

RELEASE DE
RESULTADOS

4T24

RODOBENS S/A

Há 75 anos, firmes em nosso **propósito** de ser o **parceiro do próximo passo**.





MODELO INTEGRADO ENTRE VAREJO AUTOMOTIVO E SERVIÇOS FINANCEIROS SUSTENTA CRESCIMENTO SÓLIDO E RESILIÊNCIA NOS PRINCIPAIS INDICADORES DE 2024

DESTAQUES 2024

Negócios Gerados

R\$ 17,8 Bi
+9,3%

Carteira de Crédito

R\$ 18,7 Bi
+8,1%

Receita Líquida

R\$ 5,4 Bi
-3,4%

Margem de Contribuição

R\$ 961 MM
-11,4%

Lucro Líquido

R\$ 335 MM
-34,0%

ROE

12,8%
-9,0p.p

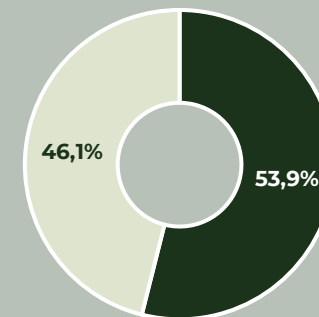
ROIC

10,2%
-6,9p.p

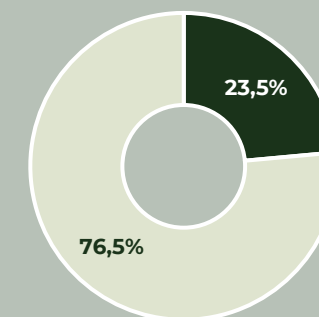
Índice de Basiléia

16,3%
-1,0p.p

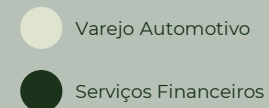
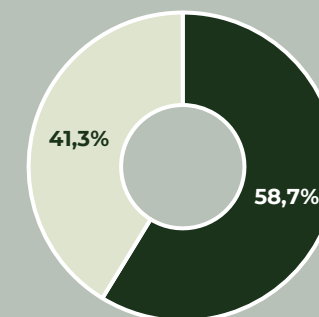
NEGÓCIOS GERADOS



RECEITA LÍQUIDA



MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



CRESCIMENTO EM VEÍCULOS COMERCIAIS E RESILIÊNCIA EM AUTOMÓVEIS IMPULSIONAM A GERAÇÃO DE NEGÓCIOS DO VAREJO AUTOMOTIVO, MESMO COM DESAFIOS NA OPERAÇÃO DE PEÇAS E SERVIÇOS

R

(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

R\$ **8,2** BI
NEGÓCIOS GERADOS 2024
(+19,8% vs. 2023)

VAREJO AUTOMOTIVO

Concessionárias próprias que impulsionam a geração de negócios e fortalecem as sinergias com os serviços financeiros



Veículos Leves e Pesados

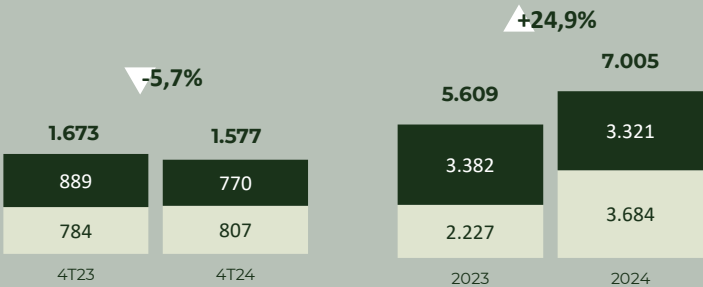


Peças, Pneus e Serviços

Automóveis

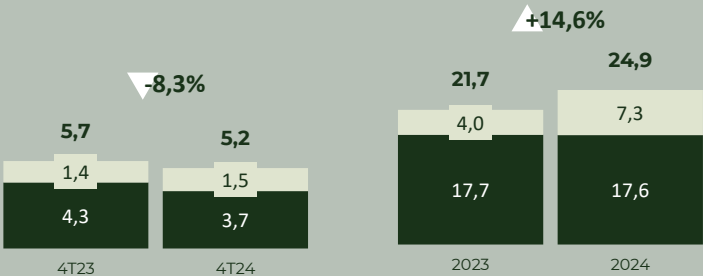
Veículos Comerciais

Negócios Gerados: Vendas

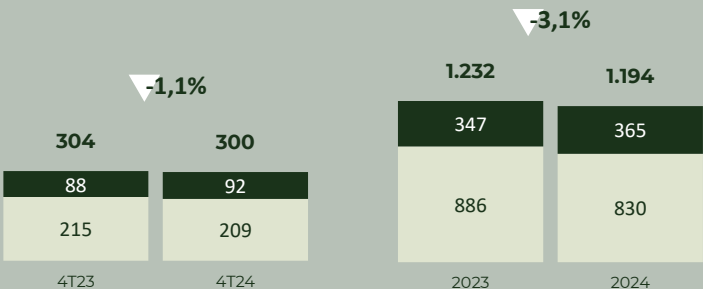


Total de Veículos Vendidos

(unid./mil)



