

# RODOBENS S/A



Release de  
Resultados  
4T22

20 de  
Março de  
2023



**RBNS**  
B3 LISTED



## Destaques Financeiros e Operacionais – 4T22 e 2022

A Rodobens atingiu a marca recorde de **R\$ 501,2 milhões** de **lucro líquido** no ano, em virtude do nosso modelo de negócios que permite o **crescimento** da **geração de negócios** com **rentabilidade** e **geração de caixa**.

- Contribuiu para esse resultado a formação de uma robusta **Carteira de Crédito** ao longo dos últimos anos, que atingiu a marca recorde de **R\$ 16,2 bilhões** no ano de 2022, crescimento anual de **17,7%**. O crescimento veio acompanhado de uma **melhora** na **qualidade de crédito**: o **Over 90** do consórcio foi de **4,4%** no 4T22, o **menor índice** dos últimos dois anos;
- O crescimento da carteira é decorrente do nosso forte crescimento de **Negócios Gerados** no ano de 2022: superamos a marca de **R\$ 17,1 bilhões** de **Negócios Gerados** (+**19,1%** comparado a 2021). No **4T22** alcançamos a marca de **R\$ 4,9 bilhões**, crescimento de **20,0%** sobre o mesmo período do ano anterior;
- Com isto, também alcançamos uma marca recorde na **Receita Futura Contratada**, que totalizou **R\$ 2,7 bilhões** em **2022**, **crescimento de 16,8%** na comparação com 2021;
- Vendemos mais de **R\$ 6 bilhões de créditos** em cotas de **consórcio** em 2022 (+ **10,1%** vs. 2021). Com isto, a **carteira de consórcio** atingiu a marca de **R\$ 12,8 bilhões** no ano, crescimento de **16,1% a.a.**;
- A originação de empréstimos, financiamentos e arrendamentos mercantis atingiu **R\$ 2,1 bilhões** em 2022 (+ **19,9%** vs. 2021), resultando em uma **carteira** de **R\$ 3,3 bilhões** (+ **30,7%** vs. 2021). O **Over 90** também apresentou melhorias, totalizando **1,4%** no 4T22, **menor** em **0,5 p.p** em relação ao 4T21;
- Superamos a marca de **R\$ 500 milhões** em **prêmios líquidos de seguros** vendidos no ano (+ **23,3%** vs. 2021);
- No **Varejo Automotivo** também mantivemos uma **ótima performance** no ano: os negócios gerados totalizaram **R\$ 8,5 bilhões** no ano (+ **26,0%** vs. 2021), enquanto a Margem de Contribuição totalizou **R\$ 590 milhões** (+ **7,7%** vs. 2021);
- Graças ao nosso robusto modelo de negócios, que permite crescimento de GBV com rentabilidade, o **Lucro Líquido** fechou o ano de 2022 em **R\$ 501,2 milhões**, o que representa um **crescimento** de **6,4%** na comparação com 2021, enquanto a margem líquida totalizou **8,0%** no período (**-0,8p.p.** vs 2021).

# I. Mensagem da Administração



É com grande satisfação que compartilhamos os resultados alcançados pela **Rodobens SA (RBNS)** no ano de 2022. Neste ano, colhemos fortes resultados em termos de geração de negócios com rentabilidade e geração de caixa, graças a execução do nosso plano estratégico em curso e ao nosso robusto modelo de negócio: somos uma plataforma de serviços financeiros que se alavanca em um ecossistema do varejo automotivo.

Em **Negócios Gerados (GBV)**, tivemos uma evolução de **19,1%** em relação ao ano de 2021, alcançando um resultado de **R\$ 17,1 bilhões** no ano. Nos beneficiamos do nosso modelo de parcerias para comercialização dos nossos serviços, que respondem por 32% de nossa geração de negócios, alcançando a marca de **R\$ 5,5 bilhões**, um crescimento de **23,9%** em relação ao ano anterior. As parcerias estratégicas fechadas nos últimos anos, foram determinantes para esse resultado.

No segmento financeiro, destacamos a parceria com a FranQ Open Banking, para a distribuição de produtos financeiros como Consórcio, Empréstimo Consignado e *Home Equity*. Outra parceria do ramo de consórcio que tracionou este ano foi a com o Tribanco, uma *white-label* na qual viabilizamos e operamos um consórcio com a marca do parceiro, vendido em seu próprio canal de vendas. Vale destacar também a parceria com a Marsh, uma das maiores corretoras de seguros do mundo, e que em operações que se completam, trouxe um aumento importante das nossas vendas de seguros de transportes para clientes de grande porte. Essas e outras parcerias tiveram seus resultados alavancados no ano e contribuíram para o crescimento do canal.

Além de fortalecer as parcerias já firmadas, em 2022 fechamos novas parcerias para distribuição de nossos serviços financeiros sendo, entre elas, Bevi, iDinheiro, SalaryFits, SejaBest, Mobilis, TGL, além de parcerias com escritórios de agentes autônomos de investimento. Estas parcerias estratégicas são “nós de redes”, e têm potencial para escalar a quantidade de agentes comissionados que distribuem os nossos produtos. Atualmente, contamos com mais de **4.400 agentes**, responsáveis por distribuir nosso amplo portfólio por todo o país. Além da evolução na quantidade de agentes, evoluímos também na forma da oferta, com diversos deles já passando a trabalhar múltiplos produtos no seu portfólio.

Essa estratégia de ampliar a quantidade de parceiros multiprodutos, passa por iniciativas robustas de **aparelhamento, capacitação e engajamento**. Entre essas iniciativas está a construção do **Escritório Digital**, uma plataforma que centraliza todas as interfaces do parceiro com a Rodobens em um único lugar. O Escritório Digital é integrado à nossa plataforma de CRM e **visa aparelhar nossos parceiros** com ferramentas de gestão comercial, controle de comissões e fluxos de pagamentos, indicadores de produção e retenção, além de suporte à gestão administrativa, como treinamentos e outras funcionalidades. Após alguns anos de construção, com importantes investimentos realizados, a plataforma foi lançada em meados de 2021 e desde então seguimos evoluindo continuamente em termos de funcionalidades e aderência dos nossos parceiros.

Continuamos investindo também na implantação de uma **robusta plataforma de CRM** e em ferramentas de análise de dados, para **evoluirmos cada vez mais na assertividade das ofertas**. Estes investimentos contribuem para evolução das vendas em todos os nossos canais de vendas e para ações de *cross-sell* e *up-sell*. Um dos canais mais beneficiados pelas novas ferramentas é o canal Digital. Em 2022, atingimos a marca de **R\$ 1,2 bilhão de negócios gerados** através dele, o que corresponde a um **crescimento de 35,6%** na comparação com o ano anterior.

Outra frente que segue expandindo é a de Concessionárias Parceiras que, somada às nossas Concessionárias próprias, totalizam mais de **514** balcões de distribuição dos nossos produtos financeiros, como os seguros automotivos, produtos de crédito e os consórcios de automóveis ou de caminhões.

Também seguimos crescendo na venda de produtos do **Varejo Automotivo**. Em 2022 observamos um crescimento importante do mercado de veículos leves: superando a marca de **21,2 mil veículos** no ano, um **aumento de 27,9%** na comparação com 2021. Vale destacar que, além da recuperação do varejo, as vendas no atacado para nossos clientes do setor de locação de veículos foram determinantes para sustentar o crescimento de volume de vendas.

Na frente de **Veículos Comerciais**, as vendas de veículos novos caíram 5,8% em 2022, totalizando **7,4 mil veículos vendidos** no ano. Essa redução ocorreu em razão da redução no fornecimento de veículos por parte



da montadora nos primeiros meses do ano. Já no segundo semestre, notamos uma **regularização no fornecimento**, sendo que no 4T22 observamos **crescimento de 24,0%** no volume de veículos vendidos, em comparação com o 4T21. Contribuiu para o aumento das vendas no último trimestre o maior apelo comercial para vendas de caminhões com a tecnologia Euro 5, tendo em vista que a partir de 2023 serão produzidas apenas unidades de caminhões com a Tecnologia Euro 6, que são caminhões mais caros quando comparados com caminhões da tecnologia anterior. A queda no volume de vendas anual, foi compensada pelo **aumento de preços dos veículos**, sustentando **crescimento de 12,6%** na geração de negócios em 2022, comparado ao ano anterior.

Nossos departamentos de **Pós-Vendas do Varejo Automotivo** também contribuíram para a manutenção da geração de negócios e das margens praticadas neste segmento. Mantemos a boa gestão de ocupação de nossas oficinas com precificação dinâmica de peças e serviços, além de ações de incremento de ticket médio das nossas vendas e atendimentos. Com estas performances de vendas e de pós-vendas, a **Margem de Contribuição do Varejo Automotivo**, cresceu **7,7%** na comparação com 2021.

Em 2022, o **lucro líquido** fechou em **R\$ 501,2 milhões**, um **crescimento de 6,4%** na comparação com 2021. Se por um lado **alavancamos nossa geração de negócios**, favorecendo resultados **atuais e futuros**, por outro tivemos impactos vindos do aumento no custo de *funding* no primeiro trimestre do ano, além do aumento das despesas com vendas no Segmento de Serviços Financeiros, principalmente devido a viagens e eventos presenciais com os nossos parceiros em 2022, que originalmente deveriam ter sido realizados em anos anteriores, mas que estavam represados em razão da pandemia. Estas ações fazem parte da nossa estratégia de desenvolvimento do canal de Parcerias e Agentes Comissionados e são essenciais para manutenção do engajamento deste que é um dos nossos principais canais de vendas.

No ano de 2022 os nossos esforços se concentraram também em **iniciativas de sustentabilidade** e de **responsabilidade social**. Nosso **programa de ESG**, é responsável por acelerar a implementação de ações que **favoreçam nossa comunidade e o meio ambiente** nas diversas localidades em que estamos inseridos. Em 2022, o Instituto Rodobens e a unidade de Automóveis, em parceria com a ONG Banco de Alimentos, implementaram a ação **“Test Drive Solidário”** com o objetivo de causar impacto social positivo, através da doação de um prato de comida a cada *Test Drive* realizado nas concessionárias Toyota e Hyundai. A iniciativa foi um sucesso, tendo um total de **5.614 Test Drives realizados** desde o início da campanha, em março de 2022, **resultando no mesmo número de pratos de comida entregues**.

No ano, também lançamos a **Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC)**, que estabelece princípios, diretrizes e procedimentos para as práticas sociais, ambientais e climáticas dentro da Rodobens S/A, nos negócios e na relação com as partes interessadas, incluindo diretrizes para prevenir e gerenciar riscos, impactos e oportunidades na esfera de influência da organização, contribuindo para ratificar o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável. Com a implantação da PRSAC, a Rodobens busca **avaliar os fornecedores e clientes que apresentam algum tipo de risco sob a ótica da responsabilidade socioambiental e climática**, mapeando com maior detalhe as instituições com as quais nos relacionamos.

Realizamos em 2022, o primeiro **Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (IEGEE)**, responsável por identificar quais são os GEE que uma organização emite, a fonte desses gases e em qual quantidade são emitidos. É o primeiro diagnóstico para entendermos os impactos da Rodobens em termos de GEE, para começarmos a desenhar um plano de ações de mitigação de emissões. Sabemos da nossa responsabilidade perante a comunidade onde atuamos, sendo que o ano de 2022 foi marcado pela intensificação das nossas iniciativas de sustentabilidade e responsabilidade social.



## II. Destaques Financeiros e Operacionais

Apresentamos as Informações Financeiras Consolidadas 2022 da Rodobens S.A e suas controladas. Os números consolidados levam em conta a soma das partes, bem como eliminações *intercompany* e resultados da Holding.

