

# Release de Resultados 2T22

Continuamos com uma evolução positiva no preço de venda em 20% a/a e 9% t/t, atingindo uma VSO líquida de 22,8% (-11,5pp a/a e -3,3pp t/t) na marca Tenda.



**São Paulo, 4 de agosto de 2022** – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje seus resultados do 2º trimestre de 2022.

## DESTAQUES

### FINANCEIROS

- **Receita líquida** de R\$ 627 milhões no trimestre (-10,3% a/a e +7,8 t/t), impactada pelo menor andamento de obras e menor volume de repasses no trimestre;
- **Margem bruta das novas vendas** de 30,6% em junho (+8,9 p.p. vs Jan/22) e 28,8% no 2T22 (+5,1 p.p. t/t);
- **Margem bruta ajustada** de 16,3% sendo 17,4% da marca Tenda nesse 2T22.
- **Margem REF** da marca Tenda atingiu 24,9% (-7,8p.p. a/a e +1,1p.p. t/t);
- **Aumento no saldo de Caixa** de R\$ 20,6 milhões nesse trimestre, frente à queda no saldo de caixa de 261,5 milhões no 1T22;

### OPERACIONAIS

- **Lançamento Tenda** de 10 empreendimentos totalizando R\$ 769,1 milhões (-22,0% a/a e +64,6% t/t), com preço médio de R\$ 201,1 mil (+33,2% a/a e +14,1% t/t). Ressaltamos o ganho de preço pulverizado em todas as regionais;
- **VSO bruta** (velocidade sobre a oferta bruta) sólida de 30,2% (-8,0p.p. a/a e -2,8p.p. t/t) com incremento no preço médio de vendas que contabilizou R\$176,2 mil, (+19,7% a/a e +8,7% t/t);
- **Distratos** totalizaram R\$176,6 milhões em Tenda, ou 24% das vendas brutas. Ao preço médio de R\$ 159,1 mil indicando uma diferença de 15% em relação ao preço de venda líquido de R\$182,9 do 2T22
- **Vendas líquidas** totalizaram R\$ 578,4 milhões (-33,0% a/a e -3,3% t/t), com VSO líquida de 23,2% (-11,0p.p. a/a e -3,3p.p. t/t) e preço médio de R\$182,1 mil (+23,3% a/a e +11,1% t/t).
- **VSO Líquido** de 23,2% (-11,0p.p. a/a e -3,3p.p. t/t), sendo Tenda de 22,8% (-11,5pp a/a e -3,3pp t/t);
- **VGV repassado** finalizou o trimestre em R\$ 467,6 milhões (-33,9% a/a e -14,6% t/t).
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 13,6 bilhões (+12,7% a/a e +1,2% t/t). Adquirimos R\$ 0,9 bilhões com incremento no percentual das permutas que passaram a representar 50,4% do total do banco de terrenos (+9,7p.p. a/a e +2,6p.p. t/t).

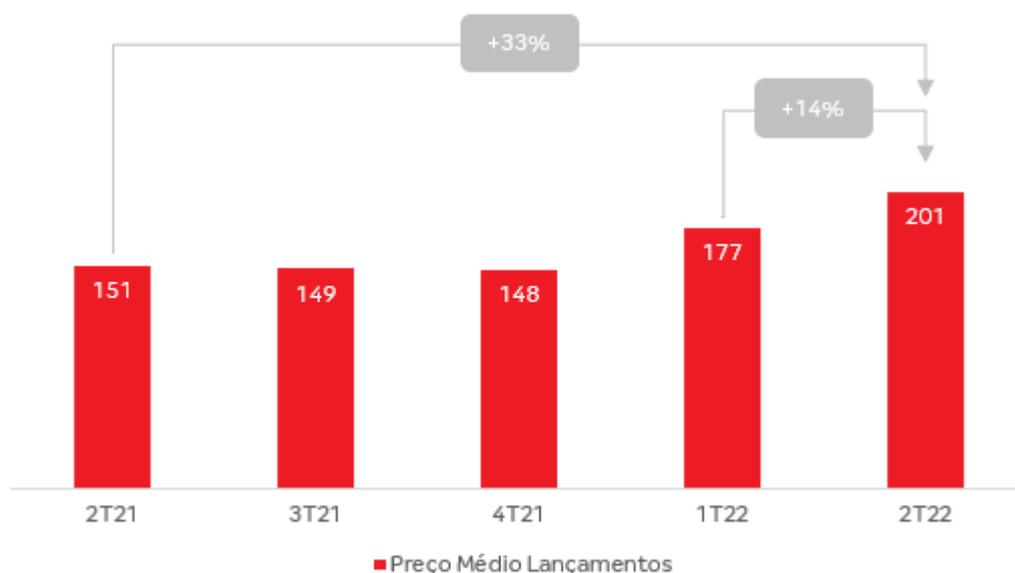


## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No 2T22 lançamos 10 empreendimentos totalizando o VGV de R\$ 769,1 milhões sob a marca Tenda. Este foi o segundo trimestre da execução de nossa retomada, onde impusemos um grande rigor às operações da Companhia objetivando, sobretudo, a reconstrução de nossas margens e desalavancagem do nosso balanço.

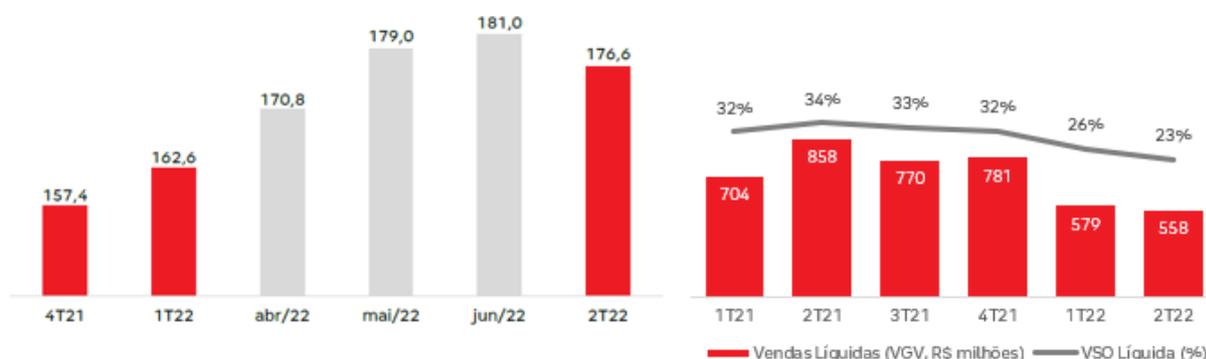
Os lançamentos do trimestre apresentaram um preço médio por unidade de R\$201,1 mil, refletindo um aumento de 33,2% em relação aos preços de lançamentos do mesmo período de 2021, e uma evolução sequencial frente ao 1T22 de 14,1%. Reflexo de uma concentração maior de lançamentos em SP, aliado a um incremento pulverizado em todas as regionais nas quais operamos.

### Preço Médio Lançamentos (R\$ mil)



Nossos preços de venda são a alavanca com maior velocidade de resposta de resultado no modelo de negócios da Tenda, encerramos o segundo trimestre com preço médio de R\$176,6 mil, 20% superior ao praticado no mesmo período de 2021. As vendas líquidas totalizaram R\$558,4 milhões (-34,9% a/a; -3,5% t/t) com VSO líquida de 22,8% (-11,5pp a/a; -3,3pp t/t).

### Evolução de Preço x Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)

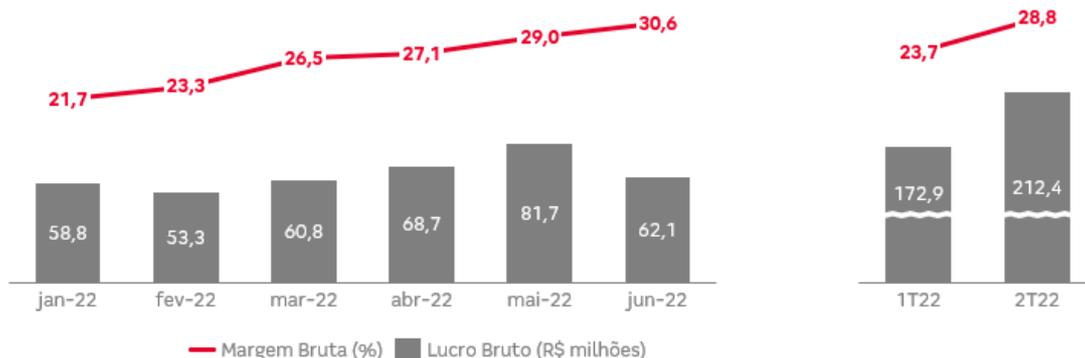




Os distratos atingiram 24% das vendas brutas, sendo impactado por uma queda no volume de vendas, finalizando o trimestre em patamares acima dos níveis históricos. Não obstante, os distratos deste trimestre possibilitaram a Tenda a oportunidade de revender unidades habitacionais com ganhos de preço superiores a 11%, contribuindo positivamente para a margem da empresa.

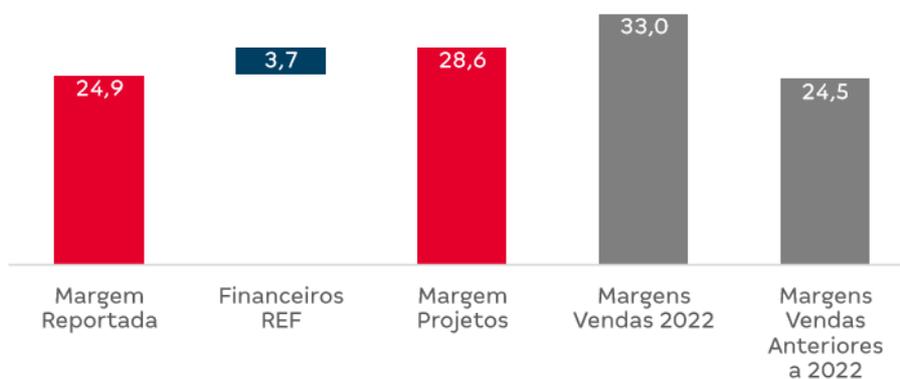
A evolução da margem bruta das novas vendas foi positiva, encerrando junho em 30,6% e 28,8% no trimestre para a marca Tenda, como demonstrado no gráfico abaixo.

### Evolução Margem Bruta das Novas Vendas (%) e Lucro Bruto das Novas Vendas (R\$ milhões)



A margem de exercícios futuros (REF) das vendas de 2022 atingiram o patamar de 33%, frente a 24,5% das margens (REF) das vendas anteriores a 2022, reflexo da nossa estratégia de rentabilizar nosso estoque.

### Margem REF 2T22 (%)



*Financeiros REF é composto por: Corretagem, Provisão de Distratos, Permutas e Correção Monetária*

A margem bruta ajustada Tenda do trimestre foi de 17,4%, queda de 4,2p.p. frente aos 21,6% observados no 1T22. A redução é explicada pelo resultado do AVP, e movimentação da provisão de PDD.

O AVP do trimestre foi impactado pela atualização das taxas de desconto, enquanto o efeito negativo registrado na movimentação na provisão de PDD deveu-se principalmente a sazonalidade histórica.

Melhoramos a eficiência de nossas fábricas, retomando os níveis pré-pandemia, atingindo uma produtividade de 97%.

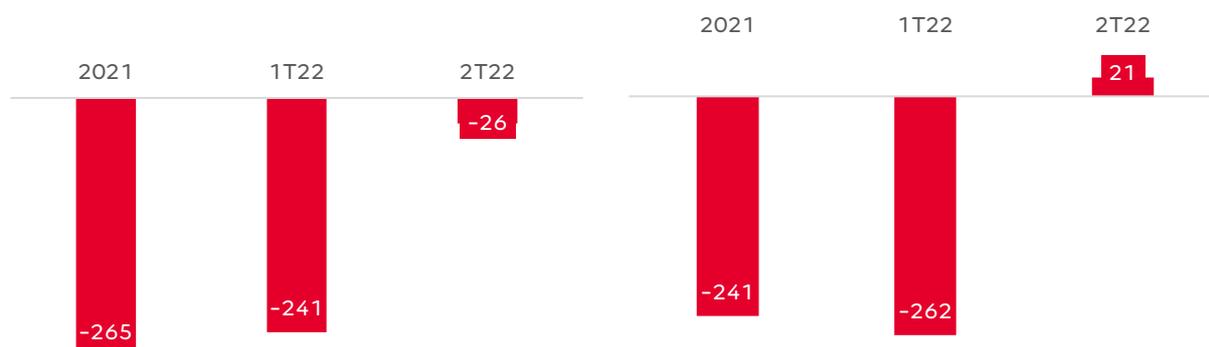
Alinhado ao objetivo de ajustar também a estrutura de nossos custos fixos, no 2T22 reduzimos o nosso quadro de colaboradores administrativos, num movimento no qual 15% dos profissionais de áreas de suporte, incluindo gerentes e diretores, deixaram de fazer parte de nosso quadro de funcionários.



Encerramos o segundo trimestre com um aumento no saldo de caixa de R\$21 milhões e um consumo de caixa operacional de R\$26 milhões. Esta evolução foi produto de uma série de iniciativas, incluindo, mas não se restringindo a: (i) gestão de contratações, repasses e medições de nossos projetos; (ii) renegociação do fluxo de pagamento de terrenos; (iii) restrição para compra de terreno em caixa, dando preferência a permutas, (iv) redução do número de lojas; (v) ampliação do prazo de pagamento de fornecedores.

Durante o trimestre, também ampliamos o volume de operações de SFH em R\$125 milhões (i.e linha de crédito mais barata do que dívidas de mercado), encerrando o trimestre com saldo total de R\$ 325 milhões de SFH.

### Consumo de Caixa Operacional e Variação do Caixa Disponível (R\$ milhões)



Obtivemos junto aos detentores de nossas dívidas de mercado (debentures e CRI) um *waiver* prévio com relação ao limite de alavancagem da Tenda, que encerrou junho em 33,0%, patamar este, inferior ao novo limite de 80,0% estabelecido junto aos credores.

Outro destaque positivo do trimestre foi a evolução da nossa avaliação no Reclame Aqui, no qual saímos de uma classificação de “Ruim” para “Bom”, com nota de 7,7 em apenas 12 meses, sendo indicado para o prêmio “Reclame Aqui 2022”.

Reiteramos nosso compromisso em entregar duas prioridades: recomposição da margem das novas vendas e retorno do balanço para patamares mais saudáveis de alavancagem.



