

## Prévia Operacional 3T20

### Desempenho recorde de lançamentos de R\$ 984,2 milhões e vendas líquidas com VGV de R\$ 742,1 milhões atesta resiliência da demanda na habitação popular

São Paulo, 15 de outubro de 2020 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje uma prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do terceiro trimestre de 2020. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da auditoria.

#### DESTAQUES

- **Lançamento** de 17 empreendimentos no 3T20 com VGV de R\$ 984,2 milhões (+29,3% a/a e +56,2% t/t)
  - **Melhor trimestre em lançamento na história da Tenda**
  - VGV de R\$ 1,78 bilhão no acumulado do ano, trazendo crescimento a/a de +2,3%
- **Vendas brutas** de R\$ 836,1 milhões no 3T20 (+41,7% a/a e +21,3% t/t) e VSO bruta de 36,3% (+5,0 p.p. a/a e flat t/t).
  - **Melhor trimestre em vendas brutas na história da Tenda**
  - **Vendas líquidas** de R\$ 742,1 milhões no 3T20 (+38,2% a/a e +28,7% t/t) e VSO líquida de 32,3% (+4,3 p.p. a/a e +1,9 p.p t/t), também o **melhor trimestre na história da Tenda**
  - Distratos de 11,2% sobre vendas brutas no 3T20 demonstra normalização do índice histórico
- **VGV repassado** de R\$ 626,2 milhões no 3T20 (+125,8% a/a e +21,2% t/t).
  - **Melhor trimestre em repasse na história da Tenda**
- **Banco de terrenos** atingiu R\$ 10,80 bilhões em VGV no 3T20 (+9,5% a/a)

#### COVID-19

- **Esteira de lançamentos** apresentou melhora em todas as regionais no trimestre
- **Vendas em níveis recordes**, sinalizando resiliência da demanda e eficiência dos canais de venda própria *online* e de terceiros
- **As obras foram normalizadas as longo do 3T20**
- **Repasses foram normalizados no decorrer do trimestre**

## LANÇAMENTOS

No 3T20, a Tenda lançou 17 empreendimentos, totalizando R\$ 984,2 milhões em VGV, +29,3% a/a e +56,2% t/t. Nos primeiros nove meses de 2020, o lançamento de R\$ 1,78 bilhão em VGV fica 2,3% acima do mesmo período de 2019. **Trata-se do melhor trimestre em lançamento na história da Tenda.**

Houve lançamentos em 8 das 9 regiões metropolitanas de atuação, sendo 7 empreendimentos em SP (49,7% do VGV total lançado no 3T20).

O aumento do preço médio por unidade lançada se explica pela maior participação de SP no VGV lançado no 3T20.

Lançamentos	3T20	2T20	T/T (%)	3T19	A/A (%)	9M20	9M19	A/A (%)
Número de Empreendimentos	17	14	21,4% ↑	18	(5,6%) ↓	35	41	(14,6%) ↓
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>984,2</b>	<b>630,2</b>	<b>56,2% ↑</b>	<b>761,4</b>	<b>29,3% ↑</b>	<b>1.780,0</b>	<b>1.739,3</b>	<b>2,3% ↑</b>
Número de unidades	6.325	4.540	39,3% ↑	5.219	21,2% ↑	11.984	11.922	0,5% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	155,6	138,8	12,1% ↑	145,9	6,7% ↑	148,5	145,9	1,8% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	372	324	14,7% ↑	290	28,3% ↑	342	291	17,8% ↑

## VENDAS BRUTAS

As vendas brutas totalizaram R\$ 836,1 milhões no 3T20, +41,7% a/a e +21,3% t/t. **Trata-se do melhor trimestre em vendas brutas na história da Tenda.** O forte crescimento das vendas no trimestre levaram a uma manutenção da VSO bruta de 36,3%.

Houve aumento de 1,2% a/a e de 2,4% t/t no preço médio de venda nacional devido ao aumento do mix de vendas nos projetos verticalizados de SP e BA que tem precificação superior a média.