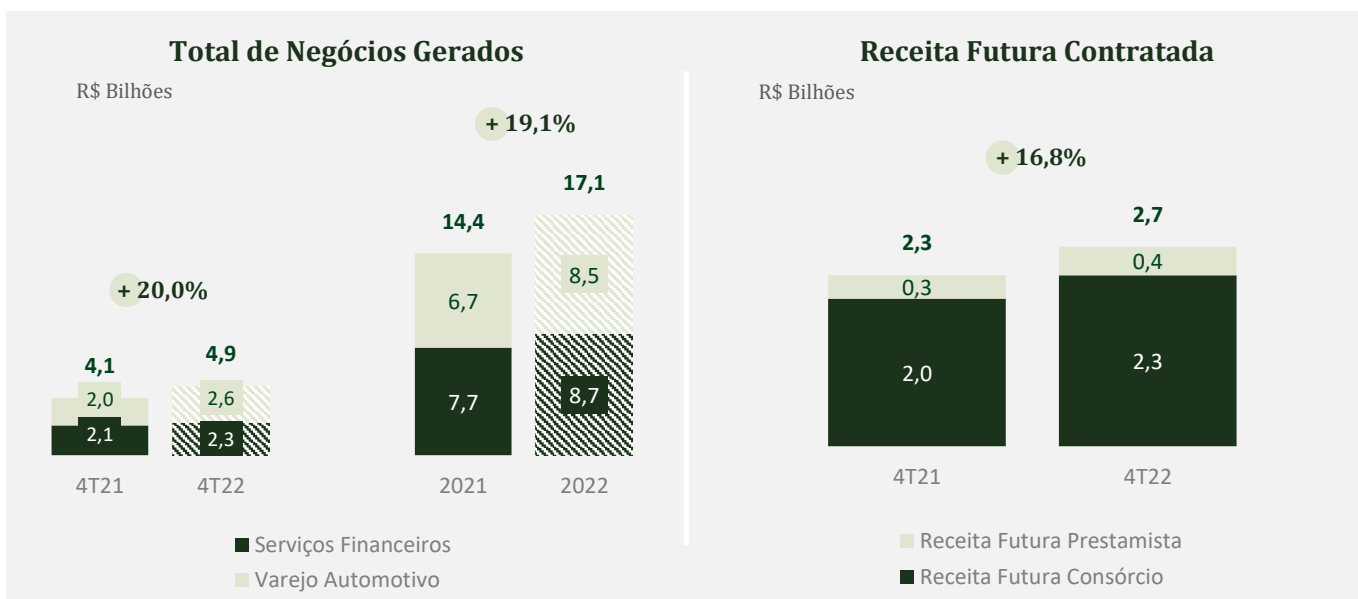
Destaques 4T22						
Destaques Financeiros e Operacionais R\$ milhões (exceto quando indicado)	4T22	4T21	Var. 4T22 vs. 4T21	2022	2021	Var. 2022 vs. 2021
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.728,7</b>	<b>1.621,3</b>	<b>+6,6%</b>	<b>6.254,5</b>	<b>5.368,1</b>	<b>+16,5%</b>
Receita Líquida do Varejo Automotivo	1.390,3	1.323,1	+5,1%	5.026,4	4.342,6	+15,7%
Receita Líquida de Serviços Financeiros	338,5	298,2	+13,5%	1.228,1	1.025,5	+19,8%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>427,9</b>	<b>404,0</b>	<b>+5,9%</b>	<b>1.540,0</b>	<b>1.460,1</b>	<b>+5,5%</b>
Margem Bruta (% da ROL)	24,7%	24,9%	-0,2p.p	24,6%	27,2%	-2,6p.p
Lucro Bruto do Varejo Automotivo	193,4	203,3	-4,9%	760,0	701,9	+8,3%
Lucro Bruto de Serviços Financeiros	234,5	200,7	+16,8%	780,0	758,2	+2,9%
<b>Margem de Contribuição</b>	<b>337,2</b>	<b>324,8</b>	<b>+3,8%</b>	<b>1.190,2</b>	<b>1.184,0</b>	<b>+0,5%</b>
Margem de Contribuição (% da ROL)	19,5%	20,0%	-0,5p.p	19,0%	22,1%	-3,1p.p
Margem de Contribuição do Varejo Automotivo	151,6	159,1	-4,7%	590,0	547,9	+7,7%
Margem de Contribuição de Serviços Financeiros	185,6	165,7	+12,0%	600,2	636,2	-5,7%
<b>EBITDA</b>	<b>177,3</b>	<b>169,2</b>	<b>+4,8%</b>	<b>675,1</b>	<b>731,1</b>	<b>-7,7%</b>
Margem EBITDA	10,3%	10,4%	-0,2p.p	10,8%	13,6%	-2,8p.p
<b>Lucro Líquido</b>	<b>143,4</b>	<b>115,7</b>	<b>+24,0%</b>	<b>501,2</b>	<b>471,3</b>	<b>+6,4%</b>
Margem Líquida	8,3%	7,1%	+1,2p.p	8,0%	8,8%	-0,8p.p
<b>Indicadores Financeiros e Operacionais</b>						
<b>Negócios Gerados (R\$ Bi)</b>	<b>4,9</b>	<b>4,1</b>	<b>+20,0%</b>	<b>17,1</b>	<b>14,4</b>	<b>19,1%</b>
Negócios Gerados Varejo Automotivo	2,6	2,0	+30,0%	8,5	6,7	+26,0%
Negócios Gerados Serviços Financeiros	2,3	2,1	+10,8%	8,7	7,7	+13,0%
<b>Carteira de Crédito (R\$ Bi)</b>	<b>16,2</b>	<b>13,7</b>	<b>+17,7%</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
Consórcio (saldo devedor cotas ativas)	12,8	11,0	+16,1%	n/a	n/a	n/a
Empréstimos, financiamentos, arrendamento mercantil	3,3	2,5	+30,7%	n/a	n/a	n/a
Carteira Pós-Venda do Varejo Automotivo	0,1	0,2	-52,5%	n/a	n/a	n/a
Ativos sob Gestão	2,1	2,0	+4,5%	n/a	n/a	n/a
Índice de Basileia (%)	17,3%	20,9%	-3,7p.p	n/a	n/a	n/a
Receita Futura Contratada Consórcio + Prestamista (R\$ Bi)	2,7	2,3	+16,8%	n/a	n/a	n/a
ROE (ajustado)	25,7%	26,5%	-0,8p.p	n/a	n/a	n/a
ROIC (ajustado)	21,1%	24,4%	-3,3p.p	n/a	n/a	n/a



### III. Negócios Gerados por Produto e Canal

A Rodobens é uma plataforma de serviços financeiros, alavancada em um ecossistema de varejo automotivo, que distribui seus produtos e serviços através de mais de 3.400 pontos de venda em todo o Brasil, combinando canais físicos e digitais, próprios e de parceiros. Seu amplo portfólio de produtos e serviços é dividido entre os financeiros (tais como Consórcios, Empréstimos, Financiamentos, Corretagem de Seguros, Leasing e Locação de Veículos) e os automotivos (tais como Veículos Novos, Usados e Serviços de Pós Venda).

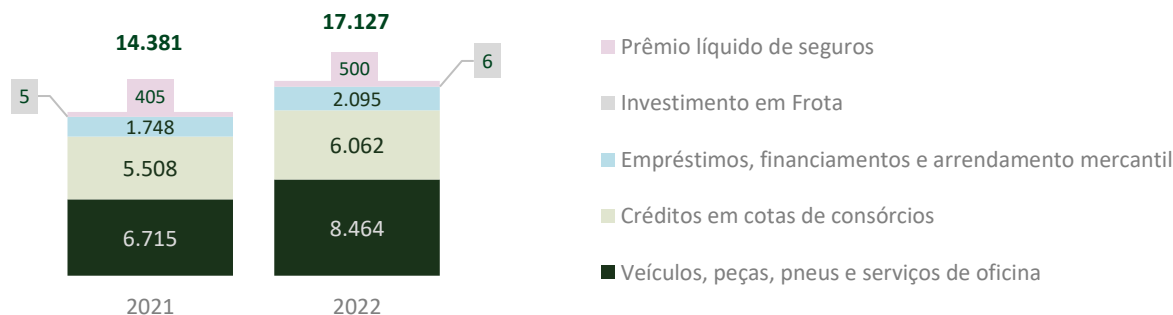
O nosso modelo de negócios único permite uma forte originação de negócios, que superou a marca de R\$ 17,1 bilhões em 2022, e favoreceu o crescimento das receitas futuras contratadas de consórcio e de seguro prestamista, que atingiram R\$ 2,7 bilhões no ano, evidenciando a sustentabilidade do modelo de negócios da Rodobens, com forte capacidade de geração de resultados futuros.



Em 2022, a Rodobens superou a marca de R\$ 17,1 bilhões de negócios gerados, considerando todos os produtos distribuídos: (1) valores dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes e receita originada dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias, (2) créditos de cotas de consórcios vendidas, (3) valores financiados ou emprestados a clientes nos produtos de crédito, (4) prêmios líquidos das apólices de seguros vendidas e (5) investimentos feitos em aquisição e disponibilização de frota a clientes de operações de arrendamento mercantil e de locação.

#### Negócios Gerados por Produto em 2022

R\$ Milhões

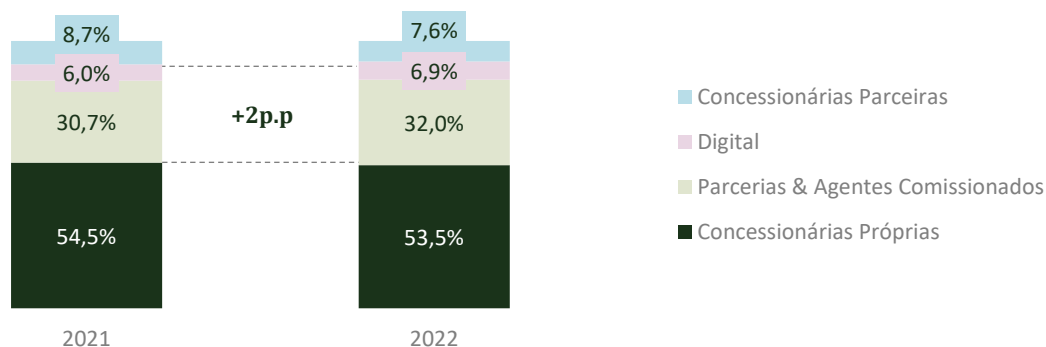




A estratégia de crescimento da Rodobens passa pelo desenvolvimento de todos os seus canais de vendas, principalmente aqueles que são escaláveis. Em 2022 nota-se crescimento do volume de negócios gerados em cada um dos canais, com destaque para os canais de Parcerias & Agentes Comissionados e Digital, que juntos correspondem a cerca de 38,8% da geração de negócios do ano, um aumento de 2,2 p.p. na comparação com o share de negócios gerados do ano anterior.

## % Negócios Gerados por Canal

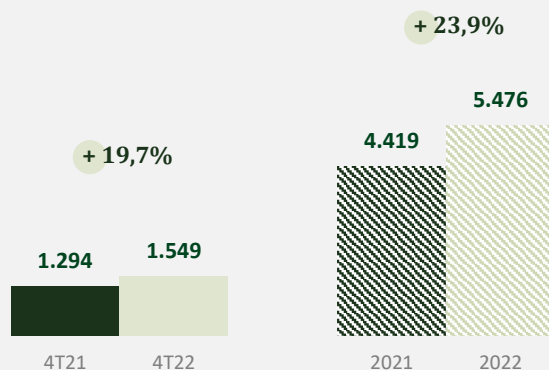
(% GBV)



A Rodobens possui como forte diferencial a cultura de associações e parcerias, em formatos que incluem parcerias “white-label” (nas quais operamos e vendemos produtos com a marca dos parceiros). O canal de Parcerias e Agentes Comissionados foi responsável pela geração de negócios na ordem de R\$ 5,5 bilhões em 2022, um crescimento de 23,9% quando comparado com o ano anterior.