Negócios Gerados: Peças, Pneus e Serviços



VEÍCULOS COMERCIAIS

- Retomada no volume de vendas, com crescimento expressivo de +79,8% em unidades vendidas no ano (vs. 2023), impulsionado pela maior disponibilidade de veículos pela montadora e pela boa performance da rede de vendas;
- Negócios Gerados com vendas de veículos comerciais somaram R\$ 3,7 bilhões em 2024, crescimento de 65,4% vs. 2023, apoiados na capilaridade da rede e no alcance eficiente ao cliente.

AUTOMÓVEIS

- Leve retração em Negócios Gerados (-1,8%) e em unidades comercializadas (-0,3%) no ano de 2024 (vs. 2023), reflexo da menor disponibilidade de veículos no varejo e das restrições de crédito ao consumidor;
- Destaque para o crescimento de 12,3% nas vendas diretas intermediadas pela Rodobens, que contribuíram para compensar parcialmente os desafios do canal varejo.

- A queda de 3,1% nos Negócios Gerados em 2024 (vs. 2023) reflete o descompasso na logística de fornecimento de peças da montadora para o abastecimento das concessionárias de Veículos Comerciais.
- A venda de pneus sustentou parcialmente os resultados, com crescimento de 3% sobre 2023 e mais de 99 mil unidades vendidas no ano.

AJUSTES ESTRATÉGICOS EM CONSÓRCIO E BANCO REFORÇAM A QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS, ENQUANTO SEGUROS MANTÉM RITMO CONSISTENTE DE CRESCIMENTO

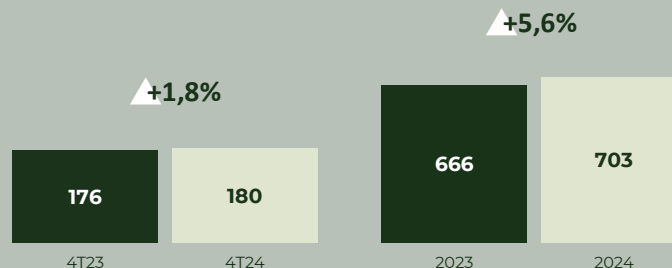


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)



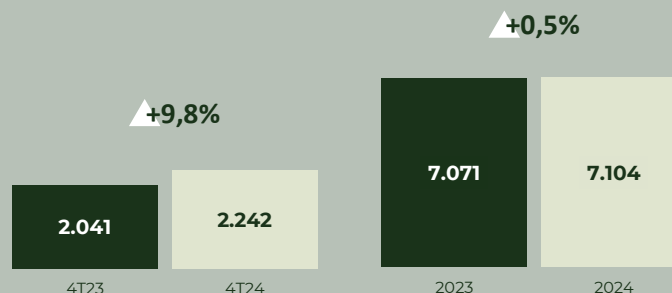
Corretora de Seguros

Prêmio Líquido de Seguros



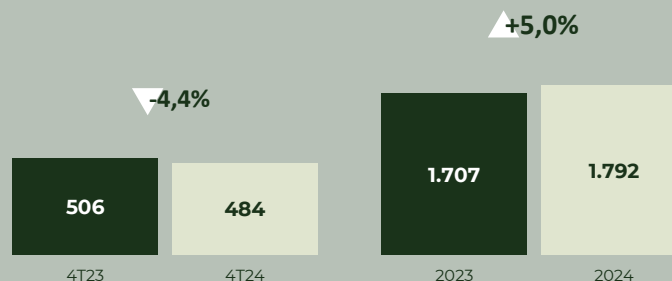
- As vendas de seguros cresceram 5,6% em 2024, com expansão consistente ao longo dos trimestres e bom desempenho no segmento de benefícios, impulsionado pela consolidação da Partner
- A sinergia com as concessionárias próprias fortaleceu a penetração de seguros Auto/RE, com destaque para a melhora nos índices de retenção de clientes.