## ABERTURA ENTRE AS OPERAÇÕES TENDA (ON-SITE) E ALEA (OFF-SITE)

Seguindo com o nosso compromisso iniciamos a partir do 4T20 a apresentação dos dados segregados entre as operações on-site e off-site.

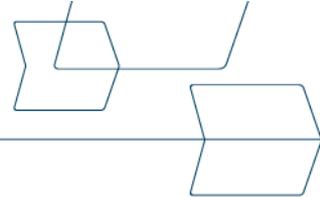
**On-site:** Modelo em que a companhia opera desde 2013 caracterizado pela construção no canteiro de obra de apartamentos usando o método construtivo parede de concreto com forma de alumínio, em regiões metropolitanas com demanda mínima produtiva de 1.000 unidades/ano.



**Off-site:** Modelo caracterizado pelo desenvolvimento de casas produzidas em uma fábrica usando a tecnologia construtiva *woodframe* e montadas no canteiro de obra. Esse modelo não exige uma demanda mínima abrindo a possibilidade da companhia explorar mercados menores atuando em pequenas e médias cidades do país.

**Consolidado:** Resultado agregado das duas operações.





## ESG

A Companhia no 4T20 apresentou um ponto de partida no tema com os principais elementos de impacto ESG, tomando por base os temas materiais propostos pelo SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e pelo S&P SAM CSA (Corporate Sustainability Assessment) para o setor, além de outros aspectos materiais derivados da atuação da Tenda no segmento de habitação popular. Os principais elementos de impacto ESG da Tenda podem ser agrupados em três pilares:

### Inclusão social

#### **Produtos ao alcance das famílias de baixa renda em empreendimentos que trazem bem-estar, saneamento e infraestrutura para as comunidades**

Na Tenda, empresa na B3 integralmente dedicada à produção de unidades residenciais populares, todos os empreendimentos se enquadram no grupo 2 do Programa Casa Verde e Amarela. A Companhia oferece apartamentos com preços 11,2% inferiores à média praticada pelos principais concorrentes (de acordo com informações de vendas do 2T22), permitindo acesso ao imóvel próprio a famílias que nunca tiveram essa alternativa. Nos últimos doze meses, a Tenda atingiu famílias com renda média familiar mensal de R\$ 2.957, valor mais próximo do piso do que do teto do grupo 2 do PCVA (faixa de renda familiar mensal entre R\$ 2.000 e R\$ 4.000).

Preço Médio de Vendas (R\$ mil)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)
Tenda (R\$ / unid)	177	162	9,0% ↑	147	20,0% ↑
PCVA <sup>1</sup> (R\$ / unid)	199	199	0,0% ↑	181	9,9% ↑
<b>% Preço Médio de Vendas (Tenda / PCVA)</b>	<b>88,8%</b>	<b>81,4%</b>	<b>9,1% ↑</b>	<b>81,3%</b>	<b>9,2% ↑</b>

<sup>1</sup> Preço médio ponderado entre MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Curly



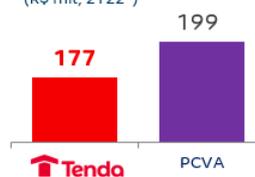
### Inclusão social

**EMPRESA NA B3  
100% DEDICADA A IMÓVEIS  
NO PROGRAMA CASA VERDE E AMARELA**

**Imóveis ao alcance das  
famílias de baixa renda**

**PREÇO MÉDIO  
POR UNIDADE VENDIDA  
(R\$ mil, 2T22<sup>2</sup>)**

**RENDA MÉDIA  
FAMILIAR MENSAL  
(R\$, jan/22 a Jun/22<sup>1</sup>)**



<sup>1</sup> com base nas vendas brutas realizadas entre Jan/22 e Jun/22

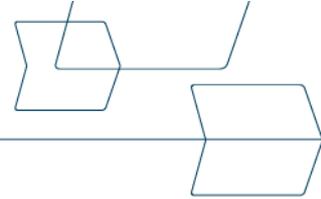
<sup>2</sup> preço médio ponderado MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Curly

### Respeito ao cliente e ao colaborador

#### **Produtos de qualidade, entregues no prazo e feitos de forma segura por profissionais diretamente contratados e com oportunidades de crescimento**

Todos os empreendimentos lançados a partir de 2013, ano que marca o início do atual modelo de negócios, foram entregues dentro do prazo contratual, um dos principais compromissos firmados pela Administração com seus clientes. A Companhia tem voltado esforços para a satisfação do cliente e, em 2020, o *Net Promoting Score* (NPS), uma das principais métricas globais de satisfação, passou a fazer parte das metas dos principais executivos.

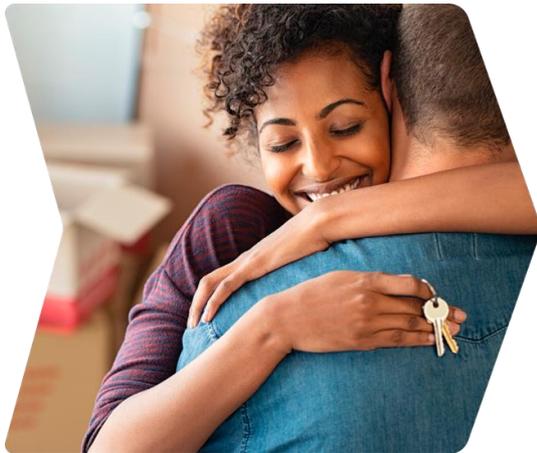
Na Tenda, praticamente todos os colaboradores envolvidos na construção dos edifícios são empregados diretamente pela Companhia, e não terceirizados, como costuma ser a prática no setor. Além de permitir a implementação da abordagem industrial à construção, o principal diferencial competitivo da Tenda, a iniciativa traz mais segurança e estabilidade para os funcionários. A Tenda adota práticas de segurança e saúde ocupacional rigorosas, monitorando riscos e indicadores de forma contínua.



Indicadores	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)
<b>Entregas dentro do prazo (%)<sup>1</sup></b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>100%</b>	<b>0,0% ↑</b>
Número de colaboradores diretos <sup>2</sup>	4.472	4.745	(5,8%) ↓	4.687	(4,6%) ↓
Número de colaboradores indiretos	1.720	1.728	(0,5%) ↓	2.009	(14,4%) ↓
Total de colaboradores	6.192	6.473	(4,3%) ↓	6.696	(7,5%) ↓
<b>% colaboradores diretos / total</b>	<b>72%</b>	<b>73%</b>	<b>(1,5%) ↓</b>	<b>70%</b>	<b>3,2% ↑</b>

<sup>1</sup> Empreendimentos lançados a partir de 2013, marco inicial do atual modelo de negócios

<sup>2</sup> Funcionários diretamente contratados pela Companhia



**Respeito ao cliente e ao colaborador**

**Clientes recebem as unidades dentro do prazo**

**100%**

DOS PROJETOS LANÇADOS APÓS 2013 FORAM ENTREGUES DENTRO DO PRAZO

**Maioria dos colaboradores empregada diretamente**

**6.192**

**COLABORADORES**

**...dos quais 72%**

**SÃO EMPREGADOS DIRETAMENTE PELA TENDA**

Funcionários próprios em ~100% das atividades da torre



**AMBIENTE SEGURO:**

**PADRÕES INDUSTRIAIS DE MONITORAMENTO DOS RISCOS**

## Compromisso com a ética e a governança

**Rigor e atuação responsável em todas as etapas da viabilização dos empreendimentos, com gestão alinhada às melhores práticas corporativas**

O comportamento ético faz parte da cultura da Tenda e está no centro das decisões da Companhia, desde os processos de prospecção e legalização dos futuros empreendimentos até as melhores práticas junto aos colaboradores e fornecedores. A empresa mantém um Comitê de Ética coordenado pelo diretor-presidente, códigos de ética e conduta voltados para colaboradores e fornecedores, e canais de denúncia independentes.

Empresa do Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa da B3, a Tenda atende a 90% das melhores práticas estabelecidas pelo IBGC no Código Brasileiro de Governança. Todos os conselheiros são independentes e todos os diretores são estatutários, com 40% da remuneração total vinculada a incentivos de longo prazo.

Para mais informações ESG, entre em contato com a equipe de RI da Tenda em [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

## DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

Destques Operacionais (R\$ milhões, VGV)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Lançamentos	769,1	467,2	64,6% ↑	985,6	(22,0%) ↓	1.236,3	1.595,9	(22,5%) ↓
Vendas Líquidas	558,4	578,6	(3,5%) ↓	858,3	(34,9%) ↓	1.137,0	1.562,2	(27,2%) ↓
VSO Líquida (%)	22,8%	26,1%	(3,3 p.p.) ↓	34,3%	(11,5 p.p.) ↓	37,5%	48,7%	(11,2 p.p.) ↓
VGV Repassado	440,8	543,9	(19,0%) ↓	707,3	(37,7%) ↓	984,7	1.227,5	(19,8%) ↓
Unidades Entregues (#)	4.964	3.344	48,4% ↑	6.179	(19,7%) ↓	8.308	8.063	3,0% ↑
<b>Alea</b>								
Lançamentos	13,5	0,0	0,0% ↑	16,2	(16,7%) ↓	13,5	16,2	(16,7%) ↓
Vendas Líquidas	19,1	18,8	1,6% ↑	4,0	383,7% ↑	38,0	4,0	859,7% ↑
VGV Repassado	26,8	3,5	658,4% ↑	0,0	0,0% ↑	30,3	0,0	0,0% ↑
Banco de Terrenos	638,1	499,0	27,9% ↑	47,4	1.246,9% ↑	638,1	47,4	1.246,9% ↑
<b>Consolidado</b>								
Lançamentos	782,6	467,2	67,5% ↑	1.001,8	(21,9%) ↓	1.249,8	1.612,1	(22,5%) ↓
Vendas Líquidas	577,6	597,4	(3,3%) ↓	862,3	-33%	1.175,0	1.566,1	(25,0%) ↓
VSO Líquida (%)	23,2%	26,5%	(3,3 p.p.) ↓	34,2%	(11,0 p.p.) ↓	38,0%	48,6%	(10,6 p.p.) ↓
VGV Repassado	467,6	547,5	(14,6%) ↓	707,3	-34%	1.015,0	1.227,5	-17,3%
Unidades Entregues (#)	5.013	3.394	47,7% ↑	6.179	(18,9%) ↓	8.407	8.063	4,3% ↑
Banco de Terrenos	13.570,0	13.404,3	1,2% ↑	12.044,0	13%	13.570,0	12.044,0	12,7%

Destques Financeiros (R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Receita Líquida	618,7	571,1	8,3% ↑	698,8	(11,5%) ↓	1.189,8	1.301,7	(8,6%) ↓
Lucro Bruto Ajustado <sup>1</sup>	107,6	123,3	(12,7%) ↓	194,3	(44,6%) ↓	230,9	381,8	(39,5%) ↓
Margem Bruta Ajustada <sup>1</sup> (%)	17,4%	21,6%	(4,2 p.p.) ↓	27,8%	(10,4 p.p.) ↓	19,4%	29,3%	(9,9 p.p.) ↓
EBITDA Ajustado <sup>2</sup>	(15,1)	16,0	(194,6%) ↓	82,2	(118,4%) ↓	4,7	172,9	(97,3%) ↓
Margem EBITDA Ajustada <sup>2</sup> (%)	(2,4%)	2,8%	(5,2 p.p.) ↓	11,8%	(14,2 p.p.) ↓	0,4%	13,3%	(12,9 p.p.) ↓
Lucro Líquido (Prejuízo) <sup>3</sup>	(94,6)	(55,1)	(71,7%) ↓	38,1	(348,1%) ↓	(145,8)	80,4	(281,5%) ↓
Margem Líquida (%)	(15,3%)	(9,6%)	(5,6 p.p.) ↓	5,5%	(20,7 p.p.) ↓	(12,3%)	6,2%	(18,4 p.p.) ↓
Geração de Caixa Operacional <sup>4</sup>	(23,6)	(232,6)	89,8% ↑	(102,7)	77,0% ↑	(256,3)	(162,4)	(57,8%) ↓
ROE <sup>5</sup> (Últimos 12 meses)	(30,0%)	(18,8%)	(11,2 p.p.) ↓	16,2%	(46,2 p.p.) ↓	(30,0%)	16,2%	(46,2 p.p.) ↓
ROIC <sup>6</sup> (Últimos 12 meses)	(12,7%)	(7,1%)	(5,6 p.p.) ↓	20,7%	(33,4 p.p.) ↓	(12,7%)	20,7%	(33,4 p.p.) ↓
<b>Alea</b>								
Receita Líquida	8,2	10,3	(20,3%) ↓	(0,2)	4.959,9% ↑	18,6	(0,2)	11.055,9% ↑
EBITDA Ajustado <sup>2</sup>	(17,2)	(11,3)	(52,6%) ↓	(4,1)	(317,1%) ↓	(32,3)	(9,5)	(241,6%) ↓
Lucro Líquido (Prejuízo) <sup>3</sup>	(19,9)	(12,3)	(61,9%) ↓	(4,3)	(357,4%) ↓	(36,0)	(9,7)	(270,0%) ↓
Geração de Caixa Operacional <sup>4</sup>	(2,8)	(8,0)	65,7% ↑	(8,0)	65,8% ↑	(10,8)	(45,4)	76,3% ↑
<b>Consolidado</b>								
Receita Líquida	626,9	581,4	7,8% ↑	698,7	(10,3%) ↓	1.208,3	1.301,5	(7,2%) ↓
Lucro Bruto Ajustado <sup>1</sup>	102,2	119,8	(14,6%) ↓	194,1	(47,3%) ↓	222,0	381,6	(41,8%) ↓
Margem Bruta Ajustada <sup>1</sup> (%)	16,3%	20,6%	(4,3 p.p.) ↓	27,8%	(11,5 p.p.) ↓	18,4%	29,3%	(10,9 p.p.) ↓
EBITDA Ajustado <sup>2</sup>	(32,3)	4,7	(787,6%) ↓	78,1	(141,4%) ↓	(27,6)	163,5	(116,9%) ↓
Margem EBITDA Ajustada <sup>2</sup> (%)	(5,2%)	0,8%	(6,0 p.p.) ↓	11,2%	(16,3 p.p.) ↓	(2,3%)	12,6%	(14,8 p.p.) ↓
Lucro Líquido (Prejuízo) <sup>3</sup>	(114,4)	(67,3)	(69,9%) ↓	33,8	(438,9%) ↓	(181,8)	70,6	(357,4%) ↓
Margem Líquida (%)	(18,3%)	(11,6%)	(6,7 p.p.) ↓	4,8%	(23,1 p.p.) ↓	(15,0%)	5,4%	(20,5 p.p.) ↓
Receitas a Apropriar	1.552,9	1.566,9	(0,9%) ↓	1.275,4	21,8% ↑	1.552,9	1.275,4	21,8% ↑
Margem Resultados a Apropriar (%)	386,2	372,5	3,7% ↑	417,0	(7,4%) ↓	386,2	417,0	(7,4%) ↓
Dívida Líquida / (PL+Minoritários) (%)	63,2%	50,3%	12,9 p.p. ↑	12,4%	50,9 p.p. ↑	63,2%	12,4%	50,9 p.p. ↑
Geração de Caixa Operacional <sup>4</sup>	(26,4)	(240,6)	89,0% ↑	(110,7)	76,2% ↑	(267,0)	(207,8)	(28,5%) ↓
ROE <sup>5</sup> (Últimos 12 meses)	(35,1%)	(22,6%)	(12,5 p.p.) ↓	14,7%	(49,8 p.p.) ↓	(35,1%)	14,7%	(49,8 p.p.) ↓
ROIC <sup>6</sup> (Últimos 12 meses)	(16,9%)	(10,5%)	(6,3 p.p.) ↓	19,2%	(36,0 p.p.) ↓	(16,9%)	19,2%	(36,0 p.p.) ↓
Lucro por Ação <sup>7</sup> (Últimos 12 meses) (R\$/ação) (ex-Tesouraria)	(4,61)	(3,07)	(50,1%) ↓	2,18	(311,4%) ↓	(4,61)	2,18	(311,4%) ↓

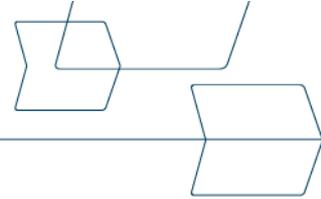
1. Ajustado por juros capitalizados. 2. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa) e minoritários. 3. Ajustado por minoritários.

