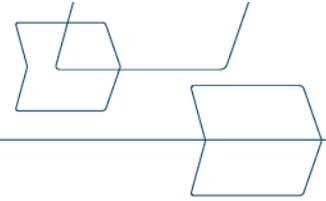


# Prévia Operacional 1T22

Tenda lançou R\$ 467 milhões, com VSO Líquida de 32,7% e preço médio de vendas de R\$162,6 mil nesse primeiro trimestre de 2022.

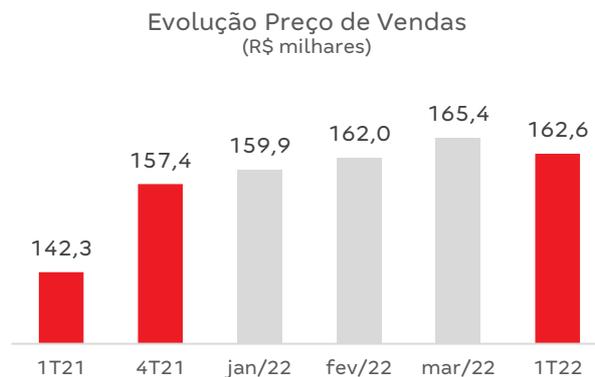


**São Paulo, 18 de abril de 2022** – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do primeiro trimestre de 2022 para o modelo on-site. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

## DESTAQUES

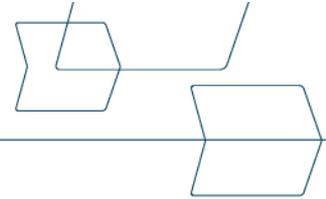
### OPERACIONAIS

- **Preço médio** observado no trimestre foi de R\$162,6 mil, (+14,3% a/a e +3,3% t/t). Iniciamos neste primeiro trimestre um profundo ajuste na estratégia de precificação, privilegiando a reconstrução de nossas margens.



- **VSO bruta** de 32,7% (-3,7p.p. a/a e -4,3p.p. t/t), redução de velocidade alinhada com o objetivo de privilegiar a recomposição de nossas margens via aumento de preços.
- **Lançamento** de 7 empreendimentos totalizando R\$ 467 milhões (-23,5% a/a e -44% t/t), com preço médio de R\$176,3 mil (+18% a/a e +19% t/t).
- **Vendas líquidas** totalizaram R\$ 578,6 milhões (-18% a/a e -26% t/t), com VSO líquida de 26,1% (-5,4p.p. a/a e -5,8p.p. t/t) e preço médio de R\$164,1 mil (+15% a/a e +3% t/t).
- **VGV repassado** finalizou o trimestre em R\$ 543,9 milhões (+4,6% a/a e -8,4% t/t).
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 12,9 bilhões (+13% a/a e +4% t/t). Adquirimos R\$ 980 milhões com incremento no percentual das permutas que passaram a representar 46% do total do banco de terrenos (+7,8p.p. a/a e +2,6p.p. t/t).





## RESULTADOS OPERACIONAIS

### LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 7 empreendimentos no 1T22 totalizando um VGV de R\$ 467,2 milhões (-23,5% a/a e -44% t/t).

Laçamentos	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de Empreendimentos	7	17	(58,8%) ↓	10	(30,0%) ↓	7	10	(30,0%) ↓
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>467,2</b>	<b>836,2</b>	<b>(44,1%) ↓</b>	<b>610,3</b>	<b>(23,5%) ↓</b>	<b>467</b>	<b>610,3</b>	<b>(23,5%) ↓</b>
Número de unidades	2.650	5.656	(53,1%) ↓	4.077	(35,0%) ↓	2.650	4.077	(35,0%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	176,3	147,9	19,2% ↑	149,7	17,8% ↑	176,3	149,7	17,8% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	379	333	13,8% ↑	408	(7,1%) ↓	379	408	(7,1%) ↓