Crédito em Cotas de Consórcio



- A mudança na estratégia de originação, com foco em qualidade e rentabilidade, impactou o primeiro semestre, mas resultou em retomada do crescimento no segundo semestre;
- Destaque para o canal de Concessionárias Próprias e Parceiras, que gerou quase R\$ 2 bilhões em crédito de cotas, com crescimento de 15,8% vs. 2023.

Empréstimos, Financiamentos, Leasing & Locação



- A geração de negócios do Banco totalizou R\$ 1,8 bilhão em 2024, com crescimento de 5,0% em relação a 2023, retomando patamares próximos aos observados antes da mudança na estratégia de originação;
- A nova estratégia, com foco em canais próprios, deve trazer benefícios estruturais à qualidade da carteira no médio e longo prazo.



Consórcio



Empréstimos, Financiamentos, Leasing & Locação

R\$ **9,6** BI

NEGÓCIOS GERADOS 2024

(+1,6% vs. 2023)

SERVIÇOS FINANCEIROS

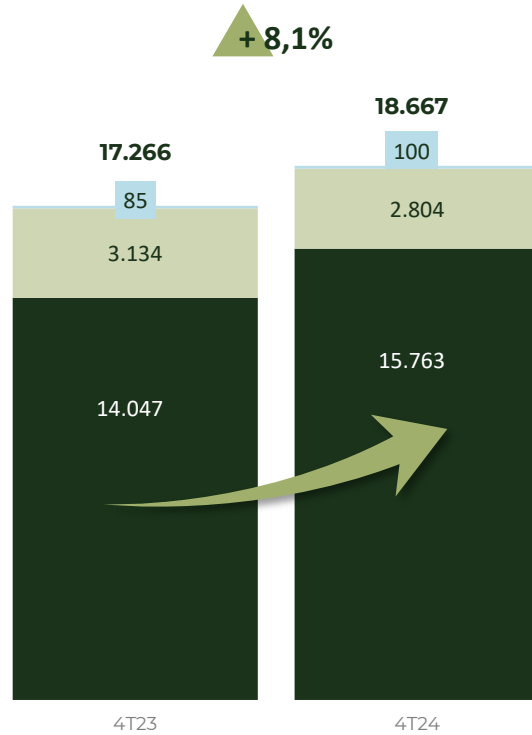
Negócios recorrentes e rentáveis, os Serviços Financeiros fortalecem a fidelização de clientes e a geração de valor no ecossistema Rodobens, com forte sinergia com as concessionárias próprias

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL DA CARTEIRA REFLETE A ESTRATÉGIA DE ORIGINAÇÃO COM FOCO EM QUALIDADE E RENTABILIDADE



(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

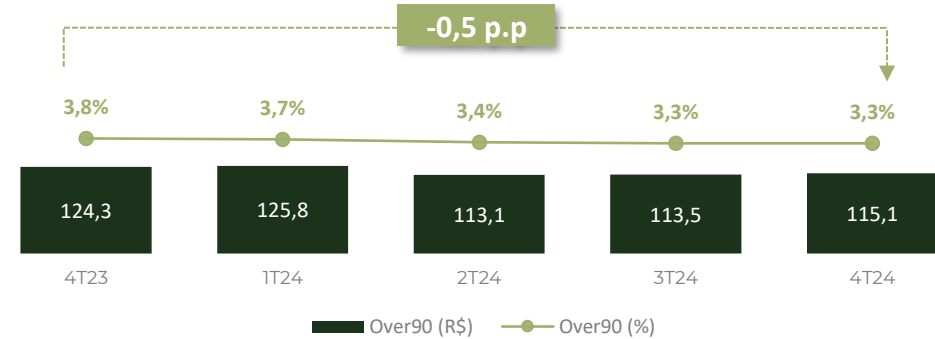
Carteira de Crédito



● Consórcio (saldo devedor cotas ativas) ● Empréstimos, financiamentos, arrendamento mercantil ● Peças, Pneus e Serviços

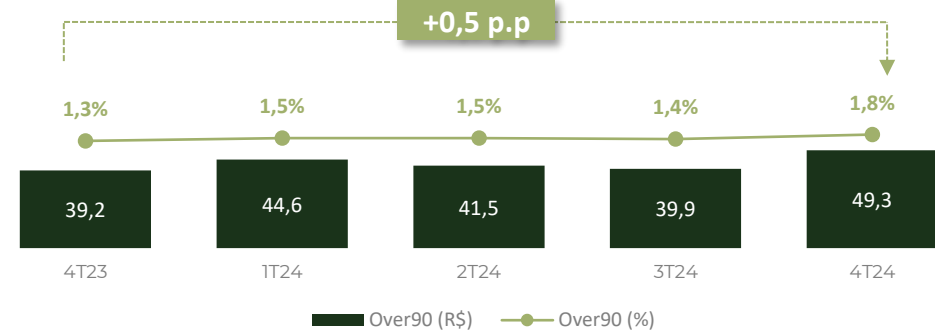
Over 90¹

(Consórcio – Carteira Contemplada)