Vendas Brutas	3T20	2T20	T/T (%)	3T19	A/A (%)	9M20	9M19	A/A (%)
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>836,1</b>	<b>689,3</b>	<b>21,3% ↑</b>	<b>590,2</b>	<b>41,7% ↑</b>	<b>2.066,2</b>	<b>1.570,0</b>	<b>31,6% ↑</b>
Número de unidades	5.860	4.947	18,5% ↑	4.185	40,0% ↑	14.719	11.566	27,3% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	142,7	139,3	2,4% ↑	141,0	1,2% ↑	140,4	135,7	3,4% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>36,3%</b>	<b>36,3%</b>	<b>0,0 p.p.</b>	<b>30,8%</b>	<b>5,5 p.p. ↑</b>	<b>62,3%</b>	<b>56,0%</b>	<b>6,3 p.p. ↑</b>

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)



## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas totalizaram R\$ 836,1 milhões no 3T20, +38,2% a/a e +28,7% t/t, resultando em VSO líquida de 32,3% no 3T20, +4,3 p.p. a/a e +1,9 p.p. t/t.

O nível de distratos sobre vendas brutas (11,2% no 3T20) apresentou redução no trimestre. O backlog restante do período de instabilidade no 3T19 e 1T20 já está reduzido e a normalização para períodos históricos da Companhia deve ocorrer ao longo dos próximos dois trimestres.

(VGV, R\$ milhões)	3T20	2T20	T/T (%)	3T19	A/A (%)	9M20	9M19	A/A (%)
<b>Vendas Brutas</b>	<b>836,1</b>	<b>689,3</b>	<b>21,3% ↑</b>	<b>590,2</b>	<b>41,7% ↑</b>	<b>2.066,2</b>	<b>1.570,0</b>	<b>31,6% ↑</b>
<b>Distratos</b>	<b>94,0</b>	<b>112,8</b>	<b>(16,7%) ↓</b>	<b>53,3</b>	<b>76,3% ↑</b>	<b>308,0</b>	<b>146,3</b>	<b>110,5% ↑</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>742,1</b>	<b>576,4</b>	<b>28,7% ↑</b>	<b>536,9</b>	<b>38,2% ↑</b>	<b>1.758,2</b>	<b>1.423,7</b>	<b>23,5% ↑</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	54,4%	30,7%	23,7 p.p. ↑	71,9%	(17,5 p.p.) ↓	33,8%	37,8%	(4,0 p.p.) ↓
% Estoque	45,6%	69,3%	(23,7 p.p.) ↓	28,1%	17,5 p.p. ↑	66,2%	62,2%	4,0 p.p. ↑
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>11,2%</b>	<b>16,4%</b>	<b>(5,2 p.p.) ↓</b>	<b>9,0%</b>	<b>2,2 p.p. ↑</b>	<b>14,9%</b>	<b>9,3%</b>	<b>5,6 p.p. ↑</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>32,3%</b>	<b>30,4%</b>	<b>1,9 p.p. ↑</b>	<b>28,0%</b>	<b>4,3 p.p. ↑</b>	<b>53,0%</b>	<b>50,8%</b>	<b>2,2 p.p. ↑</b>

  

(em unidades)	3T20	2T20	T/T (%)	3T19	A/A (%)	9M20	9M19	A/A (%)
Unidades Vendidas Brutas	5.860	4.947	18,5% ↑	4.185	40,0% ↑	14.719	11.566	27,3% ↑
Unidades Distratadas	681	817	(16,6%) ↓	404	68,6% ↑	2.240	1.107	102,3% ↑
<b>Unidades Vendidas Líquidas</b>	<b>5.179</b>	<b>4.130</b>	<b>25,4% ↑</b>	<b>3.781</b>	<b>37,0% ↑</b>	<b>12.479</b>	<b>10.459</b>	<b>19,3% ↑</b>
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>11,6%</b>	<b>16,5%</b>	<b>(4,9 p.p.) ↓</b>	<b>9,7%</b>	<b>1,9 p.p. ↑</b>	<b>15,2%</b>	<b>9,6%</b>	<b>5,6 p.p. ↑</b>

