Release de Resultados 1T22

Continuamos com uma evolução positiva no preço de venda em 14% a/a e 3% t/t, resultando em uma Margem Bruta ajustada da marca Tenda de 21,6% no trimestre

Tenda

São Paulo, 11 de maio de 2022 – Construtora Tenda S.A. ("Companhia", "Tenda"), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje seus resultados do 1º trimestre de 2022.

DESTAQUES

FINANCEIROS

- **Receita líquida** de R$ 581 milhões no trimestre (-3,6% a/a e +12,4 t/t), impactada pelo menor andamento de obras resultante das revisões orçamentarias que impactaram negativamente em R$22 milhões o volume de receitamento;
- **Margem bruta ajustada** de 20,6% sendo 21,6% da marca Tenda nesse 1T22. Desconsiderando a revisão orçamentária, a Margem Bruta ajustada da marca Tenda contabilizaria 24,6%;
- **Prejuízo** de R$ 67 milhões no trimestre;
- **Consumo de caixa operacional** de R$ 240 milhões nesse trimestre;

OPERACIONAIS

- **Lançamento** de 7 empreendimentos totalizando R$ 467 milhões (-24% a/a e -47% t/t), com preço médio de R$ 176 mil (+18% a/ a e +19% t/t). Ressaltamos o ganho de preço pulverizado em todas as regionais;
- **VSO bruta** (velocidade sobre a oferta bruta) sólida de 33,0% (-3,4p.p. a/a e -3,9p.p. t/t) com incremento no preço médio de vendas que contabilizou R$162,4 mil, (+14,3% a/a e +3,3% t/t);
- **Vendas líquidas** totalizaram R$ 597 milhões (-15% a/a e -25% t/t), com VSO líquida de 26,5% (-5p.p. a/a e -5,4p.p. t/t) e preço médio de R$164 mil (+15% a/a e + 3% t/t).
- **VGV repassado** finalizou o trimestre em R$ 547,5 milhões (+5,2% a/a e -8,2% t/t).
- **Banco de terrenos** totalizou R$ 13,4 bilhões (+17% a/a e +8% t/t). Adquirimos R$ 1,5 bilhões com incremento no percentual das permutas que passaram a representar 48% do total do banco de terrenos (+9,8p.p. a/a e +4,5p.p. t/t).

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Iniciamos o ano de 2022 mais uma vez inseridos num contexto de grande volatilidade.

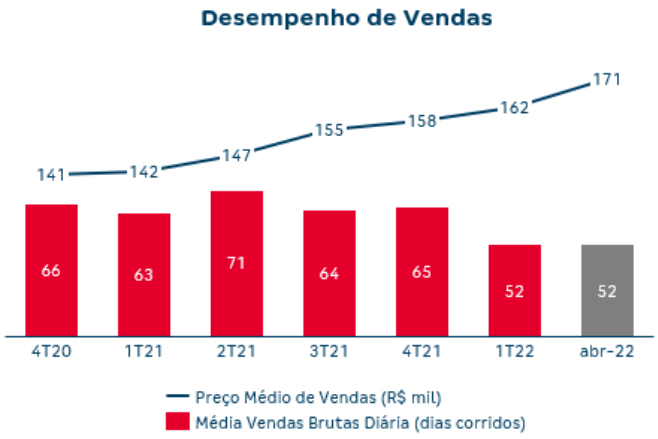
Na esfera global, acontecimentos de grande repercussão como o conflito armado entre Ucrânia e Rússia, novos lockdowns na China, e os ajustes na condução da política monetária das principais economias mundiais dominaram o noticiário deste primeiro trimestre e reforçaram um cenário de tensão e volatilidade nos mercados.

Esses eventos tiveram por consequência um aumento na expectativa inflacionária para 2022.

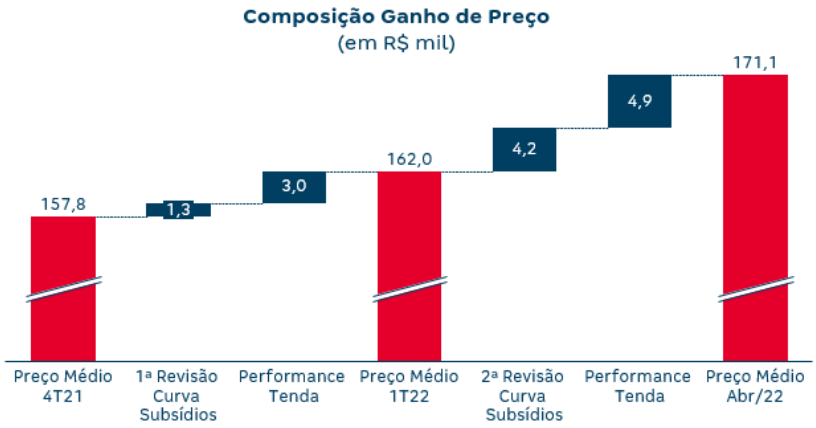
No 1T22 lançamos 7 empreendimentos totalizando o VGV de R$467 milhões sob a marca Tenda. Este menor ritmo de lançamento (redução de 23% na comparação com o 1T21) reflete uma maior seletividade de nossa parte, privilegiando projetos que tenham margens mais saudáveis do que aquelas observadas nos lançamentos das safras de 2020 e 2021. Estes lançamentos apresentaram um preço médio por unidade de R$176 mil, refletindo um aumento de 18% em relação ao preço dos lançamentos do mesmo período do ano passado.

Ainda, executamos uma estratégia comercial com foco em priorizar a reconstrução de nossas margens, em detrimento aos volumes de venda, resultando em uma venda bruta da marca Tenda de R$726 milhões de VGV, com preço médio de R$162 mil (+14% a/a, +2,9% t/t) e VSO bruto de 32,7% (-3,7 p.p. a/a, -4,3 p.p. t/t) neste primeiro trimestre.

A trajetória de aumento de nossos preços e a resposta em relação a demanda por nossos produtos nos deixam confiantes de que temos espaços para promover novos ajustes em direção a melhores margens. No mês de abril as vendas brutas contabilizaram um preço médio de R$171mil a um ritmo médio de 52 vendas por dia.

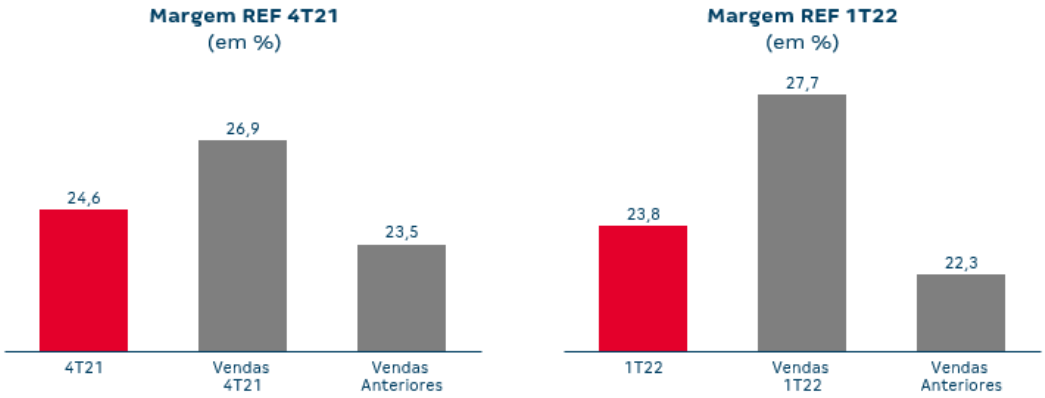


É importante ressaltar que os ajustes do programa Casa Verde e Amarela implementados em fevereiro e abril foram importantes para a construção deste resultado, contribuindo com R$1,3 mil de ganho de preço médio por unidade habitacional no 1º trimestre e R$4,2 mil de ganho adicional em abril. Não obstante, acreditamos que o PVCA deva passar por novos ajustes em seus parâmetros, possivelmente ainda em 2022, uma vez que o resultado do programa continua substancialmente abaixo da execução de seu orçamento previsto.



Encerramos o primeiro trimestre com uma margem REF de 23,8% (-0,8p.p. t/t). A margem REF das novas vendas (vendas 1T22) atingiu 27,7% apresentando um incremento de 1,1p.p comparado aos 26,9% do trimestre anterior, convergindo para uma margem bruta ajustada entre 24%-25%. Nossa expectativa é que o ganho de preço de abril represente um ganho entre 2pp-3pp de margem em relação primeiro trimestre.

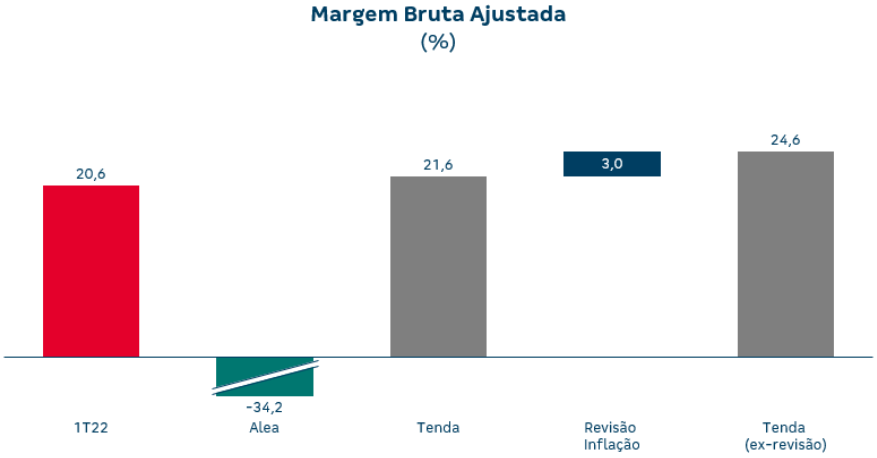
A margem REF consolidada encerrou o trimestre em 23,8% apresentando uma queda de 0,8pp t/t em função da atualização da expectativa de inflação nos custos a incorrer dos projetos.



As mudanças nas expectativas de inflação orçadas anunciadas no 4T21 mostram-se essenciais para possibilitar a boa gestão da Tenda e o cumprimento de nosso objetivo de recuperação dos resultados financeiros. Passamos a incorporar essas expectativas e a monitorar de forma contínua variáveis que possam impactar os nossos orçamentos.

Neste 1T22, atualizamos nossas estimativas de inflação, consequentemente impactando o percentual de andamento de obra reduzindo a velocidade de reconhecimento de receita em R$22,7 milhões.

O lucro bruto ajustado da marca Tenda encerrou o 1º trimestre em R$123,3 milhões com margem bruta ajustada de 21,6%. Desconsiderando o efeito da revisão de custos a incorrer, o lucro bruto atingiria R$146,0 milhões com 24,6% de margem bruta ajustada.



Encerramos o trimestre com um prejuízo líquido de R$67 milhões, sendo R$55 milhões da marca Tenda e R$13 milhões de Alea.

O consumo de caixa do trimestre da marca Tenda foi de R$233 milhões, contra uma geração de R$39 milhões no 4T21. A geração de caixa costuma ter uma grande volatilidade entre trimestres, sendo preferível olhar tendências de mais longo prazo. Considerando a média entre 4T21 e 1T22, a companhia consumiu R$97 milhões de caixa a cada trimestre, patamar 26% superior aos primeiros 9M21. Esse trimestre sofreu com alguns eventos específicos: (a) queda de 16% no número de repasses contra o 4T21, por gargalos operacionais; (b) antecipação na compra de materiais para nos defendermos contra pressões inflacionárias; (c) mix desfavorável de andamento de obras, carregado em projetos com menor percentual de unidades repassadas.

Adicionalmente, continuamos evoluindo com o nosso projeto da operação off-site. Em 2022 o foco de Alea é a construção do banco de terrenos; isso se traduz nos movimentos iniciados no 1T22, quando fechamos a aquisição de 5 terrenos, com R$499 milhões em VGV, totalizando 3,6k UH, para suportar a aceleração da operação a partir de 2023.

ABERTURA ENTRE AS OPERAÇÕES TENDA (ON-SITE) E ALEA (OFF-SITE)

Seguindo com o nosso compromisso iniciamos a partir do 4T20 a apresentação dos dados segregados entre as operações on-site e off-site.

On-site: Modelo em que a companhia opera desde 2013 caracterizado pela construção no canteiro de obra de apartamentos usando o método construtivo parede de concreto com forma de alumínio, em regiões metropolitanas com demanda mínima produtiva de 1.000 unidades/ano.

Off-site: Modelo caracterizado pelo desenvolvimento de casas produzidas em uma fábrica usando a tecnologia construtiva *woodframe* e montadas no canteiro de obra. Esse modelo não exige uma demanda mínima local abrindo a possibilidade da companhia explorar mercados menores atuando em pequenas e médias cidades do país.

Consolidado: Resultado agregado das duas operações.