## Parcerias e Agentes Comissionados

R\$ Milhões

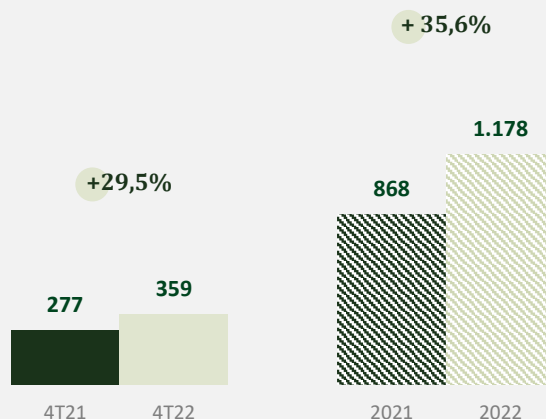


Nossos Canais Digitais de originação continuam se desenvolvendo e escalando fortemente. Em 2022, alcançaram a marca de R\$ 1,2 bilhões em negócios gerados, um crescimento de 35,6% quando comparado ao ano anterior. O desenvolvimento deste canal tem grande importância para a Rodobens, no sentido de alcançar a omnicanalidade, favorecendo não apenas a geração de negócios com clientes que preferam esta forma de atendimento, mas como forma de fortalecer o relacionamento com eles, em complemento aos demais canais.



### Digital

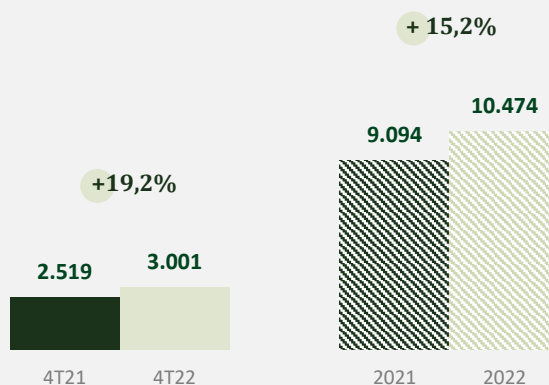
R\$ Milhões



Em 2022, nossos canais de Concessionárias Próprias e Parceiras foram responsáveis pela geração de negócios na ordem de R\$ 10,5 bilhões, crescimento de 15,2% comparado ao ano anterior. Nossa rede é composta por 44 revendas próprias Toyota, Hyundai e Mercedes Automóveis e Caminhões, além de mais de 469 revendas parceiras que comercializam produtos Rodobens em seus balcões, contando com estrutura de atendimento dedicada.

### Concessionárias Próprias e Parceiras

R\$ Milhões





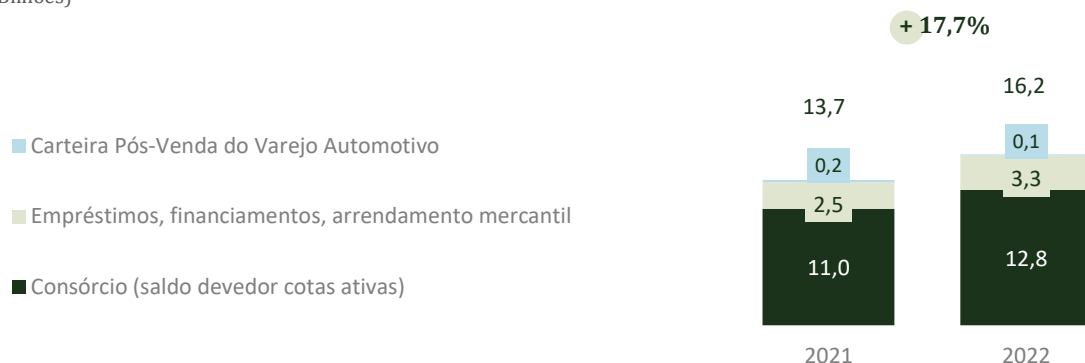


## IV. Carteira de Crédito

Nosso portfólio conta com produtos de carteira, que nos possibilitam estabelecer relacionamentos de longo prazo com nossos clientes. Em termos financeiros, a carteira de crédito da Rodobens atingiu R\$ 16,2 bilhões, considerando todo o portfólio de produtos de crédito da Companhia: (1) saldo devedor das cotas ativas de consórcio, (2) carteira de crédito de empréstimos, financiamentos e arrendamento, (3) carteira de crédito de compras parceladas e a prazo de pós-venda nas concessionárias de veículos comerciais e de automóveis.

### Carteira de Crédito

(R\$ Bilhões)



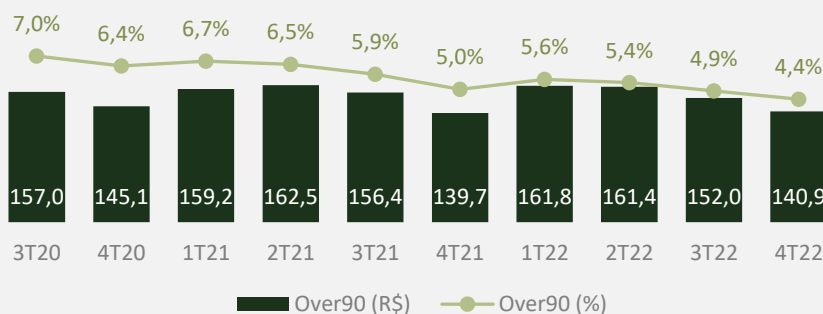
A venda de créditos em cotas de consórcios atingiu R\$ 6,1 bilhões em 2022, levando a carteira do consórcio a um total de R\$ 12,8 bilhões, o que representa um crescimento de 16,1% na comparação com o ano anterior.

Notamos uma melhora na qualidade de crédito da nossa carteira de consórcio: o Over90 fechou o 4T22 em 4,4%, o menor patamar dos últimos dois anos. Esta melhora está relacionada com esforços de aperfeiçoamento de processos por parte dos nossos times de Crédito e de Cobrança que trabalham em sinergia com a equipe comercial visando fortalecer o esforço de cobrança sobre clientes inadimplentes.

Vale destacar que no consórcio, enquanto a inadimplência pesa negativamente para a saúde financeira de um grupo, há diversos outros fatores como rendimento do fundo comum, multas e juros pagos sobre cancelamentos e sobre pagamentos em atraso, por exemplo, que pesam positivamente. A possível perda para a administradora de consórcio se configura somente no momento do encerramento contábil do grupo, quando, se o saldo ainda assim for negativo, deve-se aportar recursos para cobrir o déficit. Ainda assim, os esforços de cobrança permanecem mesmo após o encerramento, ainda com possibilidade de recuperação de valores.

### Over90 da Carteira de Consórcio (carteira contemplada)

R\$ Milhões (%)

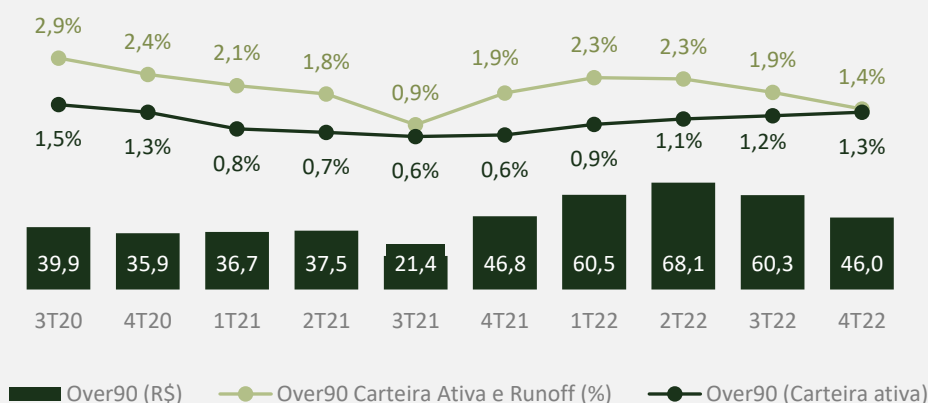




Já a carteira de crédito de empréstimos, financiamentos e arrendamento mercantil alcançou R\$ 3,3 bilhões em 2022, crescimento de 30,7% na comparação com 2021, como consequência do fortalecimento do canal de parcerias e da ampliação do portfólio de produtos. No primeiro semestre de 2022, seguindo a mesma tendência de agravamento das condições de adimplência do mercado, observamos um aumento do nosso indicador Over90. A tendência trouxe uma maior atenção, gerando ações especiais dos nossos times de Crédito e de Cobrança, para manter um mix saudável de carteira e índices controlados de inadimplência, que contribuíram para a redução gradual do Over90, ao longo do 2º semestre do ano, alcançando 1,4% em dezembro, abaixo do patamar observado nos demais períodos anteriores.

### Over90 da Carteira de Empréstimos e Financiamentos

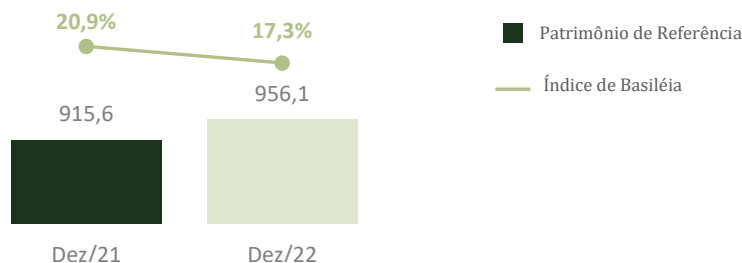
R\$ Milhões (%)



A robustez da nossa carteira de empréstimos e financiamentos é refletida também no Índice de Basileia, que fechou o ano de 2022 em 17,3%, bastante acima dos limites regulatórios e de nossas referências internas. A redução de 3,6 p.p. está relacionada ao forte crescimento da carteira e a um movimento de otimização da estrutura de capital da Rodobens S/A que contou, entre outros movimentos, com uma distribuição de dividendos da nossa administradora de consórcio (parte integrante e representativa do conglomerado prudencial do Banco Rodobens S/A).

### Índice de Basileia

R\$ Milhões (%)



A carteira de crédito do Pós-Venda do Varejo Automotivo é composta pelas vendas a prazo de produtos (peças e pneus) e serviços de oficina comercializados no canal de concessionárias próprias, principalmente de Veículos Comerciais. A carteira de pós-venda do Varejo Automotivo fechou 2022 com R\$ 99,8 milhões de saldo devedor. A redução em relação ao ano anterior é resultado de um trabalho de cessão das carteiras das subsidiárias de Veículos Comerciais para o Banco Rodobens, otimizando custos de *funding* e melhorando o capital de giro das suas operações, em mais um esforço de otimizar a estrutura de capital da Rodobens.



## V. Receita, lucro bruto e margens por segmento

O modelo único de negócios da Rodobens, com intensa integração dos segmentos de Serviços Financeiro e do Varejo Automotivo e complementariedade dos produtos, nos permite alavancar nossos resultados em todas as frentes.

