

Prévia Operacional 1T21

Melhor primeiro trimestre da Companhia em termos de Lançamentos que atingiram R\$ 610,3 milhões (+269% a/a) e Vendas Líquidas que totalizaram de R\$ 703,9 milhões (+60% a/a). Sólida VSO Líquida de 31,5% (6,0p.p. a/a)



São Paulo, 15 de abril de 2021 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do primeiro trimestre de 2021. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES

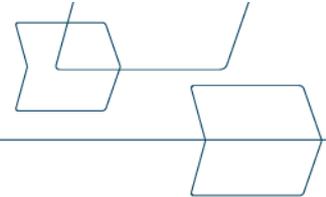
OPERACIONAIS

- **Lançamento** de 10 empreendimentos com VGV de R\$ 610,3 milhões (+269% a/a e -31% t/t) que representa **o melhor primeiro trimestre de lançamentos da Companhia**.
- **Vendas brutas** atingiram R\$ 812,2 milhões (+50% a/a e -5% t/t) com VSO bruta de 36,4% (+5,1p.p. a/a e +1,4p.p. t/t). **Vendas líquidas** totalizaram R\$ 703,9 milhões (+60% a/a e -12% t/t) com VSO líquida de 31,5% (+6,0p.p. a/a e -1,0p.p. t/t). **Trata-se do melhor primeiro trimestre em vendas brutas e vendas líquidas da Tenda.**
 - **Distratos sobre vendas brutas** de 13,3% apresentando uma melhora de 5,4p.p. na comparação anual e uma piora de 6,3p.p. na comparação trimestral em função do nível de repasses abaixo do esperado.
- **VGV repassado** contabilizou R\$ 520,6 milhões (+36% a/a e -16% t/t).
- **Banco de terrenos** de R\$ 11,5 bilhões (+9% a/a e +5% t/t) adquirindo R\$ 1,1 bilhão nesse trimestre.

COVID-19

- **Obras** seguem em andamento e estão enquadradas como atividade essencial. No 1T21, dos atuais 94 canteiros de obra 4 (GO e RS) tiveram paralizações por 15 dias e 45 (PR, SP, RJ e BA) tiveram paralizações por menos de 10 dias em março por conta de decretos, retornando à normalidade no final do próprio mês de março.
- **Lojas** operaram de forma intermitente ao longo do primeiro trimestre, finalizamos março com todas as lojas parcialmente abertas seguindo os protocolos de restrições de horários.





RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 10 empreendimentos no 1T21 totalizando R\$ 610,3 milhões em VGV (+269% a/a e -31% t/t), sendo o **melhor primeiro trimestre da história da companhia**.

Seis projetos foram lançados na região metropolitana ("RM") de São Paulo que juntos representam 70% do VGV total do trimestre, elevando em 1,2% a/a e 3,8% t/t o preço médio por unidade.

Lançamentos	1T21	4T20	T/T (%)	1T20	A/A (%)	3M21	3M20	A/A (%)
On-site								
Número de Empreendimentos	10	20	(50,0%) ↓	4	150,0% ↑	10	4	150,0% ↑
VGV (R\$ milhões)	610,3	885,2	(31,1%) ↓	165,6	268,6% ↑	610,3	165,6	268,6% ↑
Número de unidades	4.077	6.136	(33,6%) ↓	1.119	264,3% ↑	4.077	1.119	264,3% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	149,7	144,3	3,8% ↑	148,0	1,2% ↑	149,7	148,0	1,2% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	407,7	306,8	32,9% ↑	279,8	45,7% ↑	407,7	279,8	45,7% ↑

Ainda não constam valores para operação off-site

VENDAS BRUTAS

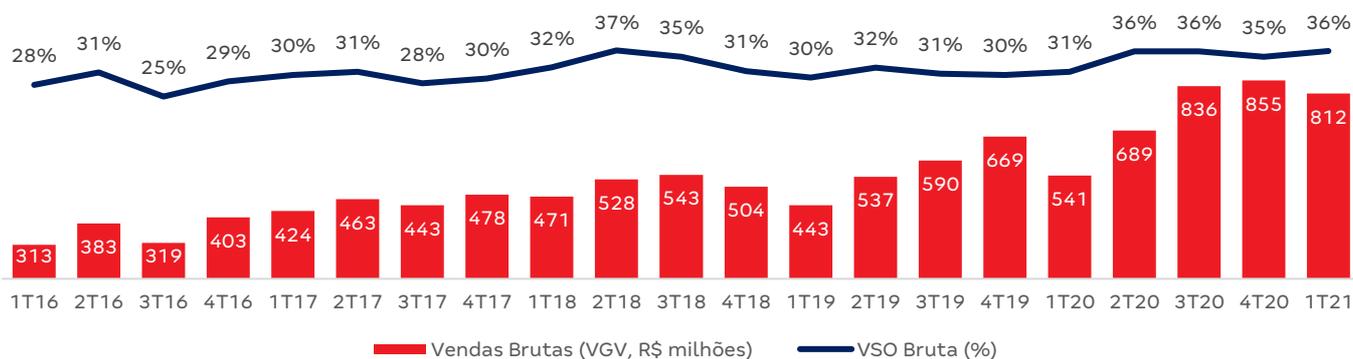
No 1T21 as vendas brutas totalizaram R\$ 812,2 milhões (+50% a/a e -5% t/t) com velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") de 36,4% (+5,1p.p. a/a e +1,4p.p. t/t). **Trata-se do melhor primeiro trimestre em vendas brutas na história da Tenda.**

