações Financeiras Consolidadas”). As Informações Financeiras Consolidadas da Rodobens S.A estão disponíveis no site da Companhia (<http://ri.rodobens.com.br/>) e no site da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) ([www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)).*

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Rodobens são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, e dos setores que a companhia atua, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. A presente apresentação inclui dados contábeis e não contábeis tais como, dados operacionais e financeiros.*

*Relacionamento com Auditores Independentes: Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03 informamos que os nossos auditores independentes – KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) – não prestaram durante o 1T25 serviços relevantes além dos relacionados à auditoria externa. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade.*