Receita, Lucro Bruto e Margem por Segmento R\$ milhões (exceto quando indicado)	4T22	4T21	Var. 4T22 vs. 4T21	2022	2021	Var. 2022 vs. 2021
<b>Receita Op. Líquida (ROL)</b>	<b>1.728,7</b>	<b>1.621,3</b>	<b>+6,6%</b>	<b>6.254,5</b>	<b>5.368,1</b>	<b>+16,5%</b>
ROL do Varejo Automotivo	1.390,3	1.323,1	+5,1%	5.026,4	4.342,6	+15,7%
ROL de Serviços Financeiros	338,5	298,2	+13,5%	1.228,1	1.025,5	+19,8%
<b>Lucro Bruto (LB)</b>	<b>427,9</b>	<b>404,0</b>	<b>+5,9%</b>	<b>1.540,0</b>	<b>1.460,1</b>	<b>+5,5%</b>
Margem Bruta (%ROL)	24,7%	24,9%	-0,2p.p	24,6%	27,2%	-2,6p.p
LB do Varejo Automotivo	193,4	203,3	-4,9%	760,0	701,9	+8,3%
LB de Serviços Financeiros	234,5	200,8	+16,8%	780,0	758,3	+2,9%
<b>Margem de Contribuição (MC)</b>	<b>337,2</b>	<b>324,8</b>	<b>+3,8%</b>	<b>1.190,2</b>	<b>1.184,0</b>	<b>+0,5%</b>
MC em % da ROL	19,5%	20,0%	-0,5p.p	19,0%	22,1%	-3,0p.p
MC do Varejo Automotivo	151,6	159,1	-4,7%	590,0	547,9	+7,7%
MC de Serviços Financeiros	185,6	165,8	+12,0%	600,2	636,3	-5,7%

### V. a. Segmento de Varejo Automotivo

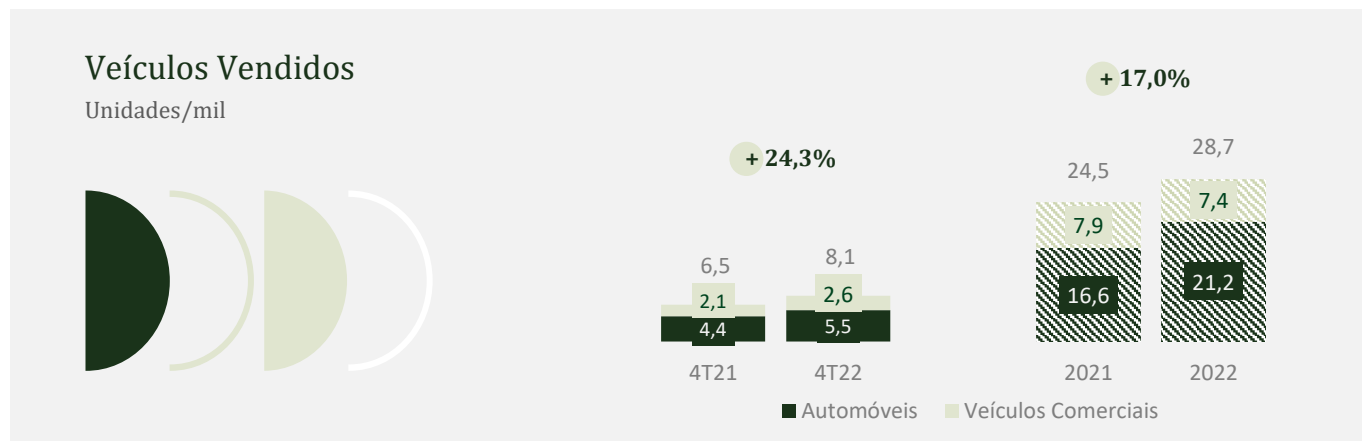
A Rodobens atua nos mercados de automóveis e veículos comerciais por meio da sua ampla rede de concessionárias, representando algumas das marcas mundiais mais tradicionais, com sólido histórico de geração de resultados.

Varejo Automotivo R\$ milhões (exceto quando indicado)	4T22	4T21	Var. 4T22 vs. 4T21	2022	2021	Var. 2022 vs. 2021
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.390,3</b>	<b>1.323,1</b>	<b>+5,1%</b>	<b>5.026,4</b>	<b>4.342,6</b>	<b>+15,7%</b>
Receita de Vendas de Veículos	1.135,3	1.083,9	+4,7%	3.992,5	3.403,1	+17,3%
Receita de Pós-Vendas	255,0	239,2	+6,6%	1.033,9	939,5	+10,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>193,4</b>	<b>203,3</b>	<b>-4,9%</b>	<b>760,0</b>	<b>701,9</b>	<b>+8,3%</b>
Margem Bruta (% da ROL)	13,9%	15,4%	-1,5p.p	15,1%	16,2%	-1,0p.p
Lucro Bruto de Vendas de Veículos	126,4	142,3	-11,2%	493,6	470,9	+4,8%
Lucro Bruto de Pós-Vendas	67,0	61,0	+9,8%	266,4	231,0	+15,3%
Despesas com Vendas	(41,7)	(44,2)	-5,5%	(170,0)	(154,0)	+10,4%
<b>Margem de Contribuição</b>	<b>151,6</b>	<b>159,1</b>	<b>-4,7%</b>	<b>590,0</b>	<b>547,9</b>	<b>+7,7%</b>
Margem de Cont. (% da ROL)	10,9%	12,0%	-1,1p.p	11,7%	12,6%	-0,9p.p
<b>Indicadores Operacionais</b>						
Total de Veículos Vendidos (UN)	8.091	6.487	+24,7%	28.672	24.459	+17,2%
Passagens na Oficina (UN)	36.428	35.720	+2,0%	139.301	136.757	+1,9%
Negócios Gerados (Veículos, peças, pneus e serviços de oficina)	2.561	1.971	+30,0%	8.464	6.715	+26,0%



Veículos Comerciais compreende a comercialização de caminhões, ônibus e vans, bem como peças, pneus, acessórios e serviços de oficina. As revendas de veículos comerciais formam a maior rede de distribuição dos produtos “pesados” da Mercedes-Benz no Brasil, com atuação em 13 estados brasileiros por meio de 25 pontos de vendas. A Rodobens também é a maior distribuidora de pneus Michelin na América Latina, referência mundial em seu ramo.

Já o negócio de Automóveis, consiste na comercialização de veículos leves, novos e seminovos, bem como peças, pneus e acessórios. Adicionalmente, prestam-se serviços de mecânica, funilaria e pintura no pós-venda dos veículos. A Rodobens representa as marcas Toyota, Mercedes-Benz e Hyundai. São 19 concessionárias distribuídas pelo país, na sua maior parte, Toyota.



Em Automóveis, superamos a marca de 21,2 mil veículos vendidos em 2022, crescimento de 27,9% comparado ao ano anterior. O bom resultado deve-se, principalmente, a dois fatores: a recuperação do mercado de varejo e a um importante volume de vendas diretas às locadoras, que investiram fortemente na expansão de sua frota no ano.

Na frente de Veículos Comerciais, vivenciamos um desafio no fornecimento de veículos novos pela montadora nos primeiros meses do ano, em razão da falta de componentes de fabricação. Essa situação impactou nossas vendas no ano, resultando em uma queda de 5,8% comparado com 2021, alcançando a marca de 7,4 mil veículos vendidos. Já no último trimestre do ano, observamos uma recuperação nas vendas de veículos comerciais novos, superando 2,6 mil veículos vendidos, um aumento de 24,0% comparado ao mesmo período do ano anterior. A troca de tecnologia compulsória dos caminhões, de Euro 5 para Euro 6, na virada do ano, com consequente aumento substancial de preços, gerou um aumento da procura por veículos de tecnologia mais antiga no final do ano.

Nos departamentos de Pós-Vendas (peças, pneus e serviços) de ambos os segmentos, aprimoramos as práticas de gestão nos últimos anos, com a implementação de precificação dinâmica de peças e serviços para maximizar a ocupação de nossas oficinas. Adicionalmente, desenvolvemos campanhas e promoções para aumentar volume de passagens e a fidelidade dos nossos clientes mesmo após o período de garantia.

Em 2022, o consolidado do segmento do Varejo Automotivo apresentou uma receita líquida de R\$ 5 bilhões, crescimento de 15,7% quando comparado a 2021, puxado pelo crescimento no volume de vendas da frente de automóveis e o aumento do ticket médio de vendas de veículos comerciais.

Em termos de lucro bruto, atingimos a marca de R\$ 760 milhões em 2022, crescimento de 8,3% na comparação com o ano anterior, com margem bruta de 15,1% (-1,0p.p. vs 2021). Com o retorno gradativo do volume de vendas de automóveis aos patamares pré-pandemia, há também ajustes esperados de margens unitárias. A queda, no entanto, está sendo controlada e, em parte, compensada pela boa gestão implementada nos últimos anos. O resultado é um crescimento forte, em termos absolutos, da linha.



## V. b. Segmento de Serviços Financeiros

O segmento de Serviços Financeiros da Companhia contempla a plataforma de produtos oferecidos nas categorias Consórcio, Seguros, Empréstimos, Financiamentos, Arrendamentos Mercantis, e Locação de Veículos. O segmento alavanca a geração de negócios no ecossistema integrado e multicanal da Rodobens.

Somos um dos maiores players do Brasil no ramo de consórcios, principalmente em termos de rentabilidade. Com mais de 50 anos de operação nesse segmento, possuímos um portfólio completo de produtos, incluindo consórcios de imóveis, caminhões, automóveis, motos e serviços. Somos parceiros de diversas marcas automotivas, como Mercedes-Benz, Hyundai e Volkswagen, e de empresas de outros setores, como Tribanco e Seguralta.

Adicionalmente, por meio de parcerias com diversas companhias de seguros do Brasil, dentre elas Porto Seguro, Mapfre, Allianz, Bradesco Seguros, entre outras, a Rodobens oferece, através da sua corretora, produtos que atendem a praticamente todos os perfis: Gestão de Benefícios, Veículos, Transportes, Ramos Elementares, dentre outros.

Em nosso amplo portfólio de produtos financeiros, oferecemos também aos nossos clientes produtos que são constituídos dentro de um negócio bancário: empréstimos, financiamentos e arrendamentos mercantis, que surgiram na Companhia para viabilizar e alavancar mais vendas de produtos do Varejo Automotivo. Ao longo do tempo, a linha de negócios teve seus balcões e seu portfólio expandidos para distribuir produtos em redes de concessionários parceiros e no canal de agentes comissionados, este com produtos voltados para pessoas físicas, como os empréstimos com garantia imobiliária (*home equity*) e os empréstimos consignados, voltados a funcionários de empresas privadas.