ESG

A Companhia no 4T20 apresentou um ponto de partida no tema com os principais elementos de impacto ESG, tomando por base os temas materiais propostos pelo SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e pelo S&P SAM CSA (Corporate Sustainability Assessment) para o setor, além de outros aspectos materiais derivados da atuação da Tenda no segmento de habitação popular. Os principais elementos de impacto ESG da Tenda podem ser agrupados em três pilares:

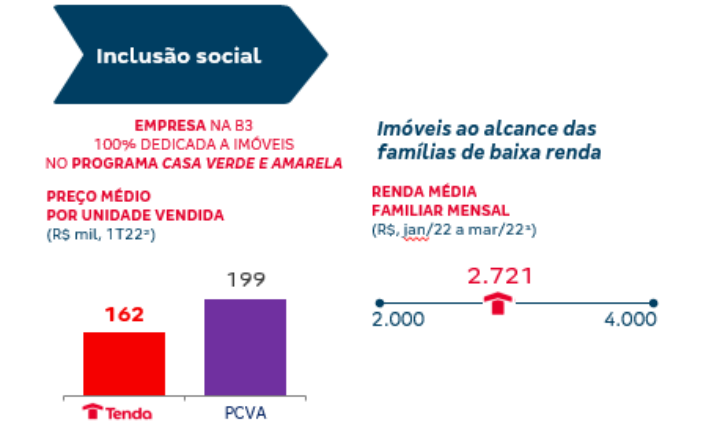
Inclusão social

Produtos ao alcance das famílias de baixa renda em empreendimentos que trazem bem-estar, saneamento e infraestrutura para as comunidades

Na Tenda, empresa na B3 integralmente dedicada à produção de unidades residenciais populares, todos os empreendimentos se enquadram no grupo 2 do Programa Casa Verde e Amarela. A Companhia oferece apartamentos com preços 19% inferiores à média praticada pelos principais concorrentes (de acordo com informações de vendas do 1T22), permitindo acesso ao imóvel próprio a famílias que nunca tiveram essa alternativa. Nos últimos doze meses, a Tenda atingiu famílias com renda média familiar mensal de R$ 2.721, valor mais próximo do piso do que do teto do grupo 2 do PCVA (faixa de renda familiar mensal entre R$ 2.000 e R$ 4.000).

Preço Médio de Vendas (R$ mil)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)
Tenda (R$ / unid)	162	157	2,9% ↑	142	13,9% ↑
PCVA[1] (R$ / unid)	199	189	5,2% ↑	179	11,2% ↑
% Preço Médio de Vendas (Tenda / PCVA)	**81,4%**	**83,3%**	**(2,3)% ↑**	**79,5%**	**2,4% ↑**

[1] Preço médio ponderado entre MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Cury



[1] com base nas vendas brutas realizadas entre jan/22 e mar/22
[2] preço médio ponderado MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Cury

Respeito ao cliente e ao colaborador

Produtos de qualidade, entregues no prazo e feitos de forma segura por profissionais diretamente contratados e com oportunidades de crescimento

Todos os empreendimentos lançados a partir de 2013, ano que marca o início do atual modelo de negócios, foram entregues dentro do prazo contratual, um dos principais compromissos firmados pela Administração com seus clientes. A Companhia tem voltado esforços para a satisfação do cliente e, em 2020, o *Net Promoting Score* (NPS), uma das principais métricas globais de satisfação, passou a fazer parte das metas dos principais executivos.

Na Tenda, praticamente todos os colaboradores envolvidos na construção dos edifícios são empregados diretamente pela Companhia, e não terceirizados, como costuma ser a prática no setor. Além de permitir a implementação da abordagem industrial à construção, o principal diferencial competitivo da Tenda, a iniciativa traz mais segurança e estabilidade para os funcionários. A Tenda adota práticas de segurança e saúde ocupacional rigorosas, monitorando riscos e indicadores de forma contínua.

Indicadores	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)
Entregas dentro do prazo (%)[1]	**100%**	**100%**	**0,0% ↑**	**100%**	**0,0% ↑**
Número de colaboradores diretos[2]	4.745	4.231	12,1% ↑	4.006	18,4% ↑
Número de colaboradores indiretos	1.728	1.964	(12,0%) ↓	1.918	(9,9%) ↓
Total de colaboradores	6.473	6.195	4,5% ↑	5.924	9,3% ↑
% colaboradores diretos / total	**73%**	**68%**	**7,3% ↑**	**68%**	**8,4% ↑**

[1] Empreendimentos lançados a partir de 2013, marco inicial do atual modelo de negócios
[2] Funcionários diretamente contratados pela Companhia

Respeito ao cliente e ao colaborador

Clientes recebem as unidades dentro do prazo

100% DOS PROJETOS LANÇADOS APÓS 2013 FORAM **ENTREGUES DENTRO DO PRAZO**

Maioria dos colaboradores empregada diretamente

6.473 **COLABORADORES**

...dos quais 73% **SÃO EMPREGADOS DIRETAMENTE PELA TENDA**

Funcionários próprios em **~100%** das atividades da torre

AMBIENTE SEGURO:
PADRÕES INDUSTRIAIS DE MONITORAMENTO DOS RISCOS

Compromisso com a ética e a governança

Rigor e atuação responsável em todas as etapas da viabilização dos empreendimentos, com gestão alinhada às melhores práticas corporativas

O comportamento ético faz parte da cultura da Tenda e está no centro das decisões da Companhia, desde os processos de prospecção e legalização dos futuros empreendimentos até as melhores práticas junto aos colaboradores e fornecedores. A empresa mantém um Comitê de Ética coordenado pelo diretor-presidente, códigos de ética e conduta voltados para colaboradores e fornecedores, e canais de denúncia independentes.

Empresa do Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa da B3, a Tenda atende a 90% das melhores práticas estabelecidas pelo IBGC no Código Brasileiro de Governança. Todos os conselheiros são independentes e todos os diretores são estatutários, com 40% da remuneração total vinculada a incentivos de longo prazo.

Compromisso com a ética e a governança

Cultura voltada ao comportamento ético

- ✓ **Comitê de Ética** coordenado pelo CEO
- ✓ **Códigos de Ética** para colaboradores e para fornecedores
- ✓ **Análise prévia** de fornecedores
- ✓ **Canais de denúncia** independentes

Governança de referência

90% DE ADERÊNCIA ÀS MELHORES PRÁTICAS DO IBGC EM 2019[3]

- ✓ **Empresa Novo Mercado**
- ✓ Todos os **conselheiros são independentes**
- ✓ Todos os **diretores são estatutários**, com 40% da remuneração total vinculada a incentivos de longo prazo[4]

[3] Com base nas respostas do formulário CVM 586 da Tenda
[4] Conforme proposta da administração aprovada em AGO para o ano de 2021

Para mais informações *ESG*, entre em contato com a equipe de RI da Tenda em ri@tenda.com

DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

Destaques Operacionais (R$ milhões, VGV)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
Lançamentos	467,2	836,2	(44,1%) ↓	610,3	(23,5%) ↓	467,2	610,3	(23,5%) ↓
Vendas Líquidas	578,6	780,9	(25,9%) ↓	703,9	(17,8%) ↓	578,6	703,9	(17,8%) ↓
VGV Repassado	543,9	594,1	(8,4%) ↓	520,2	4,6% ↑	543,9	520,2	4,6% ↑
Unidades Entregues (#)	3.344	3.020	10,7% ↑	1.884	77,5% ↑	3.344	1.884	77,5% ↑
Banco de Terrenos	12.905,3	12.392,3	4,1% ↑	11.434,7	12,9% ↑	12.905,3	11.434,7	12,9% ↑
Alea								
Lançamentos	0,0	36,3	(100,0%) ↓	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Vendas Líquidas	18,8	17,4	8,0% ↑	0,0	0,0% ↑	18,8	0,0	0,0% ↑
VGV Repassado	3,5	2,2	58,3% ↑	0,0	0,0% ↑	3,5	0,0	0,0% ↑
Banco de Terrenos	499,0	0,0	0,0% ↑	63,6	685,1% ↑	499,0	63,6	685,1% ↑
Consolidado								
Lançamentos	467,2	872,6	(46,5%) ↓	610,3	(23,5%) ↓	467,2	610,3	(23,5%) ↓
Vendas Líquidas	597,4	798,4	(25,2%) ↓	703,9	-15%	597,4	703,9	(15,1%) ↓
VGV Repassado	547,5	596,3	(8,2%) ↓	520,2	5%	547,5	520,2	5,2%
Unidades Entregues (#)	3.394	3.020	12,4% ↑	1.884	80,1% ↑	3.394	1.884	80,1% ↑
Banco de Terrenos	13.404,3	12.392,3	8,2% ↑	11.498,3	17%	13.404,3	11.498,3	16,6%
Banco de Terrenos - Aquisições/Ajustes	1.479,2	970,4	52,4% ↑	1.134,0	30%	1.479,2	1.134,0	30,4%

Destaques Financeiros (R$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
Receita Líquida	571,1	506,2	12,8% ↑	602,9	(5,3%) ↓	571,1	602,9	(5,3%) ↓
Lucro Bruto Ajustado[1]	123,3	(41,9)	394,1% ↑	187,5	(34,2%) ↓	123,3	187,5	(34,2%) ↓
Margem Bruta Ajustada[1] (%)	21,6%	(8,3%)	29,9 p.p. ↑	31,1%	(9,5 p.p.) ↓	21,6%	31,1%	(9,5 p.p.) ↓
EBITDA Ajustado[2]	17,0	(188,6)	109,0% ↑	90,8	(81,2%) ↓	17,0	90,8	(81,2%) ↓
Margem EBITDA Ajustada[2] (%)	3,0%	(37,3%)	40,2 p.p. ↑	15,1%	(12 p.p.) ↓	3,0%	15,1%	(12 p.p.) ↓
Lucro Líquido (Prejuízo)[3]	(54,0)	(240,2)	77,5% ↑	42,2	(227,9%) ↓	(54,0)	42,2	(227,9%) ↓
Margem Líquida (%)	(9,5%)	(47,4%)	38,0 p.p. ↑	7,0%	(17 p.p.) ↓	(9,5%)	7,0%	(17 p.p.) ↓
Geração de Caixa Operacional[6]	(232,6)	38,7	(700,7%) ↓	(59,8)	(289,3%) ↓	(232,6)	(59,8)	(289,3%) ↓
ROE[9] (Últimos 12 meses)	(18,8%)	(10,6%)	(8,2 p.p.) ↓	16,7%	(36 p.p.) ↓	(18,8%)	16,7%	(36 p.p.) ↓
ROIC[10] (Últimos 12 meses)	(7,1%)	(3,5%)	(3,6 p.p.) ↓	21,1%	(28 p.p.) ↓	(7,1%)	21,1%	(28 p.p.) ↓
Alea								
Receita Líquida	10,3	11,1	(6,8%) ↓	0,0	0,0% ↑	10,3	0,0	0,0% ↑
EBITDA Ajustado[2]	(12,3)	(28,2)	56,4% ↑	(5,3)	(131,2%) ↓	(12,3)	(5,3)	(131,2%) ↓
Lucro Líquido (Prejuízo)[3]	(13,3)	(28,4)	53,1% ↑	(5,4)	(147,8%) ↓	(13,3)	(5,4)	(147,8%) ↓
Geração de Caixa Operacional[6]	(8,0)	(16,8)	52,1% ↑	(37,4)	78,5% ↑	(8,0)	(37,4)	78,5% ↑
Consolidado								
Receita Líquida	581,4	517,2	12,4% ↑	602,9	(3,6%) ↓	581,4	602,9	(3,6%) ↓
Lucro Bruto Ajustado[1]	119,8	(56,6)	311,6% ↑	187,5	(36,1%) ↓	119,8	187,5	(36,1%) ↓
Margem Bruta Ajustada[1] (%)	20,6%	(10,9%)	31,5 p.p. ↑	31,1%	(11 p.p.) ↓	20,6%	31,1%	(11 p.p.) ↓
EBITDA Ajustado[2]	4,7	(216,9)	102,2% ↑	85,4	(94,5%) ↓	4,7	85,4	(94,5%) ↓
Margem EBITDA Ajustada[2] (%)	0,8%	(41,9%)	42,7 p.p. ↑	14,2%	(13 p.p.) ↓	0,8%	14,2%	(13 p.p.) ↓
Lucro Líquido (Prejuízo)[3]	(67,3)	(268,5)	74,9% ↑	36,9	(282,7%) ↓	(67,3)	36,9	(282,7%) ↓
Margem Líquida (%)	(11,6%)	(51,9%)	40,3 p.p. ↑	6,1%	(18 p.p.) ↓	(11,6%)	6,1%	(18 p.p.) ↓
Receitas a Apropriar	1.566,9	1.605,5	(2,4%) ↓	1.077,5	45,4% ↑	1.566,9	1.077,5	45,4% ↑
Margem Resultados a Apropriar (%)	23,8%	24,6%	(0,9 p.p.) ↓	34,1%	(10 p.p.) ↓	23,8%	34,1%	(10 p.p.) ↓
Dívida Líquida / (PL+Minoritários) (%)	51,6%	27,4%	24,3 p.p. ↑	2,6%	49,1 p.p. ↑	51,6%	2,6%	49,1 p.p. ↑
Geração de Caixa Operacional[6]	(240,6)	22,0	(1.195%) ↓	(97,1)	(147,8%) ↓	(240,6)	(97,1)	(147,8%) ↓
ROE[9] (Últimos 12 meses)	(22,6%)	(14,1%)	(8,5 p.p.) ↓	15,5%	(38 p.p.) ↓	(22,6%)	15,5%	(38 p.p.) ↓
ROIC[10] (Últimos 12 meses)	(10,5%)	(6,9%)	(3,6 p.p.) ↓	20,1%	(31 p.p.) ↓	(10,5%)	20,1%	(31 p.p.) ↓
Lucro por Ação[12] (Últimos 12 meses) (R$/ação) (ex-Tesouraria)	(3,07)	(1,99)	(54,4%) ↓	2,24	(236,9%) ↓	(3,07)	2,24	(236,9%) ↓

1. Ajustado por juros capitalizados. 2. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa) e minoritários. 3. Ajustado por minoritários.
4. A Geração de Caixa Operacional é resultado de um cálculo gerencial interno da companhia que não reflete ou compara-se aos números presentes nas DFs.
5. ROE é calculado pelo lucro líquido dos últimos 12 meses ajustado por minoritários divididos pela média do patrimônio líquido. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.
6. ROIC é calculado pelo NOPAT dos últimos 12 meses divididos pela média do capital empregado. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.
7. Lucro por ação (ex-Tesouraria) considera as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações) e desconsidera as ações mantidas em Tesouraria ao final do período.

RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 7 empreendimentos no 1T21 totalizando um VGV de R$ 467 milhões (-23% a/a e -46% t/t). O preço médio por unidade lançada contabilizou R$ 176 mil (+17,8% a/a, +19,3% t/t). Não obstante, ressaltamos que a companhia tinha matéria prima superior ao executado, entretanto decidimos não lançar por entender que a rentabilidade não atingia parâmetros mínimos desejados.

Lançamentos	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
Número de empreendimentos	7	17	(58,8%) ↓	10	(30,0%) ↓	7	10	(30,0%) ↓
VGV (R$ milhões)	**467,2**	**836,2**	**(44,1%) ↓**	**610,3**	**(23,5%) ↓**	**467,2**	**610,3**	**(23,5%) ↓**
Número de unidades lançadas	2.650	5.656	(53,1%) ↓	4.077	(35,0%) ↓	2.650	4.077	(35,0%) ↓
Preço médio por unidade (R$ mil)	176,3	147,9	19,2% ↑	149,7	17,8% ↑	176,3	149,7	17,8% ↑
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	379	333	13,8% ↑	408	(7,1%) ↓	379	408	(7,1%) ↓
Alea								
Número de empreendimentos	0	2	(100,0%) ↓	0	0,0% ↑	0	0	0,0% ↑
VGV (R$ milhões)	**0,0**	**36,3**	**(100,0%) ↓**	**0,0**	**0,0% ↑**	**0,0**	**0,0**	**0,0% ↑**
Número de unidades lançadas	0	249	(100,0%) ↓	0	0,0% ↑	0	0	0,0% ↑
Preço médio por unidade (R$ mil)	0,0	145,8	(100,0%) ↓	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	0	125	(100,0%) ↓	0	0,0% ↑	0	0	0,0% ↑
Consolidado								
Número de empreendimentos	7	19	(63,2%) ↓	10	(30,0%) ↓	7	10	(30,0%) ↓
VGV (R$ milhões)	**467,2**	**872,6**	**(46,5%) ↓**	**610,3**	**(23,5%) ↓**	**467,2**	**610,3**	**(23,5%) ↓**
Número de unidades lançadas	2.650	5.905	(55,1%) ↓	4.077	(35,0%) ↓	2.650	4.077	(35,0%) ↓
Preço médio por unidade (R$ mil)	176,3	147,8	19,3% ↑	149,7	17,8% ↑	176,3	149,7	17,8% ↑
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	379	311	21,8% ↑	408	(7,1%) ↓	379	408	(7,1%) ↓

VENDAS BRUTAS

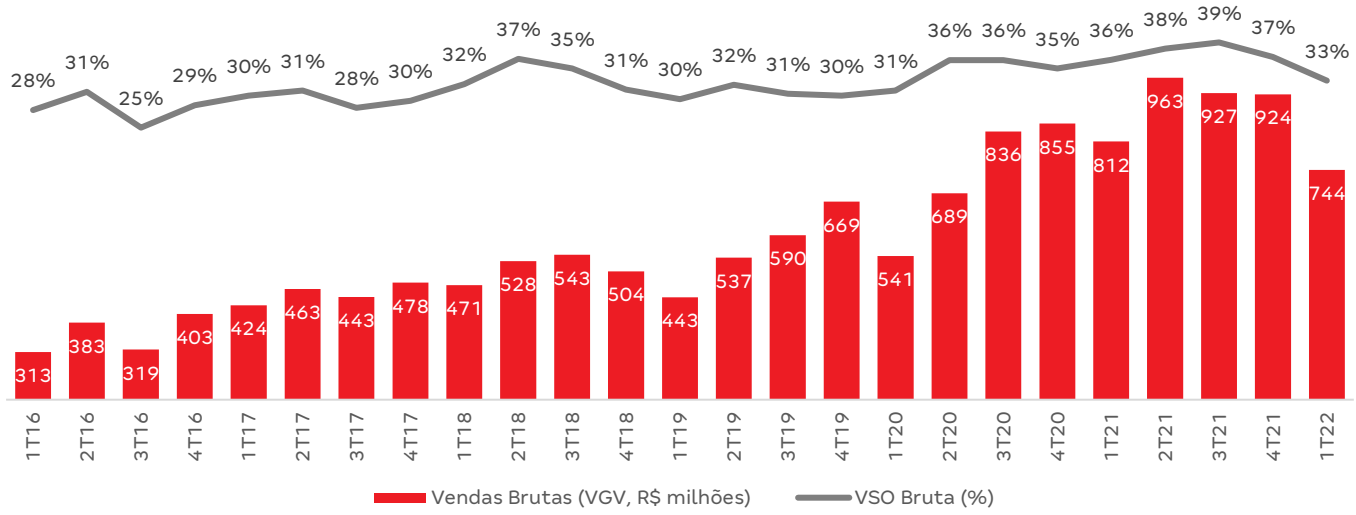
No 1T22 as vendas brutas totalizaram R$ 744 milhões (-8,4% a/a e -19,4% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") de 33% (-3,4p.p. a/a e -3,9p.p. t/t).

O preço médio por unidade aumentou +14% a/a e +3% t/t pulverizado em todas a regionais.

A Alea contabilizou nesse trimestre R$ 19 milhões de VGV vendido totalizando 117 unidades com um preço médio de R$ 161 mil.

Vendas Brutas	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
VGV (R$ milhões)	**725,5**	**906,3**	**(19,9%) ↓**	**812,2**	**(10,7%) ↓**	**725,5**	**812,2**	**(10,7%) ↓**
Número de unidades	4.477	5.756	(22,2%) ↓	5.706	(21,5%) ↓	4.477	5.706	(21,5%) ↓
Preço médio por unidade (R$ mil)	162,1	157,4	2,9% ↑	142,3	13,9% ↑	162,1	142,3	13,9% ↑
VSO Bruta	**32,7%**	**37,0%**	**(4,3 p.p.) ↓**	**36,4%**	**(3,7 p.p.) ↓**	**32,7%**	**36,4%**	**(3,7 p.p.) ↓**
Alea								
VGV (R$ milhões)	**18,8**	**17,7**	**6,6% ↑**	**0,0**	**0,0% ↑**	**18,8**	**0,0**	**0,0% ↑**
Número de unidades	117	100	17,0% ↑	0	0,0% ↑	117	0	0,0% ↑
Preço médio por unidade (R$ mil)	160,9	176,6	(8,9%) ↓	0,0	0,0% ↑	160,9	0,0	0,0% ↑
VSO Bruta	**45,8%**	**30,2%**	**15,6 p.p. ↑**	**0,0%**	**45,8 p.p. ↑**	**45,8%**	**0,0%**	**45,8 p.p. ↑**
Consolidado								
VGV (R$ milhões)	**744,4**	**923,9**	**(19,4%) ↓**	**812,2**	**(8,4%) ↓**	**744,4**	**812,2**	**(8,4%) ↓**
Número de unidades	4.594	5.856	(21,6%) ↓	5.706	(19,5%) ↓	4.594	5.706	(19,5%) ↓
Preço médio por unidade (R$ mil)	162,0	157,8	2,7% ↑	142,3	13,8% ↑	162,0	142,3	13,8% ↑
VSO Bruta	**33,0%**	**36,9%**	**(3,9 p.p.) ↓**	**36,4%**	**(3,4 p.p.) ↓**	**33,0%**	**36,4%**	**(3,4 p.p.) ↓**

Vendas Brutas (VGV, R$ milhões) e VSO Bruta (%) Consolidado



DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas encerraram o 1T22 em R$ 597,4 milhões (-15% a/a e -25% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 26,5% (-5,0p.p. a/a e -5,4p.p. t/t).

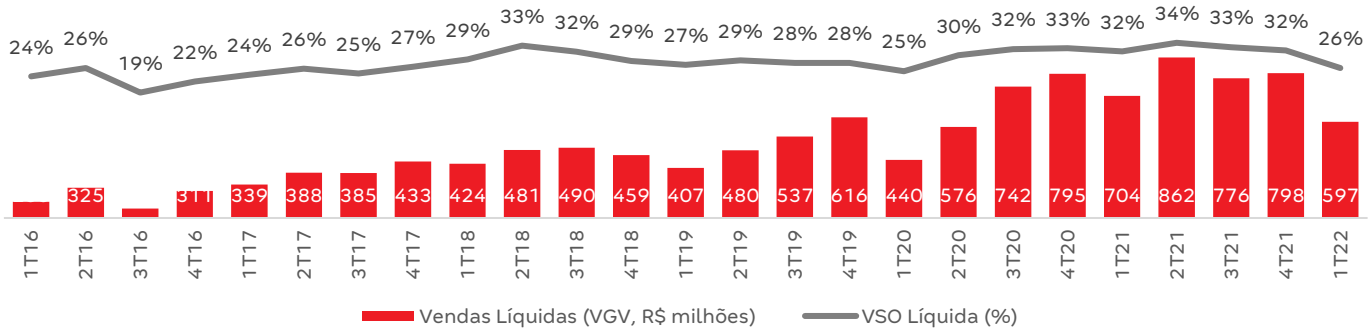
A relação distratos sobre vendas brutas encerrou o 1T22 em 19,7% apresentando um aumento de 6,4p.p. na comparação anual e de 6,1 p.p. na comparação trimestral. Apesar deste indicador estar acima dos patamares históricos, estamos revendendo essas unidades com 5% de ganho de preço.

(VGV, R$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
Vendas Brutas	**725,5**	**906,3**	**(19,9%) ↓**	**812,2**	**(10,7%) ↓**	**725,5**	**812,2**	**(10,7%) ↓**
Distratos	**147,0**	**125,3**	**17,3% ↑**	**108,3**	**35,7% ↑**	**147,0**	**108,3**	**35,7% ↑**
Vendas Líquidas	**578,6**	**780,9**	**(25,9%) ↓**	**703,9**	**(17,8%) ↓**	**578,6**	**703,9**	**(17,8%) ↓**
% Lançamentos[1]	5,9%	76,7%	(71 p.p.) ↓	15,6%	(9,7 p.p.) ↓	5,9%	15,6%	(9,7 p.p.) ↓
% Estoque	94,1%	23,3%	70,8 p.p. ↑	84,4%	9,7 p.p. ↑	94,1%	84,4%	9,7 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	**20,3%**	**13,8%**	**6,5 p.p. ↑**	**13,3%**	**7,0 p.p. ↑**	**20,3%**	**13,3%**	**7,0 p.p. ↑**
VSO Líquida	**26,1%**	**31,9%**	**(5,8 p.p.) ↓**	**31,5%**	**(5,4 p.p.) ↓**	**26,1%**	**31,5%**	**(5,4 p.p.) ↓**
Alea								
Vendas Brutas	**18,8**	**17,7**	**6,6% ↑**	**0,0**	**0,0% ↑**	**18,8**	**0,0**	**0,0% ↑**
Distratos	**0,0**	**0,2**	**(100,0%) ↓**	**0,0**	**0,0% ↑**	**0,0**	**0,0**	**0,0% ↑**
Vendas Líquidas	**18,8**	**17,4**	**8,0% ↑**	**0,0**	**0,0% ↑**	**18,8**	**0,0**	**0,0% ↑**
Distratos / Vendas Brutas	**0,0%**	**1,3%**	**(1,3 p.p.) ↓**	**0,0%**	**0,0 p.p.**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0 p.p.**
VSO Líquida	**45,8%**	**29,9%**	**15,9 p.p. ↑**	**0,0%**	**45,8 p.p. ↑**	**45,8%**	**0,0%**	**45,8 p.p. ↑**
Consolidado								
Vendas Brutas	**744,4**	**923,9**	**(19,4%) ↓**	**812,2**	**(8,4%) ↓**	**744,4**	**812,2**	**(8,4%) ↓**
Distratos	**147,0**	**125,6**	**17,1% ↑**	**108,3**	**35,7% ↑**	**147,0**	**108,3**	**35,7% ↑**
Vendas Líquidas	**597,4**	**798,4**	**(25,2%) ↓**	**703,9**	**(15,1%) ↓**	**597,4**	**703,9**	**(15,1%) ↓**
% Lançamentos[1]	5,8%	77,2%	(71p.p.) ↓	15,6%	(9,8 p.p.) ↓	5,9%	15,6%	(9,7 p.p.) ↓
% Estoque	94,2%	22,8%	71,4 p.p. ↑	84,4%	9,8 p.p. ↑	94,1%	84,4%	9,7 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	**19,7%**	**13,6%**	**6,1 p.p. ↑**	**13,3%**	**6,4 p.p. ↑**	**19,7%**	**13,3%**	**6,4 p.p. ↑**
VSO Líquida	**26,5%**	**31,9%**	**(5,4 p.p.) ↓**	**31,5%**	**(5,0 p.p.) ↓**	**26,5%**	**31,5%**	**(5,0 p.p.) ↓**