Over 90

(Empréstimos, Financiamentos e Arrendamento Mercantil)



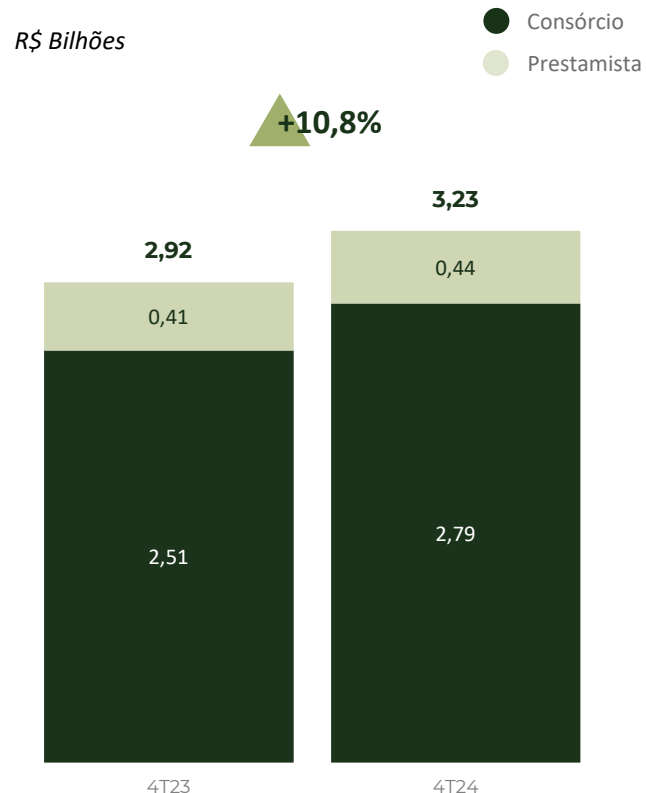
Nota: (1) O Over90 não representa marcação de default para o Consórcio, em função da dinâmica do produto. Ainda assim pode ser usado como uma referência de inadimplência.

INDICADORES REFLETEM A FORTE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS, A SAÚDE DA CARTEIRA DE CRÉDITO E A EFICIÊNCIA NA GESTÃO DA ESTRUTURA DE CAPITAL