O preço médio por unidade na comparação anual incrementou 3,0% apresentando uma melhora em todas as regiões metropolitanas de atuação da Tenda. Além disso, esse indicador também melhorou em 0,6% frente ao 4T20 de forma pulverizada entre as regionais.

Vendas Brutas	1T21	4T20	T/T (%)	1T20	A/A (%)	3M21	3M20	A/A (%)
On-site								
VGV (R\$ milhões)	812,2	854,7	(5,0%) ↓	540,9	50,2% ↑	812,2	540,9	50,2% ↑
Número de unidades	5.706	6.042	(5,6%) ↓	3.912	45,9% ↑	5.706	3.912	45,9% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	142,3	141,5	0,6% ↑	138,3	3,0% ↑	142,3	138,3	3,0% ↑
VSO Bruta	36,4%	35,0%	1,4 p.p. ↑	31,3%	5,1 p.p. ↑	36,4%	31,3%	5,1 p.p. ↑

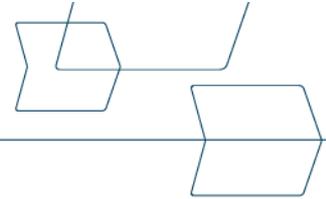
Ainda não constam valores para operação off-site

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) On-site



— Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) — VSO Bruta (%)





DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

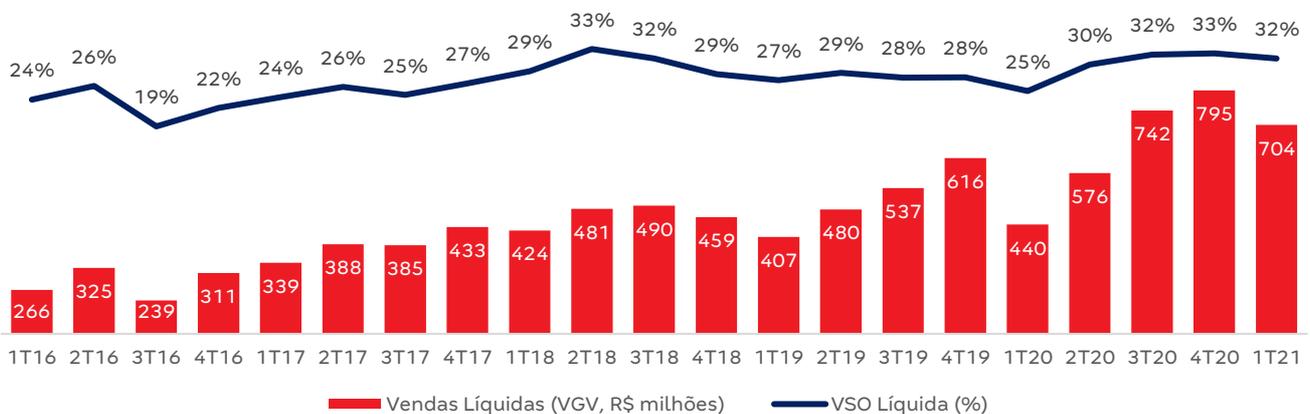
Nesse primeiro trimestre as vendas líquidas totalizaram R\$ 703,9 milhões (+60% a/a e -12% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 31,5% (+6,0p.p. a/a e -1,0p.p. t/t). **Trata-se do melhor primeiro trimestre em vendas líquidas na história da Tenda.**

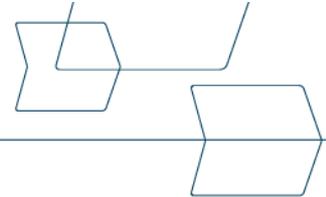
A relação distratos sobre vendas brutas encerrou o 1T21 em 13,3% apresentando uma melhora de 5,4p.p. na comparação anual e uma piora de 6,3p.p. na comparação trimestral em função do nível de repasses abaixo do esperado. Nossa expectativa é que em 2021 esse indicador normalize e continue convergindo para os patamares histórico de 2019.