4. A Geração de Caixa Operacional é resultado de um cálculo gerencial interno da companhia que não reflete ou compara-se aos números presentes nas DFs.

5. ROE é calculado pelo lucro líquido dos últimos 12 meses ajustado por minoritários divididos pela média do patrimônio líquido. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.

6. ROIC é calculado pelo NOPAT dos últimos 12 meses divididos pela média do capital empregado. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.

7. Lucro por ação (ex-Tesouraria) considera as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações) e desconsidera as ações mantidas em Tesouraria ao final do período.

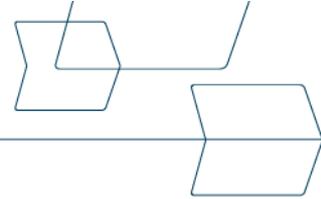


## RESULTADOS OPERACIONAIS

### LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 10 empreendimentos no 2T22 totalizando um VGV de R\$ 769,1 milhões (-22,0% a/a e +64,6% t/t). O preço médio por unidade lançada contabilizou R\$ 201,1 mil (+33,2% a/a, +14,1% t/t). Não obstante, ressaltamos que a companhia tinha matéria prima superior ao executado, entretanto decidimos não lançar por entender que a rentabilidade não atingia parâmetros mínimos desejados.

Laçamentos	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de empreendimentos	10	7	42,9% ↑	20	(50,0%) ↓	17	30	(43,3%) ↓
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>769,1</b>	<b>467,2</b>	<b>64,6% ↑</b>	<b>985,6</b>	<b>(22,0%) ↓</b>	<b>1.236,3</b>	<b>1.595,9</b>	<b>(22,5%) ↓</b>
Número de unidades lançadas	3.824	2.650	44,3% ↑	6.528	(41,4%) ↓	6.474	10.605	(39,0%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	201,1	176,3	14,1% ↑	151,0	33,2% ↑	191,0	150,5	26,9% ↑
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	382	379	1,0% ↑	344	11,3% ↑	381	354	7,7% ↑
<b>Alea</b>								
Número de empreendimentos	1	0	0,0% ↑	2	(50,0%) ↓	1	2	(50,0%) ↓
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>13,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>16,2</b>	<b>(16,7%) ↓</b>	<b>13,5</b>	<b>16,2</b>	<b>(16,7%) ↓</b>
Número de unidades lançadas	102	0	0,0% ↑	99	3,0% ↑	102	99	3,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	132,1	0,0	0,0% ↑	163,5	(19,2%) ↓	132,1	163,5	(19,2%) ↓
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	102	0	0,0% ↑	20	415,2% ↑	102	50	106,1% ↑
<b>Consolidado</b>								
Número de empreendimentos	11	7	57,1% ↑	22	(50,0%) ↓	18	32	(43,8%) ↓
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>782,6</b>	<b>467,2</b>	<b>67,5% ↑</b>	<b>1.001,8</b>	<b>(21,9%) ↓</b>	<b>1.249,8</b>	<b>1.612,1</b>	<b>(22,5%) ↓</b>
Número de unidades lançadas	3.926	2.650	48,2% ↑	6.627	(40,8%) ↓	6.576	10.704	(38,6%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	199,3	176,3	13,1% ↑	151,2	31,9% ↑	190,0	150,6	26,2% ↑
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	357	379	(5,7%) ↓	276	29,3% ↑	365	335	9,2% ↑



## VENDAS BRUTAS

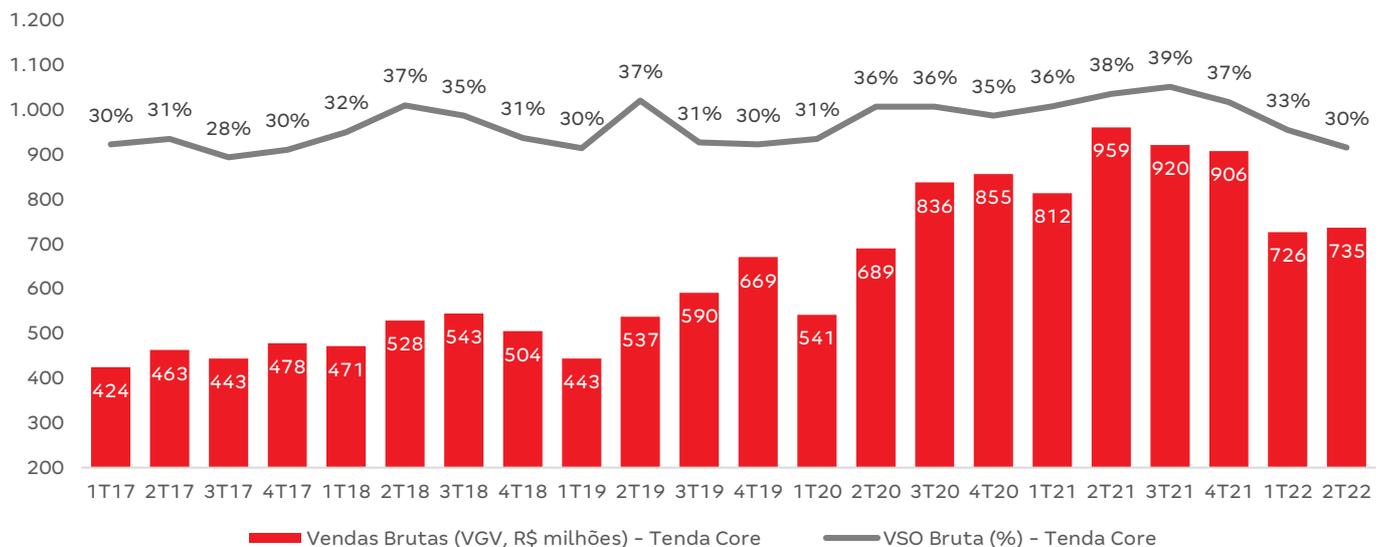
No 2T22 as vendas brutas totalizaram R\$ 754,2 milhões (-21,7% a/a e +1,3% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") de 30,2% (-8,0p.p. a/a e -2,8p.p. t/t).

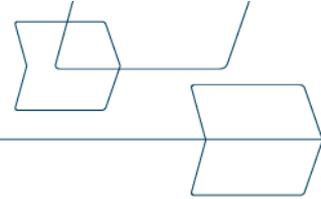
O preço médio por unidade aumentou +19,7% a/a e +8,7% t/t pulverizado em todas as regionais.

A Alea contabilizou nesse trimestre R\$ 19,1 milhões de VGV vendido totalizando 119 unidades com um preço médio de R\$ 160,8 mil.

Vendas Brutas	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
VGV (R\$ milhões)	735,1	725,5	1,3% ↑	959,0	(23,4%) ↓	1.460,6	1.771,2	(17,5%) ↓
Número de unidades	4.162	4.477	(7,0%) ↓	6.516	(36,1%) ↓	8.639	12.222	(29,3%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	176,6	162,1	9,0% ↑	147,2	20,0% ↑	169,1	144,9	16,7% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>30,0%</b>	<b>32,7%</b>	<b>(2,7 p.p.) ↓</b>	<b>38,3%</b>	<b>(8,3 p.p.) ↓</b>	<b>48,2%</b>	<b>55,2%</b>	<b>(7,0 p.p.) ↓</b>
<b>Alea</b>								
VGV (R\$ milhões)	19,1	18,8	1,6% ↑	4,0	383,7% ↑	38,0	4,0	859,7% ↑
Número de unidades	119	117	1,7% ↑	25	376,0% ↑	236	25	844,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	160,8	160,9	(0,1%) ↓	158,2	1,6% ↑	160,8	158,2	1,7% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>44,5%</b>	<b>45,8%</b>	<b>(1,3 p.p.) ↓</b>	<b>26,2%</b>	<b>18,3 p.p. ↑</b>	<b>61,4%</b>	<b>26,2%</b>	<b>35,2 p.p. ↑</b>
<b>Consolidado</b>								
VGV (R\$ milhões)	754,2	744,4	1,3% ↑	963,0	(21,7%) ↓	1.498,6	1.775,2	(15,6%) ↓
Número de unidades	4.281	4.594	(6,8%) ↓	6.541	(34,6%) ↓	8.875	12.247	(27,5%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	176,2	162,0	8,7% ↑	147,2	19,7% ↑	168,9	144,9	16,5% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>30,2%</b>	<b>33,0%</b>	<b>(2,8 p.p.) ↓</b>	<b>38,2%</b>	<b>(8,0 p.p.) ↓</b>	<b>48,5%</b>	<b>55,1%</b>	<b>(6,6 p.p.) ↓</b>

### Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) Consolidado





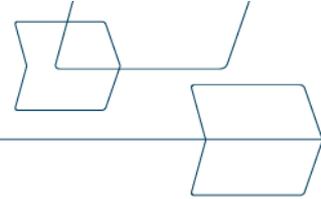
## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas encerraram o 2T22 em R\$ 577,6 milhões (-33,0% a/a e -3,3% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 23,2% (-11,0p.p. a/a e -3,3p.p. t/t).

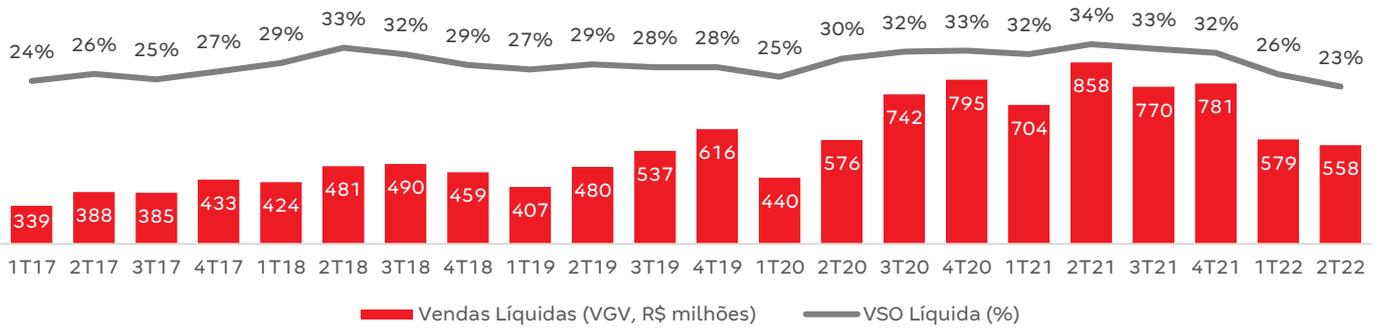
A relação distratos sobre vendas brutas encerrou o 2T22 em 23,4% apresentando um aumento de 12,9p.p. na comparação anual e de 3,7p.p. na comparação trimestral.