(em unidades)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
Unidades Vendidas Brutas	4.477	5.756	(22,2%) ↓	5.706	(21,5%) ↓	4.477	5.706	(21,5%) ↓
Unidades Distratadas	951	851	11,8% ↑	762	24,8% ↑	951	762	24,8% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	3.526	4.905	(28,1%) ↓	4.944	(28,7%) ↓	3.526	4.944	(28,7%) ↓
Preço médio por unidade (R$ mil)	164	159	3,1% ↑	142	(100,0%) ↓	164	142	15,3% ↑
Distratos / Vendas Brutas	**21,2%**	**14,8%**	**6,4 p.p. ↑**	**13,4%**	**7,8 p.p. ↑**	**21,2%**	**13,4%**	**7,8 p.p. ↑**
Alea								
Unidades Vendidas Brutas	117	100	17,0% ↑	0	0,0% ↑	117	0	0,0% ↑
Unidades Distratadas	0	1	(100,0%) ↓	0	0,0% ↑	0	0	0,0% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	117	99	18,2% ↑	0	0,0% ↑	117	0	0,0% ↑
Preço médio por unidade (R$ mil)	161	176	(8,6%) ↓	0	0,0% ↑	161	0	0,0% ↑
Distratos / Vendas Brutas	**0,0%**	**1,0%**	**(1,0 p.p.) ↓**	**0,0%**	**0,0 p.p.**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0 p.p.**
Consolidado								
Unidades Vendidas Brutas	4.594	5.856	(21,6%) ↓	5.706	(19,5%) ↓	4.594	5.706	(19,5%) ↓
Unidades Distratadas	951	852	11,6% ↑	762	24,8% ↑	951	762	24,8% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	3.643	5.004	(27,2%) ↓	4.944	(26,3%) ↓	3.643	4.944	(26,3%) ↓
Preço médio por unidade (R$ mil)	164	160	2,8% ↑	142	15,2% ↑	164	142	15,2% ↑
Distratos / Vendas Brutas	**20,7%**	**14,5%**	**6,2 p.p. ↑**	**13,4%**	**7,3 p.p. ↑**	**20,7%**	**13,4%**	**7,3 p.p. ↑**

1. *Lançamentos do ano corrente.*

Vendas Líquidas (VGV, R$ milhões) e VSO Líquida (%) Consolidado



UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R$ 547,5 milhões (+5,2% a/a e -8,2% t/t).
Foram entregues 3.394 unidades (+80,1% a/a e +12,4% t/t) e encerramos o trimestre com 89 obras em andamento (-6,3% a/a e -5,3% t/t), sendo 85 da marca Tenda e 4 da marca Alea.

Repasses, Entregas e Andamento	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
VGV Repassado (em R$ milhões)	**543,9**	**594,1**	**(8,4%) ↓**	**520,2**	**4,6% ↑**	**543,9**	**520,2**	**4,6% ↑**
Unidades Repassadas	4.062	4.809	(15,5%) ↓	4.320	(6,0%) ↓	4.062	4.320	(6,0%) ↓
Unidades Entregues	**3.344**	**3.020**	**10,7% ↑**	**1.884**	**77,5% ↑**	**3.344**	**1.884**	**77,5% ↑**
Obras em andamento	**85**	**89**	**(4,5%) ↓**	**95**	**(10,5%) ↓**	**85**	**95**	**(10,5%) ↓**
Alea								
VGV Repassado (em R$ milhões)	**3,5**	**2,2**	**58,3% ↑**	**0,0**	**0,0% ↑**	**3,5**	**0,0**	**0,0% ↑**
Unidades Repassadas	20	16	25,0% ↑	0	0,0% ↑	20	0	0,0% ↑
Unidades Entregues	**50**	**0**	**0,0% ↑**	**0**	**0,0% ↑**	**50**	**0**	**0,0% ↑**
Obras em andamento	**4**	**5**	**(20,0%) ↓**	**0**	**0,0% ↑**	**4**	**0**	**0,0% ↑**
Consolidado								
VGV Repassado (em R$ milhões)	**547,5**	**596,3**	**(8,2%) ↓**	**520,2**	**5,2% ↑**	**547,5**	**520,2**	**5,2% ↑**
Unidades Repassadas	4.082	4.825	(15,4%) ↓	4.320	(5,5%) ↓	4.082	4.320	(5,5%) ↓
Unidades Entregues	**3.394**	**3.020**	**12,4% ↑**	**1.884**	**80,1% ↑**	**3.394**	**1.884**	**80,1% ↑**
Obras em andamento	**89**	**94**	**(5,3%) ↓**	**95**	**(6,3%) ↓**	**89**	**95**	**(6,3%) ↓**

ESTOQUE A VALOR DE MERCADO

Nesse trimestre o estoque a valor de mercado totalizou R$ 1,7 bilhão em VGV (+8,7% a/a e -2,7% t/t). O estoque pronto contabilizou R$ 73,6 milhões representando 4,4% do total. O giro do estoque (estoque a valor de mercado dividido pelas vendas líquidas dos últimos doze meses) no 1T22 atingiu 6,6 meses em relação aos 6,3 meses de patamar médio do ano de 2021.

Estoque a Valor de Mercado	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
VGV (R$ milhões)	**1.637,9**	**1.665,9**	**(1,7%) ↓**	**1.527,2**	**7,2% ↑**	**1.637,9**	**1.527,2**	**7,2% ↑**
Número de unidades	9.861	10.661	(7,5%) ↓	9.991,0	(1,3%) ↓	9.861	9.991,0	(1,3%) ↓
Preço médio por unidade (R$ mil)	166,1	156,3	6,3% ↑	152,9	8,7% ↑	166,1	152,9	8,7% ↑
Alea								
VGV (R$ milhões)	**22,2**	**40,9**	**(45,7%) ↓**	**0,0**	**0,0% ↑**	**22,2**	**0,0**	**0,0% ↑**
Número de unidades	149	256	(41,8%) ↓	0,0	0,0% ↑	149	0,0	0,0% ↑
Preço médio por unidade (R$ mil)	149,2	159,9	(6,7%) ↓	0,0	0,0% ↑	149,2	0,0	0,0% ↑
Consolidado								
VGV (R$ milhões)	**1.660,1**	**1.706,9**	**(2,7%) ↓**	**1.527,2**	**8,7% ↑**	**1.660,1**	**1.527,2**	**8,7% ↑**
Número de unidades	10.010	10.917	(8,3%) ↓	9.991,0	0,2% ↑	10.010	9.991,0	0,2% ↑
Preço médio por unidade (R$ mil)	165,8	156,4	6,1% ↑	152,9	8,5% ↑	165,8	152,9	8,5% ↑

Status de Obra - VGV (R$ milhões)	1T22	Não Iniciadas	Até 30% Concluído	30% a 70% Concluído	Mais de 70% Concluído	Concluído
Consolidado	**1.660,1**	**638,6**	**572,8**	**299,3**	**75,8**	**73,6**

BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 1T22 com R$ 13,4 bilhões em VGV (+16,6% a/a e +8,2% t/t) no seu banco de terrenos. Adquirimos R$ 1,5 bilhões pulverizados entre as regionais e o percentual de compras em permuta continua aumentando e atingiu o patamar de 47,8% (+9,8p.p. a/a e +4,5 p.p. t/t) neste trimestre.

A Alea em 2022 temos o desafio de formar um banco de terrenos capaz de suportar a aceleração da operação em 2023, com isso iniciamos nosso banco de terrenos finalizando 1T22 com R$499 milhões em VGV.

Banco de Terrenos[1]	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
Número de Empreendimentos	312	309	1,0% ↑	294	6,1% ↑	312	294	6,1% ↑
VGV (em R$ milhões)	12.905,3	12.392,3	4,1% ↑	11.434,7	12,9% ↑	12.905,3	11.434,7	12,9% ↑
Aquisições/Ajustes (em R$ milhões)	980,2	970,4	1,0% ↑	1.070,4	(8,4%) ↓	980,2	1.070,4	(8,4%) ↓
Número de unidades	80.890	78.483	3,1% ↑	75.178	7,6% ↑	80.890	75.178	7,6% ↑
Preço médio por unidade (em R$ mil)	159,5	157,9	1,0% ↑	152,1	4,9% ↑	159,5	152,1	4,9% ↑
% Permuta Total	45,9%	43,3%	2,6 p.p. ↑	38,1%	7,8 p.p. ↑	45,9%	38,1%	7,8 p.p. ↑
% Permuta Unidades	9,8%	8,6%	1,2 p.p. ↑	7,9%	1,9 p.p. ↑	9,8%	7,9%	1,9 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	36,1%	34,7%	1,4 p.p. ↑	30,3%	5,8 p.p. ↑	36,1%	30,3%	5,8 p.p. ↑
Alea								
Número de empreendimentos	5	0	0,0% ↑	5	0,0% ↑	5	5	0,0% ↑
VGV (R$ milhões)	499,0	0,0	0,0% ↑	63,6	685,1% ↑	499,0	63,6	685,1% ↑
Número de unidades	3.536	0	0,0% ↑	424	734,0% ↑	3.536	424	734,0% ↑
Preço médio por unidade (R$ mil)	141,1	0,0	0,0% ↑	149,9	(5,9%) ↓	141,1	149,9	(5,9%) ↓
Consolidado								
Número de empreendimentos	317	309	2,6% ↑	299	6,0% ↑	317	299	6,0% ↑
VGV (R$ milhões)	13.404,3	12.392,3	8,2% ↑	11.498,3	16,6% ↑	13.404,3	11.498,3	16,6% ↑
Aquisições / Ajustes (R$ milhões)	1.479,2	970,4	52,4% ↑	1.134,0	30,4% ↑	1.479,2	1.134,0	30,4% ↑
Número de unidades	84.426	78.483	7,6% ↑	75.602	11,7% ↑	84.426	75.602	11,7% ↑
Preço médio por unidade (R$ mil)	158,8	157,9	0,6% ↑	152,1	4,4% ↑	158,8	152,1	4,4% ↑
% Permuta Total	47,8%	43,3%	4,5 p.p. ↑	38,0%	9,8 p.p. ↑	47,8%	38,0%	9,8 p.p. ↑
% Permuta Unidades	9,4%	8,6%	0,8 p.p. ↑	7,8%	1,6 p.p. ↑	9,4%	7,8%	1,6 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	38,4%	34,7%	3,7 p.p. ↑	30,2%	8,2 p.p. ↑	38,4%	30,2%	8,2 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.

RESULTADOS FINANCEIROS

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

A receita operacional líquida totalizou R$ 581 milhões (-3,6% a/a e +12,4 t/t). A provisão para perdas (PDD) representou 2,1% da receita bruta, patamar em linha com o comportamento histórico.

(R$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Consolidado								
Receita Operacional Bruta	606,1	517,1	17,2% ↑	628,5	(3,6%) ↓	606,1	628,5	(3,6%) ↓
Provisão para perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	(12,9)	9,9	(231,1%) ↓	(12,7)	(1,9%) ↓	(12,9)	(12,7)	(1,9%) ↓
Provisão para distratos	(2,0)	(3,2)	39,7% ↑	(1,8)	(11,2%) ↓	(2,0)	(1,8)	(11,2%) ↓
Imposto sobre vendas de imóveis e serviços	(9,8)	(6,5)	51,6% ↑	(11,1)	(12,1%) ↓	(9,8)	(11,1)	(12,1%) ↓
Receita Operacional Líquida	**581,4**	**517,2**	**12,4% ↑**	**602,9**	**(3,6%) ↓**	**581,4**	**602,9**	**(3,6%) ↓**

LUCRO BRUTO

O lucro bruto ajustado do trimestre contabilizou R$ 119,8 milhões e a margem bruta ajustada atingiu 20,6%, sendo 21,6% da marca Tenda.