Serviços Financeiros R\$ milhões (exceto quando indicado)	4T22	4T21	Var. 4T22 vs. 4T21	2022	2021	Var. 2022 vs. 2021
Receita Líquida	338,5	298,3	+13,5%	1.228,1	1.025,6	+19,8%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>234,5</b>	<b>200,8</b>	<b>+16,8%</b>	<b>780,0</b>	<b>758,3</b>	<b>+2,9%</b>
Margem Bruta (% da ROL)	69,3%	67,3%	+2,0p.p	63,5%	73,9%	-10,4p.p
Despesas com Vendas	(48,9)	(31,7)	+54,0%	(179,8)	(118,8)	+51,4%
<b>Margem de Contribuição</b>	<b>185,6</b>	<b>169,0</b>	<b>+9,8%</b>	<b>600,2</b>	<b>639,5</b>	<b>-6,2%</b>
Margem de Contribuição (% da ROL)	54,8%	56,7%	-1,8p.p	48,9%	62,4%	-13,5p.p

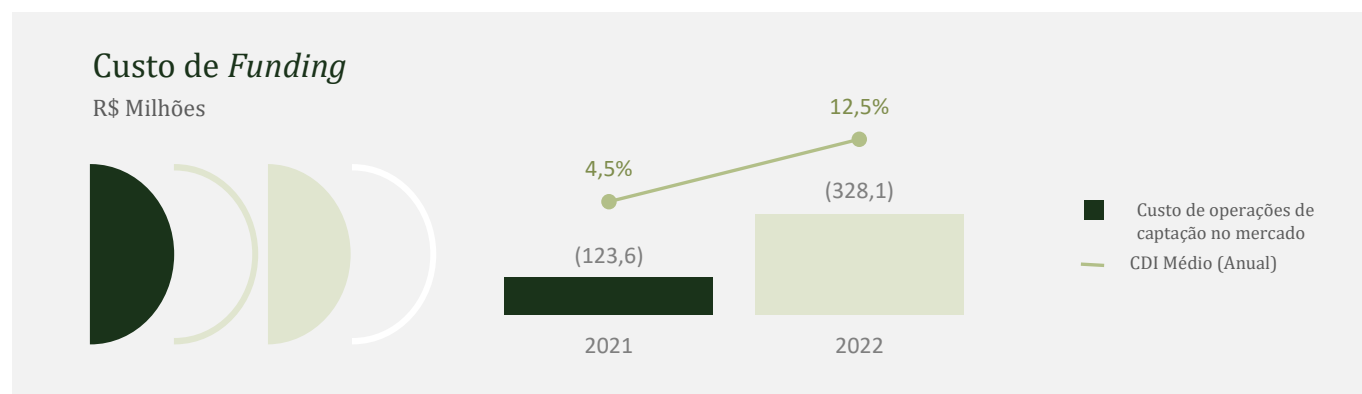
Utilizamos o modelo de parcerias como uma das principais formas de comercialização dos nossos produtos financeiros, apoiado em uma estrutura robusta de agentes comissionados independentes ou ligados a pontos de venda, como concessionárias parceiras. Além disso, temos as nossas concessionárias próprias como centro de sinergias para venda de todos os nossos produtos, em um conceito “*One-Stop-Shop*”. Somando-se às parcerias e aos pontos físicos, a Rodobens possui canais digitais que atuam de forma complementar, para oferta de produtos financeiros. Além das sinergias, o segmento de Serviços Financeiros traz segurança e robustez para a Companhia, com produtos de carteira que são resilientes a oscilações do mercado.

A receita líquida dos Serviços Financeiros totalizou R\$ 1,2 bilhões em 2022, crescimento de 19,8% comparado a 2021. O aumento da receita é resultado de carteiras robustas desenvolvidas ao longo de anos e do forte crescimento da geração de negócios em todos os produtos.

Os produtos comercializados pelo Banco Rodobens possuem custos contábeis em sua estrutura, como o custo de *funding* e o custo de crédito, diferentemente dos demais Serviços Financeiros. O crescimento da nossa originação de crédito junto com a escalada da curva de juros contribuíram para um aumento do custo de *funding* em 2022, afetando a margem bruta do ano. Com isto, o lucro bruto dos Serviços Financeiros fechou



em R\$ 780 milhões no ano, crescimento de 2,9% na comparação com 2021, margem bruta foi de 63,5% no mesmo período.



A nossa carteira de crédito vem crescendo com o aumento da originação dos produtos bancários. Conseguimos manter um mix saudável de produtos e *ratings* da carteira da Rodobens, resultado de uma boa qualidade na originação do crédito e na melhora nos processos das nossas áreas de Crédito e Cobrança, que trabalham em sinergia com a área comercial e jurídico visando fortalecer o esforço de cobrança sobre clientes inadimplentes. Com isso, o crescimento veio acompanhado de uma melhora no Over 90 a partir do 2º semestre, e consequente redução do custo de crédito em 2022 quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

Por fim, a margem de contribuição fechou o ano em R\$ 600 milhões, queda de 6,2% comparado a 2021. Em percentual da receita líquida, o indicador atingiu 48,9% (-13,5.p. vs 2021). Contribuiu para a redução da margem de contribuição a realização de viagens e eventos presenciais com os nossos parceiros em 2022, que originalmente deveriam ter sido realizados em anos anteriores, mas que estavam represados em razão da pandemia. Contribuiu também para o aumento das despesas com vendas o investimento em mídias digitais e aquisições de leads, decorrentes da estratégia de expansão dos nossos canais digitais de vendas.

## VI. Despesas Operacionais e Resultado de Participações

Despesas Operacionais R\$ milhões (exceto quando indicado)	4T22	4T21	Var. 4T22 vs. 4T21	2022	2021	Var. 2022 vs. 2021
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(174,1)</b>	<b>(176,4)</b>	<b>-1,3%</b>	<b>(586,7)</b>	<b>(589,8)</b>	<b>-0,5%</b>
Despesas Administrativas	(158,8)	(152,1)	+4,4%	(523,5)	(519,8)	+0,7%
Provisões	(2,2)	(14,1)	-84,2%	(14,0)	(30,7)	-54,5%
Depreciação e amortização	(13,0)	(10,2)	+27,8%	(49,3)	(39,4)	+25,2%
<b>Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas</b>	<b>(6,1)</b>	<b>(1,7)</b>	<b>+269,8%</b>	<b>(16,6)</b>	<b>30,7</b>	<b>-154,0%</b>
Resultado de Participações Societárias	4,7	3,6	+30,0%	15,0	15,0	-0,1%

As despesas administrativas da Companhia incluem despesas com: (i) pessoal - salários e encargos, (ii) tecnologia da informação e licenças de *software*, (iii) serviços prestados por terceiros, (iv) viagens e hospedagem, (v) aluguéis e outras despesas administrativas.

Possuímos uma forte cultura de eficiência na utilização de recursos e controle de despesas. Esta cultura se reflete em decisões e práticas de controle responsáveis por neutralizar, em 2022, os efeitos da inflação na linha de despesas administrativas. É importante destacar que investimos, ao longo do ano, no reforço de diversos times para adequação aos novos volumes de negócios e aos desafios que temos para o desenvolvimento do nosso plano estratégico, além da implantação de novos processos com objetivo de



melhorar ainda mais nossa governança. Esses investimentos tiveram impacto parcial em 2022, mas com expectativa de impacto de “ano cheio” em 2023.

Ainda no grupo de despesas operacionais, a linha que apresentou maior crescimento ano contra ano foi a linha de Depreciação e Amortização. Este crescimento é resultado de diversos investimentos em tecnologia e em segurança da informação, como *analytics*, *CRM* e *marketing* digital, que trarão retornos importantes a longo prazo.

Outras receitas ou despesas operacionais da Companhia são provenientes, majoritariamente, de (i) receita com a compra e venda de cotas de consórcio canceladas de clientes, (ii) o resultado das vendas de bens não de uso (“*BNDU*”), e (iii) a recuperação de gastos sobre consorciados desistentes e excluídos. Em 2021 a linha foi impactada principalmente pela receita da venda de uma concessionária de veículos comerciais da Companhia, localizada na cidade Curitiba/PR.

Já o resultado de participações societárias da Companhia inclui participações, principalmente, na (i) Rio Diesel Veículos e Peças S/A, concessionária de veículos comerciais localizada no Rio de Janeiro, e na (ii) Br Consórcios Administradora Ltda, uma *joint-venture* que visa operar e consolidar consórcios regionais através de uma plataforma de consórcio nacional.

## VII. Resultado Financeiro e Estrutura de Capital

Endividamento R\$ milhões (exceto quando indicado)	2022	2021	Var. 2022 vs. 2021
<b>Dívida Bruta<sup>1</sup></b>	<b>295,5</b>	<b>307,5</b>	<b>-3,9%</b>
Caixa e equivalentes de Caixa	(378,1)	(248,0)	+52,4%
Aplicações Financeiras, títulos e valores mobiliários <sup>1</sup>	(405,2)	(400,9)	+1,1%
<b>Dívida (Caixa) Líquida(o)</b>	<b>(487,7)</b>	<b>(341,4)</b>	<b>+42,9%</b>

<sup>1</sup>Não considera a dívida do Banco Rodobens S.A.

A Rodobens possui uma filosofia conservadora de estrutura de capital, buscando manter patamares baixos de endividamento operacional (exceto Banco) e uma posição de dívida líquida negativa. Ao final de 2022 o saldo dos empréstimos e financiamentos da Companhia atingiu R\$ 295,5 milhões (sem considerar a operação do Banco), que representa uma redução de 3,9% quando comparado ao 4T21. Neste ano, a Rodobens realizou a distribuição de Juros sobre o Capital Próprio (JCP) relativos ao exercício de 2022, no valor bruto de R\$ 44 milhões, e a distribuição de dividendos intercalares no valor de R\$ 207 milhões, relativos a parte dos lucros auferidos no exercício de 2022. Mesmo com essas distribuições, sua posição de caixa aumentou de R\$ 648,9 milhões para R\$ 783,3 milhões em 2022, totalizando caixa e equivalentes e aplicações financeiras do período.

Resultado Financeiro R\$ milhões (exceto quando indicado)	4T22	4T21	Var. 4T22 vs. 4T21	2022	2021	Var. 2022 vs. 2021
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>3,3</b>	<b>6,4</b>	<b>-48,2%</b>	<b>31,6</b>	<b>4,4</b>	<b>+614,3%</b>
Receitas Financeiras	24,4	18,5	+31,6%	103,4	61,6	+67,9%
Despesas Financeiras	(26,5)	(11,9)	+123,2%	(81,9)	(56,7)	+44,4%
Variações monetárias líquidas	5,3	(0,3)	-1882,7%	10,0	(0,5)	-2191,5%

As receitas financeiras alcançaram R\$ 103,4 milhões em 2022, crescimento de 67,9% em comparação com 2021, devido principalmente à maior posição de caixa e ao maior rendimento das aplicações financeiras com o aumento da taxa básica de juros. Este último fator afetou também as despesas financeiras, que aumentaram 44,4% em 2022, quando comparado ao ano anterior.

A fim de facilitar o entendimento, segregamos as variações monetárias líquidas, que são principalmente relacionadas a dívidas contratadas em moeda estrangeira, que possuem instrumentos financeiros derivativos atrelados para proteção (*hedge*), que possuem marcação a mercado, mas sem efeito em caixa. Possuímos



hedge para uma linha de crédito em moeda estrangeira (Operação 4131) para empresas do varejo automotivo no valor de 5,3 milhões de euros.

## VIII. Lucro Líquido, EBITDA e Retorno sobre capital (ROE e ROIC)

Somos uma plataforma de serviços financeiros que alavanca os resultados em um ecossistema automotivo. O nosso ecossistema único é fundamental para a manutenção do patamar de lucratividade alcançado no ano passado. O bom desempenho do Varejo Automotivo somado aos resultados da robusta carteira de crédito e das sinergias da nossa corretora de seguros, resultaram em crescimento nominal do lucro líquido, que totalizou R\$ 501,2 milhões no período, com uma margem líquida de 8,0% em 2022.