(VGV, R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Vendas Brutas	735,1	725,5	1,3% ↑	959,0	(23,4%) ↓	1.460,6	1.771,2	(17,5%) ↓
Distratos	176,6	147,0	20,2% ↑	100,7	75,4% ↑	323,6	209,0	54,8% ↑
Vendas Líquidas	558,4	578,6	(3,5%) ↓	858,3	(34,9%) ↓	1.137,0	1.562,2	(27,2%) ↓
% Lançamentos <sup>1</sup>	27,8%	5,9%	21,9 p.p. ↑	51,8%	(24,0 p.p.) ↓	16,7%	35,5%	(18,8 p.p.) ↓
% Estoque	72,2%	94,1%	(21,9 p.p.) ↓	48,2%	24,0 p.p. ↑	83,3%	64,5%	18,8 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	24,0%	20,3%	3,7 p.p. ↑	10,5%	13,5 p.p. ↑	22,2%	11,8%	10,4 p.p. ↑
VSO Líquida	22,8%	26,1%	(3,3 p.p.) ↓	34,3%	(11,5 p.p.) ↓	37,5%	48,7%	(11,2 p.p.) ↓
<b>Alea</b>								
Vendas Brutas	19,1	18,8	1,6% ↑	4,0	383,7% ↑	38,0	4,0	859,7% ↑
Distratos	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Vendas Líquidas	19,1	18,8	1,6% ↑	4,0	383,7% ↑	38,0	4,0	859,7% ↑
Distratos / Vendas Brutas	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
VSO Líquida	44,5%	45,8%	(1,3 p.p.) ↓	26,2%	18,3 p.p. ↑	61,4%	26,2%	35,2 p.p. ↑
<b>Consolidado</b>								
Vendas Brutas	754,2	744,4	1,3% ↑	963,0	(21,7%) ↓	1.498,6	1.775,2	(15,6%) ↓
Distratos	176,6	147,0	20,2% ↑	100,7	75,4% ↑	323,6	209,0	54,8% ↑
Vendas Líquidas	577,6	597,4	(3,3%) ↓	862,3	(33,0%) ↓	1.175,0	1.566,1	(25,0%) ↓
% Lançamentos <sup>1</sup>	27,6%	5,8%	21,8 p.p. ↑	52,1%	(24,5 p.p.) ↓	17,1%	35,8%	(18,7 p.p.) ↓
% Estoque	72,4%	94,2%	(21,8 p.p.) ↓	47,9%	24,5 p.p. ↑	82,9%	64,2%	18,7 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	23,4%	19,7%	3,7 p.p. ↑	10,5%	12,9 p.p. ↑	21,6%	11,8%	9,8 p.p. ↑
VSO Líquida	23,2%	26,5%	(3,3 p.p.) ↓	34,2%	(11,0 p.p.) ↓	38,0%	48,6%	(10,6 p.p.) ↓
<b>(em unidades)</b>								
<b>Tenda</b>								
Unidades Vendidas Brutas	4.162	4.477	(7,0%) ↓	6.516	(36,1%) ↓	8.639	12.222	(29,3%) ↓
Unidades Distratadas	1.110	951	16,7% ↑	704	57,7% ↑	2.061	1.466	40,6% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	3.052	3.526	(13,4%) ↓	5.812	(47,5%) ↓	6.578	10.756	(38,8%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	183	164	11,5% ↑	148	(99,9%) ↓	173	145	19,0% ↑
Distratos / Vendas Brutas	26,7%	21,2%	5,5 p.p. ↑	10,8%	15,9 p.p. ↑	23,9%	12,0%	11,9 p.p. ↑
<b>Alea</b>								
Unidades Vendidas Brutas	119	117	1,7% ↑	25	376,0% ↑	236	25	844,0% ↑
Unidades Distratadas	0	0	0,0% ↑	0	0,0% ↑	0	0	0,0% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	119	117	1,7% ↑	25	376,0% ↑	236	25	844,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	161	161	(0,1%) ↓	0	0,0% ↑	161	0	0,0% ↑
Distratos / Vendas Brutas	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
<b>Consolidado</b>								
Unidades Vendidas Brutas	4.281	4.594	(6,8%) ↓	6.541	(34,6%) ↓	8.875	12.247	(27,5%) ↓
Unidades Distratadas	1.110	951	16,7% ↑	704	57,7% ↑	2.061	1.466	40,6% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	3.171	3.643	(13,0%) ↓	5.837	(45,7%) ↓	6.814	10.781	(36,8%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	182	164	11,1% ↑	148	23,3% ↑	172	145	18,7% ↑
Distratos / Vendas Brutas	25,9%	20,7%	5,2 p.p. ↑	10,8%	15,1 p.p. ↑	23,2%	12,0%	11,2 p.p. ↑

1. Lançamentos do ano corrente.



### Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) Consolidado



### UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 467,6 milhões (-33,9% a/a e -14,6% t/t). Foram entregues 5.013 unidades (-18,9% a/a e +47,7% t/t) e encerramos o trimestre com 80 obras em andamento (-12,1% a/a e -10,1% t/t), sendo 76 da marca Tenda e 4 da marca Alea.

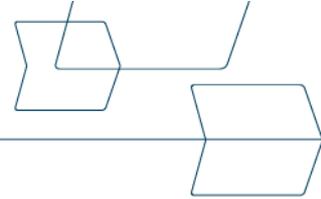
Repasses, Entregas e Andamento	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	440,8	543,9	(19,0%) ↓	707,3	(37,7%) ↓	984,7	1.227,5	(19,8%) ↓
Unidades Repassadas	3.305	4.062	(18,6%) ↓	5.605	(41,0%) ↓	7.367	9.925	(25,8%) ↓
Unidades Entregues	4.964	3.344	48,4% ↑	6.179	(19,7%) ↓	8.308	8.063	3,0% ↑
Obras em andamento	76	85	(10,6%) ↓	89	(14,6%) ↓	76	89	(14,6%) ↓
<b>Alea</b>								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	26,8	3,5	658,4% ↑	0,0	0,0% ↑	30,3	0,0	0,0% ↑
Unidades Repassadas	196	20	880,0% ↑	0	0,0% ↑	216	0	0,0% ↑
Unidades Entregues	49	50	(2,0%) ↓	0	0,0% ↑	99	0	0,0% ↑
Obras em andamento	4	4	0,0% ↑	2	100,0% ↑	4	2	100,0% ↑
<b>Consolidado</b>								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	467,6	547,5	(14,6%) ↓	707,3	(33,9%) ↓	1.015,0	1.227,5	(17,3%) ↓
Unidades Repassadas	3.501	4.082	(14,2%) ↓	5.605	(37,5%) ↓	7.583	9.925	(23,6%) ↓
Unidades Entregues	5.013	3.394	47,7% ↑	6.179	(18,9%) ↓	8.407	8.063	4,3% ↑
Obras em andamento	80	89	(10,1%) ↓	91	(12,1%) ↓	80	91	(12,1%) ↓

### ESTOQUE A VALOR DE MERCADO

Nesse trimestre o estoque a valor de mercado totalizou R\$ 1,9 bilhão em VGV (+15,7% a/a e +15,4% t/t). O estoque pronto contabilizou R\$ 58,2 milhões representando 3,0% do total. O giro do estoque (estoque a valor de mercado dividido pelas vendas líquidas dos últimos doze meses) no 2T22 atingiu 8,4 meses em relação aos 6,3 meses de patamar médio do ano de 2021 e 6,6 meses do 1T22.

Estoque a Valor de Mercado	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
VGV (R\$ milhões)	1.892,3	1.637,9	15,5% ↑	1.644,5	15,1% ↑	1.892,3	1.644,5	15,1% ↑
Número de unidades	10.745	9.861	9,0% ↑	10.572,0	1,6% ↑	10.745	10.572,0	1,6% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	176,1	166,1	6,0% ↑	155,6	13,2% ↑	176,1	155,6	13,2% ↑
<b>Alea</b>								
VGV (R\$ milhões)	23,8	22,2	7,1% ↑	11,2	113,6% ↑	23,8	11,2	113,6% ↑
Número de unidades	151	149	1,3% ↑	74,0	104,1% ↑	151	74,0	104,1% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	157,8	149,2	5,7% ↑	150,7	4,7% ↑	157,8	150,7	4,7% ↑
<b>Consolidado</b>								
VGV (R\$ milhões)	1.916,1	1.660,1	15,4% ↑	1.655,7	15,7% ↑	1.916,1	1.655,7	15,7% ↑
Número de unidades	10.896	10.010	8,9% ↑	10.646,0	2,3% ↑	10.896	10.646,0	2,3% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	175,9	165,8	6,0% ↑	155,5	13,1% ↑	175,9	155,5	13,1% ↑

Status de Obra - VGV (R\$ milhões)	2T22	Não Iniciadas	Até 30% Concluído	30% a 70% Concluído	Mais de 70% Concluído	Concluído
Consolidado	1.916,1	1.162,7	425,8	212,2	57,2	58,2



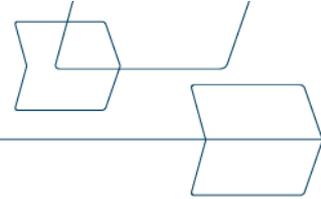
## BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 2T22 com R\$ 13,6 bilhões em VGV (+12,7% a/a e +1,2% t/t) no seu banco de terrenos. Adquirimos R\$ 0,9 bilhões pulverizados entre as regionais e o percentual de compras em permuta continua aumentando e atingiu o patamar de 50,4% (+9,7p.p. a/a e +2,6 p.p. t/t) neste trimestre.

Para Alea em 2022 temos o desafio de formar um banco de terrenos capaz de suportar a aceleração da operação em 2023, com isso iniciamos nosso banco de terrenos finalizando 2T22 com R\$638,1 milhões em VGV.

Banco de Terrenos <sup>1</sup>	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de Empreendimentos	306	312	(1,9%) ↓	312	(1,9%) ↓	306	312	(1,9%) ↓
VGV (em R\$ milhões)	12.931,8	12.905,3	0,2% ↑	11.996,6	7,8% ↑	12.931,8	11.996,6	7,8% ↑
Aquisições/Ajustes (em R\$ milhões)	795,6	980,2	(18,8%) ↓	1.547,5	(48,6%) ↓	1.775,8	2.618,0	(32,2%) ↓
Número de unidades	80.092	80.890	(1,0%) ↓	78.527	2,0% ↑	80.092	78.527	2,0% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	161,5	159,5	1,2% ↑	152,8	5,7% ↑	161,5	152,8	5,7% ↑
% Permuta Total	48,0%	45,9%	2,1 p.p. ↑	40,9%	7,1 p.p. ↑	48,0%	40,9%	7,1 p.p. ↑
% Permuta Unidades	10,3%	9,8%	0,5 p.p. ↑	8,4%	1,9 p.p. ↑	10,3%	8,4%	1,9 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	37,7%	36,1%	1,6 p.p. ↑	32,4%	5,3 p.p. ↑	37,7%	32,4%	5,3 p.p. ↑
<b>Alea</b>								
Número de empreendimentos	7	5	40,0% ↑	3	133,3% ↑	7	3	133,3% ↑
VGV (R\$ milhões)	638,1	499,0	27,9% ↑	47,4	1.246,9% ↑	638,1	47,4	1.246,9% ↑
Número de unidades	4.486	3.536	26,9% ↑	325	1.280,3% ↑	4.486	325	1.280,3% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	142,3	141,1	0,8% ↑	145,8	(2,4%) ↓	142,3	145,8	(2,4%) ↓
<b>Consolidado</b>								
Número de empreendimentos	313	317	(1,3%) ↓	315	(0,6%) ↓	313	315	(0,6%) ↓
VGV (R\$ milhões)	13.570,0	13.404,3	1,2% ↑	12.044,0	12,7% ↑	13.570,0	12.044,0	12,7% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	948,3	1.479,2	(35,9%) ↓	1.547,5	(38,7%) ↓	2.427,4	2.681,6	(9,5%) ↓
Número de unidades	84.578	84.426	0,2% ↑	78.852	7,3% ↑	84.578	78.852	7,3% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	160,4	158,8	1,1% ↑	152,7	5,0% ↑	160,4	152,7	5,0% ↑
% Permuta Total	50,4%	47,8%	2,6 p.p. ↑	40,7%	9,7 p.p. ↑	50,4%	40,7%	9,7 p.p. ↑
% Permuta Unidades	9,8%	9,4%	0,4 p.p. ↑	8,4%	1,4 p.p. ↑	9,8%	8,4%	1,4 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	40,7%	38,4%	2,3 p.p. ↑	32,3%	8,4 p.p. ↑	40,7%	32,3%	8,4 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



## RESULTADOS FINANCEIROS

### RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

A receita operacional líquida totalizou R\$ 626,9 milhões (-10,3% a/a e +7,8 t/t). A provisão para perdas (PDD) representou 3,9% da receita bruta, um pouco acima do comportamento histórico.

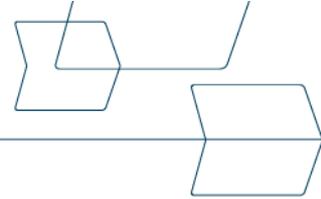
(R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>								
Receita Operacional Bruta	645,3	606,1	6,5% ↑	737,0	(12,4%) ↓	1.251,3	1.365,4	(8,4%) ↓
Provisão para perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	(25,2)	(12,9)	(95,0%) ↓	(23,6)	(6,8%) ↓	(38,1)	(36,3)	(5,1%) ↓
Provisão para distratos	17,4	(2,0)	990,2% ↑	(10,4)	267,9% ↑	15,4	(12,1)	227,4% ↑
Imposto sobre vendas de imóveis e serviços	(10,6)	(9,8)	8,0% ↑	(4,4)	141,3% ↑	(20,3)	(15,5)	31,1% ↑
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>626,9</b>	<b>581,4</b>	<b>7,8% ↑</b>	<b>698,7</b>	<b>(10,3%) ↓</b>	<b>1.208,3</b>	<b>1.301,5</b>	<b>(7,2%) ↓</b>

### LUCRO BRUTO

O lucro bruto ajustado do trimestre contabilizou R\$ 102,2 milhões e a margem bruta ajustada atingiu 16,3%, sendo 17,4% da marca Tenda.

(R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Receita Líquida	618,7	571,1	8,3% ↑	698,8	(11,5%) ↓	1.189,8	1.301,7	(8,6%) ↓
<b>Lucro Bruto</b>	<b>81,7</b>	<b>108,8</b>	<b>(24,9%) ↓</b>	<b>186,3</b>	<b>(56,1%) ↓</b>	<b>190,5</b>	<b>365,2</b>	<b>(47,8%) ↓</b>
Margem Bruta	13,2%	19,0%	(5,8 p.p.) ↓	26,7%	(13,4 p.p.) ↓	16,0%	28,1%	(12,0 p.p.) ↓
(-) Custos Financeiros	25,9	14,5	78,6% ↑	8,0	223,0% ↑	40,5	16,6	143,7% ↑
<b>Lucro Bruto Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>107,6</b>	<b>123,3</b>	<b>(12,7%) ↓</b>	<b>194,3</b>	<b>(44,6%) ↓</b>	<b>230,9</b>	<b>381,8</b>	<b>(39,5%) ↓</b>
Margem Bruta Ajustada	17,4%	21,6%	(4,2 p.p.) ↓	27,8%	(10,4 p.p.) ↓	19,4%	29,3%	(9,9 p.p.) ↓
<b>Alea</b>								
Receita Líquida	8,2	10,3	(20,3%) ↓	(0,2)	4.959,9% ↑	18,6	(0,2)	11.055,9% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>(5,4)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(52,7%) ↓</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(3.077,9%) ↓</b>	<b>(8,9)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(5.158,8%) ↓</b>
Margem Bruta	(65,6%)	(34,2%)	(31,3 p.p.) ↓	100,3%	(165,8 p.p.) ↓	(48,1%)	100,3%	(148,4 p.p.) ↓
(-) Custos Financeiros	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Bruto Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>(5,4)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(52,7%) ↓</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(3.077,9%) ↓</b>	<b>(8,9)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(5.158,8%) ↓</b>
<b>Consolidado</b>								
Receita Líquida	626,9	581,4	7,8% ↑	698,7	(10,3%) ↓	1.208,3	1.301,5	(7,2%) ↓
<b>Lucro Bruto</b>	<b>76,3</b>	<b>105,2</b>	<b>(27,5%) ↓</b>	<b>186,1</b>	<b>(59,0%) ↓</b>	<b>181,5</b>	<b>365,0</b>	<b>(50,3%) ↓</b>
Margem Bruta	12,2%	18,1%	(5,9 p.p.) ↓	26,6%	(14,5 p.p.) ↓	15,0%	28,0%	(13,0 p.p.) ↓
(-) Custos Financeiros	25,9	14,5	78,6% ↑	8,0	223,0% ↑	40,5	16,6	143,7% ↑
<b>Lucro Bruto Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>102,2</b>	<b>119,8</b>	<b>(14,6%) ↓</b>	<b>194,1</b>	<b>(47,3%) ↓</b>	<b>222,0</b>	<b>381,6</b>	<b>(41,8%) ↓</b>
Margem Bruta Ajustada	16,3%	20,6%	(4,29 p.p.) ↓	27,8%	(11,5 p.p.) ↓	18,4%	29,3%	(10,9 p.p.) ↓

1. Ajustado por juros capitalizados



## DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

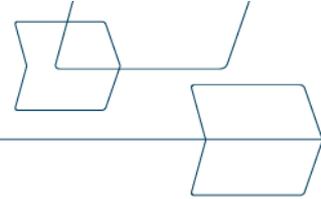
### Despesas com vendas

No 2T22 as despesas com vendas totalizaram R\$ 59,9 milhões (+6,4% a/a e -6,8% t/t) representando 7,9% das vendas brutas (+2,1p.p. a/a e -0,7p.p. t/t).