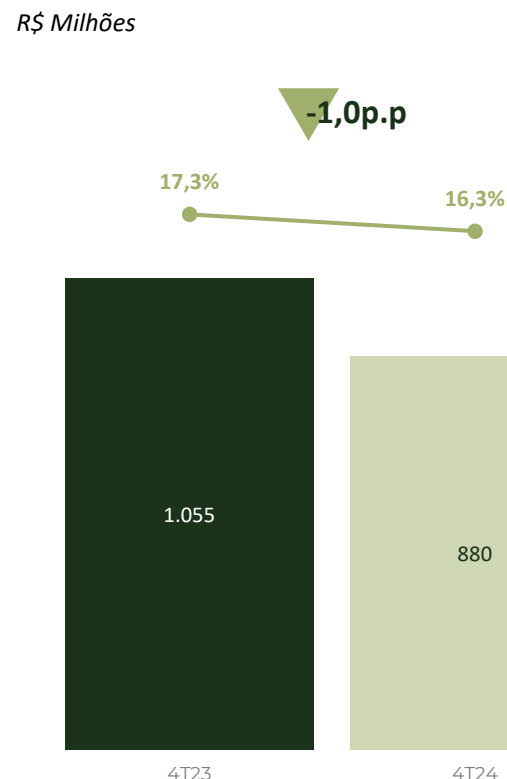


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

Receita Futura Contratada

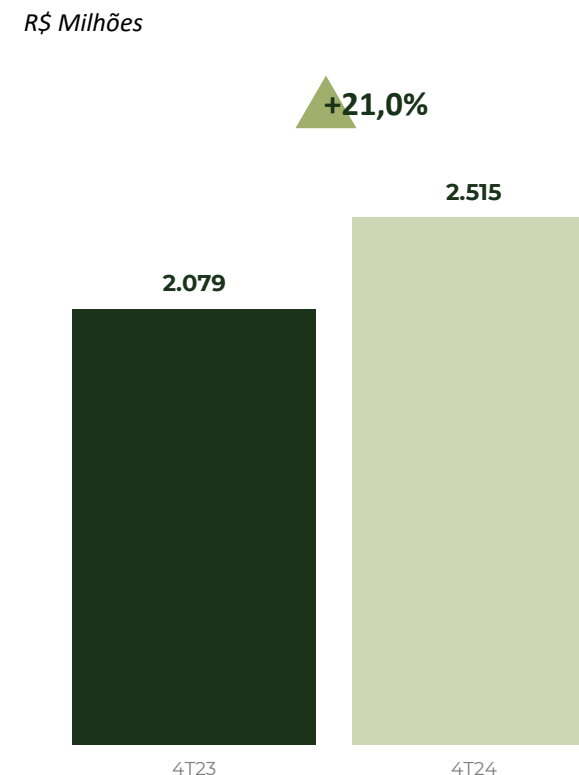


Índice de Basiléia¹ Patrimônio de Referência



Ativos sob Gestão

(Fundo comum de cotas de consórcio)



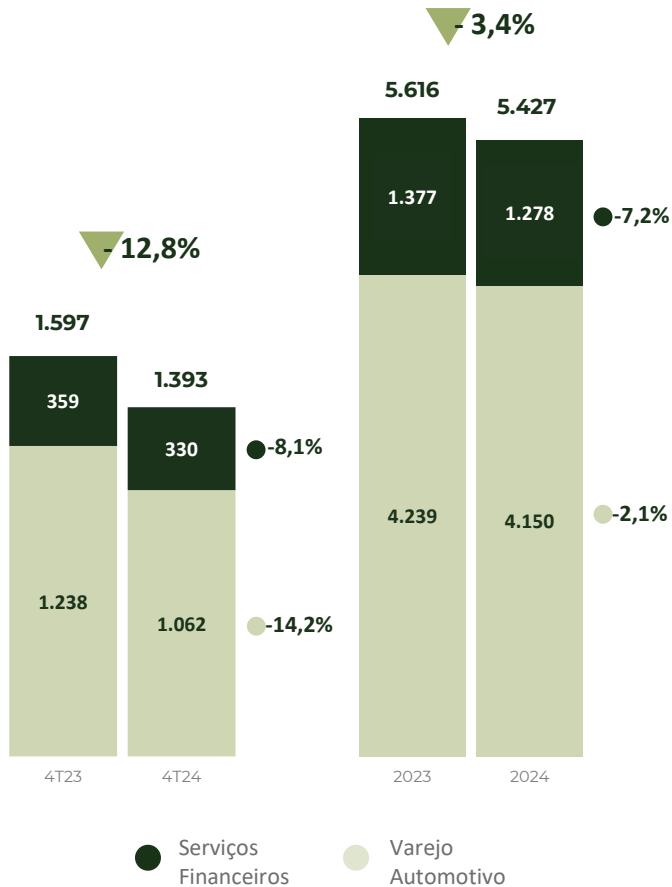
Nota: (1) O Índice de Basiléia é referente a comparação entre os períodos de dezembro/23 e dezembro/24.

RESULTADO REFLETE O EFEITO DE AJUSTES ESTRATÉGICOS E DESAFIOS MACROECONÔMICOS DE CURTO PRAZO, EM LINHA COM NOSSA VISÃO DE LONGO PRAZO