LL, EBIT e EBITDA R\$ milhões (exceto quando indicado)	4T22	4T21	Var. 4T22 vs. 4T21	2022	2021	Var. 2022 vs. 2021
<b>Lucro Líquido do período</b>	<b>143,4</b>	<b>115,7</b>	<b>+24,0%</b>	<b>501,2</b>	<b>471,3</b>	<b>+6,4%</b>
(+) IR/CSLL Total	17,1	41,1	-58,4%	127,7	173,1	-26,2%
<b>(=) Resultado Antes do IRPJ/CSLL</b>	<b>160,5</b>	<b>156,7</b>	<b>+2,4%</b>	<b>628,9</b>	<b>644,3</b>	<b>-2,4%</b>
Alíquota efetiva IRPJ/CSLL	10,6%	26,2%	-15,6p.p	20,3%	26,9%	-6,5p.p
(+) Resultado Financeiro Líquido	(3,3)	(6,4)	-48,2%	(31,6)	(4,4)	+614,3%
<b>(=) EBIT</b>	<b>157,2</b>	<b>150,4</b>	<b>+4,6%</b>	<b>597,4</b>	<b>639,9</b>	<b>-6,6%</b>
(+) Depreciação e Amortização	20,1	18,8	+6,9%	77,7	91,2	-14,8%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>177,3</b>	<b>169,2</b>	<b>+4,8%</b>	<b>675,1</b>	<b>731,1</b>	<b>-7,7%</b>
Margem Líquida (% da ROL)	8,3%	7,1%	+1,2p.p	8,0%	8,8%	-0,8p.p
Margem EBIT (% da ROL)	9,1%	9,3%	-0,2p.p	9,6%	11,9%	-2,4p.p
Margem EBITDA (% da ROL)	10,3%	10,4%	-0,2p.p	10,8%	13,6%	-2,8p.p

Em 2022, o EBITDA da Companhia foi de R\$ 675,1 milhões, uma queda de 7,7% na comparação com 2021. Contribui para essa redução o aumento dos custos de *funding* já mencionados, somado à redução gradual de margens unitárias do Varejo Automotivo e ao aumento de despesas com *marketing* e eventos, sendo parte deles viagens de anos anteriores de parceiros e clientes represados em razão da pandemia.

A alíquota efetiva do IRPJ/CSLL fechou o 2022 em 20,3%, o que representa uma redução de 6,5 pontos percentuais na comparação com 2021. A redução da alíquota está relacionada aos tributos diferidos oriundos das operações de veículos comerciais, decorrentes do reconhecimento de prejuízo fiscal e diferenças temporárias considerando a realização provável desses tributos.

ROIC e ROE Ajustados R\$ milhões (exceto quando indicado)	2022	2021	Var. 2022 vs. 2021
<b>(a) Lucro Líquido</b>	<b>501,2</b>	<b>468,0</b>	<b>+7,1%</b>
(b) Patrimônio Líquido médio (ajustado)	1.953,7	1.779,6	+9,8%
(a/b) ROE (%)	25,7%	26,5%	-0,8p.p
<b>(c) EBIT (Ajustado)</b>	<b>700,8</b>	<b>698,2</b>	<b>+0,4%</b>
(d) Impostos	(142,3)	(188,5)	-24,5%
(c+d) NOPLAT (ajustado)	558,5	509,7	+9,6%
<b>(e) Dívida Bruta média</b>	<b>301,5</b>	<b>307,6</b>	<b>-2,0%</b>
(b+e) Capital Investido médio	2.255,2	2.087,2	+8,0%
<b>(c+d)/(b+e) ROIC (%)</b>	<b>21,1%</b>	<b>22,4%</b>	<b>-1,3p.p</b>

O Patrimônio Líquido Ajustado: corresponde ao Patrimônio Líquido mais dividendos, lucros e juros sobre capital a pagar.  
NOPLAT ajustado: Considera receita financeira como uma receita operacional  
Para o cálculo do ROIC, ROE, e Capital Investido considerou-se o Patrimônio Líquido Ajustado





## IX. Fluxo de Caixa Livre para a Empresa

Fluxo de Caixa Livre R\$ milhões (exceto quando indicado)	4T22	4T21	Var. 4T22 vs. 4T21	2022	2021	Var. 2022 vs. 2021
<b>(+) Lucro Líquido</b>	<b>143,4</b>	<b>115,7</b>	<b>+24,0%</b>	<b>501,2</b>	<b>471,3</b>	<b>+6,4%</b>
(+) Depreciação e Amortização	13,3	16,5	-19,7%	51,0	69,7	-26,9%
(+) Provisões e movimentos sem efeito caixa	2,0	121,7	-98,3%	98,2	161,7	-39,2%
(-) Impostos pagos	(30,2)	(40,7)	-25,7%	(160,2)	(164,2)	-2,4%
(+/-) Variação do Capital de Giro	84,7	(107,8)	-178,5%	(36,7)	(362,0)	-89,9%
(+/-) Variações do ativo e passivo Banco	13,7	42,8	-67,9%	(75,4)	94,2	-180,1%
(+/-) Outras atividades operacionais	62,0	(16,7)	-470,5%	(34,1)	(57,8)	-41,0%
<b>Fluxo de caixa gerado pela operação</b>	<b>288,9</b>	<b>131,4</b>	<b>+119,9%</b>	<b>344,0</b>	<b>212,9</b>	<b>+61,6%</b>
(-) Investimentos em Imobilizados e intangíveis, líquidos	(13,3)	(14,8)	-9,6%	(49,7)	(23,0)	+116,3%
(+/-) Demais investimentos, líquidos	0,0	26,1	-99,9%	(1,2)	6,1	-120,5%
<b>Fluxo de caixa livre para empresa</b>	<b>275,6</b>	<b>142,7</b>	<b>+93,1%</b>	<b>293,1</b>	<b>196,0</b>	<b>+49,6%</b>
Fluxo de Caixa Livre em percentual do LL (%)	192,1%	123,4%	+0,6p.p	58,5%	41,6%	+0,4p.p

\*A Depreciação e Amortização não contempla depreciação sobre direito de uso.

Em 2022 os investimentos da Companhia totalizaram R\$ 62,9 milhões, apresentando crescimento de 28,7% na comparação com 2021, mantendo seu direcionamento de investir, principalmente, em transformação digital e tecnologia da informação. Um relevante investimento realizado neste ano está relacionado à implantação de uma robusta ferramenta de *CRM*, integrada ao Escritório Digital para parceiros que proporciona a eles ferramentas de gestão comercial e capacitação sobre a venda de todo o portfólio de produtos Rodobens.

Além disso, tivemos investimentos vinculados à estrutura física de nossas concessionárias para suportar o crescimento da demanda e recomposição de nossa frota de *Test Drive*, importante ferramenta de auxílio às vendas, reduzida durante a pandemia. Destacamos também o investimento em ferramentas de análise de dados (*Analytics*) e de soluções voltadas a incrementar aspectos de segurança da informação e adequações à Lei Geral de Proteção de Dados. Adicionalmente, ganharam tração importante os projetos de desenvolvimento de canais digitais de vendas, como nosso *E-Commerce* de Peças e as plataformas de vendas online de consórcios.

A Rodobens apresentou um caixa livre para a empresa de R\$ 293,1 milhões em 2022, aumento de 49,6% em relação ao ano anterior. Além do crescimento do lucro líquido em relação a 2021, contribui também para o crescimento da geração de caixa livre a menor necessidade de investimento em capital de giro nas empresas do varejo automotivo quando comparado a 2021. Durante a pandemia a nossa cobertura de estoques do varejo permaneceu nos menores índices históricos, cuja recomposição foi necessária para suportar as fortes vendas dos últimos dois anos.



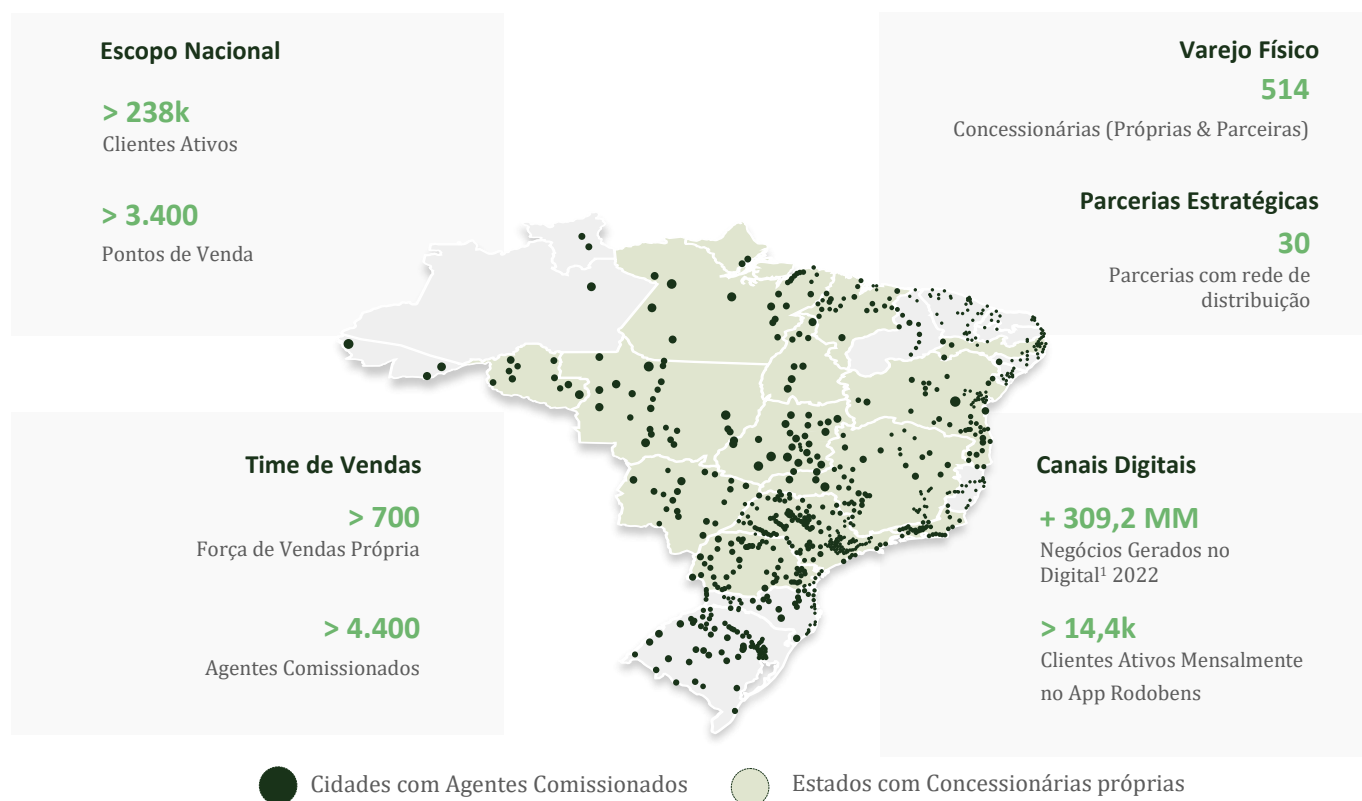
## X. Anexos

### a. Rodobens: Modelo de Negócios Integrado e um Sólido Ecossistema

A Rodobens é uma plataforma de serviços financeiros, que se alavanca em um ecossistema de varejo automotivo. Seu amplo portfólio de produtos e serviços é dividido entre financeiros (Consórcios, Empréstimos e Financiamentos, Seguros, Locação de Veículos, *Leasing* Operacional e Financeiro) e automotivos (Veículos Novos, Veículos Usados, Produtos e Serviços de Pós-Venda). A empresa opera de forma sinérgica em um ecossistema integrado de soluções que permite o *cross-selling* em momentos estratégicos do ciclo de vida do cliente.

A Rodobens alavanca a sua geração de negócios no ecossistema integrado e multicanal. Utilizamos o modelo de parcerias para comercialização dos nossos serviços, apoiado em uma estrutura robusta de agentes comissionados independentes ou ligados a pontos de venda, como concessionárias parceiras. Além disso, temos as nossas lojas próprias do Varejo Automotivo como centro de sinergias para venda de todos os nossos produtos, em um conceito "*One-Stop-Shop*". Somando-se às parcerias e aos pontos físicos, a Rodobens possui canais digitais que atuam de forma complementar aos canais tradicionais, para oferta de seus produtos.