### Despesas gerais e administrativas (G&A)

Nesse trimestre as despesas gerais e administrativas (G&A) totalizaram R\$ 56,8 milhões (+29,3% a/a e +18,3% t/t) representando uma relação de 7,3% dos lançamentos (+2,9p.p. a/a -3,0p.p. t/t).

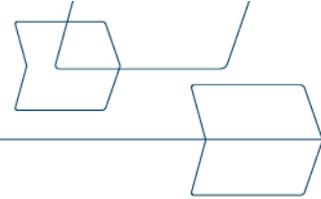
(R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Despesas com Vendas	(58,0)	(64,0)	(9,3%) ↓	(56,2)	3,3% ↑	(122,0)	(105,5)	15,6% ↑
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(46,9)	(40,6)	15,4% ↑	(40,3)	16,3% ↑	(87,5)	(83,7)	4,5% ↑
<b>Total de Despesas SG&amp;A</b>	<b>(104,9)</b>	<b>(104,6)</b>	<b>0,3% ↑</b>	<b>(96,5)</b>	<b>8,7% ↑</b>	<b>(209,5)</b>	<b>(189,3)</b>	<b>10,7% ↑</b>
Vendas Brutas	735,1	725,5	1,3% ↑	959,0	(23,4%) ↓	1.460,6	1.771,2	(17,5%) ↓
Lançamentos	769,1	467,2	64,6% ↑	985,6	(22,0%) ↓	1.236,3	1.595,9	(22,5%) ↓
Receita Operacional Líquida	618,7	571,1	8,3% ↑	698,8	(11,5%) ↓	1.189,8	1.301,7	(8,6%) ↓
<b>Despesas com Vendas / Vendas Brutas</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,8%</b>	<b>(0,9 p.p.) ↓</b>	<b>5,9%</b>	<b>2,0 p.p. ↑</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,0%</b>	<b>2,4 p.p. ↑</b>
<b>G&amp;A / Lançamentos</b>	<b>6,1%</b>	<b>8,7%</b>	<b>(2,6 p.p.) ↓</b>	<b>4,1%</b>	<b>2,0 p.p. ↑</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>1,8 p.p. ↑</b>
<b>G&amp;A / Receita Operacional Líquida</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,1%</b>	<b>0,5 p.p. ↑</b>	<b>5,8%</b>	<b>1,8 p.p. ↑</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,4%</b>	<b>0,9 p.p. ↑</b>
<b>Alea</b>								
Despesas com Vendas	(1,9)	(0,3)	529,2% ↑	(0,1)	1.633,9% ↑	(2,2)	(0,3)	611,4% ↑
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(9,9)	(7,4)	33,6% ↑	(3,6)	173,9% ↑	(17,4)	(8,6)	101,7% ↑
<b>Total de Despesas SG&amp;A</b>	<b>(11,8)</b>	<b>(7,7)</b>	<b>52,6% ↑</b>	<b>(3,7)</b>	<b>215,7% ↑</b>	<b>(19,5)</b>	<b>(8,9)</b>	<b>118,9% ↑</b>
Vendas Brutas	19,1	18,8	1,6% ↑	4,0	383,7% ↑	38,0	4,0	859,7% ↑
Lançamentos	13,5	0,0	0,0% ↑	16,2	(16,7%) ↓	13,5	16,2	(16,7%) ↓
Receita Operacional Líquida	8,2	10,3	(20,3%) ↓	(0,2)	4.959,9% ↑	18,6	(0,2)	11.055,9% ↑
<b>Despesas com Vendas / Vendas Brutas</b>	<b>9,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>8,1 p.p. ↑</b>	<b>2,7%</b>	<b>7,0 p.p. ↑</b>	<b>5,7%</b>	<b>7,7%</b>	<b>(2,0 p.p.) ↓</b>
<b>G&amp;A / Lançamentos</b>	<b>73,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>74 p.p. ↑</b>	<b>22,4%</b>	<b>51,4 p.p. ↑</b>	<b>129,1%</b>	<b>53,3%</b>	<b>75,8 p.p. ↑</b>
<b>G&amp;A / Receita Operacional Líquida</b>	<b>120,9%</b>	<b>72,1%</b>	<b>48,8 p.p. ↑</b>	<b>(2.144,5%)</b>	<b>2.265,3 p.p. ↑</b>	<b>93,7%</b>	<b>(5.092,0%)</b>	<b>5.185,7 p.p. ↑</b>
<b>Consolidado</b>								
Despesas com Vendas	(59,9)	(64,3)	(6,8%) ↓	(56,3)	6,4% ↑	(124,2)	(105,8)	17,3% ↑
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(56,8)	(48,1)	18,3% ↑	(44,0)	29,3% ↑	(104,9)	(92,4)	13,6% ↑
<b>Total de Despesas SG&amp;A</b>	<b>(116,7)</b>	<b>(112,3)</b>	<b>3,9% ↑</b>	<b>(100,3)</b>	<b>16,4% ↑</b>	<b>(229,1)</b>	<b>(198,2)</b>	<b>15,6% ↑</b>
Vendas Brutas	754,2	744,4	1,3% ↑	963,0	(21,7%) ↓	1.498,6	1.775,2	(15,6%) ↓
Lançamentos	782,6	467,2	67,5% ↑	1.001,8	(21,9%) ↓	1.249,8	1.612,1	(22,5%) ↓
Receita Operacional Líquida	626,9	581,4	7,8% ↑	698,7	(10,3%) ↓	1.208,3	1.301,5	(7,2%) ↓
<b>Despesas com Vendas / Vendas Brutas</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,6%</b>	<b>(0,7 p.p.) ↓</b>	<b>5,8%</b>	<b>2,1 p.p. ↑</b>	<b>8,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>2,3 p.p. ↑</b>



## OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

Nesse trimestre, contabilizamos um prejuízo de R\$ 20,1 milhões (+0,7% a/a e +78,1% t/t) em outras receitas e despesas operacionais.

(R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>Outras Receitas e Despesas Operacionais</b>	<b>(17,4)</b>	<b>(10,3)</b>	<b>69,2% ↑</b>	<b>(19,8)</b>	<b>(12,3%) ↓</b>	<b>(27,6)</b>	<b>(35,2)</b>	<b>(21,5%) ↓</b>
Despesas com demandas judiciais	(15,5)	(8,1)	90,0% ↑	(15,6)	(0,7%) ↓	(23,6)	(28,0)	(15,8%) ↓
Outras	(1,9)	(2,1)	(10,2%) ↓	(4,2)	(54,9%) ↓	(4,0)	(7,2)	(43,7%) ↓
<b>Equivalência Patrimonial</b>	<b>(0,6)</b>	<b>5,9</b>	<b>110,7% ↑</b>	<b>0,1</b>	<b>900,0% ↑</b>	<b>5,3</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(4.590,7%) ↓</b>
<b>Alea</b>								
<b>Outras Receitas e Despesas Operacionais</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>165,0% ↑</b>	<b>(0,2)</b>	<b>1.187,2% ↑</b>	<b>(3,8)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>971,5% ↑</b>
Despesas com demandas judiciais	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Outras	(2,8)	(1,0)	165,0% ↑	(0,2)	1.187,2% ↑	(3,8)	(0,4)	971,5% ↑
<b>Equivalência Patrimonial</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>
<b>Consolidado</b>								
<b>Outras Receitas e Despesas Operacionais</b>	<b>(20,1)</b>	<b>(11,3)</b>	<b>78,1% ↑</b>	<b>(20,0)</b>	<b>0,7% ↑</b>	<b>(31,4)</b>	<b>(35,5)</b>	<b>(11,5%) ↓</b>
Despesas com demandas judiciais	(15,5)	(8,1)	90,0% ↑	(15,6)	(0,7%) ↓	(23,6)	(28,0)	(15,8%) ↓
Outras	(4,7)	(3,2)	47,6% ↑	(4,4)	5,3% ↑	(7,9)	(7,5)	4,5% ↑
<b>Equivalência Patrimonial</b>	<b>(0,6)</b>	<b>5,9</b>	<b>110,7% ↑</b>	<b>0,1</b>	<b>900,0% ↑</b>	<b>5,3</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(4.590,7%) ↓</b>

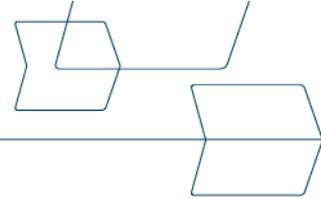


## EBITDA AJUSTADO

No 2T22, o EBITDA ajustado da marca Tenda totalizou R\$ -12,3 milhões com Margem EBITDA ajustada de -6,3%. No consolidado, o EBITDA ajustado contabilizou R\$ -32,3 milhões com Margem EBITDA ajustada de -5,2%.

(R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Lucro Líquido	(94,6)	(55,1)	(71,7%) ↓	38,1	(348,1%) ↓	(145,8)	80,4	(281,5%) ↓
(+) Resultado Financeiro	32,2	37,6	(14,3%) ↓	15,1	113,5% ↑	69,7	24,6	183,3% ↑
(+) IR / CSLL	11,8	9,6	23,2% ↑	10,0	18,1% ↑	21,3	22,1	(3,4%) ↓
(+) Depreciação e Amortização	8,6	8,2	5,4% ↑	7,6	13,3% ↑	16,8	14,9	12,6% ↑
<b>EBITDA</b>	<b>(42,0)</b>	<b>0,2</b>	<b>(18.925,5%)</b>	<b>70,8</b>	<b>(159,4%) ↓</b>	<b>(38,0)</b>	<b>142,0</b>	<b>(126,7%) ↓</b>
(+) Capitalização de Juros	25,9	14,5	78,6% ↑	8,0	223,0% ↑	40,5	16,6	143,7% ↑
(+) Despesas com SOP	2,9	2,7	10,8% ↑	4,1	(28,5%) ↓	5,6	15,8	(64,4%) ↓
(+) Participação dos Minoritários	(2,0)	(1,4)	(39,6%) ↓	(0,7)	(174,6%) ↓	(3,4)	(1,4)	(148,8%) ↓
<b>EBITDA Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>(15,1)</b>	<b>16,0</b>	<b>(194,6%) ↓</b>	<b>82,2</b>	<b>(118,4%) ↓</b>	<b>4,7</b>	<b>172,9</b>	<b>(97,3%) ↓</b>
Receita Líquida	618,7	571,1	8,3% ↑	698,8	(11,5%) ↓	1.189,8	1.301,7	(8,6%) ↓
<b>Margem EBITDA</b>	<b>-6,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>(6,8 p.p.) ↓</b>	<b>10,1%</b>	<b>(16,9 p.p.) ↓</b>	<b>-3,2%</b>	<b>10,9%</b>	<b>(14,1 p.p.) ↓</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>-2,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>(5,2 p.p.) ↓</b>	<b>11,8%</b>	<b>(14,2 p.p.) ↓</b>	<b>0,4%</b>	<b>13,3%</b>	<b>(12,9 p.p.) ↓</b>
<b>Alea</b>								
Lucro Líquido	(19,9)	(12,3)	(61,9%) ↓	(4,3)	(357,4%) ↓	(36,0)	(9,7)	(270,0%) ↓
(+) Resultado Financeiro	(0,1)	(0,0)	(125,1%) ↓	0,0	(3.248%) ↓	(0,2)	(0,1)	(70,1%) ↓
(+) Depreciação e Amortização	2,8	1,0	165,0% ↑	0,2	1.187,0%	3,8	0,4	971,4% ↑
<b>Margem EBITDA</b>	<b>-209,0%</b>	<b>-109,2%</b>	<b>(99,8 p.p.) ↓</b>	<b>2435,2%</b>	<b>(2.644,2 p.p.) ↓</b>	<b>-174,0%</b>	<b>5581,4%</b>	<b>(5.755,5 p.p.) ↓</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>-209,0%</b>	<b>-109,2%</b>	<b>(99,8 p.p.) ↓</b>	<b>2435,2%</b>	<b>(2.644,2 p.p.) ↓</b>	<b>-174,0%</b>	<b>5581,4%</b>	<b>(5.755,5 p.p.) ↓</b>
Receita Líquida	8,2	10,3	(20,3%) ↓	(0,2)	4.959,9%	18,6	(0,2)	11.055,9% ↑
<b>Consolidado</b>								
Lucro Líquido	(114,4)	(67,3)	(69,9%) ↓	33,8	(438,9%) ↓	(181,8)	70,6	(357,4%) ↓
(+) Resultado Financeiro	32,1	37,5	(14,5%) ↓	15,1	112,8% ↑	69,6	24,5	183,7% ↑
(+) IR / CSLL	11,8	9,6	23,2% ↑	10,0	18,1% ↑	21,3	22,1	(3,4%) ↓
(+) Depreciação e Amortização	11,4	9,2	23,5% ↑	7,8	45,6% ↑	20,6	15,3	35,0% ↑
<b>EBITDA</b>	<b>(59,2)</b>	<b>(11,1)</b>	<b>(435,8%) ↓</b>	<b>66,6</b>	<b>(188,9%) ↓</b>	<b>(70,3)</b>	<b>132,5</b>	<b>(153,0%) ↓</b>
(+) Capitalização de Juros	25,9	14,5	78,6% ↑	8,0	223,0% ↑	40,5	16,6	143,7% ↑
(+) Despesas com SOP	2,9	2,7	10,8% ↑	4,1	(28,5%) ↓	5,6	15,8	(64,4%) ↓
(+) Participação dos Minoritários	(2,0)	(1,4)	(39,6%) ↓	(0,7)	(174,6%) ↓	(3,4)	(1,4)	(148,8%) ↓
<b>EBITDA Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>(32,3)</b>	<b>4,7</b>	<b>(787,6%) ↓</b>	<b>78,1</b>	<b>(141,4%) ↓</b>	<b>(27,6)</b>	<b>163,5</b>	<b>(116,9%) ↓</b>
Receita Líquida	626,9	581,4	7,8% ↑	698,7	(10,3%) ↓	1.208,3	1.301,5	(7,2%) ↓
<b>Margem EBITDA</b>	<b>-9,4%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>(7,5 p.p.) ↓</b>	<b>9,5%</b>	<b>(19,0 p.p.) ↓</b>	<b>-5,8%</b>	<b>10,2%</b>	<b>(16,0 p.p.) ↓</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>-5,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>(6,0 p.p.) ↓</b>	<b>11,2%</b>	<b>(16,3 p.p.) ↓</b>	<b>-2,3%</b>	<b>12,6%</b>	<b>(14,8 p.p.) ↓</b>

1. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa) e minoritários



## RESULTADO FINANCEIRO

A companhia finalizou esse trimestre com um resultado financeiro negativo de R\$ 32,1 milhões. O desempenho tem sido prejudicado dado que a rentabilidade das aplicações (*benchmark* 100% CDI) sobre uma posição de caixa livre menor não estão conseguindo fazer frente ao custo de dívida que vem aumentando.