<sup>1</sup>Lançamentos do ano corrente

Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



## UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado totalizou R\$ 626,2 milhões no 3T20, +125,8% a/a e +21,2% t/t, representando o **melhor trimestre em repasse da Companhia**. O bom desempenho deve-se à normalização dos financiamentos no decorrer do trimestre, conforme a CEF adaptou procedimentos para superar os desafios operacionais verificados no início da pandemia.

No 3T20, foram entregues 2.163 unidades. Ao final do trimestre, 82 obras estão em andamento.

Repasses, Entregas e Andamento	3T20	2T20	T/T (%)	3T19	A/A (%)	9M20	9M19	A/A (%)
<b>VGV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>626,2</b>	<b>516,5</b>	<b>21,2% ↑</b>	<b>277,3</b>	<b>125,8% ↑</b>	<b>1.524,9</b>	<b>1.088,0</b>	<b>40,2% ↑</b>
Unidades Repassadas	5.085	4.157	22,3% ↑	2.312	119,9% ↑	12.369	9.180	34,7% ↑
<b>Unidades Entregues</b>	<b>2.163</b>	<b>2.499</b>	<b>(13,4%) ↓</b>	<b>3.844</b>	<b>(43,7%) ↓</b>	<b>6.518</b>	<b>8.616</b>	<b>(24,4%) ↓</b>
<b>Obras em andamento</b>	<b>82</b>	<b>74</b>	<b>10,8% ↑</b>	<b>57</b>	<b>43,9% ↑</b>	<b>82</b>	<b>57</b>	<b>43,9% ↑</b>

## BANCO DE TERRENOS

No 3T20, o banco de terrenos atingiu VGV de R\$ 10,80 bilhões, +9,5% a/a e +1,1% t/t.

Banco de Terrenos	3T20	2T20	T/T (%)	3T19	A/A (%)	9M20	9M19	A/A (%)
Número de empreendimentos	291	285	2,1% ↑	278	4,7% ↑	291	278	4,7% ↑
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>10.802,8</b>	<b>10.690,5</b>	<b>1,1% ↑</b>	<b>9.869,7</b>	<b>9,5% ↑</b>	<b>10.802,8</b>	<b>9.869,7</b>	<b>9,5% ↑</b>
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.096,5	764,0	43,5% ↑	1.131,7	(3,1%) ↓	1.963,4	2.715,4	(27,7%) ↓
Número de unidades	73.266	72.167	1,5% ↑	67.527	8,5% ↑	73.266	67.527	8,5% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	147,4	148,1	(0,5%) ↓	146,2	0,9% ↑	147,4	146,2	0,9% ↑
% Permuta Total	37,9%	34,8%	3,1 p.p. ↑	30,2%	7,7 p.p. ↑	37,9%	30,2%	7,7 p.p. ↑
% Permuta Unidades	8,8%	8,5%	0,3 p.p. ↑	9,1%	(0,3 p.p.) ↓	8,8%	9,1%	(0,3 p.p.) ↓
% Permuta Financeiro	29,2%	26,3%	2,9 p.p. ↑	21,1%	8,1 p.p. ↑	29,2%	21,1%	8,1 p.p. ↑

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### Renan Barbosa Sanches

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

### Bruno Souza

Especialista de Relações com Investidores

### Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

Website: [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### Máquina Cohn & Wolfe

Isabela Kalil

Tel.: +55 (11) 3147-7382

E-mail: [tenda@maquinacohnwolfe.com](mailto:tenda@maquinacohnwolfe.com)

## SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do Brasil com empreendimentos voltados para as faixas 1,5 e 2 do programa Casa Verde e Amarela (PCVA).