(VGV, R\$ milhões)	1T21	4T20	T/T (%)	1T20	A/A (%)	3M21	3M20	A/A (%)
On-site								
Vendas Brutas	812,2	854,7	(5,0%) ↓	540,9	50,2% ↑	812,2	540,9	50,2% ↑
Distratos	108,3	59,5	82,1% ↑	101,2	7,0% ↑	108,3	101,2	7,0% ↑
Vendas Líquidas	703,9	795,2	(11,5%) ↓	439,7	60,1% ↑	703,9	439,7	60,1% ↑
% Lançamentos ¹	15,6%	79,6%	(64,0 p.p.) ↓	2,9%	12,7 p.p. ↑	15,6%	2,9%	12,7 p.p. ↑
% Estoque	84,4%	20,4%	64,0 p.p. ↑	97,1%	(12,7 p.p.) ↓	84,4%	97,1%	(12,7 p.p.) ↓
Distratos / Vendas Brutas	13,3%	7,0%	6,3 p.p. ↑	18,7%	(5,4 p.p.) ↓	13,3%	18,7%	(5,4 p.p.) ↓
VSO Líquida	31,5%	32,5%	(1,0 p.p.) ↓	25,5%	6,0 p.p. ↑	31,5%	25,5%	6,0 p.p. ↑
(em unidades)								
On-site								
Unidades Vendidas Brutas	5.706	6.042	(5,6%) ↓	3.912	45,9% ↑	5.706	3.912	45,9% ↑
Unidades Distratadas	762	431	76,8% ↑	742	2,7% ↑	762	742	2,7% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	4.944	5.611	(11,9%) ↓	3.170	56,0% ↑	4.944	3.170	56,0% ↑
Distratos / Vendas Brutas	13,4%	7,1%	6,3 p.p. ↑	19,0%	(5,6 p.p.) ↓	13,4%	19,0%	(5,6 p.p.) ↓

1. Lançamentos do ano corrente.
Ainda não constam valores para operação off-site

Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) On-site





UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 520,2 milhões (+36% a/a e -16% t/t), performance abaixo do esperado em função do agravamento de restrições ocasionados pela pandemia na segunda quinzena de março. O menor volume de repasses pode impactar a geração de caixa do trimestre.

Foram entregues 1.884 unidades (+1,5% a/a e -31% t/t) e encerramos o trimestre com 94 obras em andamento (+40% a/a e +3,3% t/t).

Repases, Entregas e Andamento	1T21	4T20	T/T (%)	1T20	A/A (%)	3M21	3M20	A/A (%)
On-site								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	520,2	619,8	(16,1%) ↓	382,2	36,1% ↑	520,2	382,2	36,1% ↑
Unidades Repassadas	4.320	4.846	(10,9%) ↓	3.127	38,2% ↑	4.320	3.127	38,2% ↑
Unidades Entregues	1.884	2.728	(30,9%) ↓	1.856	1,5% ↑	1.884	1.856	1,5% ↑
Obras em andamento	94	91	3,3% ↑	67	40,3% ↑	94	67	40,3% ↑

Ainda não constam valores para operação off-site

BANCO DE TERRENOS

A companhia finalizou o 1T21 com um VGV de R\$ 11,5 bilhões (+9% a/a e +5% t/t) em seu banco de terreno. Adquirimos R\$ 1,1 bilhão concentrando 45,7% desse volume em São Paulo, reforçando o compromisso estratégico de aumentar nossa participação nessa praça.

Banco de Terrenos	1T21	4T20	T/T (%)	1T20	A/A (%)	3M21	3M20	A/A (%)
On-site								
Número de empreendimentos	299	291	2,7% ↑	291	2,7% ↑	299	291	2,7% ↑
VGV (R\$ milhões)	11.498,3	10.974,5	4,8% ↑	10.556,7	8,9% ↑	11.498,3	10.556,7	8,9% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.134,0	1.057,0	7,3% ↑	102,9	1.001,6% ↑	1.134,0	102,9	1.001,6% ↑
Número de unidades	75.602	73.339	3,1% ↑	71.625	5,6% ↑	75.602	71.625	5,6% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	152,1	149,6	1,6% ↑	147,4	3,2% ↑	152,1	147,4	3,2% ↑
% Permuta Total	38,0%	38,5%	(0,5 p.p.) ↓	33,9%	4,1 p.p. ↑	38,0%	33,9%	4,1 p.p. ↑
% Permuta Unidades	7,8%	8,6%	(0,8 p.p.) ↓	8,2%	(0,4 p.p.) ↓	7,8%	8,2%	(0,4 p.p.) ↓
% Permuta Financeiro	30,2%	30,0%	0,2 p.p. ↑	25,8%	4,4 p.p. ↑	30,2%	25,8%	4,4 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.
Ainda não constam valores para operação off-site



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Renan Barbosa Sanches

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Alvaro Kaue

Gerente de Relações com Investidores

Leandro Santos

Analista de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

NOVAPR

Marilia Paiotti

Tel.: +55 (11) 5180-9079

E-mail: marilia.paiotti@novapr.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").