(R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>								
Receitas Financeiras	16,5	17,4	(5,1%) ↓	8,5	95,7% ↑	34,0	12,6	170,6% ↑
Despesas Financeiras	(48,6)	(54,9)	(11,5%) ↓	(23,5)	106,6% ↑	(103,6)	(37,1)	179,3% ↑
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(32,1)</b>	<b>(37,5)</b>	<b>14,5% ↑</b>	<b>(15,1)</b>	<b>(112,8%) ↓</b>	<b>(69,6)</b>	<b>(24,5)</b>	<b>(183,7%) ↓</b>

## LUCRO LÍQUIDO

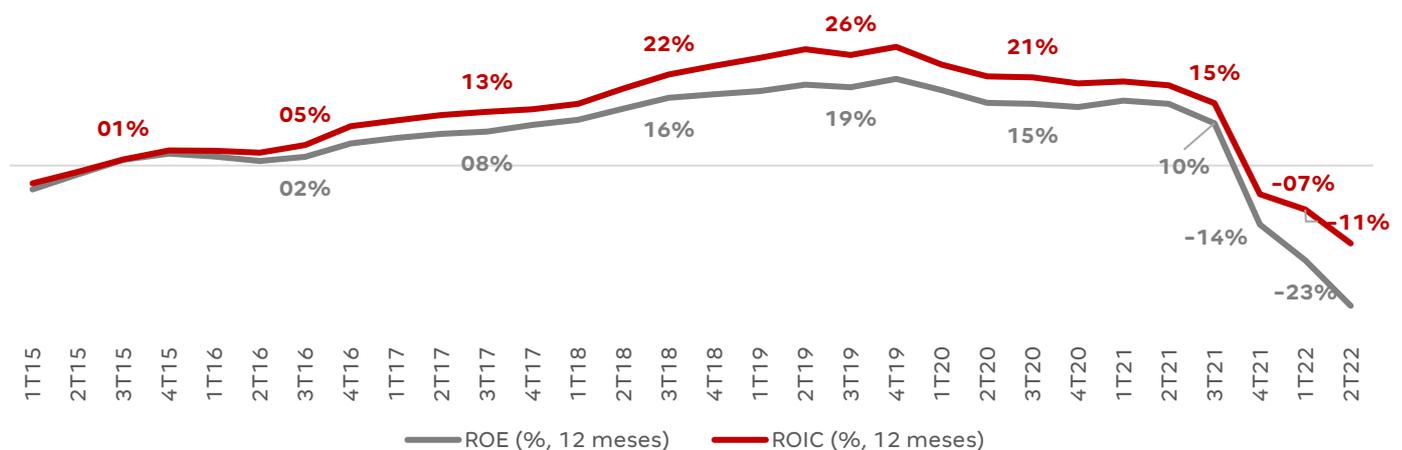
No 2T22, a Tenda registrou um prejuízo de R\$ -91,8 milhões com Margem Líquida de -14,8%. No consolidado o lucro líquido do trimestre totalizou R\$ -114,4 milhões com Margem Líquida de -18,3%. O lucro por ação desconsiderando as ações em tesouraria finalizou em R\$ -4,61.

(R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(96,6)	(56,5)	(70,9%) ↓	37,4	(358,3%) ↓	(149,2)	79,0	(289,0%) ↓
(-) Participação Minoritários	2,0	1,4	39,6% ↑	0,7	174,6% ↑	3,4	1,4	148,8% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(94,6)</b>	<b>(55,1)</b>	<b>(71,7%) ↓</b>	<b>38,1</b>	<b>(348,1%) ↓</b>	<b>(145,8)</b>	<b>80,4</b>	<b>(281,5%) ↓</b>
Margem Líquida	(15,3%)	(9,6%)	(5,6 p.p.) ↓	5,5%	(20,7 p.p.) ↓	(12,3%)	6,2%	(18,4 p.p.) ↓
<b>Alea</b>								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(19,9)	(12,3)	(61,9%) ↓	(4,3)	(357,4%) ↓	(36,0)	(9,7)	(270,0%) ↓
(-) Participação Minoritários	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(12,3)</b>	<b>(61,9%) ↓</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(357,4%) ↓</b>	<b>(36,0)</b>	<b>(9,7)</b>	<b>(270,0%) ↓</b>
<b>Consolidado</b>								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(116,4)	(68,8)	(69,3%) ↓	33,0	(452,4%) ↓	(185,2)	69,3	(367,4%) ↓
(-) Participação Minoritários	2,0	1,4	39,6% ↑	0,7	174,6% ↑	3,4	1,4	148,8% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(114,4)</b>	<b>(67,3)</b>	<b>(69,9%) ↓</b>	<b>33,8</b>	<b>(438,9%) ↓</b>	<b>(181,8)</b>	<b>70,6</b>	<b>(357,4%) ↓</b>
Margem Líquida	(18,3%)	(11,6%)	(6,7 p.p.) ↓	4,8%	(23,1 p.p.) ↓	(15,0%)	5,4%	(20,5 p.p.) ↓
Lucro por Ação <sup>1</sup> (12 meses) (R\$/ação)	(4,25)	(2,83)	(50,1%) ↓	2,04	(308,3%) ↓	(4,25)	2,04	(308,3%) ↓

1. Lucro por ação considera todas as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações).

2. Lucro por ação (ex-Tesouraria) considera ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações) e desconsidera as mantidas em Tesouraria.

## ROE (% , últimos 12 meses) e ROIC (% , últimos 12 meses) Consolidado



## RESULTADO A APROPRIAR



Encerramos 2T22 com R\$ 386,2 milhões de resultado a apropriar e margem REF de 24,9% (-7,8p.p. a/a e +1,1p.p. t/t).

(R\$ milhões)	Junho 22	Março 22	T/T (%)	Junho 21	A/A (%)
<b>Tenda</b>					
Receitas a Apropriar	1.552,9	1.566,9	(0,9%) ↓	1.275,4	21,8% ↑
Custo das Unidades Vendidas a Apropriar	(1.166,7)	(1.194,5)	(2,3%) ↓	(858,4)	35,9% ↑
<b>Resultado a Apropriar<sup>1</sup></b>	<b>386,2</b>	<b>372,5</b>	<b>3,7% ↑</b>	<b>417,0</b>	<b>(7,4%) ↓</b>
Margem a Apropriar	24,9%	23,8%	1,1 p.p. ↑	32,7%	(7,8 p.p.) ↓

1. Contempla os empreendimentos que estão sob restrição por cláusula suspensiva.  
Ainda não constam valores para operação off-site

## CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS

(R\$ milhões)	Junho 22	Março 22	T/T (%)	Junho 21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	97,7	35,7	174,0% ↑	55,0	77,5% ↑
Aplicações financeiras	726,3	767,7	(5,4%) ↓	890,2	(18,4%) ↓
<b>Caixa Total</b>	<b>823,9</b>	<b>803,4</b>	<b>2,6% ↑</b>	<b>945,2</b>	<b>(12,8%) ↓</b>

## CONTAS A RECEBER

A Companhia totalizou R\$ 1.443,2 milhões em contas a receber ao final do 2T22 (+0,7% a/a e +0,8% t/t) com 170 dias de contas a receber (+4,5% a/a e +2,6% t/t).

(R\$ milhões)	Junho 22	Março 22	T/T (%)	Junho 21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
Até 90 dias	34.620	34.817	(0,6%) ↓	19.059	81,6% ↑
De 91 a 180 dias	23.553	9.333	152,4% ↑	7.785	202,5% ↑
Acima de 180 dias (a)	102.450	110.532	(7,3%) ↓	53.939	89,9% ↑
<b>Subtotal Vencidas</b>	<b>160.623</b>	<b>154.682</b>	<b>3,8% ↑</b>	<b>80.783</b>	<b>98,8% ↑</b>
1 ano	741.468	778.151	(4,7%) ↓	203.654	264,1% ↑
2 anos	370.281	333.850	10,9% ↑	728.515	(49,2%) ↓
3 anos	57.954	68.009	(14,8%) ↓	273.181	(78,8%) ↓
4 anos	38.270	34.536	10,8% ↑	57.741	(33,7%) ↓
5 anos em diante	74.622	62.526	19,3% ↑	88.996	(16,2%) ↓
<b>Subtotal - A Vencer</b>	<b>1.282.595</b>	<b>1.277.072</b>	<b>0,4% ↑</b>	<b>1.352.087</b>	<b>(5,1%) ↓</b>
<b>Total Contas a Receber</b>	<b>1.443.218</b>	<b>1.431.754</b>	<b>0,8% ↑</b>	<b>1.432.870</b>	<b>0,7% ↑</b>
(-) Ajuste a valor presente	(38.603)	(31.598)	(22,2%) ↓	(6.370)	(506,0%) ↓
(-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(236.947)	(211.773)	(11,9%) ↓	(210.638)	(12,5%) ↓
(-) Provisão para distrato	(30.903)	(48.280)	36,0% ↑	(41.302)	25,2% ↑
<b>Contas a Receber - Líquido</b>	<b>1.136.765</b>	<b>1.140.103</b>	<b>(0,3%) ↓</b>	<b>1.174.560</b>	<b>(3,2%) ↓</b>
Dias de Contas a Receber	170	165	3,0% ↑	162	4,9% ↑

1. Vencidos e a vencer

## RECEBÍVEIS TENDA



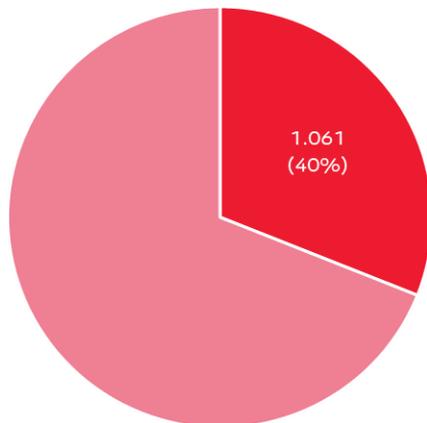
A carteira de Recebíveis Tenda (on e off balance, risco Tenda) líquida de provisão finalizou junho-22 em R\$ 877,0 milhões (+52,4% a/a e +14,2%t/t).

### Contas a Receber + Receita a Apropriar

2T22 R\$ milhões

**Total: R\$ 2.679 milhões**

■ Recebíveis Tenda

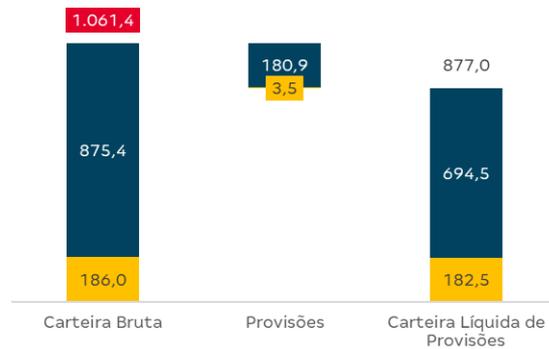


### Recebíveis Tenda<sup>1</sup>

2T22 R\$ milhões

■ Pós-chaves

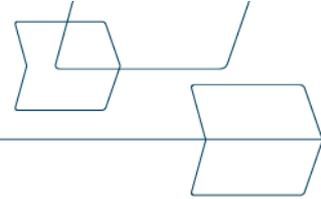
■ Pré-chaves



Recebíveis Tenda <sup>1</sup> (R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)
<b>Carteira Bruta</b>	<b>1.061,4</b>	<b>922,7</b>	<b>15,0%</b> ↑	<b>706,2</b>	<b>50,3%</b> ↑
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	186,0	189,5	(1,8%) ↓	125,9	47,8% ↑
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	875,4	733,3	19,4% ↑	580,2	50,9% ↑
<b>Carteira Líquida de Provisão</b>	<b>877,0</b>	<b>768,1</b>	<b>14,2%</b> ↑	<b>575,6</b>	<b>52,4%</b> ↑
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	182,5	187,3	(2,6%) ↓	124,2	46,9% ↑
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	694,5	580,7	19,6% ↑	451,3	53,9% ↑

Recebíveis Tenda <sup>1</sup> (por aging, pós-chaves)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)
<b>Carteira Líquida de Provisão (R\$ milhões)</b>	<b>694,5</b>	<b>580,7</b>	<b>19,6%</b> ↑	<b>451,3</b>	<b>53,9%</b> ↑
Não entregue <sup>2</sup>	403,0	316,8	27,2% ↑	218,7	84,3% ↑
Entregue, adimplente	207,1	181,9	13,9% ↑	172,6	20,0% ↑
Entregue, inadimplente <90d	59,0	62,0	(4,8%) ↓	32,3	82,7% ↑
Entregue, inadimplente >90d e <360	25,3	20,1	25,7% ↑	27,8	(9,0%) ↓
Entregue, inadimplente >360	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑
<b>Índice de Cobertura de Provisão (%)</b>	<b>20,7%</b>	<b>20,8%</b>	<b>(0,1 p.p.)</b> ↓	<b>22,2%</b>	<b>(1,6 p.p.)</b> ↓
Não entregue <sup>2</sup>	9,5%	8,7%	0,8 p.p. ↑	10,1%	(0,7 p.p.) ↓
Entregue, adimplente	1,5%	1,2%	0,3 p.p. ↑	0,9%	0,7 p.p. ↑
Entregue, inadimplente <90d	12,3%	10,7%	1,6 p.p. ↑	11,0%	1,2 p.p. ↑
Entregue, inadimplente >90d e <360	47,8%	43,7%	4,1 p.p. ↑	38,6%	9,1 p.p. ↑
Entregue, inadimplente >360	100,0%	100,0%	0,0 p.p.	100,0%	0,0 p.p.