(R$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
Receita Líquida	571,1	506,2	12,8% ↑	602,9	(5,3%) ↓	571,1	602,9	(5,3%) ↓
Lucro Bruto	**108,8**	**(49,6)**	**319,4% ↑**	**178,9**	**(39,2%) ↓**	**108,8**	**178,9**	**(39,2%) ↓**
Margem Bruta	19,0%	(9,8%)	28,8 p.p. ↑	29,7%	(11 p.p.) ↓	19,0%	29,7%	(11 p.p.) ↓
(-) Custos Financeiros	14,5	7,7	89,5% ↑	8,6	69,5% ↑	14,5	8,6	69,5% ↑
Lucro Bruto Ajustado[1]	**123,3**	**(41,9)**	**394,1% ↑**	**187,5**	**(34,2%) ↓**	**123,3**	**187,5**	**(34,2%) ↓**
Margem Bruta Ajustada	21,6%	(8,3%)	29,9 p.p. ↑	31,1%	(9,5 p.p.) ↓	21,6%	31,1%	(9,5 p.p.) ↓
Alea								
Receita Líquida	10,3	11,1	(6,8%) ↓	0,0	0,0% ↑	10,3	0,0	0,0% ↑
Lucro Bruto	**(3,5)**	**(14,7)**	**75,9% ↑**	**0,0**	**0,0% ↑**	**(3,5)**	**0,0**	**0,0% ↑**
Margem Bruta	(34,2%)	(132,4%)	98,2 p.p. ↑	0,0%	(34 p.p.) ↓	(34,2%)	0,0%	(34 p.p.) ↓
(-) Custos Financeiros	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Lucro Bruto Ajustado[1]	**(3,5)**	**(14,7)**	**75,9% ↑**	**0,0**	**0,0% ↑**	**(3,5)**	**0,0**	**0,0% ↑**
Consolidado								
Receita Líquida	581,4	517,2	12,4% ↑	602,9	(3,6%) ↓	581,4	602,9	(3,6%) ↓
Lucro Bruto	**105,2**	**(64,3)**	**263,8% ↑**	**178,9**	**(41,2%) ↓**	**105,2**	**178,9**	**(41,2%) ↓**
Margem Bruta	18,1%	(12,4%)	30,5 p.p. ↑	29,7%	(12 p.p.) ↓	18,1%	29,7%	(12 p.p.) ↓
(-) Custos Financeiros	14,5	7,7	89,5% ↑	8,6	69,5% ↑	14,5	8,6	69,5% ↑
Lucro Bruto Ajustado[1]	**119,8**	**(56,6)**	**311,6% ↑**	**187,5**	**(36,1%) ↓**	**119,8**	**187,5**	**(36,1%) ↓**
Margem Bruta Ajustada	20,6%	(10,9%)	31,5 p.p. ↑	31,1%	(11 p.p.) ↓	20,6%	31,1%	(11 p.p.) ↓

1. Ajustado por juros capitalizados

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

Despesas com vendas

No 1T22 as despesas com vendas totalizaram R$ 64 milhões (+30% a/a e -17% t/t) representando 8,6% das vendas brutas (+2,4p.p. a/a e +0,2 p.p. t/t).

Despesas gerais e administrativas (G&A)

Nesse trimestre as despesas gerais e administrativas (G&A) totalizaram R$ 48 milhões (-0,7% a/a e -9,6% t/t) representando uma relação de 10% dos lançamentos (+2,4p.p. a/a +4,2p.p. t/t).

(R$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
Despesas com Vendas	(64,0)	(77,3)	(17,3%) ↓	(49,3)	29,7% ↑	(64,0)	(49,3)	29,7% ↑
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(40,6)	(40,2)	0,9% ↑	(43,4)	(6,4%) ↓	(40,6)	(43,4)	(6,4%) ↓
Total de Despesas SG&A	**(104,6)**	**(117,6)**	**(11,0%) ↓**	**(92,8)**	**12,8% ↑**	**(104,6)**	**(92,8)**	**12,8% ↑**
Vendas Brutas	725,5	906,3	(19,9%) ↓	812,2	(10,7%) ↓	725,5	812,2	(10,7%) ↓
Lançamentos	467,2	836,2	(44,1%) ↓	610,3	(23,5%) ↓	467,2	610,3	(23,5%) ↓
Receita Operacional Líquida	571,1	506,2	12,8% ↑	602,9	(5,3%) ↓	571,1	602,9	(5,3%) ↓
Despesas com Vendas / Vendas Brutas	**8,8%**	**8,5%**	**0,3 p.p. ↑**	**6,1%**	**2,7 p.p. ↑**	**8,8%**	**6,1%**	**2,7 p.p. ↑**
G&A / Lançamentos	**8,7%**	**4,8%**	**3,9 p.p. ↑**	**7,1%**	**1,6 p.p. ↑**	**8,7%**	**7,1%**	**1,6 p.p. ↑**
G&A / Receita Operacional Líquida	**7,1%**	**8,0%**	**(0,8 p.p.) ↓**	**7,2%**	**(0,1 p.p.) ↓**	**7,1%**	**7,2%**	**(0,1 p.p.) ↓**
Alea								
Despesas com Vendas	(0,3)	(0,4)	(21,3%) ↓	(0,2)	51,0% ↑	(0,3)	(0,2)	51,0% ↑
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(7,4)	(12,9)	(42,4%) ↓	(5,0)	49,1% ↑	(7,4)	(5,0)	49,1% ↑
Total de Despesas SG&A	**(7,7)**	**(13,3)**	**(41,8%) ↓**	**(5,2)**	**49,2% ↑**	**(7,7)**	**(5,2)**	**49,2% ↑**
Vendas Brutas	18,8	17,7	6,6% ↑	0,0	0,0% ↑	18,8	0,0	0,0% ↑
Lançamentos	0,0	36,3	(100,0%) ↓	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Despesas com Vendas / Vendas Brutas	**1,6%**	**2,1%**	**(0,6 p.p.) ↓**	**0,0%**	**1,6 p.p. ↑**	**1,6%**	**0,0%**	**1,6 p.p. ↑**
G&A / Lançamentos	**0,0%**	**35,6%**	**(36 p.p.) ↓**	**0,0%**	**0,0 p.p.**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0 p.p.**
Consolidado								
Despesas com Vendas	(64,3)	(77,7)	(17,3%) ↓	(49,5)	29,7% ↑	(64,3)	(49,5)	29,7% ↑
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(48,1)	(53,2)	(9,6%) ↓	(48,4)	(0,7%) ↓	(48,1)	(48,4)	(0,7%) ↓
Total de Despesas SG&A	**(112,3)**	**(130,9)**	**(14,2%) ↓**	**(97,9)**	**14,7% ↑**	**(112,3)**	**(97,9)**	**14,7% ↑**
Vendas Brutas	744,4	923,9	(19,4%) ↓	812,2	(8,4%) ↓	744,4	812,2	(8,4%) ↓
Lançamentos	467,2	872,6	(46,5%) ↓	610,3	(23,5%) ↓	467,2	610,3	(23,5%) ↓
Receita Operacional Líquida	581,4	517,2	12,4% ↑	602,9	(3,6%) ↓	581,4	602,9	(3,6%) ↓
Despesas com Vendas / Vendas Brutas	**8,6%**	**8,4%**	**0,2 p.p. ↑**	**6,1%**	**2,5 p.p. ↑**	**8,6%**	**6,1%**	**2,5 p.p. ↑**
G&A / Lançamentos	**10,3%**	**6,1%**	**4,2 p.p. ↑**	**7,9%**	**2,4 p.p. ↑**	**10,3%**	**7,9%**	**2,4 p.p. ↑**
G&A / Receita Operacional Líquida	**8,3%**	**10,3%**	**(2,0 p.p.) ↓**	**8,0%**	**0,2 p.p. ↑**	**8,3%**	**8,0%**	**0,2 p.p. ↑**

OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

Nesse trimestre, contabilizamos um prejuízo de R$ 11,3 milhões (-27% a/a e -53% t/t) em outras receitas e despesas operacionais.

(R$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
Outras Receitas e Despesas Operacionais	**(10,3)**	**(23,6)**	**(56,4%) ↓**	**(15,4)**	**(33,4%) ↓**	**(10,3)**	**(15,4)**	**(33,4%) ↓**
Despesas com demandas judiciais	(8,1)	(19,2)	(57,6%) ↓	(12,5)	(34,8%) ↓	(8,1)	(12,5)	(34,8%) ↓
Outras	(2,1)	(4,4)	(51,3%) ↓	(2,9)	(27,4%) ↓	(2,1)	(2,9)	(27,4%) ↓
Equivalência Patrimonial	**5,9**	**(5,3)**	**(212,7%) ↓**	**(0,2)**	**(3.111%) ↓**	**5,9**	**(0,2)**	**(3.111%) ↓**
Alea								
Outras Receitas e Despesas Operacionais	**(1,0)**	**(0,3)**	**276,0% ↑**	**(0,1)**	**641,9% ↑**	**(1,0)**	**(0,1)**	**641,9% ↑**
Despesas com demandas judiciais	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Outras	(1,0)	(0,3)	276,0% ↑	(0,1)	641,9% ↑	(1,0)	(0,1)	641,9% ↑
Equivalência Patrimonial	**0,0**	**0,0**	**0,0% ↑**	**0,0**	**0,0% ↑**	**0,0**	**0,0**	**0,0% ↑**
Consolidado								
Outras Receitas e Despesas Operacionais	**(11,3)**	**(23,8)**	**(52,6%) ↓**	**(15,5)**	**(27,2%) ↓**	**(11,3)**	**(15,5)**	**(27,2%) ↓**
Despesas com demandas judiciais	(8,1)	(19,2)	(57,6%) ↓	(12,5)	(34,8%) ↓	(8,1)	(12,5)	(34,8%) ↓
Outras	(3,2)	(4,6)	(31,7%) ↓	(3,1)	3,3% ↑	(3,2)	(3,1)	3,3% ↑
Equivalência Patrimonial	**5,9**	**(5,3)**	**(212,7%) ↓**	**(0,2)**	**(3.111%) ↓**	**5,9**	**(0,2)**	**(3.111%) ↓**

EBITDA AJUSTADO

No 1T22, o EBITDA ajustado da marca Tenda totalizou R$ 17 milhões com Margem EBITDA ajustada de 3%. No consolidado, o EBITDA ajustado contabilizou R$ 4,7 milhões com Margem EBITDA ajustada de 0,8%.

(R$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
Lucro Líquido	(54,0)	(240,2)	77,5% ↑	42,2	(227,9%) ↓	(54,0)	42,2	(227,9%) ↓
(+) Resultado Financeiro	37,6	23,8	58,2% ↑	9,6	293,3% ↑	37,6	9,6	293,3% ↑
(+) IR / CSLL	9,6	14,3	(33,2%) ↓	12,1	(21,1%) ↓	9,6	12,1	(21,1%) ↓
(+) Depreciação e Amortização	8,2	8,7	(6,2%) ↓	7,3	12,0% ↑	8,2	7,3	12,0% ↑
EBITDA	**1,3**	**(193,4)**	**100,7% ↑**	**71,2**	**(98,2%) ↓**	**1,3**	**71,2**	**(98,2%) ↓**
(+) Capitalização de Juros	14,5	7,7	89,5% ↑	8,6	69,5% ↑	14,5	8,6	69,5% ↑
(+) Despesas com SOP	2,7	(0,3)	1.067% ↑	11,6	(77,2%) ↓	2,7	11,6	(77,2%) ↓
(+) Participação dos Minoritários	(1,4)	(2,6)	45,3% ↑	(0,7)	(120,0%) ↓	(1,4)	(0,7)	(120,0%) ↓
EBITDA Ajustado[1]	**17,0**	**(188,6)**	**109,0% ↑**	**90,8**	**(81,2%) ↓**	**17,0**	**90,8**	**(81,2%) ↓**
Receita Líquida	571,1	506,2	12,8% ↑	602,9	(5,3%) ↓	571,1	602,9	(5,3%) ↓
Margem EBITDA	**0,2%**	**-38,2%**	**38,4 p.p. ↑**	**11,8%**	**(12 p.p.) ↓**	**0,2%**	**11,8%**	**(12 p.p.) ↓**
Margem EBITDA Ajustada[1]	**3,0%**	**-37,3%**	**40,2 p.p. ↑**	**15,1%**	**(12 p.p.) ↓**	**3,0%**	**15,1%**	**(12 p.p.) ↓**
Alea								
Lucro Líquido	(13,3)	(28,4)	53,1% ↑	(5,4)	(147,8%) ↓	(13,3)	(5,4)	(147,8%) ↓
(+) Resultado Financeiro	(0,0)	(0,1)	64,1% ↑	(0,1)	50% ↑	(0,0)	(0,1)	49,6% ↑
(+) Depreciação e Amortização	1,0	0,3	275,5% ↑	0,1	641,9% ↑	1,0	0,1	641,9% ↑
EBITDA	**(12,3)**	**(28,2)**	**56,4% ↑**	**(5,3)**	**(131,2%) ↓**	**(12,3)**	**(5,3)**	**(131,2%) ↓**
EBITDA Ajustado[1]	**(12,3)**	**(28,2)**	**56,4% ↑**	**(5,3)**	**(131,2%) ↓**	**(12,3)**	**(5,3)**	**(131,2%) ↓**
Receita Líquida	10,3	11,1	(6,8%) ↓	0,0	0,0% ↑	10,3	0,0	0,0% ↑
Consolidado								
Lucro Líquido	(67,3)	(268,5)	74,9% ↑	36,9	(282,7%) ↓	(67,3)	36,9	(282,7%) ↓
(+) Resultado Financeiro	37,5	23,6	58,9% ↑	9,5	296,7% ↑	37,5	9,5	296,7% ↑
(+) IR / CSLL	9,6	14,3	(33,2%) ↓	12,1	(21,1%) ↓	9,6	12,1	(21,1%) ↓
(+) Depreciação e Amortização	9,2	9,0	2,6% ↑	7,4	23,9% ↑	9,2	7,4	23,9% ↑
EBITDA	**(11,1)**	**(221,6)**	**95,0% ↑**	**65,9**	**(116,8%) ↓**	**(11,1)**	**65,9**	**(116,8%) ↓**
(+) Capitalização de Juros	14,5	7,7	89,5% ↑	8,6	69,5% ↑	14,5	8,6	69,5% ↑
(+) Despesas com SOP	2,7	(0,3)	1.067% ↑	11,6	(77,2%) ↓	2,7	11,6	(77,2%) ↓
(+) Participação dos Minoritários	(1,4)	(2,6)	45,3% ↑	(0,7)	(120,0%) ↓	(1,4)	(0,7)	(120,0%) ↓
EBITDA Ajustado[1]	**4,7**	**(216,9)**	**102,2% ↑**	**85,4**	**(94,5%) ↓**	**4,7**	**85,4**	**(94,5%) ↓**
Receita Líquida	581,4	517,2	12,4% ↑	602,9	(3,6%) ↓	581,4	602,9	(3,6%) ↓
Margem EBITDA	**-1,9%**	**-42,8%**	**40,9 p.p. ↑**	**10,9%**	**(13 p.p.) ↓**	**-1,9%**	**10,9%**	**(13 p.p.) ↓**
Margem EBITDA Ajustada[1]	**0,8%**	**-41,9%**	**42,7 p.p. ↑**	**14,2%**	**(13 p.p.) ↓**	**0,8%**	**14,2%**	**(13 p.p.) ↓**

1. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa) e minoritários

RESULTADO FINANCEIRO

A companhia finalizou esse trimestre com um resultado financeiro negativo de R$ 37,5 milhões. O desempenho tem sido prejudicado dado que a rentabilidade das aplicações (*benchmark* 100% CDI) sobre uma posição de caixa livre menor não estão conseguindo fazer frente ao custo de dívida que vem aumentando.