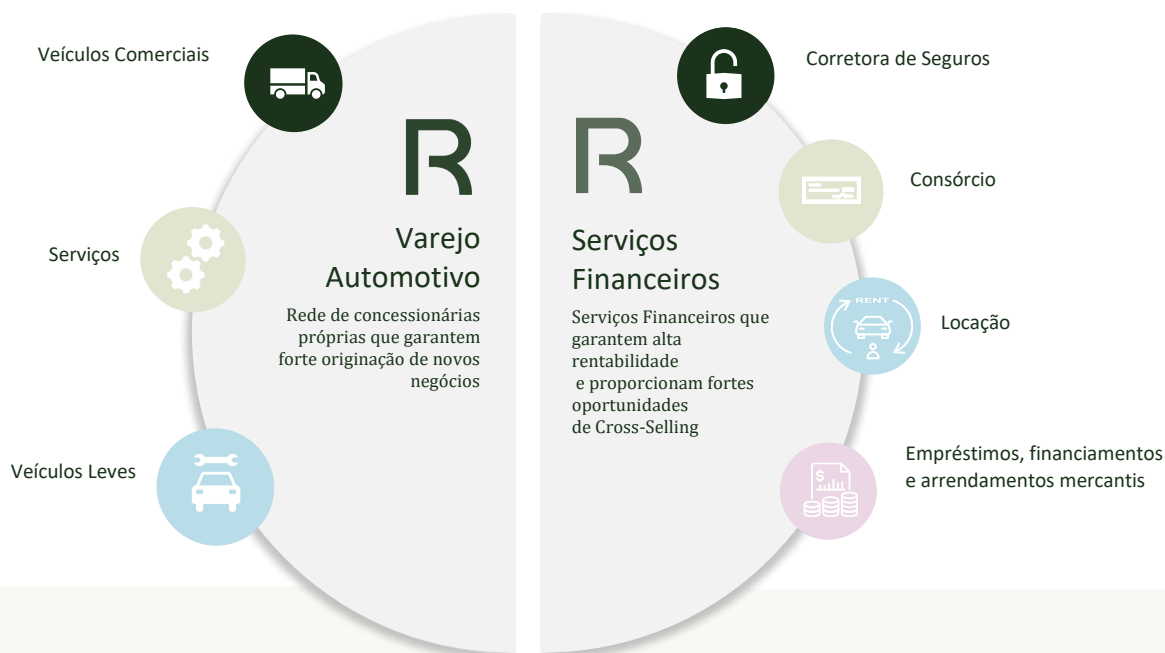
#### Rede de Alcance Nacional



Nota: E-commerce, telepeças, produtos financeiros e veículos novos e usados



## Segmentos e Produtos



- Portfólio de marcas automotivas valiosas
- Alto Volume de Negócios Gerados
- Transações com recorrência de relacionamento
- Exposição a região brasileira de maior crescimento (Agro)

- Variedade de Oferta de Serviços
- Alcance Nacional
- Produtos com alta rentabilidade
- Relacionamentos de longa duração
- Alta capilaridade de distribuição

### Varejo Automotivo 2022



### Serviços Financeiros 2022





b. Balanço Patrimonial

RODOBENS S.A.		
Ativo (R\$ Milhões)	2022	2021
<b>Ativo Circulante</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	378,1	248,0
Aplicações financeiras, interfinanceiras, títulos e valores mobiliários	578,0	806,7
Instrumentos financeiros - derivativos	9,0	16,5
Contas a receber de clientes	95,7	234,7
Títulos e créditos a receber	9,5	11,3
Operações de crédito	1.199,6	745,5
Estoques	612,9	464,4
Contas correntes com fabricantes	20,8	48,7
Tributos a recuperar	7,4	32,5
Imposto de renda e contribuição social	33,4	29,7
Cotas de consórcio adquiridas	123,7	47,7
Outros ativos	324,2	224,6
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>3.392,1</b>	<b>2.910,3</b>
<b>Não circulante</b>		
Aplicações financeiras, interfinanceiras e títulos e valores mobiliários	391,6	457,7
Títulos e créditos a receber	0,0	0,0
Contas correntes com fabricantes	226,5	194,6
Instrumentos financeiros - derivativos	9,8	4,4
Partes relacionadas	0,0	0,2
Operações de crédito	1.889,8	1.502,3
Créditos com grupos de consórcios	38,4	44,5
Tributos a recuperar	30,9	31,3
Imposto de renda e contribuição social	16,9	0,0
Depósitos judiciais	74,9	72,9
Tributos diferidos	163,6	143,1
Cotas de consórcio adquiridas	69,5	94,9
Outros ativos	161,6	287,0
	<b>3.073,4</b>	<b>2.832,9</b>
Investimentos	40,3	35,2
Intangível	96,2	81,9
Imobilizado de arrendamento	226,8	215,6
Imobilizado de uso	74,1	70,0
Direito de uso de ativos	99,9	80,8
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>3.610,7</b>	<b>3.316,4</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>7.002,8</b>	<b>6.226,7</b>


**RODOBENS S.A.**

<b>Passivo</b> <b>(R\$ Milhões)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Passivo Circulante</b>		
Fornecedores	196,0	221,3
Empréstimos e financiamentos	161,6	220,6
Instrumentos financeiros - derivativos	7,5	4,3
Depósitos	908,5	452,7
Recursos de aceites e emissão de títulos	921,2	213,5
Obrigações por empréstimos e repasses	127,4	98,2
Salários e contribuições sociais	124,8	117,6
Tributos a recolher	15,4	25,0
Provisão p/ imposto de renda e contribuição social	12,1	16,3
Adiantamentos de clientes	179,0	173,6
Credores diversos	166,2	148,3
Partes relacionadas	1.216,8	1.037,5
Passivo de arrendamento	26,1	20,9
Outros passivos	7,6	8,7
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>4.070,4</b>	<b>2.758,6</b>
<b>Não circulante</b>		
Empréstimos e financiamentos	131,2	99,4
Instrumentos financeiros - derivativos	17,3	18,1
Depósitos	925,0	1.287,6
Recursos de aceites e emissão de títulos	269,2	733,2
Obrigações por empréstimos e repasses	267,2	231,4
Provisões para contingências	33,0	32,9
Credores diversos	249,0	246,9
Tributos diferidos	9,4	8,9
Passivo de arrendamento	84,1	68,4
Outros passivos	16,2	18,9
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>2.001,8</b>	<b>2.745,8</b>
<b>Patrimônio líquido</b>		
Capital social	540,5	540,5
Ajustes de avaliação patrimonial	(15,5)	(21,8)
Ações em tesouraria	(0,8)	(0,8)
Reservas de lucros	344,8	125,5
Lucros acumulados	0,0	0,0
Participação de sócios não controladores	61,6	79,0
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>930,6</b>	<b>722,4</b>
<b>Total do passivo e do patrimônio líquido</b>	<b>7.002,8</b>	<b>6.226,7</b>


**c. Demonstração do Fluxo de Caixa**

RODOBENS S.A.						
Demonstração do Fluxo de Caixa R\$ milhões	4T22	4T21	Var. 4T22 vs. 4T21	2022	2021	Var. 2022 vs 2021
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais</b>						
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	160,5	156,7	+2,4%	628,9	644,3	-2,4%
<b>Ajustes</b>	<b>7,5</b>	<b>104,7</b>	<b>-92,8%</b>	<b>57,6</b>	<b>88,0</b>	<b>-34,5%</b>
Depreciação e amortização	13,3	16,5	-19,7%	51,0	69,7	-26,9%
Depreciação s/ direito de uso	6,8	2,3	+198,2%	26,7	21,5	+24,2%
Resultado na alienação de bens imobilizado e intangível	(7,1)	9,0	-178,9%	(0,7)	(23,4)	-96,8%
Resultado de participações societárias	(4,7)	(3,6)	+30,0%	(15,0)	(15,0)	-0,1%
Provisão (reversão) para perdas de estoque	0,5	0,9	-49,4%	4,5	3,3	+37,8%
Provisão (reversão) para créditos de liquidação duvidosa	0,0	(0,0)	-100,0%	0,0	(0,0)	-100,0%
Provisão (reversão) para perdas de garantias	0,0	5,7	-99,2%	0,0	9,7	-99,8%
Provisão (reversão) para créditos de liquidação duvidosa operações de créditos	(11,3)	7,6	-250,1%	30,9	36,8	-15,9%
Provisão (reversão) para perda com gastos a recuperar com bens	(0,2)	0,1	-246,8%	0,8	0,6	+46,5%
Juros, variações monetárias e cambiais, líquidas	(3,5)	44,5	-107,9%	(75,9)	(58,8)	+29,2%
Apropriação de encargos s/ arrendamento	2,5	5,3	-53,1%	9,4	8,2	+15,5%
Provisões (reversões) com ações judiciais	(0,2)	1,0	-125,5%	0,1	1,0	-87,4%
Provisões (reversões) e perdas de grupos de consórcio	2,6	3,3	-20,4%	13,0	19,4	-33,0%
Provisões (reversões) de participação no lucro	12,9	16,6	-22,3%	4,8	16,2	-70,5%
Valor justo de derivativos	(6,5)	(0,9)	+658,3%	4,1	3,0	+38,2%
Provisão (reversão) para perdas de recuperabilidade de ativo	(0,1)	0,1	-172,0%	(0,1)	(0,3)	-78,9%
Provisão (reversão) para perdas de Imóveis, veículos e outros bens retomados	(0,0)	(9,4)	-99,7%	(2,0)	(9,4)	-78,5%
Provisão (reversão) para perdas de custos incrementais sobre venda de consórcio	2,1	5,5	-61,3%	5,6	5,5	+2,2%
Provisão (reversão) para perdas de outros ativos	0,5	0,2	+158,0%	0,4	0,2	+81,3%
<b>Variações nos ativos</b>	<b>22,8</b>	<b>(251,5)</b>	<b>-109,1%</b>	<b>(536,3)</b>	<b>(1.300,2)</b>	<b>-58,8%</b>
Contas a receber	88,4	(12,9)	-784,0%	140,2	(53,5)	-362,2%
Operações de crédito	(155,2)	(192,5)	-19,4%	(872,6)	(1.072,7)	-18,7%
Estoques	(10,2)	(7,4)	+38,6%	(144,7)	(208,1)	-30,5%
Contas correntes - fabricantes	(25,7)	(39,0)	-34,1%	(3,9)	(99,1)	-96,0%
Demais contas a receber e outros ativos	58,2	40,6	+43,4%	8,5	28,9	-70,6%
Tributos a recuperar	6,9	11,8	-41,4%	5,0	(5,3)	-194,1%
Aplicações financeiras, interfinanceiras e derivativos	84,0	(48,6)	-272,9%	390,8	122,5	+219,0%
Depósitos judiciais	(0,1)	(0,8)	-88,6%	(2,0)	(2,5)	-19,3%
Aquisições de imobilizados de arrendamentos	(23,4)	(2,5)	+838,4%	(57,7)	(11,1)	+422,0%
Alienações de imobilizados de arrendamentos	0,0	(0,1)	-102,9%	0,0	0,6	-99,3%
Ativos não circulante mantidos para venda	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-