1. Valores a receber, on e off balance, parcelados diretamente com a Companhia, uma vez que os financiamentos bancários não absorvem 100% do valor do imóvel.  
2. Empreendimentos não entregues têm fluxos de financiamento pré-chaves e pós-chaves. O índice de cobertura de provisão diz respeito apenas ao fluxo pós-chaves.



## ENDIVIDAMENTO

Encerramos esse trimestre com uma dívida total de R\$ 1,5 bilhão, *duration* de 24,5 meses e com custo médio nominal de 14,6% a.a.

Cronograma de Vencimento da Dívida (R\$ milhões)	2T22	Financiamento Bancário	Dívida Corporativa	Financiamento a Construção (SFH)
<b>Consolidado</b>				
2022	291,4	28,2	154,0	109,2
2023	445,2	81,8	173,1	190,3
2024	269,6	54,2	189,8	25,6
2025 em diante	479,6	0,0	479,6	0,0
<b>Dívida Total</b>	<b>1.485,8</b>	<b>164,2</b>	<b>996,5</b>	<b>325,1</b>
Duration (em meses)	24,5			

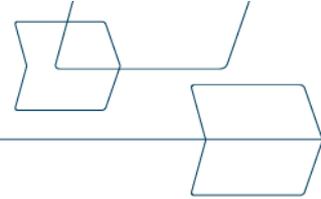
Detalhamento da dívida (R\$ milhões)	Vencimento	Taxas (a.a.)	Saldo Devedor Junho 22	Saldo Devedor Março 22
<b>Consolidado</b>				
<b>Dívida Total</b>			<b>1.494,3</b>	<b>1.387,0</b>
Financiamento Bancário	até 03/2024	CDI + 2,95%	164,2	208,4
Dívida Corporativa			1.005,0	984,2
DEB TEND14	até 09/2023	CDI + 1,75%	104,2	102,7
DEB TEND15	até 03/2024	CDI + 1,40%	155,2	153,4
DEB TEND16	até 12/2024	CDI + 1,30%	151,4	151,1
DEB TEND17	até 02/2026	CDI + 2,25%	209,3	206,3
DEB TEND19	até 09/2028	CDI + 1,85%	156,0	153,6
CRI Tenda	até 04/2028	CDI + 2,73%	229,0	217,0
SFH	até 07/2023	TR + 8,3%	325,1	194,4

Custo Médio Ponderado da Dívida (R\$ milhões)	Saldo Devedor Março 22	Saldo Devedor / Total Dívida	Custo Médio (a.a.)
<b>Consolidado</b>			
CDI	1.160,7	78,1%	CDI + 1,47%
TR	325,1	21,9%	TR + 11,93%
<b>Total</b>	<b>1.485,8</b>	<b>100%</b>	<b>14,62%</b>

## DÍVIDA LÍQUIDA

A relação dívida líquida sobre patrimônio líquido encerrou o trimestre positiva em 63,2%, enquanto tivemos uma melhora na dívida corporativa líquida sobre o PL, chegando em 33,0% (-23,4pp a/a e +0,8pp t/t), medida dos nossos *covenants*.

(R\$ milhões)	Junho 22	Março 22	T/T (%)	Junho 21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
<b>Dívida Bruta</b>	<b>1.485,8</b>	<b>1.385,3</b>	<b>7,3% ↑</b>	<b>1.130,0</b>	<b>31,5% ↑</b>
(-) Caixa e equivalentes de caixa e Aplicações financeiras	(823,9)	(803,4)	2,6% ↑	(945,2)	(12,8%) ↓
<b>Dívida Líquida</b>	<b>661,885</b>	<b>581,9</b>	<b>13,8% ↑</b>	<b>184,8</b>	<b>258,2% ↑</b>
Patrimônio Líquido + Minoritários	1.047,080	1.155,7	(9,4%) ↓	1.496,0	(30,0%) ↓
Dívida Líquida / (Patrimônio Líquido + Minoritários)	63,2%	50,3%	12,9 p.p. ↑	12,4%	50,9 p.p. ↑
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	(195,8)	(85,5)	(129,2%) ↓	379,3	(151,6%) ↓



## GERAÇÃO DE CAIXA E DISTRIBUIÇÃO DE CAPITAL

No segundo trimestre, a Companhia gerou caixa de 20,6 milhões, frente um consumo de 261,5 milhões no trimestre anterior, mesmo com uma queima de caixa operacional de R\$ 26,4 milhões, sendo R\$23,6 milhões da marca Tenda.

(R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
Recompra de ações	0,0	0,0	0,0% ↑	5,6	(100,0%) ↓
Dividendos pagos	(0,0)	0,0	(200,0%) ↓	0,0	0,0% ↑
<b>Distribuição de Capital</b>	<b>(0,0)</b>	<b>0,0</b>	<b>(200,0%) ↓</b>	<b>5,6</b>	<b>(100,0%) ↓</b>

(R\$ milhões)	Junho 22	Março 22	T/T (%)	Junho 21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
Variação do Caixa Disponível	20,6	(261,6)	107,9% ↑	(53,4)	138,5% ↑
<b>Geração de Caixa<sup>1</sup></b>	<b>(80,0)</b>	<b>(250,1)</b>	<b>68,0% ↑</b>	<b>(141,2)</b>	<b>43,3% ↑</b>
Geração de Caixa Operacional <sup>2</sup>	(26,4)	(240,6)	89,0% ↑	(110,7)	76,2% ↑
Tenda	(23,6)	(232,6)	89,8% ↑	(102,7)	77,0% ↑
Alea	(2,8)	(8,0)	65,7% ↑	(8,0)	65,8% ↑

1. A Geração de Caixa é obtida através da diferença entre a variação do Caixa Disponível e a variação da Dívida Bruta, ajustada a valores de Recompra de Ações e Dividendos Pagos  
 2. A Geração de Caixa Operacional é o resultado de um cálculo gerencial interno da companhia que não reflete ou compara-se aos números presentes nas demonstrações financeiras

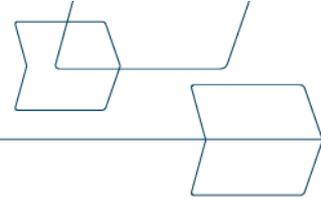
## DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS

(R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Receita Líquida	618,7	571,1	8,3% ↑	698,8	(11,5%) ↓	1.189,8	1.301,7	(8,6%) ↓
Custos Operacionais	(537,0)	(462,3)	16,1% ↑	(512,6)	4,8% ↑	(999,3)	(936,6)	6,7% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>81,7</b>	<b>108,8</b>	<b>(24,9%) ↓</b>	<b>186,3</b>	<b>(56,1%) ↓</b>	<b>190,5</b>	<b>365,2</b>	<b>(47,8%) ↓</b>
Margem Bruta	13,2%	19,0%	(5,8 p.p.) ↓	26,7%	(13,4 p.p.) ↓	16,0%	28,1%	(12,0 p.p.) ↓
Despesas Operacionais	(134,3)	(118,2)	13,7% ↑	(123,8)	8,5% ↑	(248,7)	(239,5)	3,8% ↑
Despesas com Vendas	(58,0)	(64,0)	(9,3%) ↓	(56,2)	3,3% ↑	(122,0)	(105,5)	15,6% ↑
Desp. Gerais e Administrativas	(46,9)	(40,6)	15,4% ↑	(40,3)	16,3% ↑	(87,5)	(83,7)	4,5% ↑
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(17,4)	(10,3)	69,2% ↑	(19,8)	(12,3%) ↓	(27,6)	(35,2)	(21,5%) ↓
Depreciação e Amortização	(8,6)	(8,2)	5,4% ↑	(7,6)	13,3% ↑	(16,8)	(14,9)	12,6% ↑
Equivalência Patrimonial	(0,6)	5,9	(110,7%) ↓	0,1	(900,0%) ↓	5,3	(0,1)	4.590,7% ↑
<b>Lucro Operacional</b>	<b>(52,6)</b>	<b>(9,4)</b>	<b>(460,9%) ↓</b>	<b>62,4</b>	<b>(184,3%) ↓</b>	<b>(58,2)</b>	<b>125,7</b>	<b>(146,3%) ↓</b>
Receita Financeira	16,4	17,4	(5,4%) ↓	8,5	94,4% ↑	33,8	12,5	171,2% ↑
Despesa Financeira	(48,6)	(54,9)	(11,5%) ↓	(23,5)	106,7% ↑	(103,5)	(37,1)	179,2% ↑
<b>Lucro Líquido antes de IR &amp; CSLL</b>	<b>(84,8)</b>	<b>(46,9)</b>	<b>(80,6%) ↓</b>	<b>47,3</b>	<b>(279,1%) ↓</b>	<b>(127,9)</b>	<b>101,1</b>	<b>(226,6%) ↓</b>
Impostos Diferidos	(0,5)	(0,1)	(276,4%) ↓	0,1	(525,0%) ↓	(0,7)	(3,1)	78,2% ↑
IR & CSLL	(11,2)	(9,4)	19,4% ↑	(10,1)	11,5% ↑	(20,7)	(19,0)	8,6% ↑
<b>Lucro Líquido após IR &amp; CSLL</b>	<b>(96,6)</b>	<b>(56,5)</b>	<b>(70,9%) ↓</b>	<b>37,4</b>	<b>(358,3%) ↓</b>	<b>(149,2)</b>	<b>79,0</b>	<b>(289,0%) ↓</b>
(-) Participações Minoritárias	2,0	1,4	39,6% ↑	0,7	174,6% ↑	3,4	1,4	148,8% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(94,6)</b>	<b>(55,1)</b>	<b>(71,7%) ↓</b>	<b>38,1</b>	<b>(348,1%) ↓</b>	<b>(145,8)</b>	<b>80,4</b>	<b>(281,5%) ↓</b>
<b>Alea</b>								
Receita Líquida	8,2	10,3	(20,3%) ↓	(0,2)	4.959,9% ↑	18,6	(0,2)	11.055,9% ↑
Custos Operacionais	(13,6)	(13,9)	(1,7%) ↓	(0,0)	3.028.665,6% ↑	(27,5)	(0,0)	6.108.724,9% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>(5,4)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(52,7%) ↓</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(3.077,9%) ↓</b>	<b>(8,9)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(5.158,8%) ↓</b>
Margem Bruta	-65,6%	-34,2%	(31,3 p.p.) ↓	100,3%	(165,8 p.p.) ↓	-48,1%	100,3%	(148,4 p.p.) ↓
Despesas Operacionais	(14,6)	(8,8)	66,0% ↑	(4,2)	249,6% ↑	(27,2)	(9,6)	182,0% ↑
Despesas com Vendas	(1,9)	(0,3)	529,2% ↑	(0,1)	1.633,9% ↑	(2,2)	(0,3)	611,4% ↑
Desp. Gerais e Administrativas	(9,9)	(7,4)	33,6% ↑	(3,6)	173,9% ↑	(17,4)	(8,6)	101,7% ↑
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(2,8)	(1,0)	165,0% ↑	(0,2)	1.187,2% ↑	(3,8)	(0,4)	971,5% ↑
Depreciação e Amortização	(2,8)	(1,0)	165,0% ↑	(0,2)	1.187,0% ↑	(3,8)	(0,4)	971,4% ↑
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Operacional</b>	<b>(20,0)</b>	<b>(12,3)</b>	<b>(62,2%) ↓</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(360,3%) ↓</b>	<b>(36,1)</b>	<b>(9,8)</b>	<b>(268,1%) ↓</b>
Receita Financeira	0,1	0,1	47,7% ↑	(0,0)	26.070,9% ↑	0,2	0,1	92,7% ↑
Despesa Financeira	(0,0)	(0,0)	(83,6%) ↓	(0,0)	54,3% ↑	(0,0)	(0,0)	422,5% ↑
<b>Lucro Líquido antes de IR &amp; CSLL</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(12,3)</b>	<b>(61,9%) ↓</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(357,4%) ↓</b>	<b>(36,0)</b>	<b>(9,7)</b>	<b>(270,0%) ↓</b>
Impostos Diferidos	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
IR & CSLL	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Líquido após IR &amp; CSLL</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(12,3)</b>	<b>(61,9%) ↓</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(357,4%) ↓</b>	<b>(36,0)</b>	<b>(9,7)</b>	<b>(270,0%) ↓</b>
(-) Participações Minoritárias	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(12,3)</b>	<b>(61,9%) ↓</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(357,4%) ↓</b>	<b>(36,0)</b>	<b>(9,7)</b>	<b>(270,0%) ↓</b>
<b>Consolidado</b>								
Receita Líquida	626,9	581,4	7,8% ↑	698,7	(10,3%) ↓	1.208,3	1.301,5	(7,2%) ↓
Custos Operacionais	(550,6)	(476,2)	15,6% ↑	(512,6)	7,4% ↑	(1.026,8)	(936,6)	9,6% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>76,3</b>	<b>105,2</b>	<b>(27,5%) ↓</b>	<b>186,1</b>	<b>(59,0%) ↓</b>	<b>181,5</b>	<b>365,0</b>	<b>(50,3%) ↓</b>
Margem Bruta	12,2%	18,1%	(5,9 p.p.) ↓	26,6%	(14,5 p.p.) ↓	15,0%	28,0%	(13,0 p.p.) ↓
Despesas Operacionais	(148,9)	(126,9)	17,3% ↑	(128,0)	16,3% ↑	(275,8)	(249,1)	10,7% ↑
Despesas com Vendas	(59,9)	(64,3)	(6,8%) ↓	(56,3)	6,4% ↑	(124,2)	(105,8)	17,3% ↑
Desp. Gerais e Administrativas	(56,8)	(48,1)	18,3% ↑	(44,0)	29,3% ↑	(104,9)	(92,4)	13,6% ↑
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(20,1)	(11,3)	78,1% ↑	(20,0)	0,7% ↑	(31,4)	(35,5)	(11,5%) ↓
Depreciação e Amortização	(11,4)	(9,2)	23,5% ↑	(7,8)	45,6% ↑	(20,6)	(15,3)	35,0% ↑
Equivalência Patrimonial	(0,6)	5,9	(110,7%) ↓	0,1	(900,0%) ↓	5,3	(0,1)	4.590,7% ↑
<b>Lucro Operacional</b>	<b>(72,6)</b>	<b>(21,7)</b>	<b>(234,5%) ↓</b>	<b>58,1</b>	<b>(225,0%) ↓</b>	<b>(94,3)</b>	<b>115,9</b>	<b>(181,4%) ↓</b>
Receita Financeira	16,5	17,4	(5,1%) ↓	8,5	95,7% ↑	34,0	12,6	170,6% ↑
Despesa Financeira	(48,6)	(54,9)	(11,5%) ↓	(23,5)	106,6% ↑	(103,6)	(37,1)	179,3% ↑
<b>Lucro Líquido antes de IR &amp; CSLL</b>	<b>(104,7)</b>	<b>(59,2)</b>	<b>(76,8%) ↓</b>	<b>43,0</b>	<b>(343,4%) ↓</b>	<b>(163,9)</b>	<b>91,3</b>	<b>(279,4%) ↓</b>
Impostos Diferidos	(0,5)	(0,1)	(276,4%) ↓	0,1	(525,0%) ↓	(0,7)	(3,1)	78,2% ↑
IR & CSLL	(11,2)	(9,4)	19,4% ↑	(10,1)	11,5% ↑	(20,7)	(19,0)	8,6% ↑
<b>Lucro Líquido após IR &amp; CSLL</b>	<b>(116,4)</b>	<b>(68,8)</b>	<b>(69,3%) ↓</b>	<b>33,0</b>	<b>(452,4%) ↓</b>	<b>(185,2)</b>	<b>69,3</b>	<b>(367,4%) ↓</b>
(-) Participações Minoritárias	2,0	1,4	39,6% ↑	0,7	174,6% ↑	3,4	1,4	148,8% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(114,4)</b>	<b>(67,3)</b>	<b>(69,9%) ↓</b>	<b>33,8</b>	<b>(438,9%) ↓</b>	<b>(181,8)</b>	<b>70,6</b>	<b>(357,4%) ↓</b>