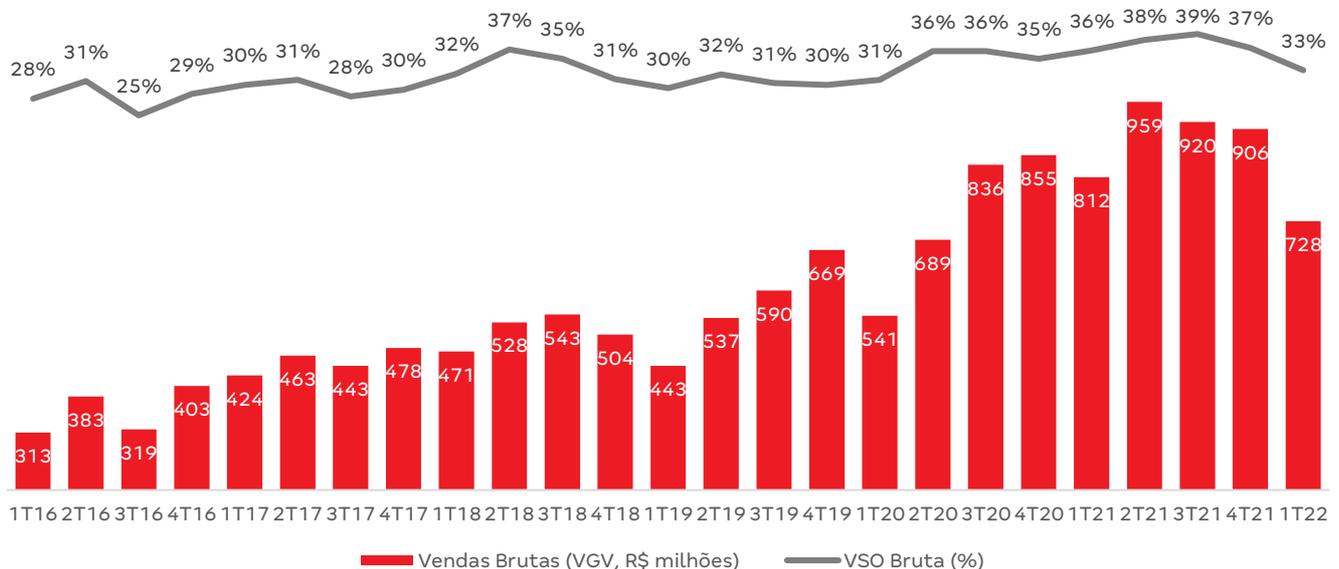
### VENDAS BRUTAS

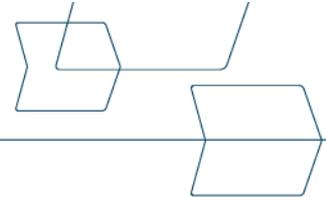
No 1T22 as vendas brutas totalizaram R\$ 728,0 milhões (-10,4% a/a e -19,7% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") de 32,7% (-3,7p.p. a/a e -4,3p.p. t/t).

O preço médio por unidade aumentou +14,3% a/a e +3,3% t/t, resultando como esperado, na redução da velocidade de vendas.

Vendas Brutas	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>728,0</b>	<b>906,3</b>	<b>(19,7%) ↓</b>	<b>812,2</b>	<b>(10,4%) ↓</b>	<b>728,0</b>	<b>812,2</b>	<b>(10,4%) ↓</b>
Número de unidades	4.477	5.756	(22,2%) ↓	5.706	(21,5%) ↓	4.477	5.706	(21,5%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	162,6	157,4	3,3% ↑	142,3	14,3% ↑	162,6	142,3	14,3% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>32,7%</b>	<b>37,0%</b>	<b>(4,3 p.p.) ↓</b>	<b>36,4%</b>	<b>(3,7 p.p.) ↓</b>	<b>32,7%</b>	<b>36,4%</b>	<b>(3,7 p.p.) ↓</b>

### Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) On-site





## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas encerraram o 1T22 em R\$ 578,6 milhões (-17,8% a/a e -25,9% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 26,1% (-5,4p.p. a/a e -5,8p.p. t/t).