Demonstração do Fluxo de Caixa R\$ milhões	4T22	4T21	Var. 4T22 vs. 4T21	2022	2021	Var. 2022 vs. 2021
<b>Variações passivos</b>	<b>123,9</b>	<b>364,3</b>	<b>-66,0%</b>	<b>384,1</b>	<b>1.197,5</b>	<b>-67,9%</b>
Adiantamento de clientes	14,5	(6,3)	-331,3%	5,5	1,1	+404,6%
Fornecedores	32,3	(50,2)	-164,3%	(25,3)	(33,4)	-24,2%
Obrigações por empréstimos, repasses e depósitos a prazo	19,7	595,4	-96,7%	158,3	1.337,4	-88,2%
Recursos de aceites e emissão de títulos	52,0	(116,5)	-144,6%	243,7	(68,7)	-454,7%
Salários e encargos sociais	(10,7)	(2,4)	+340,6%	2,4	23,1	-89,4%
Credores diversos	12,9	(49,8)	-125,9%	7,0	(52,4)	-113,4%
Tributos a recolher	(10,8)	(1,5)	+600,1%	(15,9)	13,3	-218,9%
Demais contas a pagar e outros passivos	14,0	(4,4)	-417,2%	8,4	(22,8)	-136,6%
<b>Caixa gerado nas operações</b>	<b>314,8</b>	<b>374,3</b>	<b>-15,9%</b>	<b>534,4</b>	<b>629,6</b>	<b>-15,1%</b>
Imposto de Renda e Contribuição social sobre o lucro pagos	(30,2)	(40,7)	-25,7%	(160,2)	(164,2)	-2,4%
Juros pagos	(11,1)	0,0	-	(20,1)	(4,3)	+361,3%
Juros pagos s/ arrendamento	(1,8)	(1,8)	+2,7%	(8,6)	(8,2)	+5,7%
<b>Caixa líquido proveniente das atividades operacionais</b>	<b>271,6</b>	<b>331,8</b>	<b>-18,1%</b>	<b>345,5</b>	<b>452,9</b>	<b>-23,7%</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos</b>						
Adições em ativos intangíveis	(10,5)	(8,7)	+19,9%	(32,9)	(24,7)	+33,2%
Aquisições de bens do ativo imobilizado	(7,4)	(7,5)	-1,1%	(30,0)	(24,2)	+24,0%
Aquisições de investimentos	0,0	0,0	-	(11,1)	(26,9)	-58,9%
Baixa de investimentos	0,0	(0,4)	-104,0%	(0,2)	0,0	-
Dividendos e juros sobre o capital recebidos	0,0	26,5	-100,0%	10,0	33,0	-69,7%
Valor recebido pela venda de imobilizado e intangível	4,5	1,4	+214,6%	13,2	25,9	-49,0%
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(13,3)</b>	<b>11,3</b>	<b>-217,5%</b>	<b>(50,9)</b>	<b>(16,9)</b>	<b>+201,3%</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos</b>						
Dividendos, lucros e juros sobre o capital próprio, pagos	(27,6)	(449,5)	-93,9%	(86,3)	(500,9)	-82,8%
Aumento do capital social	0,0	0,0	-	0,0	16,1	-100,0%
Ingressos e pagamentos de mútuos com partes relacionadas, líquidos	0,0	0,0	-	(18,4)	0,0	-
Captações de empréstimos, financiamentos	(0,1)	(0,2)	-56,2%	(0,7)	4,9	-114,7%
Pagamentos de empréstimos, financiamentos	(0,2)	118,1	-100,2%	46,3	130,1	-64,4%
Pagamentos de arrendamentos	(16,7)	(1,5)	+1012,1%	(81,3)	(177,3)	-54,1%
Pagamentos (recebimento) de derivativos	(7,0)	(5,4)	+30,5%	(25,8)	(20,1)	+28,5%
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos</b>	<b>(51,5)</b>	<b>(338,4)</b>	<b>-84,8%</b>	<b>(164,5)</b>	<b>(513,1)</b>	<b>-67,9%</b>
<b>Aumento (redução) líquida de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>206,8</b>	<b>4,8</b>	<b>+4232,6%</b>	<b>130,1</b>	<b>(77,0)</b>	<b>-268,9%</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do período</b>	<b>171,3</b>	<b>243,2</b>	<b>-29,6%</b>	<b>248,0</b>	<b>325,0</b>	<b>-23,7%</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no final do período</b>	<b>378,1</b>	<b>248,0</b>	<b>+52,4%</b>	<b>378,1</b>	<b>248,0</b>	<b>+52,4%</b>


**d. Demonstração do Resultado do Exercício**

Demonstração de Resultado do Período R\$ milhões	4T22	4T21	Var. 4T22 vs. 4T21	2022	2021	Var. 2022 vs. 2021
Receita líquida de vendas e prestação de serviços do varejo automotivo	1.390,3	1.323,1	+5,1%	5.026,4	4.342,6	+15,7%
Receita líquida de serviços financeiros	338,5	298,2	+13,5%	1.228,1	1.025,5	+19,8%
<b>Total da receita líquida de vendas e prestação de serviços</b>	<b>1.728,7</b>	<b>1.621,3</b>	<b>+6,6%</b>	<b>6.254,5</b>	<b>5.368,1</b>	<b>+16,5%</b>
Custo das vendas e serviços prestados do varejo automotivo	(1.196,9)	(1.119,8)	+6,9%	(4.266,4)	(3.640,8)	+17,2%
Custo de serviços financeiros	(104,0)	(97,5)	+6,7%	(448,1)	(267,2)	+67,7%
<b>Total do custo das vendas e serviços prestados</b>	<b>(1.300,9)</b>	<b>(1.217,3)</b>	<b>+6,9%</b>	<b>(4.714,5)</b>	<b>(3.908,0)</b>	<b>+20,6%</b>
Lucro bruto do varejo automotivo	193,4	203,3	-4,9%	760,0	701,9	+8,3%
Lucro bruto de serviços financeiros	234,5	200,7	+16,8%	780,0	758,2	+2,9%
<b>Total do lucro bruto</b>	<b>427,9</b>	<b>404,0</b>	<b>+5,9%</b>	<b>1.540,0</b>	<b>1.460,1</b>	<b>+5,5%</b>
Despesas com vendas	(90,6)	(79,2)	+14,4%	(349,8)	(276,1)	+26,7%
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(4,5)	(3,3)	+37,8%	(4,5)	(3,3)	+37,8%
Despesas administrativas	(174,1)	(176,4)	-1,3%	(586,7)	(589,8)	-0,5%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(6,1)	(1,7)	+269,8%	(16,6)	30,7	-154,0%
Resultado de participações societárias	4,7	3,6	+30,0%	15,0	15,0	-0,1%
<b>Lucro operacional antes do resultado financeiro</b>	<b>157,2</b>	<b>150,4</b>	<b>+4,6%</b>	<b>597,4</b>	<b>639,9</b>	<b>-6,6%</b>
Despesas financeiras	31,4	6,3	+399,4%	135,6	147,2	-7,9%
Receitas financeiras	(28,0)	0,1	-24487,0%	(104,0)	(142,7)	-27,2%
<b>Resultado financeiro, líquido</b>	<b>3,3</b>	<b>6,4</b>	<b>-48,2%</b>	<b>31,6</b>	<b>4,4</b>	<b>+614,3%</b>
<b>Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>160,5</b>	<b>160,0</b>	<b>+0,3%</b>	<b>628,9</b>	<b>644,3</b>	<b>-2,4%</b>
Imposto de renda e contribuição social correntes	(36,8)	(40,6)	-9,4%	(156,0)	(158,0)	-1,2%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	19,8	(0,5)	-4356,7%	28,3	(15,1)	-287,3%
<b>Total de imposto de renda e contribuição social</b>	<b>(17,1)</b>	<b>(41,1)</b>	<b>-58,4%</b>	<b>(127,7)</b>	<b>(173,1)</b>	<b>-26,2%</b>
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>143,4</b>	<b>118,9</b>	<b>+20,6%</b>	<b>501,2</b>	<b>471,3</b>	<b>+6,4%</b>





Negócios Gerados (ou GBV – “Gross Business Volume”)	Considera o total de negócios gerados de todos os produtos: (1) somatória dos valores de crédito de cotas de consórcio vendidas no período, (2) somatória dos valores financiados ou emprestados a clientes nos produtos de crédito, (3) somatória do valor dos prêmios líquidos das apólices de seguros vendidas, (4) o valor total dos investimentos feitos em aquisição e disponibilização de frota a clientes de operações de arrendamento mercantil e de locação, (5) o valor total dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes e (6) o valor total de receita originada dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Carteira Total	Considera a carteira de todos os produtos: (1) saldo devedor das cotas ativas de consórcio, (2) carteira de crédito dos produtos financeiros, (3) receita futura contratada proveniente da corretagem e agenciamento do seguro prestamista, (4) receita futura contratada proveniente dos contratos com clientes de Leasing e Locação, (5) o valor dos últimos 3 mês de receita dos veículos comerciais e automóveis, novos e usados, faturados de estoque ou direto da fábrica, vendidos a clientes (6) o valor dos últimos 3 meses de receita (a receber) dos produtos e serviços de pós-venda das concessionárias de automóveis e de veículos comerciais.
Receita Futura Contratada de Consórcio	A Companhia, por meio das Administradoras de Consórcio do Grupo, possui receitas futuras provenientes de taxa de administração de grupos de consórcio já contratadas e que na data das demonstrações financeiras não tiveram as obrigações de performance satisfeitas. A Companhia não garante o reconhecimento da totalidade destas receitas pois é necessário que as cotas de consórcio permaneçam ativas e tenham as obrigações de performance satisfeitas até o encerramento dos grupos.
Margem de Contribuição	É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e definida como o resultado do lucro bruto menos as despesas com vendas. Sua aplicação é considerada pela Companhia como a mais indicada para medir o valor agregado por cada produto, já que há diferenças relevantes entre os níveis de comissionamento e de despesas com vendas e <i>marketing</i> para o sucesso das vendas de cada um.
Patrimônio Líquido Ajustado	Corresponde ao Patrimônio Líquido mais dividendos, lucros e juros sobre capital a pagar.
ROE Ajustado	<i>Return On Equity</i> ajustado ou taxa de retorno sobre o patrimônio líquido ajustado, reflete em percentuais o retorno sobre o patrimônio líquido ajustado da Companhia, evidenciando a capacidade da Companhia de agregar valor aos acionistas utilizando os seus próprios recursos. É uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste na divisão do lucro líquido do exercício pelo patrimônio líquido ajustado.
ROIC Ajustado	<i>Return On Invested Capital</i> ou taxa de retorno sobre o capital investido é uma medida não contábil elaborada pela Companhia e seu cálculo consiste no Lucro Operacional (EBIT), ajustado do efeito dos impostos sobre as despesas financeiras geradas pela dívida, dividido pelo Capital Total, representado pelo Patrimônio Líquido Ajustado, acrescido da Dívida Líquida.
EBITDA	O EBITDA ( <i>Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization</i> ) é uma medida de desempenho operacional dada pelo Lucro antes dos Juros, Impostos, Depreciação e Amortização (LAJIDA). O EBITDA não é uma medida utilizada nas práticas contábeis e também não representa fluxo de caixa para os períodos apresentados, não devendo ser considerado como alternativa ao fluxo de caixa na qualidade de indicador de liquidez. O EBITDA não tem significado padronizado e, portanto, não pode ser comparado ao EBITDA de outras Sociedades.



As informações financeiras, exceto quando expressamente informadas, referem-se às Informações Trimestrais (ITR) relativas a 31 de dezembro de 2022, elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e as normas internacionais de contabilidade, *International Financial Reporting Standards* ou “IFRS” (“Informações Financeiras Consolidadas”). As Informações Financeiras Consolidadas da Rodobens S.A estão disponíveis no site da Companhia (<http://ri.rodobens.com.br/>) e no site da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) ([www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)).

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Rodobens são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, e dos setores que a companhia atua, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, dados operacionais e financeiros.

Relacionamento com Auditores Independentes: Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03 informamos que os nossos auditores independentes – KPMG Auditores Independentes Ltda. (“KPMG”) – não prestaram durante os seis meses de 2022 serviços relevantes além dos relacionados à auditoria externa. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade.