## BALANÇO PATRIMONIAL

(R\$ milhões)	Junho 22	Março 22	T/T (%)	Junho 21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
<b>Ativo Circulante</b>	<b>2.219,8</b>	<b>2.537,2</b>	<b>(12,5%) ↓</b>	<b>2.764,2</b>	<b>(19,7%) ↓</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	97,7	35,7	174,0% ↑	55,0	77,5% ↑
Títulos e Valores Imobiliários	726,3	767,7	(5,4%) ↓	890,2	(18,4%) ↓
Recebíveis de Clientes	636,1	664,2	(4,2%) ↓	500,0	27,2% ↑
Imóveis a Comercializar	580,8	910,5	(36,2%) ↓	1.177,2	(50,7%) ↓
Outros Contas a Receber	178,9	159,0	12,5% ↑	141,7	26,2% ↑
<b>Ativo Não-Circulante</b>	<b>1.909,4</b>	<b>1.550,8</b>	<b>23,1% ↑</b>	<b>1.422,7</b>	<b>34,2% ↑</b>
Recebíveis de Clientes	500,6	475,9	5,2% ↑	674,6	(25,8%) ↓
Imóveis a Comercializar	1.338,1	985,9	35,7% ↑	680,8	96,5% ↑
Outros	70,7	89,0	(20,6%) ↓	67,3	5,0% ↑
<b>Intangível e Imobilizado</b>	<b>239,9</b>	<b>242,2</b>	<b>(0,9%) ↓</b>	<b>205,6</b>	<b>16,7% ↑</b>
<b>Investimentos</b>	<b>39,8</b>	<b>39,8</b>	<b>(0,0%) ↓</b>	<b>42,2</b>	<b>(5,7%) ↓</b>
<b>Ativo Total</b>	<b>4.408,9</b>	<b>4.370,0</b>	<b>0,9% ↑</b>	<b>4.434,7</b>	<b>(0,6%) ↓</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>1.434,1</b>	<b>1.338,1</b>	<b>7,2% ↑</b>	<b>986,2</b>	<b>45,4% ↑</b>
Empréstimos e Financiamentos	270,3	228,5	18,3% ↑	140,7	92,1% ↑
Debêntures	228,0	208,2	9,5% ↑	109,4	108,4% ↑
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	581,4	595,3	(2,3%) ↓	446,7	30,2% ↑
Fornecedores e Materiais	104,3	47,7	118,5% ↑	67,4	54,7% ↑
Impostos e Contribuições	22,9	23,0	(0,3%) ↓	40,2	(43,1%) ↓
Outros	227,2	235,5	(3,5%) ↓	181,8	25,0% ↑
<b>Passivo Não-Circulante</b>	<b>1.927,8</b>	<b>1.876,2</b>	<b>2,8% ↑</b>	<b>1.952,5</b>	<b>(1,3%) ↓</b>
Empréstimos e Financiamentos	219,0	180,6	21,3% ↑	87,3	150,9% ↑
Debêntures	768,5	768,0	0,1% ↑	792,6	(3,0%) ↓
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	831,1	822,0	1,1% ↑	948,7	(12,4%) ↓
Impostos Diferidos	18,4	18,2	1,4% ↑	19,3	(4,4%) ↓
Provisão para Contingências	37,2	33,6	10,6% ↑	33,3	11,5% ↑
Outros credores	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑
Outros	53,6	53,7	(0,2%) ↓	71,3	(24,9%) ↓
<b>Patrimônio Líquido Total</b>	<b>1.047,1</b>	<b>1.155,7</b>	<b>(9,4%) ↓</b>	<b>1.496,0</b>	<b>(30,0%) ↓</b>
Patrimônio Líquido	1.041,3	1.147,9	(9,3%) ↓	1.489,4	(30,1%) ↓
Participação dos Minoritários	5,8	7,8	(25,6%) ↓	6,6	(11,7%) ↓
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>4.408,9</b>	<b>4.370,0</b>	<b>0,9% ↑</b>	<b>4.434,7</b>	<b>(0,6%) ↓</b>



## FLUXO DE CAIXA

(R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>								
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) - operacional</b>	<b>(4,9)</b>	<b>(124,1)</b>	<b>96,0% ↑</b>	<b>(93,7)</b>	<b>94,7% ↑</b>	<b>(129,0)</b>	<b>(122,2)</b>	<b>(5,6%) ↓</b>
Lucro Líquido (Prejuízo) antes dos impostos	(104,7)	(59,2)	(77%) ↓	43,0	(343,4%) ↓	(163,9)	91,3	(279,4%) ↓
Despesas/receitas que não impactam capital de giro	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Depreciações e Amortizações	14,0	13,1	7,4% ↑	8,8	59,1% ↑	27,1	19,8	37,1% ↑
Provisão (reversão) para créditos de liquidação duvidosa e distratos	21,8	11,4	91,5% ↑	29,7	(26,6%) ↓	33,2	39,6	(16,3%) ↓
Ajuste a valor presente	7,0	1,1	558,4% ↑	(0,3)	2.507,2% ↑	8,1	1,2	578,1% ↑
Impairment	0,0	0,0	0,0% ↑	(2,8)	100,0% ↑	0,0	(2,8)	100,0% ↑
Equivalência Patrimonial	0,6	(5,9)	110,3% ↑	(0,1)	870,9% ↑	(5,3)	0,1	(4.610,2%) ↓
Provisão por contingências	8,1	(4,0)	304,5% ↑	2,3	246,1% ↑	4,1	2,2	87,4% ↑
Juros e encargos não realizados, líquidos	56,9	118,1	(51,8%) ↓	8,0	612,9% ↑	175,0	14,3	1.121,4% ↑
Provisão para garantia	(2,2)	(6,1)	63,9% ↑	(5,9)	63,1% ↑	(8,3)	(4,8)	(73,1%) ↓
Provisão para distribuição de lucros	0,0	10,2	(100,0%) ↓	3,6	(100,0%) ↓	10,2	13,2	(22,8%) ↓
Despesas com plano de opções	2,9	2,7	10,8% ↑	4,1	(28,5%) ↓	5,6	15,8	(64,4%) ↓
Baixa de Imobilizado e intangível líquido	(0,3)	0,3	(200,0%) ↓	(3,9)	91,3% ↑	0,0	(0,2)	100,0% ↑
Resultado na compra e venda de participação	(0,3)	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	(0,3)	0,0	0,0% ↑
Outras provisões	0,3	0,4	(27,8%) ↓	0,9	(64,5%) ↓	0,7	0,9	(19,6%) ↓
Arrendamento mercantil	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Instrumentos financeiros derivativos	5,3	7,8	(32,8%) ↓	0,0	0,0% ↑	13,1	0,0	0,0% ↑
Impostos diferidos	(1,9)	(1,4)	(37,0%) ↓	(0,7)	(165,3%) ↓	(3,2)	9,6	(133,5%) ↓
Clientes	(11,5)	(62,1)	81,5% ↑	(186,6)	93,9% ↑	(73,5)	(312,3)	76,5% ↑
Imóveis a venda	(62,1)	(115,4)	46,1% ↑	(113,7)	45,3% ↑	(177,5)	(179,9)	1,3% ↑
Outras contas a receber	0,1	(7,4)	100,9% ↑	(11,4)	100,6% ↑	(7,3)	(21,3)	65,6% ↑
Fornecedores	56,5	(63,1)	189,6% ↑	3,6	1.487,3% ↑	(6,6)	29,2	(122,5%) ↓
Impostos e contribuições	(8,8)	(2,3)	(288,9%) ↓	(5,4)	(61,4%) ↓	(11,0)	(5,1)	(118,0%) ↓
Salários, encargos sociais e participações	0,9	1,7	(46,6%) ↓	(20,0)	104,6% ↑	2,7	(23,7)	111,3% ↑
Obrigações por aquisição de imóveis	20,8	61,4	(66,1%) ↓	160,4	(87,0%) ↓	82,2	212,2	(61,3%) ↓
Outras contas a pagar	(6,0)	(9,3)	35,9% ↑	(2,3)	(161,7%) ↓	(15,3)	(15,7)	2,5% ↑
Operações de conta corrente	(0,0)	0,3	(104,1%) ↓	(0,3)	96,3% ↑	0,3	7,2	(96,5%) ↓
Impostos Pagos	(2,5)	(16,4)	84,5% ↑	(4,6)	44,7% ↑	(19,0)	(13,1)	(44,3%) ↓
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) - investimento</b>	<b>22,7</b>	<b>75,5</b>	<b>(69,9%) ↓</b>	<b>5,2</b>	<b>339,6% ↑</b>	<b>98,2</b>	<b>253,0</b>	<b>(61,2%) ↓</b>
Atividades de Investimento	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Aquisição de propriedades e equipamentos	(11,8)	(21,0)	43,9% ↑	(37,7)	68,8% ↑	(32,7)	(97,6)	66,5% ↑
Aplicação / resgate de títulos e valores mobiliários	34,5	98,4	(65,0%) ↓	42,8	(19,4%) ↓	132,9	350,6	(62,1%) ↓
Aumento de Investimentos	0,0	(2,0)	100,0% ↑	0,1	(100,0%) ↓	(2,0)	0,0	0,0% ↑
Dividendos Recebidos	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) - financiamento</b>	<b>41,7</b>	<b>(2,8)</b>	<b>1.604,0% ↑</b>	<b>75,4</b>	<b>(44,7%) ↓</b>	<b>38,9</b>	<b>(145,6)</b>	<b>126,7% ↑</b>
Recompra de ações	0,0	0,0	0,0% ↑	(5,6)	100,0% ↑	0,0	(95,1)	100,0% ↑
Aumento de Capital	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Aumento de Reserva de Capital	0,5	(0,5)	200,0% ↑	(0,2)	400,5% ↑	0,0	(0,4)	100,0% ↑
Dividendos Pagos	0,0	(0,0)	200,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Aumento empréstimos e financiamentos	212,5	110,9	91,6% ↑	261,9	(18,9%) ↓	323,4	461,9	(30,0%) ↓
Amortização de empréstimo e financiamento	(169,5)	(111,3)	(52,3%) ↓	(178,6)	5,1% ↑	(280,8)	(507,7)	44,7% ↑
Pagamento de arrendamento	(1,8)	(1,8)	(1,2%) ↓	(1,9)	6,7% ↑	(3,6)	(3,9)	8,1% ↑
Operações de mútuo	0,0	0,0	0,0% ↑	(0,2)	100,0% ↑	0,0	(0,4)	100,0% ↑
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes</b>	<b>59,5</b>	<b>(51,4)</b>	<b>215,6% ↑</b>	<b>(13,1)</b>	<b>554,4% ↑</b>	<b>8,0</b>	<b>(14,7)</b>	<b>154,7% ↑</b>
<b>Saldo no início do período</b>	<b>35,7</b>	<b>87,1</b>	<b>(59,1%) ↓</b>	<b>68,1</b>	<b>(47,7%) ↓</b>	<b>87,1</b>	<b>69,7</b>	<b>24,9% ↑</b>
<b>Saldo no fim do período</b>	<b>97,7</b>	<b>35,7</b>	<b>174,0% ↑</b>	<b>55,0</b>	<b>77,5% ↑</b>	<b>97,7</b>	<b>55,0</b>	<b>77,5% ↑</b>

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### **Marcos Antonio Pinheiro Filho**

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

### **Thiago Gomes**

Coordenador de Relações com Investidores

### **Franssuenia Silva de Andrade**

Analista de Relações com Investidores

### **Relações com Investidores**

**Tel.:** +55 (11) 3111-9909

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **NOVAPR**

### **Marilia Paiotti**

**Tel.:** +55 (11) 5180-9079

**E-mail:** [marilia.paiotti@novapr.com.br](mailto:marilia.paiotti@novapr.com.br)

## **SOBRE A TENDA**

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").