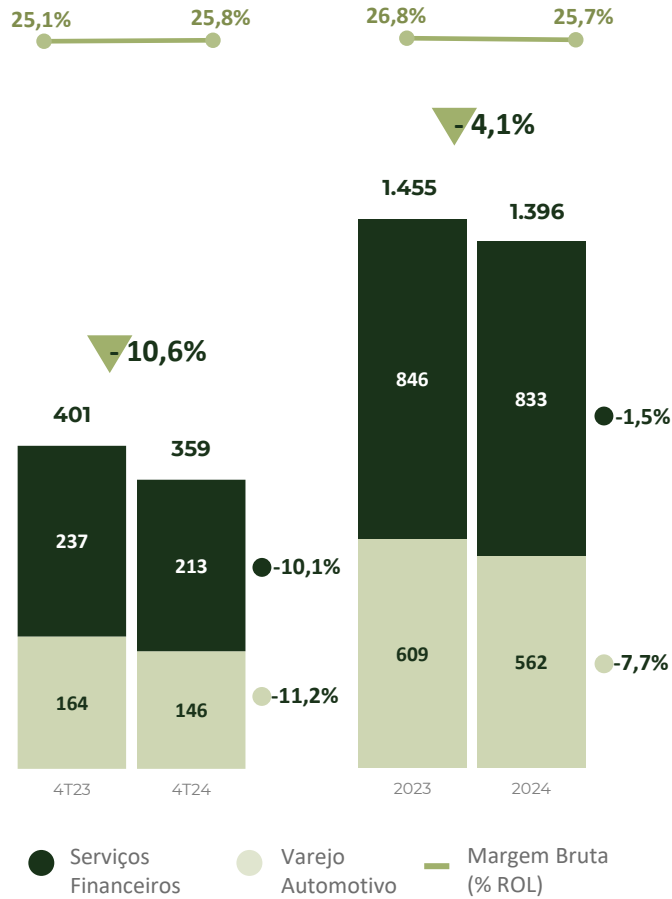


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

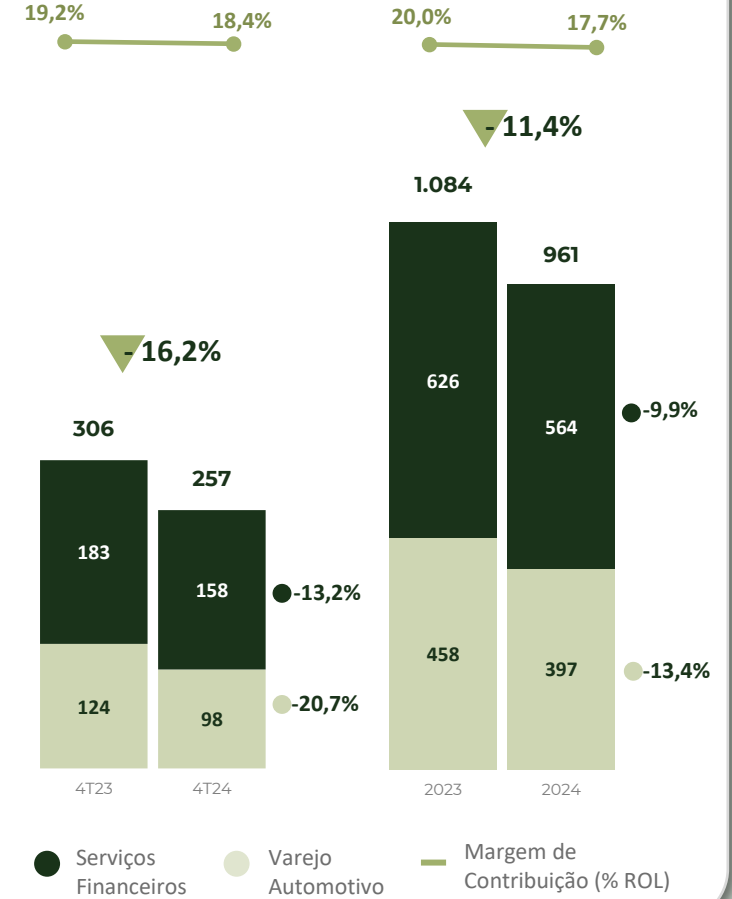
Receita Líquida



Lucro Bruto



Margem de Contribuição

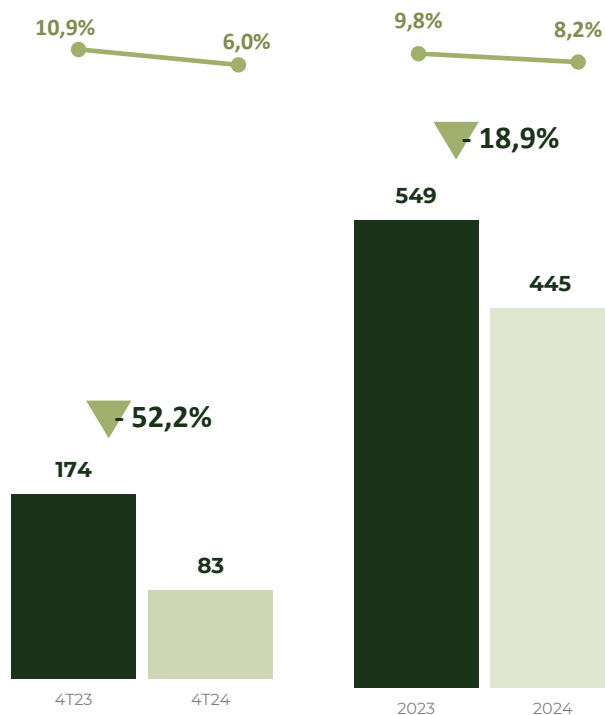


FATORES NÃO RECORRENTES E CONTÁBEIS IMPACTARAM O LUCRO DO ANO, SEM COMPROMETER A CONSISTÊNCIA OPERACIONAL

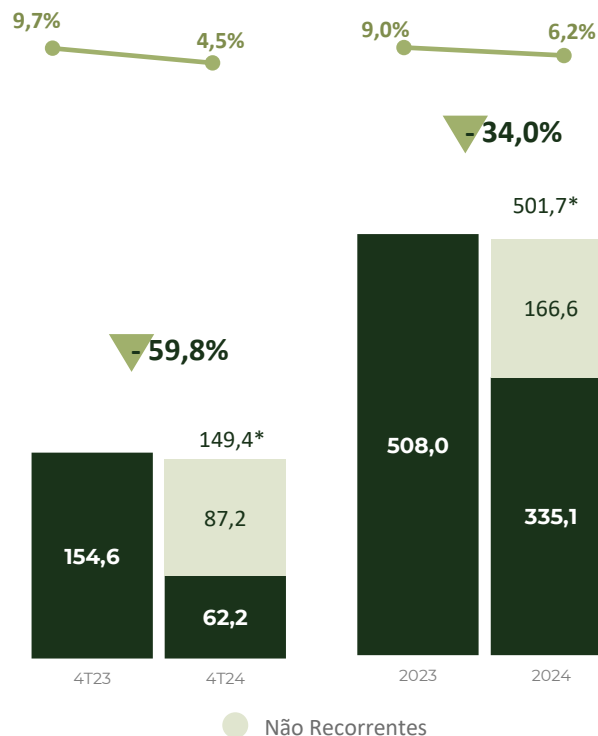


(Valores em R\$ milhões, exceto quando indicado.)

EBITDA e Margem EBITDA



Lucro Líquido e Margem Líquida

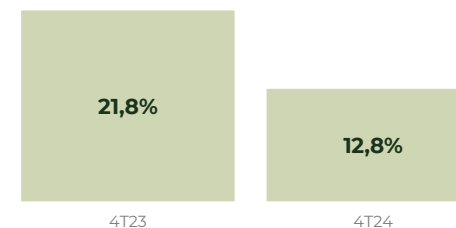


ROE & ROIC (Ajustados)

(%)

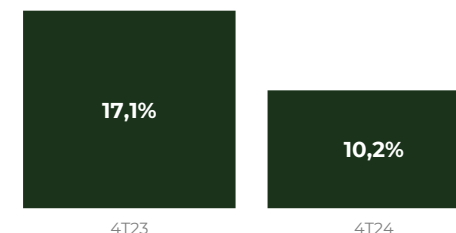
ROE

-9,0p.p. (vs. 2023)



ROIC

-6,9p.p. (vs. 2023)



A queda do Lucro Líquido em 2024 decorre, além dos fatores operacionais já abordados, também de fatores não recorrentes. Entre os principais impactos não recorrentes estão (i) o fim da possibilidade de dedução das subvenções para investimentos — em razão da Lei 14.789/2023, que ampliou a base de cálculo de tributos federais —, (ii) a revisão técnica do modelo de provisão de perdas no Consórcio, (iii) o aumento das provisões para contingências jurídicas e (iv) o reconhecimento contábil de despesas acumuladas com o processo de IPO.

* Total de Lucro Líquido estimado considerando os fatores não recorrentes, para efeitos de comparação.

SEGUIMOS EVOLUINDO PARA ENTREGAR AS MELHORES SOLUÇÕES, REFORÇANDO NOSSO COMPROMISSO EM SER O PARCEIRO DO PRÓXIMO PASSO