(R$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Consolidado								
Receitas Financeiras	17,4	15,2	14,6% ↑	4,1	325,0% ↑	17,4	4,1	325,0% ↑
Despesas Financeiras	(54,9)	(38,8)	41,5% ↑	(13,6)	305,3% ↑	(54,9)	(13,6)	305,3% ↑
Resultado Financeiro	**(37,5)**	**(23,6)**	**(58,9%) ↓**	**(9,5)**	**(296,7%) ↓**	**(37,5)**	**(9,5)**	**(296,7%) ↓**

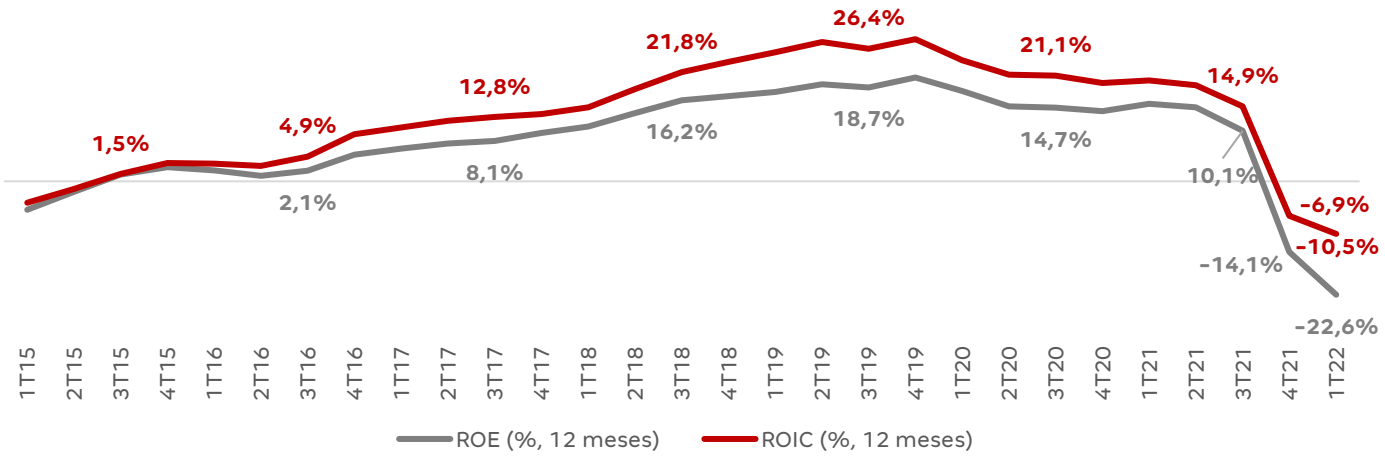
LUCRO LÍQUIDO

No 1T22, a Tenda registrou um lucro líquido de R$ -54 milhões com Margem Líquida de -9,5%. No consolidado o lucro líquido do trimestre totalizou R$ -67 milhões com Margem Líquida de -11,6%. O lucro por ação desconsiderando as ações em tesouraria finalizou em R$ -3,07.

(R$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(55,5)	(242,8)	77,2% ↑	41,6	(233,3%) ↓	(55,5)	41,6	(233,3%) ↓
(-) Participação Minoritários	1,4	2,6	(45,3%) ↓	0,7	120,0% ↑	1,4	0,7	120,0% ↑
Lucro Líquido	**(54,0)**	**(240,2)**	**77,5% ↑**	**42,2**	**(227,9%) ↓**	**(54,0)**	**42,2**	**(227,9%) ↓**
Margem Líquida	(9,5%)	(47,4%)	38,0 p.p. ↑	7,0%	(17 p.p.) ↓	(9,5%)	7,0%	(17 p.p.) ↓
Alea								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(13,3)	(28,4)	53,1% ↑	(5,4)	(147,8%) ↓	(13,3)	(5,4)	(147,8%) ↓
(-) Participação Minoritários	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Lucro Líquido	**(13,3)**	**(28,4)**	**53,1% ↑**	**(5,4)**	**(147,8%) ↓**	**(13,3)**	**(5,4)**	**(147,8%) ↓**
Consolidado								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(68,8)	(271,2)	74,6% ↑	36,2	(289,9%) ↓	(68,8)	36,2	(289,9%) ↓
(-) Participação Minoritários	1,4	2,6	(45,3%) ↓	0,7	120,0% ↑	1,4	0,7	120,0% ↑
Lucro Líquido	**(67,3)**	**(268,5)**	**74,9% ↑**	**36,9**	**(282,7%) ↓**	**(67,3)**	**36,9**	**(282,7%) ↓**
Margem Líquida	(11,6%)	(51,9%)	40,3 p.p. ↑	6,1%	(18 p.p.) ↓	(11,6%)	6,1%	(18 p.p.) ↓
Lucro por Ação[1] (12 meses) (R$/ação)	(2,83)	(1,84)	(54,4%) ↓	2,10	(234,7%) ↓	(2,83)	2,10	(234,7%) ↓
Lucro por Ação[2] (12 meses) (R$/ação) (ex-tesouraria)	(3,07)	(1,99)	(54,4%) ↓	2,24	(236,9%) ↓	(3,07)	2,24	(236,9%) ↓

1. Lucro por ação considera todas as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações).
2. Lucro por ação (ex-Tesouraria) considera ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações) e desconsidera as mantidas em Tesouraria.

ROE (%, últimos 12 meses) e ROIC (%, últimos 12 meses) Consolidado



RESULTADO A APROPRIAR

Encerramos 1T22 com R$ 373 milhões de resultado a apropriar e margem REF de 23,8% (-10,3 p.p. a/a e -0,9 p.p. t/t).

(R$ milhões)	Março 22	Dezembro 21	T/T (%)	Março 21	A/A (%)
Tenda					
Receitas a Apropriar	1.566,9	1.605,5	(2,4%) ↓	1.077,5	45,4% ↑
Custo das Unidades Vendidas a Apropriar	(1.194,5)	(1.209,8)	(1,3%) ↓	(710,5)	68,1% ↑
Resultado a Apropriar[1]	**372,5**	**395,8**	**(5,9%) ↓**	**367,0**	**1,5% ↑**
Margem a Apropriar	23,8%	24,6%	(0,9 p.p.) ↓	34,1%	(10,3 p.p.) ↓

1.Contempla os empreendimentos que estão sob restrição por cláusula suspensiva. Ainda não constam valores para operação off-site

CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS

(R$ milhões)	Março 22	Dezembro 21	T/T (%)	Março 21	A/A (%)
Consolidado					
Caixa e equivalentes de caixa	35,7	87,1	(59,1%) ↓	68,1	(47,7%) ↓
Aplicações financeiras	767,7	977,9	(21,5%) ↓	930,6	(17,5%) ↓
Caixa Total	**803,4**	**1.064,9**	**(24,6%) ↓**	**998,7**	**(19,6%) ↓**

CONTAS A RECEBER

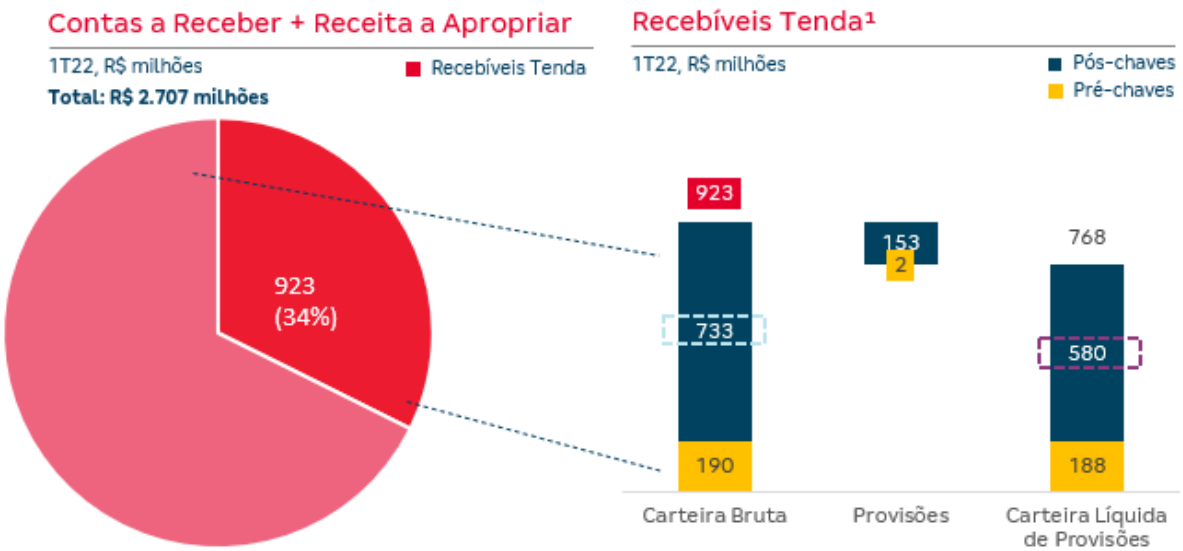
A Companhia totalizou R$ 1.140 milhões em contas a receber ao final do 1T22 (+11,6% a/a e +4,2% t/t) com 165 dias de contas a receber (+9,4% a/a e +5,1% t/t).

(R$ milhões)	Março 22	Dezembro 21	T/T (%)	Março 21	A/A (%)
Consolidado					
2022	578,6	470,7	22,9% ↑	1.119,2	(48,3%) ↓
2023	566,5	454,8	24,6% ↑	49,0	1.056,2% ↑
2024	117,0	131,4	(11,0%) ↓	36,3	222,4% ↑
2025 em diante	169,6	312,7	(45,8%) ↓	41,8	305,4% ↑
Contas a Receber Total	**1.431,8**	**1.369,7**	**4,5% ↑**	**1.246,3**	**14,9% ↑**
(-) Ajuste a valor presente	(31,6)	(30,5)	(3,5%) ↓	(6,7)	(374,3%) ↓
(-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(211,8)	(198,9)	(6,5%) ↓	(187,1)	(13,2%) ↓
(-) Provisão para distrato	(48,3)	(46,3)	(4,2%) ↓	(30,9)	(56,0%) ↓
Contas a Receber	**1.140,1**	**1.094,0**	**4,2% ↑**	**1.021,6**	**11,6% ↑**
Dias de Contas a Receber	165	157	5,1% ↑	151	9,4% ↑

1. Vencidos e a vencer

RECEBÍVEIS TENDA

A carteira de Recebíveis Tenda (*on* e *off balance,* risco Tenda) líquida de provisão finalizou março-22 em R$ 768 milhões (+56% a/a e +5%t/t). O índice de cobertura de provisão da carteira pós-chave encerrou em 20,8% (-3,5p.p. a/a e +1,4p.p. t/t).