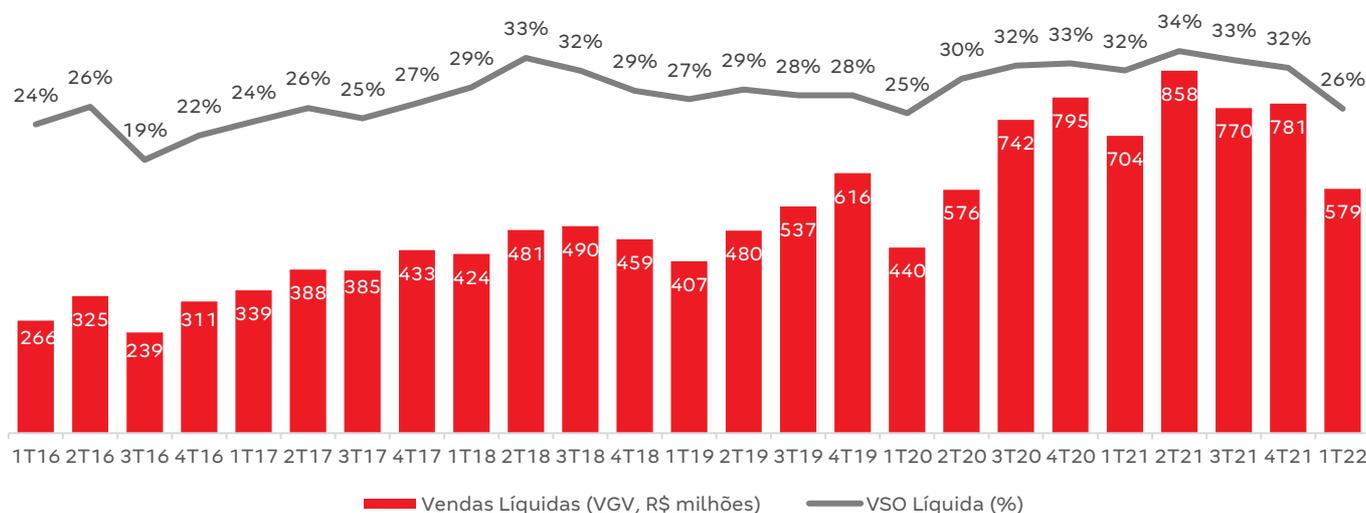
A relação distratos sobre vendas brutas encerrou o 1T22 em 21,2% apresentando um aumento de 7,8p.p. na comparação anual e de 6,4 p.p. na comparação trimestral. Apesar deste indicador estar acima dos patamares históricos, temos a partir dele a oportunidade de revendermos unidades distratadas com importantes ganhos de preço.

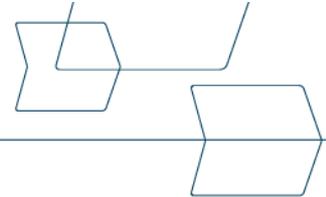
(VGV, R\$ milhões)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Vendas Brutas	728,0	906,3	(19,7%) ↓	812,2	(10,4%) ↓	728,0	812,2	(10,4%) ↓
Distratos	149,4	125,3	19,2% ↑	108,3	37,9% ↑	149,4	108,3	37,9% ↑
Vendas Líquidas	578,6	780,9	(25,9%) ↓	703,9	(17,8%) ↓	578,6	703,9	(17,8%) ↓
% Lançamentos <sup>1</sup>	5,9%	76,7%	(71 p.p.) ↓	15,6%	(9,7 p.p.) ↓	5,9%	15,6%	(9,7 p.p.) ↓
% Estoque	94,1%	23,3%	70,8 p.p. ↑	84,4%	9,7 p.p. ↑	94,1%	84,4%	9,7 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	20,5%	13,8%	6,7 p.p. ↑	13,3%	7,2 p.p. ↑	20,3%	13,3%	7,0 p.p. ↑
VSO Líquida	26,1%	31,9%	(5,8 p.p.) ↓	31,5%	(5,4 p.p.) ↓	26,1%	31,5%	(5,4 p.p.) ↓