- **Avanços em CRM e análise de dados**, com foco em conversão, cross-sell e up-sell, reforçando a inteligência comercial e a eficiência da distribuição.
- Crescimento da **originação de negócios pelos canais próprios de distribuição**, em linha com a estratégia de alavancagem de canais internos.
- Mais de **40 mil cotas de consórcio vendidas** em 2024, consolidando a geração de valor da principal unidade financeira da Companhia.
- Fortalecimento das parcerias com investimento em plataformas digitais, como o **Escritório Digital**, ampliando capilaridade e relacionamento com a rede externa.
- O **SuperApp Rodobens** superou 50 mil usuários, com novas funcionalidades que trazem mais praticidade e agilidade aos clientes.
- Lançamento do **Sinistro Conforto**, com atendimento 24h da Rodobens Seguros, fortalecendo o pós-venda e a experiência do cliente.
- Conquistamos o **Troféu Prata do Prêmio Cliente S/A**, com destaque na categoria "Líder em Estratégia de Vendas"
- Pelo segundo ano consecutivo, fomos vencedores do **Prêmio MESC**, na categoria Consórcio, reforçando a excelência em satisfação do cliente.
- **Publicação do 3º Relatório de Sustentabilidade da Companhia**, com 12 metas cumpridas em 8 frentes, incluindo desenvolvimento regional e eficiência.
- **Ações sociais e programas de desenvolvimento** nas comunidades onde atuamos, ampliando nosso impacto social positivo.
- **Reinauguração da revenda Rodobens Veículos Comerciais** em Feira de Santana (BA), fortalecendo presença regional no Nordeste.