Recebíveis Tenda[1] (R$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)
Carteira Bruta	**922,7**	**873,2**	**5,7% ↑**	**621,9**	**48,4% ↑**
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	189,5	165,3	14,6% ↑	97,0	95,2% ↑
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	733,3	707,9	3,6% ↑	524,8	39,7% ↑
Carteira Líquida de Provisão	**768,1**	**734,4**	**4,6% ↑**	**493,7**	**55,6% ↑**
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	187,3	163,5	14,6% ↑	96,5	94,1% ↑
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	580,7	570,9	1,7% ↑	397,3	46,2% ↑

Recebíveis Tenda[1] (por aging, pós-chaves)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)
Carteira Líquida de Provisão (R$ milhões)	**580,7**	**570,9**	**1,7% ↑**	**397,3**	**46,2% ↑**
Não entregue[2]	316,8	313,3	1,1% ↑	198,4	59,7% ↑
Entregue, adimplente	181,9	190,2	(4,4%) ↓	135,2	34,6% ↑
Entregue, inadimplente <90d	62,0	46,6	33,0% ↑	39,3	57,7% ↑
Entregue, inadimplente >90d e <360	20,1	20,7	(3,0%) ↓	24,3	(17,6%) ↓
Entregue, inadimplente >360	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑
Índice de Cobertura de Provisão (%)	**20,8%**	**19,4%**	**1,4 p.p. ↑**	**24,3%**	**(3,5 p.p.) ↓**
Não entregue[2]	8,7%	7,2%	1,5 p.p. ↑	13,6%	(4,9 p.p.) ↓
Entregue, adimplente	1,2%	0,9%	0,3 p.p. ↑	1,2%	(0,0 p.p.) ↓
Entregue, inadimplente <90d	10,7%	9,0%	1,6 p.p. ↑	12,3%	(1,7 p.p.) ↓
Entregue, inadimplente >90d e <360	43,7%	41,9%	1,8 p.p. ↑	40,5%	3,2 p.p. ↑
Entregue, inadimplente >360	100,0%	100,0%	0,0 p.p.	27,7%	72,3 p.p. ↑

1. Valores a receber, on e off balance, parcelados diretamente com a Companhia, uma vez que os financiamentos bancários não absorvem 100% do valor do imóvel.
2. Empreendimentos não entregues têm fluxos de financiamento pré-chaves e pós-chaves. O índice de cobertura de provisão diz respeito apenas ao fluxo pós-chaves.

ENDIVIDAMENTO

Encerramos esse trimestre com uma dívida total de R$ 1,4 bilhão, *duration* de 27,6 meses e com custo médio nominal de 13% a.a.

Cronograma de Vencimento da Dívida (R$ milhões)	1T22	Financiamento Bancário	Dívida Corporativa	Financiamento a Construção (SFH)
Consolidado				
2022	327,1	84,4	148,5	94,2
2023	354,6	75,6	173,1	105,8
2024	238,9	44,2	189,8	4,9
2025 em diante	479,6	0,0	479,6	0,0
Dívida Total	**1.400,1**	**204,1**	**991,0**	**204,9**
Duration (em meses)	27,6			

Detalhamento da dívida (R$ milhões)	Vencimento	Taxas (a.a.)	Saldo Devedor Março 22	Saldo Devedor Dezembro 21
Consolidado				
Dívida Total			**1.400,1**	**1.339,8**
Financiamento Bancário	até 03/2024	CDI + 2,95%	204,1	180,6
Dívida Corporativa			994,0	1.017,7
DEB TEND14	até 09/2023	CDI + 1,75%	100,8	98,5
DEB TEND15	até 03/2024	CDI + 1,40%	153,2	149,8
DEB TEND16	até 12/2024	CDI + 1,30%	151,9	204,5
DEB TEND17	até 02/2026	CDI + 2,25%	205,4	200,5
DEB TEND19	até 09/2028	CDI + 1,85%	152,4	148,8
CRI Tenda	até 04/2028	CDI + 2,73%	230,4	215,6
SFH	até 07/2023	TR + 8,3%	204,9	141,5

Custo Médio Ponderado da Dívida (R$ milhões)	Saldo Devedor Março 22	Saldo Devedor / Total Dívida	Custo Médio (a.a.)
Consolidado			
CDI	1.195,1	85,4%	CDI + 1,79%
TR	204,9	14,6%	TR + 11,11%
Total	**1.400,1**	**100%**	**13,44%**

DÍVIDA LÍQUIDA

A relação dívida líquida sobre patrimônio líquido encerrou o trimestre positiva em 52%.

(R$ milhões)	Março 22	Dezembro 21	T/T (%)	Março 21	A/A (%)
Consolidado					
Dívida Bruta	**1.400,1**	**1.396,8**	**0,2% ↑**	**1.036,7**	**35,1% ↑**
(-) Caixa e equivalentes de caixa e Aplicações financeiras	(803,4)	(1.064,9)	(24,6%) ↓	(998,7)	(19,6%) ↓
Dívida Líquida	**596,690**	**331,8**	**79,8% ↑**	**38,0**	**1.469,2% ↑**
Patrimônio Líquido + Minoritários	1.155,672	1.212,6	(4,7%) ↓	1.476,4	(21,7%) ↓
Dívida Líquida / (Patrimônio Líquido + Minoritários)	51,6%	27,4%	24,3 p.p. ↑	2,6%	49,1 p.p. ↑
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	(85,5)	(4,7)	(1.709,0%) ↓	373,5	(122,9%) ↓

GERAÇÃO DE CAIXA E DISTRIBUIÇÃO DE CAPITAL

Nesse primeiro trimestre, a Companhia totalizou uma queima de caixa operacional de R$ 241 milhões, sendo R$233 milhões da marca Tenda.

(R$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)
Consolidado					
Recompra de ações	0,0	0,2	(100,0%) ↓	89,5	(100,0%) ↓
Dividendos pagos	0,0	17,1	(100,0%) ↓	0,0	0,0% ↑
Distribuição de Capital	**0,0**	**17,3**	(100,0%) ↓	**89,5**	(100,0%) ↓
(R$ milhões, últimos 12 meses)	**1T22**	**4T21**	**T/T (%)**	**1T21**	**A/A (%)**
Consolidado					
Recompra de ações	5,8	95,3	(93,9%) ↓	94,8	(93,9%) ↓
Dividendos pagos	17,1	17,1	0,0% ↑	48,6	(64,9%) ↓
Distribuição de Capital	**22,8**	**112,4**	(79,7%) ↓	**143,4**	(84,1%) ↓

(R$ milhões)	Março 22	Dezembro 21	T/T (%)	Março 21	A/A (%)
Consolidado					
Variação do Caixa Disponível	(261,6)	23,1	(1.231,0%) ↓	(306,8)	14,7% ↑
(-) Variação da Dívida Bruta	3,3	56,9	(94,2%) ↓	(120,4)	102,8% ↑
(+) Distribuição de Capital	0,0	17,3	(100,0%) ↓	89,5	(100,0%) ↓
Geração de Caixa[1]	**(264,9)**	**(16,5)**	(1.502,1%) ↓	**(96,8)**	(173,6%) ↓
Geração de Caixa Operacional[2]	(240,6)	22,0	(1.195,1%) ↓	(97,1)	(147,8%) ↓
Tenda	(232,6)	38,7	(700,7%) ↓	(59,8)	(289,3%) ↓
Alea	(8,0)	(16,8)	52,1% ↑	(37,4)	78,5% ↑

1. A Geração de Caixa é obtida através da diferença entre a variação do Caixa Disponível e a variação da Dívida Bruta, ajustada a valores de Recompra de Ações e Dividendos Pagos
2. A Geração de Caixa Operacional é o resultado de um cálculo gerencial interno da companhia que não reflete ou compara-se aos números presentes nas demonstrações financeiras

DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS

(R$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Tenda								
Receita Líquida	571,1	506,2	12,8% ↑	602,9	(5,3%) ↓	571,1	602,9	(5,3%) ↓
Custos Operacionais	(462,3)	(555,8)	(16,8%) ↓	(424,0)	9,0% ↑	(462,3)	(424,0)	9,0% ↑
Lucro Bruto	**108,8**	**(49,6)**	**319,4% ↑**	**178,9**	**(39,2%) ↓**	**108,8**	**178,9**	**(39,2%) ↓**
Margem Bruta	19,0%	-9,8%	28,8 p.p. ↑	29,7%	(11 p.p.) ↓	19,0%	29,7%	(11 p.p.) ↓
Despesas Operacionais	(117,1)	(155,1)	(24,5%) ↓	(115,7)	1,3% ↑	(117,1)	(115,7)	1,3% ↑
Despesas com Vendas	(64,0)	(77,3)	(17,3%) ↓	(49,3)	29,7% ↑	(64,0)	(49,3)	29,7% ↑
Desp. Gerais e Administrativas	(40,6)	(40,2)	0,9% ↑	(43,4)	(6,4%) ↓	(40,6)	(43,4)	(6,4%) ↓
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(10,3)	(23,6)	(56,4%) ↓	(15,4)	(33,4%) ↓	(10,3)	(15,4)	(33,4%) ↓
Depreciação e Amortização	(8,2)	(8,7)	(6,2%) ↓	(7,3)	12,0% ↑	(8,2)	(7,3)	12,0% ↑
Equivalência Patrimonial	5,9	(5,3)	212,7% ↑	(0,2)	3.111% ↑	5,9	(0,2)	3.111% ↑
Lucro Operacional	**(8,3)**	**(204,7)**	**95,9% ↑**	**63,3**	**(113,2%) ↓**	**(8,3)**	**63,3**	**(113,2%) ↓**
Receita Financeira	17,4	15,0	15,8% ↑	4,0	333,5% ↑	17,4	4,0	333,5% ↑
Despesa Financeira	(54,9)	(38,7)	41,7% ↑	(13,6)	305,1% ↑	(54,9)	(13,6)	305,1% ↑
Lucro Líquido antes de IR & CSLL	**(45,9)**	**(228,5)**	**79,9% ↑**	**53,7**	**(185,5%) ↓**	**(45,9)**	**53,7**	**(185,5%) ↓**
Impostos Diferidos	(0,1)	(1,4)	89,8% ↑	(3,2)	95,6% ↑	(0,1)	(3,2)	95,6% ↑
IR & CSLL	(9,4)	(12,9)	(27,3%) ↓	(8,9)	5,4% ↑	(9,4)	(8,9)	5,4% ↑
Lucro Líquido após IR & CSLL	**(55,5)**	**(242,8)**	**77,2% ↑**	**41,6**	**(233,3%) ↓**	**(55,5)**	**41,6**	**(233,3%) ↓**
(-) Participações Minoritárias	1,4	2,6	(45,3%) ↓	0,7	120,0% ↑	1,4	0,7	120,0% ↑
Lucro Líquido	**(54,0)**	**(240,2)**	**77,5% ↑**	**42,2**	**(227,9%) ↓**	**(54,0)**	**42,2**	**(227,9%) ↓**
Alea								
Receita Líquida	10,3	11,1	(6,8%) ↓	0,0	0,0% ↑	10,3	0,0	0,0% ↑
Custos Operacionais	(13,9)	(25,7)	(46,2%) ↓	0,0	0,0% ↑	(13,9)	0,0	0,0% ↑
Lucro Bruto	**(3,5)**	**(14,7)**	**75,9% ↑**	**0,0**	**0,0% ↑**	**(3,5)**	**0,0**	**0,0% ↑**
Margem Bruta	-34,2%	-132,4%	98,2 p.p. ↑	0,0%	(34 p.p.) ↓	-34,2%	0,0%	(34 p.p.) ↓
Despesas Operacionais	(9,8)	(13,9)	(29,0%) ↓	(5,5)	79,7% ↑	(9,8)	(5,5)	79,7% ↑
Despesas com Vendas	(0,3)	(0,4)	(21,3%) ↓	(0,2)	51,0% ↑	(0,3)	(0,2)	51,0% ↑
Desp. Gerais e Administrativas	(7,4)	(12,9)	(42,4%) ↓	(5,0)	49,1% ↑	(7,4)	(5,0)	49,1% ↑
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(1,0)	(0,3)	276,0% ↑	(0,1)	641,9% ↑	(1,0)	(0,1)	641,9% ↑
Depreciação e Amortização	(1,0)	(0,3)	275,5% ↑	(0,1)	641,9% ↑	(1,0)	(0,1)	641,9% ↑
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Lucro Operacional	**(13,4)**	**(28,5)**	**53,1% ↑**	**(5,5)**	**(144,3%) ↓**	**(13,4)**	**(5,5)**	**(144,3%) ↓**
Receita Financeira	0,1	0,2	(64,9%) ↓	0,1	(22,6%) ↓	0,1	0,1	(22,6%) ↓
Despesa Financeira	(0,0)	(0,1)	(66,1%) ↓	(0,0)	757,3% ↑	(0,0)	(0,0)	757,3% ↑
Lucro Líquido antes de IR & CSLL	**(13,3)**	**(28,4)**	**53,1% ↑**	**(5,4)**	**(147,8%) ↓**	**(13,3)**	**(5,4)**	**(147,8%) ↓**
Impostos Diferidos	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
IR & CSLL	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Lucro Líquido após IR & CSLL	**(13,3)**	**(28,4)**	**53,1% ↑**	**(5,4)**	**(147,8%) ↓**	**(13,3)**	**(5,4)**	**(147,8%) ↓**
(-) Participações Minoritárias	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Lucro Líquido	**(13,3)**	**(28,4)**	**53,1% ↑**	**(5,4)**	**(147,8%) ↓**	**(13,3)**	**(5,4)**	**(147,8%) ↓**
Consolidado								
Receita Líquida	581,4	517,2	12,4% ↑	602,9	(3,6%) ↓	581,4	602,9	(3,6%) ↓
Custos Operacionais	(476,2)	(581,5)	(18,1%) ↓	(424,0)	12,3% ↑	(476,2)	(424,0)	12,3% ↑
Lucro Bruto	**105,2**	**(64,3)**	**263,8% ↑**	**178,9**	**(41,2%) ↓**	**105,2**	**178,9**	**(41,2%) ↓**
Margem Bruta	18,1%	-12,4%	30,5 p.p. ↑	29,7%	(12 p.p.) ↓	18,1%	29,7%	(12 p.p.) ↓
Despesas Operacionais	(126,9)	(169,0)	(24,9%) ↓	(121,1)	4,8% ↑	(126,9)	(121,1)	4,8% ↑
Despesas com Vendas	(64,3)	(77,7)	(17,3%) ↓	(49,5)	29,7% ↑	(64,3)	(49,5)	29,7% ↑
Desp. Gerais e Administrativas	(48,1)	(53,2)	(9,6%) ↓	(48,4)	(0,7%) ↓	(48,1)	(48,4)	(0,7%) ↓
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(11,3)	(23,8)	(52,6%) ↓	(15,5)	(27,2%) ↓	(11,3)	(15,5)	(27,2%) ↓
Depreciação e Amortização	(9,2)	(9,0)	2,6% ↑	(7,4)	23,9% ↑	(9,2)	(7,4)	23,9% ↑
Equivalência Patrimonial	5,9	(5,3)	212,7% ↑	(0,2)	3.111% ↑	5,9	(0,2)	3.111% ↑
Lucro Operacional	**(21,7)**	**(233,2)**	**90,7% ↑**	**57,8**	**(137,6%) ↓**	**(21,7)**	**57,8**	**(137,6%) ↓**
Receita Financeira	17,4	15,2	14,6% ↑	4,1	325,0% ↑	17,4	4,1	325,0% ↑
Despesa Financeira	(54,9)	(38,8)	41,5% ↑	(13,6)	305,3% ↑	(54,9)	(13,6)	305,3% ↑
Lucro Líquido antes de IR & CSLL	**(59,2)**	**(256,8)**	**76,9% ↑**	**48,3**	**(222,5%) ↓**	**(59,2)**	**48,3**	**(222,5%) ↓**
Impostos Diferidos	(0,1)	(1,4)	89,8% ↑	(3,2)	95,6% ↑	(0,1)	(3,2)	95,6% ↑
IR & CSLL	(9,4)	(12,9)	(27,3%) ↓	(8,9)	5,4% ↑	(9,4)	(8,9)	5,4% ↑
Lucro Líquido após IR & CSLL	**(68,8)**	**(271,2)**	**74,6% ↑**	**36,2**	**(289,9%) ↓**	**(68,8)**	**36,2**	**(289,9%) ↓**
(-) Participações Minoritárias	1,4	2,6	(45,3%) ↓	0,7	120,0% ↑	1,4	0,7	120,0% ↑
Lucro Líquido	**(67,3)**	**(268,5)**	**74,9% ↑**	**36,9**	**(282,7%) ↓**	**(67,3)**	**36,9**	**(282,7%) ↓**

BALANÇO PATRIMONIAL

(R$ milhões)	Março 22	Dezembro 21	T/T (%)	Março 21	A/A (%)
Consolidado					
Ativo Circulante	**2.537,2**	**2.815,9**	**(9,9%) ↓**	**2.777,3**	**(8,6%) ↓**
Caixa e Equivalentes de Caixa	35,7	87,1	(59,1%) ↓	68,1	(47,7%) ↓
Títulos e Valores Imobiliários	767,7	977,9	(21,5%) ↓	930,6	(17,5%) ↓
Recebíveis de Clientes	664,2	601,9	10,4% ↑	794,1	(16,4%) ↓
Imóveis a Comercializar	910,5	978,5	(6,9%) ↓	848,2	7,3% ↑
Outros Contas a Receber	159,0	170,7	(6,8%) ↓	136,4	16,6% ↑
Ativo Não-Circulante	**1.550,8**	**1.359,0**	**14,1% ↑**	**1.157,5**	**34,0% ↑**
Recebíveis de Clientes	475,9	492,1	(3,3%) ↓	227,5	109,2% ↑
Imóveis a Comercializar	985,9	798,7	23,4% ↑	861,5	14,4% ↑
Outros	89,0	68,3	30,4% ↑	68,5	30,0% ↑
Intangível e Imobilizado	**242,2**	**234,3**	**3,4% ↑**	**188,3**	**28,6% ↑**
Investimentos	**39,8**	**32,2**	**23,5% ↑**	**42,3**	**(5,9%) ↓**
Ativo Total	**4.370,0**	**4.441,5**	**(1,6%) ↓**	**4.165,4**	**4,9% ↑**
Passivo Circulante	**1.338,1**	**1.280,8**	**4,5% ↑**	**963,3**	**38,9% ↑**
Empréstimos e Financiamentos	228,5	207,1	10,3% ↑	210,7	8,4% ↑
Debêntures	223,0	137,7	61,9% ↑	102,3	117,9% ↑
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	595,3	554,3	7,4% ↑	357,3	66,6% ↑
Fornecedores e Materiais	47,7	110,8	(56,9%) ↓	63,8	(25,2%) ↓
Impostos e Contribuições	23,0	32,6	(29,5%) ↓	35,3	(34,9%) ↓
Outros	220,7	238,2	(7,4%) ↓	193,8	13,9% ↑
Passivo Não-Circulante	**1.876,2**	**1.948,1**	**(3,7%) ↓**	**1.725,8**	**8,7% ↑**
Empréstimos e Financiamentos	180,6	195,7	(7,7%) ↓	125,9	43,4% ↑
Debêntures	768,0	856,2	(10,3%) ↓	597,7	28,5% ↑
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	822,0	801,2	2,6% ↑	871,4	(5,7%) ↓
Impostos Diferidos	18,2	17,3	5,3% ↑	18,8	(3,6%) ↓
Provisão para Contingências	33,6	33,8	(0,4%) ↓	32,3	4,2% ↑
Outros credores	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑
Outros	53,7	43,9	22,3% ↑	79,7	(32,6%) ↓
Patrimônio Líquido Total	**1.155,7**	**1.212,6**	**(4,7%) ↓**	**1.476,4**	**(21,7%) ↓**
Patrimônio Líquido	1.147,9	1.203,4	(4,6%) ↓	1.469,1	(21,9%) ↓
Participação dos Minoritários	7,8	9,2	(15,5%) ↓	7,3	6,9% ↑
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	**4.370,0**	**4.441,5**	**(1,6%) ↓**	**4.165,4**	**4,9% ↑**

FLUXO DE CAIXA

(R$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
Consolidado								
Caixa líquido gerado (aplicado) - operacional	**(124,1)**	**52,0**	**(338,9%) ↓**	**(28,5)**	**(335,9%) ↓**	**(124,1)**	**(28,5)**	**(335,9%) ↓**
Lucro Líquido (Prejuízo) antes dos impostos	(59,2)	(256,8)	77% ↑	48,3	(222,5%) ↓	(59,2)	48,3	(222,5%) ↓
Despesas/receitas que não impactam capital de giro	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Depreciações e Amortizações	13,1	12,9	1,7% ↑	11,0	19,3% ↑	13,1	11,0	19,3% ↑
Provisão (reversão) para créditos de liquidação duvidosa e distratos	11,4	5,3	114,5% ↑	9,9	14,4% ↑	11,4	9,9	14,4% ↑
Ajuste a valor presente	1,1	17,7	(94,0%) ↓	1,5	(28,2%) ↓	1,1	1,5	(28,2%) ↓
Impairment	0,0	4,6	(100,0%) ↓	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Equivalência Patrimonial	(5,9)	5,3	(212,7%) ↓	0,2	(3.111%) ↓	(5,9)	0,2	(3.111%) ↓
Provisão por contingências	(4,0)	11,5	(134,4%) ↓	(0,1)	(2.896%) ↓	(4,0)	(0,1)	(2.896%) ↓
Juros e encargos não realizados, líquidos	118,1	35,1	236,1% ↑	6,3	1.761,5% ↑	118,1	6,3	1.761,5% ↑
Provisão para garantia	(6,1)	22,9	(126,4%) ↓	1,2	(617,8%) ↓	(6,1)	1,2	(617,8%) ↓
Provisão para distribuição de lucros	10,2	(1,7)	691,1% ↑	9,6	6,2% ↑	10,2	9,6	6,2% ↑
Despesas com plano de opções	2,7	(0,3)	1.067% ↑	11,6	(77,2%) ↓	2,7	11,6	(77,2%) ↓
Baixa de Imobilizado e intangível líquido	0,3	0,5	(36,4%) ↓	3,7	(90,9%) ↓	0,3	3,7	(90,9%) ↓
Resultado na compra e venda de participação	0,0	(1,2)	100,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Outras provisões	0,4	0,4	7,5% ↑	0,0	797,9% ↑	0,4	0,0	797,9% ↑
Arrendamento mercantil	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Instrumentos financeiros derivativos	7,8	(6,3)	223,6% ↑	0,0	0,0% ↑	7,8	0,0	0,0% ↑
Impostos diferidos	(1,4)	(4,6)	70,1% ↑	10,3	(113,2%) ↓	(1,4)	10,3	(113,2%) ↓
Clientes	(62,1)	127,9	(148,5%) ↓	(125,7)	50,6% ↑	(62,1)	(125,7)	50,6% ↑
Imóveis a venda	(115,4)	20,2	(671,2%) ↓	(66,2)	(74,2%) ↓	(115,4)	(66,2)	(74,2%) ↓
Outras contas a receber	(7,4)	(21,5)	65,5% ↑	(9,9)	25,4% ↑	(7,4)	(9,9)	25,4% ↑
Fornecedores	(63,1)	18,7	(437,9%) ↓	25,7	(346,0%) ↓	(63,1)	25,7	(346,0%) ↓
Impostos e contribuições	(2,3)	(12,4)	81,9% ↑	0,4	(699,7%) ↓	(2,3)	0,4	(699,7%) ↓
Salários, encargos sociais e participações	1,7	(2,7)	163,9% ↑	(3,7)	147,6% ↑	1,7	(3,7)	147,6% ↑
Obrigações por aquisição de imóveis	61,4	44,9	36,6% ↑	51,9	18,3% ↑	61,4	51,9	18,3% ↑
Outras contas a pagar	(9,3)	(6,8)	(36,7%) ↓	(13,5)	30,5% ↑	(9,3)	(13,5)	30,5% ↑
Operações de conta corrente	0,3	37,5	(99,3%) ↓	7,5	(96,5%) ↓	0,3	7,5	(96,5%) ↓
Impostos Pagos	(16,4)	1,0	(1.823%) ↓	(8,5)	(92,2%) ↓	(16,4)	(8,5)	(92,2%) ↓
Caixa líquido gerado (aplicado) - investimento	**75,5**	**(13,7)**	**650,0% ↑**	**247,9**	**(69,6%) ↓**	**75,5**	**247,9**	**(69,6%) ↓**
Atividades de Investimento	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Aquisição de propriedades e equipamentos	(21,0)	(29,2)	28,2% ↑	(59,9)	65,0% ↑	(21,0)	(59,9)	65,0% ↑
Aplicação / resgate de títulos e valores mobiliários	98,4	15,5	536,3% ↑	307,9	(68,0%) ↓	98,4	307,9	(68,0%) ↓
Aumento de Investimentos	(2,0)	0,0	0,0% ↑	(0,1)	(2.567%) ↓	(2,0)	(0,1)	(2.567%) ↓
Dividendos Recebidos	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Caixa líquido gerado (aplicado) - financiamento	**(2,8)**	**(7,3)**	**62,2% ↑**	**(221,0)**	**98,7% ↑**	**(2,8)**	**(221,0)**	**98,7% ↑**
Recompra de ações	0,0	(0,2)	100,0% ↑	(89,5)	100,0% ↑	0,0	(89,5)	100,0% ↑
Aumento de Capital	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Aumento de Reserva de Capital	(0,5)	(0,0)	(1.089%) ↓	(0,2)	(194,1%) ↓	(0,5)	(0,2)	(194,1%) ↓
Dividendos Pagos	(0,0)	(17,1)	100,0% ↑	0,0	0,0% ↑	(0,0)	0,0	0,0% ↑
Aumento empréstimos e financiamentos	110,9	284,5	(61,0%) ↓	200,0	(44,6%) ↓	110,9	200,0	(44,6%) ↓
Amortização de empréstimo e financiamento	(111,3)	(272,5)	59,2% ↑	(329,1)	66,2% ↑	(111,3)	(329,1)	66,2% ↑
Pagamento de arrendamento	(1,8)	(1,6)	(10,9%) ↓	(2,0)	9,4% ↑	(1,8)	(2,0)	9,4% ↑
Operações de mútuo	0,0	(0,4)	100,0% ↑	(0,2)	100,0% ↑	0,0	(0,2)	100,0% ↑
Aumento (redução) de caixa e equivalentes	**(51,4)**	**30,9**	**(266,4%) ↓**	**(1,6)**	**(3.070%) ↓**	**(51,4)**	**(1,6)**	**(3.070%) ↓**
Saldo no início do período	**87,1**	**56,2**	**55,0% ↑**	**69,7**	**24,9% ↑**	**87,1**	**69,7**	**24,9% ↑**
Saldo no fim do período	**35,7**	**87,1**	**(59,1%) ↓**	**68,1**	**(47,7%) ↓**	**35,7**	**68,1**	**(47,7%) ↓**

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Marcos Antonio Pinheiro Filho
CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Thiago Gomes
Coordenador de Relações com Investidores

Mariana Guimarães
Analista de Relações com Investidores

Relações com Investidores
Tel.: +55 (11) 3111-9909
E-mail: ri@tenda.com
Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

NOVAPR

Marilia Paiotti
Tel.: +55 (11) 5180-9079
E-mail: marilia.paiotti@novapr.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").

Tenda