(em unidades)	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Unidades Vendidas Brutas	4.477	5.756	(22,2%) ↓	5.706	(21,5%) ↓	4.477	5.706	(21,5%) ↓
Unidades Distratadas	951	851	11,8% ↑	762	24,8% ↑	951	762	24,8% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	3.526	4.905	(28,1%) ↓	4.944	(28,7%) ↓	3.526	4.944	(28,7%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	164,1	159,2	3,1% ↑	142,4	15,3% ↑	164,1	142,4	15,3% ↑
Distratos / Vendas Brutas	21,2%	14,8%	6,4 p.p. ↑	13,4%	7,8 p.p. ↑	21,2%	13,4%	7,8 p.p. ↑

### Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) On-site





## UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 543,9 milhões (+4,6% a/a e -8,4% t/t).

Foram entregues 3.344 unidades (+77,5% a/a e +10,7% t/t) e encerramos o trimestre com 85 obras em andamento (-10,5% a/a e -4,5% t/t).

Repasses, Entregas e Andamento	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>GVV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>543,9</b>	<b>594,1</b>	<b>(8,4%) ↓</b>	<b>520,2</b>	<b>4,6% ↑</b>	<b>543,9</b>	<b>520,2</b>	<b>4,6% ↑</b>
Unidades Repassadas	4.062	4.809	(15,5%) ↓	4.320	(6,0%) ↓	4.062	4.320	(6,0%) ↓
<b>Unidades Entregues</b>	<b>3.344</b>	<b>3.020</b>	<b>10,7% ↑</b>	<b>1.884</b>	<b>77,5% ↑</b>	<b>3.344</b>	<b>1.884</b>	<b>77,5% ↑</b>
<b>Obras em andamento</b>	<b>85</b>	<b>89</b>	<b>(4,5%) ↓</b>	<b>95</b>	<b>(10,5%) ↓</b>	<b>85</b>	<b>95</b>	<b>(10,5%) ↓</b>

## BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 1T22 com R\$ 12,9 bilhões em VGV (+12,9% a/a e +4,1% t/t) no seu banco de terrenos. Adquirimos R\$ 980 milhões pulverizados entre as regionais e o percentual de compras em permuta continua aumentando e atingiu o patamar de 45,9% (+7,8p.p. a/a e +2,6p.p. t/t) neste trimestre.

Banco de Terrenos	1T22	4T21	T/T (%)	1T21	A/A (%)	3M22	3M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de empreendimentos	312	309	1,0% ↑	294	6,1% ↑	312	294	6,1% ↑
GVV (R\$ milhões)	12.905,3	12.392,3	4,1% ↑	11.434,7	12,9% ↑	12.905,3	11.434,7	12,9% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	980,2	970,4	1,0% ↑	1.070,4	(8,4%) ↓	980,2	1.070,4	(8,4%) ↓
Número de unidades	80.890	78.483	3,1% ↑	75.178	7,6% ↑	80.890	75.178	7,6% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	159,5	157,9	1,0% ↑	152,1	4,9% ↑	159,5	152,1	4,9% ↑
% Permuta Total	45,9%	43,3%	2,6 p.p. ↑	38,1%	7,8 p.p. ↑	45,9%	38,1%	7,8 p.p. ↑
% Permuta Unidades	9,8%	8,6%	1,2 p.p. ↑	7,9%	1,9 p.p. ↑	9,8%	7,9%	1,9 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	36,1%	34,7%	1,4 p.p. ↑	30,3%	5,8 p.p. ↑	36,1%	30,3%	5,8 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### **Marcos Pinheiro**

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

### **Thiago Gomes**

Coordenador de Relações com Investidores

### **Beatriz Silva**

Especialista de Relações com Investidores

### **Mariana Guimarães**

Analista de Relações com Investidores

### **Relações com Investidores**

**Tel.:** +55 (11) 3111-9909

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **NOVAPR**

### **Marilia Paiotti**

**Tel.:** +55 (11) 5180-9079

**E-mail:** [marilia.paiotti@novapr.com.br](mailto:marilia.paiotti@novapr.com.br)

## **SOBRE A TENDA**

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").