EM 2025, ATUAREMOS COM FOCO EM ACELERAR A GERAÇÃO DE VALOR E DAR AINDA MAIS TRAÇÃO AOS RESULTADOS. SOB UMA NOVA LIDERANÇA, E COM UMA ESTRATÉGIA ORIENTADA POR EFICIÊNCIA, DISCIPLINA DE CAPITAL E CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL, SEGUIMOS PREPARADOS PARA MAIS UM CICLO DE REALIZAÇÕES E EXCELÊNCIA.



The logo consists of two overlapping circles. The left circle is green and the right circle is white. The text 'RODOBENS S/A' is written in white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the green circle.

RODOBENS S/A

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE RI.RODOBENS.COM.BR

RBNS
B3 LISTED

Glossário



Negócios Gerados (ou GBV – “Gross Business Volume”)	Considera o total de negócios gerados de todos os produtos: (1) somatória dos valores de crédito de cotas de consórcio vendidas no período, (2) somatória dos valores financiados ou emprestados a clientes nos produtos de crédito, (3) somatória do valor dos prêmios líquidos das apólices de seguros vendidas, (4) o valor total dos investimentos feitos em aquisição e disponibilização de frota a clientes de operações de arrendamento mercantil e de locação, (5) o valor total dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes e (6) o valor total de receita originada dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Carteira de Crédito	Considera a carteira de: (1) saldo devedor das cotas ativas de consórcio, (2) carteira de crédito dos produtos financeiros e (3) carteira (a receber) dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Receita Futura Contratada de Consórcio	A Companhia, por meio das Administradoras de Consórcio do Grupo, possui receitas futuras provenientes de taxa de administração de grupos de consórcio já contratadas e que na data das demonstrações financeiras não tiveram as obrigações de performance satisfeitas. A Companhia não garante o reconhecimento da totalidade destas receitas pois é necessário que as cotas de consórcio permaneçam ativas e tenham as obrigações de performance satisfeitas até o encerramento dos grupos.
Margem de Contribuição	É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e definida como o resultado do lucro bruto menos as despesas com vendas. Sua aplicação é considerada pela Companhia como a mais indicada para medir o valor agregado por cada produto, já que há diferenças relevantes entre os níveis de comissionamento e de despesas com vendas e marketing para o sucesso das vendas de cada um.
Patrimônio Líquido Ajustado	Corresponde ao Patrimônio Líquido mais dividendos, lucros e juros sobre capital a pagar.
ROE Ajustado	<i>Return On Equity</i> ajustado ou taxa de retorno sobre o patrimônio líquido ajustado, reflete em percentuais o retorno sobre o patrimônio líquido ajustado da Companhia, evidenciando a capacidade da Companhia de agregar valor aos acionistas utilizando os seus próprios recursos. É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste na divisão do lucro líquido do exercício pelo patrimônio líquido ajustado.
ROIC Ajustado	<i>Return On Invested Capital</i> ou taxa de retorno sobre o capital investido é uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste no Lucro Operacional (EBIT), ajustado do efeito dos impostos sobre as despesas financeiras geradas pela dívida, dividido pelo Capital Total, representado pelo Patrimônio Líquido Ajustado, acrescido da Dívida Líquida.

Disclaimer



As informações financeiras, exceto quando expressamente informadas, referem-se às Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP) relativas a 31 de dezembro de 2024, elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas internacionais de contabilidade, International Financial Reporting Standards ou “IFRS” (“Informações Financeiras Consolidadas”). As Informações Financeiras Consolidadas da Rodobens S.A estão disponíveis no site da Companhia (<http://ri.rodobens.com.br/>) e no site da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) (www.cvm.gov.br).

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Rodobens são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, e dos setores que a companhia atua, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. A presente apresentação inclui dados contábeis e não contábeis tais como, dados operacionais e financeiros.

Relacionamento com Auditores Independentes: Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03 informamos que os nossos auditores independentes – KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) – não prestaram durante o 4T24 serviços relevantes além dos relacionados à auditoria externa. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade.